Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



الحقائب القماشية غير المنسوجة مقابل القطنية للفعاليات والمعارض التجارية: مقارنة في تكلفة الحقيبة وجودة الطباعة وإعادة الاستخدام

Details

الإجابة السريعة: بالنسبة إلى هدايا المعارض التجارية ذات الإقبال الكبير، تمنحك حقائب Zigpac القماشية غير المنسوجة المخيطة عادةً أقل تكلفة للحقيبة (US$0.48 عند 1,000+ للقطعة)، أسعار نوفمبر 2026، والسعر النهائي في عرض الخيار الأفضل حين تريد حقيبة يحتفظ بها العملاء المحتملون المؤهَّلون أو كبار الزوار أو الأعضاء ويحملونها لأشهر. تبدأ شرائح أسعار الحقيبة غير المنسوجة من 500 pcs، ويُحدَّد MOQ (100 pcs، ويُحدَّد الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر؛ وتبدأ شرائح أسعار الحقيبة القطنية من (US$0.75 عند 1,000+) السعر الخاص بك)، بينما تُعد حقائبها القطنية الخفيفة الخيار الأفضل حين تريد حقيبة يحتفظ بها (US$0.75 عند 1,000+) السعر الخاص بك)، بينما تُعد حقائبها القطنية الخفيفة الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر. اختر وفق المهمة التي ستؤديها الحقيبة بعد المعرض لا وفق سعر الوحدة وحده، واعتمد عينة فعلية قبل الإنتاج بالجملة.

لديك جناح في معرض أو مكتب تسجيل أو فعالية مجتمعية، وبند في الميزانية يكفي لبضع مئات إلى عدة آلاف من الحقائب القماشية المطبوعة بشعارك. وغالبًا ما ينحصر الاختيار بين الحقائب غير المنسوجة والقطنية: بولي بروبيلين مغزول بالربط الحراري ومخيط بأقل سعر، أو قطن منسوج خفيف يمنح إحساس الحقيبة الحقيقية. وإن أخطأت الاختيار، فإما أن تنفق أكثر من اللازم على حقائب يرميها الزوار العابرون في سلة مهملات الفندق، وإما أن تقدّم لكبار الزوار شيئًا أشبه بمواد التغليف.

الرهان حقيقي. فقد بلغت مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة US$27.1 مليار في عام 2025[1]، ما يعني أن حقيبتك تتنافس مع كمٍّ كبير من الهدايا الترويجية الأخرى على مكان في روتين الناس اليومي. ويرى المنتقدون منذ زمن أن معظم حقائب المؤتمرات «ليست متينة أو جيدة التصميم بما يكفي» لتصل إلى متجر البقالة، على حدّ تعبير Fast Company[2]. ويقول المسوّقون في المنتديات الشيء نفسه بصراحة أكبر: حقائب البولي بروبيلين للتوزيع المجاني، أما القطنية فيُعاد استخدامها. ويحوّل هذا الدليل ذلك الحدس إلى أرقام يمكنك إدراجها في الميزانية: تكلفة الحقيبة عند كميات فعلية، وكيف تُطبع الشعارات على كل خامة، وأي حقيبة يحتفظ بها الناس، وكيف تُشحن كل منهما إلى الجناح، وأي صياغات بيئية تصمد أمام التدقيق، وكيف تطلب في الوقت المناسب.



المحتويات

1. ما الذي تقارنه بالضبط؟
2. الحقائب غير المنسوجة مقابل القطنية: التوصية حسب نوع الفعالية
3. تكلفة الحقيبة الواحدة عند كميات 500, 1,000, 3,000 و5,000
4. المغزول بالربط الحراري مقابل القطن 4–6 oz جودة الطباعة على PP
5. إعادة الاستخدام وعمر الحقيبة بعد المعرض
6. الخدمات اللوجستية في الحناح
7. ادعاءات بيئية يمكنك الدفاع عنها
8. مصفوفة القرار وخطة مختلطة
9. كيف تطلب أيًّا من الحقيبتين لفعاليتك
10. الأسئلة الشائعة

ما الذي تقارنه بالضبط؟

تُقص الحقيبة القماشية غير المنسوجة المخيطة وتُخاط من البولي بروبيلين المغزول بالربط الحراري (Spunbond). وهذه الخامة عبارة عن صفيحة من الألياف المترابطة بالحرارة بدلًا من نسجها على نول. ووفق قواعد المنسوجات الأمريكية، فإن إنه نسيج بلاستيكي، وهذا مهم لطريقة استقرار الحبر عليه ولما الأوليفين (olefin)[3] الاسم العام لألياف البولي بروبيلين هو يمكنك ادعاؤه بشأنه. ويُحدَّد وزن القماش بوحدة GSM، راجع دليلنا GSM غرام لكل متر مربع). ولمعرفة كيفية اختيار قيمة GSM المستقل عن سماكة للحقائب غير المنسوجة؛ فهذا المقال لا يكرر ذلك.

