



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



دليل مقاسات بطاقات التعليق: الأبعاد القياسية والصغيرة والمطوية والمقصوفة بالقالب بحسب المنتج وتجهيزات العرض والمحتوى

Details

أي بحجم بطاقة in، **الإجابة السريعة**: أكثر مقاسات بطاقات التعليق شيوعًا في تجارة الملابس بأمريكا الشمالية هو 3.5×2 في أعلى المنتصف. أما بطاقات التعليق الصغيرة ذات المقاس المربع الذي يقارب in العمل تقريبًا، وتُعلق عموديًا من ثقب $1/8$ أو بطاقة مطوية. وتُسرّر in فتناسب المجوهرات والإكسسوارات. والمحتوى الكثيف يستدعي بطاقة بمقاس 4×2 in 1.5-2. البطاقات المقصوفة بالقالب بحسب مستطيلها المحيط.

والثانية in، اطلب من ثلاث مطابع «بطاقة تعليق قياسية» وغالبًا ستحصل على ثلاث بطاقات مختلفة. إحداها بمقاس 2×2 وفي الثالثة يقع الثقب في الزاوية المقابلة. ولا يمكن مقارنة أيٍّ من العروض الثلاثة بالآخر. تبدأ المشكلة in بمقاس 3.5×2 الشريطي. وأحيانًا تدور البطاقة على UPC بعد اعتماد إحداها: يقع الثقب فوق سطر السعر، أو لا يتسع طهر البطاقة لرمز الحامل فيرى المتسوقون وجهها الفارغ. وكل مشكلة من هذه تعني إعادة طباعة الدفعة كاملة، وغالبًا يحدث ذلك حين لا يعود موعد الإطلاق قابلاً للتأجيل.

تنشأ هذه الإخفاقات من الأبعاد لا من التصميم ولا من الطباعة. وتذكر إحدى المطابع الإلكترونية الأمريكية الكبرى في دليل in المقاسات الخاص بها أن الثقب هو مصدر معظم حالات إعادة الطباعة. والحسابات هنا ضيقة. ففي بطاقة بمقاس 2×2 UPC-A من الارتفاع القابل للاستخدام. ويبلغ ارتفاع رمز in يترك الهامش الزائد وهامش الأمان ومنطقة الثقب سوى نحو 1.25 قبل إضافة سطر للسعر أو للمقاس. لذا يجب تخطيط مقاس بطاقة التعليق وفق ما يجب أن in بالحجم الكامل نحو 1.02 تحمله.

يستعرض هذا الدليل القرارات بالترتيب. فهو يربط الأشكال القياسية والصغيرة والمطوية والمقصوفة بالقالب بفئة المنتج وتجهيزات العرض وحجم المحتوى وموضع الثقب. وفي نهايته تستطيع تثبيت ستة حقول للأبعاد قبل طلب عرض السعر. أما خامه فتتناولها في [الدليل التفصيلي لمواصفات بطاقات التعليق](#) (RFQ) الورق وإعداد البروفات والصياغة الكاملة لطلب عرض السعر [المخصصة وشرائها](#)، ولذلك يقتصر هذا المقال على القياسات.

