



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



مجلات مخصصة مجلدة بتجليد لاصق: طباعة مجلات مخصصة لمنشورات تستحق الاحتفاظ بها

Product Image













Details

تجمع المجلات المخصصة المجلدة بتجليد لاصق بين صفحات تحريرية وظهر مربع ملتصق بالغراء لمنحها مظهراً شبيهاً بالكتب. خطط لإصدارك وفقاً لقرائه، ثم أكد نوع الورق والسماكة النهائية وتخطيط الغلاف ومتطلبات البروفات والتسليم قبل الإنتاج. يتطلب السعر والحد الأدنى لكمية الطلب والتشطيبات المتاحة ومدة الإنتاج عرض سعر خاصاً بالمشروع.

بالنسبة إلى فرق العلامات التجارية والناشرين المستقلين والجمعيات والاستوديوهات الإبداعية، المجلة أكثر من مجرد مجموعة صفحات مطبوعة. فهي تجمع القصص والصور والمقابلات والإعلانات في منشور يمكن للقراء تصفحه ومشاركته والاحتفاظ به. ويستحق التجليد اللاصق النظر عندما يحتاج المنشور إلى ظهر مربع بدلاً من طية مدبسة.

قد يعطي كتيب صور العلامة التجارية الأولية لتفاصيل الفوتوغرافية وإحساس الغلاف. ويحتاج منشور الأعضاء إلى قراءة مريحة ومواصفة قابلة للتكرار. وقد تحتاج مجلة فنية مستقلة إلى عينة فعلية قبل أن يلتزم ناشرها بسعر البيع. تشترك هذه المشاريع، في الشكل، لكن قرارات الشراء فيها لا ينبغي أن تبدأ بتوصية ورق متطابقة.

تبدأ المشكلة عندما يصبح تخطيط الشاشة الجذاب هو موجز الإنتاج بأكمله. فقد يختفي المحتوى المهم باتجاه التجليد، وقد

يختلف ملمس الورق عما هو متوقع، وقد لا يشمل سعر الطباعة الذي يبدو في المتناول البروفة أو النقل. ويترك اكتشاف هذه الفروق بعد الموافقة خيارات أقل لحماية الميزانية أو موعد النشر.

فقط. حدّد ما يجب أن تثبته العينة، وما يتضمنه عرض السعر، وما يجب PDF الحل العملي هو اعتماد مواصفة كاملة، وليس ملف. إنجازته قبل بدء الإنتاج. وبحوّل ذلك طلبات ذاتية مثل «جودة فاخرة» إلى قرارات يمكن مراجعتها



استكشف قرارات طباعة مجلّتك

- [ما الذي يميز المجلة المجلدة بتجليد لاصق؟](#)
- [اختر الأبعاد وفق سهولة القراءة، لا المظهر وحده](#)
- [طابق تشطيبات الورق والغلاف مع تجربة القراءة](#)
- [كيف تجهز الأعمال الفنية للفحص المسبق؟](#)
- [ابن الجدول الزمني للإنتاج حول مراحل الموافقة](#)
- [اجعل قبول الجودة محدداً وقابلاً للاختبار](#)
- [قارن نماذج التجليد والشراء بعدل](#)
- [احم التسليم وبسّط العدد التالي](#)
- [أهم النقاط لمواصفة جاهزة للشراء](#)
- [حوّل فكرتك التحريرية إلى طلب عرض سعر واضح](#)

↑ ما الذي يميز المجلة المجلدة بتجليد لاصق؟

يثبت التجليد اللاصق كتلة الصفحات داخل غلاف باستخدام الغراء، منتجاً ظهراً مربعاً. وبخلاف التديس الوسطي، لا يستخدم دبائيس عبر طية مركزية. وبهم هذا الفرق المنشورات المعدة للرفوف: إذ يمكن لظهر عريض بما يكفي أن يحمل رسماً تعريضاً، بينما يشبه الشكل العام كتاباً ورقياً. أما مقارنة التجليد^[1] فتوضح أيضاً أن التجليد اللاصق العادي لا يتيح فتحاً مسطحاً

