



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

بثلاثة تركيبات رئيسية. الديكال المائي فيلم مطبوع فائق الرقة يُفصل عن **ID الإجابة السريعة**: تأتي ديكالات فن الأظافر 3 ورقته بالماء ويُغلق تحت الطبقة العلوية. أما الديكال اللاصق البارز أو المنقوش فهو أوراق ذاتية اللصق ذات بروز يمكن الإحساس به. وتحويالات الرفائق المعدنية والهولوغرام طبقات معدنية تصنع العمق عبر الضوء لا عبر الارتفاع. اختر الصيغة بحسب من سيطبّقها. تناسب الصالونات وفنيو الجل الصيغتين المائية والرفائق المعدنية، بينما تناسب فئات التجزئة للاستخدام المنزلي والأطفال وخطوط الشخصيات الأوراق البارزة ذاتية اللصق.

وقد تحصل على ثلاثة منتجات مختلفة. يرسل أحدهم ورقة من الفيلم «D اطلب من ثلاثة موردين» ديكالات فن الأظافر 3 المائي. ويرسل آخر ملصقات منتفخة ذاتية اللصق. ويرسل ثالث رفائق معدنية هولوغرافية. وجميعها تُباع تحت التسمية نفسها. إلى وصف «D فالمسميات في الأسواق الإلكترونية وكتالوجات الموردين تتداخل، ولذلك قد تنتهي خطة تشكيلة مبنية على «3 منتج لا يستطيع تطبيقه سوى نوع واحد من العملاء.

تظهر كلفة اختيار الصيغة الخاطئة بعد الإطلاق. فالقطع البارزة السميكة ترتفع عند انحناء الطفر. والبروز يعلق بالشعر والسترات الصوفية. ومستخدم منزلي مبتدئ يُسقط ديكالاً مائياً في كوب ماء ولا يعرف ماذا يفعل بعد ذلك. وورقة هولوغرافية تُباع على ومعرفة من يطبّق المنتج أمر بالغ الأهمية. ففي استطلاع أجري «D. تنال المراجعة التي لا يريدها أحد: «لا يوجد 3» D» أنها 3 عام 2025 على أكثر من 4,000 امرأة أمريكية ممن يشتري منتجات التجميل، قالت 96% منهن إنهن يعتنين بأظافرهن بانتظام. ومن بين هؤلاء، تعتني 43% بأظافرهن في المنزل فقط، وتجمع 47% أخريات بين الصالون والتطبيق المنزلي، وفقاً وبالنسبة إلى معظم مشتركيك إذن، فإن من يضع الديكال ليس فني أظافر. ^[1] [The Benchmarking Company](#) لما نشرته

ويمتد الاهتمام بالبعد المجسّم أيضاً إلى صيغ مجاورة. فقد تناول تقرير تجاري في أكتوبر 2026 خطأً جديداً من أظافر الجل يفصل هذا الدليل بين تركيبات الديكال. ^[2] [Happy](#) اللاصقة مبنياً على «تفاصيل مجسمة» وملامس بارزة، بحسب ما نشرته الثلاثة. ويشرح طريقة بناء كل منها، والعلامات والقنوات التي يناسبها، وكيفية اختيار الصيغة قبل أن تحدد مواصفات تشكيلة العلامة الخاصة.

المحتويات

1. [صيغةً بصيغة؟ D ما هي ديكالات فن الأظافر 3](#)
2. [كيف تختار صيغة الديكال لتشكيلة العلامة الخاصة](#)
3. [المائي مقابل البارز مقابل الرفائق المعدنية: مقارنةً حثياً إلى جنب](#)
4. [الأسئلة الشائعة](#)
5. [أهم النقاط](#)
6. [الخلاصة](#)

صيغةً بصيغة؟ D ما هي ديكالات فن الأظافر 3

الملموس هو بروز تشعر به بأطراف الأصابع: حبر منتفخ، أو قبة **D** وعدين مختلفين. **3** «D في هذه الفئة، يحمل مصطلح «**البصري** هو عمق تدركه العين على سطح مسطح في الواقع. ويندرج هنا **D** من الراتنج الشفاف، أو طبقة منقوشة بارزة. **3** الفيلم الهولوغرافي والرفائق المعدنية والطباعة المظلمة. ينشأ معظم خيبة أمل العملاء من الفجوة بين هذين المعنيين، ولذلك SKU. ينبغي أن توضح ورقة المواصفات أيّاً منهما يقدمه كل



