Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



قمصان بولو مطرزة أم مطبوعة بالتسامي؟ المتانة ومساحة العلامة التجارية وتكلفة الارتداء الواحد لأزياء الموظفين

Details

إجابة سريعة: القاعدة العامة لدى Zigpac هي اختيار قمصان بولو من البيكيه القطني المطرز عندما تحتاج إلى شعار صغير بلون مصمت على الصدر، على أي لون للقميص، وبمظهر مكتبي أنيق. أما قمصان بولو البوليستر المطبوعة بالتسامي فاخترها للتصاميم كاملة الألوان والتدرجات والأسماء أو الأرقام الممتدة على القميص كله فوق قاعدة فاتحة. يتآكل التطريز من الخيوط، بينما تبهت الطباعة بالتسامي ببطء لكنها لا تتشقق أبدًا.

جواب Zigpac عن سؤال أيهما أفضل لأزياء الموظفين، قمصان البولو المطرزة أم المطبوعة بالتسامي، هو أن أيًّا منهما لا يتفوق بشكل مطلق، لأن كل طريقة تفشل بطريقة مختلفة. فالتطريز يثبّت شعارًا صغيرًا بالغرز في قماش البيكيه القطني المستقر ويمنح مظهرًا احترافيًا، لكنه يقتصر على التصاميم البسيطة ذات الألوان المصمتة وقد يتجعد على الأقمشة الرقيقة. أما الطباعة بالتسامي فتصبغ التصميم كامل الألوان داخل ألياف البوليستر، فلا توجد طبقة حبر قد تتشقق أو تتقشر، لكنها لا تنجح إلا على الأقمشة الفاتحة الغنية بالبوليستر، وتبهت بفعل الأشعة فوق البنفسجية والغسيل الساخن والمبيّضات. لذلك نوصي في Zigpac بأن تحسم القرار وفق نوع البرنامج ووفق رقم لتكلفة الارتداء الواحد مبني على جدول الارتداء الخاص بك، ثم أن تعتمد عينة فعلية من الطريقة المختارة قبل الإنتاج بالجملة.

لماذا تخطئ قرارات تزيين قمصان بولو الموظفين

الملابس هي الفئة الأكبر في المنتجات الترويجية التي تحمل العلامات التجارية؛ إذ شكّلت 26.6% من مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة عام 2024، بحسب تقديرات حجم المبيعات الصادرة عن PPAI[1]. وقمصان البولو هي القطعة العلوية المعتادة للموظفين الذين يتعاملون مع العملاء، ومع ذلك لا يزال معظم المشترين يختارون طريقة التزيين من نموذج معروض على الشاشة بدلًا من النظر إلى طريقة ارتداء القميص وغسله.

لا يظهر عدم التوافق إلا بعد التسليم. فالشعار الكثيف المنقول من طباعة قميص تي شيرت يبدو حادًا في البروفة، ثم يُحدث تموجات في قماش التريكو الرياضي الخفيف بعد أول غسلة. والتصميم المطبوع بالتسامي المبني على لون كحلي للعلامة التجارية يأتي باهتًا لأنه طُبع على قميص داكن مصبوغ مسبقًا. أو ينضم مدرب في منتصف الموسم فيكتشف النادي أن قائمة الأسماء أُغلقت عند طباعة قطع القماش. وبما أن الأزياء المزيّنة منتجات مخصصة، فنادرًا ما تكون هذه الأخطاء قابلة للاسترداد.

والحل هو مقارنة الطريقتين وفق معايير يمكنك التحقق منها قبل الطلب: القماش الأساسي، ومساحة العلامة التجارية، وما يتلف أولًا، ولون القميص، وقواعد التصميم، وتكلفة الارتداء الواحد.

