Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



كم تبلغ تكلفة الملصق المخصص الواحد عند طلب 1,000 قطعة؟ تفصيل عرض السعر عاملًا تلو الآخر

Details

إجابة سريعة: تعرض Zigpac سعر 1,000 ملصق مخصص من الفينيل الأبيض مقصوص بالقالب بمقاس 2 بوصة بمبلغ US$139، أي نحو US$0.14 2 1,000 (الكمية والمقاس: للملصق الواحد، وسعر الملصقات الهولوغرافية المقصوصة بالقالب بمبلغ US$163، أي نحو US$0.16 للملصق الواحد، وكلاهما مع شحن عادي مجاني. أما الملصقات العاكسة المقصوصة بالقالب فسعرها المدرج US$0.32 للقطعة عند طلب 1,000 قطعة فأكثر، على أن يُؤكَّد المقاس في عرض السعر. هذه هي الأسعار المدرجة على zigpac.com في عرض السعر الخاص بك. Zigpac في نوفمبر 2026، ويُؤكَّد السعر النهائي لدى ويعتمد موقع تصميمك على مقياس «كم تبلغ تكلفة الملصقات المخصصة» على ستة عوامل: المقاس، والغشاء، والتصفيح، وتعقيد القص، والكمية، والشحن.

لديك تصميم، وموعد إطلاق، وبند في الميزانية مكتوب عليه «ملصقات». ثم تصل عروض الأسعار: أحد الموردين يطلب ضعف ما يطلبه آخر، وثالث يُخفي تكلفة الشحن حتى مرحلة الدفع، ولا أحد يشرح السبب. والتكلفة ليست مالية فحسب؛ فإذا قدّرت ميزانية دفعة الملصقات العاكسة بأقل من اللازم، فستضطر إلى التحول إلى الفينيل العادي في اللحظة الأخيرة، وتفقد الملصقات الوظيفة الوحيدة التي اشتُريت من أجلها. يفصّل هذا الدليل سعر الوحدة عند 1,000 قطعة إلى مكوّناته، ويبيّن لكل عامل كيف يحرّك الرقم، مستندًا إلى أسعار مدرجة حقيقية كنقاط مرجعية. وبذلك يمكنك توقّع عرض السعر قبل طلبه، ومعرفة البنود التي تستحق أن تدفع مقابلها.

