Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



كيف تختار مورّد حقائب كانفاس بالجملة: وزن القماش بالأونصة، والخياطة، وطريقة الطباعة، وفحص العينات

Details

الإجابة المختصرة: توفّر Zigpac حقائب الكانفاس بالجملة، والطريقة الأكثر أمانًا لاختيار أي مورّد لحقائب الكانفاس بالجملة هي الاعتماد على الأدلة لا على صور الكتالوج. اشترط مواصفات مكتوبة تحدد وزن القماش بوحدتي oz/yd² وGSM، وطريقة تصنيع المقابض وطريقة الطباعة، مع عينة فعلية مرقّمة، وفحص ما قبل الشحن وفق حدود AQL متفق عليها. تقدّم Zigpac عروض أسعار لقماش كانفاس قطني أو من مزيج القطن (6–8 oz) بالطباعة الحريرية أو 10–12 oz أو DTG أو DTF فأكثر) النهائي في عرض السعر الخاص بك، ويُحدَّد MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) مع شرائح أسعار تبدأ من 100 pcs، التطريز، ومدة الإنتاج القياسية 10–15 يومًا، والبروفة الإلكترونية (eProof) مجانية، والعينات الفعلية بسعر US$5–30.

ما الذي يستطيع هذا المورّد تغييره فعلًا؟ تزيين المخزون الجاهز أم التصنيع حسب الطلب (OEM):

تتعثر معظم طلبات حقائب الكانفاس قبل العينة الأولى. يطلب المشتري قماش كانفاس بوزن 12 oz ومقابض أطول، فيكتفي المورّد بصمت بطباعة أي حقيبة سادة متوفرة في مخزونه. ثم يحكم المتلقون على النتيجة من خلال الاستخدام اليومي. ففي عام 2026، وفي استطلاع شمل أكثر من 1,000 من المشترين النهائيين في الشركات[1]، قال 67% منهم إنهم يقيسون النجاح بمدى استخدام المتلقين للمنتج طوعًا. كما وجدت أبحاث PPAI[2] أن 70.4% من المشاركين يرون المتانة أقوى مؤشر على القيمة.

لذا ابدأ بنموذج عمل المورّد. فمزيّن المخزون الجاهز يطبع أو يطرّز حقائب سادة جاهزة الصنع، ويمكنه تغيير الشعار ولون الحبر فيقص ويخيط (OEM) وموضع الطباعة، لكنه لا يستطيع تغيير وزن القماش أو المقاس أو المقابض. أما المصنّع حسب الطلب وفق مواصفاتك، وهذا يتطلب إعداد باترون وجولة عينات واحدة على الأقل. وعادةً ما يأتي عرض «بلا حد أدنى» من مزيّن مخزون جاهز. اسأل عن النموذج الذي تشتري منه، واحصل على الإجابة كتابيًا. تجد حالات استخدام المشترين وتحديد نطاق الطلبات في صفحة حقائب الكانفاس المخصصة لدينا.

المحتويات

1. جدول قائمة التحقق من المورّد
2. التحقق من وزن القماش بالأونصة وGSM
3. الخياطة وتقوية المقابض
4. طريقة الطباعة ومقارنة عروض الأسعار
5. العينة وفحص ما قبل الشحن
6. علامات التحذير ومتى يكون الجوت مناسبًا
7. الأسئلة الشائعة

قائمة التحقق من مورّد حقائب الكانفاس بالجملة

استخدم قائمة التحقق هذه مع كل عرض سعر من موردي حقائب الكانفاس. يقابل كل صف ادعاءً بالدليل الذي يثبته.