المحتويات

- ما الفرق بين قميص البولو المطرز والمطبوع بالتسامي؟
- كيف تختار بين قمصان البولو المطرزة والمطبوعة بالتسامي
- قمصان البولو المطرزة مقابل المطبوعة بالتسامي: مقارنة مباشرة
- قاعدة القرار حسب نوع البرنامج
- الأسئلة الشائعة
- أهم النقاط

ما الفرق بين قميص البولو المطرز والمطبوع بالتسامي؟

يحمل قميص البولو المطرز شعارًا مخيطًا عبر القماش بخيوط البوليستر أو الرايون على آلة تطريز متعددة الرؤوس. ويُبنى ضمن الفئة 300 في تصنيفه للغرز الذي يشمل الفئات ISO 4915[2] التطريز التجاري من غرز القفل التي يصنّفها معيار 100–600. ويبرز الشعار قليلًا عن سطح القماش، ويتحدد السعر بعدد الغرز لا بعدد الألوان، والقاعدة المعتادة هي قماش

البيكيه القطني أو الغني بالقطن. فنسيج البيكيه ذو الملمس الشبكي مستقر بما يكفي لتثبيت الغرز دون أن يتمدد، وبارز الملمس بما يكفي لإخفاء ثقوب الإبرة.

أما قميص البولو المطبوع بالتسامي فيُطبع بأصباغ منتشرة على ورق نقل حراري ثم يُكبس بالحرارة. تحوّل الحرارة الصبغة إلى غاز يرتبط بألياف البوليستر، فيصبح اللون جزءًا من الليف نفسه لا طبقة فوقه. لا شيء يستقر على السطح فيتشقق أو يتقشر، ويحتفظ القميص بملمس القميص الخام. لكن المقابل صارم: يجب أن يكون القماش من البوليستر أو غنيًا به، لأن القطن لا يحتفظ بهذه الأصباغ. ويجب أن يكون أبيض أو فاتح اللون، لأن الأصباغ شفافة ولا يمكنها أن تطبع لونًا أفتح من لون القماش تحتها. وعادةً تُطبع التصاميم الشاملة على قطع قماش مسطحة قبل القص والخياطة، وبهذه الطريقة يصل اللون إلى الياقة والأكمام والدروز الجانبية.



كيف تختار بين قمصان البولو المطرزة والمطبوعة بالتسامي

الخطوة 1: حدّد مساحة العلامة التجارية التي تحتاجها فعلًا

ابدأ من دليل علامتك التجارية لا من القميص. فإذا كان المطلوب علامة واحدة على الجهة اليسرى من الصدر، وربما علامة ثانية على الكم أو على نير الظهر، فالتطريز يفي بالغرض. أما إذا احتاج البرنامج إلى شعارات الرعاة أو التدرجات أو عناصر فوتوغرافية أو أسماء وأرقام فردية على الأمام والخلف والأكمام والياقة، فلا تحقق ذلك دون تكديس طبقات التزيين سوى الطباعة بالتسامي. كما يميل الذوق المؤسسي نحو البساطة؛ إذ تشير مراجعة PPAI لعام 2026 حول اتجاهات قمصان البولو المؤسسية[3] إلى تزايد الزخارف بدرجات قريبة من لون القماش وإلى شعارات أصغر، وتلفت إلى أن التطريز الحاد عالي الكثافة لا يزال اللمسة النهائية المفضلة لدى كثير من المشترين.

الخطوة 2: تحقّق من لون القميص ونوع أليافه قبل التصميم

يصلح التطريز على أي لون لقميص البولو. وألوان بطاقات الخيوط Pantone تقارب مراجع ولا تطابقها، لذا اعتمد الخيط بمقارنته ببطاقة ألوان فعلية لا بالشاشة. أما الطباعة بالتسامي فتحتاج إلى قاعدة فاتحة غنية بالبوليستر. ومع ذلك يمكنك الحصول على قميص كحلي أو أسود بطباعة تغطية كاملة على بوليستر أبيض، غير أن الدرجات الداكنة المصمتة تبدو عادةً أقل تشبعًا من القماش المصبوغ بعد النسج، وقد يظهر الأبيض عند ثقوب الإبرة أو عند تمدد النسيج. وتحتاج الأقمشة المخلوطة إلى تدقيق أكبر؛ إذ يذكر مقال PPAI قمصان بولو مؤسسية مصنوعة من 85% بوليستر معاد تدويره و10% ليوسيل و5% سباندكس. وكل نسبة من المحتوى غير البوليستري تقلل كمية الصبغة التي يحتفظ بها القماش، لذا تأتي الألوان أفتح على الأقمشة المخلوطة مقارنةً بالبوليستر بنسبة 100%.

