



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



على التيشيرتات: لماذا تفشل على القماش وما الذي ينبغي لمشتري المنتجات الترويجية UV DTF طباعة طلبه بدلاً منها

Details

ليست تقنية مناسبة للتيشيرتات. فحبرها المعالج بالأشعة فوق البنفسجية يكون طبقة صلبة، UV DTF: **الخلاصة السريعة** ويثبت هذه الطبقة لاصق بارد حساس للضغط ضمم للأسطح الملساء الصلبة. وعلى القماش المرن المسامي الذي يغسل في الحرارة القياسية DTF الغسالة، تميل الطبقة إلى أن تنفصل عند الحواف أو تتشقق أو تتقشر. للملابس، اطلب نقوش للأكواب الحرارية والزجاج والأكريليك وسائر المنتجات الصلبة في طقم المنتجات UV DTF للمنسوجات. واحتفظ بملصقات الترويجية نفسه.

على التيشيرتات، وهم عادةً من فئتين. فئة تُعدّ طقم منتجات ترويجية يضم تيشيرتات وأكواباً UV DTF كثيرون يبحثون عن «UV DTF» حرارية ودفاتر ملاحظات، وتأمل أن يغطي نوع واحد من النقش كل شيء. وفئة ثانية وصلها عرض سعر يذكر بجانب بنود الملابس ولا تعرف إن كان ذلك صحيحاً. تشترك التقنيتان في ثلاثة أحرف لكنهما تحلان مشكلتين متعاكستين. إحداها تُثبت على القماش بالحرارة، والأخرى تُطبّق على البارد على أسطح صلبة غير مسامية.

نادراً ما يظهر خطأ اختيار التقنية في اليوم الأول. تبدو الطباعة حادة عند فتح الصندوق. ثم تفشل بعد أول ارتداء، أو أول شدّ فوق الكتف، أو أول دورة غسيل. وجنهما تكون الفعالية قد انتهت، وتم توزيع التيشيرتات، وتقع تكلفة إعادة الطباعة على المنسوجات، وما القطع في الطلب الترويجي التي تناسبها فعلاً، وكيف UV DTF ميزانيتك. يشرح هذا الدليل سبب معاناة تكتب طلباً مقسماً ليحصل كل صنف على التقنية المناسبة.



المحتويات

1. [UV DTF و DTF ما الفرق بين](#)
2. [على التيشيرتات؟ لماذا يهزمه القماش UV DTF هل يمكن استخدام](#)
3. [القبعات والحقائب القماشية والحاكيات وسائر المنتجات الترويجية الملتصقة](#)
4. [كيف تقسم طلب منتجات ترويجية مختلطة خطوة بخطوة](#)
5. [للمنسوجات مقابل الطباعة الحرارية لمشتري الملابس DTF مقابل UV DTF ملصقات](#)