تُنسج الحقيبة القطنية الخفيفة من قطن بوزن 4–6 oz/yd²، 136–203 g/m². وعند تساوي المساحة، يكون هذا القماش أثقل بنحو 1.7 إلى 2.5 مرة من القماش غير المنسوج بوزن 80 GSM الشائع في كتالوجات المنتجات الترويجية الأمريكية. ويظهر الفرق في ملمس اليد وفي الطباعة وفي وزن الشحن. أما مواصفات الخيار غير المنسوج، بما فيها القماش والخياطة وفحوص القبول، فتجدها في صفحة مواصفات الحقائب القماشية غير المنسوجة المخصصة.

الحقائب غير المنسوجة مقابل القطنية: التوصية حسب نوع الفعالية

ابدأ مما يجب أن تؤديه الحقيبة يوم الفعالية وفي الأسابيع التالية. استخدم هذا الجدول للاختيار، ثم راجع قسمي التكلفة والطباعة أدناه.

السبب	الخامة الموصى بها	نوع الفعالية
أقل تكلفة للحقيبة عند الكميات الكبيرة؛ ألوان مباشرة زاهية ومسطحة؛ يحتاج الزوار إلى ما يحملون فيه الكتيبات في أرض المعرض	غير منسوجة مخيطة	معرض لمدة 1 يوم، توزيع على الزوار العابرين
يُطوى القطن بشكل مسطح داخل صناديق حزم التسجيل، ويحمله الحضور عدة أيام، فيدوم الظهور لفترة أطول	قطن خفيف (5–6 oz)، أو غير منسوجة إذا كان عدد الحضور كبيرًا	حزمة تسجيل لمؤتمر متعدد الأيام
القيمة المتصوَّرة تتبع الصورة التي تريد العلامة التجارية الظهور بها	القطن إذا كانت الحقيبة جزءًا من تجربة العلامة التجارية؛ والحقائب غير المنسوجة لتوزيع العينات بكميات كبيرة	فعالية تجزئة أو تنشيط للعلامة التجارية
القطن المنسوج الأثقل يبدو هدية لا مادة تغليف	إذا كنت تتوقع قطن بوزن 8–10 oz إعادة استخدام متكررة	هدية لكبار الزوار أو المتحدثين
لا يمتص البولي بروبيلين الماء؛ أما القطن الخفيف فيتشرّب الماء وتظهر عليه آثار الطين	غير منسوجة	فعالية خارجية أو في طقس ممطر
لا توجد خامة «صديقة للبيئة» بحد ذاتها؛ والرسالة القابلة للدفاع عنها هي إعادة الاستخدام (انظر أدناه)	الحقيبة التي سيعيد جمهورك استخدامها فعلًا، وهي القطنية غالبًا	فعالية ذات طابع استدامة

تكلفة الحقيبة الواحدة عند كميات 500, 1,000, 3,000 و5,000

تتوفر لكلتا الحقيبتين جداول شرائح أسعار محدَّثة. تبدأ شرائح أسعار الحقيبة غير المنسوجة من 500 pcs، ويُحدَّد MOQ لدى Zigpac، الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر؛ وتبدأ شرائح أسعار الحقيبة القطنية من 100 pcs، ويُحدَّد MOQ

الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر. وفيما يلي الإجماليات عند كل شريحة، مع التحقق من كل عملية ضرب.) جميع الأسعار بتاريخ نوفمبر 2026؛ والسعر النهائي في عرض السعر الخاص بك.

الكمية	غير منسوجة مخيطة (سعر الحقيبة ← الإجمالي)	(قطن خفيف (سعر الحقيبة ← الإجمالي	الفرق
100	أقل من الشريحة الأولى — اطلب عرض سعر	US$1.30 ← US$130	—
500	US$0.65 ← US$325	US$0.95 ← US$475	US$150
1,000	US$0.48 ← US$480	US$0.75 ← US$750	US$270
3,000	US$0.35 ← US$1,050	US$0.55 ← US$1,650	US$600
5,000	US$0.28 ← US$1,400	3,000 شريحة+: US$0.55 ← US$2,750 (أسعار الكميات الأكبر في عرض السعر)	US$1,350

