



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الإجابة المختصرة: خيارات حشوة ملصق الهزّ الخمسة الرئيسية هي: الغليتر، والسيكوينز، والكونفيتي المقصوص حسب الطلب، والخرز، والحشوات السائلة أو الزيتية. تتدرج الحشوات الجافة (السيكوينز والكونفيتي والخرز) بحرية، ولا يمكن أن تتسرب، وتناسب معظم الحملات الترويجية للعلامات التجارية. يضيف الغليتر بريقًا، لكنه قد يطمس التصاميم الدقيقة. تمنح الحشوات السائلة الحركة البطيئة الطافية التي يحبها الناس، لكنها تضيف ختمًا يجب أن يجتاز اختبارات التسرب والتوافق مع المواد قبل أن تطلب كميات كبيرة.

لقد اعتمدت التصميم الفني وحسنت شكل الملصق. ثم يسألك المورد: «ماذا يوجد بالداخل؟» يعامل معظم المشتريين الحشوة كلمسة نهائية، والحقيقة أنها الجزء الذي يحدد كيف يتحرك الملصق، وكم تدوم مدته، وهل يبقى شعارك واضحًا. يقارن هذا الدليل خيارات حشوة ملصق الهزّ التي يختار المشترون فعلًا بينها، معتمدًا على المعايير المنشورة وبيانات الجهات التنظيمية والشكاوى. الموثقة من المشتريين، بدلًا من الصفات الانطباعية.

تسبب الحشوة الخاطئة مشكلات حقيقية. فقد أفادت مراجعة واسعة الانتشار لملصقات الهزّ المملوءة بالماء ومنخفضة التكلفة بأن معظم الوحدات تسربت خلال 48 ساعة، وبهتت أخرى في ضوء الشمس. وحذّر أحد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي من أن الحشوات المائية قد تجف، وتترك بقعًا، وتتسرب بمجرد ثقب القبة. ويذكر مشترو ملصقات الغليتر المسطحة أن الغليتر «يطمس» التصميم ما لم يكن العمل الفني جريئًا جدًا. وترجع كل هذه الإخفاقات إلى قرار بشأن الحشوة اتخذ قبل أخذ العينات. وفيما يلي ما تُجيده كل حشوة، وأين تفشل، وكيف تحدد مواصفاتها حتى تخبرك عيناتك بشيء مفيد.

المحتويات

1. [ما الذي يُعد حشوة لملصق الهزّ؟](#)
2. [خيارات حشوة ملصق الهزّ الخمسة، موضحة](#)
3. [كيف تختار حشوة وتحدد مواصفاتها في ست خطوات](#)
4. [حشوة ملصق الهزّ السائلة مقابل الجافة: مقارنة جنبًا إلى جنب](#)
5. [الأسئلة الشائعة](#)
6. [أهم النقاط](#)
7. [الخاتمة](#)

ما الذي يُعد حشوة لملصق الهزّ؟

ملصق الهزّ قاعدة مطبوعة مغلقة أسفل تجويف شفاف مرتفع، والحشوة هي كل ما يتحرك داخل هذا التجويف. وفي المجال التجاري، تُسمّى الحشوات أيضًا حشوات داخلية أو مواد حشوة داخلية لملصقات الهزّ. وتنقسم إلى عائلتين: الحشوات الجافة، وهي مواد صلبة سائبة مثل الغليتر والسيكوينز والكونفيتي والخرز. أما الحشوات الرطبة فهي سائل (غالبًا قائم على الماء أو الزيت) يحمل الغليتر أو القطع الصغيرة معلقة فيه.

تتفاعل الحشوة مع الطبقات الأخرى. فهي تستقر فوق تصميمك، لذا قد تخفيه أو تُؤطره. وتضغط على الجدران الداخلية للقبة، فقد تسبب الكهرباء الساكنة أو التكاثر أو الزيت تعتيم الرؤية. ومع الحشوات الرطبة، تختبر الحشوة الختم أيضًا في كل مرة يهز فيها أحدهم الملصق. وإذا كنت تحتاج الصورة الكاملة لكيفية بناء القبة والختم والطبقة الخلفية وطلبها، فراجع صفحة [ملصقات بتقنية البليستر](#) التي تناول ذلك. تركز هذه المقالة فقط على ما يوجد في الداخل [PVC الهزّ المخصصة المصنوعة من](#).