الديكالات المائية: أرقّ فيلم، مُثَبَّت بالإغلاق

يُطبع الديكال المائي على ورقة حاملة مغطاة بطبقة فصل دائبة في الماء، ثم يُغطّى بفيلم شفاف رقيق جدًا. وينفصل الفيلم بالنقع فينزلق إلى الطفر. وليس للفيلم لاصق حقيقي خاص به؛ إذ تثبته الطبقة الأساسية تحته والطبقة العلوية أو الجل فوقه. mm مقابل نحو 0.15 mm، وتضع مقارنة منشورة لدى إحدى الشركات المصنّعة للديكال سماكة الفيلم المائي عند نحو 0.04 mm، لملصق الأظافر العادي. وهذه الرقة هي سبب اختفاء حواف الديكال المائي تقريبًا بعد إغلاقها.

يأتي هذا التركيب مع ثلاث قواعد تصميم كثيرًا ما يغفلها المشترون. أولاً، تُطبع الصورة عادةً على فيلم شفاف، فُتُطبع أي مساحة بيضاء شفافة ما لم يتضمن التصميم طبقة أساس بيضاء. وقد تختفي الزخارف الباهتة على الطلاء الباهت. ثانيًا، تحتاج النسخ إلى طبقة علوية مطفية رقيقة جدًا فقط، لأن الطبقة اللامعة السميكة قد تسطح البروز. ثالثًا، يحذّر «ID المائية المنقوشة أو 3» بعض مصنّعي الديكال من أن الطبقات الأساسية عالية الحموضة قد تتسبب في نزف الطباعة.

الأنسب: خطوط الصالونات وفنيي الجل، وحقائب فناني الأظافر، ومجموعات التعليم، ومصنّعو الأظافر اللاصقة الجاهزة الذين يغلفون الديكال داخل الجل. أما في تجارة التجزئة القائمة على الشراء الاندفاعي والموجهة إلى مستخدمين منزليين مبتدئين فبيع هذه الصيغة أصعب، لأن العملية تتطلب ماءً وتوقيتًا وطبقة علوية.

الديكالات اللاصقة البارزة والمنقوشة: صيغة النزع والاصق

يبدأ التركيب النموذجي بطبقة حماية قابلة للنزع، ثم لاصق حساس D. هذا ما يقصده معظم المتسوقين بملصقات فن الأظافر 3 للضغط، وفيلم مرن، والتصميم المطبوع، وأخيرًا طبقة بارزة من حبر منتفخ أو راتنج شفاف أو نقش. وتصف براءة اختراع وله وجه سفلي ذاتي اللصق. والفيلم 140 و 30 μm أوروبية لملصق أظافر بارز فيلقًا مرًّا ذا ذاكرة شكلية تتراوح سماكته بين 140 و 30 μm تُظهر [EP 3 908 146 B1](#) مُشكّل مسبقًا بهيئة محدبة تتبع انحناء الطفر الطبيعي، وفقًا لـ [سجل المكتب الأوروبي للبراءات](#) البراءة أن النهج التقني موجود، لكنها ليست معيار أداء.

الميزة الرئيسية لهذه الصيغة هي التطبيق الجاف بالملقاط، ما يجعلها الأسهل بين الصيغ الثلاث على المستهلك. أما ضعفها فهو الارتفاع نفسه. ففي منتديات المستخدمين يُذكر أن القطع البارزة الأكبر «ترتفع عند الأطراف حيث ينحني طفري». ولخص هاو الارتداء اليومي هكذا: «لا تدوم أبدًا أكثر من بضعة أيام. وتبدأ بالتعلق بالأشياء». وسيل الحد r/RedditLaqueristas قديم على من الانفكاك والتعلق عبر خيارات التصميم والدعامة الخلفية مشروحة في صفحتنا الخاصة بـ [أوراق ملصقات فن الأظافر البارزة](#) [المخصصة](#)، ولذلك لا نكررها هنا [3D](#).