البند	ما تطلبه	الدليل	التحقق	علامة تحذير
وزن القماش	oz/yd² وGSM	مواصفات المصنع، وقطعة قماش	القص والوزن	كانفاس ثقيل» دون رقم»
المعالجة ضد الانكماش	هل القماش مغسول مسبقًا أو معالج ضد الانكماش؟	نعم/لا في عرض السعر	اغسل عينة وأعد القياس	«الكانفاس لا ينكمش»

البند	ما تطلبه	الدليل	التحقق	علامة تحذير
المقابض	الطول والعرض وطريقة التثبيت	صور مقرّبة	اختبار التعليق	طريقة التثبيت غير معروفة
الخياطة	عدد الغرز في البوصة، والحواف المثنية	رقم محدد في المواصفات	العدّ على العينة	«خياطة قياسية»
الطباعة والتصميم	الطريقة والألوان والملفات	بروفة إلكترونية (eProof) بالمقاس النهائي	مطابقة البروفة مع التصميم	JPEG يقبل ملفات منخفضة الدقة
العينة	من قماش الإنتاج الكمي؟ مرقّمة؟	عينة فعلية مرقّمة	عينة ذهبية موقّعة	دفع قيمة الإنتاج الكمي قبل العينة
الفحص/AQL	AQL، وفئات العيوب	تقرير مرفق بالصور	خطة ISO 2859-1 في أمر الشراء	«نحن نفحص كل شيء»
التعبئة والرطوبة	عدد القطع في العبوة، والكراتين	صور الكراتين	الشم واللمس والعدّ	كراتين أُغلقت وهي رطبة

يُؤكَّد المقاس النهائي والتعبئة في عرض السعر الخاص بك، والقماش كانفاس قطني أو من مزيج القطن بوزن Zigpac، لدى باعتماد عينة فعلية مرقّمة وفحص الطلبية وفق معايير مكتوبة قبل الإفراج عن Zigpac فأكثر. وتوصي oz أو 10–12 oz 6–8 الإنتاج الكمي.



كيف تتحقق من وزن القماش بالأونصة و GSM قبل الدفع

الكانفاس نسيج أكثف وأثقل من القطن أو مزيج القطن، ويُحدَّد وزنه بالأونصة لكل ياردة مربعة. ويعادل 1 oz/yd² نحو 33.9 GSM. نحو 12 oz نحو 407 GSM، و10 oz نحو 339 GSM، و8 oz نحو 271 GSM، تعادل نحو 203 oz وبذلك فإن 6 GSM. اطلب ذكر الوحدتين معًا في عرض السعر.

يصف هذا التصنيف القماش لا الحقيبة النهائية. فالمقابض والحواف المثنية والحبر تضيف وزنًا، ولذلك لا يمكن للوزن الإجمالي للحقيبة وحده أن يؤكد ادعاء وزن القماش. أمامك طريقتان عمليتان للتحقق:

- **القص والوزن.** تتبع هذه الطريقة منطق المعيار ASTM D3776، وهو الاختبار القياسي لكتلة القماش لكل وحدة مساحة. اقطع قطعة قماش بمقاس 10 × 10 cm (0.01 m²) من العينة أو من بقايا قماش الإنتاج الكمي. زِنها على

تعادل نحو g فقطعة وزنها 3.39 GSM. ثم اضرب عدد الغرامات في 100 للحصول على قيمة GSM، ميزان بدقة 0.01 g خذ متوسط ثلاث قطع من مواضع مختلفة، لأن الكثافة تتفاوت على امتداد اللفة. 10 oz أي 339 GSM،

- **وزن الحقائب النهائية.** إذا تعذّر القص، فزِن عشر حقائب من الإنتاج الكمي مقارنةً بالعينة المعتمدة، ودوّن نسبة التفاوت المسموح بها في أمر الشراء.

ينكمش قماش الكانفاس القطني غير المعالج في الغسلة الأولى، وتنكمش معه مساحة الطباعة وطول المقابض. إذا كانت الحقائب ستُغسل، فاشترط في أمر الشراء قماشًا مغسولًا مسبقًا أو معالجًا ضد الانكماش، وتأكد من ذلك على العينة.

أو 6–8 oz يناسب الهدايا الترويجية لفعاليات مدتها 1 يوم، بينما يناسب وزن 10–12 oz اختر الوزن بحسب الاستخدام. فوزن أثقل الحقائبَ التي يحملها الناس كل أسبوع. وتحقق أيضًا من ادعاءات الألياف. فبموجب إرشادات FTC بشأن ملصقات المنسوجات[3]، تُعفى حقائب التسوق القماشية من ملصقات الألياف الإلزامية. ومع ذلك، يجب أن يكون أي ادعاء يقدّمه البائع بشأن الألياف، مثل «قطن 100%»، صادقًا.