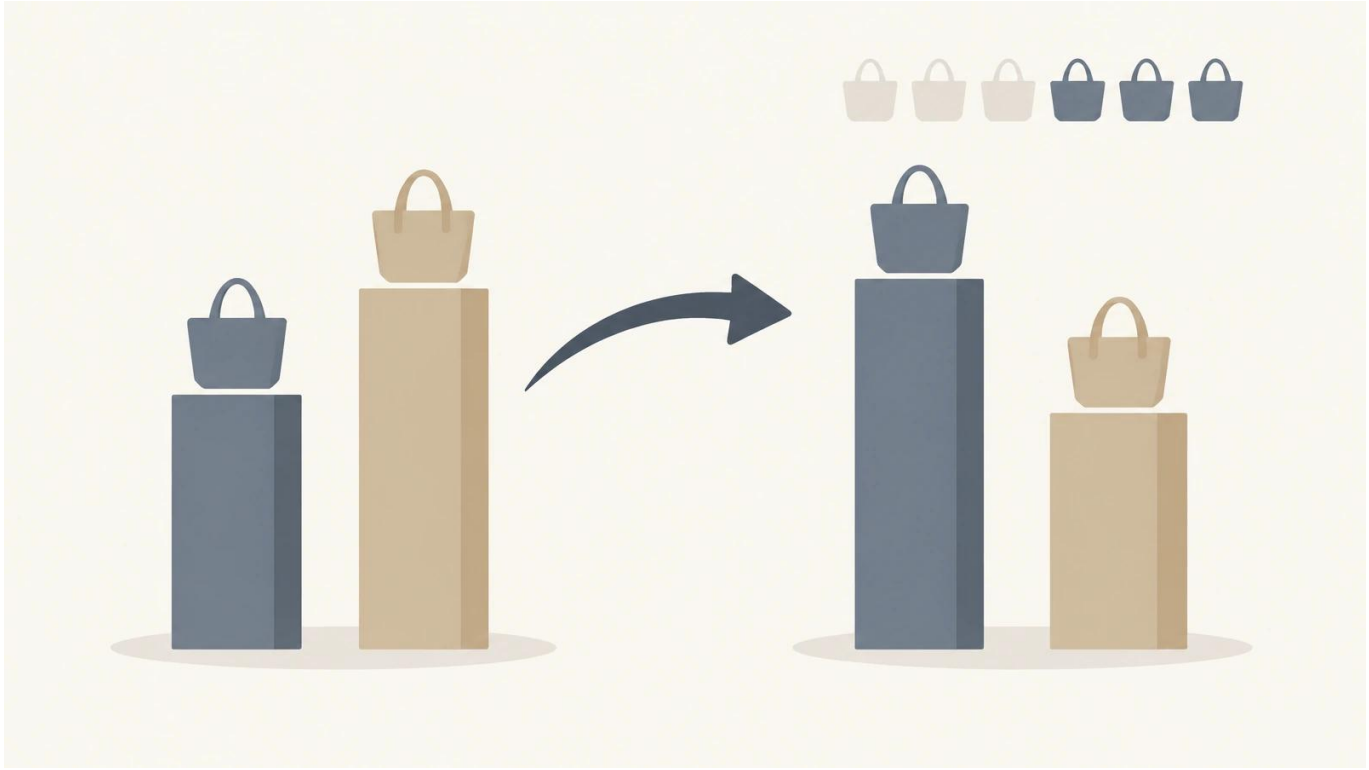
سعر الوحدة ليس سوى جزء من التكلفة. إذ يتغير الرقم المعروض بحسب مقاس الحقيبة، وعدد ألوان الطباعة ومواضعها، وإضافة طيّة جانبية من عدمها، وطريقة تعبئة الحقائب. وفي الحقائب غير المنسوجة، يضيف كل لون شاشة إضافي رسوم تجهيز. ورسوم الشحن والرسوم الجمركية على الاستيراد إضافية في كلتا الحقيبتين. ولأن قماش القطن أثقل لكل متر مربع، فتوقع أن تكون تكلفة شحنه لكل ألف حقيبة أعلى أيضًا. اطلب التكلفة الواصلة إلى عنوان جناحك، لا سعر المصنع.

المقياس الأفضل: تكلفة الحقيبة التي يُحتفظ بها فعلًا

أنت تشتري حقيبة تحمل علامتك التجارية من أجل الانطباعات التي تحققها بعد المعرض. والحقيبة الأرخص التي ينتهي بها المطاف في سلة المهملات تكلّف أكثر لكل حقيبة محمولة من حقيبة أغلى يستخدمها الناس. ولا توجد دراسة منشورة تقدّم معدل احتفاظ موثوقًا لأي من الخامتين، لذا تعامل مع ما يلي على أنه **مثال افتراضي، لا بيانات فعلية**. لنفترض 1,000 حقيبة من كل نوع، وأن 30% من الحقائب غير المنسوجة لا تزال تُحمل بعد شهر، وأن 60% من الحقائب القطنية كذلك.

- غير منسوجة: US$480 ÷ 300 حقيبة محتفَظ بها = US$1.60 لكل حقيبة محتفَظ بها
- قطنية: US$750 ÷ 600 حقيبة محتفَظ بها = US$1.25 لكل حقيبة محتفَظ بها

القاعدة العامة أبسط من أي معدل مفترض. فعند 1,000+، تبلغ تكلفة الحقيبة القطنية 0.75 ÷ 0.48 ≈ 1.56 مرة قدر تكلفة الحقيبة غير المنسوجة. لذلك لا تتفوق في تكلفة الحقيبة المحتفَظ بها إلا إذا تجاوز معدل الاحتفاظ بها نحو 1.56 مرة معدل الحقيبة غير المنسوجة. فإذا توقعت 30% للحقيبة غير المنسوجة، فيجب أن يتجاوز القطن نحو 47%. وبالنسبة إلى الزوار العابرين المجهولين، فهذا مطلب كبير. أما مع العملاء المحتملين المؤهَّلين الذين اختاروا زيارة جناحك، فهو أمر معقول. قِس معدلك الخاص عبر سؤال في استبيان ما بعد الفعالية أو مسابقة صور لمن يحملون الحقيبة بدلًا من افتراض رقم.