الأنسب: التجزئة الواسعة للاستخدام المنزلي، وتشكيلات الأطفال والشخصيات المرخصة، والإصدارات الموسمية وإصدارات

الأعياد، والمرفقات الهدية مع الشراء، والصالونات التي تريد إضافة سريعة لظفر مميز. والمتسوقون الباحثون عن أفكار فن هم في معظمهم من هذه الفئة. فهم يريدون ملمسًا ظاهرًا في دقائق ويقبلون أن يدوم المظهر أياً ما لا ID لأظافر بملصقات 3 أسابيع.

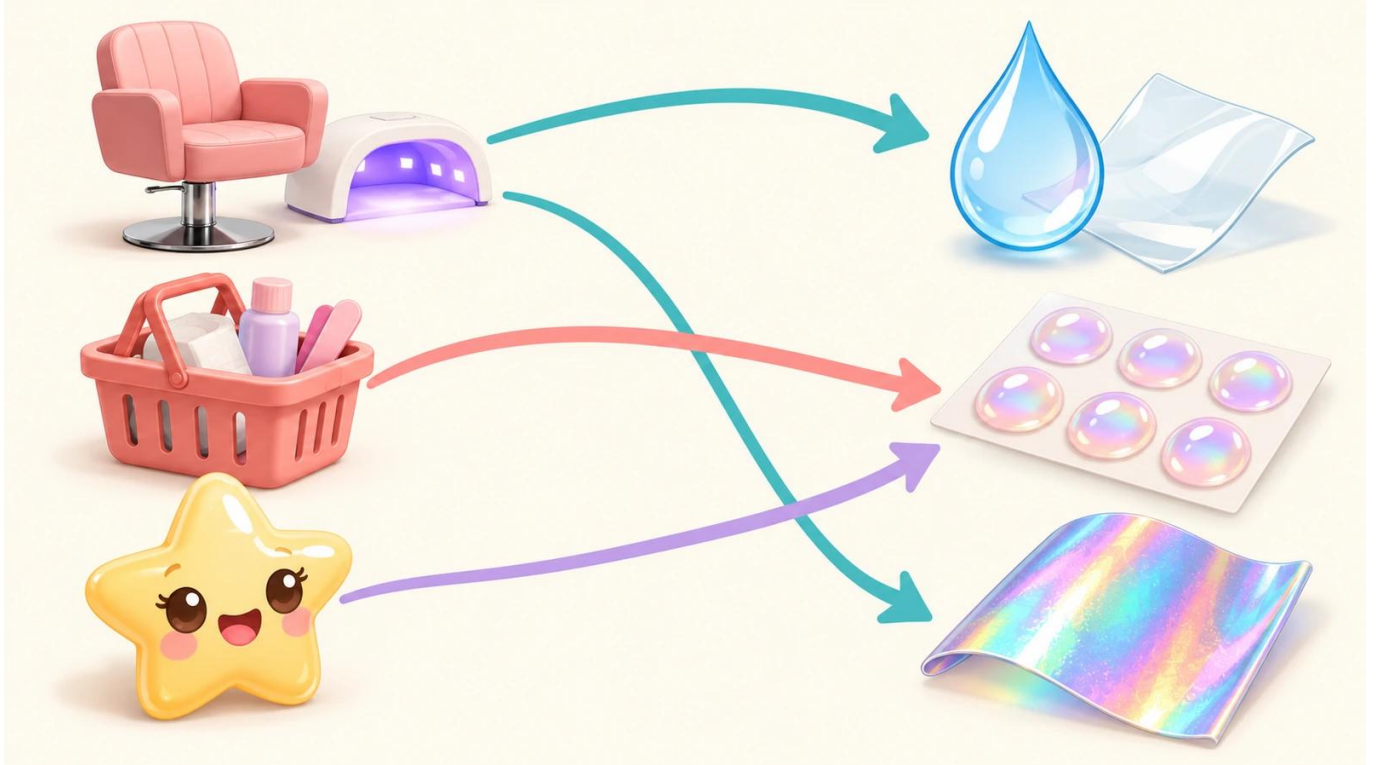
الرقائق المعدنية والتحويلات الهولوجرافية: عمق بفعل الضوء

يشارك تركيبان في هذه التسمية. **رقائق التحويل المعدنية** هي طبقة مُعدّنة على فيلم حامل. تُضغط على لاصق رقائق لزج أو على طبقة جل غير معالجة، ثم يُنزع الحامل ولا يبقى سوى المعدن. أما **الديكال الهولوجرافي** فهو ملصق أو ديكال مائي مصنوع على فيلم هولوجرافي. يتغير نمط الجيود فيه بتغير زاوية النظر، فيبدو كعمق دون إضافة ارتفاع.

