Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



من يصنع ميداليات المفاتيح الأكريليك المخصصة بالجملة؟ دليل مشتري المنتجات الترويجية إلى السماكة وأوجه الطباعة والإيبوكسي و MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب)

Details

إجابة سريعة: تصنع Zigpac ميداليات المفاتيح الأكريليك المخصصة بالجملة مباشرةً من المصنع. فهي تطبع تصميمك على الأكريليك الشفاف وتقصّه وفق محيطه، مع شرائح أسعار تبدأ من 50 pcs ويُحدَّد MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر، ومدة إنتاج قياسية تبلغ 7–10 أيام ويُحدَّد الجدول الزمني النهائي في عرض السعر، إضافةً إلى بروفة إلكترونية مجانية وعينات فعلية مقابل US$5–30. ومع أي مورّد، تحسم العوامل نفسها نجاح طلب الجملة: من يتولى الطباعة والقص فعليًا، والسماكة، وأوجه الطباعة، والتشطيب، والملحقات المعدنية، والتغليف، والبروفة والعينة، وشروط مراقبة الجودة المكتوبة.

تحتاج إلى ما بين بضع مئات وبضعة آلاف من الميداليات المطبوعة لطاولة في معرض أو لإطلاق منتج أو لهدايا العملاء، وكل مورّد يعرض سعرًا مبدئيًا مختلفًا. ونادرًا ما تصف هذه الأسعار المنتج نفسه؛ فعرضٌ يفترض لوحًا أرق، وآخر يغطي وجهًا مطبوعًا واحدًا، وثالث يُسقط المشبك والكيس والشحن.

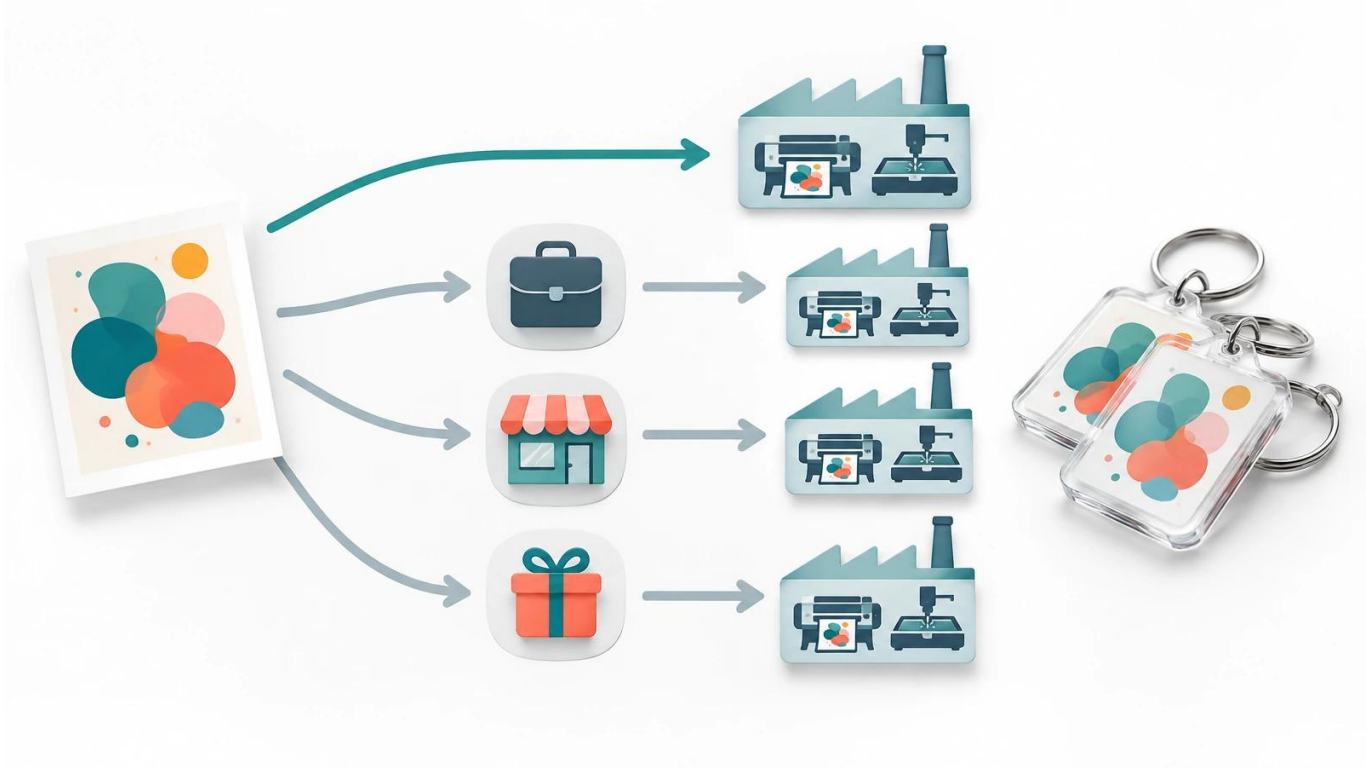
تتعثر طلبات الجملة عادةً حين تكون المواصفات فضفاضة. ومن النتائج المعتادة نصٌّ معكوس على الظهر، وألوان باهتة لأن الطبقة البيضاء لم تُطبع، وثقب يجعل الميدالية تتدلى مائلة. لذلك يبدأ هذا الدليل بضبط المواصفات أولًا، حتى يصف كل عرض سعر تقارنه الميدالية نفسها.