الخطوة 3: جهّز التصميم وفق قواعد كل طريقة

- **التطريز:** قدّم التصميم بصيغة متجهية، واحرص على ألا يقل ارتفاع الحروف عن 5 mm تقريبًا، لأن النصوص الأصغر تنغلق عند التطريز. وبسّط الخطوط الدقيقة والتدرجات. وتوقّع أن تتم رقمنة الشعار مرة واحدة وأن يُحفظ ملفه لإعادة الطلب. وعلى أقمشة التريكو الرياضي الخفيفة، اطلب تقليل كثافة الغرز واستخدام بطانة تثبيت قابلة للقص حتى لا يتجعد الشعار.
- **الطباعة بالتسامي:** قدّم التصميم بدقة 300 dpi وبالحجم الكامل لقطعة القماش، مع هامش امتداد يتجاوز كل خط قص حتى لا يتوقف اللون قبل الدرزة. وأبعد العلامات المهمة عن فتحة الأزرار وثنية الياقة والدروز الجانبية. وأغلق قائمة المقاسات والأسماء والأرقام قبل الطباعة، لأن كل قطعة قماش تُطبع لشخص ومقاس محددين.

كخيار ثالث، فستجد مقارنة الطرق (DTG) وإذا كنت تفكر في الطباعة بالشاشة الحريرية أو الطباعة المباشرة على القماش في جدول واحد على صفحة قمصان البولو المطرزة حسب الطلب لدينا.

الخطوة 4: احسب تكلفة الارتداء الواحد وفق جدولك الخاص

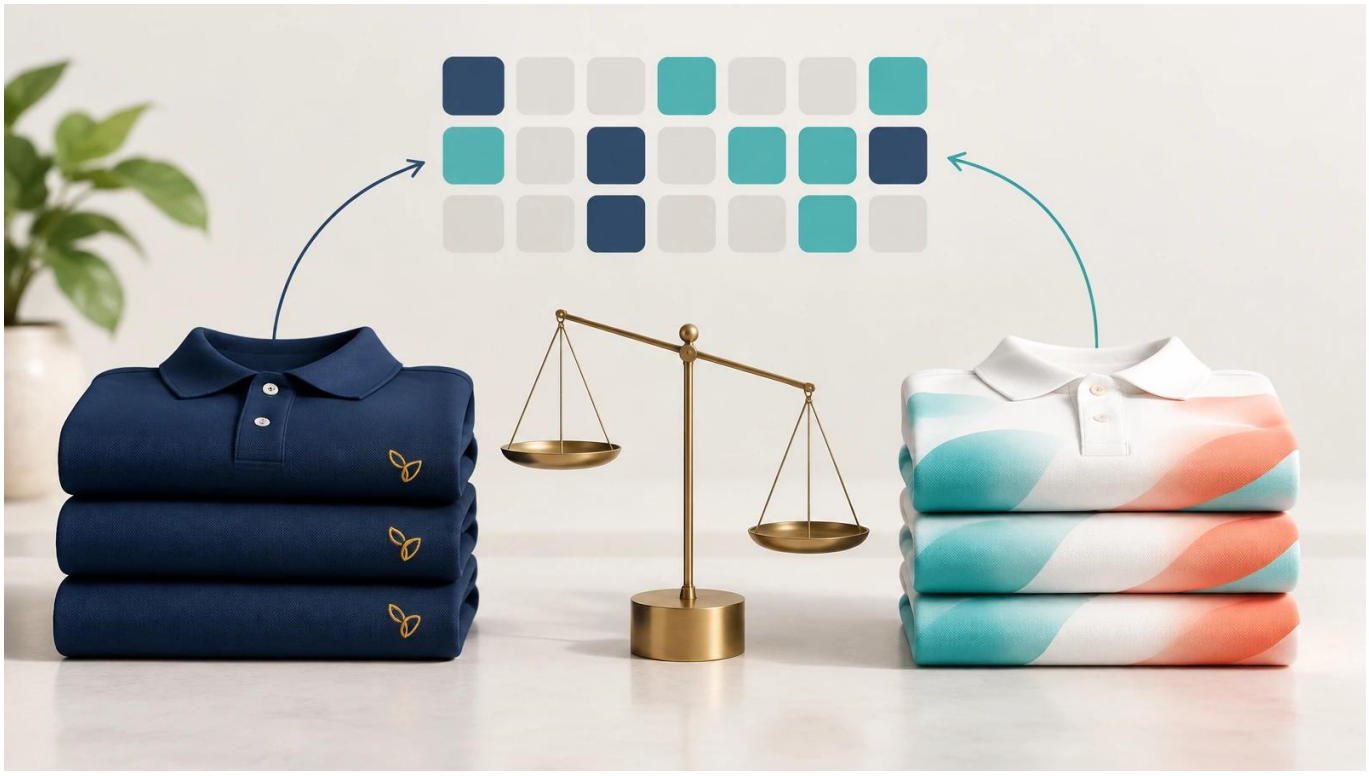
سعر الوحدة وحده مضلل، لأن قمصان الطريقتين تخرج من الخدمة لأسباب مختلفة. فقميص البولو المطرز يُستبعد عادةً عندما يبلى القميص نفسه، بترهل الياقة أو تكوّر الوبر أو بدء تجعد الشعار. أما قميص البولو المطبوع بالتسامي فيُستبعد عادةً عندما ينخفض البهتان بمظهره إلى ما دون معيار علامتك التجارية. استخدم معادلة واحدة لكليهما:

تكلفة الارتداء الواحد = التكلفة الواصلة للقميص ÷ (مرات ارتداء القميص في الأسبوع × عدد أسابيع الخدمة)

التكلفة الواصلة هي سعر الوحدة المعروض، مضافًا إليه نصيب القميص من رسوم الإعداد أو الرقمنة الموزعة على الطلب، إضافة إلى الشحن والرسوم الجمركية. ويعتمد عدد مرات ارتداء القميص على التناوب؛ فإذا كان لدى كل موظف ثلاثة قمصان بولو ويرتدي واحدًا منها خمسة أيام في الأسبوع، فإن كل قميص يُرتدى نحو 1.7 مرة أسبوعيًا. أما أسابيع الخدمة فهي تقديرك الخاص للوقت الذي يبلغ فيه القميص معيار استبعاده.

البوليستر المطبوع بالتسامي	البيكيه المطرز	المُدخل (يُملأ)
من عرض السعر	من عرض السعر	التكلفة الواصلة للقميص
		عدد القمصان لكل موظف
		مرات ارتداء القميص أسبوعيًا
بهتان واضح أو ابيضاض عند الدروز ترهل الياقة أو تكوّر الوبر أو تجعّد الشعار		معيار الاستبعاد
		أسابيع الخدمة المتوقعة
		تكلفة الارتداء الواحد

بعدم تعبئة أسابيع الخدمة إلا بعد غسل عينة بالطريقة التي سيتبعها موظفوك أو خدمة الغسيل فعلًا. فظروف Zigpac توصي الغسيل، مثل الدورات الساخنة والتجفيف بالمجفف والمبيّضات، تؤثر في النتيجة أكثر مما يؤثر اختيار طريقة التزيين.