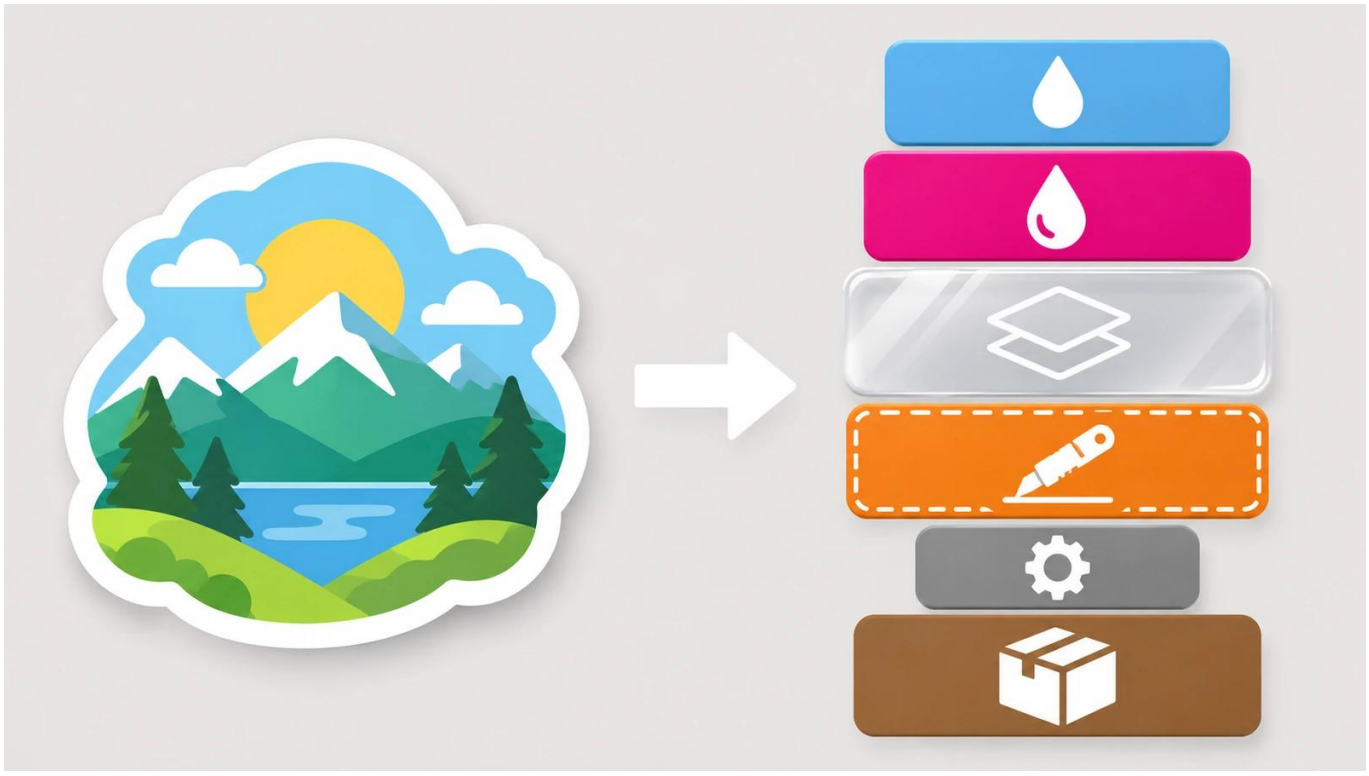
المحتويات

1. ما الذي يشمله «سعر الوحدة» للملصق فعلًا
2. كم تبلغ تكلفة الملصقات المخصصة عند 1,000 قطعة؟ أسعار مرجعية مدرجة
3. عوامل التكلفة السبعة، واحدًا تلو الآخر
4. جدول عوامل التكلفة: كيف يؤثر كل عامل في سعر الوحدة
5. أمثلة تطبيقية: الطلب نفسه، وخيارات مختلفة
6. قائمة التحقق لعرض السعر: ما الذي ترسله للحصول على سعر دقيق
7. الأسئلة الشائعة
8. أهم النقاط

ما الذي يشمله «سعر الوحدة» للملصق المخصص فعلًا؟

سعر الوحدة للملصق هو إجمالي تكلفة الطلب مقسومًا على عدد الملصقات. ويتكون هذا الإجمالي من نوعين من التكاليف. فالتكاليف المتغيرة تزداد مع كل ملصق: الغشاء والحبر وطبقة التصفيح ووقت القص والتعبئة. أما التكاليف الثابتة فتُدفع مرة واحدة لكل طلب أيًا كانت الكمية: تجهيز الملفات، ونسخ الإثبات، وتجهيز المطبعة وآلة القص، وفحوص الجودة على القطع الأولى. فعند 50 قطعة، تهيمن التكاليف الثابتة. وعند 1,000 قطعة، تتوزع على نطاق واسع، ويبدأ اختيار الخامة في الهيمنة.

هناك عنصران يقعان غالبًا خارج سعر الوحدة ويغيّران الرقم الحقيقي: الشحن والعينات. فسعر القطعة الذي لا يشمل الشحن لا يمكن مقارنته بإجمالي يشمله. وقبل مقارنة الموردين، ضع كل العروض على الأساس نفسه: المقاس نفسه، والغشاء، والتصفيح، والقص، والكمية، وبلد التسليم.



كم تبلغ تكلفة الملصقات المخصصة عند 1,000 قطعة؟ أسعار مرجعية مدرجة

نطاقات الأسعار في السوق للملصقات المخصصة واسعة، لأن الموردين يسعّرون مقاسات وأغشية وشروط شحن مختلفة. والنقاط المرجعية الثابتة أكثر فائدة من نطاق مجمّع من بائعين كثيرين. ويعتمد الجدول أدناه على خطوط الملصقات الثلاثة في نوفمبر 2026، zigpac.com أسعارها. وجميع الأرقام هي الأسعار المدرجة على Zigpac المقصوصة بالقالب التي تنشر ويُؤكَّد السعر النهائي في عرض السعر الخاص بك.