المحتويات

1. من يصنع ميداليات الأكريليك بالجملة
2. السماكة
3. أوجه الطباعة والحبر الأبيض
4. تأثيرات الإيبوكسي والجليتر والهولوغرام
5. الملحقات المعدنية والثقب والتغليف
6. MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) وشرائح الأسعار
7. مراقبة جودة الجملة والقبول
8. الناعم PVC الأكريليك مقابل
9. الأسئلة الشائعة

من يصنع ميداليات المفاتيح الأكريليك المخصصة بالجملة؟ أربعة مسارات للتوريد

تأتي ميداليات الأكريليك بالجملة المخصصة للمنتجات الترويجية من أربعة أنواع من الموردين. وما يميّز بينها هو الجهة التي تتحكم في الطباعة والقص والتجميع، لأنها هي التي تحدد نتائج الألوان والمحيط والملحقات المعدنية. فالمصنّع المباشر ينفّذ هذه المراحل بنفسه، بينما تنقل المسارات الثلاثة الأخرى موجز طلبك إلى مصنع.



ما الذي تسأل عنه	التحكم في المواصفات	الاستخدام المناسب	من يطبع ويقص ويجمّع	المسار
هل تأتي عينتي من خط إنتاج الجملة نفسه؟	مباشر	من المئات إلى الآلاف لكل تصميم	ورشته الخاصة	مصنّع مباشر
أي مصنع ينتجها، ومن يعتمد العينات؟	عبر وسيط	طلبات متعددة الفئات أو المصانع	مصنع شريك	شركة تجارية أو وكيل توريد
هل تغيّر الجملة المواصفات أم السعر فقط؟	الخيارات المدرجة فقط	التجارب والدفعات الصغيرة	داخلي أو شريك، بخيارات ثابتة	الطباعة عند الطلب أو متجر تخصيص إلكتروني
من المورّد المسؤول رسميًا، ومن يعالج العيوب؟	عبر المورّع	عملاء يشترون أنواعًا كثيرة من المنتجات	مورّد طباعة وتزيين	مورّع منتجات ترويجية

ويكونون أكثر فائدة حين يشتري العميل أنواعًا كثيرة من PPAI[1]. يُعدّ الموزعون قناة راسخة لها هيئتها التجارية الخاصة، وهي المنتجات دفعةً واحدة. أما في دفعة أكريليك لمنتج واحد، فكل وسيط إضافي نقطةٌ أخرى قد يضيع عندها ملف الوجه الخلفي أو ملاحظة الحبر الأبيض. اطرح على كل مسار السؤال الوارد في العمود الأخير قبل أن تقارن الأسعار.

