



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

إجابة سريعة: للزجاج، استخدم ملصقات نقل من الفينيل المقصوص بلون واحد لكتابة واجهات المحال ولافئات الأبواب ولكل ما يجب أن يبدو نظيفاً من الجهتين. ولا تلجأ إلى ملصقات النقل المطبوعة إلا إذا كان التصميم يتطلب ألواناً كاملة. بعد ذلك اختر اللاصق وجهة التركيب بحسب طريقة تنظيف الزجاج وغسله وتعرضه للعوامل الجوية وموعد إزالة الملصق في النهاية.

كثير من المشتريين الباحثين عن ملصقات نقل مخصصة للزجاج سبق أن رأوا طلبية «نقل» تسير على نحو خاطئ. شعار يبدو حاداً من الرصيف لكنه يظهر للموظفين في الداخل ظلاً أبيض مسطحاً. أكواب تحمل العلامة التجارية يبدأ الملصق بالارتفاع عن حافتها بعد بضع دورات في غسالة الأطباق. ورسومات نوافذ موسمية تترك آثاراً لاصقة يضطر فريق التنظيف إلى كشطها قبل تركيب الحملة التالية.

لا شيء من هذه الإخفاقات عشوائي. الزجاج من أسهل الأسطح التصاقاً، لذا نادراً ما تأتي المشكلات من الزجاج نفسه، بل من اختيار بنية غير مناسبة لجهة المشاهدة وروتين التنظيف وموعد الإزالة. وإصلاحها بعد التركيب يعني إعادة الطباعة وإعادة حجز ثم يقارن الفينيل، B2B المُرَكَّبِين وربما إعادة تصوير المتجر. يتناول هذا الدليل هذه القرارات بالترتيب الذي يتخذه به مشتري المقصوص وملصقات النقل المطبوعة والبدائل لكل نوع من أعمال الزجاج.



المحتويات

1. [ما المقصود بملصق النقل على الزجاج؟](#)
2. [كيف تختار ملصقات النقل المخصصة للزجاج، عملاً بعمل](#)
3. [قواعد اللافتات والتغليف الإلزامية على الزجاج](#)
4. [الفينيل المقصوص مقابل ملصقات النقل المطبوعة مقابل البدائل](#)
5. [الأسئلة الشائعة](#)
6. [أهم النقاط](#)
7. [الخلاصة](#)

