



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



مطويات ثلاثية الطي مخصصة لتواصل واضح ومحمول للعلامة التجارية

Product Image









ROOTED
IN NATURE,
MADE FOR
YOU



At Aurora Botanicals, we believe in the power of plants to nurture skin, body, and mind. Our formulas are thoughtfully crafted with botanical ingredients to bring balance, radiance, and natural beauty to your everyday.

NATURE'S
FINEST
INGREDIENTS

We hand-select each botanical extract for its purity, potency, and skin-loving benefits.



CALENDULA
CHAMOMILE
GREEN TEA
LAVENDER
JOJOBA
ALOE VERA

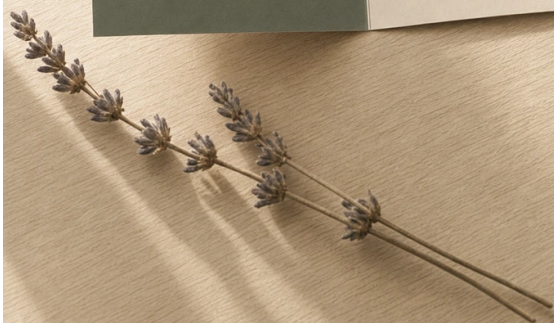
RADIANCE
THAT FEELS
NATURAL

Our products are designed to support your skin's natural rhythm—gently, effectively, and beautifully.



Clean. Conscious. Botanical.
Because true beauty
grows from within.

AURORA
BOTANICALS





Details

تنظم المطويات ثلاثية الطي المخصصة قصة العلامة التجارية أو عرض المنتج أو رسالة الفعالية أو شرح الخدمة عبر ستة أوجه قابلة للطباعة ضمن تنسيق مطوي مدمج. يجب تأكيد الورق والتشطيب وهندسة الألواح والعمل الفني وتوقعات الألوان ومعايير الفحص والكمية ووقت الإنتاج ووزن الوحدة والتعبئة والتسليم من خلال عرض السعر أو مراجعة البروفة أو أخذ العينات أو الاختبار، لعدم تقديم مواصفات شراء خاصة بالمصنع.

[↑](#) من الأكثر استفادة من المطوية ثلاثية الطي المخصصة؟

يكون التنسيق ثلاثي الطي مفيدًا عندما يحتاج المشتري إلى مساحة سردية أكبر من المنشور وأقل حجمًا من الكتالوج المجلد. يشمل المستخدمون الشائعون وكالات التسويق والشركات الصغيرة والمتوسطة وتجار التجزئة والمطاعم والمصنعين والمنظمات غير الربحية والفرق التعليمية والمستقلين والمبدعين الأفراد. تشمل التطبيقات المعتادة المعارض التجارية وتقديم المنتجات وحملات جمع التبرعات والترويج للخدمات المحلية ومتابعة المبيعات وبرامج البريد المباشر والقوائم وملفات الأعمال وحزم المعلومات ذات العلامة التجارية.

هذا التنسيق عملي بوجه خاص في اللقاءات المباشرة. يستطيع الزائر مسح الغلاف بصريًا وفتح المطوية لمتابعة رسالة منظمة والاحتفاظ بها للرجوع إليها لاحقًا. يصف البحث المقدم المعارض التجارية والخدمات المحلية بأنها حالات استخدام متكررة، بينما سجلت لقطة الكلمات المفتاحية 10 عملية بحث شهرية في الولايات المتحدة و20 عملية بحث عالميًا عن «custom tri fold brochures» في 4 أغسطس 2026. تصف هذه الأرقام عبارة البحث الضيقة، لا حجم سوق المطويات الأوسع. راجع لقطة [SEMrush المفحاحة المؤرخة](#) [كلمات](#).

يمكن للمطوية أن تصل بين نقاط الاتصال المادية والرقمية: يثبت أحد الألواح الصلة، ويشرح الجزء الداخلي، B2B في حملات في الحملات الموجهة للمستهلكين، قد تكون الصور وسرعة QR. العرض، ويعرض اللوح الأخير بيانات الاتصال أو وجهة رمز التصفح أهم من النص التقني المفصل. وفي الحالتين، ينبغي تصميم التخطيط حول جمهور واحد وبيئة توزيع واحدة وإجراء تالٍ أساسي واحد.