يُظهر فيديو المنتج طباعة التصميم على الأكريليك الشفاف وقصّه وفق المحيط داخل المصنع، بما في ذلك Zigpac، لدى Wenzhou الطباعة المسطحة ومحطة الأسطوانات وأرضية الورشة والأشكال المقصوصة على طاولة الماكينة. ويقع مقر Zigpac Industry Limited في وينتشو بمقاطعة تشجيانغ في الصين. وتُرسل الشركة عروض الأسعار خلال 1–6 ساعات، أو خلال 6–24 ساعة حين يحتاج المشروع المعقد إلى مراجعة هندسية، ويمكن لمشتري الجملة مراسلتها بالبريد الإلكتروني للحصول على مدير حساب مخصص. وتتناول صفحة ميداليات الأكريليك المطبوعة حسب الطلب إعداد التصاميم وتقييم العينات، لذا يركّز هذا الدليل على مواصفات طلبات الجملة.

كبنود في عرض mm و5 سماكة ميداليات الأكريليك: تعامل مع 3 السعر

وهو بلاستيك صلب شفاف. وتؤثر سماكة اللوح في خمسة جوانب إلى، PMMA[2] الأكريليك هو بولي (ميثيل ميثاكريلات)، أو جانب الوزن:

- **الملمس:** القطعة الأسمك تبدو أمتن في اليد.
- **مظهر الحافة:** الحافة الأسمك تكشف مساحة أكبر من سطح القص وتلتقط الضوء، أما الحافة الرقيقة فتبدو أكثر

تسطحًا.

- **الصلابة:** العناصر النحيلة مثل الآذان أو الذيول أو الجسور الرفيعة بين الحروف تحتاج إلى مادة كافية لتبقى متماسكة.
- **منطقة الثقب:** تغيّر السماكة كمية المادة المحيطة بالثقب وطريقة استقرار الحلقة أو المشبك.
- **التغليف:** القطع الأسمك تحتاج إلى مساحة أكبر في كل كيس أو بطاقة، وتزيد وزن الكرتونة.



تعامل معهما كمرجعين في السوق لا كقائمة خيارات. ويطلب نموذج عرض 3 mm أو 5 mm. يطلب المشترون في الغالب السماكة التي تفكر فيها، وتنص صفحة المنتج على أن السماكة النهائية تُؤكَّد في عرض السعر وفي العينة Zigpac السعر لدى المعتمدة. اكتب الرقم في موجز طلبك، واطلب من كل مورّد أن يسعّر القيمة نفسها، وقِس العينة الفعلية بالفرجار قبل اعتمادها.

الطباعة على وجه واحد أو وجهين والحبر الأبيض على الأكريليك الشفاف

على الأكريليك الشفاف، يستقر الحبر فوق جسم شفاف، لذا تظهر بنية الطباعة من الوجهين معًا.

الانعكاس. يمكن رؤية الطباعة الواحدة من الخلف، وعندها تظهر الصورة معكوسة. لذلك قد يؤدي طلب أن يكون الظهر تحديدًا. وإذا كان يجب أن يُقرأ الظهر بشكل صحيح، كما Zigpac «مطابقًا» إلى نص معكوس، وهو ما تحذّر منه صفحة منتج ينبغي في ميداليات الأكريليك ذات الوجهين، فقدّم ملفًا منفصلًا للوجه الخلفي يكون فيه النص موجّهًا كما سيُرى من الخلف.

الحبر الأبيض. أحبار الألوان شبه شفافة، ومن دون طبقة بيضاء خلفها تكتسب الألوان صبغة أي شيء يقع خلف الميدالية. أما الطبقة البيضاء فتجعل التصميم معتمًا وأكثر إشراقًا. وترك مناطق مختارة دون طبقة بيضاء يصنع نوافذ شفافة مقصودة. حدّد في ملفك مناطق الحبر الأبيض والمناطق الشفافة معًا، لأن نموذج عرض السعر يطلب الاثنين.