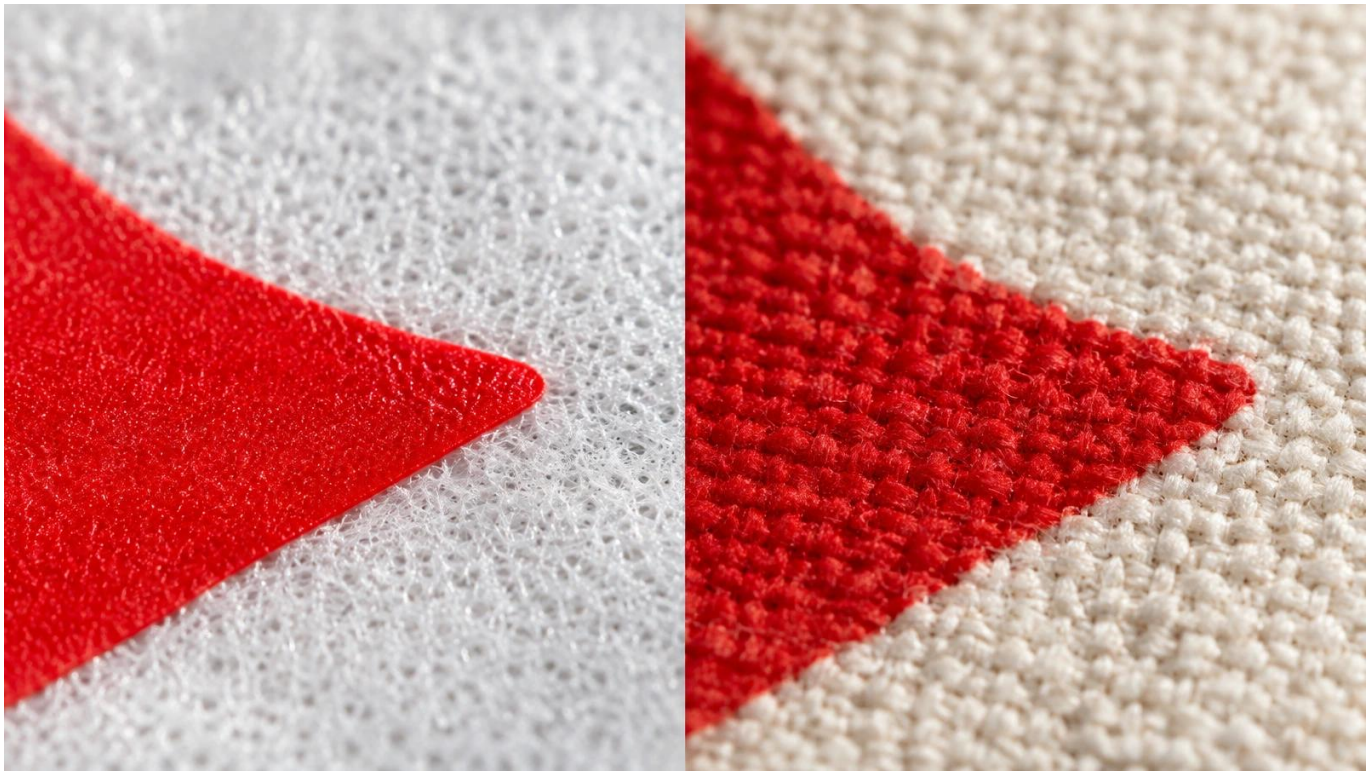
جودة الطباعة على PP 6–4 oz المغزول بالربط الحراري مقابل القطن

تتقبل الخامتان الحبر بطريقتين مختلفتين، لذا قد يبدو ملف الشعار نفسه مختلفًا جدًا على كل منهما. فعلى البولي بروبيلين المغزول بالربط الحراري، يستقر الحبر على السطح بدلًا من أن يتشربه القماش. وتُطبع الألوان المباشرة زاهية ومسطحة، وهو ما يناسب الشعارات الجريئة. والخامة حساسة للحرارة ولا تقبل الطباعة بالتسامي. أما التدرجات الفوتوغرافية فتدفع العمل نحو النقل الحراري أو الطباعة الكاملة الألوان المصفّحة، وكل لون شاشة إضافي يزيد تكلفة التجهيز.

