



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

العدسية بطاقة بلاستيكية صلبة. تُظهر العدسة المصلّعة على وجهها عمقًا متعدد الطبقات أو تغيّرًا ID **الإجابة السريعة**: بطاقة 3 في الصورة عند إمالة البطاقة، ولا تحتاج إلى لاصق أو سطح مضيف. اختر البطاقة بدل الملصق حين يجب أن تقف القطعة بذاتها، مثل الحشوة الداخلية في البريد المباشر أو بطاقة حزمة الإطلاق أو دعوة الفعاليات أو بطاقة ترويج المقترحات. للعرض ونقل النصوص الصغيرة إلى ظهر مسطح مطبوع، وخصّص ميزانية للإرسال LPI، باليد، حدّد عدسة دقيقة ضمن نطاق 75-100 بالمظروف، لأن ألواح العدسات الصلبة نادرًا ما تتصرف كبطاقة بريدية عادية قابلة للمعالجة الآلية.

عدسية تعرف التأثير مسبقًا. ما تحتاج إلى معرفته هو: هل ستصمّد البطاقة في حملتها؟ D معظم الفرق التي تبحث عن بطاقة 3 أو رسالة بريدية لا بد أن تلفت النظر وسط كومة من الورق VIP الطلب المعتاد هو حزمة إطلاق أو دعوة لكبار الضيوف المسطح، وتبدو البطاقة البصرية ترقية بديهية.

تظهر المشكلات عادةً في وقت متأخر. بدا العمق ثرّيًا على الشاشة لكنه يتحول إلى كتلة ضبابية على بُعد ذراع. وينكسر سطر على الوجه الأمامي إلى خطوط. وتصنّف شركة معالجة البريد الحشوة الداخلية الصلبة على أنها غير قابلة للمعالجة RSVP الآلية، ما يضيف كلفة بريد وأبًا لم يخطط لها أحد. وكل واحدة من هذه المشكلات تعيد العمل إلى مرحلة البروفة من جديد، وغالبًا حين لا يعود موعد الفعالية قابلاً للتأجيل.

يتناول هذا الدليل تلك القرارات بترتيب مراحل الإنتاج: ما هي البطاقة، وكيف يُقرأ العمق في اليد، ومتى تتفوق البطاقة الصلبة على الملصق، وكيف تتفاعل الخامة والمقاس والإرسال البريدي، وما العوامل التي تحدد الميزانية والجدول الزمني.

المحتويات

1. [العدسية؟ D ما هي بطاقة 3](#)
2. [العدسية على مسافة الإمساك باليد؟ D كيف يظهر العمق في بطاقة 3](#)
3. [متى تكون البطاقة الصلبة أفضل من الملصق؟](#)
4. [التي تناسبها البطاقة العدسية؟ B2B ما مشاريع](#)
5. [كيف تخطط لمشروع بطاقة عدسية خطوة بخطوة](#)
6. [ماذا تعني خامة البطاقة ومقاسها وحدود الإرسال البريدي للميزانية؟](#)
7. [البطاقة مقابل الملصق مقابل الطباعة المسطحة: جدول مقارنة](#)
8. [ما أسئلة الامتثال التي تنطبق؟](#)
9. [الأسئلة الشائعة](#)
10. [أبرز النقاط](#)