النصوص الصغيرة والخطوط الرفيعة. الخطوط الدقيقة هي أول ما يكشف عدم التطابق بين الطبقات. اجعل النصوص المهمة أكبر والخطوط أسمك مما تكون عليه في الطباعة الورقية، وراجعها على البروفة بمقياس 100%.



العامل	وجه واحد	وجهان
المظهر من الخلف	صورة معكوسة أو طبقة سادة	تصميم منفصل يُقرأ بشكل صحيح
إعداد التصميم	ملف واحد مع تحديد المناطق البيضاء والشفافة	ملفان للوجه الأمامي والخلفي مع تحديد الاتجاه
متطلبات البروفة	بروفة للوجه الأمامي بالمقاس الفعلي	بروفة للوجهين مع التحقق من الاتجاه
الاستخدام المعتاد	الشعارات والهدايا الترويجية ووجه عرض واحد	منتجات معلّقة تُرى من الجانبين

على أن المعلومات قد تظهر على وجه واحد أو على الوجهين، بحسب طريقة الإنتاج المؤكَّدة خلال مرحلتي Zigpac تنص صفحة التسعير والعينات. حدّد اختيارك منذ البداية.

قبة الإيبوكسي والجليتر والتأثيرات الهولوغرافية: بنود تتطلب عينة وتسعيرًا

كثيرًا ما يطلب مشترو المنتجات الترويجية أكثر من طباعة مسطحة. سمِّ كل تأثير صراحةً في موجز الطلب، وتحقّق منه عبر عرض سعر مفصّل البنود وعينة فعلية. ولا تفترض أن كل مورّد ينفّذه بالطريقة نفسها.

- **طلاء قبة الإيبوكسي:** طبقة راتنج شفافة فوق الطباعة تضيف عمقًا ولمعانًا. وهي تضيف مرحلة إلى عملية الإنتاج، وقد تظهر فيها فقاعات أو حواف غير منتظمة، وترفع التكلفة. لا تفترض أنها تحمي الطباعة حتى يثبت ذلك اختبار.
- **حشوات وطبقات خلفية من الجليتر أو الهولوغرام أو غيرها:** تراكيب متعددة الطبقات يتغير مظهرها مع الضوء. وكلما زادت الطبقات زادت نقاط المحاذاة التي يجب التحقق منها، وعدم تطابق الطبقات شكوى متكررة لدى المشترين في الميداليات متعددة الطبقات.
- **الأكريليك المصنفر أو الملوّن:** يغيّر طريقة ظهور الطباعة والحبر الأبيض. احكم على الألوان من عينة فعلية لا من الشاشة.

حقلًا للطباعة أو التشطيب Zigpac كل تأثير يقايض مظهرًا أفضل بتكلفة أعلى وعينات أكثر. ويتضمن نموذج عرض السعر لدى المطلوب، وتُؤكّد طريقة التنفيذ في عرض السعر. اسأل عن إمكانية التنفيذ قبل أن تبني تصميمك حول أي تأثير.

الملحقات المعدنية وموضع الثقب والتغليف

الملحقات المعدنية هي الجزء الذي يلمسه الناس أكثر من غيره. فالسلسلة الثقيلة على ميدالية خفيفة أو المشبك الواهي يُضعفان حتى أفضل طباعة. حدّد نوع أداة التعليق (حلقة مفاتيح أو مشبك كركند أو سلسلة أو حزام)، ولونها، وهل تصل مركّبة

تتدلى الميدالية مباشرةً من ثقبها، فتستقر نقطة توازنها أسفله تمامًا. والثقب البعيد عن المركز يميل بالتصميم، لذا ضع الثقب فوق نقطة توازن الشكل. واترك مادة كافية حول الثقب، خصوصًا في الأشكال الرفيعة.



يعتمد التغليف على قناة البيع. ففي الفعاليات تُطلب القطع عادةً معبأة سائبة أو في أكياس فردية، مفروزة حسب التصميم لتسريع التوزيع. أما البيع بالتجزئة فيحتاج عادةً إلى أكياس فردية أو بطاقات خلفية، وربما ملصقات باركود، واتجاه موحّد على كل بطاقة. حدّد من يوفّر تصميم البطاقة. واعتمد عينة مجمّعة تضم الطباعة والملحقات المعدنية والتغليف معًا، لا قطعة أكريليك منفردة.

الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) وشرائح الأسعار لميداليات الأكريليك

الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) النهائي في عرض السعر. ويُحدَّد pcs، شرائح أسعار تبدأ من 50 Zigpac تعرض قائمة الشرائح الحالية أدناه تعود إلى نوفمبر 2026، ويُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر:

الكمية	(سعر القطعة (نوفمبر 2026	مثال على الإجمالي
50+	US$0.65	50 pcs = US$32.50
100+	US$0.50	100 pcs = US$50
500+	US$0.36	500 pcs = US$180
1,000+	US$0.29	1,000 pcs = US$290

قبل أي إعداد أو ترقيات للملحقات المعدنية أو US$180 ضمن شريحة 500+ ما قيمته pcs مثال تطبيقي: بلغت تكلفة 500 تغليف أو شحن. فالمقاس والسماكة وأوجه الطباعة والتشطيب والملحقات المعدنية والتغليف كلها تغيّر السعر، لذا تعامل مع الشريحة كنقطة انطلاق لا كعرض نهائي.

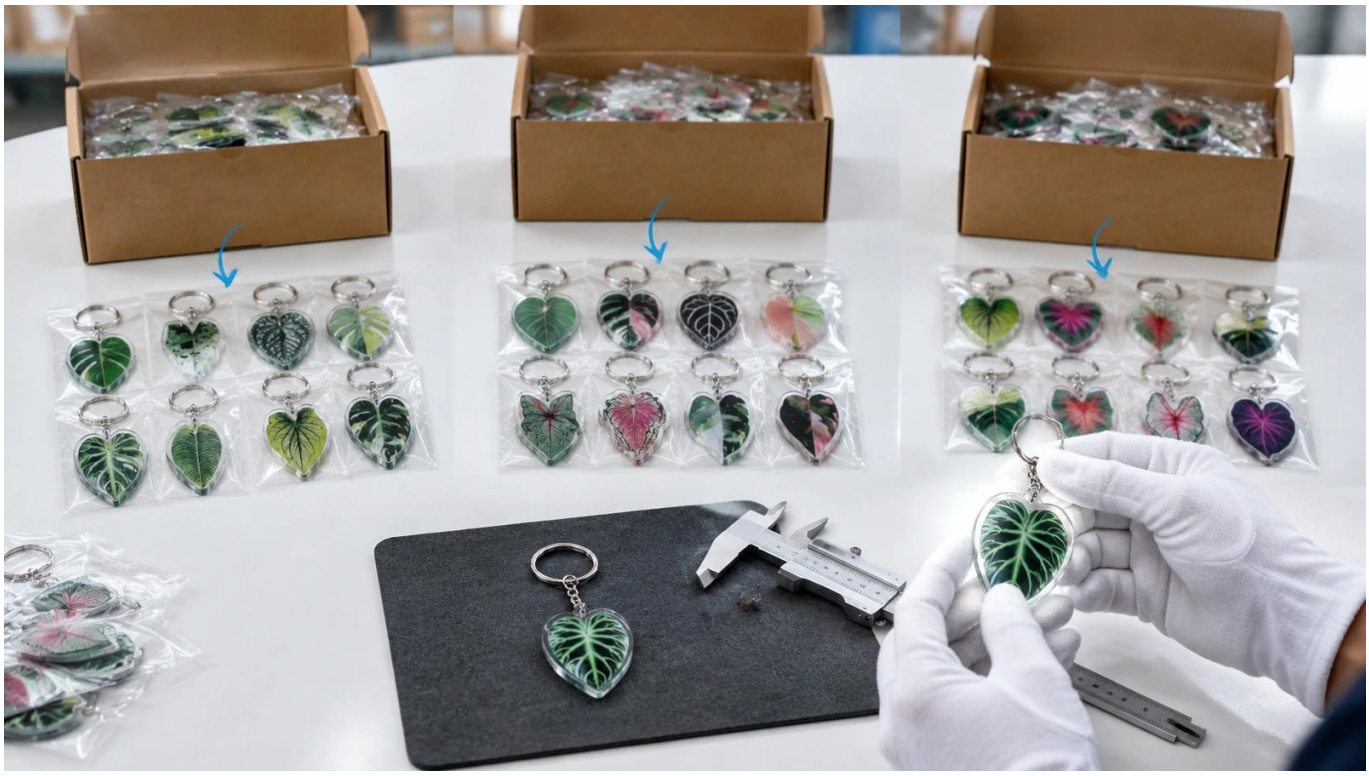
الكمية لكل تصميم. اسأل هل تنطبق الشرائح على الطلب كله أم على كل تصميم. فعشرة تصاميم بواقع 50 قطعة لكل منها مهمة مختلفة عن تصميم واحد بكمية 500. إذ يحتاج كل تصميم إلى مراجعة خاصة للملف وبروفة ومسار قص، كما يضيف الفرز حسب التصميم عملًا إلى التعبئة.