المحتويات

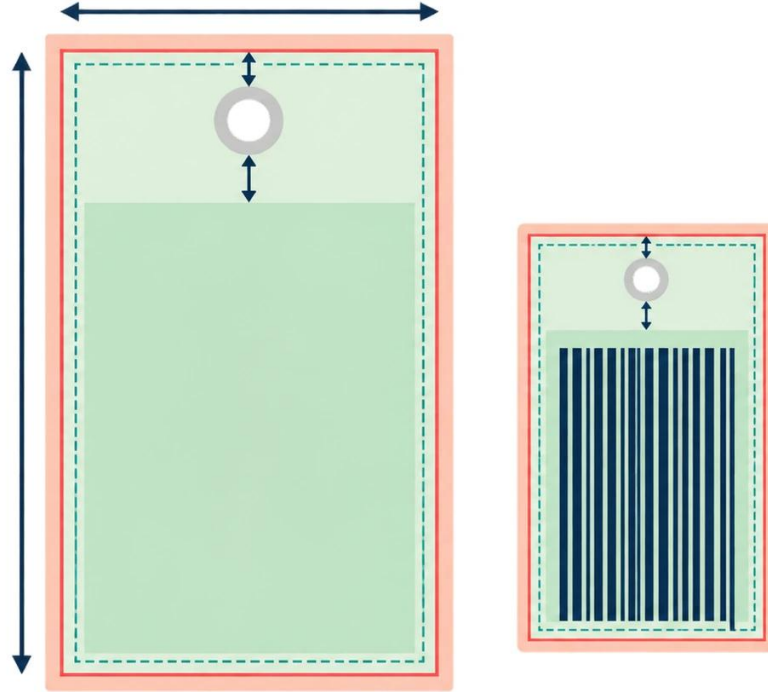
1. [ماذا يعني مقاس بطاقة التعليق فعليًا؟](#)
2. [المساحة الفعلية للمحتوى بحسب مقاسات القص الشائنة](#)
3. [كيف تختار مقاس بطاقة التعليق في ست خطوات](#)
4. [مقارنة بين الأشكال الصغيرة والقياسية والمطوية والمقصوفة بالقالب](#)
5. [مقاسات البداية بحسب فئة المنتج وتجهيزات العرض](#)
6. [الأسئلة الشائعة](#)
7. [أهم النقاط](#)
8. [الخلاصة](#)

ماذا يعني مقاس بطاقة التعليق فعليًا؟

مقاس بطاقة التعليق ليس مجرد العرض $\times$ الارتفاع. فالمورد يعمل بستة قياسات مترابطة على الأقل، وما لا تحدده منها يملؤه المورد بقيمته الافتراضية.

- والبطاقة الأفقية in **مقاس القص النهائي**: البعد النهائي بعد القص، ويُذكر العرض أولًا. فالبطاقة العمودية 3.5×2 لهما مساحة الورقة نفسها، لكن طريقة تعليقهما وقراءتهما مختلفة in 3.5×2 .
- **الهامش الزائد**: ألوان الخلفية أو الصور الممتدة إلى ما بعد خط القص حتى لا يترك أي انزياح بسيط في القص حافة. من كل جانب. تأكد من الرقم في قالب المورد in بيضاء. تطلب مطابع كثيرة 0.125.

- **هامش الأمان:** الشريط داخل خط القص الذي لا ينبغي أن يقع فيه أي نص أو شعار. والرقم العملي الشائع هو 0.125 in.
- من حافة الثقب in **منطقة الثقب:** قطر الثقب وموضع مركزه ومساحة خالية حوله. أبقِ المحتوى على بعد نحو 0.25.
- **المساحة الفعلية:** ما يتبقى للمحتوى بعد استبعاد المناطق الأخرى. وهذا الرقم هو الذي يحسم ما إذا كان محتواك يتسع.
- **المقاس المفرد مقابل المقاس المطوي:** البطاقات المطوية تحتاج إلى القيمتين معًا، إضافة إلى اتجاه الطي.



المساحة الفعلية للمحتوى بحسب مقاسات القص الشائعة

يتمركز على بعد نحو in الجدول أدناه تقدير محسوب وليس مواصفة من موّرد. فهو يفترض بطاقة عمودية، وثقبًا بقطر 1/8 in. وبهذه الافتراضات يبدأ المحتوى على بعد in ومحتوى يبعد 0.25 in من الحافة العليا، وهامش أمان 0.125 in. تحت الحافة العليا. استخدم الجدول لاختبار الملاءمة قبل إرسال التصميم in نحو 0.6.

مقاس القص (العرض × الارتفاع، بالبوصة)	المساحة الفعلية (التقريبية) (البوصة)	ما يتسع عمليًا على وجه واحد
1.5 × 1.5	1.25 × 0.75	الشعار أو اسم العلامة فقط. والسعر على الظهر.
2 × 2	1.75 × 1.25	بالحجم الكامل مع UPC-A الشعار مع سطر قصير واحد، أو رمز مساحة متبقية شبه معدومة.
2.5 × 2.5	2.25 × 1.75	مع عبارة قصيرة تدعو إلى اتخاذ QR الشعار مع 2-3 أسطر، أو رمز إجراء.
2 × 3.5	1.75 × 2.75	على الظهر، مع مساحة UPC-A ورمز SKU السعر والمقاس ورمز مريحة.
2 × 4	1.75 × 3.25	QR. كل ما سبق مع ملخص قصير لتعليمات العناية أو رمز.
مطوية (2 × 3.5، 4 أوجه)	نحو 4 × 2.75 × 1.75	في الداخل. وتبقى QR قصة العلامة وملاحظة عن الخامات ورمز بيانات البيع بالتجزئة على الظهر.