أما على القطن الخفيف، فيتشرّب النسيج الحبر. والطباعة بالشاشة الحريرية هي الخيار الافتراضي للون مباشر واحد أو لونين، وتمنح على القطن الطبيعي مظهرًا أدفأ وأنعم قليلًا تعدّه علامات تجارية كثيرة أكثر فخامة. وقد يُضعف القماش الرقيق بوزن 4–6 oz وضوح الخطوط الدقيقة جدًا. وتجعل كتل الحبر المصمتة الكثيفة اللوح متيبسًا، وقد تتشقق عند مواضع طي الحقيبة. وتُنفَّذ الصور والتدرجات بالنقل بتقنية DTF، ولا تصلح الطباعة بالتسامي على القطن الخالص.

نوع التصميم	على الحقيبة غير المنسوجة المخيطة	على القطن الخفيف
شعار بـ 1–2 من الألوان المباشرة	ممتاز: طباعة بالشاشة الحريرية، حادة وزاهية	ممتاز: طباعة بالشاشة الحريرية، بدرجة لونية أدفأ
نص صغير أو خطوط رفيعة	جيد ما دامت الخطوط ليست بدقة الشعرة؛ تحقّق منها على عينة	قد تفقد الخطوط الدقيقة وضوحها على النسيج الرقيق؛ زِد سماكة الخطوط
كتل لونية مصمتة كبيرة	تُطبع بشكل متساوٍ	قد تتشقق عند خطوط الطي؛ استخدم طبقة حبر أخف أو كتلة أصغر
صورة أو تدرج لوني	نقل حراري أو طباعة كاملة الألوان مصفّحة	DTF
حبر فاتح على قماش داكن	يحتاج إلى حبر معتم؛ اعتمد التباين على قطعة من القماش	يحتاج إلى حبر معتم أو طبقة أساس؛ اعتمده على القماش

الشكوى الأكثر شيوعًا في مراجعات المشترين ليست عيبًا في الطباعة، بل شعار يختفي على حقيبة أغمق مما توقعه المشتري. بالفحص Zigpac للحقائب غير المنسوجة باعتماد تباين الحبر على قطعة قماش فعلية، كما توصي Zigpac وتوصي إرشادات نفسه على عينة فعلية للقطن قبل الإنتاج بالجملة. فالإثبات المعروض على الشاشة لا يمكنه إظهار كيفية استقرار الحبر على القماش الحقيقي.



إعادة الاستخدام وعمر الحقيبة بعد المعرض

تضع أدلة الخامات في القطاع البولي بروبيلين غير المنسوج باستمرار في خانة الهدايا الموزعة بكميات كبيرة والاستخدام قصير للقطن حدًّا مشابهًا داخل القطن Zigpac الأمد، بينما تضع القطن في خانة الحقائب التي يحملها الناس مرارًا. وترسم إرشادات يناسب الحقائب التي يعيد الناس استخدامها. كما يُطوى oz يناسب حقائب توزيع المؤتمرات، ووزن 8–10 oz نفسه: وزن 5–6 القطن بشكل مسطح في درج أو في السيارة، مما يساعده على البقاء قيد الاستخدام. وإذا كنت تتوقع أن يغسل الحضور الحقيبة، فاطلب قماشًا مسبق الانكماش. فالقطن غير المعالج ضد الانكماش قد ينكمش بنسبة تصل إلى 10% في الغسلة الأولى، وتذكر مراجعات المشترين لحقائب القطن بالجملة مرارًا حدوث انكماش بعد التجفيف في الآلة. أما الحقيبة غير المنسوجة فتُنظَّف موضعيًا وتُجفف في الهواء، ولا تُكوى أبدًا.

الخامة ليست سوى نصف قرار الاحتفاظ. فهناك ثلاثة خيارات تصميمية لا تقل أهمية في أي من الحقيبتين:

- **مقاس يتسع لحمولة حقيقية.** إذا انزلق فيها غلاف حاسوب محمول أو ملف بمقاس A4 (210 × 297 mm) بشكل مسطح، فستُستخدم الحقيبة مجددًا للعمل والدراسة.
- **طول مقابض يسمح بالحمل على الكتف.** المقابض المخصصة لليد فقط تدفع الحقيبة إلى فئة «للبقالة فقط»، أما المقابض الطويلة التي تُعلَّق على الكتف فتجعلها تُحمل في الأماكن العامة.
- **تصميم يرغب الناس في الظهور به.** العلامة الصغيرة الأنيقة أو الرسم المستوحى من الفعالية يدوم أطول من شعار ضخم، فنادرًا ما يحمل الناس إعلانًا لم يختاروه.

الخدمات اللوجستية في الجناح

تتفوق الحقيبة غير المنسوجة في الوزن: فالقماش الأخف يعني كراتين أخف عند نقلها من رصيف التحميل وتكلفة شحن أقل لكل ألف حقيبة. ويتفوق القطن في الحجم: فالقطن الرقيق يُطوى بشكل أكثر تسطحًا من الحقيبة غير المنسوجة المخيطة ذات الطيّة الجانبية، مما يتيح لفرق التسجيل رصّه في صناديق حزم التسجيل أو وضعه تحت المنضدة. وفي الطقس الرطب، أبعد كراتين القطن عن الأرضيات الخرسانية، لأن القطن الرطب قد يتعفن داخل صندوق مغلق. أما الحقيبة غير المنسوجة فتتحمل المطر في المنصات الخارجية بشكل أفضل بكثير. وفي الطلبات العاجلة، يفيد التصميم البسيط في كلتا الحقيبتين: فشعار بـ 1 لون فقط على مقاس قياسي يجنّبك التجهيز الإضافي وإعادة الإثبات، وهما عادةً سبب تأخر الجداول الزمنية.