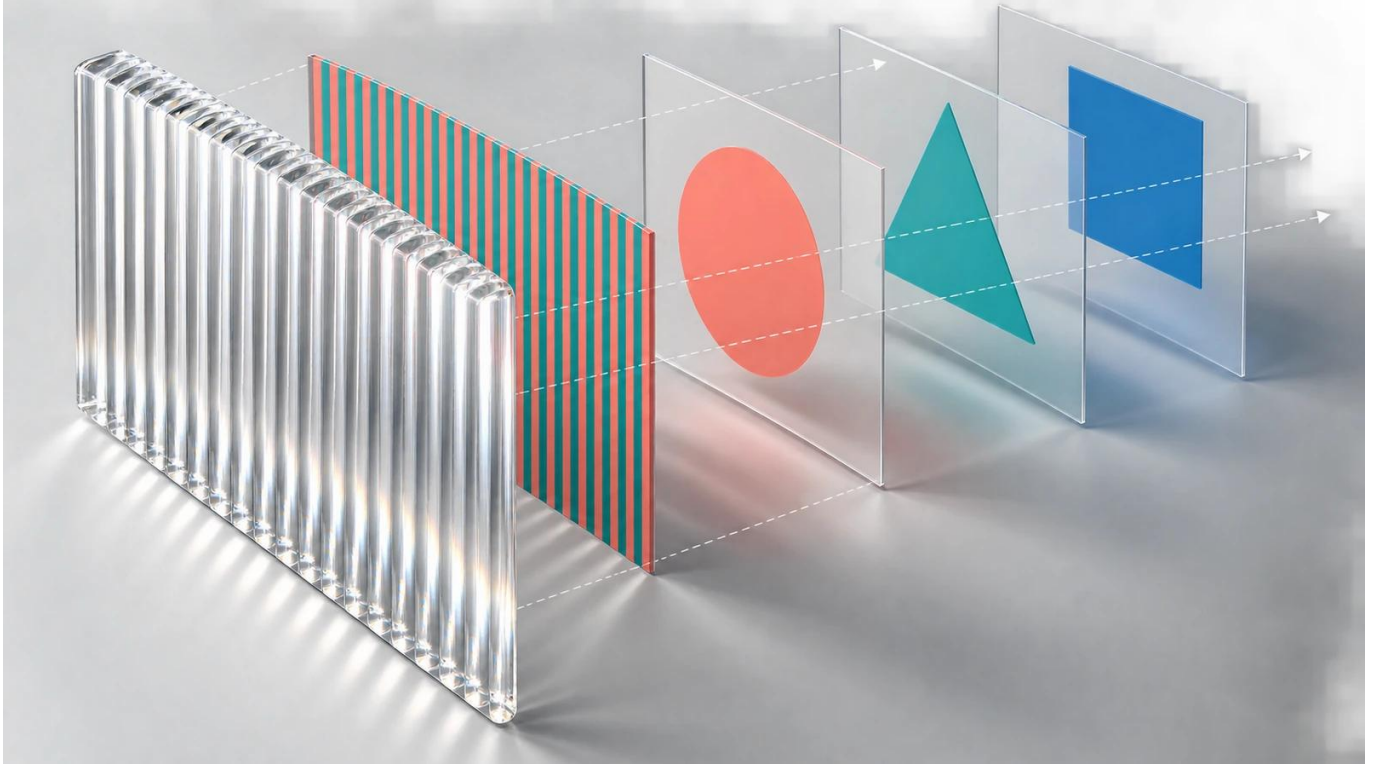
العدسية؟ D ما هي بطاقة 3

تتكوّن البطاقة العدسية من صورتين أو أكثر. تُقسّم الصور إلى شرائح رفيعة وتُدمج بالتداخل وتُطبع خلف لوح من عدسات أسطوانية متوازية دقيقة تسمى العدسيات الدقيقة. ترسل كل عدسية دقيقة شرحة مختلفة إلى عينك بحسب زاوية النظر. يمكن استخدام العدسة نفسها بطريقتين مختلفتين تمامًا، والفرق [Explain that Stuff](#)^[1] يتوفر شرح مبسّط للبصريات لدى: بينهما مهم في البطاقات

- **بطاقات التقلب والحركة** تتغير من صورة إلى أخرى عند إمالة البطاقة. تأتي النتائج النظيفة من 2-3 إطارات للتقلب ومن نحو 4-8 إطارات للحركة القصيرة.
- **للعُمق** تعرض مشهدًا واحدًا يبدو وكأنه يتراجع خلف سطح البطاقة أو يطفو أمامه. وتُبنى عادةً من نحو **D بطاقات 3** 10-16 زاوية عرض مُولدة للمشاهد نفسه.

الطباعة (PETG أو APET أو PET في البطاقة الصلبة تكون لوحة العدسة عادةً هي البطاقة نفسها. يحمل البلاستيك (الشائع هو على وجهه الخلفي، فلا يوجد لوح ورقي منفصل تحته ما لم يُصَفَّح به. لهذا تبدو البطاقة العدسية أكثف وأصلب من بطاقة ورقية بالمقاس نفسه. ولهذا أيضًا يكون الظهر المسطح المطبوع هو المكان الطبيعي لكل ما تريد أن يقرأه الناس.

تحدد كيفية قياس التداخل بين الصور ^[2] ISO 20793:2024. تتوفر للمطبوعات ذات الصور المتغيرة مرجعية دولية للجودة ومدى زاوية المشاهدة والانحراف الزاوي وانتظام الصورة للمطبوعات العدسية المستخدمة للصور المتغيرة. ويستثنى نطاقها لذا فالمرجع المعتمد لقبول بطاقات العمق هو بروفة مادية معتمدة D، صراحةً المطبوعات المستخدمة لصور 3



العدسية على مسافة الإمساك باليد؟ D كيف يظهر العمق في بطاقة 3

يعتمد العمق على اختلاف المنظر الثنائي. تفصل بين عينيك بضعة سنتيمترات، فتوصل العدسيات الدقيقة منظرًا مختلفًا قليلًا إلى كل عين، ويدمج الدماغ المنظرين في إدراك العمق. ويترتب على ذلك أمران عمليان للبطاقات التي تُمسك على بُعد نحو 50-30 cm (12-20 in) من الوجه.