متطلباً للشراء، PUR لا تعتبر «مجلد بتجليد لاصق» ضماناً لنوع غراء معين أو سلوك فتح أو نتيجة مئاة محددة. إذا كان غراء فاذكره صراحة واحصل على تأكيد للتركيبية المقترحة من الورق. فاسم التجليد العام لا يكفي دليلاً على البنية الدقيقة

لا يمكن لعدد الصفحات وحده إثبات التوافق. تعتمد السماكة النهائية على الورق المختار وكتلة الصفحات الكاملة. ويجب تحديد سعة التجليد من الأبعاد الفعلية والتكوين المجمع والتحقق بالعينة. أكد قواعد عدد الصفحات وقالب الظهر قبل إكمال الغلاف؛ فالحد المستعار من طابع آخر ليس مواصفة لهذا المنتج

↑ اختر الأبعاد وفق سهولة القراءة، لا المظهر وحده

ابدأ بصفحة مزدوجة تمثيلية تتضمن أصعب مادة لإعادة إنتاجها براحة: نصاً تحريرياً كثيفاً أو تعليقات أو إعلاناً أو صورة تعبر منطقة التجليد. قيّمها بالحجم النهائي المقصود. فالشكل الأصغر ليس توفيراً مفيداً إذا اضطر القارئ إلى إجهاد عينيه أو اضطر المصمم إلى إعادة بناء كل صفحة مزدوجة.

تعامل A5 أو A4 عند 8.5 × 5.5 بوصة، ومقاسي Digest عند 8.5 × 11 بوصة، و Letter تشمل المراجع الشائعة مقاس معها كنقاط بداية لعرض السعر، لا خيارات إنتاج مؤكدة. اذكر الأبعاد بالعرض × الارتفاع، وحدد الاتجاه، وميّز المنشور المقصود عن العمل الفني الذي يتضمن نزفاً.



راجع الهامش الداخلي منفصلاً عن منطقة أمان القص الخارجية. يجب ألا تعتمد الوجوه والتعليقات وأرقام الصفحات وبيانات اتصال المعلنين على وضوحها عميقاً داخل التجليد، وفي الإصدارات المعتمدة على الصور، حدّد كل صفحة مزدوجة عابرة قبل التدقيق بدلاً من افتراض أن المحاذاة على الشاشة تمثل المجلة الفعلية المفتوحة.

سجّل الصفحات الداخلية وصفحات الغلاف منفصلة في الموجز. واسأل كيف يعدّها فريق الإنتاج وما إذا كانت طريقة الطباعة والتجليد المختارة تتطلب زيادات معينة في الصفحات. ولا ينبغي أن تتحول قواعد التدبّيس الوسطي تلقائياً إلى قواعد عامة لكل سير عمل للتجليد اللاصق.

↑ طابق تشطيبات الورق والغلاف مع تجربة القراءة

اختر ورق الغلاف والداخلية كمجموعة واحدة. تميّز الإرشادات الصناعية عادةً بين اللامع للأعمال المعتمدة على الصور، والمطفي أو الحريري للقراءة المطولة، والورق غير المطلي لإحساس تحريري طبيعي أكثر. وهذه اتجاهات مفيدة لأخذ العينات وليست ضمانات لأعمالك الفنية. أما دليل ورق المجلات^[2] فيوفر إطاراً أولياً لمقارنة هذه الخيارات.

ما الذي يجب أن تثبته العينة	الخيار المطلوب تقيّمه	أولوية الشراء
تفاصيل الظلال ومظهر الصور والانعكاسات تحت ضوء القراءة	ورق داخلي مطلي لامع أو حريري	التصوير والميزات المصورة
تباين نص مريح وتسرب مقبول من الجهة الأخرى	ورق داخلي مطفي أو حريري	المقالات الطويلة ومراسلات الأعضاء