منتج Zigpac (كما هو مدرج)	المواصفات المعتمدة في التسعير	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1,000 pcs	الشحن
ملصقات فينيل مخصصة فاخرة مقصوصة بالقالب	مقاس 2 بوصة، فينيل أبيض، مصفّح بطبقة UV، مقصوص بالقالب	US$42 إجمالًا	US$51 إجمالًا	US$91 إجمالًا	US$139 إجمالًا (≈US$0.14 للقطعة)	شحن عادي مجاني (السعر الفوري عبر الإنترنت)
ملصقات هولوغرافية مخصصة مقصوصة بالقالب	مقاس 2 بوصة، فينيل هولوغرافي ممعدن أو PET، مصفّح بطبقة UV، مقصوص بالقالب	US$46 إجمالًا	US$57 إجمالًا	US$105 إجمالًا	US$163 إجمالًا (≈US$0.16 للقطعة)	شحن عادي مجاني (السعر الفوري عبر الإنترنت)
ملصقات عاكسة مخصصة مقصوصة بالقالب	فينيل عاكس ارتدادي مطبوع؛ يُؤكَّد الشكل والمقاس المخصصان في عرض السعر	US$1.20 للقطعة (50+)	US$0.85 للقطعة (100+)	US$0.45 للقطعة (500+)	US$0.32 للقطعة (1,000+)	يُحدَّد في عرض السعر

الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) النهائي في عرض Zigpac، 50 pcs، ويُحدَّد تبدأ الشرائح السعرية للخطوط الثلاثة من السعر الخاص بك. ومدة الإنتاج القياسية 3–7، ويُحدَّد الجدول الزمني النهائي في عرض السعر. وانتبه إلى قيد واحد عند مقارنة الصفوف: أسعار الفينيل الأبيض والهولوغرافي تخص مقاسًا ثابتًا قدره 2 بوصة، بينما تخص الشريحة العاكسة مقاسًا مخصصًا. فصفّ الملصقات العاكسة يبيّن أثر الغشاء في السعر، لكنه ليس مقارنة مماثلة تمامًا بمقاس 2 بوصة.

عوامل التكلفة السبعة، واحدًا تلو الآخر

1 المقاس: تدفع ثمن المساحة لا العرض

تُستهلك الأغشية والحبر وطبقة التصفيح بحسب المساحة، والمساحة تزداد بمربع الأبعاد. فالملصق المربع بمقاس 3 بوصة يستهلك 2.25 ضعف خامة الملصق بمقاس 2 بوصة، ويستهلك الملصق بمقاس 4 بوصة أربعة أضعافها. ونادرًا ما يرتفع سعر الوحدة بكامل هذا المضاعف، لأن التجهيز والمناولة والتعبئة لا تزداد بزيادة المقاس؛ لذا تكلّف الملصقات الأكبر أكثر للقطعة، لكنها أقل تكلفة لكل بوصة مربعة. ويؤثر المقاس أيضًا في توزيع التصميم: فالمقاسات غير المعتادة التي لا تتراص جيدًا على ورقة الطباعة تُهدر الغشاء بين القطع، وأنت من يدفع ثمن هذا الهدر.

خطوة عملية: قبل طلب عروض الأسعار، حدّد أصغر مقاس يظل مقروءًا بوضوح من مسافة الرؤية التي تحتاجها. فتصغير التصميم من 3 بوصات إلى 2.5 بوصة يقلل الخامة بنحو 30%. وغالبًا ما يفوق هذا التوفير أي خصم يمكنك التفاوض عليه.

2 الخامة: أكبر قفزة منفردة

الفينيل الأبيض القياسي هو خط الأساس. أما الأغشية الخاصة فتكلّف أكثر لأن خامتها أغلى، وطباعتها وقصّها أبطأ، وهدرها أكبر. إلى طلب من 1,000 قطعة بمقاس 2 بوصة US$24 وفي الأمثلة المدرجة، يضيف الانتقال من الفينيل الأبيض إلى الهولوغرافي والغشاء العاكس أغلى من ذلك أيضًا. فالصفائح العاكسة ارتداديًا تعيد الضوء نحو مصدره (من US$139 إلى US$163). باستخدام خرزات زجاجية أو منشورات دقيقة، ويُقاس أداؤها بمعامل الانعكاس الارتدادي وفق طريقة اختبار محددة، هي ASTM E810[1]. كما أن الأغشية العاكسة أسمك وأصلب من الفينيل القياسي، لذا تعمل آلة القص بسرعة أبطأ وتتآكل الشفرات أسرع.

ليست كل الأغشية التي تُباع على أنها «عاكسة» من الدرجة نفسها. ففي الممارسة المرورية الأمريكية، تُصنَّف الصفائح العاكسة ارتداديًا وفق مواصفتين وطنيتين هما ASTM D4956، وAASHTO M268 ولا تعني أرقام الأنواع ترتيبًا بسيطًا حسب السطوع، كما يوضح دليل إشارات المرور[2] . وتنتمي الصفائح المنشورية عالية الشدة إلى فئة تكلفة مختلفة عن غشاء الملصقات القابل للطباعة. وتنشر هيئات النقل في الولايات أدلةً لتمييز هذه الدرجات، مثل دليل وزارة النقل في مينيسوتا لتمييز الصفائح[3]. وإذا بدا عرض سعر رخيصًا أكثر من اللازم بالنسبة إلى ملصقات «عاكسة»، فاسأل عن الغشاء المستخدم.



