



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

للهدايا هي حقائب توت شفافة قابلة لإعادة الاستخدام، تعرض الهدية المنسقة قبل فتحها، PVC **الإجابة السريعة**: حقائب ويمكن حملها مباشرة إلى الأماكن التي تشترط الحقائب الشفافة، ويُبقى شعارك حاضرًا بعد التسليم. اختر شكل الحقيبة بحسب أثقل قطعة أو أكبرها حجمًا، واجعل معظم الحقيبة شفافًا تمامًا، وراجع قواعد المكان قبل الطباعة. فعلى سبيل المثال، تسمح مع شعار على جانب واحد (1) فقط "6" x 12" x 6" بالحقائب الشفافة حتى NFL 12.

يقضي فريق الهدايا المؤسسية عادةً أسابيع في اختيار محتويات الطقم، ووقتًا قليلًا جدًا في اختيار ما يحمله. وهنا يأتي دور للهدايا من زاوية المخطط: كيف تطابق شكل الحقيبة مع محتويات الهدية، PVC التغليف الشفاف. يتناول هذا الدليل حقائب وكيف تصمّم لحظة رؤية المتلقي للطقم لأول مرة، وأي حملات موسمية وحملات تقدير العملاء تناسب الحقيبة الشفافة، وكيف تؤثر الحقيبة في القيمة المدركة وإعادة الاستخدام. وإن كنت تعرف مسبقًا أنك تريد حقيبة توت شفافة وتحتاج إلى المواصفات، فانقل إلى صفحة المنتج المرتبطة أدناه.

لماذا يضعف تغليف الهدية الهدية نفسها في كثير من الأحيان

المشكلة: تصل معظم أطقم هدايا الفعاليات في حقيبة معتمة. لا يستطيع المتلقي رؤية ما بداخلها، فيكون الانطباع الأول عن الطقم هو التغليف لا اختيارك. وغالبًا ما تُرمى الحقيبة في الفندق أو المكتب، ومعها شعارك.

الألم: وتواجه هدايا يوم المباراة والحفلات الموسيقية خطرًا إضافيًا. فملاعب كبرى في الولايات المتحدة تطبق سياسات الحقائب الشفافة، وقد تُرفض عند البوابة حقيبة مظلمة أو مطبوعة بكثافة. وصفت إحدى مرتادات المهرجانات أنها اشترت حقيبة ملاعب رمادية بدلًا من حقيبة شفافة تمامًا، ووجدت أنها بعد تعبئتها «من الصعب الرؤية إلى داخلها». فقررت ألا تخاطر بمنعها من الدخول. وعندما يحدث ذلك لهدية، يجد العميل نفسه ممسكًا بقطعة تحمل علامتك لا يستطيع استخدامها، في الفعالية نفسها التي أردتها لها.

مصمّمة حول الهدية. يصبح المحتوى هو العرض، وتكون الحقيبة جاهزة للمكان الذي يتجه PVC **الحل:** حقيبة توت شفافة من إليه المتلقي، ويستمر حملها بعد ذلك. يشرح بقية هذا الدليل كيف تخطط لهذه النتائج الثلاث عن قصد بدلًا من الحصول عليها بالمصادفة.

في هذا الدليل

1. [ولماذا تصلح تغليفًا للهدايا؟، PVC ما حقيبة](#)
2. [للهدايا خطوة بخطوة PVC كيف تخطط لحقائب](#)
3. [الشفافة مقابل أنواع تغليف الهدايا الأخرى PVC حقائب توت](#)
4. [الأسئلة الشائعة](#)
5. [أهم الخلاصات](#)
6. [الخلاصة](#)

ولماذا تصلح تغليفًا للهدايا؟، PVC ما حقيبة

من فيلم بولي كلوريد الفينيل. وتُضاف إليه ملدنات ليصبح ليّنًا بما يكفي لطيه أو خياطته أو لحامه على شكل PVC تُصنع حقيبة من أرخص الطرق للحصول على شفافية تشبه الزجاج في حقيبة مرنة، ولهذا يهيمن PVC حقيبة توت. وفي درجته الشفافة، يُعد الشفافة المستخدمة للهدايا هي PVC على حقائب الملاعب وحقائب مستحضرات التجميل وحقائب التسوق في التجزئة. وحقيبة في الغالب حقيبة توت بمقابض من القماش أو الشرائط المنسوجة، وأحيانًا بفتحة بسحاب، وكثيرًا ما تكون بشريط حافة ملوّن على الأطراف يظهر فيه لون العلامة التجارية دون أن يحجب الرؤية.