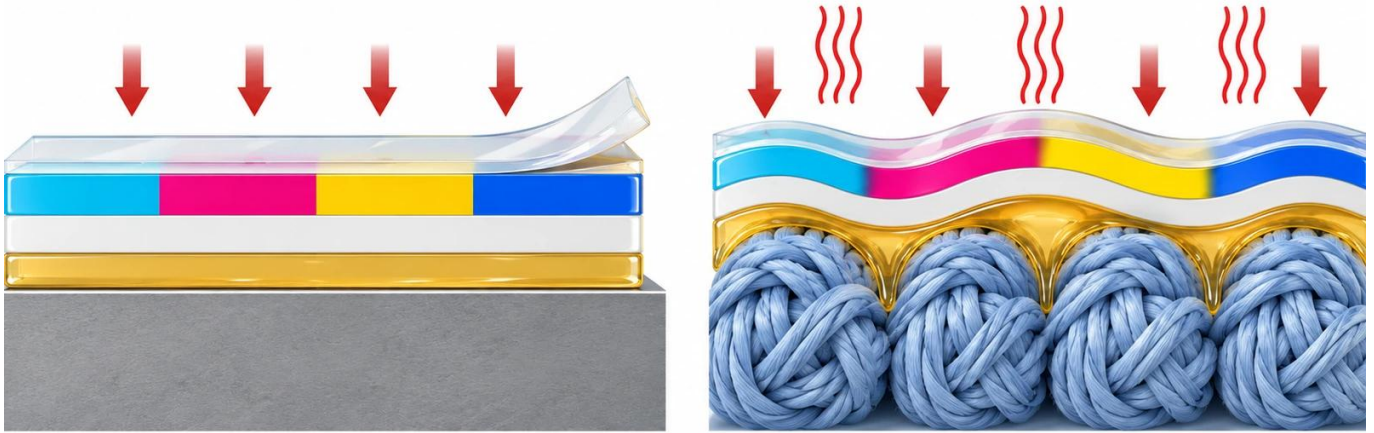
6. [للملابس «UV DTF» علامات تحذير عندما يذكر عرض السعر](#)
7. [ملاحظة امثال لملايس الأطفال وأطقم الهدايا](#)
8. [الأسئلة الشائعة](#)
9. [أهم النقاط](#)

UV DTF و DTF ما الفرق بين

نسخاً من منتج واحد. لكنها ليست كذلك. فلكل منها كيمياء حبر «UV» و«نقل UV DTF و DTF في قائمة أسعار المورد، قد تبدو ولاصق وطريقة تطبيق وسطح مستهدف خاص به. يوضح الجدول أدناه الفروق المهمة عند تحديد المكان الذي سيوضع عليه الشعار.

الخاصية	(للمنسوجات (نقش للملابس DTF	(ملصق للمنتجات الصلبة) UV DTF
الحبر	PET حبر صبغي مائي مطبوع على فيلم	قابل للمعالجة (ألوان وأبيض وعادةً طبقة UV حبر أثناء الطباعة LED ورنيش) يُعالج بضوء
اللاصق	مسحوق مصهور بالحرارة يذوب تحت المكبس الحراري ويتغلغل بين الألياف	مُغلّف فوق («B فيلم لاصق حساس للضغط») فيلم الطباعة
التطبيق	المكبس الحراري: حرارة وضغط ووقت، ثم النزع	التطبيق على البارد: الفك باليد أو بالمكشطة، ثم نزع الطبقة الحاملة
السطح المستهدف	القطن والبوليستر والخلائط والقماش الكانفاس وسائر المنسوجات	الزجاج والخزف المطلي والمعدن والأكريليك والبلاستيك الصلب والخشب المعزول
المرونة بعد التطبيق	مصمم ليتحرك مع القماش	الحبر المعالّج صلب نسبياً، وغالباً بلمس بارز
توقعات العناية المعتادة	الغسيل في الغسالة وفق بطاقة العناية التي يقدمها المنفّذ	الغسل اليدوي هو التوصية المعتادة، حتى على الزجاج

للمنسوجات يلتصق لأن اللاصق المذاب يلتف فعلياً حول الألياف تحت الحرارة DTF صف اللاصق هو الذي يحسم المسألة. ف يلتصق لأن لاصقاً لزجاً يلامس عن قرب سطحاً أملس معزولاً. والقميص المحبوك لا يوفر هذا النوع من UV DTF والضغط. أما الأسطح. ويصف المنتجون الذين يشغلون التقنيتين كليهما أنهما عملان منفصلان لكل منهما أنماط فشل مختلفة. وفي نقاش بين النموذجية على أنها: UV للمنتجات الصلبة، ذكرت مشكلات جانب UV DTF للمنسوجات بـ DTF أصحاب ورش قارنوا فيه [انفصال الحواف بعد أيام قليلة، وتفاوت الالتصاق بحسب لمسة السطح النهائية](#)^[1]. وتظهر هذه المشكلات حتى على الأسطح التي صُممت التقنية لها.