ما المقصود بملصق النقل على الزجاج؟

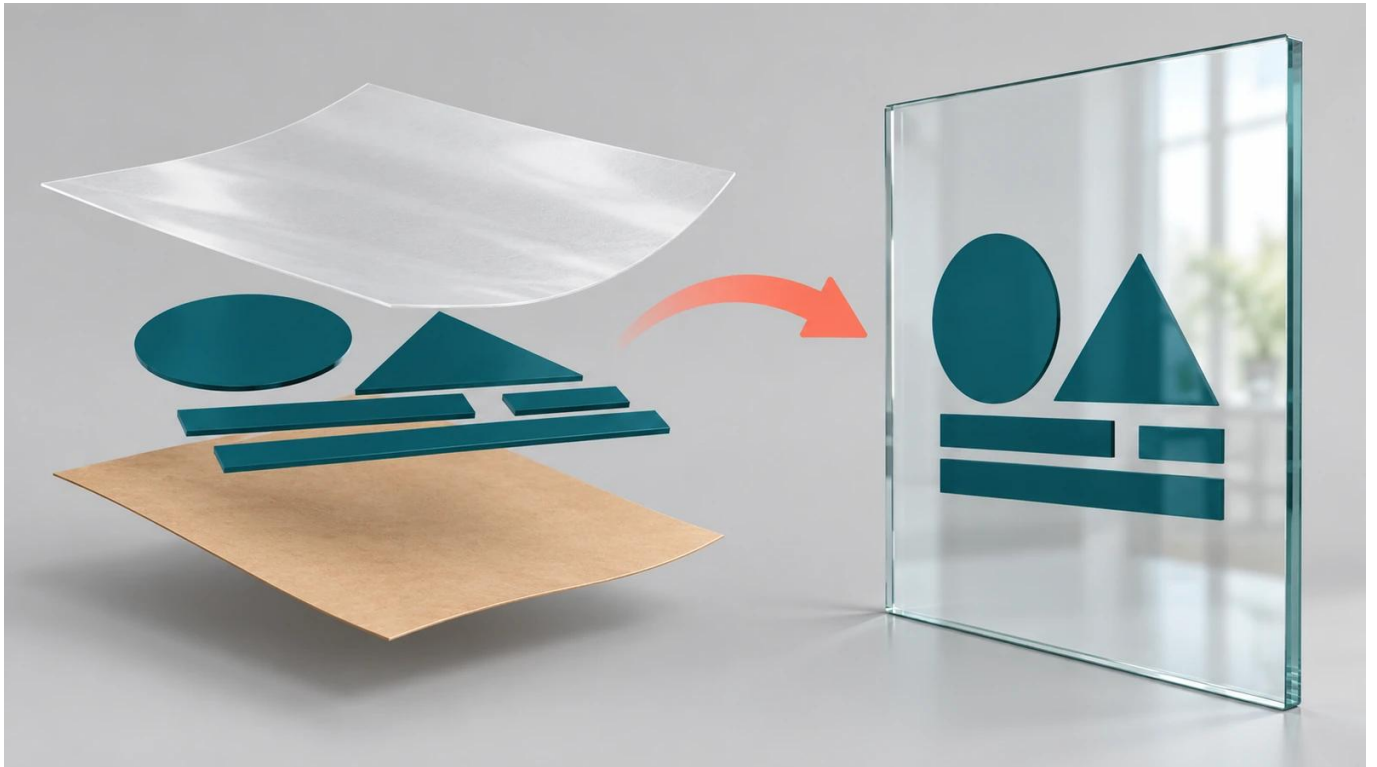
ملصق النقل هو ملصق بلا طبقة خلفية بين أجزائه. تستقر الحروف أو الأشكال أو القطع المطبوعة على بطانة فصل، ويحافظ شريط التطبيق على مواضعها المتناسقة، وبعد التركيب لا يبقى على الزجاج سوى التصميم. وهذا مهم جدًا على النافذة: فالزجاج نفسه يصبح الخلفية، فلا يوجد مستطيل شفاف أو أبيض يعكس الوهج أو يجمع الأثرية عند حافته. وتشرح صفحة المنتج [كيفية صنع ملصقات نقل الفينيل المقصوص بشرائط التطبيق](#) بمزيد من التفصيل، لذا يركّز هذا الدليل على سلوك هذه البنية على الزجاج.

على الزجاج تهيمن عائلتان:

- **ملصقات نقل الفينيل المقصوص.** تُقصّ من فيلم بلون مصمت. ولأن اللون يمتد في عمق الفيلم، فلا يوجد حبر. يمكن أن يُخدش أو يبهت، لكن كل لون يشكّل طبقة منفصلة.
- **ملصقات النقل المطبوعة.** تُطبع بألوان كاملة على فيلم أساس، غالبًا أبيض، ثم تُقصّ إلى قطع. يمكنها إعادة إنتاج التدرجات والصور، لكنها تحمل حدود متانة الحبر وأي طبقة واقية.

وتنافس في أدوات الشرب وقطع الزجاج الصغيرة. كما أن UV DTF، وهناك مسار ثالث هو ملصقات نقل الصور بتقنية «الفينيل» ليس مواصفة واحدة. وتوضح مراجعة مستقلة هذه النقطة بقولها إن «[ملصق الفينيل](#) لا يحدد نظام مواد واحدًا^[1]». فقد يعني فيلمًا مطبوعًا بطبقة لامينية أو بدونها، أو فيلمًا ملونًا مقصوصًا بالحاسوب، أو فيلمًا مصبوغًا مرًّا يتكيف مع الأسطح. ليس ترقية شاملة. ويبقى الفينيل الطريق الأسهل للتحديد عندما يعتمد العمل على UV DTF وتخلص المراجعة نفسها إلى أن لاصق بعينه أو قابلية الإزالة أو أعمال النوافذ كبيرة الحجم.

