



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الخلاصة: تحقق ملصقات الهالوين المتوهجة في الظلام أفضل نتائجها حين تُستخدم هدايا خالية من البطاريات في جولات «خدعة أم حلوى»، وملصقات نوافذ ملتصقة لواجهات المتاجر، وقطعًا هدية مع الشراء في أكتوبر. وتنجح حين يترك التصميم طبقة التوهج دون طباعة، وتُشحن بالضوء قبيل حلول الظلام، ويُعتمد التصميم النهائي قبل نحو 8 أسابيع من 31 أكتوبر.

في كل أكتوبر يخرج المزيج الترويجي نفسه إلى الناس. تختفي الحلوى في يوم واحد، وينتهي المطاف بالنشرات الدعائية في سلة إعادة التدوير، وتبدو واجهة المتجر كأى واجهة أخرى في الشارع. تحتاج العلامات التجارية وتجار التجزئة ومنظمو الفعاليات إلى شيء يحتفظ به الناس، ويُروونه لأصدقائهم، ويربطونه بالنشاط التجاري بعد انتهاء الهالوين. وملصقات الهالوين المتوهجة في الظلام قادرة على ذلك، لأن لحظة الكشف تحدث في العتمة، في المنزل وفي الليل، وهو الوقت الذي تقع فيه أكثر لحظات الهالوين رسوًا في الذاكرة.

كما أن هذا النوع من الملصقات سهل الوقوع في الأخطاء. فالهيكل العظمي المطبوع بحبر أسود كثيف فوق فيلم التوهج لن يتوهج. ووعاء الملصقات المتروك على شرفة غير مضاءة لا يخترن ضوءًا ليطلقه. وملصقات النوافذ الملتصقة الموضوعة أمام أضواء عرض ساطعة تبدو ظلالًا داكنة من الشارع. والشحنة التي تصل في 2 نوفمبر ميزانية مهدورة. وبعض البدائل لها مشكلاتها الخاصة: فقد كانت ألعاب التوهج العاملة بالبطاريات موضوع تحذير فيدرالي يتعلق بالسلامة هذا العام.

يغطي هذا الدليل ما تحتاجه لتنفيذ حملة توهج ناجحة: موضوعات تصميم تتوهج فعليًا، وثلاث حملات جاهزة للتنفيذ في أكتوبر، وجدولًا زمنيًا عكسيًا للطلب، وفحوص السلامة المهمة حين يكون جمهورك حشدًا من أطفال بعمر 8 سنوات يرتدون أزياء تنكرية.

في هذا الدليل

1. [ما الذي يميز ملصقات الهالوين المتوهجة في الظلام](#)
2. [موضوعات تصميم الهالوين التي تتوهج فعليًا](#)
3. [ثلاث حملات في أكتوبر خطوة بخطوة](#)
4. [الجدول الزمني العكسي لطلبات الهالوين](#)
5. [أي تأثير يناسبك: LED التوهج أم الضوء الأسود أم المادة العاكسة أم](#)
6. [الأسئلة الشائعة](#)
7. [أبرز النقاط](#)

ما الذي يميز ملصقات الهالوين المتوهجة في الظلام عن غيرها من الهدايا الترويجية المخيفة؟

يُطبع الملصق المتوهج على فيلم فوتولومينيسنت. يحتوي الفيلم على صبغة، عادةً ألومينات السترونتيوم أو كبريتيد الزنك الأقدم، تمتص الضوء ثم تطلقه ببطء على هيئة توهج مرئي بعد إطفاء الأضواء. ولا يحتاج إلى بطارية أو سائل كيميائي أو مفتاح تشغيل. كما أن صبغة ألومينات السترونتيوم الحديثة غير مشعة، وفق [رابطة منتجات السلامة الفوتولومينيسنت^{\[1\]}](#). وهذه النقطة مفيدة حين يسأل أحد الوالدين عن «المادة المضيئة» هذه.

