



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



طباعة ملصقات الهولوغرام: كيف تُصنع الهولوغرامات الأمنية، وما الذي يحدد التكلفة ومدة التسليم، إضافةً (الحد الأدنى لكمية الطلب) MOQ إلى

Details

الإجابة السريعة: طباعة ملصقات الهولوغرام عملية متعددة المراحل. يُنشأ النموذج الأم البصري، ثم يُنسخ إلى صفائح نيكل كاشفة VOID للنقش البارز، ويُنقش على الفيلم، ثم يُمعدّن. بعد ذلك تُجرى على الفيلم طباعة علوية، وقد تُضاف إليه طبقة للعبث وأرقام تسلسلية، ثم يُقَصّ بالقالب. يتحدد معظم التكلفة والحد الأدنى للطلب ومدة التسليم بحسب حاجتك إلى نموذج أم مخصص وعدد الطبقات الأمنية التي تضيفها فوقه.

إذا طلبت عروض أسعار لطباعة ملصقات الهولوغرام من ثلاثة موردين، فمن المرجح أنك تلقيت ثلاث إجابات لا تبدو كأنها تصف المنتج نفسه. وهذا ما يحدث عادةً فعلاً. فكلمة «هولوغرام» وحدها تشمل فينيل قوس قزح يستطيع أي ورشة مكتبية قصّه، ورقائق معدنية أمنية جاهزة تشترك فيها آلاف العلامات التجارية، وأجهزة بصرية مُنشأة خصيصاً لا يغادر نموذجها الأم منشأة خاضعة للرقابة. يشرح هذا الدليل كل مرحلة من مراحل الإنتاج لتعرف أي نوع يُسَعَّر لك فعلاً، قبل أن تدفع ثمن أدوات إنتاج لا تحتاجها أو تتخطى طبقة تحتاجها.

لماذا تختلف عروض أسعار ملصقات الهولوغرام كثيراً؟

المشكلة: يقارن المشترون أسعار الوحدة، لكن التكلفة الحقيقية تكمن في قرارات تُتخذ قبل طباعة أول ملصق. ومنها: من يملك النموذج الأم البصري، وهل يجب أن يتحاذى الهولوغرام مع التصميم الفني المطبوع، وهل يحتاج كل ملصق إلى رقم فريد.

أن السلع المقلدة شكّلت [2.3% من](#) EUIPO والمكتب OECD **لماذا يضر ذلك:** التزييف ليس خطراً هامشياً. تقدّر منظمة [مليار، في عام 2021^{\[1\]}](#). وفي عام 2024، احتجزت الجمارك وسلطات الإنفاذ في الاتحاد [USD 467 التجارة العالمية، أي نحو مليار^{\[2\]}](#). وتكرر مراجعات المشترين العلنية للملصقات [EUR 3.8](#) الأوروبي [نحو 112 مليون سلعة مقلدة تُقدَّر قيمتها بنحو](#) «الأمنية» الجاهزة الرخيصة الشكاوى نفسها: يُنزع الملصق كاملاً، أو يكون الأثر المتبقي أخفت من أن يُلاحظ، أو تتكرر الأرقام. التسلسلية بين العبوات. والملصق الذي يبدو آمناً لكن يمكن إعادة لصقه يكلف المال ويمنح أيضاً ثقة زائفة.

الحل: افهم سلسلة الإنتاج. فحين تعرف ما تضيفه كل مرحلة، يمكنك تحديد المراحل التي يحتاجها منتجك فعلاً، وأن تطلب من الموردين تسعيرها بشكل منفصل.

المحتويات

- [ما هو الملصق الهولوغرافي حقاً؟](#)
- [كيف تعمل طباعة ملصقات الهولوغرام خطوة بخطوة؟](#)
- [الرفائق المعدنية الجاهزة مقابل الإنشاء المخصص: مقارنة بين الخيارات](#)
- [الحد الأدنى لكمية الطلب، ومدة التسليم؟\) MOQ ما الذي يحدد التكلفة، و](#)
- [الأسئلة الشائعة](#)
- [أبرز النقاط](#)
- [الخلاصة](#)