كيف تتجنب الإنفاق المهدّر والطيات الضعيفة والأعمال الفنية غير القابلة للاستخدام؟ [↑](#)

نادرًا ما تكون المشكلة «مجرد طباعة». قد تفشل المطوية بسبب ازدحام رسالتها، أو مرور طية عبر نص مهم، أو اختلاف ملمس الورق عن العينة المتوقعة، أو عدم محاذاة الوجهين، أو تغيير عنصر حساس للألوان في العلامة التجارية أثناء الإخراج. وقد يستبعد السعر الأولي المنخفض أيضًا البروفات أو التشطيبات الخاصة أو التعبئة أو الشحن أو التعديلات.

لا تظهر المشكلة إلا بعد بدء التوزيع. يتضمن البحث الاجتماعي المقدم رواية عن طلب خارجي تزعم ضعف جودة الورق وتلطيخ الحبر بعد أسبوعين. ليست هذه الرواية اختبارًا مضبوطًا ولا ينبغي تعميمها على بلد أو طريقة إنتاج، لكنها توضح لماذا ينبغي للمشتري اعتماد عينة مادية ممثلة بدلًا من الاعتماد على السعر وحده. تتوفر الرواية الأصلية في [نقاش الشركات الصغيرة](#) [المشار إليه](#)²¹.

الحل هو مسار مضبوط للمواصفات والاعتماد: تحديد الأبعاد قبل الطي وبعده، ورسم تسلسل الألواح، واختيار ورق وتشطيب مرشحين، وفحص العمل الفني قبل الطباعة، واعتماد بروفة رقمية، وتقييم عينة مادية عندما تبرر المخاطر ذلك، وتوثيق معايير قبول قابلة للقياس، وتأكد التعبئة قبل تنفيذ الطلب الكامل. كما ينبغي التحقق من الادعاءات والشهادات والأسعار والضمانات والمقارنات قبل الاستنساخ الدائم. وتؤكد [إرشادات لجنة التجارة الفيدرالية للأعمال](#) ضرورة أن تكون العبارات الإعلانية صادقة وقابلة للإثبات.



- من الأكثر استفادة من المطوية ثلاثية الطي المخصصة؟
- كيف تتجنب الإنفاق المهدّر والطيات الضعيفة والأعمال الفنية غير القابلة للاستخدام؟
- ما الذي ينبغي أن تحدده بالضبط مواصفات المطوية ثلاثية الطي المخصصة؟
- كيف ينبغي إعداد الطلب ومراجعتها وإنتاجه وفحصه؟
- أي مسار توريد يناسب الكمية والحودة والحدول الزمني؟
- ما الذي ينبغي لفرق المشتريات تذكره قبل الطلب؟
- هل أنت مستعد لتحديد مطوية يمكن تسعيرها بدقة؟

ما الذي ينبغي أن تحدده بالضبط مواصفات المطوية ثلاثية الطي المخصصة؟

تبدأ المطوية ثلاثية الطي كورقة واحدة مطبوعة على الوجهين ومقسمة إلى ثلاثة ألواح رأسية. وبعد الطي، تنشئ هذه الألواح ستة أوجه للقراءة: غلافًا أماميًا ولوحًا خلفيًا ولوحًا مطويًا إلى الداخل وثلاثة أوجه داخلية. ومن المقاسات الأمريكية الشائعة 8.5 × 11 بوصة قبل الطي، ما ينتج ألواحًا بعرض يقارب 3.67 × 8.5 بوصة عند وصفها بأنها أثلاث متساوية. لكن في الإنتاج قد يحتاج لوح الطي الملفوف إلى تعديل طفيف في العرض ليستقر اللوح الداخلي بسلاسة. لذلك يجب إدراج عروض الألواح النهائية في خط القص أو دليل التخطيط المعتمد.

تعتمد سهولة القراءة على أكثر من مقياس الورقة. حدد منطقة آمنة حول الطيات والحواف المقصوفة، وأبعد الشعارات وبيانات الاتصال والنصوص الصغيرة عن هذه الحدود. يجب فحص ترتيب الألواح في العرضين المسطح QR والأسعار ورموز والمطوي. وقد يؤدي تخطيط مسطح صحيح تقنيًا إلى تسلسل قراءة مربك إذا أخطأ المصمم في تحديد الغلاف أو اللوح المطوي إلى الداخل.