الخياطة وتقوية المقابض: ما الذي يجب تحديده واختباره

عادةً ما تنفصل المقابض عند موضع اتصالها بالحقيبة، لا في منتصف الحزام. ولطريقة التثبيت أهمية لا تقل عن وزن القماش. أدرج هذه التفاصيل في المواصفات:

- **الطول والارتفاع:** الطول الكلي للمقبض إضافةً إلى ارتفاعه فوق فتحة الحقيبة، وهو ما يحدد إمكانية حمل الحقيبة على الكتف.
- **العرض والخامة:** شريط مطوي من قماش الحقيبة نفسه أو شريط قطني منسوج، مع تحديد العرض بالمليمتر.
- **التثبيت:** خياطة box-X (مربع بداخله علامة X) أو غرز تقوية متقاربة (bar-tack) عند كل طرف. وحدّد ما إذا كان المقبض مثبتًا داخل الحافة العلوية المثنية أم مخيطًا من الخارج فقط.
- **الحواف المثنية:** حافة علوية مثنية مرتين حتى لا تتنسل الأطراف المقصوصة، مع درزات داخلية مُشطّبة.
- **كثافة الغرز:** عدد الغرز في البوصة، تعدّه على العينة المعتمدة وتدوّنه رقمًا. ويحدد المعيار ISO 4915 أسماء أنواع الغرز، بحيث يصف الطرفان الغرزة نفسها بالمصطلح ذاته.

ثم اختبر العينة. حمّلها بوزن محدد يحاكي الاستخدام الفعلي، مثل الكتب أو الزجاجات أو مشتريات البقالة. علّقها من المقبضين طوال الليل، ثم كرر الاختبار بمقبض واحد، لأن الناس كثيرًا ما يحملون الحقيبة بهذه الطريقة. بعد ذلك، ابحث عن انزلاق الدرزات أو انقطاع الغرز أو شدّ القماش حول خياطة box-X، والتقط صورًا لكل مرحلة.

تعامل بحذر مع أي تصنيف للحمولة حتى ترى تقرير مختبر. فقيمة مقاومة الشد للقماش، مثل تلك المستخرجة وفق ASTM D5034، تقيس القماش لا درزة المقبض. اسأل عمّا إذا كانت القيمة المذكورة بالكيلوغرام أو الرطل ناتجة عن اختبار أجرته جهة مستقلة على الحقيبة النهائية. وإن لم تكن كذلك، فاعتبرها ادعاءً تسويقيًا.



أو التطريز: اختر الطريقة المناسبة DTG أو DTF الطباعة الحريرية أو ثم قارن عروض الأسعار

العامل	الطباعة الحريرية	DTF
أنسب التصاميم	عدد قليل من الألوان الموضعية المصمتة، وأشكال واضحة وعريضة	الصور والتدرجات والألوان المتعددة
حجم الدفعة الإنتاجية	متوسط إلى كبير؛ تتوزع تكلفة التجهيز على كمية أكبر	صغير إلى متوسط
الملمس	يتغلغل الحبر في النسيج	طبقة رقيقة على السطح
الملفات	ملفات متجهية مع مراجع ألوان Pantone	تقريبًا، dpi شفاف بدقة 300 PNG ملف بالمقاس النهائي
التجهيز	شاشة واحدة لكل لون	لا حاجة إلى شاشات

بألوان كاملة مباشرةً على القطن الطبيعي الفاتح، وتناسب الدفعات الصغيرة. أما التطريز فيناسب الشعارات DTG تطبع تقنية الصغيرة على الكانفاس الأثقل، لكنه لا يستطيع إظهار النصوص الدقيقة. ولإعداد التصاميم، اتبع قواعد الملفات الواردة في الجدول. والمورّد الذي يقبل لقطة شاشة دون أي تعليق يُعدّ علامة تحذير.