ثلاث خصائص تجعلها مفيدة كتغليف للهدايا. أولاً، **الرؤية**: الهدية نفسها هي العرض، فيبدو الطقم المرتب جيداً مقصوداً حتى من صراحةً على أن الحقائق «البلاستيكية الشفافة» أو الفينيل أو NFL الجهة الأخرى للغرفة. ثانياً، **الملاءمة للمكان**: تنص سياسة مسموح بها **سياسة الحقائق الشفافة في** (30.5 x 15.25 x 30.5 cm) 12" x 6" x 12" التي لا تزيد أبعادها على 12" PVC. لذا فإن حقيبة هدايا مصممة وفق هذه الأبعاد تصلح أيضاً حقيبة دخول لحامل التذكرة. ثالثاً، **إعادة الاستخدام مع** ^[1] **NFL**، **سهولة المسح**: لا يمتص الفيلم السوائل المنسكبة، فتعيش الحقيبة بعد الفعالية.

المرن رائعة «بلاستيك جديد» عند فتح العبوة، وقد PVC هناك مفاضلات عملية يجدر بك معرفتها قبل الالتزام. فقد يحمل لحقائق الملاعب إلى أحد الطرز الشائعة بوضوح: «تفوح منها رائحة عند TODAY أشارت ملاحظة محرر في مراجعة **للحقائق الشفافة** ^[2]. قد يتجعد الفيلم الرقيق أثناء النقل، وقد يصفر الفيلم الرديء الجودة مع الوقت. **TODAY** وصولها» **مراجعة** عن الهدايا، لكنه يعني أن عليك تخصيص وقت للتنهوية قبل التجميع وتحديد مواصفات الفيلم بدقة. PVC ولا شيء من ذلك يُقصي. لذلك لا يكرر هذا الدليل ذلك، PVC وTPU وتناول صفحة المنتج كيفية المقارنة بين مواد مثل



للهدايا خطوة بخطوة PVC كيف تخطط لحقائق

الترتيب أدناه مهم. فالفرق التي تختار الحقيبة أولاً وتملؤها لاحقاً تنتهي بأطقم مترهلة، أو تُخفي أفضل قطعة، أو تتجاوز حدود المكان. ابدأ من المحتويات وتقدّم نحو الخارج.

الخطوة 1: ابدأ من محتويات الهدية لا من الحقيبة

اذكر كل قطعة وحدّد أمرين: أثقل قطعة منفردة وأكبرها حجماً. هذان الأمران يحدّدان الشكل. فكوب المشروبات والكتاب ذو الغلاف المقوّى يجهدان وصلات المقابض. أما القطعة المعبأة في علبة ذات قاعدة صلبة فتحتاج إلى طية جانبية (عمق جانبي) وإلا شدّت الوجه الأمامي وأفقدته شكله. والقطع الصغيرة السائبة مثل مرطب الشفاه والشواحن والوجبات الخفيفة تضع في قاع الحقيبة المفتوحة وتبدو غير مرتبة عبر الفيلم الشفاف.

انتبه إلى	السبب	الشكل المناسب للحقيبة	محتويات الهدية
الفيلم الرقيق جداً قد يتجعد ويفسد أثر «النافذة»	تستلقي القطع على الوجه الأمامي فتبدو كنافذة عرض	حقيبة توت مسطحة بطية جانبية قليلة أو بلا طية	عناصر مسطحة: دفتر، برنامج مطبوع، وشاح، بطاقة