في الحملات، تهمّ ثلاث خصائص أكثر من غيرها:

- **مظهران في قطعة واحدة (1).** في ضوء النهار يُظهر الملصق تصميمك الملوّن بالكامل وعلامتك التجارية. وفي الظلام تظهر مناطق التوهج فقط. فأنت تصمّم للحالتين معًا.
- **يجب شحنه أولًا.** يبلغ التوهج ذروته مباشرة بعد إطفاء الأضواء ثم يخفت تدريجيًا. خطّط لموعد ومكان حصول كل

قطعة على الضوء.

- **التوهج يأتي من الفيلم لا من الحبر.** المناطق غير المطبوعة والفاخرة تتوهج، بينما يحجب الحبر الداكن التوهج. وقواعد التصميم وخيارات المواد مشروحة في صفحة [ملصقات مخصصة متوهجة في الظلام](#) ، لذا يركّز هذا الدليل على كيفية استخدامها في حملة الهالوين.

تستخدم ملصقات النوافذ الملصقة المتوهجة في الظلام مبدأ الفوتولومينسنت نفسه بصيغة مصممة للزجاج. وإذا كان زجاج واجهة المتجر جزءًا من خطتك، فاسأل في طلب عرض السعر عما إذا كان متاحًا تركيب من نوع الملصق الملصق أو لاصق قابل للإزالة. يجب أن يعود الزجاج نظيفًا في 1 نوفمبر، وتؤثر طريقة الإزالة في سرعة إعادة تجهيز النافذة من قبل الموظفين.



أي موضوعات تصميم الهالوين تتوهج بأفضل صورة؟

التصاميم المرتبطة بالهالوين داكنة بطبيعتها، وهذا يعمل ضد فيلم التوهج. والحل أن نعكس الأسلوب المعتاد: اعتبر الحبر الأسود هو الليل، واترك المناطق المضيئة دون طباعة لتتوهج. وصور الهالوين الكلاسيكية تتبع هذا النمط أصلاً، لأن كثيرًا منها يتكون من أشكال باهتة على خلفية داكنة.

الموضوع	(ما يُطبع (نهاريًا	(ما يتوهج (في الظلام	أنسب حملة
هيكل عظمي	ظل جسم أسود	العظام غير المطبوعة	هدايا «دعده أم حلوى»، سلاسل قابلة للجمع
يقطبنة الهالوين المنحوتة	يقطبنة برتقالية بساق خضراء	العينان والابتسامة المنحوتتان	ملصقات النوافذ الملصقة، هدية مع الشراء
شبح	مخطط داكن رفيع فقط	الجسم بالكامل تقريبًا	هدايا الأطفال حيث يهم أقصى توهج
خفافيش أمام بدر كامل	خفافيش سوداء وسماء داكنة	قرص القمر	ملصقات ملتصقة لتزيين مركز واجهة المتجر
عيون في الظلام	خلفية سوداء كاملة	أزواج من العيون	الألواح السفلية للنوافذ، ألعاب البحث عن الكنز
منزل مسكون	شكل منزل داكن	النوافذ والباب	هوية الفعاليات والمواقع

بعض القواعد العملية لتصاميم الهالوين:

- **لا تُعد بتوهج برتقالي.** البقطبنة البرتقالية برتقالية في ضوء النهار، لكن في الظلام يأخذ التوهج لون الصبغة، وهو في

الغالب أخضر مصفر. اذكر ذلك في نص المنتج ليعرف العملاء ما يتوقعونه

- **زد سماكة خيوط شبكة العنكبوت والتفاصيل الدقيقة.** تتداخل الخطوط الدقيقة معًا في الظلام. وإذا كانت الشبكة مهمة للتصميم، فاجعلها عنصر التوهج بخيوط سميكة، أو اطبعها بحبر النهار ودع عنصرًا آخر يتوهج
- **اجعل العلامة التجارية مرئية نهائيًا والتوهج لا يُنسى ليلاً.** ضع شعارك في التصميم المطبوع. وامنح مظهر الليل
- **ميزة توهج واحدة قوية، مثل الابتسامة أو القمر أو العينين، بدلاً من اسم علامة تجارية متوهج باهت**
- **توقع قاعدة ذات صبغة لونية.** تبدو معظم أفلام التوهج القابلة للطباعة بلون أخضر مصفر باهت في ضوء النهار. وتختفي التفاصيل البيضاء على الأرضية البيضاء، لذا أعطِ العناصر الفاتحة مخططًا داكنًا