على التيشيرتات؟ لماذا يهزمه القماش UV DTF هل يمكن استخدام

على قميص، وقد يبدو جيداً لبضع دقائق. لكن أربع خصائص في القماش تعمل ضده، وتتراكم UV DTF يمكنك فعلياً كبس ملصق سريعاً بمجرد ارتداء القطعة وغسلها.

1. المعالج فلا UV القماش يتمدد، أما حبر

المعالج فيشبه قشرة رقيقة صلبة. UV يتمدد التيشيرت كلما سحبه أحدهم فوق رأسه أو مَدّ ذراعيه إلى الأمام أو جلس. أما حبر وقد لاحظ الطابعون أن هذه الصلابة تسبب مشكلات على الأجسام الصلبة المنحنية. وشرح أحد الممارسين أن الأمر على الكوب الفخاري هو أن [طبقة الحبر الصلبة تعمل كنايض يشدّ الحواف إلى أعلى](#)^[2]. يحافظ الكوب على انحناء ثابت. أما التيشيرت فيتغير شكله باستمرار، فيعود إجهاد الحواف مع كل حركة، ويتحول في النهاية إلى تشققات أو زوايا مرتفعة.

2. ألياف الحياكة لا توفر للاصق ما يتمسك به تقريباً

يحتاج اللاصق الحساس للضغط إلى تلامس وثيق ومتواصل. والنسيج المحبوك حقل من خيوط حلقيه بينها فراغات هوائية وأطراف ألياف سائبة. فلا يلمس اللاصق إلا قمم الحلقات. وهذا هو السبب نفسه الذي تحدّر لأجله أدلة المنتجات الصلبة من طلاء البودرة ذي الملمس الخشن والأسطح المسامية، وجيرسي القطن أكثر انفتاحاً من كليهما.

3. الغسيل يهاجم أضعف نقطة: الحافة

من الحواف. فهي تنفصل، ثم يتسلل الماء والمنظف تحتها. وبأني تفاقم المشكلة في UV DTF يبدأ تسلسل الفشل المعتاد في الغسالة من التحريك المستمر وانتفاخ الألياف المبتلة، ومن الحرارة إذا وُضع القميص في المجفف. وللمقارنة: حتى على الزجاج، وهو السطح المثالي للملصق، أفادت إحدى المطابع التجارية بأنها حصلت على [+30 غسلة قبل أن تتشقّق الطبعة في النهاية](#)^[3]. وذكرت المطبعة نفسها أن معظم الموردين يصنّفون ملصقات أدوات الشرب على أنها للغسل اليدوي فقط. والقطعة التي توضع في الغسالة اختبار أقسى بكثير من كوب زجاجي يُغسل باليد.

4. ملمس القماش وقابليته للتهوية يضران بالراحة عند الارتداء

حتى لو بقي الملصق في مكانه، يشعر مرتديه ببقعة تشبه البلاستيك لا تتنفس ولا تنسدل مع القماش. وهذا الملمس البارز اللامع ميزة بيعية على الكوب الحراري. أما على صدر القميص فيبدو كملصق ملصوق على قميص، وهو الانطباع الذي يُفترض بالقميص ذي العلامة التجارية أن يتجنبه. ولاحظت المطبعة نفسها أن كثيراً من العملاء لا يرغبون في دفع علاوة الطباعة المخصصة مقابل

شيء يتضح أنه «ملصق». والمشكلة أشد وضوحاً على الملابس

ليس لاصقاً مصهوراً بالحرارة للمنسوجات، لذا فإن كبسه بالمكواة أو بمكبس UV DTF إضافة الحرارة لا تحل المشكلة. فلاصق تتجعد بعد UV DTF حراري لا يجعله يتغلغل بين الألياف. لكنه قد يشوّه الحبر المعالج. كما يذكر عدة مستخدمين أن ملصقات تركها في سيارة ساخنة، مما يوحى بأن المجفف الدوّار لن يكون رحيماً بها أيضاً