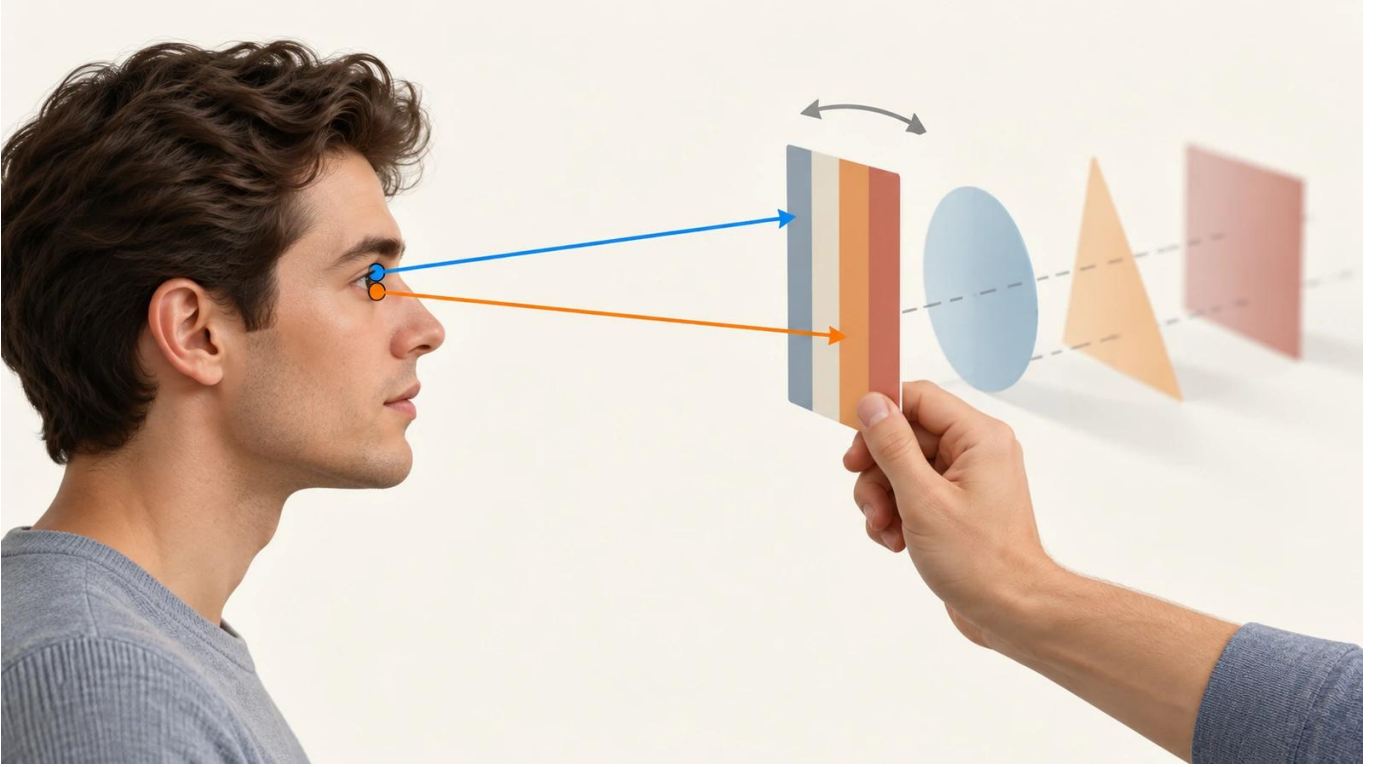
اتجاه العدسة يحدده التأثير. يتطلب تأثير العمق أن تمتد العدسيات الدقيقة رأسيًا، لكي تقع كل عين خلف شريحة مختلفة. أما تأثير التقلب في بطاقة تُمسك باليد فيعمل عمومًا بصورة أفضل مع عدسيات أفقية: ترى العينان الإطار نفسه، ويُحدث المشاهد التغيير بإمالة طبيعية من الأعلى إلى الأسفل. كما أن الصور المتحركة من اليسار إلى اليمين تُظهر ظلالاً شبيهة أكثر عميق وتقلب حاد على D من تلك التي تتحرك من الأعلى إلى الأسفل. ولأن الاتجاه يتبع التأثير، لا يمكنك الحصول على تأثير 3 العدسة نفسها بكامل القوة. اختر تأثيرًا رئيسيًا واحدًا.

العدسات الأدق تصحّي بالعمق مقابل الوضوح. تضع أدلة التصميم الصناعية القطع التي تُمسك باليد، مثل البطاقات للوحات LPI عدد العدسيات الدقيقة لكل بوصة)، وتخصص 20-40 LPI والبطاقات البريدية والملصقات، ضمن نطاق 75-100 الجدارية التي تُشاهد من مسافة عدة أقدام. العدسة الأخشن تعطي عمقًا أقوى لكن بتضاريس أوضح. والعدسة الأدق تعطي صورة أحدّ ضمن هامش عمق أضيق. وفي البطاقة التي تُمسك على مسافة القراءة، يأتي العمق الأكثر إقناعًا عادةً من فصل معتدل بين ثلاث إلى خمس طبقات مرتبة بوضوح، لا من تطرف واحد دراماتيكي.