كيف تنفذ ثلاث حملات في أكتوبر باستخدام ملصقات التوهج

الحملة 1: هدايا «خدعة أم حلوى» تدوم أطول من الحلوى

تناسب هذه الحملة الأنشطة التجارية في الحي التي توزع الحلوى، وليالي الهالوين في المدارس وجمعيات ملاك الأحياء السكنية، وفعاليات «خدعة أم حلوى» من صندوق السيارة، والعلامات التجارية التي ترعى المهرجانات المجتمعية. الملصق هدية غير غذائية، لذا تستطيع العائلات التي تتعامل مع حساسية الطعام قبوله، ويُبقى اسمك في غرفة الطفل بعد انتهاء الحلوى بوقت طويل.

1. **قدّر الكمية انطلاقًا من العام الماضي.** احسب أكياس الحلوى التي نفدت لديك واضربها في عدد القطع في كل كيس. هذا هو عدد زوارك. وأضف هامشًا للأشياء وللجولات الثانية
2. **اختر صبغة تناسب كيس الحلوى.** الملصق الواحد المقصود بالقالب أو الورقة الصغيرة أفضل من القطع الصغيرة. أن القطع الصغيرة تشكل [Biology Insights](#) السائبة. فكيمياء الصبغة أقل إثارة للقلق من خطر الاختناق: **توضيح** خطرًا أكبر بكثير من الصبغة نفسها. تجنب الصبغ التي قد يبتلعها صغار الأطفال
3. **اشحنه عند نقطة التسليم.** ضع الوعاء تحت ضوء الشرفة أو مصباح مكتب ليخرج كل ملصق وهو متوهج فعليًا. يتفاعل الأطفال فورًا حين يتوهج الملصق في أيديهم
4. **وجّه من يوزّع الملصقات.** جملة واحدة تكفي: «ضعه تحت الضوء ثم أطفئ الأنوار». يكرر الأطفال الحيلة في المنزل، مما يطيل أثر الانطباع

فحوص السلامة قبل الطلب. للملصقات ميزة واضحة على ألعاب الإضاءة لأنها لا تحتوي على بطارية. في 29-01-2026، **يتحذير المستهلكين من مجموعات ألعاب الحفلات المتوهجة**^[3] لأن الأطفال قد يصلون إلى بطاريات الأزرار CPSC قامت لجنة [CFR 1500.231](#)^[4] الموجودة بداخلها. أما المنتجات السائلة المخصصة للأطفال فتخضع لقواعد فيدرالية منفصلة، مثل [16 بشأن الألعاب](#)^[5] تشترط إجراء اختبار من جهة خارجية وشهادة منتجات الأطفال، كما يجب أن [CPSC](#) 12 فما دون، فإن [إرشادات](#) [CPSIA](#)^[6] 100 ppm أو [حدود الرصاص في](#) ASTM F963-23. تستوفي الألعاب المصنّعة بعد 20-04-2024 المعيار [CFR 1307](#)^[7] للطلاءات السطحية، وأما [قاعدة الفثالات في](#) 16 ppm للركيزة التي يمكن الوصول إليها و90 و0.1% للفثالات المدرجة في الألعاب. قرّر مبكرًا ما إذا كانت هديتك تُعدّ منتجًا للأطفال، واطلب الوثائق ذات الصلة ضمن عرض السعر. وللإطلاع على قائمة تحقق أشمل لسلامة الأطفال، راجع ملاحظات المشتري في [صفحة ملصقات الفينيل](#) [الفوتولومينسنت لدينا](#).