القبعات والحقائب القماشية والجاكيتات وسائر المنتجات الترويجية الملبسة

تحتوي معظم الطلبات الترويجية على قطع ليست قماشاً أو منتجات صلبة بشكل واضح. وتغطي قاعدة بسيطة معظمها تقريباً. إذا كان بإمكانك طي القطعة أو تكويرها أو وضعها في الغسالة، فتعامل معها على أنها منسوجات. وإذا كانت تحتفظ بشكلها ولها UV DTF وجه أملس معزول، فهي مرشحة لـ

- **القبائب القطنية أو القماشية والقبعات والهوديز وقمصان البولستر وحقائب النايلون ذات الرباط:** أو الطباعة الحرارية أو التطريز DTF تقنيات خاصة بالمنسوجات. اطلب نقوش
- **واطلب UV DTF الناعم:** مرنة وغالباً ذات ملمس خشن. اعتبرها عالية المخاطر مع PVC رقع الجلد الصناعي و اختباراً فعلياً قبل الالتزام.
- **أغطية الهواتف الصلبة وسلاسل المفاتيح الأكريلكية والزجاجات المعدنية والزجاج والأكواب الخرفية:** UV DTF وأغطية اللابتوب وأغلفة الدفاتر الصلبة: هي الأسطح التي صُممت لها

الطلب خارج الملابس حقيقي ومستقر. ففي نقاش حول ما بيع فعلاً بخلاف التيشيرتات، ذكر أحد أصحاب المتاجر برطمانات الشموع بوصفها أكثر منتجاته غير الملبسية انتظاماً في الطلب، مع [علامات تجارية صغيرة تطلب الشعار نفسه على 50 أو 100](#) ينقل UV DTF [برطمان دفعة واحدة](#)^[4]. وهذا هو النمط الذي ينبغي اتباعه. فالتيشيرتات تحمل العلامة التجارية على القماش، والعمل الفني نفسه إلى الأجسام الصلبة المجاورة لها. وللإطلاع على القائمة الكاملة للأسطح واللمسات النهائية التي يثبت عليها، [المخصصة للأكواب الحرارية والزجاج والأكريليك UV DTF](#) راجع صفحتنا عن [ملصقات](#)



كيف تقسّم طلب منتجات ترويجية مختلفة خطوة بخطوة

أنظف طريقة هي ملف فني رئيسي واحد ومواصفات إنتاج. وهذا هو ترتيب الخطوات الذي نوصي به المشتريين الذين يديرون أطقماً للفعاليات أو لصناديق استقبال الموظفين الجدد أو لإطلاقات البيع بالتجزئة

