Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



قمصان مطبوعة بالشاشة الحريرية أم بالتسامي؟ مقارنة القماش وحدود الألوان والملمس والتكلفة للفرق والفعاليات

Details

الإجابة المختصرة: في Zigpac، يتوقف الاختيار بين القمصان المطبوعة بالشاشة الحريرية والمطبوعة بالتسامي على القماش والتصميم. اختر القطن المطبوع بالشاشة الحريرية إذا أردت ملمس القطن، أو بضعة ألوان موضعية، أو قمصانًا داكنة بطبقة أساس بيضاء. واختر الطباعة بالتسامي للبوليستر الأبيض أو الفاتح الذي يحتاج إلى ألوان غير محدودة أو صور أو أرقام أو طباعة شاملة بلا أي ملمس للحبر. يبدأ كلاهما بشرائح سعرية من 50 pcs، ويُحدَّد MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر، ومدة الإنتاج القياسية 7–10 أيام، ويُحدَّد الجدول النهائي في عرض السعر. وتتراوح الشرائح المعلنة لشهر نوفمبر 2026 من US$4.50 إلى US$7.00 للقميص المطبوع بالشاشة الحريرية، ومن US$3.50 إلى US$5.50 للقميص المطبوع بالتسامي، ويُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر.

لديك قائمة بالأسماء وشعار وموعد فعالية. ثم يصلك عرضا سعر لقميصين مختلفين: قطن مطبوع بالشاشة الحريرية وبوليستر مطبوع بالتسامي، ولكلٍّ منهما سعره ووعوده. وإن اخترت الخيار الخاطئ، فستظهر المشكلة بعد التسليم: قد يبدو المزيج الغني بالقطن باهتًا منذ اليوم الأول، وقد لا تُطبع الحروف البيضاء أصلًا، وقد تحوّل كتلة حبر كثيفة قميصًا ناعمًا إلى قميص متيبّس. ونادرًا ما تصل إعادة الطباعة قبل موعد الفعالية. يقارن هذا الدليل بين القمصان المطبوعة بالشاشة الحريرية والمطبوعة بالتسامي على أساس واحد: القماش، وحدود الألوان، ومساحة الطباعة، والملمس، والسلوك عند الغسل، والسعر المعلن، ومدة الإنتاج. وبذلك تستطيع أن تحدد ما تطلب تسعيره قبل أن تتواصل معنا.

