Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



القص الكامل مقابل القص السطحي لملصقات المنتجات: أي نوع قص يناسب عبواتك وسرعة التلصيق وميزانيتك؟

Details

الإجابة السريعة: قاعدة Zigpac في الاختيار بين القص الكامل والقص السطحي لملصقات المنتجات بسيطة: اختر القص السطحي عندما يضع فريقك أو خط التلصيق الملصقات، واختر القص الكامل عندما تُسلَّم الملصقة للعملاء قطعةً جاهزة. يخترق القص السطحي مادة الوجه والمادة اللاصقة فقط، فتبقى البطانة سليمة وتُقشَّر الملصقات واحدًا تلو الآخر. أما القص الكامل فيخترق البطانة أيضًا، فتخرج كل ملصقة ببطانتها المشكّلة الخاصة، وهذه المناولة الإضافية ترفع عادةً تكلفة الملصق الواحد. في Zigpac، نؤكد نوع القص في عرض السعر بمجرد أن تخبرنا هل ستوضع الملصقات يدويًا أم آليًا.

لماذا يحدد نوع القص سرعة وضع ملصقاتك

تختار معظم العلامات التجارية نوع قص الملصق انطلاقًا من نموذج تصميمي. يبدو العرض المرئي أنيقًا، ويطابق الشكل الشعار، فيُرسَل الطلب. ثم تظهر طريقة القص على طاولة التغليف، حيث تحدد كم ثانية يستغرقها كل ملصق، وما الذي يذهب إلى سلة المهملات بعد ذلك، وهل يمكن تشغيل الملصقات على آلة يومًا ما.

ما زالت مراجعات المشترين العلنية للفترة 2024 إلى 2026 ترصد الأعطال نفسها المرتبطة بالقص. فالقص السطحي الضحل أكثر من اللازم يجعل نصف الدفعة غير قابل للتقشير. والقص النافذ الذي لا يصل إلى البطانة يبدو منتهيًا لكنه لا ينفصل. والملصقات المفردة المشكّلة تتمزق عند الزوايا الداخلية حين يقشّرها أحدهم على عجل. ولا علاقة لأي من هذه المشكلات بالتصميم الفني، بل تنشأ عن اختيار نوع قص أو عمق قص لا يناسب طريقة وضع الملصق.

يقارن هذا الدليل طريقة القص نفسها: مدى عمق الشفرة، وما يبقى على البطانة، وسرعة التقشير، وفضلات البطانة، والوضع اليدوي مقابل الآلي، والعوامل التي تحدد تكلفة الوحدة. ويُختتم بقاعدة قرار يمكنك تطبيقها على أي ملصق منتج.

المحتويات

1. ما الفرق بين ملصقات القص الكامل والقص السطحي؟
2. قاعدة قرار من خمس خطوات لملصقات المنتجات
3. مقارنة ملصقات المنتجات بالقص الكامل والقص السطحي
4. الأسئلة الشائعة
5. أهم النقاط
6. الخلاصة والخطوة التالية