ما هو الملصق الهولوغرافي حقاً؟

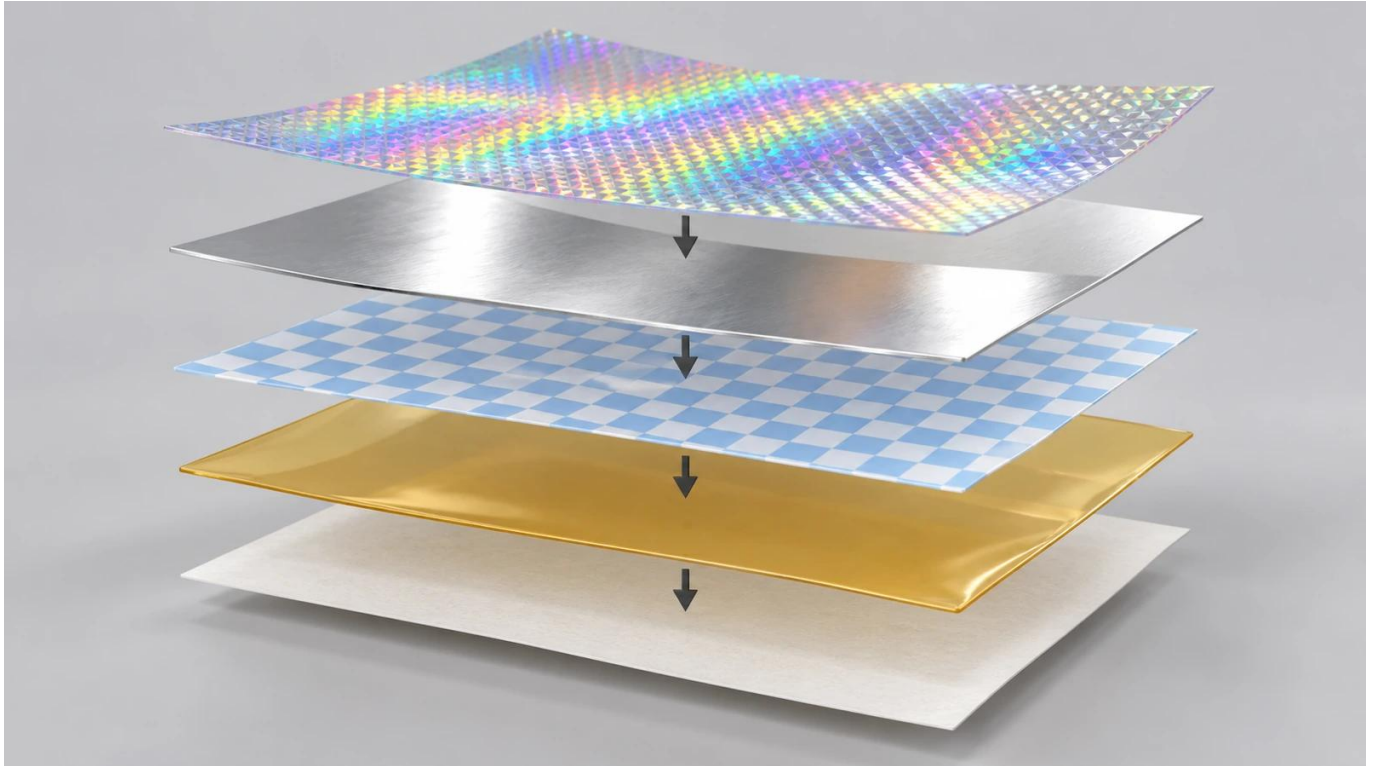
الملصق الهولوغرافي هو أي ملصق ذاتي اللصق يُظهر سطحه صورة حيودية تتغير بتغير زاوية النظر أو تحولاً لونيًا. وتجاريًا، يشمل المصطلح ثلاثة تركيبات مختلفة، والفرق بينها أهم من التسمية.

- فيلم هولوغرافي زخرفي.** هو فيلم ممعدن بملمس عام على شكل قوس قزح أو نمط ما، تُطبع فوقه أحبار عادية.

يبدو فاحشًا، لكن يمكن لأي شخص شراء الفيلم نفسه، وغالبًا ما يُنزع الملصق نظيفًا.

- **هولوغرام أمني.** هو بنية مجهرية حيودية تُنقش بالنقش البارز من نموذج أم صُنع لعلامة تجارية واحدة أو برنامج واحد. وتأثيرات حركية ونصوصًا مجهرية وصورًا مخفية. وظيفته المصادقة: «هل هذا هو D/3D ويمكن أن يتضمن عمقًا 2 الأصلي؟»
- هو هولوغرام أمني أو جاهر مدمج مع طبقة تحرير ذات نمط. وعند نزعه ينكسر. **(VOID) هولوغرام كاشف للعبث** «الملصق ويترك رسالة أو نمطًا خلفه. وظيفته سلامة المحتوى: «هل قُتِح هذا؟»