المحتويات

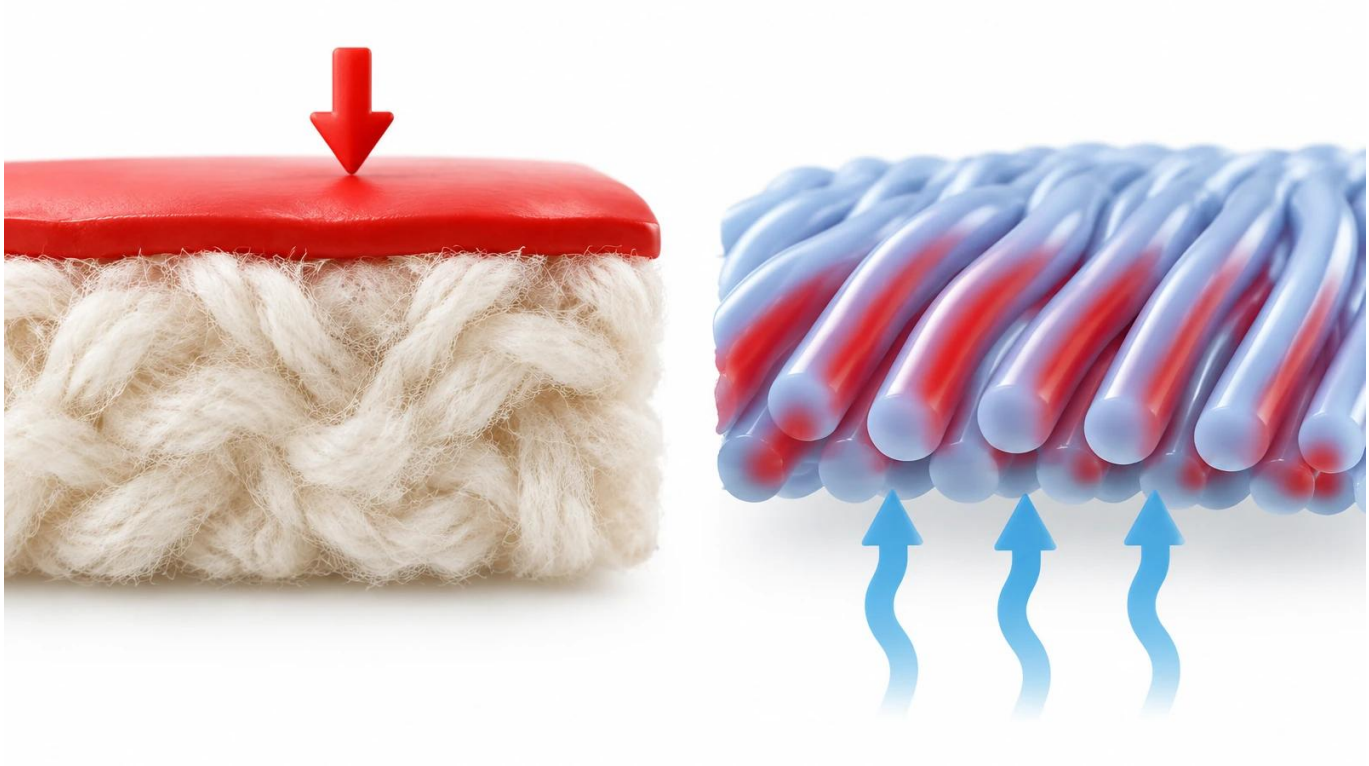
- ما الفرق بين الطريقتين؟
- كيف تختار عبر ثلاثة فحوص
- جدول المقارنة المباشرة
- التكلفة لكميات 50, 100, 300 و 1,000 قطعة
- أيهما تختار حسب نوع الطلب
- الأسئلة الشائعة
- أهم الخلاصات

ما الفرق بين الطباعة بالشاشة الحريرية والطباعة بالتسامي؟

تدفع الطباعة بالشاشة الحريرية الحبر عبر شاشة شبكية دقيقة إلى القميص، باستخدام شاشة مستقلة لكل لون موضعي. ثم تُعالَج طبقة الحبر كاملةً بالحرارة، فتلتصق كطبقة على سطح القماش. وعلى القمصان الداكنة، تُطبع عادةً طبقة أساس بيضاء أولًا للحفاظ على عتامة الألوان.

أما الطباعة بالتسامي فتعمل بطريقة مختلفة. إذ يُطبع التصميم بالصبغة على ورق نقل، ثم تحوّل الحرارة والضغط تلك الصبغة إلى غاز. يتغلغل الغاز في ألياف البوليستر ويثبت داخلها عند تبريدها. لا يبقى شيء فوق سطح القماش، لكن الصبغة لا ترتبط إلا بالبوليستر، ولا يوجد حبر أبيض.

النوعين: قمصانًا قطنية مطبوعة بالشاشة الحريرية لطلبات الفرق والفعاليات بالجملة، وقمصانًا مخصصة من Zigpac تصنع البوليستر مطبوعة بالتسامي.



كيف تختار: ثلاثة فحوص قبل طلب عرض السعر

اتبع هذه الفحوص بالترتيب. فكل فحص يستبعد خيارات أكثر مما يستبعده الذي يليه، ولذلك يأتي القماش أولًا.

الفحص 1: القماش والملمس أولًا

القماش يحسم الأمر أكثر من الحبر. فالطباعة بالشاشة الحريرية تصلح للقمصان القطنية بالألوان الفاتحة أو الداكنة. أما الطباعة بالتسامي فتتطلب قماشًا أبيض أو فاتحًا عالي نسبة البوليستر، مع تأكيد نسبة المزيج الدقيقة في عرض السعر. لذا فالسؤال الأول هو: أي قميص ينبغي أن يرتديه فريقك؟ وليس: أي طريقة طباعة أفضل؟

إذا كان المطلوب قميصًا قطنيًا ناعمًا بياقة دائرية للموظفين أو المتطوعين أو المشجعين، فلا تختر الطباعة بالتسامي. فالصبغة لا تتغلغل إلا في البوليستر، فتبقى ألياف القطن غير مصبوغة وتبدو الطباعة باهتة. أما على القطن 100% فلا تثبت الصبغة إطلاقًا. صحيح أن الطباعة بالتسامي لا تترك أي ملمس للحبر، لكن ذلك ليس ميزة قطنية؛ فمن يرتدي القميص يحصل على قميص بوليستر أملس سريع الجفاف، لا على نعومة القطن.