خيارات حشوة ملصق الهزّ الخمسة، موضحة

1. الغليتر

يمنح الغليتر أكبر قدر من البريق لكل وحدة من الحشوة، وهو الأقل تكلفة، لأنه مادة جاهزة من المخزون لا تحتاج إلى قص أو طباعة. والمقايسة تكمن في التغطية. ينتشر الغليتر الناعم عبر التجويف بأكمله ويستقر فوق القاعدة المطبوعة، فتختفي الخطوط الرفيعة والنصوص الصغيرة والشعارات منخفضة التباين تحته. ويذكر مشترو ملصقات الغليتر المسطحة التأثير نفسه، وينصحون إما بتصميم «جريء للغاية» أو بعدم استخدام الغليتر أصلاً. وداخل التجويف الجاف، قد يلتصق الغليتر الناعم أيضاً بجدران القبة بفعل الكهرباء الساكنة، فيترك بقعة ضبابية بعد الهز. أما الغليتر الخشن أو السداسي الشكل فيلتصق بشكل أقل ويتحرك بوضوح أكبر.

يثير الغليتر أيضاً سؤالاً بيئياً. فقد درس الباحثون [الغليتر بوصفه جسيمات بلاستيكية دقيقة](#)^[1] يمكن أن ينقل عناصر معدنية في البيئات المائية. ويحتفظ الملصق المحكم الإغلاق بالغليتر داخله طالما بقي سليماً. ومع ذلك، إذا كانت علامتك التجارية تقدم ادعاءات تتعلق بالاستدامة، فاسأل عما إذا كان هناك بديل من الغليتر النباتي، واختبره على عينة قبل الالتزام به.

2. السيكوينز

السيكوينز قطع مسطحة أكبر حجماً، مثل الأقراص والنجوم أو القلوب. تنقلب وتعكس الضوء أثناء حركتها، لذا تظهر الحركة بوضوح حتى من مسافة ذراع. ولأن كل قطعة كبيرة، تغطي السيكوينز تصميمًا أقل من الغليتر، وتترك فجوات تظهر من خلالها القاعدة المطبوعة. ولهذا تكون الخيار الأكثر أماناً عندما يجب أن يبقى الشعار مقروءاً. والقيد الأساسي في التصميم هو الخلو: يجب أن تكون القطع صغيرة بما يكفي بالنسبة للتجويف لكي تتدحرج بدلاً من أن تعلق مسطحة على القبة. والسيكوينز جافة، لذلك لا يوجد مسار للتسرب.

3. الكونفيتي المقصوص حسب الطلب

يتكون الكونفيتي المقصوص حسب الطلب من أشكال صغيرة تُقص من فيلم أو ورق مطبوع. يمكنك استخدام علامة شعارك أو صورة ظليلة لمنتج أو شخصية الماسكوت. وهو أقوى خيار لسرد قصة العلامة التجارية، لأن القطع المتحركة تحمل الرسالة بدلاً من أن تغطيها. وترتفع التكلفة لكل وحدة لأن الكونفيتي يحتاج إلى تصميم خاص به ومطابقة ألوان وخطوة قص. والمادة مهمة إذا جمعت الكونفيتي مع السائل، فالكونفيتي الورقي يلين ويسيل لونه في الماء، لذلك تحتاج الحشوات الرطبة إلى كونفيتي قائم على الفيلم بأحبار جرى اختبارها في ذلك السائل.