لتقنيات مكافحة التزييف إلى أن الهولوغرامات التقليدية يمكن تطبيقها على الورق والبلاستيك والأقمشة EUIPO يشير دليل والمواد الكاشفة للعبث مثل الملصقات القابلة للتلف. ويشير أيضًا إلى أنه لا يمكن استنساخها بالطباعة الملونة أو المسح [للتقنيات](#)^[3]. أما في تركيبات EUIPO الضوئي أو التصوير وحدها، مع أن الفحص الموثوق يتطلب مرجعًا أصليًا للمقارنة [دليل](#) أو نص مخصص أو شعار. «VOID» فيوضح الدليل نفسه أن الملصق يترك جزءًا من لونه على المنتج على هيئة كلمة VOID، وبعد نزعه لا يمكن استعادة سلامة الملصق. وحتى لو مُسحت الرسالة عن المنتج، فإنها تظهر بالمقلوب عند إعادة لصق الملصق [EUIPO](#)^[4] في دليل VOID ملصقات.



الملصق الهولوغرامي الأمني عبارة عن حزمة من الطبقات الوظيفية. وتُدمج المصادقة وكشف العبث في طبقات مختلفة.

كيف تعمل طباعة ملصقات الهولوغرام خطوة بخطوة؟

يصف التسلسل أدناه هولوغرامًا أمنيًا مخصصًا مع إمكانية إضافة كشف العبث والترقيم التسلسلي. وتتخطى الملصقات الزخرفية لأنها تبدأ من فيلم مشتري جاهز. وتذكر كل خطوة القرار الذي تفرضه على المشتري 4 to الخطوات 2.

الخطوة 1: حدّد التهديد قبل التصميم الفني

المصادقة بوصفها مشكلة تمتد على دورة الحياة كاملة. ويقدم [معايير الأداء وطريقة التقييم لحلول](#) ISO 22383:2020 يتناول [المصادقة](#)^[5] لكنه لا يفرض تقنية بعينها عن قصد. ويعني ذلك عمليًا أن تدوّن من قد ينسخ منتجك أو يعبث به، وفي أي موضع من سلسلة التوريد قد يحدث ذلك، ومن سيفحص الملصق: مستهلك، أم موظف مرتجع، أم مختبر جنائي. وهذه الإجابة تحدد هل تحتاج إلى نموذج أم مخصص أصلاً.

الخطوة 2: إنشاء النموذج الأم البصري

النموذج الأم هو الأصل الأمني. يُنشأ بتقنية المصفوفة النقطية أو الطباعة الحجرية أو شعاع الإلكترونات، ويرمز البنى الحيودية: طبقات العمق وتبدلات الألوان والنصوص المجهرية والصور الخفية التي لا تُرى إلا بالليزر أو العدسة المكبرة. والإنشاء الأصلي

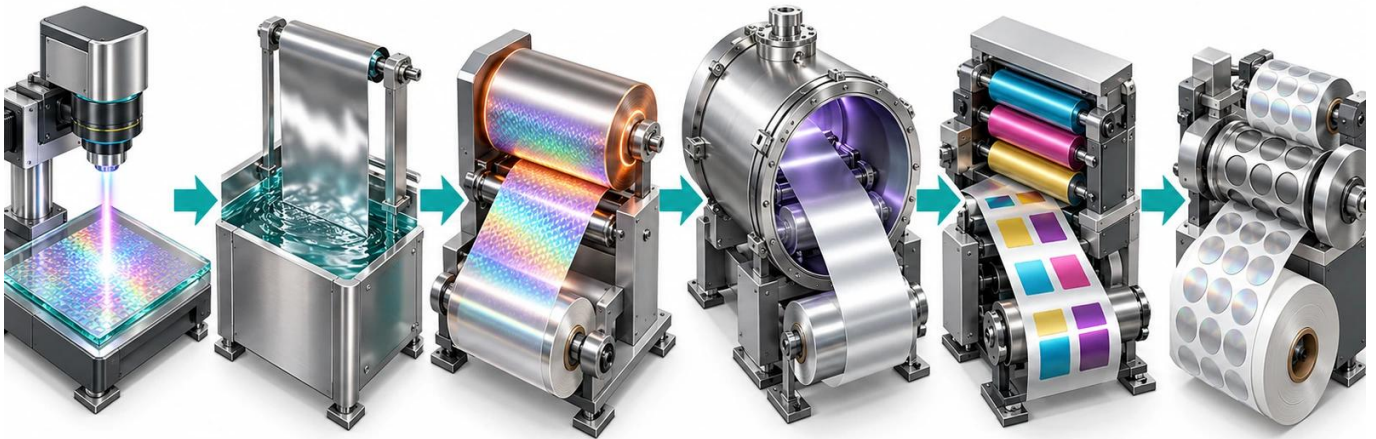
تكلفة تُدفع مرة واحدة، وهو أكبر بند ثابت في البرنامج المخصص. اطرح هنا سؤالين. أولاً، من يملك النموذج الأم ويحفظه؟ ثانياً، (سابقاً) [سجل الصور الأمنية](#)^[6]. وقد توسّع هذا السجل (IHMA) هل يمكن تسجيل الصورة؟ تدير الرابطة الدولية للتقنيات البصرية (ICC)، عن سجل صور الهولوجرام في يناير 2024، ويتولى تشغيله مكتب استخبارات التزييف التابع لغرفة التجارة الدولية، ويساعد على منع استخدام برنامجين للصورة نفسها.