لا تضيف الرقائق المعدنية سماكة تُذكر وتناسب اتجاهات الكروم والمرايا، ما يجعلها شريكًا طبيعيًا لخدمات الجل. والمخاطرة تتعلق في الغالب بصدق التسمية. فقد قال مقطع مراجعة بحث في منتجات أظافر معدّلة بكثافة بصراحة: «إنها مجرد صورة فتوقّع مراجعات مثل هذه. بعه على أنه، «D هولوجرافي على أنه «3 SKU وإذا بيع «D مطبوعة رخيصة... لا يوجد 3 هولوجرافي» أو «معدني» واترك الادعاء الملموس للصيغ البارزة. وللطباعة الهولوجرافية المخصصة اطلب بروفة طباعة مادية. فشكاوى طباعة الملصقات العامة كثيرًا ما تتعلق بخطوط قص تقطع التصميم وبألوان تُطبع أعمق من البروفة المعتمدة على الشاشة.

الأنسب: صالونات الجل، ومجموعات الرقائق المعدنية الاحترافية، وخطوط التجزئة الفاخرة المباعة على أنها معدنية أو الهجينة التي تضع قبة بارزة فوق فيلم هولوجرافي SKU هولوجرافية، و

كيف تختار صيغة الديكال لتشكيلة العلامة الخاصة



1. **حدّد من سيطبق المنتج قبل التصميم.** إذا كان فني يستخدم الجل والمصباح هو من يطبّق المنتج، فتنتج أمامك الصيغتان المائية والرقائق المعدنية. وإذا كان مستهلك يطبّقه على طاولة المطبخ، فالخيار الواقعي هو الملصق الجاف ذاتي اللصق، وتتحول أي خطوة مبيلة أو تحتاج إلى مصباح إلى عبء على الدعم.
2. **على أنه ملموس أو بصري.** ضعه على ورقة المواصفات وعلى العبوة: «لمس بارز» للبروز، «ID كتب ادعاء 3» و«هولوجرافي» أو «لمسة معدنية» للرقائق المعدنية. وهذا القرار الواحد يمنع معظم شكاوى «ليس كما في الصورة» التي تجذبها هذه الفئة.
3. **افحص التصميم في ضوء حدود الصيغة.** تتطلب الصيغة المائية قرارًا بشأن طبقة الأساس البيضاء. وتتطلب الديكالات البارزة وضع البروز بعيدًا عن الحافة الحرة، مع إبقاء العناصر الأعلى أصغر حجمًا. وتتطلب الرقائق المعدنية أشكالًا جريئة، لأن الخطوط الدقيقة جدًا تميل إلى التمزق عند نزع الحامل. وتصحيح التصميم في هذه المرحلة أرخص

بكثير من إعادة الطباعة.