التكلفة الواصلة لكل وحدة مقبولة. اجمع تكلفة المنتج والإعداد والملحقات المعدنية والتغليف والعينات والشحن والرسوم الجمركية. ثم اقسم الإجمالي على عدد القطع التي تجتاز فحص القبول لديك، لا على العدد المطلوب. هذا الرقم وحده يجعل عروض الأسعار من المسارات المختلفة قابلة للمقارنة.

أدرج العينة في الميزانية .US$5–30 يتضمن كل طلب بروفة إلكترونية مجانية، وتُشحن العينات الفعلية مقابل Zigpac، لدى كبند مستقل بدلًا من الاستغناء عنها.

فحوصات مراقبة الجودة والقبول لطلبات الجملة

حدّد المرجع قبل الإنتاج: بروفة بأبعاد محددة إلى جانب عينة فعلية معتمدة. وكل ما يُسلَّم يُقيَّم مقارنةً بهذين المرجعين.



افحص عيّنة موثّقة مسحوبة من عدة كراتين، لا من أعلى كرتونة واحدة فقط. وتحقّق من:

- الأبعاد والمحيط مقارنةً بالبروفة
- موضع الطباعة، واتجاه الوجهين الأمامي والخلفي، ومحاذاة الحبر الأبيض
- الحواف وموضع الثقب وتركيب الملحقات المعدنية
- الغشاء الواقي، إن كان مطلوبًا
- الكمية لكل تصميم والتغليف والملصقات

اتفق كتابيًا على أي هامش تفاوت وعلى خطة أخذ العينات قبل بدء الإنتاج. وإذا لم يحدد المورّد مستوى الفحص، فاقترح نفسها بالفحص مقارنةً بالعينة أو البروفة المعتمدة، باستخدام عيّنة موثّقة Zigpac مستواك واطلب تأكيده. وتوصي صفحة منتج من مختلف الكراتين. ويرد في تذييل موقعها: «مشكلة في الجودة؟ استرداد كامل للمبلغ دون الحاجة إلى الإرجاع.» صوّر كل عيب بجوار المرجع حتى تكون أي مطالبة واضحة.

المتانة مسألة منفصلة؛ فصفحة المنتج لا تتحقق من الأداء في مقاومة الخدش أو السقوط أو بهتان الألوان أو العوامل الجوية أو أو اختبار احتكاك أو اختبار ASTM D3359 عمر الاستخدام. اتفق على اختبار للعينة، مثل فحص التصاق بالشريط على غرار تشترط FTC[3] سقوط قصير، ودوّن حدّ النجاح. وإذا كنت أنت أو عميلك ستروّجان للمتانة، فإن إرشادات الأعمال الصادرة عن إثبات الادعاءات الموضوعية بأدلة.