ما الفرق بين ملصقات القص الكامل والقص السطحي؟

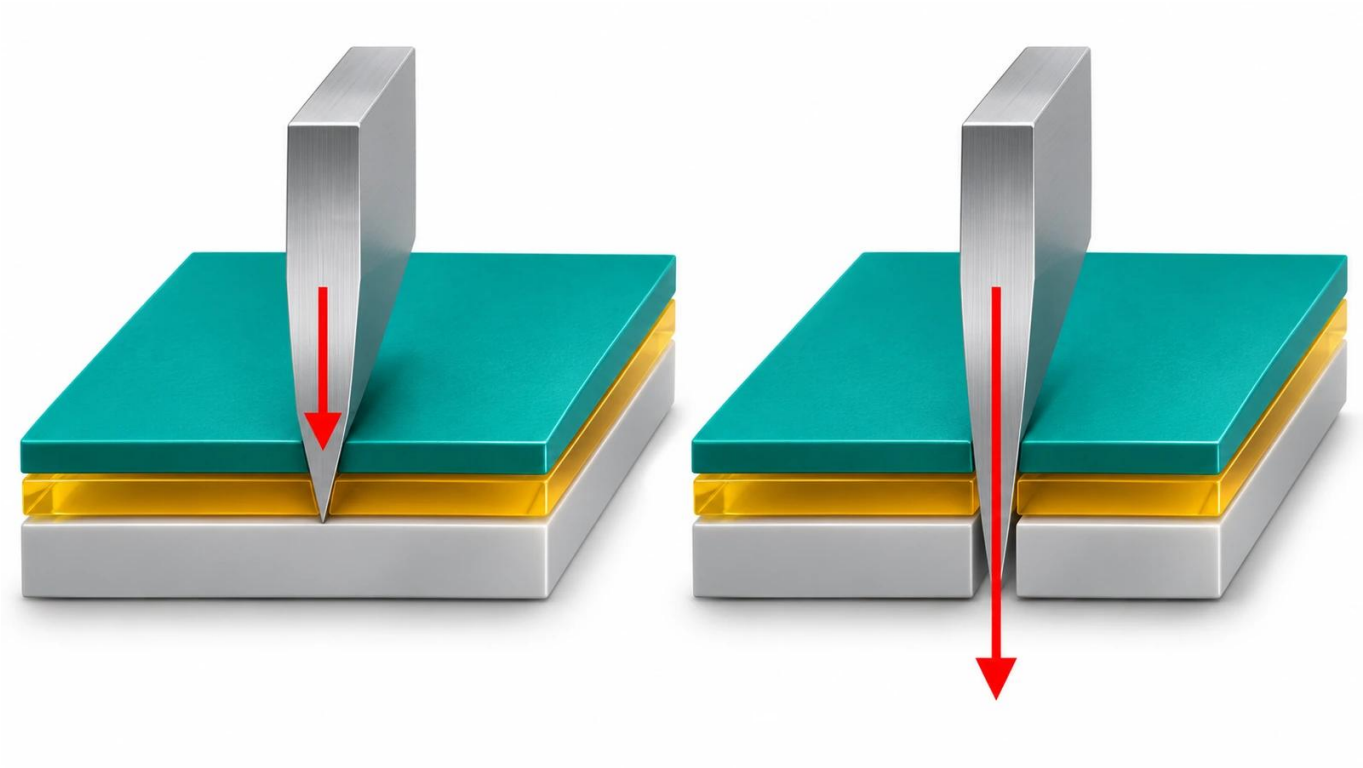
تتكوّن كل ملصقة حساسة للضغط من 3 طبقات: **مادة الوجه** المطبوعة (فينيل أو ورق أو غشاء)، ثم **المادة اللاصقة**، وأخيرًا **البطانة الحاملة** المطلية بالسيليكون التي تحافظ على نظافة المادة اللاصقة حتى لحظة الاستخدام. ويكمن الفرق بين نوعي القص في عدد الطبقات التي تخترقها الشفرة.

يلخّص دليل تجاري لمصنّعي الملصقات الأمر في سطر واحد: القص السطحي «يقطع مادة الوجه وطبقة اللاصق مع إبقاء البطانة الحاملة سليمة»، بينما القص الكامل بالقالب «يشق جميع الطبقات بما فيها البطانة الخلفية» (مجلة eLoveBook، 2026[1]). لذا يقطع القص السطحي 2 من 3 طبقات، بينما يقطع القص الكامل الطبقات الـ3 كلها.