الخطوة 3: تشكيل صفائح النيكل كهربائياً

النموذج الأم أرهف من أن يُشغّل على ماكينة الطباعة، فيُنسخ بالتشكيل الكهربائي إلى صفائح نيكل. ثم تُعاد «تجميع» هذه الصفائح (التكرار المتتالي) في صفحة إنتاج تطابق عرض ماكينة النقش البارز. وتتآكل الصفائح، وقد يتطلب حجم ملصق أكبر أو تخطيط مختلف إعادة تجميع جديدة. ولهذا فإن تغيير مساحة الهولوجرام يكلف عادةً أكثر من تغيير التصميم الفني المطبوع.

الخطوة 4: النقش البارز على الفيلم وتمعدنه

تضغط الصفيفة البنية المجهرية في فيلم بوليستر مطلي تحت الحرارة والضغط، أو في طلاء يتصلب بالأشعة فوق البنفسجية (الصب بالأشعة فوق البنفسجية). ويبقى النقش البارز غير مرئي إلى أن يُطلى. ويمنحه التمعدن بالتفرغ باستخدام الألومنيوم لمعائاً وعتامة. أما الطلاء الشفاف عالي معامل الانكسار فيُبقيه شفافاً، ويُستخدم حين يوضع الهولوجرام فوق بيانات مطبوعة. ويمكن لإزالة التمعدن الانتقائية أن تفتح نوافذ شفافة لتأثير مُحاذي. ولأن النقش البارز والتمعدن يجريان على لفات، فإن الحد الأدنى لكمية (MOQ الأدنى للكمية المجدية اقتصادياً يرتبط بطول الفيلم لا بعدد الملصقات. وهذا أحد أسباب اختلاف سلوك الطلب) في الهولوجرامات المخصصة عنه في ملصقات الطباعة الرقمية.



من النموذج الأم إلى الملصق النهائي: كل سهم يمثل مرحلة قد تضيف تكلفة ووقتاً وأماناً.

(الخطوة 5: إضافة طبقة كشف العبث عند الحاجة)

يُطبع طلاء التحرير بنمط (نص أو رقعة شطرنج أو خلية نحل أو علامة تجارية) قبل وضع المادة اللاصقة، VOID في تركيبات وعند نزع الملصق ينفصل الالتصاق على امتداد ذلك النمط بحكم التصميم. أما بقاء النمط على السطح أو على الملصق أو VOID عليهما معاً فهو خيار يتعلق بنوع النقل. وهذا الخيار مشروح بالتفصيل في صفحتنا المخصصة لـ [ملصقات الهولوجرام المخصصة](#)، فلا داعي لتكراره هنا. لاحظ أن كشف العبث يأتي من بنية المادة اللاصقة، لا من الهولوجرام. فالهولوجرام وحده يمكن نزع وإعادة استخدامه.