والخطأ المعاكس شائع بالقدر نفسه. فنادي الجري الذي يريد قمصان تدريب خفيفة من البوليستر لا ينبغي أن يفرض الطباعة بالشاشة الحريرية على القطن لمجرد أن الشريحة السعرية المعلنة أقل. فالقميص الأرخص يظل زيًّا غير مناسب.

المزائج تحتاج إلى عناية. إذ تضع أدلة صناعية مذكورة في صفحة القمصان المخصصة المطبوعة بالتسامي لدى Zigpac حدًّا أدنى عمليًا يبلغ نحو 65% من البوليستر. وما دون ذلك تكون النتيجة مظهرًا باهتًا عتيق الطابع. تعامل مع هذا المظهر على أنه خيار جمالي لا وسيلة للتوفير، واعتمده على عينة. ولا يصلح القماش الداكن لأي مزيج كان للطباعة بالتسامي.

يعتمد ملمس الطباعة بالشاشة الحريرية على نظام الحبر. فحبر البلاستيسول يمنح عتامة قوية على الأقمشة الداكنة، لكن المساحات المصمتة الكبيرة الكثيفة تبدو أثقل. أما الحبر المائي أو حبر التفريغ اللوني فيمنح ملمسًا أنعم على القطن المناسب. وإذا كان تصميمك كتلة كبيرة مملوءة، فاطلب تغطية أقل أو حبرًا أنعم بدلًا من تغيير القماش.



الفحص 2: حدود الألوان والتصميم

تتبع تكاليف الطباعة بالشاشة الحريرية عدد الشاشات. فكل لون موضعي يحتاج إلى شاشته الخاصة، وتُحتسب طبقة الأساس اقتصادي. PMS البيضاء على القمصان الداكنة عادةً شاشةً إضافية. والشعار المكوّن من لون واحد إلى 3 ألوان والمطابق لرموز أما الصورة الفوتوغرافية أو التدرج اللوني الناعم فليسا كذلك، وتناسبهما طريقة رقمية أكثر.

لا تحتاج الطباعة بالتسامي إلى شاشة لكل لون. فالألوان الكاملة والتدرجات وشعارات الرعاة والأسماء والأرقام الفردية لا تضيف أي شاشات. لكن القيد يأتي من الجهة المعاكسة: لا يوجد حبر أبيض. فالأجزاء البيضاء في التصميم تُظهر القماش العاري، والنص الفاتح فوق المناطق الفاتحة من التصميم يختفي. ولا يمكن استخدام قمصان بألوان داكنة.

وتنطبق القسمة نفسها على مساحة الطباعة. فالقمصان المطبوعة بالشاشة الحريرية تعتمد مواضع محددة: الأمام والخلف والكم وأسفل الياقة الخلفية. وكل موضع إضافي يضيف إعدادًا وتمريرة طباعة. أما الطباعة بالتسامي فيمكن أن تمتد من الحافة إلى الحافة، ويحدد عرض السعر مسار الإنتاج: إما أن تُطبع ألواح القص والخياطة قبل الخياطة، وإما أن يُكبَس قميص خام جاهز. وقد يترك كبس قميص مخيط مسبقًا خطوطًا بيضاء عند الدروز.

أيًّا كانت الطريقة التي تختارها، افحص التصميم بحجم الطباعة الكامل. فالشعار المكبَّر من ملف منخفض الدقة يظهر مُبكسلًا، لا سيما في الطباعة الشاملة. وعلى القطن المحبوك قد تنطمس الخطوط الرفيعة والنصوص الصغيرة، لذا تحقق من الأحجام على أصغر قميص في الدفعة. ويتناول دليل التصميم من Zigpac، تجهيز □□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ الملفات للطباعة بالشاشة الحريرية بمزيد من التفصيل.



الفحص 3: خطّط لاختبار الغسل بدلًا من انتظار وعد بعدد الغسلات

لا تَعِد Zigpac بعدد محدد من الغسلات لأي من القميصين. إذ يُتحقق من المتانة على عينة ما قبل الإنتاج، كما أن الطريقتين تفشلان بطرق مختلفة.