انتبه إلى	السبب	الشكل المناسب للحقيبة	محتويات الهدية
العمق الذي يتجاوز 6" يخرج عن أبعاد إذا كانت الحقيبة مخصصة للملعب NFL	العمق الجانبي يمنع العلبة من تشويه الحقيبة	حقيبة توت بطية جانبية بحجم قاعدة العلبة	عناصر معبأة في علب: شمعة، مكبر صوت، كوب في علبة كرتونية
PVC المقابض الرقيقة المصنوعة من نفسه هي أكثر نقاط العطل شيوعًا في مراجعات المستخدمين	يتركز الوزن عند وصلات المقابض	حقيبة توت بمقابض من شرائط منسوجة معززة	أدوات الشرب والزجاجات والكتب
بعض الأماكن تشترط حجرة واحدة، فتأكد من السماح بالكيس الداخلي	يُبقى القطع مجمعة ومرئية بدلاً من تكديسها في القاع	حقيبة توت بفتحة بسحاب، أو كيس داخلي شفاف داخل الحقيبة	قطع صغيرة سائبة كثيرة
الملابس الداكنة خلف فيلم مظلّل تقلل الرؤية عند التفقيش الأمني	القماش المطوي يُظهر اللون والملمس عبر الفيلم	حقيبة توت عريضة بقاعدة مسطحة	ملابس: هودي، قبعة، قميص رياضي

اختبار عملي واحد: جُمع طقمًا واحدًا بالقطع الحقيقية قبل اعتماد مقاس الحقيبة، ثم احمله عشر دقائق. فإن انشُدَّ من زاوية واحدة أو انزلقت أفضل قطعة عن الأنظار، فغيّر الشكل لا المحتويات.



الخطوة 2: صمّم لحظة الكشف

مع الحقيبة المعتمدة، يحدث الكشف عندما يفتحها أحدهم. ومع الحقيبة الشفافة، يحدث الكشف لحظة تسليمها، ويتكرر في كل مرة يراها أحدهم من الجهة الأخرى للغرفة. وهذا يغيّر طريقة التعبئة.

- القطعة الأبرز تواجه الخارج.** ضع أعلى قطعة أو أكثرها ارتباطًا بعلامتك على الوجه الأمامي، قائمةً، وبطاقتها التعريفية إلى الأمام.
- رتّب حسب الارتفاع.** القطع الطويلة في الخلف والقصيرة في الأمام، حتى لا يختفي شيء خلف آخر.
- استخدم الحشو كلون.** ورق التغليف الرقيق الملون أو الورق المجعد في القاع يخفي الطية الجانبية ويدخل ألوانك دون الطباعة على الفيلم.
- البطاقة ظاهرة والمظروف مغلق.** تبدو الرسالة الشخصية المواجهة للخارج عن اهتمام، بينما يبقى مضمونها خاصًا.
- اجعل الشعار صغيرًا وعلى وجه واحد.** ضع لون العلامة في شريط الحافة والمقابض ولسان السحاب، وأبقِ الفيلم نفسه شفافًا.

تحصر الشعار في جانب واحد (1) من NFL وهذه النقطة الأخيرة تتعلق بأماكن الفعاليات بقدر ما تتعلق بالمظهر. إرشادات

للحقائب الشفافة حدًا أقصى له بعرض 3.4" وارتفاع 4.5" [حد الشعار على الحقبة](#) NFL الحقيقية، ويضع رسم رسمي من يمكن لكثير من الحقائب تحمّل طباعة أكبر بكثير من الناحية الفعلية، لكن مساحة الطباعة الأكبر ليست هي [NFL الشفافة في](#) نفسها مساحة طباعة آمنة للدخول. وتغطي صفحة المنتج تجهيز ملفات التصميم، لذا فالقاعدة التخطيطية هنا بسيطة: قرّر ما إذا كانت الهدية ستدخل مكان فعالية قبل أن يصمم أحد ملف التصميم.