نقاشًا FESPA وقد نشرت جمعية القطاع. PVC تهتمّ كيمياء المادة بعض المشترين أيضًا. معظم فينيل اللافتات مصنوع من [في المناقصات العامة^{\[2\]}](#). وفي الاتحاد PVC وتزايد الطلبات الخالية من PVC صريحًا حول [المفاضلات العملية البيئية لمادة ومضافاته^{\[3\]}](#)، وخلصت إلى أن بعض PVC الأوروبي، تناولت وكالة المواد الكيميائية الأوروبية المسألة في [تقرير التحقيق بشأن](#) وإذا كانت إرشادات علامتك التجارية أو إحدى REACH المضافات تشكّل مخاطر غير مقبولة، وأن بعضها مقيّد الآن بموجب فائز ذلك في مرحلة التسعير، قبل اعتماد التصميم، PVC المناقصات تستبعد.



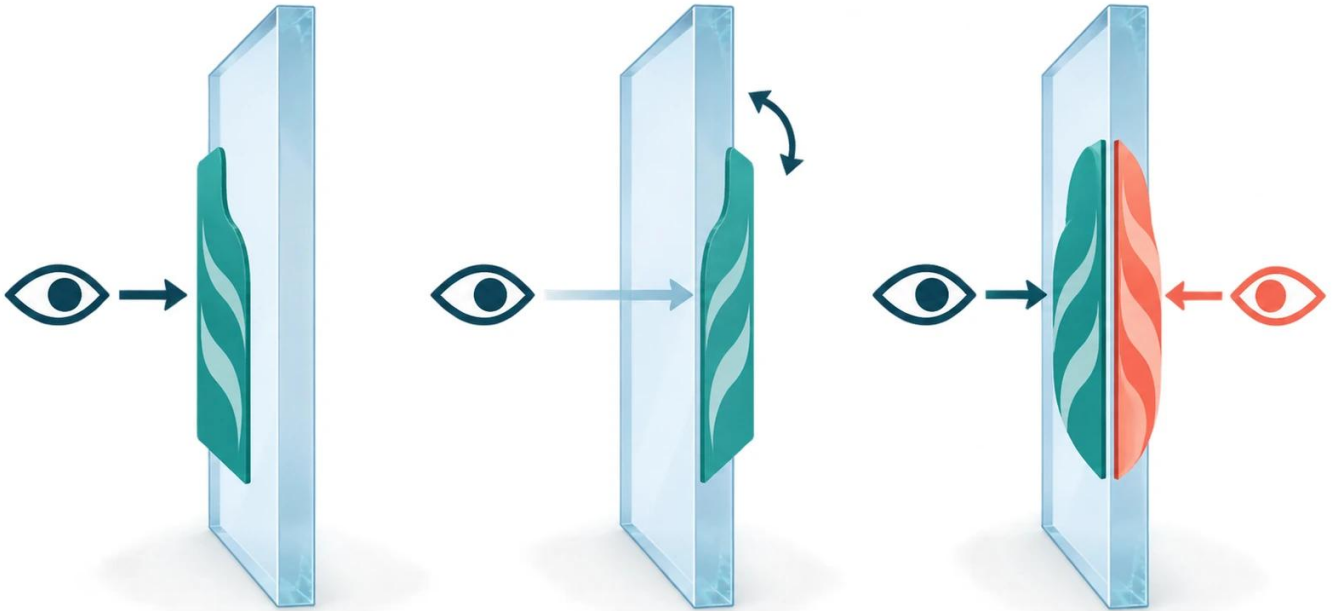
كيف تختار ملصقات النقل المخصصة للزجاج، عملاً بعمل

.اتبع هذه القرارات الخمسة بالترتيب. كل قرار يضيق الخيارات أمام القرار التالي.