4. **حدّد المسار التنظيمي مبكرًا.** تحدد الصيغة حجم المراجعة الكيميائية التي تحتاج إليها. ففي الولايات المتحدة تُنظم [FDA](#)^[4] قبل البيع. وتشير FDA منتجات الأظافر عمومًا كمستحضرات تجميل ولا تحتاج إلى موافقة المونومرات التفاعلية قد تسبب احمرارًا وتورمًا وألمًا في سرير الظفر. ويجب أن تحمل الملصقات تحذيرات متى لزم أيضًا في سبتمبر 2026 أنها [لا تصدر شهادات](#) FDA وذكر [CFR 740.1](#)^[5] ذلك لمنع الخطر الصحي بموجب [21 HEMA](#) على الديكال علامة تحذير. وفي الاتحاد الأوروبي يُقصر استخدام «FDA [إمتثال](#)^[6]، لذا اعتبر أي ادعاء «معتمد من (EU) في منتجات الأظافر على الاستخدام المهني مع تحذير من الحساسية بموجب [اللائحة Di-HEMA TMHDC](#) في مستحضرات التجميل منذ 1 سبتمبر 2025، وفقًا لـ [المفوضية TPO](#) ويُحظر المُبادر الضوئي. [2020/1682](#)^[7] [الأوروبية](#)^[8]. تؤثر هذه القواعد أساسًا في أنظمة الجل القابلة للمعالجة، مثل جل الرقائق المعدنية والشرائط شبه المعالجة، لا في الفيلم المطبوع الجاف. وقائمة التحقق الكاملة للمشتري موجودة في [صفحة أوراق الملصقات البارزة المخصصة](#).
5. **خذ إشارات الحساسية على محمل الجد عندما يكون الجل جزءًا من المجموعة.** تحدد مراجعة جلدية أن التهاب الجلد التماسي التحسسي، الناتج في معظمه عن (ميث)أكريلات في لاصق الأظافر والجل، هو الحدث الصار وأظهر [Skin Appendage Disorders](#) في [Lipner وWang](#) الأكثر شيوعًا مع مستحضرات الأظافر المنزلية، بحسب لدى 2.82% من النساء، وخلص HEMA تدقيق أوروبي شمل 26,297 مريضًا خضعوا لاختبار اللصقة وجود حساسية من والديكال الجاف المباع مع جل رقائق [EECDRG](#)^[10] إلى أن القيود الأوروبية لم تحقق الأثر المنشود، وفقًا لـ [دراسة](#) منفصل هو عمليًا منتجان، ولكل منهما مراجعة مكونات خاصة به.
6. وأسرة الأظافر القصيرة C، **نقد اختبار ارتداء يحاكي الأيدي الحقيقية.** ضمن المنحنيات العميقة على شكل والصغيرة، والمستخدمين الكثيفين للوحة المفاتيح، وكثيري غسل اليدين. سجل كل إخفاق بحسب نمطه (ارتفاع الحواف، التعلّق، تآكل الطباعة، النزف) بدلًا من عدّه «سقط» واحدًا. وتحكّم في الطبقة الأساسية أيضًا. ويحدّر خبير في اتجاهات من أن الملصقات «لن تلتصق تمامًا بأي طلاء ولو كان رطبًا قليلًا». وإن أهملت هذا [Byrdie](#)^[11] الأظافر تُقلّ كلامه في الضبط فسيلوم الاختبار الديكال على ما كان في الحقيقة مشكلة جفاف.
7. **ابن التشكيلة من منتج رئيسي مع قطع مكمل.** قد يبدأ خط الصالونات بالديكالات المائية ويضيف الرقائق المعدنية. وقد يبدأ خط التجزئة بالأوراق البارزة ويضيف ورقة مسطحة أو هولوغرافية للعملاء الذين لا يحبون الملمس. ويقول كثير من المستخدمين إنهم يحبون قدرًا صغيرًا من البروز لكنهم يجدون التضاميم البارزة كاملة التغطية «متكتلة جدًا»، ولذلك فإن تقديم الارتفاعين معًا يوسّع جمهورك.

المائي مقابل البارز مقابل الرقائق المعدنية: مقارنة جنبًا إلى جنب



الخاصية	الديكال المائي	الديكال اللاصق البارز / المنقوش	تحويله الرقائق المعدنية / الهولوجرافية
التركيب	فيلم مطبوع على ورقة ذائبة بالماء	طبقة حماية + لاصق حساس فيلم + طباعة + (PSA) للضغط طبقة بارزة	طبقة مُمعدّنة على فيلم حامل، أو ديكال على فيلم هولوجرافي
لاصق ذاتي	لا، يُثبت بالطبقة العلوية أو الجل	نعم، حساس للضغط	الرقائق المعدنية: لا (تحتاج إلى لاصق رقائق أو جل لزج)؛ الديكال الهولوجرافي: نعم
السماكة المضافة	رقم منشور لدى (إحدى الشركات المصنّعة) mm نحو 0.04	في μm فيلم بسماكة 30-140 إحدى البراءات، إضافة إلى الطبقة البارزة	الرقائق المعدنية: لا تُذكر
الارتداء المُبلّغ عنه	بصري، أو نقش سطحي خفيف فني أو هاوٍ متمرّس من يطبّق المنتج يذكر البائعون 10-14 يومًا تحت الطبقة العلوية للطلاء و2-4 أسابيع تحت الجل (دون اختبار مخبري)	بروز ملموس مستهلك أو فني	عمق بصري ناتج عن الضوء فني بالجل والمصباح في الغالب
حالات الإخفاق الشائعة	فقاعات، وشفافية المناطق البيضاء المطبوعة، ونزف تحت طبقة أساسية عالية الحموضة	ارتفاع الحواف عند المنحنيات، وتعلّق بالأشياء، وانتفاخات لا تنسلّس	Dنقل غير متساوٍ، وشكاوى «ليس 3 فعلاً» وتعلّق بالاشياء، وانتفاخات لا تنسلّس
المشتري الأنسب	خطوط الصالونات الاحترافية، وحقائب الفنانين، ومصنّعو الأظافر اللاصقة الجاهزة	التجزئة الواسعة، والأطفال والشخصيات، والموسمي، ولمسات الصالونات	صالونات الجل، وخطوط اتجاه الكروم، والخطوط المعدنية الفاخرة