قواعد ترتيب المشهد التي تُبقي العمق مقروءًا:

- ضع الشعار وأي نص على الوجه الأمامي على المستوى البؤري، وهو طبقة العمق الصفري التي تبدو كأنها على سطح البطاقة. النص الموضوع خلف هذا المستوى أو أمامه يفقد حدّته أولاً.
- املاً كل طبقة بالكامل في الملف المصدر. فأى فجوة خلف عنصر في المقدمة تظهر كملخة عند إمالة البطاقة.

- تجنب التباين الحاد بين الأسود والأبيض بين العناصر المتجاورة. التباين العالي هو السبب الأكثر شيوعًا للظلال الشبحية، حيث تنطبع صورة على أخرى. والمقننون لا يتسامحون مع ذلك، وتصف الشكاوى المنشورة عن الأغلفة العدسية أنهم ³¹«[رأوا «مزيج من الغلافين في الوقت نفسه»](#)».
- LPI، 8 و pt 100 عند LPI، 12 و pt 40 عند LPI، 18 نحو 18. الخطوط الرفيعة ذات الزوائد والخطوط الشعرية تتفكك أولاً.



متى تكون البطاقة الصلبة أفضل من الملصق؟

بصريات العدسة متطابقة. الذي يختلف هو المهمة. يستعير الملصق صلابته وسياقه مما يُلصق عليه. أما البطاقة فعليها أن توفر الأمرين بنفسها. اختر البطاقة عندما

- لا يوجد سطح مسطح مضيف. المظاريف والحزم المغلفة بورق الحرير وحمالات شارات الفعاليات لا تمنح الملصق أي سطح صلب يستقر عليه. والعدسة المنحنية تفقد بصرياتها، فتصبح صلبة البطاقة نفسها هي الميزة.
- القطعة نفسها هي التذكاري. تُمسك الدعوات وبطاقات ترويج المقننات وبطاقات الولاء وتُداول وتُحفظ. الناس يحتفظون بالبطاقة، أما الملصق فيُلصق أو يُنسى.
- أو QR بلا رموز URL تحتاج إلى سطح معلومات ثانٍ مسطح. يمكن أن يحمل ظهر البطاقة جدول الأعمال وعناوين نصًا قانونيًا أو رقمًا تسلسليًا بأحجام الخط العادية. أما ظهر الملصق فهو بطاقة الفصل.
- تريد تجنب قرارات اللاصق. تُعني البطاقات عن الأسئلة المتعلقة بالطاقة السطحية ودرجة حرارة التطبيق وبقايا اللاصق على العبوات الفاخرة.

الملصق هو الأداة الأفضل عندما يجب أن يعيش التأثير على العبوة نفسها: غطاء علبة أو وجه علبة مسطح أو سلعة ترويجية على غرار الحاسوب المحمول أو ختم إصدار محدود. وللملصقات العدسية تاريخ صناعي طويل في تصفيحها ضمن أشرطة مستمرة بشأن [تصنيع الملصقات العدسية](#)^[4] هذا النهج. US مع وضع العدسيات الدقيقة بعرض اتجاه الشريط؛ وتصف براءة اختراع 2006 وإذا كان تأثيرك مكانه العلبة لا داخلها، فراجع [ملصقاتنا العدسية المخصصة للعبوات المسطحة وحزم الإطلاق](#)، وهي تغطي بالتفصيل صيغ الملصقات واعتماد التصميم الفني ومسارات التوريد.

تستخدم كثير من حزم الإطلاق الاثنين معًا. يغلق الملصق العلبة الخارجية، وتحمل بطاقة مطابقة في الداخل مشهد العمق والرسالة على ظهرها.



التي تناسبها البطاقة العدسية؟ B2B ما مشاريع

الحشوات الداخلية للبريد المباشر. تمنح بطاقة العدسة داخل المطروف المتلقي سببًا ملموسًا لفتحها والاحتفاظ بها. استخدم التقلب إذا كانت الرسالة تتضمن مقارنة قبل/بعد، كالكشف عن منتج أو فتح عرض. واستخدم العمق إذا كان الهدف إبراز منتج أو مساحة. وأبقِ الدعوة إلى اتخاذ إجراء على الظهر المطبوع.