الحملة 2: عروض واجهات المتاجر بملصقات النوافذ الملصقة المتوهجة في الظلام

تبقى واجهة المتجر معروضة طوال الشهر، لكن التوهج لا يهتم إلا خلال ساعات قليلة في بعض الأمسيات. خطّط لتصميم النهار ليناسب الشهر كله، وللتوهج في الأمسيات التي تشدّ فيها حركة المشاة.

1. **تحقق من مصدر الضوء.** لا يظهر التوهج إلا عندما يكون المحيط أكثر عتمة من الملصق الملصق. فإذا كانت أضواء العرض الساطعة تسطع عبر النافذة من خلفه، يرى المارة على الرصيف ظلاً داكناً. ضع قطع التوهج أمام خلفية معتمّة مثل لوح عرض أو لوحة مطلية، أو خطّط لتخفيت إضاءة العرض.
2. **خطّط للشحن.** يشحن ضوء النهار أو إضاءة العرض الملصقات الملصقة خلال ساعات العمل. وبأقوى توهج مباشرة بعد خفض الأضواء، لذا فإن لحظة إطفاء مجدولة، مثل بداية ساعات «خدعة أم حلوى» في 31 أكتوبر، تمنح أقوى تأثير.
3. **تأكد من اتجاه الطباعة عند التركيب داخل الزجاج.** إذا وُضعت الملصقات الملصقة على الجانب الداخلي للزجاج لكنها تُشاهد من الشارع، فيجب أن يُقرأ التصميم بشكل صحيح من خلف الزجاج. اذكر اتجاه المشاهدة في طلب عرض السعر.
4. **ضع قطع التوهج على ارتفاع الأطفال.** الألواح السفلية هي ما ينظر إليه الأطفال الجائلون لجمع الحلوى. وتناسب ملصقات «العيون في الظلام» الجزء السفلي من الباب.
5. **حدد موعد الإزالة.** ضع 1 نوفمبر في تقويم الموظفين، واستغل الوقت لتصوير العرض من أجل تخطيط العام القادم.



الحملة 3: عروض أكتوبر الترويجية وهوية الفعاليات

- **هدية مع الشراء.** حدد حدًا أدنى للإنفاق وأعطِ ملصق توهج واحدًا لكل طلب مؤهل. يشجع هذا على سلة شراء أكبر قليلًا دون تقديم خصم.
- **إصدارات أسبوعية قابلة للجمع.** يضم أكتوبر من أربعة إلى 5 أسابيع. أصدر تصميمًا واحدًا كل أسبوع (هيكل عظمي، شبح، يقطينة، خفافيش) ليعود العملاء لإكمال المجموعة.
- **حشوات داخلية لعبوات التجارة الإلكترونية.** أضف ملصق توهج إلى كل شحنة في أكتوبر مع حشوة داخلية على شكل بطاقة تدعو العملاء إلى إطفاء الأنوار. من السهل تصوير لحظة الكشف، مما يجعلها مناسبة للمحتوى الذي ينتجه المستخدمون.
- **ألعاب البحث عن الكنز داخل المتجر.** أخفي ملصقات «العيون في الظلام» في أنحاء المتجر لفعالية عائلية بعد ساعات العمل، وكافئ الأطفال الذين يعثرون عليها جميعًا.
- **لمسات الفعاليات.** يمكن لجولات المنازل المسكونة ومهرجانات الهالوين استخدام قطع التوهج على الديكورات ومحطات الأساور وجدران التصوير. قطع التوهج للزينة ولا تحل محل علامات المخارج أو المسارات المطلوبة. أما الذي يحدد حدًا أدنى، [ASTM E2072^{\[8\]}](#) علامات الفوتولومينيسنت المطابقة للاشتراطات النظامية فتُختبر وفق معايير مثل [ASTM](#) عند 90 دقيقة، ويُقاس باستخدام [طريقة الاختبار](#) mcd/m^2 عند 10 دقائق و 5 mcd/m^2 للمعان قدره 30. التزم باشتراطات موقعك النظامية لأي توجيه فعلي للمسارات. [E2073-24^{\[9\]}](#).