هذا الفرق الوحيد يحدد ما تستلمه:

- **القص السطحي:** تستقر الملصقات على بطانة واحدة متصلة، سواء أكانت ورقة أم لفافة. يُرفع كل ملصق بمفرده بينما تثبّت البطانة كل ما عداه في مكانه. ويمكن نزع مادة الوجه غير المطبوعة بين الملصقات (أي «الإطار الزائد») في المصنع لتبقى حواف الملصقات حرة بارزة، أو تركها إطارًا يحمي الحواف داخل الرزمة.
- **القص الكامل:** كل ملصقة قطعة مستقلة ببطانة لها الشكل نفسه، ولا يربط بين ملصقة وأخرى أي شيء.

ثمة فخ مصطلحي يقع فيه كثير من المشترين. ففي تحويل الملصقات، تُسمّى أداة القص «قالبًا» أيًّا كان عمق القص، لذا فإن «الملصقات المقصوصة بالقالب على لفافة» هي في الغالب مقصوصة قصًا سطحيًا على بطانة متصلة. أما في سوق الملصقات الاستهلاكية، فيعني «القص الكامل» عادةً ملصقة مفردة مشكّلة ومنفصلة تمامًا. لذا لا تسأل المورّد: «قص بالقالب أم قص سطحي؟» بل اسأله: «□□ □□□□□ □□□□□□□□ □□ □□□□□ □□□□□□» فلهذا السؤال إجابة واحدة ممكنة فقط.



كيف تختار نوع القص لملصقات المنتجات: قاعدة قرار من خمس خطوات

الخطوة 1: حدِّد من سيضع الملصق

هذه الإجابة تحسم معظم القرار، فابدأ بها.

موظفوك يدويًا ← القص السطحي. عند تقشير ملصق من الورقة، يكون الملصق التالي في موضعه بالفعل على البطانة نفسها. لا يضطر أحد إلى فرز قطع متناثرة أو قلبها أو البحث عن حافة البطانة. ومع نزع الإطار الزائد، يكفي ظفر الإصبع لرفع حافة كل ملصق مباشرة. كما تستقر الأوراق مسطحة في محطة التغليف ويسهل عدّها. وبالنسبة إلى العلامات التجارية ذات الدفعات الصغيرة التي تلصق الملصقات على البرطمانات أو الأكياس أو ظروف الشحن فوق طاولة، فإن أوراق الملصقات المخصصة بالقص السطحي هي الخيار الافتراضي.

آلة تلصيق ← القص السطحي على بطانة لفافة متصلة. تسحب آلة التلصيق البطانة بحدة حول حافة التقشير. ولأن الملصق أكثر صلابة من البطانة، فإنه يواصل التقدم وينفصل ثم يُضغط على المنتج. ولا ينجح ذلك إلا مع شريط بطانة متصل غير منقطع؛ فلا يمكن تغذية آلة التلصيق بالملصقات المفردة ذات القص الكامل، أما الأوراق فيجب وضعها يدويًا. ولهذا يعتمد التلصيق الصناعي بالكامل تقريبًا على اللفائف. في أوروبا، بلغ استهلاك خامات الملصقات ذاتية اللصق في عام 2025 ما مقداره 7.37 m²، وشكّلت اللفائف الورقية 67% واللفائف الغشائية 30% من الطلب، في حين تراجعت حصة الأوراق من 7% مليار إلى 3% خلال عقدين (FINAT / Panteia، 2026[2]). وعند سرعة الخط، يجب أيضًا أن تنفصل البطانة بانتظام في كل مرة. وللانفصال عالي السرعة عند 10–300 m/min (FTM 3) طرقًا منفصلة لقوة الانفصال عند السرعة المنخفضة وتنشر FINAT

إذا .(FTM 4)، 300 عند 90° و180° إلى جانب اختبارات التقشير بزاوية mm/min (FTM 1 وFTM 2) (طرق اختبار FINAT[3]). كان خطك يعمل بسرعة عالية، فاسأل أي مورّد عن بيانات قوة الانفصال التي يمكنه مشاركتها.