1. **جرّد كل صنف مزخرف بحسب سطحه، لا باسم المنتج.** اكتب «100% جيرسي قطني» و«فولاذ مطلي بالبودرة» و«أكريليك شفاف» وهكذا. فعبارة «زجاجة ماء» وحدها لا تخبر المنقذ إن كان السطح ستانلس أملس أم طلاءً خشن الملمس.
2. **صنّف كل بند إلى منسوجات أو منتجات صلبة** باستخدام قاعدة «الطبيّ أو الثبات» أعلاه. وضع علامة على أي بند لست متأكداً منه ليخضع لاختبار بدلاً من التخمين.
3. **حراري للمنسوجات» للملابس و«ملصق DTF اكتب «نقش. (RFQ) حدّد التقنية صراحةً في طلب عرض السعر** وحدها تدفع المورد إلى تسعير أي تقنية يشغلها «DTF» للنقل على البارد» للمنتجات الصلبة. فكتابة UV DTF مع الطبقة البيضاء UV DTF للمنسوجات و DTF **جهاز ملفات إخراج منفصلة من الملف الرئيسي نفسه.** تتعامل التحية والورنيش وأدنى سماكة للخط بطرق مختلفة. وقواعد ملفات المنتجات الصلبة مشروحة في [صفحة منتج](#) الهالة البيضاء. فقد UV DTF لذا زوّد كل منقذ بالمواصفات التي يطلبها. ومن العيوب المعروفة في [UV DTF ملصقات](#) وجد أحد المشتريين [حدداً أبيض على الحافتين السفلية واليسرى لكل تصميم](#)^[5]، وأرجع المعلقون ذلك إلى طبقة بيضاء لم تُصنّق وإلى أنماط طباعة عالية السرعة.
5. **اختبر كل تقنية بالطريقة التي تطابق الاستخدام الفعلي.** بالنسبة للتيشيرتات، ارتدِ قطعة عينة واغسلها في الغسالة عدة مرات. وبالنسبة للمنتجات الصلبة، ضع الملصق على القطعة الفعلية واتركه ليتصلب لمدة 24 ساعة، ثم للمنسوجات [يثير نقاشات في ورش الإنتاج حول الطبقات بعد أول غسلة](#)^[6]، لذا DTF اغسله يدوياً وافرك حوافه. وحتى يستحق اختبار الغسيل أن يُجرى على عينات الملابس أيضاً.
6. **أرفق بطاقتي عناية مختلفتين.** تتبع بطاقة التيشيرت إرشادات الغسيل التي يقدمها منقذ طباعة المنسوجات. أما بطاقة المنتجات الصلبة فتتص على الغسل اليدوي وتجنب غسالة الصحون والإسفنجات الخشنة، وعلى الانتظار 24 ساعة قبل أول غسلة. ووضع بطاقة «مقاوم للماء» عامة واحدة في الصندوق بسبب شكاوى من الجانبين.



للمنسوجات مقابل الطباعة الحرارية DTF مقابل UV DTF ملصقات لمشتري الملابس

بالفينيل والطباعة المباشرة على المنتجات UV DTF كُتبت هذه المقارنة لمن يتكون طقمه من الملابس. أما مقارنة الصلبة فهي قرار منفصل، مشروح في صفحة المنتج.

السؤال	UV DTF ملصق	للمنسوجات DTF نقش	الطباعة الحرارية
هل يناسب التيشيرت؟	لا. الجبر الصلب واللاصق البارد لم يُصنعا للقماش.	نعم. مصمم للقطن والبوليستر والخلائط.	نعم. هي الطريقة الراسخة في الملابس منذ زمن طويل.

السؤال	UV DTF ملصق	للمنسوجات DTF نقش	الطباعة الحرارية
هل يناسب الكوب الحراري أو الزجاج؟	نعم. هذا هو استخدامه الأساسي.	لا. لاصقه المخصص للمكبس الحراري مصمم للألياف	فقط بمعدات وأحبار متخصصة
الدفعات الصغيرة متعددة التصاميم بالألوان الكاملة	قوية، وغالباً تُجمّع على ورقة تجمع	قوية، وغالباً تُجمّع على ورقة تجمع	ضعيفة. إعداد كل لون يناسب عدداً أقل من التصاميم ودفعات أكبر.
الملمس على القطعة النهائية	بارز ولامع وبشبه الملصق	طبقة رقيقة تتحرك مع القماش	يختلف بحسب نوع الحبر وعدد الطبقات
ما الذي تسأل عنه المورد	معالجة الحواف، وتضييق الطبقة البيضاء، وقائمة الأسطح المختبرة	اختبار الغسيل، وإعدادات الكبس الموصى بها، وأداء التمدد	الشبك ونظام الحبر وطريقة مطابقة الألوان

للملابس «UV DTF» علامات تحذير عندما يذكر عرض السعر

لتيشيرتاتك، فاطرح بضعة أسئلة متابعة قبل قبول عرض السعر UV DTF إذا عرض عليك مورد منتجات