الجدول الزمني العكسي لطلبات الهالوين

معظم حملات الهالوين الفاشلة تتأخر أكثر مما يعيها سوء التصميم. اعمل بالعكس بدءًا من 31 أكتوبر، واعتبر اختبار نموذج الاعتماد في الغرفة المظلمة مرحلة ثابتة. الأسابيع أدناه هوامش للتخطيط وليست مُددًا يلتزم بها المورد. ينبغي أن يذكر عرض السعر زمن الإنتاج وزمن الشحن بشكل منفصل، وتكون تلك التواريخ هي المعتمدة.

المسؤول	المرحلة	الأسابيع قبل 31 أكتوبر
التسويق	اختيار الحملات، وتقسيم الكميات حسب القناة (هدايا، نوافذ، هدية مع الشراء)، واختيار الموضوعات	من منتصف 10-12 (أغسطس إلى نهايته)
التصميم، المشتريات	وضع اللمسات الأخيرة على التصميم مع تحديد مناطق التوهج؛ وطلب عرض سعر يذكر الإنتاج والشحن بشكل منفصل	(بداية سبتمبر) 8-10
التسويق	اختبار نموذج الاعتماد أو العينة في غرفة مظلمة بعد شحنه بالضوء؛ ثم الاعتماد وتثبيت الكميات	(منتصف سبتمبر) 6-8

المسؤول	المرحلة	الأسابيع قبل 31 أكتوبر
المورّد، الخدمات اللوجستية	الإنتاج والشحن وفق عرض السعر؛ مع الاحتفاظ بهامش لتأخيرات الجمارك أو شركة النقل	(نهاية سبتمبر) 4-6
فريق المتجر	تركيب ملصقات النوافذ الملتصقة للشهر كاملاً؛ وإطلاق العرض الترويجي؛ وتوجيه الموظفين بشأن الشحن بالضوء	(الأيام الأولى من أكتوبر) 4
الفعاليات	وصول مخزون الهدايا وتجهيزه للفعاليات وللشرفات	(منتصف أكتوبر) 2
الجميع	لحظة إطفاء الأنوار في ليلة الهالوين؛ وإزالة الملصقات الملتصقة في 1 نوفمبر؛ وتسجيل ما نجح وما بعده 0	

إذا كنت تقرأ هذا في أواخر أكتوبر، فالأسلم أن تستخدم هذا الجدول للعام القادم. اختبار الغرفة المظلمة في سبتمبر هو الخطوة الأكثر تخطيطًا، وهو في الوقت نفسه الخطوة التي تمنع أكبر عدد من الشكاوى.



أي تأثير يناسب: LED التوهج أم الضوء الأسود أم المادة العاكسة أم خطتك للهالوين؟

قد تعني كلمة «التوهج» عدة منتجات مختلفة. يحتاج كل منها إلى ظروف مختلفة في الليل، لذا من المفيد أن تحدد التأثير الذي تريده قبل كتابة الموجز.

ما يجب الانتباه إليه	أفضل استخدام في الهالوين	بطارية أم سائل؟	ما يحتاجه ليلاً	التأثير
يخفت التوهج بعد إطفاء الأضواء، والحبر الداكن يحجبه	هدايا تؤخذ إلى المنزل، النوافذ، الحشوات الداخلية للتغليف	لا هذا ولا ذاك	ضوء مسبق ثم ظلام	ملصق أو ملصق نوافذ ملتصق متوهج بالفوتولومينسنت
يعتم في المنزل بلا ضوء أسود	الغرف والأكشاك المسكونة التي تتحكم بها	لا، لكن الضوء الأسود يحتاج إلى طاقة	ضوء أسود يعمل باستمرار	طباعة تتفاعل مع الأشعة فوق البنفسجية (الضوء الأسود)