الخطوة 1: حدّد في أي جهة من الزجاج يقف المشاهد

الزجاج هو الركيزة الشائعة الوحيدة التي يراها الناس من الجهتين، وهنا تفشل معظم طلبيات ملصقات النقل. هناك ثلاثة أوضاع للمشاهدة:

- **التركيب على السطح الأول (الوجه الخارجي، يُقرأ من الخارج).** تبدو الألوان في أشد درجات تشبعها ولا توجد طبقة انعكاس أمام التصميم. أما المفاضلة العملية فهي أن الملصق يواجه الطقس والممسحات المطاطية وكل من يمر بظفره.
- **التركيب على السطح الثاني (الوجه الداخلي، يُقرأ عبر الزجاج).** يجب أن يكون التصميم معكوسًا، ويصبح وجه اللاصق هو جهة المشاهدة. ويتوقف القلق من الطقس والتخريب، لكن الزجاج يضيف انعكاسًا، وأي ضباب في اللاصق يظهر.
- **المشاهدة من الجهتين.** تُرى الأبواب والحواجز الزجاجية من الجهتين. تُظهر طبقة الفينيل المقصوص المفردة وجهها من جانب 1 وظهرها من الجانب الآخر. وقد لا يطابق الظهر لون الوجه، لذا اطلب عينة لونية. أما ملصق النقل المطبوع على فيلم أبيض فيُظهر ظلًا أبيض من الجهة المعاكسة. وللعلامة التجارية الحقيقية على الجهتين، الحل المعتاد هو طبقتان متطابقتان إحداها معكوسة.



الخطوة 2: طابق البنية مع عمل الزجاج

واجهات المحال. تحتاج إلى علامات تجارية وساعات عمل وعروض ترويجية تتغير بحسب الموسم. يتعامل الفينيل المقصوص بلون مصمت مع الكتابة والعلامات البسيطة على أفضل وجه. والتركيب من الداخل يتجنب تنظيف النافذة من الخارج، لكنه يتطلب ملفات معكوسة. أما العروض المطبوعة الكبيرة فمن الأفضل التعامل معها كرسومات قصيرة الأمد بلاصق قابل للإزالة.

الأبواب الزجاجية. علامات الدفع والسحب وساعات العمل والشعارات عند مستوى اليد تُلمس مئات المرات في اليوم. أبعد ملصقات النقل عن منطقة اليد حيثما أمكن. النص المركّب من الداخل يتحمل التنظيف بصورة أفضل، وتحتاج الأبواب ثنائية الاتجاه إلى بنية الطبقتين (2) الموصوفة في الخطوة 1.

الأواني الزجاجية التي تحمل العلامة التجارية. الأكواب وكؤوس البيرة والجرار تنحني في اتجاه واحد على الأقل. والماء الساخن والمنظف القلوي والمناولة المستمرة تهاجم حواف الملصق. وهذا أصعب عمل على الزجاج لأي ملصق حساس للضغط.

الزجاجات. تجمع زجاجات سلسلة التبريد التكاثف، والزجاج المبلل سطح سيئ للتركيب عليه. ركّب الملصقات قبل التعبئة والتبريد. وإذا كانت الزجاجات تُباع بوصفها عبوة، فتطبق عليها أيضًا الأسئلة التنظيمية الواردة في قسم الامتثال أدناه.

الخطوة 3: قيّم التعرض بصدق

ينقسم التعرض على الزجاج إلى ثلاث درجات، وتتطلب كل درجة بنية مختلفة:

- محمي داخليًا.** تركيب من الداخل، يُقرأ عبر الزجاج، ويُمسح من حين لآخر. تصلح معظم البنى هنا. يحجب زجاج النوافذ جزءًا من طيف الأشعة فوق البنفسجية لا كلها، لذا لا تزال الألوان المطبوعة تبهت بوتيرة أبطأ من الفيلم المقصوص.
- خارجي رأسي.** مطر وشمس وممسحات مطاطية. يعمر الفينيل المقصوص أكثر من المطبوع غير المغلف باللامينيت هنا. وتنتشر مصنّعات الأفلام تصنيفات المتانة للتعرض الرأسي المسطح، لذا اسأل المورد عن الفيلم المحدد وعمّا يفترضه تصنيفه.
- دورة الغسيل.** الأواني الزجاجية والزجاجات القابلة لإعادة الاستخدام. تعامل مع عبارة «آمن للاستخدام في غسالة الأطباق» على أنها ادعاء يحتاج إلى دليل. كثير من ملصقات النقل المطبوعة تُشحن دون طبقة لامينيت واقية. وبعض صادرة عن البائعين أنفسهم لا عن مختبرات مستقلة. وللغسل UV DTF اختبارات الغسيل المنشورة على الإنترنت لـ التجاري بكميات كبيرة قد تكون الزخرفة المحفورة أو الخزفية المحروقة خيارًا أفضل من أي ملصق.

الخطوة 4: خطّط للإزالة قبل التركيب

الزجاج مادة عالية الطاقة السطحية، وهذا خبر جيد في الطرفين. فاللواصق تتبل عليه جيدًا، وغالبًا ما تنفصل اللواصق القابلة للإزالة بنظافة. أما اللاصق الدائم فتزداد قوة تماسكه مع الوقت والحرارة، خصوصًا على الزجاج الخارجي المعرض للشمس. وللرسومات الحملاتية التي تُزال خلال موسم، حدّد لاصقًا قابلاً للإزالة. وللعلامات التجارية المتوقعة بقاؤها سنوات، حدّد لاصقًا دائمًا. وتُعد الكاشطات البلاستيكية أو الشفرات آمنة عمومًا على الزجاج العادي. تحقق قبل الكشط على الألواح المطلية أو المظلمة أو المغطاة بفيلم، لأن الشفرة قد تتلف الطلاء.

الخطوة 5: اطلب أدلة الالتصاق لا الصفات

لا يمكن مقارنة عبارات مثل «قبضة قوية» و«إزالة نظيفة» بين الموردين. أما طرق الاختبار فيمكن. وتنتشر جمعية صناعة في mm قوة الالتصاق بالتقشير بزاوية 180° وبسرعة 300 (FTM 1 [فهرسًا لطرق الاختبار](#)^[4]، ومنها FINAT الملصقات بلغة Labels & Labeling الثبات البُعدي). وتعرض المطبوعة المتخصصة (FTM 14 لزوجة الحلقة)، و (9 IFTM الدقيقة)، و مبسطة [نظرة عامة على طرق اختبار المواد الحساسة للضغط](#)^[5]. اطلب نتائج التقشير على الزجاج، أو مرجع ورقة بيانات الفيلم واللاصق، واطلب عينة مادية على زجاجك الفعلي قبل اعتماد دفعة الإنتاج الكبيرة. وتُغطى حدود حجم الحروف وفحوصات ما قبل الشحن في [صفحة منتج ملصقات نقل الفينيل المخصصة](#).

قواعد اللافتات والتغليف الإلزامية على الزجاج

غالبًا ما تحمل ملصقات النقل المخصصة معلومات إلزامية: ساعات العمل أو تعليمات الأبواب أو التحذيرات أو بيانات المنتج على الزجاجات. لا يوجد معيار أمريكي واحد يغطي «ملصقات النقل». وبدلًا من ذلك تنطبق مجموعة من القواعد المنفصلة بحسب وظيفة الملصق ومكان بيع المنتج.

علامات السلامة على المعدات. إذا كان لوح الزجاج جزءًا من آلة أو جهاز أو حاوية، وكان الملصق يحمل معلومات السلامة، [الصادر في 2025](#)^[6]، فيقيم النظام [th](#) أنظمة العلامات والبطاقات التعريفية». أما [الإصدار 6](#)، UL 969 فإن المعيار المعني هو الملصق النهائي UL بأكمله: مادة الوجه، والحبر، وأي طبقة لامينيت، والركيزة المحددة. ولا يجعل مكّون لاصق معترف به من مطابقًا. وعادةً تقع رسومات واجهات المحال الترويجية خارج هذا النطاق.