شاملاً مناطق in بتكبير 100% يبلغ عرضه نحو 1.469 UPC-A الباركود يفشّر معظم حالات الانتقال إلى مقاس أكبر. فرمز أيضًا. in ويبلغ ارتفاع الباركود نحو 1.02 in. في بطاقة عرضها 2 in الهادئة، وهو يتسع ضمن عرض المساحة الفعلية البالغ 1.75 لا تصغر الباركود ولا تقصّه ليتسع. in. يستهلك تقريبًا كامل الارتفاع القابل للاستخدام البالغ 1.25 in وفي بطاقة بمقاس 2 × 2 إلا إذا سمح بذلك دليل الموردين لدى تاجر التجزئة. فالمبالغ التي يخصمها تاجر التجزئة بسبب الباركود الذي لا يُقرأ تكلف أكثر بكثير من الانتقال إلى مقاس أكبر بدرجة واحدة.

كيف تختار مقاس بطاقة التعليق في ست خطوات

الخطوة 1: اكتب قائمة المحتوى قبل اختيار المقاس

اكتب كل سطر يجب أن تحمله البطاقة وحدد الوجه الذي سيوضع عليه. والتقسيم المعتاد يضع الشعار في الأمام، والسعر الاختياري على الظهر. ثم احذف كل ما يجب نظامًا أن يكون على بطاقة العناية الدائمة QR والباركود ورمز SKU والمقاس ورمز في الملابس. فبموجب القاعدة الأمريكية لبطاقات العناية، توضع تعليمات العناية على [بطاقة دائمة تظل مقروءة طوال العمر النافع للمنتج](#)^[1]، ولا تكرر بطاقة التعليق هذه المعلومات إلا إذا تعدّرت رؤية البطاقة الدائمة عند نقطة البيع. أما محتوى الألياف [لوسم الملابس](#)^[2]، وإبقاء هذه (FTC) فتخضع لأحكام منفصلة ضمن [قواعد لجنة التجارة الفيدرالية](#) RN وبلد المنشأ وأرقام الأسطر خارج البطاقة يوفر عادةً درجة كاملة في المقاس. وتتناول صفحة المنتج [ما يمكن لبطاقة الورق أن تحلّ محله وما لا يمكنها](#).

كم مرة FTC وكل إعادة طلب. ويظهر تاريخ الوسم لدى SKU كل سطر يُبقيه هو ادعاء يجب أن تحافظ على دقته عبر كل رمز في [ديسمبر Textile World](#) تخطئ هذه الادعاءات. فمعظم إجراءات الإنفاذ في المنسوجات تعلّقت بأسماء الألياف، كما [لخصته](#) أمرًا نهائيًا يلزم بائع ملابس بدفع [\\$211,335 بسبب ووسوم «صُنع في الولايات المتحدة»](#) FTC [2025](#)^[3]، وفي 2022 أصدرت [أن نحو 37% من الملابس المختيرة](#)^[5] لا [Business of Fashion الكاذبة](#)^[4]، وفي اختبار مدعوم من الاتحاد الأوروبي، ذكرت يطابق محتوى أليافها ما في بطاقتها أو وسومها. فقلة الأسطر تعني بطاقة أصغر وأقل ما يجب التحقق منه.

تنصح المسوّقين بعدم استخدام [عبارات عامة غير مقبّدة مثل «أخضر» أو «صديق»](#) FTC الادعاءات البيئية تشغل مساحة أيضًا. ف [للبيئة](#)^[6]، أما الادعاء الذي يصمد، كعبارة عن المحتوى المعاد تدويره مع نسبته المئوية، فيشغل سطرًا أو سطرين كاملين. [ضد ادعاءات «القطن العضوي» التي ACM](#) وتطّبق الجهات التنظيمية في الخارج المنطق نفسه. ففي هولندا [تحركت هيئة أغفلت النسبة الفعلية](#)^[7]، وإذا كنت تخطط لسطر عن الاستدامة، فخصص له المساحة في هذه الخطوة. أما الصياغة فيتناولها [قسم ادعاءات البطاقة وطلب عرض السعر لدينا](#) بالتفصيل.