ينبغي أن تفصل المواصفات بين متطلبات المشتري والخيارات المعتمدة على المورد. تنشئ الحقول التالية موجزًا عمليًا للتسعير والبروفات:

حل القرار

التنسيق

هندسة الألواح

ما ينبغي للمشتري تحديده

المقاس قبل الطي وبعده والاتجاه واتجاه الطي

تسلسل الألواح واللوح المطوي إلى الداخل والمناطق الآمنة ومتطلبات النرف

كيفية التحقق منه

تخطيط بأبعاد ونموذج مطوي

قالب المورد مع فحص العمل الفني قبل الطباعة

حقل القرار	ما ينبغي للمشتري تحديده	كيفية التحقق منه
الورق	الملمس المستهدف ونظام الوزن الأساسي والعتامة والصلابة والسطوع وتفضيل المحتوى المعد تدويره	عينة ورق مادية أو بيانات المادة أو عينة
السطح	غير مطلي أو مطفي أو نصف لامع أو لامع أو معالجة أخرى مطلوبة	عينة نهائية ممثلة
اللون	مراجع العلامة التجارية والألوان الحرجة وتوقعات الصور والتفاوت المقبول	بروفة معتمدة وطريقة فحص متفق عليها
البنية	طي ثلاثي قياسي أو مفهوم مخصص للسان خلفي أو إغلاق أو إبريم أو جيب أو تثبيت	رسم هيكلي ونموذج أولي مادي
	الكمية والوجهة وطريقة التعبئة ونوع البروفة والتاريخ المطلوب الشروط التجارية	عرض سعر مفصل وجدول زمني مكتوب

هذا الجدول إطار للمواصفات، وليس قائمة بقدرات إنتاج متحقق منها. لم يُقدّم نطاق ورق أو قائمة تشطيبات أو نظام إغلاق أو حد أدنى للطلب أو وقت إنتاج أو وزن وحدة أو شهادة أو قدرة أو نتيجة اختبار خاصة بالمصنع. يجب أن يظل كل خيار محدد خاصًا للتسعير والاعتماد.

يغير مظهر السطح كلاً من الانطباع والتعامل العملي. قد يبرز اللعان الصور لكنه قد يُظهر الانعكاسات أو بصمات الأصابع؛ وغالبًا ما تُقيّم المعالجات المطفية ونصف اللامعة عندما يريد المشترون سطحًا بصريًا أكثر هدوءًا. وقد يلائم الورق غير المطلي عرضًا طبيعيًا أو قابلاً للكتابة. هذه اعتبارات اختيار وليست ادعاءات أداء مضمونة.

الإبريم الخلفي» ليس جزءًا أصليًا من المطوية ثلاثية الطي القياسية. إذا كان المشروع يتطلب لسانًا أو قطعًا متشابكًا أو إغلاقًا لاصقًا أو شريطًا أو جيبًا أو تثبيتًا ميكانيكيًا في الخلف، فتعامل معه كميزة هيكلية مخصصة. يجب التحقق بنموذج أولي مادي من أبعاده وسلوك فتحه وسماكته الإضافية وتوافقه مع البريد ومثاقه وطريقة تجميعه. وتحدد السعة وقوة الإمساك والملاءمة وفق الأبعاد الفعلية وحالة التحميل واختبار العينة.



ولا يثبت مرجع معياري امتثال [ISO 12647-7^{\[4\]}](#) ينبغي الاستشهاد بالمعايير بدقة. يشير البحث المقدم إلى [إرشادات البروفات](#) مطوية أو ورق أو منشأة أو طلب بعينه. يجب تسمية أي شهادة أو تقرير أو شرط معايرة أو بيان مطابقة مطلوب في مواصفات الشراء ودعمه بوثائق حديثة.

١ كيف ينبغي إعداد الطلب ومراجعتة وإنتاجه وفحصه؟

1. حدّد لحظة التوزيع. حدد أين سيصادف المستلمون المطوية، والمدة المرجح أن يحتفظوا بها خلالها، وما ينبغي أن يفعلوه. بعد ذلك، قد تحتاج نشرة معرض تجاري إلى تسلسل بصري سريع؛ وقد يحتاج دليل خدمة إلى نص تفسيري أوضح؛ كما يجب أن تراعي قطعة البريد المباشر تنسيق الإرسال ومتطلبات الإغلاق.