العميل ← القص الكامل. حين تكون الملصقة هي المنتج نفسه، كملصقة شكر داخل الطرد أو قطعة تحمل الشعار للصقها على حاسوب محمول أو زجاجة، تبدو الملصقة المفردة المشكّلة بلا إطار قطعةً جاهزة. ويقشّرها العميل مرة واحدة، لذا لا تكاد سرعة التقشير تهم.



الخطوة 2: احسب عدد الملصقات لكل وحدة ولكل وردية

إذا احتاج كل منتج إلى ملصقين أو ثلاثة (أمامي ولوحة خلفية وختم ضد العبث)، فيمكن لورقة القص السطحي أن تحمل مجموعة متطابقة لكل وحدة، فلا يخلط الموظفون بين التصاميم أبدًا. ويمكنك الاطلاع على تنسيق الورقة وعدد التصاميم في كل ورقة في صفحة أوراق الملصقات بالقص السطحي. أما لقرار القص، فتكفي قاعدة واحدة: كلما زاد عدد الملصقات التي يضعها الشخص في الوردية، زاد ما توفّره البطانة المتصلة مقارنةً بالملصقات المفردة المتناثرة.

الخطوة 3: حدِّد أين ينبغي أن تنتهي فضلات البطانة

يبدأ نوعا القص من مواد متشابهة، لكنهما يختلفان في المكان الذي تنتهي إليه الفضلات. مع ورقة القص السطحي، تبقى البطانة كاملة وأي إطار على طاولة التغليف لديك، فترمي ورقة واحدة (1) لكل مجموعة من الملصقات. ومع الملصقات المفردة ذات القص الكامل، يُزال هيكل الفضلات في المصنع ويبقى لدى عميلك بطانة بحجم الملصقة. اختر الموقع الذي يناسب عملياتك: فالسلة المركزية في محطة التغليف يسهل التعامل معها، أما القصاصات الموزعة على آلاف منازل العملاء فليست مشكلتك، لكنها لم تُوفَّر أيضًا.

تمثّل فضلات البطانة تكلفة تشغيلية حقيقية على نطاق واسع. فقد ذكر مدير منتجات لمواد الملصقات، في تصريح نقلته مجلة Label & Narrow Web[4] ، أن «الاستدامة البيئية، والتخلص من الفضلات، والكفاءة» هي أسباب نمو الصيغ الخالية من البطانة في ملصقات الخدمات اللوجستية. ونادرًا ما تكون الصيغ الخالية من البطانة مناسبة لملصقات المنتجات ذات العلامات التجارية، لكن المنطق نفسه ينطبق: بطانة أقل لكل ملصق تعني مناولة وتخلصًا أقل.

الخطوة 4: اختر المادة بمعزل عن نوع القص

لا يجعل نوع القص الملصق مقاومًا للماء أو للبهتان، بل تفعل ذلك مادة الوجه والحبر والطبقة الواقية. يتجعّد الملصق الورقي بمجرد أن يبتل جيدًا أيًّا كان القص الذي تختاره، أما الفينيل المغلّف بطبقة واقية فيتحمل التكثف والزيوت والمناولة أفضل بكثير.

وللملصقات على الزجاجات أو المنتجات المبرّدة أو أي شيء يُخزَّن في الهواء الطلق، تمثّل **ملصقات الفينيل المخصصة الفاخرة بالقص الكامل** (المقاومة للعوامل الجوية والمغلّفة بطبقة واقية من الأشعة فوق البنفسجية) خيارَ القص الكامل لدى Zigpac. وإذا كانت ملصقات القص السطحي على الورقة ستواجه الظروف نفسها، فاشترط لها هي أيضًا مادة وجه من الفينيل المغلّف.