3 التصفيح: تكلفة صغيرة وأثر كبير في العمر الافتراضي

تضيف طبقة التصفيح الشفافة طبقةً من الخامة وخطوةً إضافية في التصنيع. وهي تحمي الحبر من الاحتكاك والماء والأشعة فوق البنفسجية، ولهذا تكاد الملصقات الخارجية تحملها دائمًا. ويشمل السعر المدرج لمثالي الفينيل الأبيض والهولوغرافي أعلاه

مسبقًا. وعند مقارنة العروض، تحقّق مما إذا كان التصفيح مشمولًا أم يُحتسب بتكلفة إضافية. فعرض السعر الأرخص تصفيح UV غير المصفّح ليس توفيرًا إذا بهتت الملصقات قبل انتهاء الحملة. والتشطيبات الخاصة أغلى من التشطيب اللامع أو المطفي القياسي، لذا اسأل عن كل منها على حدة.

4 نوع القص وتعقيد المحيط

تختلف صيغ القص بالقالب والقص السطحي وأوراق الملصقات في مقدار القص الذي يحتاجه كل ملصق وفي طريقة تعبئة القطع. ونقارن هذه الصيغ في أدلة منفصلة، لذا نركّز هنا على التكلفة فقط. وتنطبق قاعدتان على معظم الطلبات. أولًا، يزداد وقت القص بطول مسار القص، والمحيطات ذات الزوايا الداخلية الحادة الكثيرة تستغرق وقتًا أطول وتفشل أكثر من الدوائر أو المستطيلات ذات الزوايا المستديرة. ثانيًا، تُضيّق الأغشية الخاصة السميكة هامش الخطأ؛ إذ تحتاج الأغشية العاكسة والمنشورية إلى سرعات أبطأ أو إلى القص المسطح أو بالليزر، فتزيد تكلفة كل نقطة إضافية في المحيط. وتدوير الزوايا الحادة يخفض التكلفة ويقلل أيضًا من انفصال الحواف.

5 عدد الألوان والحبر الأبيض

في الطباعة الرقمية، تكلّف الطباعة بالألوان الكاملة عادةً ما تكلّفه الطباعة بلون واحد (1)، لذا نادرًا ما تؤثر إضافة الألوان في سعر الطلب الرقمي. أما في الطباعة بالشاشة الحريرية، فيحتاج كل لون إلى شاشة وتجهيز خاصين به، فيرتفع السعر مع عدد الألوان. وثمة تكلفة خفية هي الحبر الأبيض: فعلى الأغشية الشفافة أو الهولوغرافية أو المعدنية، يجب طباعة الأبيض المعتم كطبقة سفلية منفصلة حيثما أردت لونًا مصمتًا. اسأل عمّا إذا كانت الطبقة البيضاء مشمولة. وعلى الغشاء العاكس، يؤثر اختيار الألوان في الأداء أيضًا: فالألوان الفاتحة والمساحات المفتوحة تعكس أفضل، بينما تحجب مساحات الحبر الداكن الكبيرة جزءًا كبيرًا من الضوء المرتد. صمّم بما يناسب الغشاء قبل أن تنفق عليه.

6 شرائح الكمية

الكمية هي حيث تتوزع التكاليف الثابتة. ففي مثال الفينيل الأبيض المدرج، يرفع الانتقال من 500 إلى 1,000 قطعة الإجمالي US$48. أي إن الدفعة الثانية من 500 ملصق لا تضيف سوى US$139، وتنخفض الشرائح العاكسة من US$91 إلى US$1.20 عند 1,000+. لكن المشكلة أنك تدفع أكثر إجمالًا، والمخزون الفائض لا يوفّر US$0.32 للقطعة عند 50+ إلى المال إلا إذا استخدمته. اطلب الكمية التي ستلصقها أو توزعها فعلًا خلال العمر الافتراضي للملصق، ثم تحقق مما إذا كانت الشريحة التالية قريبة بما يكفي لتستحق ذلك.