ادعاءات بيئية يمكنك الدفاع عنها

لا تتفوق أي من الحقيبتين بيئيًا بشكل تلقائي؛ فالعبرة بعدد مرات إعادة استخدامها. فقد خلص تقييم وكالة البيئة في المملكة المتحدة لدورة حياة أكياس التسوق[4] (2011) إلى أن الحقيبة غير المنسوجة من البولي بروبيلين يجب أن تُستخدم نحو 11 مرة، والحقيبة القطنية نحو 131 مرة، حتى تنخفض قدرتها على إحداث الاحترار العالمي إلى ما دون كيس بلاستيكي خفيف تقليدي يُستخدم مرة واحدة. أما تقييم الوكالة الدنماركية لحماية البيئة لعام 2018 فقد احتسب فئات تأثير أكثر من المناخ وحده، ورفع نقطة التعادل للقطن إلى مستوى أعلى بكثير. وكما The Guardian لخّصت صحيفة في عام 2024[5]، فإن معظم الحقائب الترويجية لا تقترب أبدًا من أعداد مرات إعادة الاستخدام التي تتطلبها هذه الدراسات.

ويترتب على ذلك أربع قواعد للصياغة:

- البولي بروبيلين غير المنسوج بلاستيك وليس قابلًا للتحلل الحيوي، فلا تطبع عبارة «قابل للتحلل الحيوي» عليه ولا تنشرها عنه أبدًا.
- يتطلب ادعاء «قابل لإعادة التدوير» غير المقيَّد توافر إمكانية الجمع لأغلبية FTC، بموجب الأدلة الخضراء الصادرة عن 16 CFR 260.12[6]). ومعظم برامج كبيرة، لا تقل عن 60%، من المستهلكين أو المجتمعات التي يُباع فيها المنتج (الجمع من المنازل لا تقبل أكياس البولي بروبيلين اللينة، لذا يجب تقييد أي صياغة تتعلق بإعادة التدوير.
- كما تحذّر FTC (إرشادات للمستهلكين[7])، فلا FTC من المصطلحات العامة غير المقيَّدة مثل «صديق للبيئة» أو «أخضر» تستخدمها لأي من الحقيبتين.
- لا تستخدم عبارة «قطن عضوي» إلا إذا كان القماش مرفقًا بوثائق شهادة GOTS الخاصة بطلبك.

الرسالة الصامدة رسالة سلوكية: «أعد استخدام هذه الحقيبة. فكل مرة تحملها فيها تحلّ محل كيس أحادي الاستخدام». ثم صمّم الحقيبة بحيث يفعل الناس ذلك فعلًا.

مصفوفة القرار وخطة مختلطة

اختر	إذا كانت أولويتك...
غير منسوجة (US$0.75، والسعر النهائي في نوفمبر 2026، مقابل US$0.48 عرض السعر الخاص بك)	أقل تكلفة للحقيبة عند 1,000+
قطنية (شرائح الأسعار تبدأ من 100 pcs، ويُحدَّد MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر)	دفعة صغيرة من بضع مئات

اختر	إذا كانت أولويتك...
غير منسوجة	شعار بألوان مباشرة زاهية ومسطحة
لإعادة الاستخدام المتكرر oz قطنية بوزن 8–10	ملمس ناعم وفاخر وحمل طويل الأمد
غير منسوجة	مطر أو منصة خارجية
قطن خفيف	أكثر طي تسطحًا لصناديق حزم التسجيل
على القطنية DTFكلاهما: طباعة مصفّحة أو نقل حراري على غير المنسوجة، و	تصميم بصورة فوتوغرافية أو تدرج لوني

لا يحتاج كثير من العارضين إلى الاختيار أصلًا. فالخطة المختلطة تضع الحقائب غير المنسوجة أمام الزوار العابرين، وتُبقي القطنية خلف المنضدة للعملاء المحتملين الذين مُسحت بياناتهم ولكبار الزوار والمتحدثين. مثال تطبيقي لمعرض يحتاج إلى نحو 3,500 حقيبة: 3,000 منها غير منسوجة بسعر US$0.35 = US$1,050، و500 قطنية بسعر US$0.95 = US$475، ولو كانت كلها قطنية بسعر شريحة 3,000+ لبلغت 3,500 × US$0.55 = US$1,925. بإجمالي US$1,525. إضافية فقط مقارنةً بالخيار غير المنسوج بالكامل، US$300 فمقابل 3,500 × US$0.35 = US$1,225. غير منسوجة لبلغت يحصل أفضل 500 من جهات الاتصال لديك على الحقيبة التي يُرجَّح أن يحتفظوا بها. تُسعَّر كل فئة وفق شريحتها، والأسعار بتاريخ نوفمبر 2026، والسعر النهائي في عرض السعر الخاص بك، والشحن غير مشمول.