الخطوة 5: اعتمد عينة وأجرِ اختبار غسيل

اعتمد عينة فعلية بالطريقة النهائية على القميص الخام النهائي. فالبروفة الرقمية لا تُظهر التجعد ولا لمعان الخيط ولا كيف تنفتح الدرزة المطبوعة بالتسامي عند تمدد النسيج. وللحصول على نتائج قابلة للتكرار، اذكر في مواصفاتك طرق اختبار محددة بالاسم لثبات اللون في الغسيل المعجّل TM61 مثل ، AATCC[4] بدلًا من عبارة «ثابت اللون». فإجراءات الغسيل القياسية من للتغير في الأبعاد، تمنح الطرفين المقياس نفسه. ويستحق اختبار ثبات اللون ضد الضوء الإضافة في البرامج الخارجية. TM135و وبعد الغسيل، افحص التطريز بحثًا عن غرز مقطوعة وتموجات، وافحص الطباعة بالتسامي بحثًا عن فقدان اللون وظهور الأبيض إلى أن اختيار غرزة أو درزة أو خيط غير مناسب قد يؤدي إلى ASTM D6193[5] عند الدروز. والبنية مهمة كذلك؛ إذ يشير معيار فشل الدرزة. وينطبق ذلك على قمصان البولو المطبوعة بالتسامي المقصوصة والمخيطة، وعلى الخيط المختار للتطريز معًا.

تنطبق متطلبات الامتثال على الطريقتين بالطريقة نفسها. إذ يجب أن يظهر على الملصق محتوى الألياف وبلد المنشأ وهوية أما تعليمات العناية بموجب قاعدة ملصقات العناية[7] فيجب أن تشمل القميص . CFR 303.16[6] الجهة المصنّعة بموجب 16 النهائي المزيّن، وهو أمر مهم إذا كانت ألوان الطباعة بالتسامي تتطلب تحذيرًا بعدم استخدام المبيّض. وتخضع قابلية الملابس للاشتعال للائحة CFR 1610[8] التي يبدأ إعفاؤها من الاختبار للأقمشة ذات السطح المستوي من 2.6 ، oz/yd² (88.2 g/m²). كما أن شهادة OEKO-TEX STANDARD 100[9] الصادرة للقميص لذلك لا تُعفى قمصان البولو الخفيفة جدًا تلقائيًا الخام لا تغطي تلقائيًا الخيوط أو البطانة أو الأصباغ المضافة لاحقًا. وتجد الشرح الكامل لمتطلبات الملصقات على صفحة منتج قميص البولو البيكيه المطرز.

قمصان البولو المطرزة مقابل المطبوعة بالتسامي: مقارنة مباشرة

المعيار	قميص بولو من البيكيه القطني المطرز	قميص بولو من البوليستر المطبوع بالتسامي
القماش الأساسي والملمس	بيكيه قطني أو غني بالقطن؛ متماسك ومطفأ اللمعان وجيد التهوية؛ الشعار بارز قليلًا وأكثر صلابة من القماش	تريكو من البوليستر أو غني به؛ ناعم وخفيف وسريع الجفاف؛ الطباعة لا تضيف وزنًا ولا ملمسًا
مساحة العلامة التجارية	علامات صغيرة بألوان مصمتة: الجهة اليسرى من الصدر، الكم، نير الظهر، واسم اختياري	تصاميم كاملة الألوان وتدرجات وصور وأسماء وأرقام على الأمام والخلف والأكمام والياقة
ما يتلف أولًا	تنسّل الخيوط أو تعلّقها؛ تجعّد على الأقمشة الرقيقة؛ بلى القميص حول الشعار	بهتان تدريجي بفعل الأشعة فوق البنفسجية والغسيل الساخن والمبيّضات؛ لا يتشقق ولا يتقشر كحبر السطح
ألوان القميص	أي لون لقميص البولو؛ الخيط يُطابق ببطاقة ألوان فعلية	قواعد فاتحة غنية بالبوليستر فقط؛ المظهر الداكن يأتي من طباعة تغطية كاملة على الأبيض