4. الخرز

يشمل الخرز الخزرات الدقيقة واللؤلؤ والقطع المتعددة الأوجه بأسلوب الأحجار الزجاجية اللامعة. وهي أثقل من الغليتر أو السيكونز، لذا تسقط بسرعة وتصدر خشخشة ناعمة. وبالنسبة لكثيرين، يكون هذا الصوت جزءًا من جاذبيتها. ونادرًا ما يلتصق الخرز بالقبة ولا يعكّر الرؤية أبدًا، مما يحافظ على وضوح التصميم. والخطر يكمن فيما يحدث إذا تُقبت القبة. فالخرز السائب أجزاء صغيرة، ولهذا السبب تحمل المنتجات الموجهة للأطفال الصغار عادةً تحذيرات الأجزاء الصغيرة. وإذا كان الملصق قد يصل إلى أيدي أطفال دون الثالثة، فناقش حجم الخرزة ومثانة القبة مع المورد أثناء أخذ العينات.

5. الحشوات السائلة والزيتية

تُنتج الحشوات السائلة التأثير المميز: الغليتر أو الكونفيتي ينجرف ببطء بعد الهز. وتنجرف الحشوات القائمة على الزيت أبطأ من تلك القائمة على الماء. وهذا هو الخيار الأكثر لفتًا للنظر، وكذلك الأكثر تطلُّبًا. يضيف السائل أربعة أنماط فشل لا تعرفها الحشوات الجافة: تسرب عند الختم، وتبخّر يترك فجوة هوائية أو بقعًا، وتكاثف يعتم القبة، والتفاعل الكيميائي بين السائل والبلاستيك.

المرن ليونته من الملدّنات، ويشير مهندسون في نقاشات عامة إلى أن الزيت PVC وهذه النقطة الأخيرة كثيرًا ما تُغفل. يكتسب والفينيل الطري غير متوافقين في كثير من الأحيان. فقد يسحب الزيت الملدّن إلى السطح، ويترك الغلاف معتمًا أو لزجًا. كما تحمل الحشوات الزيتية أعباءً تتعلق بالسلامة، فزيت الأطفال والهيدروكربونات منخفضة اللزوجة المشابهة له قد تسبب التهابًا رئويًا كيميائيًا إذا ابتُلعت واستُشقت. وقد أعلنت لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية مؤخرًا [استدعاء حوالى 8,420 زجاجة من زيت الأطفال](#)^[2] في 25-06-2026 لعدم استيفائها قواعد التغليف المقاوم للأطفال. وقد اتخذت إجراءً مماثلًا في وقت سابق بشأن [منتجات زيت المصايح](#)^[3]. ليس الملصق المحكم الإغلاق زجاجة. ومع ذلك، إذا كان منتج مملوء بالزيت قد يتسرب بالقرب من الأطفال، فإن ملف المخاطر يبقى نفسه.

أفادت بأنه أوقف [Consumer Reports](#)^[4] CPSC، تراقب الجهات التنظيمية أيضًا الأصناف الطريفة التي تتسرب. واستنادًا إلى 355,683 من ألعاب السكويشي الخطرة عند الموانئ الأمريكية. ونصحت الآباء بالتخلص من الألعاب التي تتسرب، أو تبدو زيتية أو لزجة بشكل غير معتاد، أو تفوح منها رائحة كيميائية قوية. وعامل هذه العلامات نفسها بوصفها معايير رفض لعينات الهزّ المملوءة بالسائل، وفُضّل الحشوة القائمة على الماء لأي منتج موجه للأطفال.



كيف تختار حشوة وتحدد مواصفاتها في ست خطوات

الخطوة 1: ابدأ من الاستخدام النهائي

تحتاج الحملات الترويجية للعلامات التجارية والبضائع المعروضة للبيع بالتجزئة وفعاليات الأطفال كلُّ إلى شيء مختلف من الحشوة. فالهدايا الترويجية تُوزَّع وتُوضع في الحفائب وتُرسل بالبريد، لذلك تكون المتانة وانخفاض التكلفة لكل وحدة هما الأهم، وغالبًا ما تكون الحشوات الجافة الأفضل هنا. أما البضائع المعروضة للبيع بالتجزئة فتوضع على الرفوف ويتعامل معها المتسوقون، لذلك يهتم الأثر البصري والمظهر طويل الأمد. ويمكن للحشوة السائلة أن تبرز اختبارها الإضافي في هذا السياق. (وكل ما يستهدف الأطفال تتحول أولوياته نحو الاحتواء والامتثال (انظر الخطوة 6).