الخطوة 2: طابق الشكل مع المنتج وتجهيزات العرض

انظر إلى المكان الذي ستُعلق فيه البطاقة قبل أن تنظر في المقاسات. فالبطاقة على حامل الملابس تُقرأ على مستوى النظر من مسافة طول الذراع تقريبًا، وتنافس لون الملابس نفسه. والبطاقة على بطاقة عرض القلادة يجب أن تبقى أصغر من القطعة التي تصفها. والبطاقة المعلقة حول عنق زجاجة ينبغي ألا تغطي الملصق الأمامي للزجاجة. وعلى كومة الملابس المطوية فوق الطاولة تستقر البطاقة مسطحة، فيصبح اتجاه الوجه أهم من حركة التآرجح. ويفدّم [جدول الفئات أدناه](#) نقاط انطلاق لكل حالة.

الخطوة 3: تحقق من الملاءمة مع المساحة الفعلية، ثم جرّب مسح الرمز

ضع قائمة محتواك من الخطوة 1 على أرقام المساحة الفعلية أعلاه. فإذا كان الوجه الخلفي يحمل باركود وأكثر من سطرين يحتاج إلى منطقة هادئة خالية وخلفية سادة، ولا QR هي عادةً أصغر مقاس يصلح. ورمز in آخرين، فالبطاقة بمقاس 3.5 × 2 يُطبع أبدًا على رقائق معدنية أو على صورة داكنة. اطبعه بالحجم النهائي وامسحه بهاتفين أو ثلاثة قبل أن تختار بطاقة أصغر. وما بدل فرض بطاقة أكبر. وتصف مقابلات صناعية مثل [مقال](#) QR لا يزال لا يتسع يمكن نقله إلى صفحة ويب يفتتها رمز بوصفها وسائل لنقل RFID وNFC وQR [في أكتوبر 2026 عن الهوية الرقمية للمنتج](#)^[8] رموز [Hertzman Global Intelligence](#) بيانات المواد والمنشأ وإعادة التدوير. ولا تضيف قيمة إلا إذا حرص أحدهم على تحديث الصفحة المرتبطة بها.

الخطوة 4: حدّد قطر الثقب وموضعه بالأرقام

in هو الافتراضي الشائع للخيوط وأدوات التثبيت البلاستيكية. و3/16، 1/4 و5/16 in اختر أداة التثبيت أولاً ثم الثقب. الثقب 1/8 بدلان قياسيان للحبل الأسماك أو الشريط أو العُرى المعدنية. فالثقب الأكبر مما يلزم تنزلق منه أداة التثبيت. والثقب القريب على الأقل من أقرب حافة، in جدًا من حافة القص يتمزق حين يشدّ المتسوقون البطاقة. أبقى مركز الثقب على بعد نحو 0.25. واعدّد الحد الأدنى لدى مورّدك هو المرجع النهائي.

يحدد الموضع كيف تتدلى البطاقة:

- **أعلى المنتصف:** تتدلى البطاقة العمودية منتصبه ووجهها إلى الأمام. وهذا هو الافتراضي في الملابس.
- **الزاوية العليا:** تتدلى البطاقة بزاوية مائلة، وهذا يناسب البطاقات المربعة والأفقية. وقد يجعل البطاقة العمودية تبدو

معوّجة.

- **الجانب أو قرب الطية:** يُستخدم في البطاقات المطوية والشرائط العريضة. ويجب أن يمر الثقب عبر كل الألواح عند النقطة نفسها.

حدّد الثقب بقطره مع إحداثيات مركزه مقيسة من الزاوية العليا اليسرى لخط القص. وعلمه على طبقة غير مطبوعة في التصميم. ولا تفترض أن طلب «بطاقة تعليق» يشمل التثقيب. فكثير من أدوات الطلب الإلكترونية تدرج الثقب خيارًا منفصلًا.