ما يجب الانتباه إليه	أفضل استخدام في الهالوين	بطارية أم سائل؟	ما يحتاجه ليلاً	التأثير
لا يصدر ضوءاً بنفسه	ظهور الأزياء والحقائب قرب حركة المرور	لا هذا ولا ذاك	مصدر ضوء مباشر مثل المصابيح الأمامية للسيارات أو المصابيح اليدوية	فيلم عاكس
قواعد بطاريات الأزرار والمواد الكيميائية السائلة في منتجات الأطفال	طراقة لليلة واحدة	نعم	طاقة أو تفاعل كيميائي	والعصي المتوهجة LED ألعاب السائلة

بالنسبة إلى قطعة تحمل علامتك التجارية وتأخذها العائلات إلى المنزل وتستخدمها مجددًا، فإن الملصقات الفوتولومينسنت هي الخيار الوحيد في هذا الجدول الذي لا يحتاج إلى طاقة ولا إلى بيئة خاضعة للتحكم.



الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: هل تعمل ملصقات النوافذ الملصقة المتوهجة في الظلام على واجهة متجر مضاءة؟

فقط إذا كانت المنطقة المحيطة بالملصق أكثر عتمة منه، فأضواء العرض الساطعة خلف الزجاج تحوّل قطع التوهج إلى ظلال عند مشاهدتها من الخارج، ركبها أمام خلفية معتمة أو خُفّت إضاءة العرض في وقت محدد، وضوء النهار خلال ساعات العمل يشحنها لأمنية اليوم.

الأسئلة الشائعة: لماذا لا تتوهج الملصقات حين يأخذها الأطفال من الوعاء؟

لأنها لم تُشحن بعد، فالوعاء الموضوع على شرفة مظلمة لا يخترن ضوءًا. ضع الوعاء تحت ضوء الشرفة أو تحت مصباح، وأخبر الأطفال أن يمسكوا الملصق تحت ضوء في المنزل ثم يطفئوه.

الأسئلة الشائعة: هل ملصقات التوهج آمنة لتوزيعها على الأطفال في «خدعة أم حلوى»؟

تتجنب هذه الملصقات مخاطر بطاريات الأزرار والسوائل الموجودة في ألعاب الإضاءة والعصي المتوهجة، لكنها ليست معفاة من قواعد منتجات الأطفال. وإذا كانت الهدية موجهة في الأساس للأطفال في سن 12 فما دون، فخطّط لاختبار من جهة خارجية، وشهادة منتجات الأطفال، والامتثال لحدود الرصاص والفثالات، واختبر صيغة أكبر من أن يبتلعها صغار الأطفال.

الأسئلة الشائعة: هل المادة المتوهجة مشعة؟

لا. تذكر رابطة منتجات السلامة الفوتولومينيسنت أن صبغة الفوتولومينيسنت القائمة على ألومينات السترونشيوم غير مشعة. فهي تتوهج بتخزين الضوء العادي ثم إطلاقه.

الأسئلة الشائعة: هل يمكننا استخدام ملصقات التوهج لتحديد مسار ممر مسكون؟

استخدمها للزينة لا كعلامات توجيه للسلامة. يجب أن تستوفي علامات المخارج والمسارات معايير مطابقة للاشتراطات النظامية عند 90 دقيقة. التزم باشتراطات mcd/m^2 عند 10 دقائق و mcd/m^2 5 بحد أدنى للمعان قدره 30، ASTM E2072 مثل موقعك لأي تحديد مطلوب للمسارات.

الأسئلة الشائعة: كم يجب أن نبكر في الطلب للهالوين؟

اعمل بالعكس بدءًا من 31 أكتوبر: التصميم النهائي في أوائل سبتمبر، واعتماد نموذج الاعتماد في الغرفة المظلمة بحلول منتصف سبتمبر، وتركيب قطع النوافذ في الأيام الأولى من أكتوبر. تأتي مواعيد الإنتاج والشحن من عرض السعر، فاطلب الاثنين قبل تثبيت موعد الإطلاق.