بطاقات حزم الإطلاق. داخل حزمة صحفية أو حزمة للمؤثرين، تكون البطاقة غالبًا العنصر الذي يُصوّر لمنشورات التواصل الاجتماعي. العمق يُصوّر بصورة ضعيفة لأن الكاميرا لها عين واحدة. أما التقلب فيظهر جيدًا في الفيديو لأن التغيير يبقى مرئيًا D. عبر عدسة واحدة، وإذا كان الالتقاط للتواصل الاجتماعي هو الهدف، فهذا يرجح التقلب على تأثير 3

دعوات الفعاليات. تبدو الدعوات الصلبة فاخرة وتصمد في درج المكتب حتى موعد الفعالية. والتقسيم المعتاد بين الوجه على الظهر RSVP والظهر هو صورة الفعالية أو علامتها التجارية على وجه العدسة، وتفاصيل التاريخ والمكان وتأكيد الحضور المسطح.

بطاقات ترويج المقتنيات. تعتمد السلاسل المرقّمة والبطاقات المرتبطة بالألعاب والإصدارات المحدودة على الجودة ISO المحسوسة. ويلاحظ المقتنون التداخل بين الصور والخطوط الشريطية، ولذلك يستحق الأمر كتابة لغة قبول على غرار التداخل بين الصور ومدى الزاوية والانتظام) في موجز المشروع الخاص ببطاقات التقلب) 20793



كيف تخطط لمشروع بطاقة عدسية خطوة بخطوة

1. لمشهد واحد، D أو «حركة قصيرة» أو «عمق 3» B إلى A اكتب موجزًا للتأثير في سطر واحد. اختر «تقليب من (واحدًا فقط. سجّل كيف سُمسك البطاقة وكيف سُمسك (في اليد أو على المكتب أو أمام الكاميرا
2. وتأكد LPI اختر العدسة بحسب مسافة المشاهدة. للبطاقات التي تُمسك باليد، اطلب عدسة ضمن نطاق 100-75. من الاتجاه: عدسيات دقيقة رأسية للعمق، وأفقية عادةً للتقليب باليد
3. حدّد ما يوضع على كل وجه. ضع الصورة على وجه العدسة والمعلومات على الظهر المطبوع. وكل ما هو أصغر من الحد الأدنى لحجم الخط لعدستك ينتقل إلى الظهر
4. dpi منفصل بدقة 300 CMYK جَهِّز الملفات بالطريقة التي تحتاجها المطبعة. قدّم كل إطار تقليب كمف (3 in متعدد الطبقات للعمق مع ملء كل طبقة. أضف هامش قص زائد بمقدار 1/8 PSD بالمقاس النهائي، أو ملف تحتاج ملفات العمق عادةً إلى هامش قص زائد أوسع على اليمين واليسار، (6 mm) in ومنطقة آمنة بمقدار 1/4 mm) حتى تظل الحواف سليمة عند إمالة البطاقة. لا تُجرِ الدمج المتداخل للملفات بنفسك ما لم تطلب in، غالبًا 1-3/4 المطبعة ذلك، لأن الدمج المتداخل يجب أن يطابق تباعد العدسيات المقاس في دفعة العدسات تلك تحديدًا
5. افحصها على مسافة الإمساك الفعلية، وتحت الإضاءة التي سَتستخدم فيها، مع PDF اعتمد بروفة مادية لا ملف. إمالة إلى اليسار وإلى الوسط وإلى اليمين. ابحث عن الظلال الشبحية والنص المقروء والعمق الذي يثبت
6. ثبّت التعبئة والإرسال البريدي قبل الإنتاج. حدّد المطبوع أو الغلاف الواقي أو لوح الدعم وفئة البريد الآن، لأنها قد تغيّر مقاس البطاقة وتشطيبها. وبوضّح القسم التالي السبب

ماذا تعني خامة البطاقة ومقاسها وحدود الإرسال البريدي للميزانية؟

الخامة هي سماكة العدسة. ألواح العدسات المخصصة للاستخدام اليدوي رفيعة مقارنةً بعدسات اللوحات الجدارية. تدور كلما (mm) حول 14 ملي بوصة و18 ملي بوصة (أي ما يقارب 0.36-0.46 LPI و75 LPI المواصفات المنشورة لعدسات 100 كانت العدسة أخشن زادت سماكتها. العدسات الأسماك تبدو أكثر متانة وتمنح عمقًا أكبر، لكنها أعلى كلفة لكل لوح وتصيف وزنًا إلى كل قطعة مرسلة بالبريد. وإذا أردت ملمسًا أثقل يشبه الكرتون، يمكن أيضًا تصفيح البطاقة على ظهر مطبوع، ما يضيف خطوة تصنيع وبعض مدة التنفيذ