المعيار	قميص بولو من البيكيه القطني المطرز	قميص بولو من البوليستر المطبوع بالتسامي
قواعد التصميم	تقريبًا كحد mm ملف متجهي؛ ارتفاع الحروف 5 أدنى؛ التسعير حسب عدد الغرز؛ الملف المرقمن يُحفظ لإعادة الطلب	بحجم قطعة القماش؛ هامش dpi ملفات بدقة 300 امتداد يتجاوز خطوط القص؛ قائمة مقاسات وأسماء وأرقام مغلقة
الطلبات التكميلية الصغيرة	بسيطة عادةً، لأن القمصان الخام يمكن تطريزها على دفعات صغيرة من الملف المحفوظ	كل طلب تكميلي هو دورة طباعة جديدة لقطع القماش المعنية
العناية	يُغسل مقلوبًا؛ تجنّب الكي مباشرة على الشعار	غسيل بماء بارد، دون مبيّض، وتجفيف بحرارة منخفضة لإبطاء البهتان

بقراءة صف «ما يتلف أولًا» في ضوء ظروف الغسيل والمناخ لديك قبل قراءة أي صف آخر. فهذا الصف Zigpac نوصي في وحده يحسم عادةً قرار برامج الضيافة والبرامج الخارجية.



شرائح الكميات ومدة الإنتاج

تختلف نماذج التسعير من مورّد لآخر، وتوضح صفحة المنتج لدينا كيف تؤثر في التكلفة الفعلية للوحدة. وللمقارنة الدقيقة، اطلب عروض أسعار للطريقتين بالكميات الأربع نفسها وعلى التصميم نفسه.

الكمية	ما الذي تطلبه	ما الذي يتغير عادةً
50 pcs	سعر الوحدة، ورسوم الإعداد أو الرقمنة، وتكلفة العينة	نصيب رسوم الإعداد هو الأوضح في تكلفة كل قميص
100 pcs	البنود نفسها، إضافة إلى توزيع المقاسات	ينخفض نصيب رسوم الإعداد؛ ويصبح هدر المقاسات هو الخطر
300 pcs	السعر لكل طريقة، إضافة إلى سعر إعادة الطلب للملف نفسه	تكاليف القماش والقمصان الخام هي الغالبة
1,000 pcs	السعر، ومواعيد الإنتاج المتاحة، وخيارات التسليم على مراحل	الجدولة والخدمات اللوجستية أهم من رسوم الإعداد

لا ننشر هنا شرائح أسعار ثابتة لهذه الكميات، لذا يُرجى طلب عرض سعر مع إرفاق التصميم والقائمة للحصول على الأسعار الحالية. وتسير مدة الإنتاج في مسار مختلف لكل طريقة؛ ففي التطريز تبدأ بعد الرقمنة واعتماد عينة التطريز المنفذة، أما في الطباعة بالتسامي فلا تبدأ إلا بعد إغلاق بروفة الألوان والقائمة الكاملة معًا، لأن قطع القماش تُطبع قبل الخياطة. واطلب من كل مورّد احتساب الأيام من تاريخ الاعتماد، وافصل تأخيرات الاعتماد من جانبك عن أيام الإنتاج لديه.



قاعدة القرار حسب نوع البرنامج

البرنامج	الخيار الافتراضي	السبب
أزياء المكاتب ومكاتب الاستقبال	البيكيه القطني المطرز	شعار صغير، أي لون للعلامة التجارية، ارتداء داخلي مع تعرض محدود للأشعة فوق البنفسجية؛ مظهر احترافي
موظفو الضيافة والخدمات	بيكيه مطرز أو قماش بوليستر وقطن مطرز	الغسيل الساخن أو التجاري المتكرر والتعرض للمبيّضات يسرّعان بهتان الطباعة بالتسامي؛ وإذا كانت الألوان الكاملة إلزامية، فاطبع بالتسامي وحدّد تعليمات عناية تمنع استخدام المبيّض
الأندية الرياضية والمدربون	الطباعة بالتسامي للاعبين، والتطريز للمدربين	الأسماء والأرقام وألوان النادي تحتاج إلى تغطية كاملة؛ أما الجهاز الفني فيفضّل قميص بولو أبسط وأطول عمرًا
الغولف والفعاليات الخارجية	الطباعة بالتسامي لقمصان الفعاليات والرعاة؛ وقمصان بولو رياضية مطرزة للموظفين العاملين يوميًا في الخارج	قمصان الفعاليات قصيرة الاستخدام تحتمل البهتان؛ أما التعرض اليومي للشمس فيتراكم أثره، لذا يصمد الشعار المطرز بكثافة غرز منخفضة لفترة أطول
البرامج الترويجية	الطباعة بالتسامي لإبراز الحضور في الفعاليات؛ والتطريز للهدايا المراد الاحتفاظ بها	مدة الاحتفاظ هي الفيصل: تصميم ضخم لمدة 1 يوم، وشعار أنيق لسنوات
البرامج المختلطة	الطريقتان معًا، أو جسم مطبوع بالتسامي مع شعار مطرز على الصدر	يجمع بين التغطية اللونية وملمس التطريز؛ استخدم كثافة غرز أقل وبطانة تثبيت قابلة للقص على جسم البوليستر