الخطوة 3: خطّط لوجهة الحقبة التالية

الاستخدام اللاحق لحقبة الهدايا هو المرحلة التي تتراكم فيها معظم قيمة العلامة التجارية، لذا خطّط له. اطرح سؤالاً واحدًا: أين سيحمل المتلقي هذه الحقبة الأسبوع القادم؟

- وابتعد عن التظليل، 12" x 6" x "الملعب أو الصالة الرياضية الكبيرة. ابن الحقبة وفق الحجم الأقصى 12 على أنه «لا يجوز لأي NFL والطباعة الكبيرة على الفيلم، وتجنّب أي قطع معدنية تغطي أي جزء من الحقبة. وتنص ¹مشارك أو حلقات تثبيت أو قطع معدنية أو عناصر زخرفية أن تحجب أي جزء من الحقبة».
- أن تكون الحقبة الشفافة بحجرة Tampa Bay ملاعب البيسبول وأماكن أخرى. تختلف القواعد. يشترط ملعب بحقبة يد NFL بينما تسمح ⁴MLB سياسة الأمن في ملاعب 7" x واحدة، ويحدّد المسموح به للحقبة الصغيرة بـ 5. أخبر المتلقين بمراجعة صفحة المكان نفسه يوم الفعالية. 6.5" x صغيرة بحجم 4.5.
- المكتب أو النادي الرياضي أو الشاطئ أو السفر. لا يوجد حد للحجم، فيمكنك اختيار حجم أكبر أو إضافة سحاب. وفي هذه الاستخدامات تهم راحة المقبض وسهولة مسح الفيلم أكثر من قواعد الدخول.

يُظهر الاستخدام الواقعي كيف ينجح ذلك. فقد خصّص أحد المتسوقين مجموعة من حقائب التوت الشفافة بأسماء من الفينيل لكل صيف، واستخدمها كحقائب هدايا ترويجية، وحملها المتلقون إلى فعالية تشترط الحقائب الشفافة في اليوم التالي. وطلبت جمعية خيرية مجتمعية في سيدني 300 حقبة توت شفافة بشريط حافة ومقابض باللون الأزرق الملكي لمؤتمر لرجال الدين، فحملت الحقائب لون المؤسسة دون أن تفقد شفافيّتها. وفي الحالتين حُطّط للحقبة وفق استخدامها التالي لا وفق لحظة التسليم وحدها.

كيف تؤثر الشفافية في القيمة المُدرّكة وإعادة الاستخدام

التغليف الشفاف يعمل في الاتجاهين. فالطقم المعبّأ بعناية يبدو سخّيًا لأن كل قطعة تدخل في الانطباع الأول. والطقم الهزيل يبدو هزيلًا للسبب نفسه، إذ لا شيء يُخفى خلف لوحة مطبوعة. املاً الحقبة حتى ثلثها العلوي، أو اختر شكلًا أصغر؛ فحقبة التوت الشفافة نصف الفارغة تبدو كأنها فكرة متأخرة.

يعتمد إعادة الاستخدام على أن تعمّر الحقيبة بعد الفعالية. تفصل أدلة التوريد في القطاع عادةً بين الفيلم الرقيق لهدايا الاستخدام الواحد والفيلم الأثقل للتسوق القابل لإعادة الاستخدام والحمل اليومي، وتتعلق معظم المراجعات السلبية لحقائب التوت الشفافة الرخيصة بتمزق المقابض عند الوصلة أو تشقق الزوايا بعد استخدام واحد أو اثنين. فإذا كان هدف حملتك ظهور الشعار باستمرار، فخصّص ميزانية للفئة الأثقل والمقابض المعززة بدلاً من إضافة قطع أخرى إلى الطقم. ويساعد أيضًا سياق واضح: ففي قناة المنتجات الترويجية الأمريكية، بلغت مبيعات الموزعين \$27.1 مليار في 2025، بزيادة 1.3% فقط، وشكّلت ومع نمو الميزانيات ببطء، يسهل تبرير هدية تواصل أداء دورها بعد. [PPAI 2025](#)^[5] المبيعات عبر الإنترنت 26.3% [تقدير مبيعات](#) الفعالية أكثر من هدية لا تفعل ذلك.



الخطوة 4: طابق الحقيبة مع تقويم الحملات

تطلب الحملات المختلفة أشياء مختلفة من التغليف. يعرض الجدول أدناه مناسبات الإهداء الشائعة وما تضيفه حقيبة التوت الشفافة لكل منها. تعتمد مدة التنفيذ على الشكل والكمية، لذا ابدأ من تاريخ التسليم إلى الوراء واطلب عرض سعر مبكرًا بدلاً من التخطيط وفق جدول زمني عام.