الخطوة 2: قرّر بين الحشوة الجافة والسائلة قبل أي شيء آخر

يحدد هذا الاختيار الواحد خطة الاختبار لديك. تحتاج الحشوة الجافة فقط إلى أن تتحرك جيدًا وأن تبدو سليمة. أما الحشوة السائلة فتحتاج إلى ختم يصمد، وسائل لا يتفاعل مع الغلاف، وأحبار وكونفيتي يصمدان أمام الغمر. وإذا لم يتسع جدولك الزمني أو ميزانيتك لجولة عينات إضافية، فاختر الحشوة الجافة.

الخطوة 3: طابق الحشوة مع التصميم الفني

ضع تصميمك الفني بجانب الحشوة واسأل عمّا يجب أن يبقى مقروءًا. تتناسب الشعارات ذات الخطوط الدقيقة بشكل أفضل مع السيكونيز أو الخرز أو الكونفيتي المتفرق. ويمكن للأشكال الجريئة والبسيطة أن تتحمل الغليتر الكثيف. ويتيح الكونفيتي على أشكال علامتك التجارية للحشوة أن تحمل الرسالة. خطّط لمنطقة واضحة في القاعدة المطبوعة حيث تستقر الحشوة بأقل قدر، وأبقِ العناصر الحرجة بعيدة عن الحواف، حيث تميل القطع السائلة إلى التجمع.



الخطوة 4: اكتب وصفة الحشوة، بما في ذلك الكمية

الغليتر، وردي» ليس مواصفة. لكل تصميم، اكتب خمسة أمور»

- المادة، مثل غليتر البوليستر أو كونفيتي الفيلم أو الخرز الزجاجي.
- نطاق حجم القطع بالنسبة إلى التجويف.
- مراجع الألوان.
- ما إذا كانت الحشوة تحتوي على ماء أو زيت أو جسيمات معدنية.

- الكمية لكل وحدة •

عبر عن كمية حشوة ملصق الهزّ المخصصة بالوحدة المناسبة للمادة: عدد القطع للسيكوينز والكونفيتي، والوزن أو الحجم للغلتر والخرز، ومستوى التعبئة للسوائل. فالتجاويف الممتلئة أكثر من اللازم تبدو مكتملة لكنها بالكاد تتحرك، أما الناقصة فتبدو رخيصة. اطلب مستويين أو ثلاثة من الحشوة في تشغيل العينات نفسه، حتى تختار بالنظر بدلاً من التخمين.

الخطوة 5: اختبار العينات عند نقاط ضعف الحشوة

بالنسبة للحشوات الجافة، هُز كل عينة مرارًا وتكرارًا، وتحقق من التصاق الكهرباء الساكنة، وتكدّس القطع بشكل مسطح، وتغطية التصميم في وضع السكون. أما بالنسبة للحشوات السائلة، فضع العينات منتصبة ومقلوبة لمدة 48 ساعة. ولاحظ أن نقطة التحقق هذه مستمدة من ممارسة المشترين، وليست من معيار. ثم اضغط على القبة، واترك العينات في نافذة مشمسة، وابحث عن التسرب والفجوات الهوائية والتعتيم أو اللزوجة. ولأن الحشوة تضيف وزنًا وحجمًا، تحقق من اللاصق الخلفي في يحدد أربع طرق ذات [ASTM D3330/D3330M-04\(2025\)](#)^[5]. الوقت نفسه. واسأل المورد عن طريقة التقشير التي يستخدمها تحرير الطبقة الواقية)، D شريط لاصق مزدوج الوجه)، والطريقة C التقشير بزاوية 180°، والطريقة A صلة: الطريقة يصف غرضه بأنه تقييم تجانس الالتصاق. [BSI](#)^[6] التقشير بزاوية 90°. وأعيد تأكيد المعيار في 01-08-2025. [إدراج](#) F والطريقة وتشير ملاحظات النطاق الخاصة بالمعيار نفسه، كما سجّلتها [المكتبة الرقمية الوطنية للمعايير في الصين](#)^[7]، إلى أنه «عادةً لا توجد علاقة مباشرة بين قوة التقشير وأي مطلب وظيفي». استخدم بيانات التقشير لاتساق الدفعات، واختبر أيضًا على سطحك المستهدف الفعلي.