الناعم المصبوب بتقنية 2 PVC الأكريليك مقابل ميداليات المطاط من IDللمنتجات الترويجية بالجملة

الناعم المصبوب PVC المصنوعة من Zigpac يفاضل بعض المشترين بين الأكريليك المطبوع وميداليات المطاط المخصصة من بتقنية 2D. وعادةً ما يكون التصميم هو الحَكَم:



العامل	الأكريليك المطبوع	ناعم مصبوب بتقنية PVC 2D
المظهر	طباعة فوتوغرافية كاملة الألوان	مساحات بارزة بألوان مصمتة وخطوط محيطية
المسار	طباعة ثم قص وفق المحيط	ملوّن، ثم تسخين PVC قالب، وصبّ
شرائح الأسعار	الحد الأدنى لكمية الطلب) MOQ ويُحدَّد، 50 pcs من النهائي في عرض السعر	الحد الأدنى لكمية الطلب)) MOQ ويُحدَّد، 100 pcs من النهائي في عرض السعر
المدة القياسية	7–10 أيام	10–15 يومًا
الأنسب لـ	الرسومات والتدرجات اللونية والتصاميم المتعددة	الشعارات بألوان مسطحة والملمس الناعم

يُحدَّد الجدول الزمني النهائي لكليهما في عرض السعر. ألوان القطع المصبوبة مساحات مصمتة لا تدرجات فوتوغرافية، لذا لا يأتي تلقائيًا مع ظهر PVC فالتصميم الذي يعتمد على التظليل يرجّح الأكريليك. ولاحظ أيضًا أن الوجه الأمامي المصبوب من في عرض السعر PVC مزيّن. وتُؤكَّد شروط القوالب الخاصة بـ.

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: من يصنع ميداليات المفاتيح الأكريليك المخصصة بالجملة للمنتجات الترويجية؟

يصنعها المصنّعون المباشرون، بينما تنقل الشركات التجارية ومتاجر الطباعة عند الطلب وموزعو المنتجات الترويجية هذا الإنتاج ميداليات الأكريليك المطبوعة حسب الطلب مباشرةً من المصنع، فتطبع التصميم على الأكريليك Zigpac أو تعيد بيعه. وتصنع الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض) MOQ ويُحدَّد pcs الشفاف وتقصّه وفق محيطه. وتقدّم شرائح أسعار تبدأ من 50 السعر، ومدة قياسية تبلغ 7–10 أيام ويُحدَّد الجدول الزمني النهائي في عرض السعر.

الأسئلة الشائعة: ما السماكة المناسبة لميداليات الأكريليك بالجملة؟

لا توجد سماكة موحّدة للجميع، لذا اختر بحسب الملمس والشكل والملحقات المعدنية وأكّدها في عرض السعر. وأكثر ما يسأل وهما مرجعان مفيدان في السوق. فاللوح الأسمك يبدو أمتن ويُظهر حافة أوضح، لكنه يزيد، mm و5 mm عنه المشترون هو 3 الوزن وحجم التعبئة. قِس العينة الفعلية قبل اعتمادها.

الأسئلة الشائعة: ما هو MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) لميداليات الأكريليك المخصصة؟

شرائح أسعار تبدأ من Zigpac يتوقف ذلك على المورّد وعلى مواصفاتك، لذا تعامل مع أي رقم معلَن كنقطة انطلاق. وتعرض الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر. وتتراوح شرائحها الحالية لشهر نوفمبر 2026 من) MOQ ويُحدَّد، 50 pcs

عند 1,000+، ويُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر. اسأل هل تنطبق الشرائح US$0.29 للقطعة عند 50+ إلى US$0.65 على كل تصميم.

الأسئلة الشائعة: هل تحتاج ميداليات الأكريليك ذات الوجهين إلى تصميم مختلف؟

نعم، إذا كان يجب أن يُقرأ الظهر بشكل صحيح فأنت تحتاج إلى ملف منفصل للوجه الخلفي. فعلى الأكريليك الشفاف يظهر التصميم معكوسًا عند رؤيته من الخلف، لذا قد يؤدي طلب «التصميم نفسه على الظهر» إلى نص معكوس. قدّم ملفين للوجهين الأمامي والخلفي مع تحديد الاتجاه، وبيّن مناطق الحبر الأبيض والمناطق الشفافة، وراجع الوجهين على البروفة.