أبرز النقاط

- **الملصقات الحالية من البطاريات تتجنب الخطر الذي يقف وراء تحذير ألعاب التوهج هذا العام.** — تحذير (بتاريخ 29-01-2026 بشأن بطاريات الأزرار في مجموعات الحفلات المتوهجة (المصدر) CPSC)
- **الهدايا الموجهة للأطفال قد تندرج تحت قواعد الألعاب.** — منتجات للأعمار 12 فما دون؛ ويجب أن تستوفي (المصدر) ASTM F963-23 الألعاب المصنّعة بعد 20-04-2024 المعيار
- **للكريزة التي يمكن الوصول إليها، ppm اطلب وثائق اختبار الرصاص للمنتجات الموجهة للأطفال.** — 100 (للتلغات السطحية (المصدر) ppm و 90)
- **(تحتاج أيضًا إلى فحص الفعالات.** — حد قدره 0.1% للفئات المدرجة (المصدر) PVC الألعاب القائمة على
- **min عند mcd/m^2 10 التوهج الزخرفي ليس علامة مخرج.** — الحد الأدنى المطابق للاشتراطات النظامية: 30 (المصدر) min عند mcd/m^2 90 و 5

خطّط الآن لتوهج أكتوبر القادم

تنجح ملصقات الهالوين المتوهجة في الظلام حين تُخطّط ثلاثة أمور معًا: تصميم يترك مناطق التوهج دون طباعة، ومكان وطريقة شحن يناسبان ظروف المشاهدة، وتقويم يضمن وصول المخزون بحلول أوائل أكتوبر. اختر حملاتك، وارسم تصاميمك بأسلوب الهيكل العظمي أو الشبح أو يقطينة الهالوين، وأرسل التصميم لنموذج الاعتماد في الغرفة المظلمة قبل نهاية سبتمبر بوقت كافٍ. وعندما تكون مستعدًا، ارفع تصميمك من أجل **ملصقات مخصصة متوهجة في الظلام** واطلب عرض سعر يذكر زمن الإنتاج وزمن الشحن بشكل منفصل، لتصل حملتك في الوقت المناسب للهالوين.

المراجع

1. رابطة منتجات السلامة الفوتولومينيسنت، «الأسئلة الشائعة»، صفحة بتاريخ 22-05-2019. <https://plsafety.org/faq/>
2. Biology Insights، «21-09-2026»، هل المواد المتوهجة في الظلام سامة؟، <https://biologyinsights.com/is-glow-in-the-dark-material-toxic/>
3. Maryhonkui Glow Sticks Party Pack Toy Sets لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، تحذير بشأن (خطر) [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov). ابتلاع بطاريات الأزرار، 29-01-2026
4. إرشادات بشأن المواد الكيميائية السائلة الخطرة في 1500.231 CFR المدونة الإلكترونية للوائح الفيدرالية، 16 [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov). منتجات الأطفال
5. الجزء 16 CFR 1500.231 (ASTM F963-23) «لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، إرشادات الأعمال» سلامة الألعاب 1250. [cpsc.gov](https://www.cpsc.gov)، تم الاطلاع عليها في 10-2026

6. LegalClarity، «لمنتجات الأطفال»، CPSIA 28-05-2026. [legalclarity.org](https://www.legalclarity.org) ↗
7. الجزء 1307، حظر ألعاب الأطفال ومنتجات رعاية CFR معهد المعلومات القانونية بكلية الحقوق بجامعة كورنيل، 16 (27-10-2017، FR 49982، الأطفال التي تحتوي على فتالات محددة (82) [law.cornell.edu](https://www.law.cornell.edu) ↗
8. ASTM International، E2072، الإصدار الحالي (الفوسفورية) (2024-06-01، E2072-24، [astm.org](https://www.astm.org) ↗
9. ASTM International، E2073-24، (الفوسفورية)، طريقة الاختبار القياسية للمعان الفوتوبي لعلامات الفوتولومينسنت (2024، [astm.org](https://www.astm.org) ↗

أكتوبر 21، 2026