تأتي أرقام الارتداء في هذا الجدول من أنواع مختلفة من المصادر: أدلة البائعين وتقارير فردية من المستخدمين. وهي تقيس أشياء مختلفة ولا ينبغي حساب متوسطها في رقم واحد لعبوتك. والصيغ الهجينة ممكنة وتزداد شيوعًا. فقد يحمل الديكال المائي طبقة هولوجرافية، وقد يستقر المصق البارز على فيلم هولوجرافي. ومع ذلك تراث الصيغ الهجينة طريقة التطبيق وأنماط الإخفاق الخاصة بتركيبها الأساسي، لذا صُنّف كلا منها بحسب طريقة التثبيت.



الأسئلة الشائعة

منتج واحد؟ D وملصقات فن الأظافر ID 3الأسئلة الشائعة: هل ديكالات فن الأظافر 3

ليس دائمًا. فـ«الملصق» يعني عادةً قطعة جافة ذاتية اللصق. أما «الديكال» فمفهومه أوسع ويشمل أيضًا الفيلم المائي وتحويلات الرقائق المعدنية. وعند طلب العينات سمّ التركيب (مائي، أو بارز حساس للضغط، أو رقائق معدنية) بدل المصطلح التسويقي.

ID 3الأسئلة الشائعة: هل يمكن حقًا أن يكون الديكال المائي 3

بعض الديكالات المائية فيها نقش سطحي خفيف، لكن البروز أقل بكثير منه في الديكالات اللاصقة البارزة. وبوصي مصنّعو الديكال بطبقة علوية مطفية رقيقة جدًا لإبقائه ظاهرًا، لأن الطبقة اللامعة السميكة قد تسطحه.

ID 3الأسئلة الشائعة: هل ينبغي تسمية تشكيلة الرقائق المعدنية الهولوجرافية بـ3

الأسلم تسميتها «هولوجرافي» أو «معدني». فالعمق هنا بصري، والمتسوقون الذين يتوقعون بروزًا يمكن لمسه يميلون إلى ترك «مراجعات» ليس كما في الصورة.

FDA إلى موافقة ID 3الأسئلة الشائعة: هل تحتاج ديكالات فن الأظافر 3

قبل التسويق، لكن يجب أن تكون آمنة في الاستخدام المقصود FDA لا تحتاج مستحضرات الأظافر الأمريكية عمومًا إلى موافقة FDA. على الديكال غير موثوقة «FDA شهادات امتثال، لذا فادعاءات «معتمد من FDA وأن تحمل أي تحذيرات لازمة. ولا تصدر

الأسئلة الشائعة: أي صيغة تناسب الأظافر اللاصقة الجاهزة أكثر؟

كثيرًا ما يغلف مصنّعو الأظافر اللاصقة الجاهزة الديكالات المائية تحت الجل، لأن الفيلم الرقيق يختفي بعد الإغلاق. وتصلح الديكالات البارزة لمساحات سطحية على الأظافر اللاصقة الجاهزة، لكن البروز يبقى مكشوفًا وقد يتعلق بالأشياء.

الأسئلة الشائعة: هل توجد صيغة أكثر أمانًا للعملاء ذوي البشرة الحساسة؟

تتجنب الديكالات المطبوعة الجافة خطوة المعالجة. ومعظم أدلة الحساسية تتعلق بـ(ميث)أكريلات في الجل واللاصق. وإذا تضمنت مجموعتك جل رقائق معدنية أو طبقة تُعالج بالمصباح، فهذا المكوّن يحتاج إلى مراجعة مكونات وتحذيرات خاصة به.