الخطوة 6: تحقق من قواعد الامتثال التي تفعّلها حشوتك

يشترط إجراء اختبار من طرف ثالث في مختبر CPSIA إذا كنت تسوّق الملصق بوصفه منتجًا للأطفال في الولايات المتحدة، فإن الدقيق SKU اطلب تقارير تخص رمز ASTM F963 وشهادة منتج للأطفال، وعادةً إلى جانب معيار الألعاب CPSC معتمد من كدليل على [ISO 11607-2:2019](#)^[8] وحشوتك، ولا يصلح التقرير الخاص بحشوة مختلفة لمنتجك. ولا تقبل أبدًا ادعاء الامتثال ل مقاومة التسرب. ويغطي هذا المعيار عمليات الختم لتغليف الأجهزة الطبية المعقمة نهائيًا، لا الملصقات الزخرفية. وقبل لفئات المنتجات ذات الصلة [CPSC](#)^[9] الإطلاق، يستحق الأمر أيضًا فحص [قوائم استدعاء](#).

حشوة ملصق الهزّ السائلة مقابل الجافة: مقارنة جنبًا إلى جنب

يرتب الجدول كل حشوة وفق العوامل الخمسة التي يولها المشترون أكبر وزن. والتكلفة لكل وحدة نسبية، لأن الأسعار الفعلية تعتمد على الحجم والكمية ووصف الحشوة. اطلب عرض سعر للأرقام الفعلية.

الأنسب لـ	التكلفة النسبية لكل وحدة	خطر التسرب	الحركة	التأثير البصري	نوع الحشوة
التصاميم الجريئة، والهدايا الترويجية للحفلات والفعاليات	الأدنى (مادة جاهزة (من المخزون	لا يوجد عندما تكون جافة	تشتت سريع؛ قد تلتصق الدرجات الناعمة بالقبعة	أقصى درجة من البريق؛ قد يغطي على التصاميم الدقيقة	الغليتر
الحملات الترويجية للعلامات التجارية القائمة على الشعار	منخفض	لا يوجد	يتقلب ويتدحرج؛ سهل القراءة من مسافة	ومضات ضوئية؛ يترك التصميم مرئيًا	السيكوينز
سرد قصة العلامة التجارية، وإطلاق المنتجات، والبضائع المعروضة للبيع بالتجزئة	متوسطة (تتطلب طباعة إضافية (وخطوة قص	لا يوجد عندما تكون جافة؛ ويلزم غشاء في السائل	تدحرج متوسط	يحمل أشكالًا وألوانًا الخاصة	الكونفيتي المقصوص حسب الطلب
بضائع للبالغين، وأصناف طريفة تلمس	منخفضة إلى متوسطة	لا يوجد، لكن الخرز أجزاء صغيرة إذا تُقبت القبعة	سقوط سريع مع خشخشة مسموعة	نظيف ولامع، بلا تعكير	الخرز
منتجات تجزئة فاخرة، وقطع للاقتناء	الأعلى (التعبئة، والختم، وفحص إضافي)	الأعلى: الختم، والتبخر، وتوافق البلاستيك	أبطأ حركة وأطولها أمداً	انجراف عائم بطيء؛ «أقوى تأثير «واو»	سائل أو زيت



الغليتر مقابل السيكوينز في ملصقات الهزّ

اختر الغليتر عندما يكون البريق هو الهدف ويكون التصميم صورة ظليلة جريئة. واختر السيكوينز عندما يجب أن يبقى الشعار أو الوجه مقروءًا من خلال الحشوة، أو عندما ترغب في حركة تظهر في الصور والفيديو. فالسيكوينز أكبر وأخف لكل قطعة، لذلك تلتصق أقل وتحتاج إلى تجويف أوسع قليلًا.