الخطوة 5: اصنع نموذجًا تجريبيًا بمقياس 100% وعلّقه

اطبع تصميمك بالحجم الفعلي على ورق عادي أو كرتون، وقصّه عند خط القص وثقبه. ثم علّقه على المنتج الحقيقي في تجهيزات العرض الحقيقية. تحقق من إمكانية قراءة أصغر سطر من مسافة طول الذراع تحت إضاءة المتجر، ومن أن البطاقة لا تنقلب على وجهها الفارغ فوق الحامل. وتحقق كذلك من أنها لا تغطي شعارًا أو طبعة عند الياقة أو ملصق زجاجة. وإن أمكن، علّق 20-50 نموذجًا تجريبيًا على حامل ملابس كامل لاكتشاف البطاقات التي تدور. هذا الاختبار يخص المقياس والموضع فقط. تُعدّ [ISO 12647-1:2013](#) [للتحكم في العمليات ISO](#) أما اللون فيُعتمد على حدة بالمقارنة مع بروفة تعاقدية. وفي [معيّار البروفة التعاقدية المرجع للون الإنتاج](#). ويرد سير عمل البروفات في [صفحة منتج بطاقات التعليق لدينا](#).



(RFQ) الخطوة 6: اكتب كتلة الأبعاد لطلب عرض السعر

أرسل كتلة الأبعاد نفسها إلى كل مورّد تسأل، ليتسنى مقارنة العروض بنّاءً ببند:

1. الشكل: مستطيل أو مربع أو مطوي أو مقصوص بالقالب
2. مقاس القص (العرض × الارتفاع) والاتجاه؛ وللبطاقات المطوية: المقاس المفرد والمقاس المطوي وحافة الطي
3. خط القالب مرفقًا كمسار متجهي (للمقصوص بالقالب فقط)، مع أبعاد المستطيل المحيط
4. الهامش الزائد وهامش الأمان للذان صممت وفقهما
5. قطر الثقب وإحداثيات مركزه، مع أداة التثبيت التي ستستخدمها
6. التي تشترك في القالب والمقاس نفسيهما SKU عدد النسخ أو رموز

حقل خامة الورق والتشطيب والتثبيت والكمية تدخل في طلب عرض السعر نفسه. وهي مدرجة في [دليل بطاقات التعليق](#) [المخصصة](#) لدينا، ونؤكد بعرض السعر المقاسات والأشكال التي يمكن إنتاجها لطلبك.

مقارنة بين الأشكال الصغيرة والقياسية والمطوية والمقصوعة بالقالب



الشكل	نطاق مقاس القص المعتاد	سعة المحتوى	الأنسب لـ	نقاط الانتباه
بطاقات تعليق صغيرة	1.5 x 1.5 in to 2 x 2 in	شعار أو سعر فقط لكل وجه	المجوهرات وإكسسوارات الشعر والمشغولات الصوفية الصغيرة وأصناف الهدايا	كامل مع UPC-A لا مجال لرمز محتوى آخر. وقد يستهلك الثقب الكبير نصف الوجه.
مربعة	2.5 x 2.5 in	الشعار مع 2-3 QR أسطر، أو رمز	الإكسسوارات والشموع والهدايا ذات الرسالة القصيرة	تتدلى بصورة أفضل من ثقب في الزاوية منها من ثقب في أعلى المنتصف.
مستطيلة قياسية	2 x 3.5 in (الأكثر شيوعًا)، 4 x 2 in	بيانات البيع بالتجزئة مع الباركود على الظهر	القمصان والفساتين ومعظم الملابس المعلقة على الحوامل	المحتوى الكثيف على بطاقة يؤدي إلى خط 3.5 x 2 in بمقاس 4 x 2 أو in صغير جدًا. انتقل إلى بطاقة مطوية.
شريط طويل	ارتفاع 2 in بعرض 8 in يصل إلى	القوائم وتسلسلات المقاسات والأسطر متعددة اللغات	المنسوجات المنزلية والمفروشات والملابس الخارجية	قد تتدلى إلى ما بعد الحافة السفلية أو تلتف حول المنتج. تحقق من ذلك على تجهيزات العرض.
بطاقات تعليق مطوية مخصصة	الوجه المطوي غالبًا بمقاس 3.5 x 2 in أو مربع؛ والمقاس المفرد ضعفه	أربعة أوجه	قصة العلامة وملاحظة عن الخامات وخطوط الإنتاج الفاخرة	حدّد المقاس المفرد والمقاس المطوي وحافة الطي. ويجب أن يتطابق الثقب عبر اللوحين.
بطاقات تعليق مخصصة مقصوصة بالقالب	تُسعرّ بحسب المستطيل المحيط	تعتمد على المساحة الداخلية الصالحة للشكل	البطاقات بشكل العلامة، والجينز، والحقائب، والزجاجات	التنوءات الضيقة والمنحنيات الحادة تتمزق أو تُقصّ بصورة غير منتظمة. والقالب غُدّة تصنيع لمرة واحدة.