ما الذي يجب أن تثبته العينة

درجة لون الورق وملمسه ومظهر العمل الفني على هذا السطح

آثار المناولة وسلوك الفتح وتوافق التشطيب

الموضع والتسجيل والتفاعل مع تصميم الغلاف

الخيار المطلوب تقيمه

ورق داخلي غير مطلي

معالجة لامعة أو مطفية أو بلمس ناعم

موضعي، وفق UV رقائق معدنية أو قابلية التنفيذ

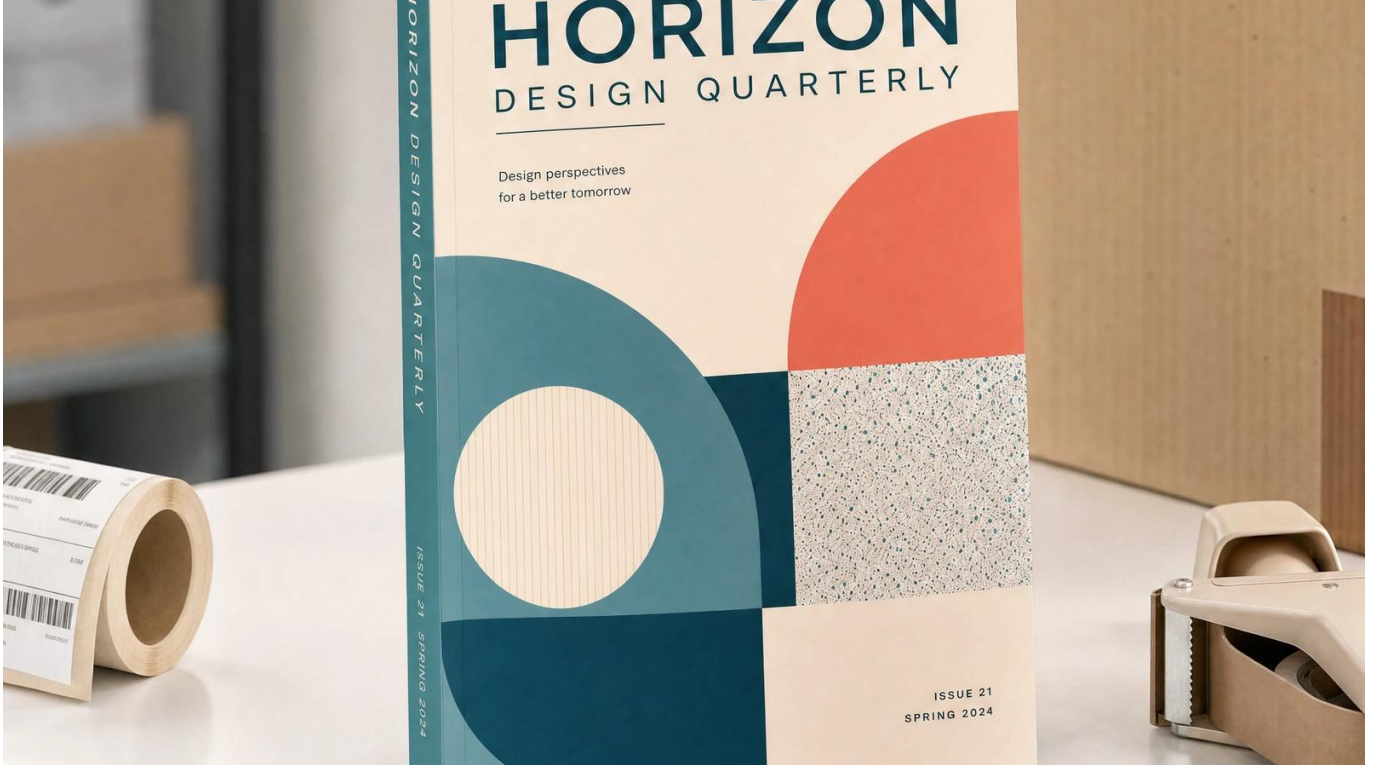
أولوية الشراء

هوية تحريرية أدبية أو مستقلة

تجربة غلاف مميزة

إبراز بصري انتقائي

هذه خيارات للمناقشة وليست قائمة بالمخزون المتاح لهذا المنتج. احصل على تسمية الورق الدقيقة والوزن المتفق عليه قبل الطلب. وعندما تستخدم عروض الأسعار أنظمة مختلفة لوزن الورق، اطلب مواصفة متسقة بدلاً من مقارنة الأرقام دون فئات الورق.