ملاحظة تخطيطية	ما تضيفه الحقيبة الشفافة	المتلقون المعتادون	الحملة
Q4 تمتلئ جداول الإنتاج في ميكزًا، لذا تُبَت المحتويات قبل الحقيبة	ألوان موسمية في الحشو وشريط الحافة؛ ويظهر الطقم المنسق على المكتب حيث يُسلم	الحسابات الرئيسية والشركاء	عطلة نهاية العام وتقدير العملاء
ابنّها وفق قواعد المكان بدقة وأبقِ الشعار على وجه واحد	تعمل الهدية كحقيبة دخول للضيف في ذلك اليوم	العملاء المدعوون إلى الأجنحة أو مقاعد الصناديق	ضيافة يوم المباراة والرعاية
فتحة بسحاب تُبقي العينات الصغيرة معًا	الشارة وجدول الأعمال والعينات ظاهرة بنظرة واحدة؛ وسهولة مسحها بين الجلسات	الحضور والمتحدثون وكبار الشخصيات	المؤتمرات والمعارض التجارية
فصل المقابض المعززة للاستخدام اليومي	طقم ترحيب يبدو سخياً ويُحمل إلى النادي الرياضي أو في التنقل اليومي	الموظفون الجدد وذكري الالتحاق	استقبال الموظفين الجدد والمناسبات المهمة
العلامة التجارية البسيطة بلون واحد (1) هي الأوضح عادةً	لون المؤسسة في شريط الحافة مع بقاء الحقيبة شفافة	المتطوعون والمندوبون والمتبرعون	فعاليات المجتمع والجهات الدينية وغير الربحية
أبعد الحقائب عن السيارات الساخنة وأشعة الشمس المباشرة أثناء التخزين	مقاومة للرداذ، وتظهر واقيات الشمس والمناشف	الفرق والعائلات	الخلوات الصيفية وفعاليات الشاطئ

الخطوة 5: احسم الأسئلة التنظيمية التي يثيرها الإهداء

متلقو الهدايا جمهور أوسع من البالغين الذين يشتركون التذاكر، وهذا يُدخل قواعد كثيرًا ما يغفلها المخططون.

الأطفال. إذا صُمم طقم أو سُوق للأطفال، مثل حقيبة يوم عائلي أو معسكر أطفال، فتطبق القواعد الأمريكية بشأن الفثالات في BBP و DBP و DEHP من ثمانية فثالات مدرجة، منها (ppm) وجود أكثر من 0.1% (CPSC 1,000) (الملدّنات). وتحظر [بشأن الفثالات](#)^[6] CPSC الأجزاء البلاستيكية المرنة التي يمكن الوصول إليها في ألعاب الأطفال ومنتجات رعاية الطفل [إرشادات](#) لا تدرج حقيبة مؤتمر قياسية للبالغين عادةً ضمن هذا الحظر، لكن متى صار التصميم موجّهًا للأطفال فاطلب تقارير اختبار من طرف ثالث.

وهو ملدّن DEHP، **متلقو كاليفورنيا.** المقترح 65 نظام تحذير لا حظر اتحادي، وهو يشمل منتجات البالغين أيضًا. وقد أدرج المرن، مادةً مسرطنة في 1 يناير 1988، ومادةً سامة للإنجاب في 24 أكتوبر 2003، بمستوى ملاذ آمن قدره PVC شائع في وهذا ليس نظريًا. فقد شملت تسوية قُدمت إلى المدعي العام في [DEHP لمادة OEHA](#) اليوم للسرطان [إدراج](#) 310 µg/ وبيعت دون تحذير [تسوية حقائب التوت](#) DEHP على PVC/كاليفورنيا حقائب توت شفافة بمونوغرام احتوت أجزاءها من الفينيل [بموجب المقترح 65](#)^[8]. ويجب أن تذكر التحذيرات المختصرة المعدلة مادة كيميائية مدرجة واحدة على الأقل، مع فترة انتقالية [عن تحذيرات المقترح 65](#)^[9]. إذا كانت الأطقم سُشّحن إلى عناوين في [WIRED](#) للمخزون القديم الموسوم تمتد حتى يناير 2028 كاليفورنيا، فاطلب تقرير اختبار للفثالات أو خطط للتحذير.