- DTF لكنه يطلب إعدادات المكبس الحراري. يعني هذا عادةً أن المورد يقصد «UV DTF» العرض يذكر للمنسوجات واستخدم التسمية الخطأ. اطلب تصحيح اسم التقنية كتابةً.
- دائم ومقاوم للماء ويصلح لأي سطح». لا يوجد نقش لاصق يصلح لكل سطح. والادعاء التسويقي الذي ينبغي مراقبته بأشد انتباه هو «آمن لغسالة الصحن»، أما «قابل للغسل في الغسالة على القماش» فيستحق التدقيق نفسه.
- إلقاء اللوم كله على المستخدم النهائي. في إحدى الحالات المنشورة، أفاد بائع بأن [4 من أصل 10 عملاء في](#) [طلب نقل مقصوص بال قالب احتاجوا إلى استرداد المبلغ](#)^[7]. كانت الطبقة الخلفية شديدة اللزوجة وبدت الطبعة غير مكتملة المعالجة، ومع ذلك لم يقدم المورد سوى نصيحة بتنظيف السطح.
- التي لم تلتصق UV DTF تقنية Etsy شريط حامل يشد بقوة أكبر مما يلتصق الملصق. وصف بائعون على [بالزجاج مهما ضغطوا عليها بالمكشطة](#)^[8]، مع ترك شريط النقل بقايا كثيفة. وإذا فشلت على الزجاج فلن تنجح على القطن.
- بقايا لاصقة تُقدّم على أنها أمر طبيعي. قد تظهر هالة لاصقة خفيفة عندما تمتد طبقة اللاصق قليلاً خارج حافة التصميم^[9]، وعلى القميص سيلتقط ذلك اللاصق الوبر وانتقال الصبغات أثناء الغسيل.

ملاحظة امتثال لملابس الأطفال وأطعم الهدايا

الذي، (CPSIA) تخضع قمصان الأطفال والأطعم المباعية في الولايات المتحدة لقانون تحسين سلامة المنتجات الاستهلاكية يشترط اختباراً من جهة خارجية وشهادة للمنتج النهائي المخصص للأطفال. وتعلن شركات الأحبار نتائجها الخاصة بصورة ووصفت بأنها CPSIA حصلت على شهادة UV LED ذكرت مطبوعة متخصصة أن سلسلة أحبار a متزايدة. ففي يناير 2026 خالية من الفثالات^[10]. تغطي هذه النتيجة الحبر وحده، ولا تشمل ملصقك ولا لاصقك ولا قطعة الملابس. وبالنسبة لملاص الأطفال، اطلب من منفذ طباعة المنسوجات وثائق المنتج النهائي. وبالنسبة للمنتجات الصلبة في الطقم نفسه، اطلبها بشكل منفصل. ولا تجعل إعلاناً واحداً عن الحبر يغني عن الاثنين.

الأسئلة الشائعة

بالحرارة على قميص ليثبت بشكل أفضل؟ UV DTF سؤال شائع: هل يمكنني كبس ملصق

لاصقاً بارداً حساساً للضغط، لا لاصقاً مصهوراً بالحرارة للمنسوجات، لذا لن تجعله الحرارة يتغلغل بين UV DTF لا. يستخدم للمنسوجات. كما قد تشوّه الحرارة طبقة الحبر المعالج أو تجعدها. وإذا كانت القطعة من DTF الألياف كما يفعل مسحوق للمنسوجات بدلاً من ذلك DTF القماش، فاطلب نقش.

على تيشيرت يُغسل يدوياً فقط؟ UV DTF سؤال شائع: هل سيصمد

الغسل اليدوي يخفف الإجهاد لكنه لا يزيل المشكلة الأساسية. فالقميص يظل يتمدد ويلتوي أثناء الارتداء، مما يعمل ضد الحبر الصلب ويرفع الحواف، ثم يتسلل الماء تحت هذه الحواف. ويفيد الممارسون بحدوث تشقق في النهاية حتى على الزجاج المغسول يدوياً، وهو سطح أرفق بكثير من القطن المحبوك.