بالنسبة إلى هذا المنتج، تتعلق خيارات البنية بالغلاف والظهر والتجليد اللاصق، لا بمثبتات في الجهة الخلفية. لا تضيف مشابك أو كباسات أو أي أدوات تثبيت أخرى إلى المواصفة. كما يحتاج الغلاف المزخرف إلى مراجعة عينة خاصة به؛ فمرجع التشطيب البصري لا يثبت مقاومة الاحتكاك أو التقشر أو التشقق.

↑ كيف تجهز الأعمال الفنية للفحص المسبق؟

يفحص الفحص المسبق ملاءمة الملف للإنتاج، بما في ذلك النزف والصور والخطوط وإعداد الألوان. وكمراجع عام، تصف في إرشادات تجهيز الملفات^[3] واستخدام dpi نزفاً بمقدار 0.125 بوصة ودقة صورة مثالية قدرها 300 PrintingCenterUSA قالب الإنتاج المختار باعتباره التعليمات المعتمدة بدلاً من افتراض أن كل مورد يقبل الإعدادات نفسها.

1. **ثبّت الهندسة.** أكد أبعاد القص والنزف والهوامش الداخلية والعرض النهائي للظهر قبل تصدير العمل الفني للغلاف.
2. **نظّم الملفات.** جهّز الصفحات الداخلية بترتيب القراءة وملف غلاف منفصلاً عند الحاجة. لا تقدّم فرشاة الطباعة المركبة إلا إذا طلبت.
3. **افحص الصور المدرجة.** تحقق من الدقة بالحجم النهائي لإعادة الإنتاج، خصوصاً الصور المقصوصة والإعلانات المقدمة والأعمال الفنية المكبرة.
4. **وتعليمات التصدير المطلوبة.** لا تطبق تحويلًا عامًا لمجرد أن CMYK أكد معالجة الألوان. احصل على ملف تعريف طباعاً آخر أوصى به.
5. **افحص النصوص والأصول.** ضمّن الخطوط وحل الروابط المفقودة. راجع النصوص الصغيرة والتعليقات وأرقام

- المُصدَّر PDF الصفحات في ملف.
6. النهائي بخطة الصفحات المعتمدة، بما في ذلك الصفحات الفارغة المقصودة PDF **أعد فحص التصدير**. قارن ملف 6. وتسلسل الوجهين الأمامي والخلفي.



في إرشادات التحضير الخاصة بالقطاع، لكن إعداد التصدير المعتمد يظل خاصاً بسير العمل المحدد. PDF/X-1a و PDF/X-4 يرد ويعزّز دليل إعداد الإنتاج الطباعي^[4] أهمية معالجة إعداد المستند قبل الإرسال. تحقّق من الإعداد المطلوب بدلاً من اعتبار أي من الصيغتين موافقةً تلقائية.

بالنسبة إلى المنشورات المجمعة من مساهمين خارجيين، استخدم قائمة تحقق واحدة للتقديم وحل الاستثناءات قبل التجميع فاختر الوجهة QR، النهائي. ولا تؤكد عبارة المساهم «جاهز للطباعة» التوافق مع المهمة المختارة. وإذا تضمن الإصدار رموز وامسح العينة المطبوعة قبل الإصدار.

↑ **ابن الجدول الزمني للإنتاج حول مراحل الموافقة**

الطباعة الرقمية والأوفست مساران للإنتاج وليستا ترتيباً للجودة. وغالباً ما تناسب الكميات القصيرة الإنتاج الرقمي، بينما يمكن للكميات الأطول توزيع تكاليف إعداد الأوفست على نسخ أكثر. أما نظرة عامة على إنتاج المجلات^[5] فتصف هذا الفرق. واسأل عن المسار المقترح للمواصفة الفعلية بدلاً من الاختيار وفق حد كمي عام.

ابن الجدول الزمني عكسياً انطلاقاً من التاريخ الذي يجب أن تكون فيه المجلات متاحة للقراء. افصل بين جاهزية العمل الفني وتصحيحات الفحص المسبق واعتماد البروفة والطباعة والتجليد والتشطيب والتعبئة والنقل. فـ«اكتمال الإنتاج» و«التسليم إلى الفعالية» مرحلتان مختلفتان، خصوصاً في الشحنات الدولية.