علامات إمكانية الوصول وسلامة الأبواب. تتطلب لافتات تعريف الغرف الدائمة بموجب قواعد إمكانية الوصول عادةً أحرفًا بارزة وكتابة برايل، وهو ما لا يوفره الفينيل المسطح. وتشتت بعض الولايات القضائية أيضًا علامات رؤية على الزجاج. بارتفاع الباب كاملاً. تحقق من المتطلبات لدى مسؤول اشتراطات البناء المحلي قبل الطلب، لا بعد التركيب.

صيغة SEMA المقترح 65 في كاليفورنيا. قد تحتاج المنتجات المباعة في كاليفورنيا إلى تحذيرات. وتلخص جمعية القطاع [P65Warnings المقترح 65](#)^[7]: رمز مثلث أصفر، وكلمة «تحذير»، ومادة كيميائية مدرجة واحدة على الأقل، وموقع إلى [S \(BPS\) سيسفينول OEHHHA](#) وهو مادة كيميائية مدرجة. وبالإضافة إلى ذلك، [أضافت](#) DEHP المرن مصدرًا شائعًا لـ PVC [القائمة](#)^[8]، مع سريان التزامات التحذير اعتبارًا من 29 ديسمبر 2024. اطلب من المورد أن يوضح ما إذا كانت الأحبار أو BPS اللواصق أو الطلاءات تحتوي على

لمجرد أنه من الفينيل. أما إذا كان الملتصق أو CPSIA **منتجات الأطفال**. لا يحتاج ملتصق الزجاج المباع للبالغين إلى اختبار ينطبق على ^[9] (ppm البالغ 0.1%) CPSC 1,000 عبوته مصممًا ليلعب به الأطفال بعمر 12 فما دون، فإن **حد الفثالات لدى** الأجزاء الملدنة التي يمكن الوصول إليها.

الزجاجات والجرار المشحونة إلى الاتحاد الأوروبي. منذ 12 أغسطس 2026، لا يجوز طرح عبوات ملامسة الأغذية التي في **مذكرتها الصادرة في مايو** FINAT في سوق الاتحاد الأوروبي. وتوضح 2025/40 (EU) في اللائحة PFAS تتجاوز عبوات أن الحدود تنطبق على العبوة النهائية لا على الملتصق وحده. ولا يزال يتعين تقييم مساهمة كل مكون وتوثيقها، ^[10] **2026 PFAS** ولا توجد فترة انتقالية للمخزون الحالي.

ادعاءات الاستدامة. تجنّب وصف ملتصقات الفينيل بأنها «قابلة للتسميد» أو «خالية من البلاستيك». وحتى حيث تنظر الجهات التنظيمية في نفايات الملتصقات، ظلت الاستنتاجات حذرة. فقد أوصى **تقييم 2025 الصادر عن إدارة البيئة بولاية واشنطن** ^[11] بأن تنتظر الولاية قبل حظر ملتصقات الفواكه والخضروات البلاستيكية أو اشتراط ملتصقات قابلة للتسميد، لأن البدائل لم تنضج بعد.

الفينيل المقصود مقابل ملتصقات النقل المطبوعة مقابل البدائل على الزجاج

يقارن الجدول الخيارات الرئيسية وفق المعايير المهمة للزجاج. التصنيفات نسبية، ويعتمد الأداء الفعلي على الفيلم واللاصق والتركيب المحددة.