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: هل تتشقق قمصان البولو المطبوعة بالتسامي أو تتقشر؟

لا. فلون الطباعة بالتسامي مصبوغ داخل ألياف البوليستر بدلًا من أن يستقر فوقها، لذا لا توجد طبقة قد تتشقق أو تتقشر. لكنه يبهت تدريجيًا، وبسرعة أكبر تحت الأشعة فوق البنفسجية القوية والغسيل الساخن والمبيّضات، ولهذا تكتسب تعليمات العناية واختبار ثبات اللون ضد الضوء أهمية في البرامج الخارجية.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن الطباعة بالتسامي على قميص بولو قطني أو كحلي؟

ليس بفعالية. فأصباغ الطباعة بالتسامي ترتبط بالبوليستر لا بالقطن، وهي شفافة، لذا لا يمكنها أن تطبع لونًا أفتح من لون

القميص. ويمكن الحصول على مظهر كحلي بطباعة تغطية كاملة على بوليستر أبيض، لكن إذا كانت علامتك التجارية تتطلب كحليًا داكنًا مصبوغًا بعد النسج أو ملمس القطن، فاختر التطريز.

الأسئلة الشائعة: أيهما يدوم أطول في أزياء الموظفين، التطريز أم الطباعة بالتسامي؟

يعتمد ذلك على نوع التلف الذي يظهر أولًا في برنامجك. فالتطريز يدوم جيدًا على البيكيه المستقر لكنه قد يتنسّل أو يتجعد على الأقمشة الرقيقة، بينما لا تتشقق الطباعة بالتسامي أبدًا لكنها تبهت بفعل الشمس والغسيل القاسي. قارن بينهما بتكلفة الارتداء الواحد وفق روتين الغسيل لديك ومعيار الاستبعاد الخاص بك، لا وفق ادعاء عام عن المتانة.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني إضافة شعار مطرز إلى قميص بولو مطبوع بالتسامي؟

نعم، وكثيرًا ما تفعل البرامج المختلطة ذلك. فجسم البوليستر يحمل التصميم كامل الألوان، ويضيف الشعار المطرز على الصدر ملمسًا مميزًا. ولأن التريكو الرياضي أخف من البيكيه، اطلب تقليل كثافة الغرز واستخدام بطانة تثبيت قابلة للقص، واعتمد عينة مخيطة قبل الإنتاج بالجملة.

الأسئلة الشائعة: ما أصغر حجم نص تستطيع كل طريقة تنفيذه؟

تقريبًا. أما الطباعة بالتسامي فتستطيع طباعة تفاصيل أدق بكثير mm 5 في التطريز، احرص على ألا يقل ارتفاع الحروف عن 300 dpi، لكن النص الصغير يجب أن يبقى مقروءًا من المسافة التي يرى منها العميل، وبعيدًا عن الدروز وفتحة من ملف بدقة الأزرار.

الأسئلة الشائعة: كيف أقارن عروض الأسعار للطريقتين؟

اطلب عروض أسعار للطريقتين بالكميات نفسها، مثل 50, 100, 300 و1,000 قطعة، وعلى التصميم نفسه. ثم حوّل كل عرض إلى تكلفة واصلة وتكلفة ارتداء واحد. واسأل عما إذا كانت رسوم الإعداد أو الرقمنة تتكرر عند إعادة الطلب، وتأكد من أن أيام الإنتاج تُحتسب من تاريخ اعتماد البروفة.