قبل اعتماد الجدول، حدّد الأحداث التي تطلق المهمة إلى الإنتاج. قد يغيّر اختيار الورق غير المحسوم أو بروفة غير معتمدة أو الغلاف المعدّل الخطة. احتفظ بنسخة الملف المعتمدة وسجل موافقتها معاً حتى لا يُطلَب أن مرفقاً أقدم هو ملف الإصدار.

لم تُحدد هنا مدة إنتاج خاصة بالمنتج أو توافر خدمة عاجلة. ويتطلب كلاهما تأكيداً في عرض السعر، بما في ذلك الافتراضات التي يستندان إليها. وإذا كان تاريخ الإطلاق ثابتاً، فحدده كتاريخ وصول مطلوب واحصل على تقييم تسليم يشمل البروفة والنقل بدلاً من استعارة مدة منافس منشورة.

↑ اجعل قبول الجودة محدداً وقابلاً للاختبار

تساعد البروفة الرقمية في مراجعة التخطيط والتسلسل؛ لكنها لا تبين فعلياً ملمس الغلاف أو مقاومة الفتح أو مظهر الحبر على الورق المختار. وبالنسبة إلى إصدار حساس للألوان أو مخصص للبيع، اطلب بروفة فعلية أو عينة وحدد ما تمثله. وتحتاج العينة المنتجة بطريقة مختلفة عن التشغيل النهائي إلى حدود صريحة لمعنى اعتمادها.

الأدلة التي يجب الاحتفاظ بها	مراجعة القبول الموصى بها	منطقة الفحص
نسخة الملف المعتمدة وقائمة تحقق الصفحات	تحقق من الصفحات المفقودة والمكررة والمعكوسة والفارغة المعتمد PDF غير المقصودة مقابل ملف	المحتوى والتسلسل
مرجع فعلي معتمد ومعايير مكتوبة	قارن الصور المهمة بالمرجع المتفق عليه في ظروف مشاهدة متنسقة	الألوان وتفاصيل الصور
صور العينات والتفاوتات المتفق عليها	افحص الحدود وأرقام الصفحات وتوسيط الغلاف والصور العابرة	القص والموضع
عينة بنية وملاحظات الفحص	تحقق من ثبات الصفحات وشكل الظهر وتراكم الغراء وسلوك الفتح الطبيعي	التجليد
عينة التشطيب وطريقة اختبار المناولة المتفق عليها	افحص التقشر والتشقق والخدوش وعدم اتساق السطح	تشطيب الغلاف

هذه قائمة تحقق قبول مقترحة وليست تقريراً عن اختبارات مصنع مكتملة. يجب الاتفاق على كميات أخذ العينات والتفاوتات الرقمية وطرق المثانة ومعايير النجاح قبل الإنتاج. تجنب تحويل الفحص البصري إلى ادعاء غير مدعوم بأداء مقاس.



مورد إدارة الألوان^[6] بالمعيار **G7** ينبغي التحقق من اعتمادات إدارة الألوان المتعلقة بالمنشأة والنطاق المعني. ويتعلق والاتساق؛ وهو ليس دليلاً على أن هذا المنتج أو مورده يحمل شهادة اعتماد، ولا يغني عن فحص التجليد والتقطيع وحالة الغلاف.

إلا إذا أُنتجت FSC أن المجلات لا يجوز أن تحمل ملصق FSC تحتاج الادعاءات البيئية إلى أدلة محددة بالقدر نفسه. وتذكر وُسمت بموجب شهادة سارية لسلسلة الحيازة. أما **متطلبات الورق والطباعة^[7]** فتميز الإنتاج المعتمد عن ادعاء ورقي غير مدعوم. ولا يزال اعتماد هذا المنتج وتوافره بملصق غير مؤكد. لا تستنتج المحتوى المعاد تدويره أو الحيازة الكربوني أو قابلية إعادة تدوير المنتج النهائي من مظهر الورق وحده.