اطلب تفصيل تكاليف التجهيز بندًا بندًا: الشاشات لكل لون، وتحويل التصميم إلى ملف تطريز، ومواضع الطباعة الإضافية. واسأل أيضًا عمّا إذا كانت الشاشات وملفات التطريز وأرقام Pantone تُحفظ لإعادة الطلب. ثم قارن عروض الأسعار على أساس والألوان والمواضع، ومواصفات المقابض، والتعبئة، وتكلفة GSM، بالمقاس النهائي نفسه، ووزن القماش بالأونصة و متكافئ العينة، وشروط الشحن.

توضّح شرائح Zigpac، 100+ المؤرخة في نوفمبر 2026، كيفية قراءة جدول الشرائح: أسعار الكانفاس المعلنة لدى للقطعة. وبذلك تبلغ تكلفة 500 حقيبة نحو US$0.90 +و3,000 US$1.10 +1,000 US$1.45, 500+ US$1.95، تحقّق من موقع كميتك بين الشرائح. فبسعر شريحة 500+، تكلّف 900 حقيبة نحو US$1,100. و1,000 حقيبة نحو US$725، ويُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر الخاص بك، لأن US$1,100. وهو أكثر من تكلفة 1,000 حقيبة البالغة US$1,305، المقاس ووزن القماش وألوان الطباعة ومواضعها والمقابض والتعبئة تؤثر جميعها فيه. أما الشحن والرسوم الجمركية والفحص فتُحتسب بشكل منفصل.

فحص عينة حقيبة الكانفاس وفحص ما قبل الشحن

العينة المرقّمة والعينة الذهبية

تتحقق البروفة الإلكترونية (eProof) المجانية من التصميم وتوزيعه، بينما تتحقق العينة الفعلية من الحقيبة نفسها. اطلب عينة ما قبل الإنتاج مخيطة من دفعة قماش الإنتاج الكمي، مع رقم عينة على بطاقتها وفي عرض السعر. وعلى العينة، قِس ما يلي:

- العرض والارتفاع والجانب القابل للتمدد (الكسرة)
- طول المقبض وارتفاعه وعرضه
- مقاس الطباعة وبُعدها عن الحافة المثنية
- اللون مقارنةً بمرجع Pantone في ضوء النهار
- وزن قطعة القماش
- عدد الغرز في البوصة عند المقبض

إذا كانت الحقائب ستُغسل، فاغسل عينة واحدة بالطريقة التي سيتبعها المستخدمون النهائيون. أعد قياس المقاس ومساحة الطباعة والمقابض، وابحث عن تشققات أو تسرّب للألوان. وعندما تجتاز العينة الفحص، يوقّعها الطرفان ويؤرّخانها، ويحتفظ كل طرف بـ 1 نسخة. تصبح هذه العينة الذهبية المرجع المادي للمفتش. وأي تغيير لاحق، مثل دفعة قماش جديدة أو حبر جديد، يستلزم عينة جديدة. تُشحن العينات الفعلية من Zigpac بسعر US$5–30.

فحص ما قبل الشحن وفق ISO 2859-1

يحدد المعيار ISO 2859-1 خطط أخذ العينات للفحص بالسمات. يحدد حجم الدفعة ومستوى الفحص عدد الحقائب التي تُسحب للفحص، بينما يحدد مستوى AQL أعداد القبول والرفض. دوّن الخطة في أمر الشراء. على سبيل المثال، تُسحب من دفعة تضم 1,000 حقيبة عند مستوى الفحص العام II وAQL 2.5 للعيوب الجسيمة، تُقبل الدفعة إذا بلغت العيوب 80 عينة من 7 حقيبة. وعند AQL 4.0 تُقبل عند 8 وتُرفض عند 9. ولا يسمح كثير من المشترين بأي عيوب حرجة. تعامل مع هذه القيم كأمثلة لأمر الشراء الخاص بك.

اتفق مسبقًا على فئات العيوب، مع صور توضيحية:

- **حرجة:** مقبض مفقود، أو عفن، أو شعار أو لون خاطئ، أو رائحة قوية.
- **جسيمة:** خياطة مقطوعة عند موضع اتصال المقبض، أو طباعة ملطخة أو منحرفة عن موضعها، أو ثقوب، أو مقاس خارج حدود التفاوت المسموح.
- **طفيفة:** خيوط سائبة، أو علامات صغيرة، أو حافة مثنية متموجة.