2. أنشئ خريطة محتوى من ستة أوجه. خصص مهمة واحدة لكل وجه. من التسلسلات العملية: وعد الغلاف، ومشكلة الجمهور، ونظرة عامة على الحل، والتفاصيل الداعمة، والإثبات أو الخطوات التالية، وبيانات الاتصال. يمنع ذلك تنافس جميع الألواح على الانتباه. استخدم الكلمة المفتاحية الأساسية بصورة طبيعية؛ فتكرارها على كل وجه يضعف سهولة القراءة.

3. أكّد المقاس والورق قبل التخطيط النهائي. لا تصمم بناءً على قالب طبي مفترض. احصل على تخطيط الإنتاج للورقة. في أحد مصادر التعليقات إلى توصيات gsm وطريقة الطي المختاريتين. تذكر مواد السوق عدة مراجع للورق، من 100-130 هذه الأنظمة والتوصيات ليست ضمانات. lb. في مواضع أخرى، فضلاً عن إرشادات مخزون الغلاف 100-110 g/m² 160-200. منتجات قابلة للتبادل. ويجب تسعير الخيار المناسب وأخذ عينة منه واختباره وفق ظروف الطي والمناولة المقصودة.



٦. ثبّت النطاق التجاري. اطلب عرض سعر مفصلاً يغطي دعم العمل الفني والبروفات والورق والإخراج والتشطيب والبنية الخاصة والتعبئة والشحن والرسوم أو الضرائب عند الاقتضاء وافتراسات التعديلات. لا تظهر في حقائق الشراء المقدمة قيم متحقق منها للحد الأدنى للطلب أو وقت الإنتاج أو وزن الوحدة. يجب تأكيد هذه القيم للأبعاد والمواد والتشطيب والكمية والوجهة وخطة التعبئة النهائية.

7. أطلق الإنتاج من خلال سجل مضبوط. يتضمن تسلسل العمل عادةً تأكيد المادة واعتماد العمل الفني واعتماد البروفة والإخراج والمعالجة أو التجفيف عند الاقتضاء والتخديد والطبي والقص والفحص والعد والتعبئة والإرسال. يعتمد التسلسل والمدة الفعليان على المواصفات المعتمدة. وتفيد مقالة رأي صناعية عامة بأن التوريد المحلي قد يوفر اتساقاً أقوى للعلامة التجارية في بعض الظروف، لكن هذا رأي سوقي وليس دليلاً على أداء أي مورد؛ راجع [تعليق توريد المطويات المشار إليه](#)⁵¹.



افحص المخاطر القابلة للقياس. راجع حدة النص ووضوح الصور وتطابق التسجيل بين الوجهين واتساق اللون وتغطية الحبر وموضع القص ومحاذاة الطي والتشقق والخدش والتلوث والعدد وحالة التعبئة. يقترح تقرير المخاطر المقدم طلب تقرير بهدف لا يزيد على 1.5 عندما يكون اللون حرجًا تعاقديًا. لا ينبغي إدراج هذا الرقم عرضًا؛ بل يجب أن يتفق الطرفان Delta E أيضًا على الجهاز ومصدر الإضاءة والركيزة وموضع القياس ومعيار المقارنة وخطة أخذ العينات.

بينما تذكر ASTM D1974 ينطبق الانضباط نفسه على المتانة. يقترح البحث هدفًا لتكرار الطي لا يقل عن 50 دورة ويذكر هذه ضوابط شراء مقترحة من المادة المقدمة، وليست نتائج اختبارات متحققًا منها. ASTM D644 ملاحظات التحقق من الورق لهذا المنتج. أكد مدى صلة الطريقة المذكورة بالبنية المختارة، وحدد معيار النجاح أو الفشل، واطلب تقريرًا قابلاً للتتبع إذا كان المتطلب جوهريًا.

وصف تقرير مستخدم في البحث المقدم تشطبيًا غير متساوٍ قليلًا في طلب اقتصادي. يظل ذلك رواية منفردة، لكنه يدعم فحص محاذاة الطي وحالة الحواف في الصناديق المستلمة بدلًا من الحكم على الجودة من معاينة إلكترونية وحدها. راجع [نقاش](#) ⁶¹التشطيب الأصلي.