متلقو المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي. في سبتمبر 2026 سحب تجار تجزئة بريطانيون عدة حقائب توت لأنها، بحسب تعبير الجهة التنظيمية، «تحتوي على تركيزات مفرطة من الفثالات» [سحب حقائب التوت في المملكة المتحدة](#)^[10]. لم تكن الشفاف، لكن الخطر الكيميائي هو نفسه. وفي برامج الهدايا الدولية، تأكد من الامتثال للائحة PVC كل تلك الحقائب من في سوق الوجهة REACH.

الخطوة 6: حوّل الخطة إلى موجز طلب

عند هذه النقطة تعرف المحتويات والشكل ولحظة الكشف ومسار إعادة الاستخدام والحملة وأسواق الوجهة، وهذا كل ما يحتاجه المورد لتقديم عرض سعر دقيق. وتُغطى المواصفات والأبعاد والمقايض وأنظمة الإغلاق وفحوص ملفات التصميم وأخذ [شفافة مخصصة للفعاليات والهدايا ذات العلامة التجارية](#)، PVC العينات والقبول بالتفصيل في صفحتنا الخاصة بـ [حقائب توت](#) إلى جانب قالب موجز جاهز لطلب السعر. أرسل معه قائمة محتويات الهدية؛ فالمورد الذي يرى القطع الفعلية سيوصي بشكل أفضل ممن يعمل بمقاس الحقيبة وحده.

الشفافة مقابل أنواع تغليف الهدايا الأخرى PVC حقائب توت

الشفاف ليس الغلاف المناسب لكل هدية. تعرض المقارنة أدناه ما تختار بينه فرق الإهداء عادةً. وهي تقارن الوظيفة لا PVC السعر، لأن التكلفة تعتمد على الشكل والكمية والزخرفة ويجب أن تأتي من عرض سعر

الأنسب لـ	مساحة العلامة التجارية	احتمال إعادة الاستخدام	مقبول في أماكن الحقائب الشفافة	يعرض الهدية قبل الفتح	التغليف
أطقم الفعاليات والضيافة والهدايا المنسّقة المرئية	شعار صغير على وجه واحد، مع شريط حافة ومقايض ملونة	مرتفع في أيام المباريات والشائطي والمؤتمرات	نعم، إذا بُنيت وفق حجم المكان وبقيت شفافة	نعم، الطقم كله	PVC حقيبة توت شفافة
هدايا مفردة معبأة في علب تُسلم داخل المباني	السطح كاملاً	منخفض، تتمزق ولا تتحمل السوائل المنسكية	لا	لا	حقيبة هدايا ورقية كرافت أو مطلية
حقائب توت يومية بطابع التجزئة	طباعة كبيرة أو تطريز	مرتفع للمشاور اليومية	لا	لا	حقيبة توت من القماش أو القطن
تجربة فتح فاخرة لهدية تنفيذية مفردة	السطح كاملاً	متوسط، كوسيلة تخزين	لا	فقط بعد رفع الغطاء	علبة هدايا صلبة

الأنسب لـ	مساحة العلامة التجارية	احتمال إعادة الاستخدام	مقبول في أماكن الحقائق الشفافة	يعرض الهدية قبل الفتح	التغليف
المطبوعات والمواد الخفيفة الموزعة	طباعة بسيطة بلون (واحد 1)	قصير	لا	لا	حقيبة ترويجية من القماش غير المنسوج
للاستخدام الطارئ فقط، لا للإهداء	تكاثر تكون معدومة	منخفض جدًا	نعم، تسمح به NFL	نعم	كيس شفاف قابل لإعادة الإغلاق بسعة جالون

هجين شائع هو غلبة صلبة للقطعة الأبرز تُوضع داخل حقيبة توت شفافة. فيحصل المتلقون على لحظة فتح فاخرة وحقيبة حمل جاهزة للأماكن في طقم واحد.