في الطباعة بالشاشة الحريرية، تعتمد المتانة على المعالجة الحرارية عبر طبقة الحبر كاملةً. فقد تبدو الطباعة جافة رغم أن معالجتها ناقصة، ثم تتشقق عند الشد أو الغسل. ويشير دليل PRINTING United Alliance رقم TGB-01[1] إلى أن الطباعة التي لا تصمد أمام 5 إلى 6 غسلات قد تلقت على الأرجح حرارة غير كافية. ومن المراجع المخبرية الشائعة، AATCC TM61، وهو اختبار مُسرَّع مدته 45 دقيقة يعادل تقريبًا خمس غسلات منزلية.

في الطباعة بالتسامي، تعتمد المتانة على المزيج ووصفة الكبس. والإعدادات المنشورة ليست سوى نقطة انطلاق، لذا ثُبِّت الوصفة على عينة من القميص الخام الفعلي. ثُغسل العينة إلى جانب نسخة مطابقة غير مغسولة، ثم يُتحقق من اللون والحواف والدروز وموضع الطباعة قبل الإنتاج بالجملة. ومن العيوب التي يجب تفاديها:

- المزائج منخفضة البوليستر التي تبدو باهتة بعد الغسل
- آثار الاحتراق أو الكبس، التي لا يمكن إصلاحها
- الظلال المزدوجة للصورة
- الخطوط البيضاء عند دروز القمصان المخيطة

فالكبس الثاني يُضبّب الصورة، ولذلك لا يمكن إصلاح الكبس الرديء.

أرفق تعليمات العناية مع كلا القميصين: الغسل مقلوبًا بماء بارد على دورة لطيفة، وتجنب المبيّض ومنعّم الأقمشة، والتجفيف في المجفف على حرارة منخفضة أو بالتعليق، وعدم الكيّ مباشرة على الطباعة أبدًا. وفي الولايات المتحدة، تخضع ملصقات العناية الدائمة لأحكام قاعدة FTC لملصقات العناية[2]، وهي منفصلة عن متطلبات وسم الألياف وبلد المنشأ.



قمصان مطبوعة بالشاشة الحريرية أم بالتسامي: جدول المقارنة المباشرة

يتشارك خطّا Zigpac في عرض الشرائح نفسها ومدة الإنتاج القياسية نفسها البالغة 7–10 أيام، ويُحدَّد الجدول النهائي في عرض السعر، ولذا يقارن هذا الجدول بين خيارين متكافئين. والأسعار هي الشرائح المعلنة لشهر نوفمبر 2026، ويُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر.

المعيار	قميص قطني مطبوع بالشاشة الحريرية	قميص بوليستر مطبوع بالتسامي
القماش وألوان القمصان	قطن؛ قمصان فاتحة أو داكنة	بوليستر فقط؛ أبيض أو فاتح؛ المزيج يُحدَّد في عرض السعر
كيف تُنفَّذ الصورة	حبر عبر شاشة مستقلة لكل لون، ومعالجة حرارية عبر الطبقة كاملةً	صبغة تتحول إلى غاز وتتغلغل في ألياف البوليستر
حدود الألوان	ألوان PMS موضعية وفق شاشة؛ كل لون يضيف	ألوان وصور غير محدودة؛ لا يوجد حبر أبيض
مساحة الطباعة	مواضع محددة؛ كل موضع يضيف إعدادًا وتمريرة	من الحافة إلى الحافة؛ قص وخياطة أو كبس قميص خام
الملمس	طبقة حبر؛ المساحات المصمتة الكثيفة أكثر تيبّسًا؛ الحبر المائي أنعم	لا ملمس للحبر، لكنه بوليستر لا نعومة قطن
العيب الشائع الواجب تفاديه	حبر ناقص المعالجة يتشقق	مزائج باهتة، آثار احتراق، ظلال مزدوجة، خطوط بيضاء عند الدروز
السعر المعلن للقميص (50+ / 100+ / 300+ / 1,000+)	US$5.50 / 4.80 / 4.00 / 3.50	US$7.00 / 6.20 / 5.30 / 4.50
مدة الإنتاج القياسية	7–10 أيام	7–10 أيام
الطلبات الأنسب	قمصان الموظفين والفعاليات والمشجعين؛ القمصان الداكنة	الفرق الرياضية؛ التصاميم الشاملة والفوتوغرافية

يحدد عرض السعر طريقة الطباعة، ولا تُغيَّر هذه الطريقة أبدًا دون موافقتك الخطية في Zigpac.