الشحن ونسخ الإثبات والعينات 7

قد تمحو تكاليف الشحن الفارق بين عرضَي سعر، خاصةً للطلبات الصغيرة المشحونة عبر الحدود. وتشمل طلبات السعر الفوري عبر الإنترنت لدى Zigpac شحنًا عاديًا مجانيًا إلى 33 دولة ومنطقة. ويتضمن كل طلب نسخة إثبات إلكترونية مجانية، توصي Zigpac باعتماد عينة مادية قبل الإنتاج وبالنسبة إلى الأغشية الخاصة، بينما تُشحن العينات المادية مقابل US$5–30. بالجملة؛ فالعينة تُظهر سلوك التحول اللوني الهولوغرافي أو الانعكاس المرتد أو المحيط المعقد، وهو ما لا تستطيعه نسخة الإثبات على الشاشة. وإذا احتجت إلى التسليم قبل ما يسمح به الإنتاج القياسي، فاذكر ذلك في طلبك ليُسعَّر الجدول الزمني مسبقًا بدلًا من إضافته لاحقًا.

جدول عوامل التكلفة: كيف يؤثر كل عامل في سعر الوحدة

عامل التكلفة	ما الذي يغيّر التكلفة	الاتجاه عند 1,000 pcs	كيف توفّر دون التضحية بالوظيفة
المقاس	الغشاء والحبر وطبقة التصفيح المستهلكة لكل قطعة (تزداد بالمساحة)	ترتفع مع زيادة المساحة، لكن بأقل من التناسب	استخدم أصغر مقاس مقروء، واختر أبعادًا تتراص جيدًا على الورقة
الخامة	تكلفة الغشاء، وسرعة الطباعة والقص، والهدر	الفينيل الأبيض < الهولوغرافي < العاكس	خصّص الأغشية الخاصة للطلبات التي تحتاجها، مثل الرؤية الليلية أو التميز على الرفوف
التصفيح	طبقة وخطوة تصنيع إضافيتان	زيادة طفيفة، وأثر كبير في العمر الافتراضي	تأكد من أنه مشمول، واختر تشطيبًا قياسيًا ما لم تحتج إلى تشطيب خاص
نوع القص / المحيط	طول مسار القص، وعدد الزوايا، وسماكة الغشاء	ترتفع مع التعقيد، خاصةً على الغشاء العاكس	دوّر الزوايا الحادة، وبسّط النتوءات الرفيعة والثقوب الداخلية الصغيرة
الألوان / الحبر الأبيض	الشاشات (في الطباعة بالشاشة الحريرية)، والطبقة البيضاء السفلية على الأغشية الشفافة أو المعدنية	ثابتة للألوان الكاملة الرقمية، وترتفع مع الألوان الموضعية والطبقات البيضاء	اسأل عمّا إذا كان الحبر الأبيض مشمولًا، واجعل تصميم الملصقات العاكسة فاتحًا
الكمية	توزيع تكلفة التجهيز الثابتة على عدد أكبر من القطع	تنخفض للوحدة، وترتفع إجمالًا	اطلب ما ستستخدمه فعلًا خلال العمر الافتراضي للملصق
الشحن والعينات	تكاليف الشحن، والوجهة، ودفعات العينات	قد تتجاوز الفروق الصغيرة في سعر الوحدة	قارن الإجماليات شاملة التوصيل، واعتمد عينة مادية واحدة للأغشية الخاصة

يبدأ كل طلب بنسخة إثبات إلكترونية مجانية، لتتحقق من المقاس وخط القص ومناطق الحبر الأبيض قبل طباعة Zigpac، في أي غشاء. وهذا يكشف السبب الأكثر شيوعًا لإعادة الطباعة المكلفة. ومدة الإنتاج القياسية 3–7، ويُحدَّد الجدول الزمني النهائي في عرض السعر الخاص بك.

أمثلة تطبيقية: الطلب نفسه، وخيارات مختلفة

تعتمد هذه الأمثلة على الأرقام المدرجة أعلاه فقط، وتوضّح إلى أي مدى يمكن لقرار واحد أن يغيّر الميزانية.

المثال (أ): هدايا ترويجية للعلامة التجارية، للاستخدام النهاري. 1,000 ملصق، بمقاس 2 بوصة، من الفينيل الأبيض، مصفّح بطبقة UV، للملصق. US$0.14 شاملًا التوصيل، أي نحو US$139 مقصوص بالقالب، مع شحن عادي. السعر المدرج وهذا هو الخيار الأرخص بين الخيارات الثلاثة، ولا تحتاج إلى أكثر منه لأجهزة الكمبيوتر المحمولة والزجاجات والمغلفات البريدية.