ملتصق مطبوع شفاف	ملتصق نقل صور UV DTF	ملتصق نقل مطبوع	ملتصق نقل من الفينيل المقصود	المعيار
حافة الفيلم الشفاف ظاهرة على الزجاج	لا يظهر فيلم؛ حيز بارز قليلاً	بلا خلفية حول القطع؛ ألوان كاملة	بلا خلفية؛ اللون المصمت يبدو كالطلاء	المظهر على الزجاج
طباعة معكوسة عبر الفيلم	ظهر طبقة الحبر	ظل أبيض ما لم يكن مزدوج الطبقة	ظهر الفيلم؛ اطلب عينة لونية	المنظر من الجهة المعاكسة
تدرجات وصور	تدرجات وصور	تدرجات وصور	ألوان مصمتة، طبقة 1 لكل لون	نطاق الألوان
يعتمد على اللامينيت	ليس الخيار المعتقد للافتات	أقصر عمرًا بدون لامينيت	الأقوى بين الأربعة مع الفيلم المناسب	الزجاج الخارجي الرأسي
النسخ المغلفة باللامينيت أفضل	يُدعى ذلك كثيرًا؛ اطلب دليل اختبار	الأضعف بدون لامينيت	يُوصى بالغسل اليدوي	دورات الغسيل ((الأواني الزجاجية
الأسرع؛ ينفصل في قطعة 1	دائم عادةً	تنفصل بنظافة مع لاصق قابل للإزالة؛ قطعة 1 في كل مرة	تنفصل بنظافة مع لاصق قابل للإزالة؛ قطعة 1 في كل مرة	الإزالة
عبوات بألوان كاملة وحملات قصيرة	الأكواب والجرار وقطع الزجاج الصغيرة	شعارات ملونة على الزجاج الداخلي	كتابة واجهات المحال، وساعات العمل على الأبواب، والشعارات البسيطة	أفضل عمل على الزجاج

يبرز نمطان. فلكل ما يُقرأ من الشارع على مدى سنوات عدة، يكون الفينيل المقصود هو الخيار الافتراضي. أما لكل ما يُغسل مرارًا، فلا ينبغي اعتماد أي بنية ملتصق نقل دون دليل اختبار غسيل على الأواني الزجاجية الخاصة بك.



الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: هل يمكن لملصق نقل واحد أن يُقرأ بشكل صحيح من جهتي الباب الزجاجي؟

لا، إن كان مطبوعًا. فالطبقة المطبوعة المفردة تبدو صحيحة من جانب 1 فقط. وتحتاج الأبواب ثنائية الاتجاه إلى طبقتين متطابقتين إحداهما بتصميم معكوس، أو إلى لون واحد من الفينيل المقصوص تحققت من ظهره واعتمدته من عينة لونية مادية.

الأسئلة الشائعة: هل توضع رسومات واجهة المحل داخل النافذة أم خارجها؟

التركيب من الداخل يحمي الرسومات من الطقس والكاشطات وتنظيف الخارج، لكن الملفات يجب أن تكون معكوسة، ويضيف الزجاج انعكاسًا. أما التركيب من الخارج فيمنح أشد الألوان تشبّعًا. وهو يناسب الفينيل المقصوص أكثر من المطبوع غير المغلف باللامينيت.

الأسئلة الشائعة: هل ملصقات النقل المخصصة آمنة لغسالة الأطباق على الألوان الزجاجية؟

اعتبر أي ادعاء بأمان غسالة الأطباق غير مثبت حتى يُختبر على أوانيك الزجاجية بمنظفك ودورة غسيلك. وتُعد ملصقات النقل المطبوعة غير المغلفة باللامينيت الخيار الأضعف هنا. وللغسل التجاري بكميات كبيرة، فكّر في الخزفة المحفورة أو الخزفية المحروقة بدلًا من ذلك.

الأسئلة الشائعة: هل تترك ملصقات النقل بقايا على الزجاج عند إزالتها؟

ينفصل اللاصق القابل للإزالة عادةً بنظافة عن الزجاج العادي. أما اللاصق الدائم فيزداد التصاقه مع الوقت وفي ظروف الحرارة تحت الشمس. حدّد اللاصق بحسب موعد إزالة الرسم، وتحقق قبل استخدام الشفرة على الزجاج المطلي أو المغطى بفيلم.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن استخدام ملصق نقل من الفينيل للافتات الإلزامية؟

ولافتات UL 969 يصلح للنصوص الإعلامية مثل ساعات العمل. أما علامات السلامة على المعدات فتخضع لتقييم النظام وفق تعريف الغرف الميسّرة تحتاج عادةً إلى أحرف بارزة لا يوفرها الفينيل المسطح. أكّد المتطلبات أولاً مع مسؤول اشتراطات البناء.