الخطوة 6: الطباعة العلوية للتصميم الفني

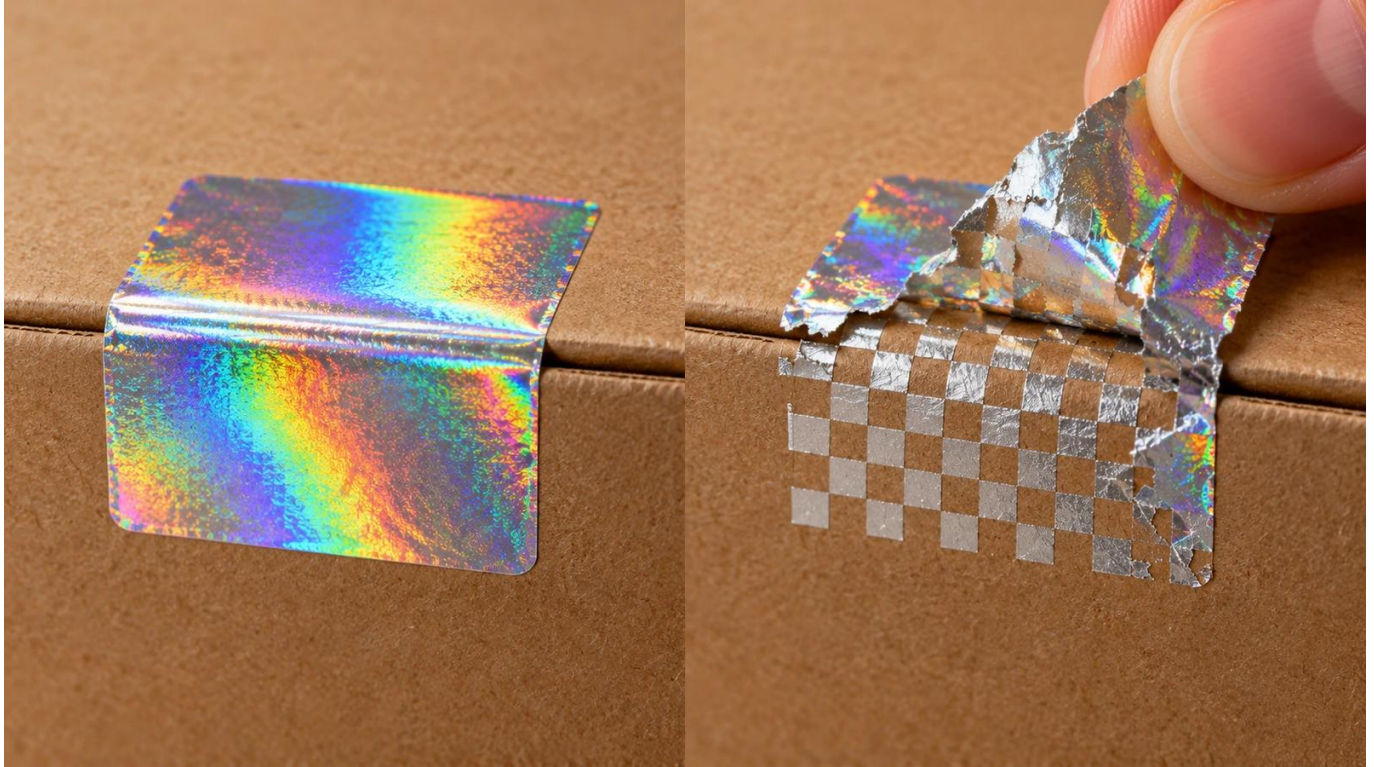
تُطبع الرسومات الخاصة بالعلامة التجارية فوق الهولوجرام أو حوله بعمليات الفلكسو أو الأوفست أو الشاشة الحريرية أو الرقمية. وغالبًا ما تُطبع طبقة أساس بيضاء حيث يجب أن تبقى الألوان كثيفة بدل أن تصبح شبه شفافة فوق المعدن. والقرار الأهم من حيث التكلفة هو المحاذة. فهولوجرام «النمط المتكرر» يتكرر بشكل متواصل ويمكن أن يقع التصميم الفني في أي موضع منه. أما الهولوجرام المُحاذي فيجب أن ينطبق على عناصر مطبوعة محددة، وهذا يحتاج إلى علامات محاذة وضبط أدق لماكينة الطباعة. وتنشأ الشكاوي العلنية مثل «الهولوجرام بالكاد يُرى» أو «سار قوس القزح في اتجاه معاكس للصورة» عادةً من اعتماد صورة مسطحة بدلًا من بروفة مادية. اطلب رؤية التأثير تحت الإضاءة وزاوية النظر اللتين سيستخدمهما عملاؤك.

الخطوة 7: الترقيم التسلسلي بالبيانات المتغيرة

الفريدة على خط الإنتاج بالنقل الحراري أو نفث الحبر أو الوسم بالليزر. ويجعل QR تُضاف الأرقام المتسلسلة والباركود ورموز الترقيم التسلسلي كل ملصق قابلاً للتتبع على حدة، وهي فجوة لا يستطيع الهولوجرام سدها وحده. وتوضح قواعد الاتحاد تشترط معرّفًا فريدًا وجهاً لمنع العبث ^[7] [\(EU\) 2016/161](#) الأوروبي بشأن الأدوية المغشوشة هذا المنطق. [اللائحة المفوَّضة](#) بوصفهما ميزتين أمنيّتين منفصلتين. أصرّ على قاعدة مكتوبة للتفرد (لا يُعاد استخدام أي رقم في طلبات مختلفة) وعلى سجل أرقام يُسلّم مع الشحنة.