أضف فحوصًا تغفلها قوائم التحقق الخاصة بالملابس. شُمّ الحقائب المسحوبة للفحص، لأن رائحة العفن تدل على تخزين في مكان رطب. تحسّس ثنايا الحقائب بحثًا عن الرطوبة، وطابق عدد القطع في كل كرتونة مع قائمة التعبئة. ويصف أحد التقييمات المنشورة وصول جميع الحقائب البالغ عددها 24 في إحدى الطلبيات رطبةً ومصابة بالعفن. وعند الاستلام، صوّر الكراتين قبل فتحها، ودوّن أي تلف على إيصال التسليم. وافتح العينات خلال مهلة المطالبة المتفق عليها كتابيًا، إذ كثيرًا ما تبقى حقائب الفعاليات مغلقة لأسابيع.



علامات التحذير لدى المورّدين، ومتى يكون الجوت الخيار الأفضل

- أسعار تُقدَّم دون ذكر الوزن بالأونصة أو GSM.
- عرض «بلا حد أدنى» مقرون بوعود بمقاسات أو مقابض مخصصة.
- طلب دفع قيمة الإنتاج الكمي قبل تقديم عينة فعلية.
- احتساب مدة التسليم من تاريخ الطلب بدلًا من تاريخ اعتماد التصميم.
- ادعاءات بأن المواد عضوية أو معاد تدويرها أو مختبرة دون شهادة تغطي المنتج، مثل OEKO-TEX STANDARD 100[4]، GOTS[5] أو GRS.
- حقائب مخصصة للأطفال دون سن 12 تُورَّد دون شهادة منتجات الأطفال أو دون اختبار الرصاص[6][1].

يتفوّق الكانفاس في إظهار التفاصيل الدقيقة وتحمّل الغسيل. أما الجوت فهو الخيار الأفضل عندما تريد مظهرًا طبيعيًا خشنًا من الجوت Zigpac من «Custom Jute Tote Bags» لحقائب الأسواق أو البقالة ويكون شعارك عريضًا وواضحًا. تتوفر بوزن 200–450 GSM، الطبيعي أو المغلّف أو من الجوكو (Juco) وتُطبع عادةً بالطباعة الحريرية بلون واحد إلى أربعة ألوان. وتتشوّه الخطوط الدقيقة والتدرجات على نسيج الجوت، في حين يحتفظ الجوكو بطباعة أدق واضحة.



الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: ماذا يعني عرض «بلا حد أدنى» من مورّد حقائب الكانفاس؟

يعني عادةً أن المورّد يزيّن حقائب سادة من مخزونه بدلًا من خياطة الحقائب وفق مواصفاتك. يمكنك تغيير الشعار ولون الحبر وموضع الطباعة، لكن لا يمكنك تغيير وزن القماش أو المقاس أو المقابض. وهذا مناسب للدفعات الصغيرة والسريعة. أما المقاس المخصص أو المقابض المقوّاة فيتطلبان مصنّعًا حسب الطلب (OEM)، وإعداد باترون، وجولة عينات واحدة على الأقل.

الأسئلة الشائعة: كيف أتحقق من ادعاء المورّد بشأن الوزن بالأونصة دون مختبر؟

زِن قطعة قماش. اقطع قطعة بمقاس 10 × 10 cm بدقة 0.01 g، واضرب الناتج في 33.9 للحصول على oz/yd². فقطعة وزنها 271 g تعادل نحو 8 oz. أي 271 GSM، ثم اقسم على 2.71 للحصول على 100 GSM. من العينة أو من بقايا القماش، وزِنها بدقة 0.01 g فقطعة وزنها 271 g تعادل نحو 8 oz. أي 271 GSM، ثم اقسم على 33.9 للحصول على 100 GSM، واضرب الناتج في 2.71 للحصول على oz/yd². خذ متوسط ثلاث قطع، ودوّن النتيجة بجوار العينة الذهبية.