تحديد مقاس بطاقات التعليق المطوية المخصصة

مطوية» ورقة بمقاس 3.5 x 4 in للبطاقة المطوية ثلاثة مقاسات: المفرد والمطوي وحافة الطي. وقد تعني عبارة «3.5 x 4 in مطوية من الأعلى. وتفتح هاتان البطاقتان بطريقتين مختلفتين in مطوية من الجانب الأيسر أو ورقة بمقاس 7 x 2 in وتحتاجان إلى موضعي ثقب مختلفين. فالطية العلوية تتدلى مغلقة. أما الطية الجانبية فقد تنفتح متأرجحة على الحامل ما لم يمر الثقب عبر اللوحين قرب الطية. وفي الكرتون الأثقل تحتاج الطية إلى تخديد حتى لا تتشقق الطباعة على امتداد الثنية. اذكر ذلك عند إرسال كتلة الأبعاد.

تحديد مقاس بطاقات التعليق المخصصة المقصودة بالقالب

يسرّع الموردون البطاقة المقصودة بالقالب ويرتبونها على الورقة بحسب مستطيلها المحيط، أي أصغر مستطيل يحتوي حتى in، تُعدّ عملاً بمقاس 3.5×2.5 in عند أعرض نقطة وارتفاع 3.5 in الشكل. فالبطاقة على شكل ورقة شجر بعرض 2.5 لو استهلك كرتوناً أقل. والمساحة الفعلية الصالحة هي أكبر شكل نظيف يتسع داخل المحيط بعد تطبيق هامش الأمان، وهي عادةً أصغر بكثير من المستطيل المحيط. اجعل أنصاف أقطار الانحناء لطيفة، وأبقِ الأعناق والرؤوس عريضة بما يكفي لتحمل التداول. وضع الثقب حيث تكون المادة أعرض. وقدّم خط القالب مساراً متجهياً مغلقاً واحداً على طبقة مستقلة.

مقاسات البداية بحسب فئة المنتج وتجهيزات العرض

هذه نقاط انطلاق تُختبر بنموذج تجريبي من الخطوة 5، وليست قواعد ثابتة:

موضع الثقب	الشكل المبدئي	تجهيزات العرض المعتادة	فئة المنتج
أعلى المنتصف	in بطاقة عمودية 3.5×2	حامل الملابس، الشماعة	القمصان القطنية والبلوزات والفساتين
أعلى المنتصف أو الجانب	أو مطوية، أو 2×4 in، مقصوفة بالقالب	حامل الملابس أو طاولة الملابس المطوية	الجينز وملابس العمل
الزاوية	2×2 to 2.5×2.5 in	طاولة العرض المطوية، السلة التريكو والكروشييه والأعمال اليدوية	
أعلى المنتصف، بقطر صغير	in صغيرة، نحو 1.5×1.5	بطاقة العرض، الحامل الدوّار	المجوهرات وإكسسوارات الشعر
الزاوية أو بحسب الشكل	مقصوفة بالقالب أو 2.5×2.5 in	الرف، الخطّاف	الحقائب والمنتجات الجلدية
الزاوية	مربعة أو مقصوفة بالقالب، وأصيق من الملصق الأمامي	الرف، حلقة العنق	الزجاجات والشموع والهدايا
أعلى المنتصف	شريط طويل أو مطوية	كومة على الرف، الخطّاف	المفروشات والمنسوجات المنزلية

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: ما مقاس بطاقة التعليق القياسي؟

المعلّق عمودياً هو الأكثر طلباً لدى مطابع أمريكا الشمالية. وهو قريب من بطاقة العمل in في الملابس، يُعدّ مقاس 3.5×2 in، من المساحة الفعلية لكل وجه. ومن المقاسات الشائعة الأخرى 2×2 ، 2.5×2.5 و 4×2 in ويترك نحو 2.75×1.75 ومع ذلك يختلف «القياسي» من مؤرّد إلى آخر، فاذكر دائماً مقاس القص in. وتقدم بعض المطابع بطاقات تصل إلى 8×2 بدقة.