المقاس مسألة عدد القطع الناتجة من اللوح. تُطبع ألواح العدسات بقياسات مطبعية ثابتة ثم تُقص بالقالب. والبطاقة التي تُوزّع بكفاءة على اللوح تكلف أقل لكل قطعة من مقاس غريب يهدر مادة العدسة. والأشكال المخصصة تصيف قالب قص. قبل تثبيت المقاس، اطلب عدد القطع الناتجة من اللوح عند الأبعاد التي تفضلها وعند بديل أصغر قليلًا. سنقدم عرض سعر للخيارين لتتمكن من المقارنة

الإرسال البريدي هو ما يفاجئ الناس في البطاقات الصلبة. في البريد الأمريكي، يبلغ الحد الأقصى لسماكة القطع وتُعامل بطاقة العدسة القريبة من هذا الحد أو الأكبر منه، خصوصًا إن كان عليها ظهر in ذات سعر البطاقة البريدية 0.016 مصفّح، على أنها رسالة أو قطعة مسطحة. كما تصنّف قواعد البريد الرسائل «شديدة الصلابة» التي لا تنحني على أنها غير قابلة للمعالجة الآلية، وهو ما يترتب عليه رسم إضافي. وقد تدفع حشوة داخلية بلاستيكية صلبة مطروقة قياسيًّا في الأصل إلى هذه الفئة. كما تتخدش أسطح العدسات أثناء الفرز الآلي، لذا نادرًا ما يكون إرسال البطاقة عارية فكرة جيدة. أكد التصنيف مع مزوّد خدمة البريد أو ممثل حساب البريد باستخدام عيّنة مادية، وأدرج الأغلفة الواقية أو ألواح الدعم في الميزانية من البداية.



ما الذي يحدد مدة التنفيذ. تُقاس جداول الإنتاج العدسي بالأسابيع لا بالأيام، وتبدأ المدة عادةً عند اعتماد البروفة لا عند تقديم الطلب. وأهم ما يطيلها:

- وهي تتطلب تحويل صورة مسطحة إلى مناظر متعددة الطبقات، أعمال عمق 3
- جولات بروفة إضافية بسبب الإطارات عالية التباين أو النصوص صغيرة الحجم
- أشكال قوالب القص المخصصة والتصفيح على ظهر داعم
- تجميع الحزم وإدراج الحشوات الداخلية ووقت شركة معالجة البريد بعد إنتاج البطاقات
- مدة الشحن إلى موقع تجهيز الطلبات

العمل عكسيًّا من موعد وصول البريد إلى المتلقين أو موعد الفعالية مع إدراج كل خطوة من هذه الخطوات هو أكثر الطرق موثوقة لحماية الجدول الزمني. وللإطلاع على الكميات والأسعار ومدة الإنتاج لبطاقة محددة، اطلب منا عرض سعر وبروفة، لأن هذه الأرقام تعتمد على العدسة والمقاس والتأثير والتشطيب.

البطاقة مقابل الملصق مقابل الطباعة المسطحة: جدول مقارنة

العامل	D / بطاقة عدسية بتأثير 3 التقليل	ملصق عدسي	بطاقة مطبوعة مسطحة (تشمل التشطيب بالرقائق المعدنية أو التشطيب الهولوجرافي)
ما يراه المشاهد	عمق حقيقي أو تغيّر فعلي في الصورة عند الإمالة	البصريات نفسها، لكن على سطح مضيف	صورة ثابتة؛ يتحرك لمعان الرقائق المعدنية أو الهولوجرام لكن التصميم لا يتحرك
تحتاج إلى سطح مضيف	لا، قائمة بذاتها	لا نعم، مسطح وصلب فقط	

بطاقة مطبوعة مسطحة (تشمل التشطيب بالرقائق المعدنية أو التشطيب الهولوجرافي)

العامل	D / بطاقة عدسية بتأثير 3 التقليب	ملصق عدسي
مساحة للنص الصغير المقروء	ظهر مطبوع بأحجام عادية	الوجه الأمامي فقط، ومحدود بالعدسة
الأسطح المنحنية	غير منطبق	غير مناسب؛ تفقد العدسة بصرياتها عند الانحناء
سلوك الإرسال البريدي	صلبة؛ غالبًا ضمن فئة الرسائل/المسطحات، ويُصح بغلاف واقي	يُلتصق عادةً على عبوة ولا تُرسَل بمفردها
الكاميرا / الالتقاط للتواصل الاجتماعي	التقليب يظهر جيدًا في الفيديو؛ العمق يحتاج إلى عيّن	مثل البطاقة
معدل الاحتفاظ المعتاد	مرتفع؛ قطعة مقتنيات أو دعوة	تُلتصق مرة واحدة أو تُحفظ
الجدول الزمني	أسابيع؛ يعتمد على البروفة	أسابيع؛ يعتمد على البروفة

ما أسئلة الامتثال التي تنطبق؟

لا تُنظّم البطاقة الترويجية بوصفها منتجًا عدسيًا. تتعلق اللوائح بالوجهة التي تذهب إليها البطاقة والفئة التي تستهدفها.