↑ **قارن نماذج التجليد والشراء بعدل**

قارن البدائل وفق تجربة القارئ نفسها وخطة التوزيع نفسها. قد يكون الإصدار المديس الأنحف أو الإصدار ذي الظهر المربع أو المنشور المطبوع عند الطلب مشتريات معقولة، لكنها تحل مشكلات مختلفة. ويؤدي تغيير التجليد أو الورق للوصول إلى سعر مستهدف إلى تغيير المنتج موضع المقارنة.

المسار	سبب النظر فيه	المقايضة المطلوب حلها
إصدار مجلد بتجليد لاصق	مظهر شبيه بالكتاب وإمكانية تعريف الظهر	توافق السماكة ووضوح منطقة التجليد والبنية المعتمدة بالعينه
إصدار مديس وسطيّاً	منشور أنحف ببنية مطوية ومديسة اقتصادية	حدود سماكة تعتمد على الورق والزحف وعدم وجود ظهر مربع
أو حلزوني Wire-O بديل	استخدام مرجع مكتبي حيث يهتم الفتح المسطح	مظهر وبنية مختلفان عن هذا المنتج
الشراء بالطباعة عند الطلب	اختبار الطلب أو الشراء وفق المبيعات الفردية	تكلفة النسخة والمواصفات المتاحة وملاءمة التنفيذ

توضح بديلاً موجهاً^[8] Blurb تصف الطباعة عند الطلب نموذجاً للطلب والتنفيذ، لا طريقة تجليد. فعلى سبيل المثال، خدمة مجلات للمبدعين. وينبغي تقييم خياراتها منفصلة بدلاً من نقلها إلى مواصفة هذا المنتج.

يكون مناسباً عندما يكون النشر عند الطلب محور نموذج العمل. فالمنصة الملائمة للطلبات^[9] Lulu وبالمثل، عرض مجلات الفردية لا توفر تلقائياً أفضل تكلفة نهائية أو تشكيلة تشطيطيات لإطلاق جماعي منسق.

للحصول على عروض قابلة للمقارنة، تُبث الكمية وعدد الصفحات والقصي والورق والألوان والتجليد. وافصل تكاليف البروفات والتشطيب والتعبئة والنقل وأي رسوم استيراد منطبقة. ثم قِيم كمية أو ورقاً بديلاً كخيار محدد منفصل. ويحافظ ذلك على وضوح ما الذي يحقق التوفير فعلياً.

↑ احم التسليم وبسّط العدد التالي

حدّد ما إذا كانت المجلات سُرسل إلى عنوان استلام واحد أو عدة مواقع للفعاليات أو إلى قراء أفراد. وتُعد إرسال المجلات بالبريد إلى المشتركين متطلب خدمة منفصلاً، وليس مشمولاً تلقائياً في الطباعة. ويجب تحديد العنونة والفرز والتغليف والمرفقات وتسليمات التوصيل قبل وضع اللمسات النهائية على الغلاف وخطة الشحن.

ينبغي مراجعة التغليف وفق المجلة الفعلية ورحلة الشحن. اسأل كيف سُدّار الزوايا المكشوفة وأسطح الغلاف والحركة داخل الكراتين. ويجب تحديد عدد النسخ في الكرتون والوزن المعبأ وتوافق العبوة من الأبعاد الفعلية والتكوين المحمل والتحقق بعينة التعبئة، لا من صورة عامة.



اتفق على الأدلة والإجراءات الخاصة بالإبلاغ عن العيوب أو أضرار النقل. يمكن للصور والكميات المتأثرة وحالة الكرتون والمرجع المعتمد أن تساعد في التمييز بين مشكلة ملف ومشكلة إنتاج أو شحن. ويجب أن تستند فترات الاستجابة وترتيبات الاستبدال والمبالغ المستردة ومسؤولية تكاليف النقل إلى شروط الطلب المتفق عليها؛ ولا يُوعد هنا بأي تعويض تلقائي.

المعتمد والمرجع الفعلي وتفاصيل التشطيب وسجل PDF بالنسبة إلى الإصدارات المتكررة، احتفظ بالمواصفة النهائية وملف التغليف. وفي العدد التالي، حدّد التغييرات قبل إعادة استخدام الإعداد السابق. إذ يتطلب عدد الصفحات أو اختيار الورق الجديد فصلاً متجدداً للظهر؛ ولا يعني تكرار العنوان بقاء المنتج الفعلي دون تغيير.