المثال (ب): التصميم نفسه، مع تميز أكبر على الرفوف. غيّر الغشاء إلى هولوغرافي وأبقِ كل شيء آخر كما هو. يمنحك تشطيبًا متغيّر الألوان، لكنه لا يمنحك رؤية US$24 للملصق. والفارق البالغ US$0.16 أي نحو US$163، السعر المدرج ليلية: فالغشاء الهولوغرافي يصنع تأثير قوس قزح عبر الحيود، ولا يعيد أشعة المصابيح الأمامية كما يفعل الغشاء العاكس ارتداديًا.

المثال (ج): أن تُرى بعد حلول الظلام. يحتاج نادٍ للدراجات أو أسطول توصيل إلى ملصقات تتوهج عندما تسقط عليها أضواء المركبات الأمامية. والشريحة العاكسة المدرجة سعرها US$0.32 للقطعة عند 1,000+، على أن يُؤكَّد الشكل والمقاس

في عرض السعر. وهذا أكثر من ضعف سعر الملصق الواحد في المثال (أ). فالتكلفة الإضافية تشتري وظيفة مختلفة، لا مظهرًا مختلفًا فحسب. ولمعرفة خيارات الأغشية والمادة اللاصقة وطريقة التطبيق، راجع صفحة منتج الملصقات العاكسة المقصوصة بالقالب.

المثال (د): مسألة الكمية. إذا كنت تحتاج إلى 500 قطعة فقط، فالإجماليات المدرجة هي US$91 للفينيل الأبيض، وUS$105 للهولوغرافي، وUS$0.45 للقطعة في الملصقات العاكسة. وشراء 1,000 قطعة يخفض سعر الوحدة في كل الخطوط، لكن لا تفعل ذلك إلا إذا كنت ستستخدم الدفعة الثانية من 500 قطعة.

ومن فخاخ الميزانية شراء غشاء عاكس رخيص لعمل يخضع فعليًا للتنظيم. فالملصقات العاكسة الزخرفية تزيد الوضوح، لكنها لا تحل محل العاكسات الإلزامية أو شريط الإبراز المعتمد للمقطورات. إذ لا تسمح القواعد الفيدرالية بإضافة أسطح عاكسة ارتداديًا إلا «بالاقتران مع العاكسات الارتدادية الإلزامية، لا بدلًا منها» (49 CFR 393.26[4]). وتُعد مواد الإبراز المعتمدة منتجًا مستقلًا بفئة سعرية مستقلة. وقد يفشل الغشاء العاكس أيضًا عند زاوية اختبار واحدة: فاستدعاء NHTSA رقم 23-E033[5] شمل 244 لفة من شريط الإبراز سُجّلت قراءتها دون 60 cd/lx/m² عند زاوية دخول 30°. أما إشارات المرور فتخضع لمجموعة أخرى من القواعد: مستويات الانعكاس الارتدادي الواجب الحفاظ عليها، مقيسةً عند زاوية رصد 0.2° وزاوية دخول 4.0−°، كما يحددها دليل FHWA MUTCD[6]. أما ملابس السلامة عالية الوضوح فيغطيها بشكل منفصل معيار ANSI/ISEA 107-2020[7]. وإذا كان عملك يندرج تحت أيٍّ من هذه المتطلبات، فخصّص ميزانيتك لمواد معتمدة بدلًا من غشاء الملصقات.

والمواصفات تتحكم في التكلفة في المشتريات الحكومية أيضًا. فعلى سبيل المثال، تضع مواصفة TxDOT DMS-8391[8] متطلباتٍ لخامة وجه الشارات اللاصقة وبطانتها، منها أن تبقى قابلة للقص بالقالب بعد التجفيف بدرجات حرارة عالية. وكل متطلب إضافي يضيّق خيارات الأغشية ويضيف اختبارات، ما يرفع سعر الوحدة. لذا لا تُدرج في مواصفاتك إلا المتطلبات التي يحتاجها استخدامك فعلًا.