خلط الحشوات

غالبًا ما تكون الخلطات الأفضل أدهاء. فيضع سيكوينز مع قليل من الغليتر الخشن يجمع بين الومض واللمعان. وإضافة الخرز إلى الكونفيتي تضيف خشخشة ووزنًا. أبقى الخلطات جافة ما لم يكن كل مكّون قد اختُبر في السائل. واذكر كل مكّون وكميته بشكل منفصل في وصفة الحشوة، حتى تطابق طلبات إعادة الشراء العينة المعتمدة.

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: أي حشوة لملصق الهزّ تُبقي الشعار الأكثر وضوحًا؟

السيكوبنز أو الخرز أو الكونفيتي المقصوص حسب الطلب بكثافة منخفضة. فهي تغطي مساحة أقل من القاعدة المطبوعة مقارنةً بالغليتر، الذي يميل إلى الاستقرار كطبقة فوق الخطوط الدقيقة والعلامات الصغيرة.

الأسئلة الشائعة: كم يجب أن تكون كمية الحشوة في كل ملصق هزّ؟

لا يوجد رقم موحد. حدّد الكمية لكل وحدة بالمقياس المناسب لكل مادة (عدد القطع، أو الوزن، أو مستوى الحشوة). ثم اطلب مستويين أو ثلاثة من الحشوة في تشغيل عينات واحد، واختر المستوى الذي يتحرك بحرية مع بقائه يبدو ممثلًا.

الأسئلة الشائعة: هل تتسرب ملصقات الهزّ المملوءة بالسائل؟

نعم، قد تتسرب. تصف مراجعات متداولة علنًا للحشوات المائية منخفضة التكلفة حدوث تسربات خلال 48 ساعة. لا يوجد معيار دولي يحدد اختبار تسرب لملصقات الهزّ الزخرفية، لذا ابن اختبار الخاص: 48 ساعة في وضع منتصب ومقلوب، وضغط بالإصبع، وتعرض كل عينة لأشعة الشمس.

الأسئلة الشائعة: هل زيت الأطفال حشوة جيدة لملصقات الهزّ؟

الطري المُلدّن ويترك الأسطح لزجة أو معتمّة. كما أن الهيدروكربونات PVC استخدمه بحذر. فالزيت المعدني قد يتفاعل مع تغليظًا مقاومًا للأطفال على زيت الأطفال وزيت CPSC منخفضة اللزوجة تشكل خطر استنشاق بالنسبة للأطفال، ولهذا تفرض المصاييح. وبالنسبة للمنتجات الموجهة للأطفال، فإن حشوة مائية مختبرة هي الخيار الأكثر أمانًا.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن قص الكونفيتي على شكل شعار علامتي التجارية؟

نعم، وهذه هي الميزة الأساسية للكونفيتي المقصوص حسب الطلب. توفّع بروفة تصميم منفصلة وتكلفة أعلى لكل وحدة مقارنةً بالغليتر الجاهز من المخزون. وإذا كان الملصق سيحتوي على سائل أيضًا، فاطلب كونفيتي قائمًا على الفيلم.

الأسئلة الشائعة: هل تحتاج ملصقات الهزّ الخاصة بالأطفال إلى اختبار خاص؟

اختبارًا من طرف ثالث في مختبر معتمد لدى CPSIA إذا بعثها في الولايات المتحدة بوصفها منتجات للأطفال، فنعم. يتطلب مختلف SKU وشهادة منتج للأطفال تخص ذلك المنتج تحديدًا. ولا تنتقل التقارير الخاصة بحشوة مختلفة أو برمز CPSC.