الأسئلة الشائعة: هل تجعل قبة الإيبوكسي ميداليات الأكريليك مقاومة للخدش؟

لا ينبغي افتراض أن أي طلاء يجعل الميدالية مقاومة للخدش. فقبة الإيبوكسي تضيف عمقًا ولمعانًا، لكن صمودها يتوقف على المواد وعملية الإنتاج وطريقة الاستخدام. وإذا كانت المتانة مهمة، فسمِّ التأثير في موجز طلبك، واتفق على اختبار للعينة الفعلية مثل اختبار الاحتكاك أو فحص الشريط، ودوّن حدّ النجاح كتابيًا.

أهم النقاط

- **ضع ميزانيتك على أساس الشرائح الحالية لا التخمين.** — US$0.36، للقطعة عند 500+ (نوفمبر 2026) (ويُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر (المصدر)
- **الحد الأدنى لكمية الطلب) ثابتًا.** — شرائح أسعار تبدأ من 50 pcs، ويُحدَّد **MOQ الشريحة المعلَنة ليست** (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر (المصدر) MOQ
- **ادفع ثمن عينة فعلية قبل طلب الجملة.** — بروفة إلكترونية مجانية؛ والعينات الفعلية مقابل US$5–30 (المصدر)
- **المصبوب.** — مدة قياسية 7–10 أيام **PVC الأكريليك المطبوع يناسب الجداول الزمنية الأضيق أكثر من** (مقابل 10–15 يومًا، ويُحدَّد الجدول الزمني النهائي في عرض السعر (المصدر)
- **الأكريليك هو PMMA،** — مصنّف في ASTM D788-21 **وهو بلاستيك صلب شفاف.** (المصدر)

ما الذي ترسله للحصول على عروض أسعار جملة قابلة للمقارنة

أرسل إلى كل مورّد الفقرة نفسها: «ميدالية أكريليك مطبوعة، [المقاس النهائي]، خط القص مرفق، السماكة المستهدفة [القيمة]، [وجه واحد أو وجهان، مع إرفاق ملف الوجه الخلفي]، حبر أبيض خلف الألوان باستثناء [المناطق الشفافة]، [التأثير، إن وُجد]، [الملحقات المعدنية]، الثقب في [الموضع]، [التغليف]، [الكمية لكل تصميم × عدد التصاميم]، الاستلام بحلول [التاريخ] طريقة التنفيذ و Zigpac في [الدولة]. يُرجى تفصيل بنود الإعداد والملحقات المعدنية والتغليف والعينات والشحن.» وتؤكّد MOQ الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي والسعر والجدول الزمني في عرض السعر. وتأتي البروفة الإلكترونية المجانية قبل الإنتاج، وتبلغ تكلفة العينات الفعلية US$5–30.

قائمة التحقق من المورّد:

- من يتولى الطباعة والقص والتجميع؟
- هل سُعّرت السماكة بالقيمة التي حددتها؟
- هل أُعدّت بروفة للوجهين مع التحقق من الاتجاه؟
- هل التأثيرات مفصّلة كبنود ومجرّبة على عينات؟
- هل تنطبق الشرائح على كل تصميم أم على الطلب كله؟
- هل هامش التفاوت وخطة أخذ العينات وآلية معالجة العيوب مكتوبة؟

الحواشي

1. الهيئة التجارية لقطاع المنتجات الترويجية، بيانات القطاع، الرابطة الدولية للمنتجات الترويجية (PPAI). ppaionline.org. تاريخ الاطلاع: نوفمبر 2026. ↩
2. ASTM International، D788-21، نظام تصنيف مركّبات بولي (ميثيل ميثاكريلات) (PMMA) للقولبة والبثق. astm.org. تاريخ الاطلاع: نوفمبر 2026. ↩

3. لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، موارد إرشادية للشركات بشأن المنتجات الترويجية والادعاءات الإعلانية. ftc.gov. تاريخ الاطلاع: نوفمبر 2026. ↩

نوفمبر 26, 2026