قائمة التحقق لعرض السعر: ما الذي ترسله للحصول على سعر دقيق

الطلب المكتمل يمنحك عرض سعر دقيقًا واحدًا بدلًا من ثلاث جولات من الأسئلة. أرسل:

1. **ملف التصميم:** ملف متجهي (AI أو EPS أو PDF) يكون فيه خط القص مسارًا مغلقًا منفصلًا.
2. **المقاس النهائي:** عرض الملصق النهائي وارتفاعه، لا مقاس لوح الرسم.
3. **الخامة:** فينيل أبيض أو هولوغرافي أو عاكس، مع تحديد مكان وضع الملصق، مثل الأماكن الداخلية أو الخارجية أو مركبة أو خوذة.
4. **التصفيح:** طبقة تصفيح UV قياسية أو تشطيب محدد.
5. **نوع القص:** قص بالقالب أو قص سطحي أو أوراق ملصقات، ومدى إمكانية تبسيط المحيط.
6. **الكمية:** الكمية المستهدفة، إضافةً إلى الشريحة التالية إن أردت المقارنة.
7. **بلد الشحن** والتاريخ الذي تحتاج فيه إلى الملصقات.
8. **العينة:** هل تريد عينة مادية قبل الإنتاج بالجملة (US$5–30).

تؤكد Zigpac سعر الوحدة وMOQ (50 pcs، الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر: تبدأ الشرائح السعرية من MOQ ويُحدَّد الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر الخاص بك.



الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: كم تبلغ تكلفة 1,000 ملصق مخصص؟

(يبلغ السعر المدرج للملصقات المقصوصة بالقالب من الفينيل الأبيض (الكمية والمقاس: 1,000 2 بوصة، Zigpac في أي نحو US$163، للملصق. ويبلغ سعر الهولوغرافي بالمقاس نفسه US$0.14 مع شحن عادي مجاني، أي نحو US$139 للقطعة عند 1,000+. هذه أسعار مدرجة في نوفمبر 2026، ويُؤكَّد السعر US$0.32 للملصق، بينما سعر العاكس US$0.16 النهائي في عرض السعر الخاص بك. وترفع المقاساتُ الأكبر والمحيطاتُ المعقدة والتشطيباتُ الخاصة هذا الرقم.

الأسئلة الشائعة: لماذا تكلّف الملصقات العاكسة أكثر من الفينيل العادي؟

تكلّف الملصقات العاكسة أكثر لأن الغشاء نفسه خامة هندسية أغلى، ومعالجته أبطأ. فالغشاء العاكس ارتداديًا يستخدم خرزات زجاجية أو منشورات دقيقة لإعادة الضوء نحو مصدره، وهو أسمك وأصعب في القص، لذا يكون القص أبطأ والهدر أعلى. والسعر الأعلى يمنحك رؤية ليلية لا يوفرها الفينيل القياسي ولا الغشاء الهولوغرافي.

الأسئلة الشائعة: هل طلب 1,000 قطعة أرخص من طلب 500 قطعة؟

وتكلّف US$91، طلب 1,000 قطعة أرخص لكل ملصق، لكنه أغلى إجمالًا. ففي مثال الفينيل الأبيض المدرج، تكلّف 500 قطعة US$48. أي إن الـ 500 قطعة الإضافية تضيف US$139، 1,000 قطعة ولا يكون ذلك توفيرًا إلا إذا كنت ستستخدم الملصقات الإضافية فعلًا.

الأسئلة الشائعة: هل يزيد التصفيح السعر؟

يضيف التصفيح قليلًا من الخامة وخطوة تصنيع واحدة. وفي ملصقات الفينيل الأبيض والهولوغرافية المقصوصة بالقالب المدرجة مشمولًا في السعر مسبقًا. أما مع الموردين الآخرين، فتأكد مما إذا كان مشمولًا قبل مقارنة UV يكون تصفيح Zigpac، لدى العروض، لأن الملصقات الخارجية غير المصفّحة تتلف أسرع بكثير.

الأسئلة الشائعة: هل أدفع مقابل نسخ الإثبات أو العينات؟

نسخة إثبات إلكترونية مجانية مع كل Zigpac نسخ الإثبات الرقمية مجانية، والعينات المادية مقابل رسوم بسيطة. إذ تُرفق وتستحق العينة المادية ثمنها مع الأغشية الهولوغرافية أو العاكسة، لأن نسخ US$5–30. طلب، وتُشحن العينات المادية مقابل الإثبات على الشاشة لا تُظهر شكل التشطيب في الضوء الحقيقي.