الأسئلة الشائعة: ما مقاس بطاقات التعليق الصغيرة؟

in وبعد الهوامش والثقب، تترك البطاقة بعرض 1.5 in و 2×2 in تتراوح بطاقات التعليق الصغيرة عادةً بين نحو 1.5×1.5 من المساحة القابلة للاستخدام. وهذا يكفي لشعار في الأمام وسعر في الخلف، لكنه لا يكفي لباركود in نحو 1.25×0.75 كامل مع محتوى آخر.

UPC؟ الأسئلة الشائعة: ما حجم بطاقة التعليق اللازم لباركود

تتسع in والبطاقة بعرض 2 in. شاملاً مناطقه الهادئة، وارتفاعه نحو 1.02 in بتكبير 100% نحو UPC-A 1.469 يبلغ عرض رمز على الأقل. راجع دليل الموردين in لهذا العرض. وإذا كان الوجه نفسه يحمل السعر والمقاس أيضاً، فخطّط لمقاس 3.5×2 لدى تاجر التجزئة قبل تغيير الباركود أو قصّه.

الأسئلة الشائعة: ما مقاس الثقب المناسب لبطاقة التعليق؟

يناسبان الحبل الأسماك أو in هو الافتراضي الشائع للخيوط وأدوات التثبيت البلاستيكية. و $1/4$ ، $3/16$ و $5/16$ in الثقب $1/8$ على الأقل من الحافة، in الشريط أو الغُرى. اختر أداة التثبيت أولاً ثم طابق الثقب معها. أبقِ مركز الثقب على بعد نحو 0.25

من الثقب in وأبقى المحتوى على بعد نحو 0.25.

الأسئلة الشائعة: هل أطلب سعر البطاقة المطوية بمقاسها المفرد أم المطوي؟

in قد تأتي من ورقة بمقاس 3.5 × 4 in اذكر الاثنين، مع حافة الطي (العلوية أو الجانبية). فالبطاقة المطوية بمقاس 2 × 3.5 وتنتج هاتان البطاقتان وتبدليان بطريقتين مختلفتين، ويختلف موضع الثقب فيهما in. أو من ورقة بمقاس 2 × 7.

الأسئلة الشائعة: كيف يُقاس مقاس بطاقة التعليق المقصوفة بالقالب؟

بمستطيلها المحيط، أي أصغر مستطيل يحتوي الشكل. أرسل خط القالب مسارًا متجهًا مغلقًا مع عرض المستطيل المحيط وارتفاعه. ثم تحقق من أن محتواك يتسع داخل المساحة الداخلية الصالحة للشكل، وهي أصغر من المستطيل.

الأسئلة الشائعة: هل ينبغي أن تحدد تعليمات العناية مقاس بطاقة التعليق؟

في الغالب لا. فالأنظمة الأمريكية تشترط وضع معلومات العناية على بطاقة دائمة، وتخضع معلومات الألياف والمنشأ لقواعد فلا حاجة إلى بطاقة أكبر لنص QR، ويمكن للبطاقة أن تكرر ملخصًا قصيرًا أو تحيل إليه عبر رمز FTC. وسم منفصلة صادرة عن العناية الكامل.