كيف تطلب أيًّا من الحقيبتين لفعاليتك

يصلك عرض السعر خلال 1–6 ساعات؛ وتستغرق المشاريع المعقدة 6–24 ساعة من المراجعة الهندسية. ويبدأ Zigpac، لدى الإنتاج خلال 2 ساعة من تأكيد الدفع. ومدة الإنتاج القياسية 10–15 يومًا، مع تحديد الجدول الزمني النهائي في عرض السعر، ويمكن لمشتري US$5–30. مجانيًا، وتُشحن العينات الفعلية مقابل eProof تُضاف إليها مدة الشحن. ويشمل كل طلب إثبات الكميات الكبيرة طلب مدير حساب مخصص عبر البريد الإلكتروني.

1. **أرسل الموجز:** ملف الشعار، والكمية لكل خامة، ومقاس الحقيبة، وألوان الطباعة ومواضعها، وتاريخ الفعالية وعنوان التسليم. واطلب عرض سعر للحقيبة غير المنسوجة أو القطنية أو عرضًا مختلطًا للمقارنة جنبًا إلى جنب.
2. **خطّط عكسيًا من تاريخ الفعالية:** تاريخ الفعالية ناقص هامش تجهيز الجناح، ناقص مدة الشحن، ناقص 10–15 يوم إنتاج، ناقص وقت الإثبات والعينة. واحسب آخر موعد للطلب قبل اعتماد التصميم النهائي.
3. **اعتمد إثبات eProof المجاني** للتحقق من الموضع والمقاس وملاحظات الألوان.
4. **اعتمد عينة فعلية** للتحقق من تباين الحبر وملمس القماش وطول المقابض وسلوك الطي. ولا تتخطاها إلا إذا كان الجدول الزمني لا يتسع لها حقًا.
5. **أكّد نقاط القبول كتابيًا:** الكمية، والمقاس، وموضع الطباعة، والتعبئة لكل كرتونة. وتغطي صفحة الحقائب القماشية

تفاصيل القماش والخياطة للحقائب غير المنسوجة؛ أما الخيار القطني فهو Custom غير المنسوجة المخصصة Lightweight Cotton Tote Bags (من الحقائب القطنية الخفيفة المخصصة) Zigpac.

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: أيهما أفضل كهدية في المعارض التجارية، الحقائب غير المنسوجة أم القطنية؟

الحقائب غير المنسوجة أفضل عادةً للتوزيع بكميات كبيرة على الزوار العابرين، والقطنية أفضل للحقائب التي تريد أن يحتفظ بها العملاء المحتملون المؤهَّلون. لدى Zigpac، +1,000 للحقيبة غير المنسوجة المخيطة يبلغ سعر شريحة US$0.48 و للقطنية الخفيفة (نوفمبر 2026، والسعر النهائي في عرض السعر الخاص بك)، لذا فالسؤال الحاسم هو: هل يبرر US$0.75 معدل الاحتفاظ الأعلى للقطن هذا الفارق بالنسبة إلى جمهورك؟

الأسئلة الشائعة: كم تزيد تكلفة الحقيبة القطنية على غير المنسوجة؟

تزيد تكلفة الحقيبة القطنية بنحو 46–96% عبر الشرائح المشتركة: US$0.95 مقابل US$0.65، و 500 عند US$0.75 مقابل US$0.35 الخاص بك). والشحن والرسوم الجمركية إضافية، وعادةً ما تكون أعلى للقطن الأثقل.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني طباعة صورة كاملة الألوان على أي من الحقيبتين؟

نعم، لكن ليس بالطباعة بالتسامي على أي منهما. فتُستخدم مع الحقيبة غير المنسوجة طباعة النقل الحراري أو الطباعة الكاملة الألوان DTF. ومع القطنية طباعة الشاشة الحريرية بلون واحد أو بـ 2 من الألوان المصفّحة، وكلاهما أعلى تكلفة من الطباعة.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن للحضور غسل الحقيبة القطنية الخفيفة؟

نعم، إذا كان القماش مسبق الانكماش. فالقطن غير المعالج ضد الانكماش قد ينكمش بنسبة تصل إلى 10% في الغسلة الأولى، لذا حدّد قماشًا مسبق الانكماش أو أضف إرشادات عناية بالتجفيف على حبل. أما الحقيبة غير المنسوجة فتُنظَّف موضعيًا وتُجفف في الهواء، ولا تُكوى أبدًا.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني وصف الحقيبة غير المنسوجة بأنها صديقة للبيئة أو قابلة لإعادة التدوير؟

لا، ليس دون تقييد. فالبولي بروبيلين غير المنسوج بلاستيك غير قابل للتحلل الحيوي، ويجب أن يستوفي ادعاء «قابل لإعادة التدوير» غير المقيَّد حد الإتاحة البالغ 60% الذي تشترطه FTC، كما لا تشجّع FTC على الصياغات العامة مثل «صديق للبيئة». أما الادعاء الذي يمكنك الدفاع عنه فهو «مصمَّمة لإعادة الاستخدام».