الخطوة 8: القمص بالقالب والفحص ومراقبة الهدر

يُقَصّ الملصق قصًا جزئيًا على البطانة، وأحيانًا مع شقوق أمنية ليتمزق بدل أن يُرفع. ثم يُفحص ويُلف أو يُقطع إلى ألواح. وفي الأعمال الأمنية يجب عدّ المطبوعات المعيبة والكميات الزائدة وإتلافها، لأن الملصق الأصلي غير الخاضع للرقابة أصعب اكتشافًا هو [معيّار الإدارة الخاص بعمليات الطباعة الأمنية](#) ^[8]. وقد حلّ محل إصدار 2013، ISO 14298:2021 من المزيف. والمعيّار. ويعطي ضوابط متطلبات العملاء والمواد والأصول والهدر، لا الجودة البصرية.



المصادقة وكشف العبث مهمتان منفصلتان: الصورة البصرية تثبت المصدر، ونمط التحرير يثبت الفتح.

الرقائق المعدنية الجاهزة مقابل الإنشاء المخصص: مقارنة بين الخيارات

يقارن الجدول بين التركيبات الخمس التي يخلط بينها المشترون كثيرًا. المستويات نسبية. أما الأرقام الفعلية فتتوقف على المقاس والكمية والمورد، ويجب أن تأتي من عرض سعر مكتوب.

دليل الفتح	مقاومة النسخ	العامل الرئيسي في مدة التسليم	العامل الرئيسي في الحد الأدنى لكمية الطلب (الطلب)	أدوات الإنتاج لمرة واحدة	ما المخصص فيها	التركيبة
لا يوجد: يُنزع نظيفًا	منخفضة: الفيلم متوافر على نطاق واسع	طابور الطباعة	إعداد ماكينة الطباعة	قالب قص (غالبًا لا يلزم في الطباعة الرقمية)	التصميم الفني فقط	فيلم قوس فرح زخرفي + طباعة
فقط إذا أضيفت طبقة VOID	منخفضة إلى متوسطة: الصورة مشتركة	طابور الطباعة	توافر لفات الرقائق المعدنية الجاهزة	الألواح/قالب القص	التصميم الفني والألوان	رقائق معدنية أمنية جاهزة + طباعة علوية مخصصة
فقط إذا أضيفت طبقة VOID	عالية: صورة حصرية قابلة للتسجيل	الإنشاء الأصلي واعتماد البروفة	تشغيل فيلم النقش البارز والتمعدن	النموذج الأم + صفائح النيكل	الصورة البصرية والنص المجهري والميزات الخفية	هولوغرام مُنشأ خصيصًا
نعم: نمط لا رجعة فيه	عالية	الإنشاء الأصلي + اختبار الالتصاق على سطحك	تشغيل الفيلم + إعداد الطلاء	النموذج الأم + صفائح النيكل + النمط	ما سبق + نمط تحرير أو رسالة	هولوغرام مخصص + طبقة VOID تحرير
نعم، مرتبط بمعرّف فريد	عالية + إمكانية التتبع لكل وحدة	ما سبق + التحقق من البيانات	تشغيل الفيلم + ملف البيانات	ما سبق + إعداد البيانات	ما سبق + أرقام أو رموز فريدة	هولوغرام + مخصص VOID + ترقيم تسلسلي



الرقائق المعدنية الجاهزة متطابقة لجميع المشترين. أما النموذج الأم المخصص فيجعل صورتك حصرية.

الحد الأدنى لكمية الطلب، ومدة MOQ ما الذي يحدد التكلفة، و التسليم؟

حين تتضح المراحل، يصبح هيكل تسعير طباعة ملصقات الهولوغرام قابلاً للتنبؤ. تأتي التكاليف الثابتة من الإنشاء الأصلي وصفائح النيكل وقوالب القص وإعداد نمط التحرير وبرمجة البيانات المتغيرة، وتدفعها مرة واحدة لكل تصميم. وتأتي التكاليف المتغيرة تكاليف EUIPO من مساحة الفيلم والتمعدن والحبر والمادة اللاصقة والفحص، وتتغير بحسب الكمية وحجم الملصق. ويصف

بأنها `void` `void` `void` `void` `void`. وهذا وصف دقيق: فما تدفع ثمنه أساسًا هو `VOID` ملصقات التخصيص لا الملصق.