سؤال شائع: هل يصلح لزي تنكري أو جلسة تصوير لمدة 1 يوم؟

قد يصمد المصق في استخدام قصير قليل الحركة، لكن تَوَقَّع انفصال الحواف وملمساً واضحاً يشبه المصق أمام الكاميرا. كما أن إزالته نظيفة صعبة جداً وقد يترك لاصقاً على القماش. والخيار الأسلم هو نقش للمنسوجات أو حل مؤقت مخصص للأقمشة.

هو نفسه الطباعة المتفاعلة مع الأشعة فوق البنفسجية أو المتوهجة في «UV DTF» سؤال شائع: هل الطلام على التيشيرتات؟

لا. الأخبار المتفاعلة مع الأشعة فوق البنفسجية تتوهج تحت الضوء الأسود وتُطبع بتقنيات المنسوجات. وملصقات كشف الأشعة فيشير فقط إلى UV DTF في «UV» فوق البنفسجية التي تغيّر لونها تحت ضوء الشمس منتج آخر لا علاقة له بالموضوع. أما طريقة معالجة الحبر أثناء الطباعة.

سؤال شائع: ماذا عن جاكيتات النايلون وحقائب الرياضة من البوليستر والحقائب القماشية؟

كلها منسوجات مرنة، فتعامل معها كما تتعامل مع التيشيرتات. اسأل منقذ طباعة الملابس لديك عن تقنية المنسوجات المناسبة للقماش والطلاء المحددين. فبعض الأقمشة التقنية تحتاج إلى لواصق خاصة أو نقوش منخفضة الحرارة.

تناسب طقم منتجات ترويجية يقوم على الملابس؟ UV DTF سؤال شائع: أي منتجات

القطع الصلبة المصاحبة: أدوات الشرب من الستانلس ستيل أو الزجاج، والأكواب الخزفية، والشارات وسلاسل المفاتيح الأكريلكية، وأغطية الهواتف الصلبة، وأغطية اللاتوب، وأغلفة الدفاتر الصلبة. واستخدام العمل الفني نفسه على التيشيرتات [UV](#) وعلى هذه القطع يمنح الطقم انساقاً بينما تحصل كل قطعة على التقنية المناسبة. ويمكنك [طلب عرض سعر لمصقات DTF](#) [للمنتجات الصلبة](#) وإدراج الأسطح الدقيقة التي تخطط لخرقتها.

سؤال شائع: هل تحتاج التيشيرتات والملصقات إلى تعليمات عناية مختلفة؟

الصلبة فينبغي غسلها يدوياً UV DTF نعم. تتبع التيشيرتات إرشادات الغسيل التي يقدمها منقذ طباعة المنسوجات. أما منتجات وإبعادها عن غسالة الصحن والإسفنجات الخشنة، وتركها 24 ساعة بعد التطبيق قبل أول غسلة.

أهم النقاط

- **تقنية للمنتجات الصلبة، والقماش اختبار أقسى من أفضل سطح لها.** — حتى على الزجاج، تفيد UV DTF إحدى المطابع بحدوث تشقق بعد +30 غسلة، بينما يصنّف معظم الموردين أدوات الشرب للغسل اليدوي فقط [\(المصدر\)](#)
- **يقع خارج الملابس.** — تطلب علامات تجارية صغيرة الشعار نفسه على 50 أو UV DTF **الطلب بالجملة على** (100 برطمان شموع دفعة واحدة) [\(المصدر\)](#)
- **جرب عينة قبل التوسع، أياً كانت التقنية.** — 4 من أصل 10 عملاء في طلب نقل مقصوص بال قالب احتاجوا إلى (استرداد المبلغ بسبب لزوجة الطبقة الخلفية وظهور عدم اكتمال المعالجة) [\(المصدر\)](#)
- **راجع البروفات بحثاً عن عيوب الطبقة البيضاء.** — وجد أحد المشترين حداً أبيض على 2 من حواف كل تصميم [\(المصدر\)](#) (في ورقة تجميع)
- **للحبر التي أُعلن عنها في يناير 2026 CPSIA شهادات الأخبار لا تعتمد القطع الملابس النهائية.** — شهادة [\(المصدر\)](#) (تغطي سلسلة الحبر فقط)