أهم النقاط

- لا يوجد معيار تسرب خاص بملصقات الهزّ، لذلك تحتاج الحشوات السائلة إلى خطة اختبار خاصة بك (يغطي تغليف الأجهزة الطبية المعقمة نهائيًا فقط [المصدر](#) ISO 11607-2:2019)
- CPSC تحمل الحشوات الزيتية أعباءً تتعلق بسلامة الأطفال لا تحملها الحشوات الجافة. — استدعت حوالي 8,420 زجاجة من زيت الأطفال بتاريخ 25-06-2026 بسبب عدم استيفائها متطلبات التغليف المقاوم للأطفال [المصدر](#))
- تُعد العينات المتسربة أو الزيتية أو اللزجة علامة إنذار معترفًا بها. — أوقف 355,683 من ألعاب السكويشي (الخطرة عند الموانئ الأمريكية [المصدر](#))
- وأعيد، (F و D و C و A) طرق 4 ASTM D3330 حدّد طريقة اختبار اللاصق، لا مجرد «لاصق قوي». — يحدد (تأكيد في 01-08-2025 [المصدر](#))
- تفحص بيانات التفشير الاتساق، لا ثبات الالتصاق في الواقع. — يشير المعيار إلى أنه عادةً لا توجد علاقة (مباشرة بين قوة التفشير والمتطلبات الوظيفية [المصدر](#))

الخاتمة

أفضل حشوة لملصق الهزّ هي التي تناسب استخدامك النهائي وتصميمك ومستوى المخاطرة لديك. تُبقي السيكوبنز والكونفيتي

المقصود حسب الطلب الشعارات واضحة ولا تتسرب أبدًا، مما يجعلها الخيار الافتراضي للحملات الترويجية للعلامات التجارية. والغلتر هو أرخص وسيلة للبريق لكنه يحتاج إلى تصميم جريء. ويضيف الخرز الصوت والوزن. وتوفر الحشوات السائلة الحركة الأكثر تميزًا، بشرط اختبار الختم وتوافق البلاستيك والالتزامات التنظيمية قبل التوسع. اكتب وصفة حشوة دقيقة، واختبر مستويين أو ثلاثة من الحشوة على عينات، وقمّ العينات من خلال نقاط ضعفها لا من انطباعها الأول. وعندما تكون مستعدًا لتحويل اختيار الحشوة إلى منتج محكم الإغلاق وقابل للاختبار، ابدأ من [ملصقات الهزّ المخصصة المصنوعة بتقنية البلستر وفق مواصفة محددة](#) واطلب عرض سعر مع إرفاق وصفة الحشوة الخاصة بك.

المصادر

1. [الغلتر بوصفه ناقلًا للجسيمات البلاستيكية الدقيقة والعناصر في البيئات المائية: ScienceDirect](#)
2. [\(2026-06-25\) MedPride لزجاجات زيت الأطفال من Shield Line استدعاء U.S. CPSC](#)
3. [\(2023\) FUUL لمنتجات زيت المصابيح FHS Retail استدعاء U.S. CPSC](#)
4. [\(من أن ألعاب السكويشي المقلدة قد تشكّل خطرًا حسيًا \(2026-08-06 CPSC تحذّر: Consumer Reports](#)
5. [طريقة الاختبار القياسية لقوة التقشير للشريط الحساس للضغط، \(2025\) ASTM D3330/D3330M-04\(2025\) ANSI](#)
6. [BSI Knowledge: ASTM D3330 إدراج طريقة اختبار قوة التقشير](#)
7. [\(2025\) ASTM D3330/D3330M-04\(2025\) المكتبة الرقمية الوطنية للمعايير: سجل ونطاق](#)
8. [تغليف الأجهزة الطبية المعقمة نهائيًا، الجزء 2، ISO 11607-2:2019، ISO](#)
9. [قوائم الاستدعاء الخاصة بالمنتجات اللاصقة: U.S. CPSC](#)