أربعة أسئلة تحسم معظم عرض السعر قبل أن يعطيك المورد أي رقم

1. هل تحتاج إلى صورة حصرية؟ إن لم تحتج، فإن الرقائق المعدنية الأمنية الجاهزة تلغي تكلفة الإنشاء الأصلي ووقته. أما إن كان التزييف هو تهديدك الحقيقي، فالصورة المشتركة توفر حماية ضئيلة.
2. هل يجب أن يتحاذى الهولوغرام مع التصميم الفني؟ تضيف المحاذاة ضبطاً إضافياً لماكينة الطباعة وهدراً أكبر. وهولوغرامات النمط المتكرر أرخص وأسرع.
3. هل تحتاج إلى دليل على الفتح؟ إن كان الأمر كذلك، فخصص ميزانية لاختبار الالتصاق على سطح عبوتك الفعلي. فالبلاستيك والطلاءات والحواف المنحنية تتصرف بشكل مختلف.
4. هل تحتاج إلى إمكانية التتبع لكل وحدة؟ إن كان الأمر كذلك، فحدد صيغة الأرقام وقاعدة التفرد وآلية تسليم البيانات قبل تثبيت التصميم الفني.

[CFR](#) نادرًا ما تفرض اللوائح الاختيار عليك. فبالنسبة إلى الأدوية التي تُباع دون وصفة طبية في الولايات المتحدة، تشترط [21](#) وجود عبوات بمؤشرات أو حواجز تعطي دليلًا مرئيًا على العبث، إضافةً إلى سمة مميزة مثل نمط أو اسم أو علامة [211.132](#)^[9] تجارية مسجلة أو شعار أو صورة. ولا تشترط وجود هولوغرام. والهولوغرام المخصص إحدى طرق توفير هذه السمة المميزة. الصادر في 22 مارس 2019، إذ يحدد متطلبات الوحدات التشفيرية لا [FIPS 140-3](#)^[10] NIST وكذلك الحال مع معيار المصنقات. وقد يكون ختم كشف العبث جزءًا من الأمان المادي للوحدة، لكن الوحدة هي ما يخضع للتحقق. وللإطلاع على صياغة آمنة للادعاءات ولغة الضمان، راجع الإرشادات الواردة في [صفحة ملصق الهولوغرام الكاشف للعبث](#)

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: ما المصق الهولوجرافي، وهل هو نفسه الهولوجرام الأمنى؟

ليس بالضرورة. الملصق الهولوجرافي هو أي ملصق بسطح حيودي متغير الألوان. وكثير منها أفلام زخرفية يستطيع أي شخص شرائها. أما الهولوجرام الأمني فيُنقش بالنقش البارز من نموذج أم صُنع لمالك واحد، وغالبًا بنصوص مجهرية أو ميزات خفية، ولذلك يصلح ميزة مصادقة.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن لأحد نسخ الهولوغرام الخاص بي بماسح ضوئي أو مطابعة عالية الجودة؟

ليس بشكل مباشر. فالصورة بنية مجهرية مادية، ولذلك لا تستطيع الطباعة الملونة أو المسح الضوئي أو التصوير استنساخ التأثير الحيوي. لكن مزيّفًا مصمّمًا قد يحاول إنشاء نسخة مشابهة. ولهذا تهم الحياة الآمنة للنموذج الأم وتسجيل الصورة وعينة مرجعية أصلية للمفتشين.

الأسئلة الشائعة: هل أحتاج إلى نموذج أم جديد كلما تغير التصميم الفني لعبواتي؟

عادةً لا. فيمكن تغيير الرسومات المطبوعة طباعة علوية والألوان والأرقام التسلسلية دون المساس بالنموذج الأم. ولا يلزم نموذج أم أو صفحة جديدة إلا عند تغير الصورة البصرية نفسها أو حجمها أو تخطيطها على عرض اللغة.