أهم النقاط

- يُطبّق معظم الديكال في المنزل، لذا يجب أن تناسب الصيغة مستخدمًا غير محترف. — تعتنى 43% من النساء الأمريكيات بأظافهن في المنزل فقط، و47% أخريات يجمعن بين الصالون والتطبيق المنزلي ([المصدر](#))
- تضيف الديكالات البارزة ارتفاعًا حقيقياً قابلاً للقياس، وهو ما يعزز الجاذبية والتعلق مّثًا. — يستخدم ([المصدر](#)) μm ملصق بارز واحد مسجّل ببراءة اختراع فيلماً ذا ذاكرة شكلية بسماكة 30-140
- الصيغ المعتمدة على الجل القابل للمعالجة تحمل مخاطر كيميائية إضافية في الاتحاد الأوروبي. — (في مستحضرات التجميل الأوروبية منذ 1 سبتمبر 2025 ([المصدر](#)) TPO يُحظر
- ما زالت حساسية الأكريلات مشكلة قابلة للقياس رغم القيود الأوروبية. — أظهرت 2.82% من النساء في ([المصدر](#)) HEMA تدقيق شمل 26,297 مريضًا نتيجة إيجابية لحساسية
- FDA على الديكال علامة تحذير لا شهادة اعتماد. — في 9 سبتمبر 2026 أكدت «FDA عبارة «معتمد من» ([المصدر](#)) أنها لا تصدر شهادات امتثال

الخلاصة

هو في الأساس قرار يتعلق بالقناة. فالفيلم المائي والرقائق المعدنية يكافئان فنيًا يستخدم الجل ID اختيار ديكال فن الأظافر 3 والمصباح. أما الأوراق البارزة ذاتية اللصق فتتناسب الشريحة الكبيرة من المشتريين الذين يزيّنون أظافهم في المنزل. حدّد ما لديك ملموسًا أم بصريًا، وافحص التصميم في ضوء ما تستطيع الصيغة إعادة إنتاجه فعليًا، وحسم المسار «ID إذا كان 3

الكيميائي قبل طلب العينات. وإذا كانت صيغة بارزة ذاتية اللصق تناسب تشكيلتك، فاستكشف [أوراق ملصقات فن الأظافر المخصصة](#) وأرسل لنا تصميمك لطلب العينات وعرض السعر لعلامتك التجارية [D البارزة 3](#).

الحواشي

1. The Benchmarking Company عبر GCI، «Obsessed with Nail Care»، 4,000 من النساء، [رابط](#) 12-06-2025. نُشر في
2. Happi، [رابط](#) 2026-10-13، «Dيقدم فن أظافر Kleo Kolor 3 خط الجل اللاصق الجديد من»،
3. ملصق لتزيين الأظافر وتصفيفها، ومجموعة وطريقة تطبيقه»، مُنحت»، EP 3 908 146 B1، المكتب الأوروبي للبراءات [رابط](#) 29-11-2023. في
4. [رابط](#) «منتجات العناية بالأظافر»، (FDA)، إدارة الغذاء والدواء الأمريكية
5. بيانات التحذير لمستحضرات التجميل (النص بتاريخ CFR 740.1 المدونة الاتحادية الإلكترونية للوائح، 21 [رابط](#) 02-10-2025).
6. توضح أنها لا تقدم شهادات أو وثائق أخرى للتحقق من امتثال مستحضر FDA»، (FDA)، إدارة الغذاء والدواء الأمريكية [رابط](#) 09-09-2026. «تجميل»،
7. EUR-Lex، HEMA وDi-HEMA TMHDC) الصادرة في 12 نوفمبر 2020/1682 2020 (EU) لائحة المفوضية، [رابط](#) «منتجات الأظافر».
8. [رابط](#) «في منتجات الأظافر: أسئلة وأجوبة»، 19-08-2025. [رابط](#) TPO»، المفوضية الأوروبية
9. Wang E, Lipner SR. «الآثار الصارة لمستحضرات الأظافر المنزلية». Skin Appendage Disorders, 2024;10(3):180-185. [رابط](#)
10. HEMA 2016-2023، تدقيق اختبار اللصقة لـ (EECDRG) المجموعة الأوروبية لأبحاث التهاب الجلد التماسي البيئي، [رابط](#) 10-10-2026. مستودع جامعة بيروجيا،
11. Byrdie، [رابط](#) «كيفية تطبيق ملصقات الأظافر»، 19-05-2024.