الأسئلة الشائعة: كم من الوقت مسبقًا يجب أن أطلب الحقائب للفعالية؟

اطلب في موعد لا يتجاوز تاريخ الفعالية ناقص مدة الشحن، ناقص مدة الإنتاج القياسية البالغة 10–15 يومًا، ناقص وقت إثبات eProof وأي عينة فعلية. واطلب عرض السعر بمجرد معرفة عدد الحضور تقريبًا؛ ويُؤكَّد الجدول الزمني النهائي في عرض السعر الخاص بك.

أبرز النقاط

- **الحقائب غير المنسوجة تتفوق في سعر الوحدة عند الكميات الكبيرة.** — US$0.75 مقابل US$0.48 (للحقيبة عند 1,000+، نوفمبر 2026، والسعر النهائي في عرض السعر الخاص بك) (المصدر)
- **لا تتفوق الحقيبة القطنية في تكلفة الحقيبة المحتفَظ بها إلا إذا كان معدل الاحتفاظ بها أعلى بنحو 1.56 مرة.** — 0.75 ÷ 0.48 ≈ 1.56) (المصدر)
- **إعادة الاستخدام، لا الخامة، هي ما يحدد الأثر البيئي.** — نحو 11 استخدامًا للحقيبة غير المنسوجة من PP (مقابل 131 للقطنية للتفوق مناخيًا على كيس بلاستيكي أحادي الاستخدام) (المصدر)
- **ادعاءات «قابل لإعادة التدوير» غير المقيَّدة تتطلب إتاحة واسعة للجمع.** — ما لا يقل عن 60% من المستهلكين أو المجتمعات) (المصدر)

- مليار من مبيعات المنتجات الترويجية في US$27.1 — **حقيبتك تتنافس في سوق مزدحمة بالهدايا الترويجية.** (الولايات المتحدة في عام 2025 المصدر)
- مقابل US$1,525 **الطلب المختلط يحقق الهدفين معًا.** — 3,000 غير منسوجة مع 500 قطنية تكلّف نحو US$1,925 (إذا كانت كلها قطنية المصدر)

الخلاصة

إذا كان هدفك الوصول إلى أكبر عدد من الناس، فاختر الحقيبة غير المنسوجة المخيطة وأنفق ما توفّره على تصميم أفضل. وإذا كان الهدف حقيبة يحملها العملاء المحتملون وكبار الزوار لأشهر، فاختر القطن واختر مقاسًا يتسع لحمولة حقيقية. وإذا كان لديك الجمهوران معًا، فقسّم الطلب. أرسل شعارك والكمية ومقاس الحقيبة وألوان الطباعة وتاريخ الفعالية وعنوان التسليم لتحصل في عرض السعر Zigpac على عرض سعر مكتوب للحقيبة غير المنسوجة أو القطنية أو لطلب مختلط. وتؤكد MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي والسعر والجدول الزمني، مع إثبات eProof مقابل US$5–30 مجاني قبل الإنتاج وعينات فعلية.

الحواشي

1. PPAI، «PPAI: تقدير حجم مبيعات قطاع المنتجات الترويجية يبلغ ذروة جديدة لكن التقلبات الخارجية تعيقه»، 12 يناير 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company، «حان الوقت للتوقف عن إنفاق المليارات على هدايا المؤتمرات الرخيصة»، 2 نوفمبر 2018. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. الجزء 303، القواعد واللوائح بموجب قانون تعريف منتجات الألياف النسيجية CFR لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، 16 (الاسم العام للألياف «olefin»، § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩
4. وكالة البيئة في المملكة المتحدة، «تقييم دورة حياة أكياس التسوق في المتاجر الكبرى: مراجعة للأكياس المتاحة في عام 2006»، نُشر عام 2011. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian، 30 يوليو 2024، تقرير عن حقائب التسوق القابلة لإعادة الاستخدام. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. CFR § 260.12 (ادعاءات قابلية إعادة التدوير)، لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، الأدلة الإرشادية لاستخدام الادعاءات التسويقية البيئية، 16 CFR § 260.12. https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12 ↩
7. لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، نصائح المستهلكين، «الادعاءات التسويقية الصديقة للبيئة والخضراء»، 19 مايو 2021. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI، «ASI تعلن عن مبيعات سنوية قياسية بقيمة 26.6$ مليار لقطاع المنتجات الترويجية»، 12 فبراير 2025 (للتحقق المتقاطع من حجم القطاع في عام 2024). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-مليار-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html

---

نوفمبر 25, 2026