أهم النقاط

- حدّد مقاس البطاقة بحسب المحتوى الذي يخصها فعليًا؛ أما نص العناية المطلوب نظامًا فمكانه (الجزء 423 (المصدر) CFR البطاقة الدائمة — 16
- كل سطر إضافي على البطاقة هو ادعاء يجب إبقاؤه صحيحًا عبر إعادات الطلب، وادعاءات الألياف كثيرًا ما تخفق — نحو 37% من الملابس في اختبار مدعوم من الاتحاد الأوروبي لم تطابق بطاقتها أو وسومها (المصدر)
- بقيمة \$211,335 FTC أسطر المنشأ المطبوعة على البطاقات تحمل مخاطر إنفاذ حقيقية — أمر من (بسبب وسوم «صُنِعَ في الولايات المتحدة» الكاذبة في 2022 (المصدر) FTC
- خصّص سطرًا أو سطرين لأي ادعاء بيئي، لأن العبارات الغامضة ليست اختصارات مقبولة — الأدلة (الجزء 260، المنقّحة في 2012 (المصدر) 16 CFR، FTC الإرشادية الخضراء لدى
- اعتمد الأبعاد بنموذج تجريبي بمقياس حقيقي واعتمد اللون ببروفة تعاقدية؛ فهما فحمان منفصلان (المصدر) ISO 12647-1:2013 —
- بدل تكبير البطاقة، إن كان بإمكانك إبقاء الصفحة QR انقل المحتوى الفائق إلى صفحة يفتحها رمز (المصدر) RFID وNFC وQR: محدّثة — 3 وسائل ذُكرت لنقل بيانات الملابس

الخلاصة

اختيار مقاس بطاقة التعليق مسألة ملاءمة لها قائمة قصيرة من المدخلات: المحتوى الذي يجب أن تحمله، والمنتج وتجهيزات للملابس، ولا تنزل إلى شكل صغير إلا حين تكون قائمة المحتوى قصيرة جدًا. in العرض، والباركود، والثقب. ابدأ من 2 × 3.5 وانتقل إلى المطوية أو المقصوفة بالقالب حين تبرر قصّة العلامة أو الشكل المواصفات الإضافية. وافحص كل خيار مقابل مساحته الفعلية، ثم علق نموذجًا تجريبيًا بالحجم الكامل قبل أن يطبع أحد شيئًا. وحين تُثبت حقول الأبعاد الستة، تصبح العروض قابلة للمقارنة وتندر إعادة الطباعة.

عندما تصبح كتلة الأبعاد جاهزة، انتقل بها إلى دليل بطاقات التعليق المخصصة لإضافة خامه الورق والتشطيب وطريقة التثبيت. ثم أرسلها إلينا لنقدّم لك عرض سعر. وسنؤكد توفر الشكل والكميات والمواعيد لمواصفاتك بدقة.

الحواشي

1. (a)الجزء 423: بطاقات العناية بالملابس المنسوجة وبعض السلع المقطوعة، §§ 423.1 و423.6 eCFR، 16 CFR، والنص ساري اعتبارًا من 26-02-2026. ↗
2. ↗. لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، وسم الملابس، تاريخ الاطلاع 10-2026.

3. [Textile World](#), «02-12-2025, تجنّب وصفك بعدم الامتثال: أساسيات وسم منتجات المنسوجات والصوف».
4. [لجنة التجارة الفيدرالية تُنهي إجراءً ضد مخالف لوسم صُنع في الولايات المتحدة كان قد نزع](#), FTC, [بيان صحفي من](#) «.وسوم صُنع في الصين», 28-07-2022.
5. [The Business of Fashion](#), «تقرير جديد للاتحاد الأوروبي: قراءة 40 بالمئة من بطاقات الملابس مُوسومة خطأ», 23-06-2026.
6. [CFR 02-10-2012](#), الجزء 260, «إدعاءات السيئة: ملخص الأدلة الإرشادية الخضراء» (16), FTC.
7. [تواصل حملتها ضد ادعاءات الاستدامة المضللة في قطاع ACM](#), (ACM) [هيئة المستهلكين والأسواق الهولندية](#) «.الملابس», تاريخ الاطلاع 10-2026.
8. [Hertzman Global Intelligence](#), «كيف تعيد الهوية الرقمية للمنتج تشكيل مسار الملابس نحو الدائرية», 09-10-2026.
9. [التقنية الغرافيكية — التحكم في العمليات لإنتاج فصل الألوان بالتنقيط النصفى والبروفات](#), ISO 12647-1:2013, [ISO/TC 130](#), [والمطبوعات الإنتاجية — الجزء 1](#).