إذا كانت المنتجات الملصقة تحتك ببعضها داخل كراتين الشحن، فاسأل عمّا إذا كانت الطباعة قد خضعت لاختبار الاحتكاك. فمعيار ISO 18947-1:2021[5] الموصوفة في Sutherland يغطي اختبارات الاحتكاك العامة للمطبوعات ويستند إلى طريقة FINAT FTM 1. المعاد اعتمادها في 2025) أو ASTM D3330/D3330M للالتصاق، فالطرق المرجعية هي ASTM D5264. فالمورّد الذي يذكر رقم الطريقة وزمن المكوث يقدّم لك ما يمكنك التحقق منه، أما عبارة «لاصق قوي» فلا.

الخطوة 5: اختبر تقشير عيّنة فعلية قبل الإنتاج الكمي

باعتماد عيّنة فعلية قبل الإنتاج الكمي، واختبارها بالطريقة التي سيستخدمها بها موظفوك. قشّر 5–10 ملصقات Zigpac توصي مأخوذة من وسط الورقة وحوافها، بما في ذلك أصغر شكل وأي زوايا داخلية. ثم افحص ثلاثة عيوب:

- **قص ضحل أكثر من اللازم:** تتمزق مادة الوجه أو تتمدد، أو يبقى الملصق ملتصقًا بالإطار الزائد.
- **قص سطحي عميق أكثر من اللازم:** تُخَرّ البطانة، فتنشق الورقة أو تسقط الملصقات داخل الصندوق. وعلى اللفافة، قد تنقطع البطانة المحزوزة تحت شدّ آلة التلصيق.
- **انحراف القص عن موضعه:** شريط أبيض رفيع على جانب واحد (1)، أو دخول الشفرة في التصميم الفني على الجانب الآخر. أبقِ النصوص المهمة داخل خط القص بمسافة لا تقل عن 1/8 in (نحو 3 mm).

مقارنة جنبًا إلى جنب بين ملصقات المنتجات بالقص الكامل والقص السطحي

نسأل عن طريقة وضع ملصقاتك، يدويًا على طاولة التغليف أم على خط تلصيق، قبل أن نؤكد نوع القص، لأن هذه في Zigpac، الإجابة تضيّق الخيارات أسرع من أي مواصفات للمواد. استخدم الجدول للتحقق من هذا القرار في ضوء عبواتك وسرعتك وميزانيتك.

العامل	القص السطحي	القص الكامل
الطبقات التي تقطعها الشفرة	(مادة الوجه + المادة اللاصقة (2 من 3	(مادة الوجه + المادة اللاصقة + البطانة (3 من 3
ما يبقى على البطانة	بطانة واحدة متصلة تحمل ملصقات عديدة؛ مع نزع الإطار الزائد أو تركه حافةً واقية	لا شيء مشترك؛ لكل ملصقة بطانتها المشكّلة الخاصة
سرعة التقشير للموظفين	سريعة: الملصق التالي في موضعه بالفعل؛ دون فرز	أبطأ: التقاط كل قطعة والبحث عن حافة البطانة ((تساعد البطانة الخلفية المشقوقة
الوضع الآلي	نعم، عند توريدها على بطانة لفافة متصلة؛ أما الأوراق فتوضع يدويًا	لا؛ لا يمكن تغذية آلة التلصيق بالملصقات المفردة المتناثرة
أين تنتهي فضلات البطانة	على طاولة التغليف لديك: بطانة كاملة لكل ورقة	تُشذَّب في المصنع؛ ويتخلص المستخدم النهائي من بطانة بحجم الملصقة
العوامل الرئيسية لتكلفة الوحدة	ملصقات عديدة في كل تمريرة قص وكل خطوة مناولة	قص نافذ إضافةً إلى عدّ كل قطعة وتغليفها
العطل الشائع	عمق ضحل أكثر من اللازم (لا ينفصل الملصق) (أو عميق أكثر من اللازم (تُخَرّ البطانة	قص نافذ غير مكتمل؛ تمزق عند الزوايا الداخلية
أفضل استخدام لملصقات المنتجات	ملصقات يضعها فريقك أو خط التلصيق: البرطمانات والأكياس والعلب والأختام	ملصقات تُسلَّم للعملاء: مرفقات الطرود وقطع الشعار
خيار Zigpac	أوراق الملصقات المخصصة بالقص السطحي	ملصقات الفينيل المخصصة الفاخرة بالقص الكامل (مقاومة للعوامل الجوية ومغلّفة بطبقة واقية من الأشعة فوق البنفسجية)

الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ) النهائي في عرض، مع تحديد pcs، يُسعَّر الخياران بشرائح أسعار تبدأ من 50، في Zigpac

السعر، لتتمكن من تجربة أي من نوعي القص بكميات صغيرة قبل اتخاذ قرار بشأن الإنتاج الكامل.



ما الذي يحدد تكلفة الوحدة فعليًا

تحدد ثلاثة عوامل فارق السعر بين نوعي القص. الأول هو التحكم في العمق: إذ يجب أن يتوقف القص السطحي ضمن سماكة مادة الوجه والمادة اللاصقة، لذا يُضبط العمق ويُفحص لكل مادة. والثاني هو المناولة، وهي عادةً العامل الأكبر؛ فورقة القص السطحي تُعدّ وتُرصّ وتُغلّف بوصفها وحدة واحدة (1) مهما كان عدد الملصقات التي تحملها، في حين يجب عدّ كل ملصقة مفردة بالقص الكامل ورصّها وتغليفها على حدة. والثالث هو الأدوات. ويواصل العمل الرقمي قصير المدى نموه: إذ تشكّل الطباعة الرقمية والهجينة في المتوسط 39.3% من إنتاج العبوات والملصقات لدى المطابع الأمريكية المشمولة بالمسح، ويُتوقع أن تصل إلى 53.5% خلال 5 سنوات، كما أشار 45.5% من المستجيبين إلى أن الأعمال الرقمية المخصصة قصيرة المدى من أبرز العوامل المُحدِثة للتغيير (PRINTING United Alliance، 2025[6]). وغالبًا ما تُقص الدفعات الرقمية القصيرة دون قالب فولاذي مخصص، لذا لا يضيف الشكل المخصص سوى تكلفة ضئيلة، بينما يهم عدد القطع التي تجب مناولتها أكثر. ولمقارنة أنواع القص بإنصاف، اطلب عروض أسعار بمقاس الملصق والمادة والكمية نفسها.

فضلات البطانة وادعاءات قابلية إعادة التدوير

تُطلى البطانات الحاملة بالسيليكون، ويختلف قبولها من مسار إعادة تدوير محلي إلى آخر. قبل أن تطبع عبارة «قابل لإعادة التدوير» على ملصق أو عبوة، تذكّر أن الأدلة الخضراء الصادرة عن FTC تشترط إثبات (§260.12) في 16 CFR Part 260[7]. وفي كاليفورنيا، يقيّد قانون SB 343[8] ادعاءات قابلية إعادة التدوير. وتسير برامج وضع الملصقات في الاتجاه ذاته: فقد صرّح مدير How2Recycle لموقع Waste Dive[9] بأن المعايير «تتجاوز قابلية إعادة التدوير التقنية». ولا يجعل أيٌّ من نوعي القص الملصق قابلًا لإعادة التدوير، لذا ابنِ أي ادعاء على مادة الوجه والمادة اللاصقة والبطانة المحددة.



الأسئلة الشائعة: ملصقات القص الكامل مقابل القص السطحي

سؤال شائع: هل تقشير ملصقات القص السطحي أسرع من ملصقات القص الكامل؟

نعم، لكل من يضع ملصقات كثيرة متتالية. تبقى الملصقات على بطانة واحدة متصلة، فيكون الملصق التالي في موضعه بالفعل ولا حاجة إلى فرز أي شيء. ومع نزع الإطار الزائد، تُرفع كل حافة بظفر الإصبع. أما الملصقات المفردة ذات القص الكامل فيقشّرها المستخدم النهائي مرة واحدة، لذا نادرًا ما تهم سرعة تقشيرها.