9. احتفظ بخط أساس لإعادة الطلب. احتفظ بالعمل الفني المعتمد وسجل الإصدارات والعينة المرجعية المادية ووصف المادة ومتطلبات اللون وتكوين التعبئة وسجل الفحص وسجل المشكلات. ينبغي أن يشير إعادة الطلب إلى هذه الحزمة مع إعادة تأكيد توافر المواد والشروط التجارية ووقت الإنتاج ووزن الوحدة وشروط الشحن.

1. أي مسار توريد يناسب الكمية والجودة والجدول الزمني؟

المسار	المعيار السوقي المقدم	الميزة المحتملة	مخاطر الشراء الرئيسية
خدمة تخصيص عبر الإنترنت	كمية 500-100؛ السعر للوحدة: \$0.25-\$1.50؛ البدء الشائعة: 3-7 أيام العمل.	سهولة الطلب وإتاحة الكميات القصيرة	استشارة مادية محدودة وتفاوت عمق الخيارات
خدمة احترافية محلية	السعر للوحدة: \$0.60-\$2.50؛ 500-2,000؛ كمية البدء الشائعة: 7-14 أيام العمل.	أخذ عينات عملي ومناقشة التشطيب	قد تنطبق حدود دنيا أعلى أو جداول أطول
مسار أوفست عالي الحجم	السعر للوحدة: تبدأ الكميات \$0.45-\$1.80؛ الشائعة من أكثر من 2,000. المدة: 10-21 أيام العمل.	وفورات الحجم واتساق الدفعة	تكلفة الإعداد ومخاطر المخزون ومدة التوريد الأطول

هذه الأرقام مقارنات سوقية تاريخية واردة في بحث 2023-2024 المقدم، وليست عرضًا لمطويات ثلاثية الطي مخصصة ولا حقائق شراء متحققًا منها من المصنع. وقد تستبعد التصميم والبروفات والورق الفاخر والتشطيبات والإغلاقات المخصصة والضرائب والتعبئة والشحن والرسوم والمعالجة العاجلة. يتطلب السعر الحالي والحد الأدنى للطلب ووقت الإنتاج ووزن الوحدة عرض سعر قائمًا على المواصفات.

اختر المسار وفق مخاطر الحملة الإجمالية لا وفق سعر الوحدة وحده. قد يقدّر طلب فعالية صغير السرعة وانخفاض مخاطر المخزون. وقد يبرر إطلاق حساس للألوان مراجعة بروفات وفحصًا أدق. وقد تخفض حملة كبيرة الحجم تكلفة الوحدة مع زيادة الأثر المالي لخطأ في العمل الفني. قبل التوسع، قارن التكلفة الواصلة ودقة العينة ومعالجة التعديلات ووثائق الجودة وشروط الاستبدال ومرونة الجدول واحتياجات التخزين.

تنطوي الاستدامة أيضًا على مفاضلات. تفيد إحدى المقالات الصناعية المقدمة بوجود علاوة سعرية قدرها 15-25% للخيارات وقيمة متصورة أعلى في استطلاعات العملاء؛ وينبغي التعامل مع ذلك كإشارة سوقية لا كعرض سعر أو FSC المعتمدة من استجابة مضمونة. راجع [نقاش المطويات المستدامة الأصلي](#)^[7]. كما تحذر التعليقات البيئية من أن الحجم المطبوع غير الضروري [العامة على المواد Earth911](#) قد يصح نفايات مطامر، ما يدعم جولات تحقق أصغر وتخطيطًا واقعيًا للطلب؛ راجع [نظرة التسويق](#)^[8].

قصير القطعة المادية بصفحة هبوط أو URL أو عنوان QR يمكن للحملة الهجينة أن تجعل الأداء أسهل ملاحظة. قد يربط رمز فيديو أو نموذج موعد أو مستند قابل للتنزيل. يجب اختبار الوجهة قبل الاعتماد والحفاظ عليها طوال التوزيع. يوصي أحد نقاشات أو صفحة هبوط؛ وهو تعليق مجتمعي لا دليل تحويل مضبوط، لكنه يحدد طريقة عملية QR المقدمة بإقران المطوية برمز B2B¹ للتعليق. راجع [نقاش فعالية المطويات](#)⁹¹.