كم تبلغ تكلفة القميصين لكميات 50, 100, 300 و 1,000 قطعة؟

يعتمد هذا المثال لمقارنة تكلفة القميص بين الطباعة بالتسامي والطباعة بالشاشة الحريرية على الشرائح المعلنة لدى Zigpac حتى نوفمبر 2026 فقط، ويساوي كل إجمالي سعر الشريحة مضروبًا في الكمية. ولا يشمل الألوان الإضافية أو المواضع الإضافية أو طبقة الأساس أو رسوم المقاسات الكبيرة أو التعبئة أو الشحن، لذا يُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر.

الكمية	قطن مطبوع بالشاشة الحريرية	بوليستر مطبوع بالتسامي	الفارق
50 pcs	US$5.50 (نحو US$275)	US$7.00 (نحو US$350)	نحو US$75
100 pcs	US$4.80 (نحو US$480)	US$6.20 (نحو US$620)	نحو US$140
300 pcs	US$4.00 (نحو US$1,200)	US$5.30 (نحو US$1,590)	نحو US$390
1,000 pcs	US$3.50 (نحو US$3,500)	US$4.50 (نحو US$4,500)	نحو US$1,000

وفق الشرائح المعلنة، يقل سعر القطن المطبوع بالشاشة الحريرية بنحو 21–25% للقميص عند كل شريحة. ويتسع الفارق بالدولار مع زيادة الكمية.

يذكر القميص الخام والطباعة لكل موضع Zigpac غير أن هذا الفارق ليس ثابتًا. فعرض سعر الطباعة بالشاشة الحريرية من والشاشات وطبقة الأساس والطلب العاجل والشحن كبنود منفصلة. والتصميم متعدد الألوان، أو القميص الداكن الذي يحتاج إلى طبقة أساس، أو التوزيع على الأمام والخلف والكم، كلها تضيف شاشات وتمريرات طباعة. وأيٌّ منها قد يضيّق الفارق أو يعكسه. فعلى سبيل المثال، قد يقترب سعر شعار من 6 ألوان مطبوع على الأمام والخلف على قميص كحلي من سعر الطباعة بالتسامي أكثر مما يوحي به جدول الشرائح.

في الطباعة بالتسامي، لا يؤثر عدد الألوان في السعر. بل يتحدد عرض السعر بمزيج القماش، ومسار الطباعة (ألواح القص والخياطة أو كبس قميص خام)، وتوزيع المقاسات.

قارن بين عروض أسعار خطية كاملة بدلًا من أسعار الشرائح. وينبغي أن يحدد كل عرض سعر:

- القميص الخام أو القماش
- مواضع الطباعة
- نظام الحبر أو المزيج
- مسار الطباعة
- كل بند على حدة

اطلب عينة كلما كان الملمس أو اللون مهمًا. يبدأ الخطّان ببروفة رقمية مجانية (eProof)، وتُشحن العينات الفعلية مقابل US$5–30.