الأسئلة الشائعة: هل يوجد قانون يشترط وضع ملصقات هولوغرام على المنتجات؟

لا يوجد قانون عام في الولايات المتحدة أو الاتحاد الأوروبي يشترط الهولوجرام على السلع الاستهلاكية. أما القواعد المحددة، للأدوية الموصوفة، فتشترط كشف العبث أو معرّفات EU 2016/161 للأدوية التي تُباع دون وصفة أو CFR 211.132 مثل 21 فريدة، ويمكن أن يكون الهولوجرام إحدى طرق استيفاء جزء من هذه المتطلبات

الأسئلة الشائعة: كيف أعرف إن كان المورد ينفذ فعلاً طباعة ملصقات هولوغرام أمنية حقيقية؟

وأسأله من يحفظ النموذج الأم وصفائح النيكل، وهل يمكن ISO 14298 أسأله هل يشمل نطاق شهادته الطباعة الأمنية بموجب وكيف تُتلف المطبوعات المعيبة، وكيف يُضمن تفرد الأرقام التسلسلية. IOTA تسجيل صورتك في سجل الصور الأمنية التابع لـ وعينة لامعة وحدها لا تثبت شيئاً من ذلك.

كل أشكال العبث؟ VOID الأسئلة الشائعة: هل يمنع هولوغرام

لا. فهو يجعل الفتح مرئيًا ويصعب إخفاءه، لكنه لا يمنع أحدًا من استبدال المحتويات ولصق ملصق مختلف. والجمع بينه وبين صورة حصرية وأرقام تسلسلية فريدة يسد هذه الثغرة.

أبرز النقاط

- مليار في عام 2021 USD 467 التزييف قابل للقياس، وليس افتراضيًا. — 2.3% من التجارة العالمية، أي نحو (المصدر)
- مليار في عام 3.8 EUR ضغط الإنفاذ يتزايد. — احتُجز في الاتحاد الأوروبي نحو 112 مليون سلعة مقلدة قيمتها (المصدر) 2024)
- النموذج الأم، لا الملصق، هو الأصل الأمني. — توسّع تسجيل الصور ليصبح سجل الصور الأمنية في يناير 2024 (المصدر)
- (محل إصدار 2013 (المصدر) ISO 14298:2021 للطباعة الأمنية معيار إدارة خاص بها. — حلّ
- توفر ميزتي سلامة (2): معرّفًا فريدًا وجهازًا لمنع EU 2016/161 الهوية والسلامة ميزتان منفصلتان. — يشترط (المصدر) العبث
- CFR قواعد الأدوية الأمريكية التي تُباع دون وصفة تشترط كشف العبث لا الهولوغرامات. — 21 (المصدر) 211.132

الخلاصة

طباعة ملصقات الهولوغرام ليست عملية واحدة بل سلسلة: الإنشاء الأصلي، وصفائح النيكل، والنقش البارز، والتمعدن، وطبقة اختيارية لكشف العبث، والطباعة العلوية، والترقيم التسلسلي، والتشطيب الخاص للرقابة. وكل حلقة تضيف تكلفة أو أمانًا، ويتضمن الملصق المناسب الحلقات التي يتطلبها نموذج التهديد لديك فقط. حدد هل تحتاج إلى صورة حصرية ودليل على الفتح وإمكانية التتبع لكل وحدة. ثم اطلب من الموردين تسعير هذه البنود بشكل منفصل لتقارن العروض على أساس متكافئ. وعندما [المخصصة VOID](#) تصبح مستعدًا لتحويل هذا الملخص إلى عينات وعرض سعر، فابدأ من [ملصقات الهولوغرام الأمنية](#).

المصادر

1. [OECD/EUIPO، 07-05-2025 \(نُشر في 2025 خريطة التجارة العالمية في السلع المقلدة 2025\)](#)
2. [مليار 3.8 EUR المفوضية الأوروبية، الضرائب والاتحاد الجمركي: الاتحاد الأوروبي يحتجز 112 مليون سلعة مقلدة بقيمة \(في عام 2024\) 01-10-2025\)](#)
3. [EUIPO، دليل تقنيات مكافحة التزييف والقرصنة: الهولوغرامات](#)
4. [VOID دليل تقنيات مكافحة التزييف والقرصنة: ملصقات EUIPO](#)
5. [إرشادات اختبار حلول المصادقة للسلع المادية وتقييم أدائها، ISO 22383:2020](#)
6. [الرابطة الدولية للتقنيات البصرية، سجل الصور الأمنية](#)
7. [EUR-Lex، اللائحة المفوضة للمفوضية \(EU\) 2016/161](#)
8. [التكنولوجيا الغرافيكية: إدارة عمليات الطباعة الأمنية، ISO 14298:2021](#)
9. [متطلبات التغليف للكاشف للعبث للأدوية البشرية التي تُباع دون وصفة طبية: 21 CFR 211.132، eCFR](#)
10. [NIST، FIPS 140-3: 22-03-2019 \(متطلبات الأمان للوحدات التشفيرية\)](#)