↑ أهم النقاط لمواصفة جاهزة للشراء

- اختر التجليد اللاصق للعرض المقصود. أكّد ملائمة السماكة وسلوك الفتح بدلاً من الاعتماد على حد عام لعدد الصفحات.
- اعتمد العمل الفني والخصائص الفعلية بشكل منفصل. تجيب بروفة التخطيط وعينة البنية عن سؤالين مختلفين في الشراء.
- قارن عروض الأسعار الكاملة. حافظ على تطابق المواصفات وأظهر تكاليف البروفات والتشطيب والتعبئة والتسليم.
- اجعل الادعاءات قابلة للتتبع. اطلب أدلة الشهادات ذات الصلة ونتائج الاختبارات المتفق عليها قبل اعتبار عبارات

الجودة أو البيئة مؤكدة.

- حافظ على وضوح الشروط التجارية. يتطلب الحد الأدنى لكمية الطلب ومدة الإنتاج والوزن لكل وحدة والخيارات المتاحة الخاصة بالمنتج تأكيداً في عرض السعر.

↑ حوّل فكرتك التحريرية إلى طلب عرض سعر واضح

يبدأ الإصدار الناجح المجلد بتجليد لاصق بموجز يربط التصميم بالشراء: من سيقراه، وكيف سيستخدم، وما الذي يجب أن تثبت العينة الفعلية، وأين يجب أن يصل. ويجعل هذا الوضوح اختيارات الورق واعتمادات البروفات ومقارنات الأسعار أكثر فائدة من طلب عام لأرخص مجلة.

اطلب عرض سعر خاصاً بالمشروع لمجلات مخصصة مجلدة بتجليد لاصق، موضحاً الكمية ومقاس القمص وعدد صفحات المحتوى الداخلي وصفحات الغلاف وتفضيلات الورق وحالة العمل الفني ووجهة التسليم وتاريخ الوصول المطلوب.

هياكل تجليد المجلات والاختيار المعتمد على المواصفة. ولا يثبت هذا المرجع حدود Printing Partners مقارنة التجليد: تشرح^[1] [.إنتاج هذا المنتج](#)

اختيار ورق الداخلية والغلاف. وتتطلب الخيارات المشار إليها تأكيد التوافر Publishing Xpress دليل ورق المجلات: تناقش^[2] [.والعينة الخاصة بالمنتج](#)

إرشادات عامة بشأن النزف والدقة والفحص المسبق. ويتحكم قالب PrintingCenterUSA إرشادات تجهيز الملفات: توفر^[3] [.الإنتاج المختار في متطلبات التقديم النهائية](#)

ويجب تأكيد الإعدادات المقبولة لسير العمل. PDF تجهيز المستند وتصدير Publishing Xpress إعداد الإنتاج الطباعي: تعرض^[4] [.الفعلي](#)

الطباعة الرقمية والأوفست وتجليد المجلات. ولا تمثل قدرات معداتها Ashley House نظرة عامة على الإنتاج: تصف^[5] [.وخدماتها ادعاءات عن هذا المنتج](#)

[.إدارة الألوان: يتناول المورد الصناعي معايير الطباعة وشهادات الاعتماد. ولا يُقرّ بوجود أي شهادة اعتماد للمورد G7](#)^[6]

متطلبات سلسلة الحيازة للمواد المطبوعة الموسومة. ويتطلب اعتماد المنتج وأهلية FSC UK تشرح: ورق وطباعة^[7] [.الملصق دليلاً](#)

مرجعاً لنشر المجلات الموجه للمبدعين والشراء عند الطلب، لا للشروط التجارية لهذا Blurb تقدم Blurb خدمة مجلات^[8] [.المنتج](#)

مرجعاً لنشر المجلات عند الطلب. ونموذج تنفيذها منفصل عن عرض الطباعة بالجملة الخاص Lulu تقدم Lulu عرض مجلات^[9] [.بالمشروع](#)

Product Option