- **مقتنيات الأطفال.** إذا صُممت سلسلة بطاقات ترويجية في المقام الأول للأطفال بعمر 12 فأقل، أو بيعت كلعبة، فقد مع اختبار من طرف ثالث وشهادة ASTM F963 بما فيها معيار الألعاب CPSIA، تنطبق القواعد الأمريكية بموجب ¹[إشأن سلامة الألعاب](#). ⁵¹[CPSC](#) منتجات الأطفال. راجع [إرشادات](#).
- **الحشوات الداخلية للأغذية والأدوية.** وضع بطاقة سائبة داخل عبوة غذائية يثير أسئلة تتعلق بالتلامس غير المباشر وتخضع حزم الأدوية لضوابط الوسم والتعبئة. قِيم ذلك مع فريقك التنظيمي قبل أن ⁶¹[CFR](#) مع الأغذية بموجب ²¹[21](#). تقترب أي حشوة داخلية من المنتج.
- **الشحنات المتجهة إلى الاتحاد الأوروبي.** اللائحة (الاتحاد الأوروبي) 2025/40، وهي [لائحة التغليف ونفايات التغليف](#) ¹⁷[17](#)، مطبقة مباشرة في أنحاء الاتحاد الأوروبي منذ 12 أغسطس 2026، كما تشير [الرابطة الأوروبية للإحكام](#) ⁸¹[81](#) إلى ذلك. ويجب تقييم البطاقة المشحونة كجزء من التغليف على أنها أحد مكونات التغليف.
- **ادعاءات قابلية إعادة التدوير.** بطاقات العدسة بلاستيكية، وتُصَفّح أحيانًا على لوح. تحدّر تحليلات القطاع من أن [المكونات غير المتوافقة متعددة المواد](#) ⁹¹[91](#) قد تُخلّ بمسارات إعادة التدوير. لا تطيع «قابل لإعادة التدوير» على بطاقة مصفحة دون تحقق.

وعلى مدى أبعد، ينتج الباحثون بالفعل تأثيرات تشبه التأثيرات العدسية دون عدسة تقليدية. فقد عرض فريق من جامعة نورث تغيّر مظهرها بإزاحة ¹¹¹[ShiftLens](#) المسماة MIT إيسترن جهازًا واحدًا من السطح الفائق يعرض ²⁵[25](#) ¹⁰¹[101](#)، كما أن تقنية معهد هي الطريق PET عدسات مجهرية مطبوعة. وكلاهما عمل مخبري. وفي حملات 2026، تطل بطاقات العدسات المصنوعة من العملي.

الأسئلة الشائعة

واحدة أن تعرض العمق والتقليب معًا؟ ID الأسئلة الشائعة: هل يمكن لبطاقة عدسية 3

بشكل محدود فقط. يحتاج العمق إلى عدسيات دقيقة رأسية لكي ترى كل عين منظرًا مختلفًا، بينما يستخدم التقليب النظيف باليد عادةً عدسيات أفقية. توجد تأثيرات مدمجة، لكن كل جزء فيها أضعف من التأثير الواحد المخصص. وفي قطع الحملات، اختر التأثير الذي يحمل الرسالة.

الأسئلة الشائعة: لماذا يبدو العمق مسطحًا في الصور ومقاطع الفيديو؟

للكاميرا عدسة واحدة، لذا لا تستطيع إعادة إنتاج اختلاف المنظر الثنائي. تظهر بطاقات العمق قوية في اليد وضعيفة على الشاشة. وإذا كان الالتقاط للتواصل الاجتماعي مهمًا، فإن تأثير التقلب أو الحركة القصيرة يؤدي عادةً أداءً أفضل.

في الدعوة؟ RSVP الأسئلة الشائعة: أين ينبغي وضع تاريخ الفعالية وتفاصيل تأكيد الحضور

أما LPI عند pt 100 و LPI 8 هو الحد الأدنى عند pt 75 على الظهر المطبوع. تكسر ضلوع العدسة النص الصغير: نحو 12 الظهر المسطح فلا يخضع لهذا الحد ويُبقى التفاصيل مقروءة.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني إرسال بطاقة عدسية على أنها بطاقة بريدية؟

ويمكن أن تجعل الصلابة البريد من فئة in، نادرًا كما هي. تحدد أسعار البطاقات البريدية الأمريكية سقف السماكة عند 0.016 الرسائل غير قابل للمعالجة الآلية، ما يضيف رسمًا إضافيًا. ترسل معظم الحملات بطاقات العدسة داخل مطروف مع غلاف واقٍ أو لوح دعم. أكد الفئة بعينة مادية قبل طباعة المطاريظ.