↑ ما الذي ينبغي لفرق المشتريات تذكره قبل الطلب؟

- عملية بحث شهريًا، و20 عالميًا، ودرجة منافسة US للكلمة المفتاحية الضيقة طلب بحث مسجل محدود. — 10 (في اللقطة المقدمة بتاريخ 4 أغسطس 2026 [المصدر](#) 0.52 in)
- لا توجد حدود شراء مصنع متحقق منها. — يظل الحد الأدنى للطلب ووقت الإنتاج ووزن الوحدة ونطاق الورق والتشطيبات والقدرة والشهادات وأداء الاختبار خاضعة للتسعير أو أخذ العينات أو الاختبار.
- التحقق المادي ضروري عندما يؤثر الملمس أو البناء في القبول. — لا يمكن اعتماد صلابة الورق ومظهر السطح وسلوك الطي ووظيفة اللسان الخلفي أو الإغلاق والملاءمة عند التحميل وحماية التعبئة بصورة موثوقة من الشاشة وحدها [\(المصدر\)](#)
- في FSC قد تحمل خيارات المواد المستدامة علاوة سوقية مذكورة. — 15-25% للخيارات المعتمدة من [\(التعليق الصناعي 2024 المقدم \(المصدر\)\)](#)
- المسار من المادي إلى الرقمي اتجاه سوقي متكرر. — يصف تعليق الاتجاهات المقدم الورق السميكة والتغليف ¹⁰¹ [\(المصدر\)](#) QR المطوي وصفحة هبوط مرتبطة برمز

توفر النتائج السوقية الرقمية أعلاه سياقًا لا ضمانًا للأداء. تظل استجابة الحملة معتمدة على اختيار الجمهور وجودة العرض والتوزيع ووضوح الرسالة والتتبع والمتابعة. ويعتمد نجاح الشراء على سلسلة أدلة منفصلة: مواصفات لا لبس فيها، وبروفة معتمدة، وعينة ممثلة عند الحاجة، وشروط قبول قابلة للقياس، وسجلات تعبئة وتسليم قابلة للتتبع.

↑ هل أنت مستعد لتحديد مطوية يمكن تسعيرها بدقة؟

يمكن للمطويات ثلاثية الطي المخصصة تحويل ورقة مدمجة إلى سرد موجه للعلامة التجارية عبر ستة أوجه، لكن النتائج الموثوقة تبدأ قبل الإنتاج. تُبَيَّن أولاً التنسيق وتسلسل الألواح والعمل الفني وهدف الورق وتوقع السطح وطريقة البروفات ومعايير الفحص والكمية والوجهة ومتطلبات التعبئة. وتعامل مع الإغلاقات المتخصصة وأهداف المتانة وتفاوتات اللون والحد الأدنى للطلب ووقت الإنتاج ووزن الوحدة كبنود تتطلب تأكيدًا صريحًا. قَدِّم المواصفات المكتملة والعمل الفني للحصول على عرض سعر وخطة بروفات مخصصين.

نقاش الشركات الصغيرة: تجربة طلب خارجي أبلغ عنها مستخدم واستُشهد بها كدليل قصصي على المخاطر، لا كمقارنة^[2] [↪](#). مضبوطة

[↪](#). مرجع لعملية البروفات مقدم في البحث؛ ولا يثبت الاستشهاد وحده امتثال المنتج أو المورد: ISO 12647-7^[4]

[↪](#). رأي صناعي بشأن التوريد المحلي واتساق العلامة التجارية؛ وما زال أداء المورد يتطلب دليلًا مباشرًا: Printful تعليق^[5]

[↪](#). نقاش التشطيب: تقرير مستخدم منفرد يذكر تشطيبًا غير متساوٍ، استُخدم فقط لتحديد مخاطر الفحص^[6]

[↪](#). FSC. تعليق مقدم بشأن مواد المطويات المستدامة وعلاوات الأسعار المذكورة لخيارات: Printing Industry Exchange^[7]

[↪](#). تعليق بيئي يدعم تخطيط الطلب وتجنب المخزون المطبوع غير الضروري: Earth911^[8]

[↪](#). B2B. أو صفحة هبوط لحملات QR نقاش فعالية المطويات: تعليق مجتمعي يقترح متابعة برمز^[9]

[↪](#). QR. تعليق اتجاهات مقدم يصف مطوية مادية مدمجة مع وجهة رقمية مرتبطة برمز: Brochure Basics^[10]

Product Option