أهم النقاط

- **تزيين الأزياء الموحدة فئة عالية المخاطر، فاختر بناءً على الأدلة لا على النماذج المعروضة** — شكّلت الملابس (المصدر) 26.6% من مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة لعام 2024
- **التطريز بنية مخيطة لا طبقة طلاء** — غرزة القفل التجارية تندرج ضمن الفئة 300 في تصنيف ISO 4915 الذي يشمل الفئات 100–600 (المصدر)
- **نسبة البوليستر تحدّد من الطباعة بالتسامي، والأقمشة المخلوطة الرائجة تخففها** — مثال على مزيج (مؤسسي: 85% بوليستر معاد تدويره، و10% ليوسيل، و5% سباندكس (المصدر)
- **اذكر اختبارات الغسيل في المواصفات برقم الطريقة**، على سبيل المثال — AATCC TM61 لثبات اللون في الانكماش (المصدر) وTM135 الغسيل
- **قد تظل قمصان البولو الرياضية الخفيفة بحاجة إلى اختبار قابلية الاشتعال** — يبدأ إعفاء الأقمشة ذات السطح المستوي من 2.6 oz/yd² (88.2 g/m²) (المصدر)
- **يجب أن تصف الملصقات القميص النهائي، لا القميص الخام فقط** — تشترط اللائحة 16 CFR 303.16 ذكر نسب الألياف وبلد المنشأ وهوية الجهة المصنّعة (المصدر)

الخلاصة

تحل قمصان البولو المطرزة والمطبوعة بالتسامي مشكلات مختلفة. فالتطريز يناسب شعارًا صغيرًا متينًا على الصدر فوق بيكيه بأي لون، والطباعة بالتسامي تناسب علامة تجارية كاملة الألوان والتغطية على بوليستر فاتح. اختر الطريقة التي تلائم نوع برنامجك، واحسب أرقام تكلفة الارتداء الواحد وفق التناوب والغسيل لديك، وأغلق قواعد التصميم قبل أن يضغط أي شخص على «اعتماد». وإذا كان برنامجك يميل إلى شعار مطرز على الصدر، فاطّلع على قمصان البولو المطرزة من البيكيه القطني باعتماد عينة فعلية مغسولة Zigpac حسب الطلب لدينا، واطلب عرض سعر مع إرفاق التصميم والكميات والقائمة. وتوصي قبل الالتزام بالإنتاج بالجملة.

الحواشي

1. تقديرات حجم مبيعات PPAI: نمو متواضع في 2024 (PPAI)، نُشر في رابطة المنتجات الترويجية الدولية — 20-02-2025. ↩
2. المنسوجات — أنواع الغرز — التصنيف والمصطلحات (ISO)، ISO 4915:1991 — المنظمة الدولية للتوحيد القياسي، تأكّد سريانه في 2021. ↩
3. الترقية الأكثر عملية في الملابس المؤسسية — منصة PPAI Media Hub، نُشر في 20-07-2026. ↩
4. إجراءات الغسيل القياسية — AATCC، آخر تحديث للصفحة في 15-04-2026. ↩
5. الممارسة القياسية للغرز والدروز ASTM D6193 — ASTM International، اللجنة D13.54؛ أُعيد اعتماده في 2025. ↩
6. ترتيب المعلومات والإفصاح عنها على الملصقات — لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، الإصدار الحالي من eCFR. ↩
7. الجزء 423 — ملصقات العناية بالملابس النسيجية 16 CFR — لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، الإصدار الحالي من eCFR. ↩
8. معيار قابلية اشتعال منسوجات الملابس: الغرض والنطاق ومجال التطبيق 16 CFR 1610.1 — لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، الإصدار الحالي من eCFR. ↩
9. OEKO-TEX STANDARD 100 — الرابطة الدولية OEKO-TEX، الإصدار 01.2025. ↩

نوفمبر 25, 2026