سؤال شائع: هل يمكن تشغيل ملصقات القص الكامل على آلة تلصيق؟

لا، ليس كملصقات مفردة متناثرة. تحتاج آلة التلصيق إلى شريط بطانة متصل غير منقطع لتسحبه حول حافة التقشير، لذا تُورَّد الملصقات المخصصة للوضع الآلي بالقص السطحي على لفافة متصلة. أما الأوراق فمصممة للوضع اليدوي.

سؤال شائع: أي نوعي القص أقل تكلفة للملصق الواحد؟

عادةً ما يكون القص السطحي أقل تكلفة للملصق الواحد، لأن ملصقات عديدة تتشارك تمريرة قص واحدة وخطوة مناولة واحدة. أما الملصقات المفردة بالقص الكامل فتضيف عدّ كل قطعة وتغليفها. والمقارنة المنصفة الوحيدة هي عرضا سعر بالمقاس والمادة والكمية نفسها.

سؤال شائع: هل يُنتج القص السطحي فضلات بطانة أكثر؟

إنه ينقل الفضلات إلى مكان آخر بدلًا من زيادتها. فمع ورقة القص السطحي، تبقى البطانة كاملة على طاولة التغليف لديك. ومع القص الكامل، يُشذَّب الهيكل في المصنع ويتخلص المستخدم النهائي من بطانة صغيرة مشكّلة. وإذا كنت تنوي تقديم ادعاءات SB 343 ولقانون CFR Part 260، بشأن إعادة التدوير، فتحقق من مطابقة مادة الوجه والمادة اللاصقة والبطانة لأحكام 16 في كاليفورنيا.

سؤال شائع: هل يمكنني طلب نوعي القص كليهما من Zigpac؟

نعم. تقدّم Zigpac أوراق الملصقات المخصصة بالقص السطحي للملصقات التي يضعها فريقك، وملصقات الفينيل المخصصة الفاخرة بالقص الكامل (المقاومة للعوامل الجوية والمغلّفة بطبقة واقية من الأشعة فوق البنفسجية) للملصقات التي تُسلَّم للعملاء، وكلاهما بشرائح أسعار تبدأ من 50 pcs، مع تحديد MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر. أخبرنا نوع القص في عرض السعر Zigpac بطريقة وضع الملصقات، وستؤكد.

سؤال شائع: هل يجعل نوع القص الملصق مقاومًا للماء؟

لا. تأتي مقاومة الماء والزيت والأشعة فوق البنفسجية من مادة الوجه والحبر والطبقة الواقية، لا من القص. اختر الفينيل المغلّف للمنتجات الرطبة أو المبرّدة أو المستخدمة في الهواء الطلق مع أي من نوعي القص، واحتفظ بالملصقات الورقية للاستخدام الجاف داخل المباني.

أهم النقاط

- **يُبقي القص السطحي البطانة سليمة، بينما يخترقها القص الكامل.** — قطع 2 من 3 طبقات مقابل 3 من 3 (المصدر)
- **يعتمد التلصيق الآلي على لفائف القص السطحي، لا على الأوراق أو الملصقات المفردة.** — شكّلت اللفائف 97% من الطلب الأوروبي على خامات الملصقات في 2025 (67% ورق + 30% غشاء)؛ والأوراق 3% (المصدر)
- **قوة الانفصال مهمة عند سرعة الخط.** — يختبر FINAT FTM 4 الانفصال عالي السرعة عند 10–300 m/min (المصدر)
- **يُبقي العمل الرقمي قصير المدى الأشكال المخصصة في المتناول، لذا فالمناولة هي ما يصنع فارق التكلفة.** — حصة الطباعة الرقمية من الإنتاج 39.3% حاليًا، ويُتوقع أن تبلغ 53.5% خلال 5 سنوات (المصدر)
- **تحتاج ادعاءات إعادة التدوير على الملصقات إلى إثبات في كاليفورنيا وعلى المستوى الفيدرالي.** — يشمل قانون SB 343 (المنتجات المصنّعة بعد 4 أكتوبر 2026؛ وعُلِّق التنفيذ في 14 يوليو 2026 المصدر)
- **يمكنك تجربة أي من نوعي القص بكميات صغيرة.** — شرائح أسعار تبدأ من 50 pcs، مع تحديد MOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر (المصدر)