أهم النقاط

- إصدار، UL 969, 6th 2025 — تُقيّم ملصقات السلامة بوصفها نظامًا متكاملًا، لا بوصفها ملصقًا فقط ([المصدر](#))
- FINAT FTM 1: 180° — قارن الموردين بحسب بيانات اختبار التقشير لا بحسب الصفات ([المصدر](#)) (في الدقيقة 300 mm)
- PFAS. — الزجاجات المباعة كعبوات أغذية في الاتحاد الأوروبي يجب أن تستوفي حدود لأي 25 ppb ([المصدر](#)) (منفردة، اعتبارًا من 12 أغسطس 2026 مادة PFAS)
- للمنتجات المصممة (ppm) ملصقات الأطفال تستدعي قواعد الفثالات الأمريكية. — حد 0.1% (1,000) ([المصدر](#)) (للأعمار 12 فما دون)
- في الأحبار واللواصق للمنتجات المباعة في كاليفورنيا. — تحذيرات المقترح BPS اسأل الموردين عن ([المصدر](#)) (65 مطلوبة اعتبارًا من 29 ديسمبر 2024)
- ادعاءات الملصقات القابلة للتسميد لا تزال متقدمة على التقنية. — تقييم 2025 الصادر عن الولاية أوصى ([المصدر](#)) (بالانتظار قبل أي حظر)

الخلاصة

يتلخص اختيار ملصقات النقل المخصصة للزجاج في أربع إجابات تُحسم قبل اعتماد التصميم: من أي جهة يرى الناس الملصق، وما الذي يتعرض له الزجاج، ومتى يُزال الرسم، وما القواعد التي تنطبق على محتواه. يغطي الفينيل المقصود معظم أعمال واجهات المحال والأبواب. وتناسب ملصقات النقل المطبوعة الرسومات المحمية بألوان كاملة. أما الألوان الزجاجية فتحتاج إلى دليل غسيل قبل اعتماد أي بنية. وإذا كان لديك مشروع زجاج تريد تسعيره، فأرسل إلينا نوع الزجاج وجهة المشاهدة والتعرض وخطة الإزالة. وسنوصي ببنية مناسبة ونقدّم عينة قبل دفعة الإنتاج. راجع صفحة [ملصقات نقل الفينيل المخصصة](#) للبدء في إرسال استفسارك.

الحواشي

1. [مقابل ملصقات الفينيل»، 09-09-2026 UV DTF ملصقات، The Print Reviewer](#)
2. [«مادة مثيرة للجدل لتغليف السيارات أم يجب تجنبها؟ PVC» FESPA](#)
3. [PVC ومضافات PVC وكالة المواد الكيميائية الأوروبية، تقرير التحقيق بشأن](#)
4. [FINAT \(FTM 1, 2, 8, 9, 14\) فهرس طرق الاختبار](#)
5. [طرق اختبار الملصقات الحساسة للضغط: Label Academy، Labels & Labeling](#)
6. [\(2025-07-28\) أنظمة العلامات والبطاقات التعريفية، الإصدار 6 UL 969 ANSI، متحر](#)
7. [SEMA، إرشادات المقترح 65 في كاليفورنيا](#)
8. [OEHHA، إلى قائمة المقترح 65، 29-12-2023 \(BPS\) S إضافة سيسفنول](#)
9. [CPSC 16\) \(الجزء C.F.R. 1307 الأمريكية، إرشادات للأعمال: الفثالات](#)
10. [PPWR، 2026 مايو في PFAS مذكرة، FINAT](#)
11. [إدارة البيئة بولاية واشنطن، تقييم لحالة تقنيات ملصقات الفواكه والخضروات، المنشور 042-07-25، 2025](#)