الخلاصة: عمل فني واحد وتقنيتان

على التيشيرتات» هو في حقيقته كيف تضع علامتك التجارية على طقم كامل باتساق. والجواب UV DTF السؤال الكامن وراء على القطع UV DTF للمنسوجات أو الطباعة الحرارية أو التطريز على كل ما يُطوى ويُغسل، و DTF: هو استخدام تقنيتين وجّه ملفات إخراج لكل منهما، واختبر كلاهما، (RFQ) الملساء الصلبة المصاحبة له. حدّد كل تقنية في طلب عرض السعر بالطريقة التي سيستخدم بها فعلاً، وأرفق بطاقات عناية منفصلة.

إذا كان طلبك يتضمن أدوات شرب أو زجاجاً أو أكريليك أو منتجات صلبة أخرى، فأرسل إلينا قائمة القطع وتفاصيل أسطحها.

[المخصصة للنقل](#)، ونبيّن أي القطع تخص منقذ طباعة الملابس لديك. تُسعر الكميات UV DTF وسنؤكد أي القطع تناسب [ملصقات](#) والمقاسات والمواعيد لكل مشروع، فاطلب عرض سعر وعينة على قطعتك الخاصة.

الحواشي

1. Reddit r/dtf, «للمنتجات الصلبة» (DTF UV 07-01-2026) DTF للمنسوجات مقابل DTF. https://www.reddit.com/r/dtf/comments/1q6s1no/dtf_textile_vs_dtf_uv_hard_goods_how_much_d_o ↵
2. Reddit r/CommercialPrinting, «A فيلم / UV طباعة ملصقات» (2025-12-27). https://www.reddit.com/r/CommercialPrinting/comments/1pwjo0s/uv_sticker_printing_a_good_a_film/ ↵
3. Reddit r/CommercialPrinting, «UV DTF» نقاش ممارسين حول (2025-05-27). https://www.reddit.com/r/CommercialPrinting/comments/1kwevqj/uv_dtf/ ↵
4. Reddit r/CommercialPrinting, «13-09-2026» (ما المنتجات غير التيشيرتات التي بيعت فعلاً). https://www.reddit.com/r/CommercialPrinting/comments/1weyoha/what_products_besides_shirts_have_actually_sold/ ↵
5. Reddit r/CommercialPrinting, «02-05-2025 UV DTF هل طبعات» (هذه عادية أم رديئة الجودة؟). https://www.reddit.com/r/CommercialPrinting/comments/1kdgp72/are_these_uv_dtf_prints_normal_or_bad_quality/ ↵
6. Reddit r/CommercialPrinting, «بعد أول غسلة DTF». https://www.reddit.com/r/CommercialPrinting/comments/1mnvqod/dtf_after_first_wash?tl=ru ↵
7. Reddit r/Printify, «11-03-2026 DTF تحذير بشأن ملصقات» (المقصودة بالقالب). https://www.reddit.com/r/Printify/comments/1rr686q/simply_printed_diecut_stickers_dtf_warning/ ↵
8. Reddit r/Etsy, «Etsy ل UVDTF انتهى من استخدام» (2025-11-29). https://www.reddit.com/r/Etsy/comments/1p9bk51/done_using_etsy_for_uvdtf/ ↵
9. Reddit r/DTFTransferTalk, «UV DTF بقايا لاصقة حول الحواف على كوب زجاجي بتقنية» (2026-03-23). https://www.reddit.com/r/DTFTransferTalk/comments/1s1m8jb/uv_dtf_sticky_residue_around_edges_on_glass_cup/ ↵
10. Ink World Magazine, «CPSIA تحصل على شهادة UV LED سلسلة أخبار» (2026-01-27). <https://www.inkworldmagazine.com/breaking-news/boston-industrial-solutions-natron-512n-series-uv-led-ink-earns-cpsia-certification/> ↵