الأسئلة الشائعة: ما صيغة الملف التي ينبغي أن يجهزها المصمم؟

متعدد الطبقات مع ملء كل PSD بالمقاس النهائي. وللعلم: ملف dpi منفصلة بدقة 300 CMYK للتقلب والحركة: إطارات مع هامش جانبي in، ومنطقة آمنة بمقدار 1/4 in طبقة ووضع النص على المستوى البؤري. أضف هامش قص زائد بمقدار 1/8. أوسع للعمق. واترك الدمج المتداخل للطباعة.

الأسئلة الشائعة: كيف أحكم على جودة البروفة بموضوعة؟

التداخل بين الصور (الظلال الشبحية) ومدى زاوية: ISO 20793:2024 لبطاقات التقلب، استعر المقاييس الواردة في المشاهدة والانحراف الزاوي والانتظام. افحص على مسافة الإمساك باليد تحت الإضاءة النهائية. أما بطاقات العمق فلا ينطبق عليها المعيار، لذا فالمرجع هو البروفة المادية الموقعة.

أبرز النقاط

- يمكن قبول بطاقات التقلب وفق معيار قياس دولي — 4 مقاييس: التداخل بين الصور ومدى زاوية المشاهدة (المصدر) ISO 20793:2024، والانحراف الزاوي والانتظام
- تقع بطاقات العمق خارج هذا المعيار، لذا فالبروفة الموقعة هي المرجع — يستثني نطاق إصدار 2024 (المصدر) D صور 3
- CPSIA 2008 §106 قد تستوجب سلاسل المقتنيات الموجهة للأطفال اختبار سلامة الألعاب — يجعل (الزاميًا) لألعاب الأطفال (المصدر) ASTM F963 معيار
- PPWR على الحزم الموجهة إلى الاتحاد الأوروبي أن تعامل البطاقات بوصفها مكونات تغليف — تُطبق (مباشرة اعتبارًا من 12 أغسطس 2026) (المصدر)
- لا ينبغي أن تحمل البطاقات البلاستيكية المصقّعة ادعاءات قابلية إعادة تدوير غير موثقة — تحليل (قطاعي 2025 عن الملصقات متعددة المواد ومسارات إعادة التدوير) (المصدر)
- بصريات الصور المتعددة بلا عدسة موجودة لكنها غير جاهزة للإنتاج — 25 من سطح فائق واحد في (اختبارات مخبرية) (المصدر)

الخلاصة: خطّط للبطاقة حول اليد والمطروف والموعِد

العدسية عندما تُحسم ثلاثة أمور ميكروًا: تأثير واحد يتناسب مع طريقة إمساك البطاقة، وتقسيم بين وجه العدسة Dتنج بطاقة 3 للصورة والظهر المسطح للكلمات، وخطة تعبئة وإرسال بريدي مصممة لقطعة صلبة. وإذا حُسمت هذه الأمور قبل بدء العمل على التصميم الفني، يمضي إعداد البروفة أسرع وبشيت موعد وصول البريد أو موعد الفعالية.

إذا كان تأثيرك مكانه العبوة لا داخلها، فراجع [ملصقاتنا العدسية المخصصة](#). أما لمشروع بطاقة، فأرسل إلينا حالة الاستخدام والمقاس المستهدف والتأثير وموعد التسليم. وسنعود إليك بخيارات العدسة والخامة والكميات وعرض السعر وبروفة مادية.

المراجع

1. [«كيف تعمل الطباعة العدسية؟»](#), Explain that Stuff,
2. [ISO 20793:2024](#), جودة صورة المطبوعات العدسية للصور المتغيرة، ISO/TC 42، مايو 2024
3. [r/comicbooks](#)، نقاش القراء حول الطلال الشبحية في الأغلفة العدسية، أكتوبر 2017
4. [US 7,001,654 B2](#)، 21 فبراير 2006، تصنيع الملصقات العدسية، مُنحت في
5. [لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية](#)، إرشادات الأعمال بشأن سلامة الألعاب
6. [المدونة الإلكترونية للوائح الفيدرالية](#)، العنوان 21: الأغذية والأدوية
7. [مكتب المنشورات في الاتحاد الأوروبي](#)، اللائحة (الاتحاد الأوروبي) 2025/40 بشأن التغليف ونفايات التغليف
8. [في الاتحاد الأوروبي](#)، 1 أكتوبر 2026 PPWR الرابطة الأوروبية للإحكام، نظرة عامة على
9. [Plastics Decorating](#)، «2025»، أثر الملصقات على العبوات البلاستيكية
10. [كلية الهندسة بجامعة نورث إيسترن](#)، جهاز نانوي واحد يعرض 25 صورة مستقلة، 31 أكتوبر 2025
11. [3D Printing Industry](#)، تقرير MIT حول ShiftLens، 5 أغسطس 2026

أكتوبر 21، 2026