الطباعة بالشاشة الحريرية أم بالتسامي لقمصان الفرق: أيهما يناسب طلبك؟

- **قمصان قطنية للموظفين والمتطوعين والفعاليات بشعار من 1–3 ألوان:** الطباعة بالشاشة الحريرية. تبقى الشاشات اقتصادية، ويحتفظ القميص بملمس القطن، والشريحة المعلنة هي الأدنى.
- **قمصان بألوان داكنة (أسود، كحلي، عنابي):** الطباعة بالشاشة الحريرية مع طبقة أساس بيضاء. فالطباعة بالتسامي لا تستطيع تغطية القماش الداكن.
- **فرق رياضية وفرق جري وتدريب بقمصان بوليستر:** الطباعة بالتسامي على قمصان بيضاء أو فاتحة. خطّط لوحة الألوان بحيث لا يعتمد أي عنصر على اللون الأبيض.
- **تصاميم شاملة أو فوتوغرافية أو متدرجة، وقمصان مزدحمة بشعارات الرعاة:** الطباعة بالتسامي، إذ لا حاجة إلى شاشة لكل لون.
- **أسماء وأرقام لكل لاعب:** تضيفها الطباعة بالتسامي دون شاشات إضافية. أما على القطن المطبوع بالشاشة الحريرية، فاسأل عن طريقة تسعير التخصيص.
- **دفعات أقل من شريحة 50 قطعة، أو صور فوتوغرافية على القطن:** اسأل عن الطباعة بدلًا DTF أو DTG من ذلك.
- **الطلبات المختلطة:** تقسيم الطلب أمر معتاد. فعلى سبيل المثال، اطلب قمصانًا قطنية مطبوعة بالشاشة الحريرية للمشجعين والموظفين، وقمصان بوليستر مطبوعة بالتسامي للاعبين، باستخدام مجموعة تصاميم واحدة.

أرسل قائمة التحقق هذه مع طلب عرض السعر:

- أو تصميم بالدقة الكاملة للطباعة بالتسامي، PMS التصميم بصيغة متجهية مع رموز
- الكمية حسب المقاس، بما في ذلك مقاسات الأطفال
- لون القميص ونوع القماش المفضل
- مواضع الطباعة
- تاريخ الاستلام المطلوب
- التعبئة حسب المقاس أو حسب الاسم

مع الطلاءات السطحية بشكل مختلف عن CPSC[3] قد تستدعي مقاسات الأطفال تطبيق قواعد منتجات الأطفال. إذ تتعامل أحبار الطباعة التي تصبح جزءًا من القماش، لذا تُؤكَّد المستندات لكل طلب على حدة. أما ملابس البالغين فتخضع لمعيار قابلية اشتعال الملابس 16 CFR Part 1610[4]. وتلخّص صفحة القمصان المطبوعة بالشاشة الحريرية فحوص الامتثال المعمول بها.

في الولايات المتحدة.

الأسئلة الشائعة

سؤال شائع: هل يمكن الطباعة بالتسامي على قميص قطني 100%؟

لا. فصبغة التسامي لا ترتبط إلا بالبوليستر، لذا يبقى القطن 100% غير مصبوغ وتبدو الطباعة باهتة أو بالكاد مرئية. وتضع الأدلة الصناعية حدًّا أدنى عمليًا يبلغ نحو 65% من البوليستر، أما المزائج الأقل فتمنح مظهرًا عتيقًا مقصودًا. وللقمصان القطنية، اختر للتصاميم الفوتوغرافية DTF أو DTG الطباعة بالشاشة الحريرية للشعارات ذات الألوان الموضعية، أو اسأل عن الطباعة.

سؤال شائع: أيهما يدوم أطول، الطباعة بالشاشة الحريرية أم بالتسامي؟

كلتاهما تدوم جيدًا إذا نُفّذت بشكل صحيح، لذا لا ينبغي اختيار أيٍّ منهما بناءً على وعد بعدد الغسلات. فالطباعة بالشاشة الحريرية تفشل عندما يتشقق الحبر ناقص المعالجة، والطباعة بالتسامي تفشل بسبب المزائج الضعيفة أو آثار الاحتراق أو الظلال من المتانة باختبار غسل على عينة ما قبل الإنتاج قبل بدء الإنتاج بالجملة، وتغسل عينات التسامي Zigpac المزدوجة. وتتحقق إلى جانب نسخة مطابقة غير مغسولة.

سؤال شائع: هل الطباعة بالشاشة الحريرية أرخص من الطباعة بالتسامي للقميص الواحد؟

للقميص القطني US$3.50 إلى US$5.50 لشهر نوفمبر 2026 تتراوح من Zigpac وفق الشرائح المعلنة، نعم. فشرائح لقميص البوليستر المطبوع بالتسامي، ويُحدَّد السعر النهائي في US$4.50 إلى US$7.00 المطبوع بالشاشة الحريرية، ومن عرض السعر. غير أن الألوان الإضافية والمواضع الإضافية وطبقة الأساس البيضاء ترفع تكلفة الطباعة بالشاشة الحريرية، لذا قد تضيّق التصاميم المعقدة الفارق أو تعكسه.