الأسئلة الشائعة: ما مستوى AQL الذي يجب أن أدرجه في أمر الشراء؟

اختر حدودًا تتناسب مع استخدام الحقيبة، ودوّنها في أمر الشراء وفق ISO 2859-1. ومن الأمثلة الشائعة مستوى الفحص العام II مع AQL 2.5 للعيوب الجسيمة، و4.0 للعيوب الطفيفة، وعدم السماح بأي عيوب حرجة. والأهم من ذلك أن تتفقا مسبقًا، مع صور توضيحية، على العيوب التي تُعدّ حرجة أو جسيمة أو طفيفة.

الأسئلة الشائعة: أيهما أفضل لطلب شعار من 500 قطعة: الطباعة الحريرية أم DTF؟

الطباعة الحريرية عادةً أفضل لشعار بألوان مصمتة قليلة عند كمية 500 قطعة، لأن تكلفة التجهيز تتوزع على الدفعة كاملة. اختر DTF للصور أو التدرجات أو الألوان المتعددة. أرسل ملفات متجهية مع مراجع Pantone للطباعة الحريرية، أو ملف PNG شفافًا بدقة 300 dpi تقريبًا وبالمقاس النهائي لطباعة DTF.

الأسئلة الشائعة: كم تستغرق مدة الإنتاج القياسية لدى Zigpac، ومتى يبدأ احتساب المدة؟

هي 10–15 يومًا، ويُحدَّد الجدول الزمني النهائي في عرض السعر الخاص بك. ويبدأ احتساب مدة الإنتاج القياسية لدى Zigpac من اعتماد التصميم أو العينة، لا من تاريخ الطلب، ويُحتسب وقت النقل بشكل منفصل. خصّص وقتًا للبروفة الإلكترونية (eProof) المجانية وللعينة الفعلية (US$5–30)، ثم أضف وقت الفحص والشحن عند الحساب العكسي من موعد الاستلام المطلوب.

أهم النقاط

- **حوّل كل ادعاء للوزن بالأونصة إلى GSM، وتحقق منه بقطعة قماش.** — 1 oz/yd² ≈ 33.9 GSM؛ 100 × غرامات قطعة القماش = GSM (المصدر)
- **تُقيَّم برامج حقائب الشركات بمدى استخدامها، لا بعدد ما يُوزَّع منها.** — 67% من أكثر من 1,000 مشترٍ نهائي يقيسون النجاح بالاستخدام الطوعي (المصدر)
- **المتانة تعني القيمة.** — 70.4% يعدّونها أقوى مؤشر على القيمة (المصدر)
- **قارن التكلفة الإجمالية عند كميتك الفعلية.** — 1,000 حقيبة ≈ US$1,100 مقابل 900 حقيبة ≈ US$1,305 وفق شرائح أسعار نوفمبر 2026، ويُحدَّد السعر النهائي في عرض السعر الخاص بك (المصدر)

الخطوة التالية

اختر مورّدك بناءً على المستندات والعينات وشروط الفحص لا على الصور. ولتوريد حقائب كانفاس مخصصة بالجملة، أرسل تصميمك ومقاس الحقيبة ووزن القماش ونوع المقبض وطريقة الطباعة والكمية وموعد الاستلام المطلوب، واطلب عرض سعر MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر Zigpac عبر صفحة حقائب الكانفاس المخصصة. تؤكد Zigpac من مجانية وعينة فعلية بسعر (eProof) والسعر والجدول الزمني، مع بروفة إلكترونية US$5–30 قبل بدء الإنتاج الكمي.

الحواشي

1. ASI، 2026 (يناير 2026) تقرير عن استطلاع عام 2026 للمشترين النهائيين في الشركات حول الهدايا الترويجية. ↩
2. PPAI Research، «عام جديد، اتجاهات جديدة (نوعًا ما)». ↩
3. لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، «دليلك إلى متطلبات الملصقات بموجب قانوني المنسوجات والصوف». ↩
4. OEKO-TEX، النص الرسمي لمعيار STANDARD 100. ↩
5. المعيار العالمي للمنسوجات العضوية (GOTS)، Global Standard gGmbH. ↩
6. لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، «إجمالي محتوى الرصاص». ↩

نوفمبر 25, 2026