الخلاصة: دع طريقة الوضع تختار نوع القص

الاختيار بين القص الكامل والقص السطحي هو في الغالب مسألة من سيقشّر الملصق. فإذا كان فريقك أو خط التلصيق هو من يضعه، فإن القص السطحي يُبقي البطانة متصلة ويُسرّع التقشير ويُناوَل بتكلفة أقل. وإذا كانت الملصقة ستذهب إلى منزل العميل قطعةً جاهزة، فإن القص الكامل يمنحك قطعة مشكّلة أنيقة. اختر المادة وفق البيئة التي سيواجهها الملصق، واختبر تقشير عيّنة فعلية، واربط ادعاءات إعادة التدوير بالبطانة ومادة الوجه الفعليتين.

للحصول على عرض سعر، أرسل تصميمك الفني ومقاس الملصق والكمية، وأخبرنا هل ستوضع الملصقات يدويًا أم على خط تلصيق. وتؤكد Zigpac نوع القص وMOQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) النهائي في عرض السعر. وإذا كان فريقك سيضع الملصقات يدويًا، فابدأ بمنتجنا أوراق الملصقات المخصصة بالقص السطحي.

المراجع

1. مجلة eLoveBook، «A Manufacturer's Guide to Producing Custom Printed Stickers»، 2026-09-09. https://elovebook.com/a-manufacturers-guide-to-producing-custom-printed-stickers/ ↩
2. FINAT، «European Label Forum 2026: Label industry moves from recovery to strategic repositioning» (بيانات Panteia، 2026 نُشر في مايو 2025)، استهلاك. https://www.finat.com/news/finat-european-label-forum-2026-label-industry-moves-from-recovery-to-strategic-repositioning ↩
3. FINAT، دليل طرق الاختبار (FTM 1–5)، 10-2026 تاريخ الاطلاع. https://www.finat.com/resources/finat-test-methods/ ↩
4. Label & Narrow Web، «Avery Dennison chronicles growth in linerless labeling»، 2025-11-21. https://www.labelandnarrowweb.com/exclusives/avery-dennison-chronicles-growth-in-linerless-labeling/ ↩
5. ISO 18947-1:2021، مواد التصوير والمطبوعات — مقاومة التآكل — الجزء 1: طرق اختبار الاحتكاك العامة. https://www.iso.org/obp/ui/fr?_escaped_fragment_=iso:std:75677:en ↩
6. PRINTING United Alliance، «State of the Package and Label Printing Industry, Fall 2025, Executive Summary».

https://www.printing.org/docs/default-source/research-docs---public/pbos_package_and_label_printing_industry_fall_2025_executive_summary.pdf ↩
7. أدلة استخدام ادعاءات التسويق البيئي، محدَّث حتى 16، CFR Part 260 السجل الإلكتروني للوائح الفيدرالية، 10-2026. https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260?toc=1 ↩
8. CalRecycle، «SB 343: Accurate Recycling Labels» (الأسئلة الشائعة 13-08-2025؛ ملاحظة الأمر القضائي 14-07-2026). https://calrecycle.ca.gov/wcs/recyclinglabels/ ↩
9. Waste Dive، تغييرات How2Recycle وقانون إعادة التدوير قابلية على ملصقات SB 343, 2026-10-14. https://www.wastedive.com/news/how2recycle-recyclability-label-sb343-mrf-acceptance/803712/ ↩

نوفمبر 24, 2026