سؤال شائع: هل تستطيع الطباعة بالتسامي طباعة اللون الأبيض أو العمل على القمصان السوداء؟

لا. فالطباعة بالتسامي لا تملك حبرًا أبيض، لذا تُظهر الأجزاء البيضاء من التصميم القماش العاري، ولا تستطيع الصبغة تغطية القمصان الداكنة مهما كان مزيجها. كما يختفي النص الفاتح فوق المناطق الفاتحة من التصميم. وإذا كان لون فريقك أسود أو كحليًا، أو كان الشعار يعتمد على الأبيض، فالطباعة بالشاشة الحريرية مع طبقة أساس بيضاء هي الأنسب.

سؤال شائع: هل يمكنني طلب أقل من 50 قميصًا؟

الحد الأدنى لكمية الطلب) MOQ) النهائي ويُحدَّد pcs، ربما، لكن تأكد من ذلك أولًا. فكلا القميصين يبدأ بشرائح سعرية من 50 في عرض السعر، لذا اسأل قبل أن تفترض إمكانية تنفيذ دفعة أصغر. وللدفعات الصغيرة جدًا أو الصور الفوتوغرافية على القطن، تكون الطباعة DTG أو DTF بالكمية عادةً أنسب من الطريقتين، لأنها لا تتطلب إعداد شاشات. اطلب عرض سعر بالكمية الدقيقة حسب المقاس.

أهم الخلاصات

- **تكلفة الطباعة بالشاشة الحريرية تتبع عدد الشاشات.** — 1 شاشة لكل لون موضعي، وعادةً شاشة إضافية (لطبقة الأساس البيضاء على القمصان الداكنة) (المصدر)
- **الشرائح المعلنة ترجّح القطن المطبوع بالشاشة الحريرية.** — من US$3.50 عند 50+ نزولًا إلى US$5.50 (عند 1,000+ للقميص، نوفمبر 2026، ويُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر) (المصدر)
- **الطباعة التي تفشل مبكرًا لم تتلقَّ على الأرجح حرارة كافية.** — 5 إلى 6 غسلات هي خط الإنذار (المصدر)
- **ملصقات العناية متطلب أمريكي مستقل.** — 16 CFR Part 423 (المصدر)
- **مقاسات الأطفال تحتاج إلى فحص مستندات خاص بها.** — حد الرصاص البالغ 90 ppm للطلاءات السطحية (في منتجات الأطفال) (المصدر)

احصل على عرض سعر للقميصين جنبًا إلى جنب

بمجرد تحديد القماش والتصميم، نادرًا ما يكون القرار صعبًا. فملمس القطن أو بضعة ألوان موضعية أو القمصان الداكنة تشير إلى الطباعة بالشاشة الحريرية. أما البوليستر أو الألوان الكاملة أو الأسماء والأرقام أو الطباعة الشاملة فتشير إلى الطباعة بالتسامي. وبالنسبة إلى كثير من الفرق، يكون تقسيم الطلب هو الحل الأمثل.

للحصول على تسعير الخيارين، أرسل تصميمك والكمية حسب المقاس (بما في ذلك مقاسات الأطفال) ولون القميص ومواضع الطباعة ونوع القماش المفضل وتاريخ الاستلام المطلوب. واطلب من Zigpac تسعير القمصان القطنية المطبوعة بالشاشة الحريرية وقمصان البوليستر المطبوعة بالتسامي جنبًا إلى جنب. تؤكد Zigpac قيمة MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائية والسعر والجدول الزمني في عرض السعر، مع بروفة رقمية مجانية (eProof) قبل الإنتاج وعينات فعلية مقابل US$5–30. وتوصي Zigpac [خيارات القمصان القطنية المطبوعة بالشاشة الحريرية](#) باعتماد عينة فعلية قبل الإنتاج بالجملة. ابدأ بتصفح.

الحواشي

1. PRINTING United Alliance، *TGB-01* □□□□□ □□□ □□□□□□□□□□ □□□□□ □□□□ □□□. printing.org ↩
2. 2014) □□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□ □□□□□ ،لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية). ftc.gov ↩
3. إرشادات للشركات □□□□□□ □□ □□□□□□ ،لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية. cpsc.gov ↩
4. eCFR، *16 CFR Part 1610*□ □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□□. ecfr.gov ↩

نوفمبر 25, 2026