الأسئلة الشائعة: ما الحد الأدنى للطلب؟

الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) النهائي في عرض السعر الخاص بك.) ويُحدَّد من Zigpac 50 pcs، تبدأ الشرائح السعرية لدى وتكلّف الدفعات الصغيرة أكثر للقطعة لأن تكلفة التجهيز تتوزع على عدد أقل من الملصقات.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن للملصقات العاكسة الأرخص أن تحل محل شريط الإبراز المعتمد من DOT؟

لا. فالملصقات العاكسة الزخرفية تزيد الوضوح، لكنها لا تحل محل العاكسات الإلزامية أو شريط الإبراز المعتمد. ولا تسمح القواعد الفيدرالية بإضافة أسطح عاكسة ارتداديًا إلا إلى جانب العاكسات الإلزامية، وليس بدلًا منها أبدًا.

أهم النقاط

- **ملصق الفينيل الأبيض المقصوص بالقالب بمقاس 2 بوصة هو الحد الأدنى المرجعي للسعر عند 1,000 قطعة.** — US$139 إجمالًا، أي نحو US$0.14 (المصدر) (للملصق، شاملًا الشحن)
- **يضيف الغشاء الهولوغرافي علاوة سعرية معتدلة بالمقاس نفسه.** — US$163 مقابل 1,000 قطعة، أي +US$24 (المصدر) (مقارنةً بالفينيل الأبيض)
- **الغشاء العاكس فئة سعرية مختلفة لأنه يؤدي وظيفة مختلفة.** — US$0.32 (المصدر) +1,000 (للقطعة عند)
- **شرائح الكمية تخفض سعر الوحدة، لا الإجمالي.** — الدفعة الثانية من 500 ملصق فينيل أبيض تضيف US$48 (المصدر)
- **الأداء العاكس قيمة مقيسة، لا مجرد صفة.** — معامل الانعكاس الارتدادي وفق ASTM E810 (المصدر)
- **قد تفشل المواد العاكسة المعتمدة عند زاوية واحدة، ولهذا تُسعَّر بشكل منفصل.** — استدعاء 244 لفة سُجّلت قراءتها دون 60 cd/lx/m² (المصدر) (عند زاوية دخول 30°)

الخلاصة: ضع الميزانية حسب الوظيفة، ثم حسّن عوامل التكلفة

أسرع طريق إلى ميزانية دقيقة للملصقات هو اختيار الغشاء أولًا بحسب وظيفته: الفينيل الأبيض يناسب التعريف بالعلامة التجارية نهارًا، والهولوغرافي يناسب التميز على الرفوف، والعاكس يناسب الوضوح بعد حلول الظلام. ثم اضبط عوامل التكلفة التي لا تؤثر في الوظيفة: المقاس، وتعقيد المحيط، والتشطيب، والكمية. قارن العروض على أساس السعر شاملًا التوصيل، واعتمد عينة مادية واحدة للأغشية الخاصة، ولا تُدرج في مواصفاتك إلا المتطلبات الفعلية. أرسل ملف التصميم والمقاس النهائي والحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) سعر الوحدة الدقيق و Zigpac والخامة والتصفيح ونوع القص والكمية وبلد الشحن، وستؤكد النهائي في عرض السعر الخاص بك. وللطلبات التي تحتاج إلى الرؤية ليلًا، ابدأ من صفحة الملصقات العاكسة المخصصة المقصوصة بالقالب .

□□□ *2026* □□□□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□ *zigpac.com.* □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□□ □□□□□ □□ □□ □□□□□ □□□□□.

الحواشي

1. ASTM International، ASTM E810-20(2025)، طريقة الاختبار القياسية لمعامل الانعكاس الارتدادي للصفائح العاكسة ارتداديًا باستخدام الهندسة المستوية المشتركة، أُعيد اعتمادها عام 2025. ↩
2. صفائح الإشارات، دليل إشارات المرور: AASHTO M268 وASTM D4956. ↩
3. دليل تمييز الصفائح العاكسة ارتداديًا، وزارة النقل في ولاية مينيسوتا. ↩
4. 49 CFR § 393.26: متطلبات العاكسات، معهد المعلومات القانونية في كلية الحقوق بجامعة كورنيل. ↩
5. تقرير استدعاء السلامة بموجب الجزء 573 رقم E-033، الإدارة الوطنية لسلامة المرور على الطرق السريعة، أبريل 2023. ↩
6. MUTCD، 2 الإصدار الحادي عشر، الفصل A، الإدارة الفيدرالية للطرق السريعة. ↩
7. ANSI/ISEA 107-2020: ملابس السلامة عالية الوضوح، المعهد الوطني الأمريكي للمعايير / ISEA. ↩
8. DMS-8391 مواصفة المواد الإدارية، وزارة النقل في ولاية تكساس. ↩

نوفمبر 24, 2026