الأسئلة الشائعة

للهدايا هدايا العملاء المميزين؟ PVC الأسئلة الشائعة: هل تناسب حقائب

نعم، عندما يكون الطقم منسّقًا لُيَرى. أبقِ الفيلم شفافًا، وضع لون العلامة في شريط الحافة والمقابض، واملأ الحقيبة حتى ثلثها العلوي. وللقطعة الواحدة عالية القيمة، ضعها في غلبة صلبة داخل الحقيبة ليحصل المتلقون على لحظة فتح وحقيبة قابلة لإعادة الاستخدام معًا.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني طباعة شعارنا على وجهي حقيبة التوت الشفافة للهدايا؟

فقد NFL يمكنك ذلك للاستخدام في المكتب أو على الشاطئ أو في المؤتمرات. أما إذا كان المتلقون سيدخلون بالحقيبة ملعب للحقائب الشفافة حدًا أقصى له بعرض 3.4" وارتفاع NFL يظهر الشعار على جانب واحد (1) فقط، ويضع رسم رسمي من 4.5". حدّد المكان المقصود قبل بدء ملف التصميم.

شفافة؟ PVC الأسئلة الشائعة: هل سيقبل كل ملعب حقيبة هدايا

12" x 6" x 12" حتى 12 PVC بالحقائب البلاستيكية الشفافة أو الفينيل أو NFL لا توجد قاعدة واحدة تغطي كل الأماكن. تسمح وتضيف بعض ملاعب البيسبول شروطًا، مثل اشتراط حجرة واحدة. أخبر المتلقين بمراجعة صفحة سياسة الحقائب في المكان قبل الفعالية.

الشفافة عند وصولها؟ PVC الأسئلة الشائعة: هل تفوح رائحة من حقائب

المرن رائحة «بلاستيك جديد» قصيرة الأمد. خصّص وقتًا للتهوية في جدول التجميع، وجمّع PVC أحيانًا. فقد تُصدر الملدّنات في الأطقم في مكان جيد التهوية، واسأل المورد عن تركيبات قليلة الرائحة إذا كانت الحقائب سُفّنت داخل مكتب العميل.

الشفافة كحقائب هدايا للأطفال؟ PVC الأسئلة الشائعة: هل يمكن استخدام حقائب التوت

فقط مع وثائق. إذا صُممت الحقيبة أو سُوّقت للأطفال، فإن القواعد الأمريكية تحدّد من ثمانية فئات بحيث لا تتجاوز 0.1% في الأجزاء البلاستيكية المرنة التي يمكن الوصول إليها، وينطبق الاختبار من طرف ثالث. اطلب تقارير الاختبار (1,000 ppm) شفاف في طقم يوم عائلي أو فعالية للأطفال PVC قبل إدراج حقيبة.

الشفافة صديقة للبيئة؟ PVC الأسئلة الشائعة: هل حقائب هدايا

المرن. وتستند حجته البيئية إلى إعادة PVC غير قابل للتحلل الحيوي، وكثير من برامج إعادة التدوير على الرصيف لا تقبل PVC القياسي بأنه PVC الاستخدام، لأن حقيبة تُحمل إلى فعاليات كثيرة تحل محل عدة حقائب تُستعمل مرة واحدة. تجنّب وصف «صديق للبيئة» ما لم تكن لديك أدلة مثل محتوى معاد تدويره موثّق.

الأسئلة الشائعة: لماذا تصفرّ بعض الحقائب الشفافة؟

منخفض الجودة. والنتيجة اصفرار أو PVC قد تؤدي الحرارة والأشعة فوق البنفسجية والتخزين الطويل إلى تحلل الملدّنات في

سطح لرح، ولا يمكن تنظيفه. خزن مخزون الهدايا بعيدًا عن الشمس والحرارة، وتجنب ترك الأطعم المجمعة في المركبات أو المستودعات الدافئة.

أهم الخلاصات

- بلاستيك شفاف أو فينيل، "12 x 6 x 6" ابن حقائب هدايا الملاعب وفق حدود المكان أولاً. — الحد الأقصى 12 (المصدر) PVC أو
- الارتفاع 4.5"، جانب واحد (1) x "الشعار الآمن للدخول أصغر من أكبر مساحة قابلة للطباعة. — العرض 3.4 (المصدر) فقط
- لثمانية فثالات (ppm) حقائب الهدايا ذات الطابع الطفولي تستدعي حدود الفثالات. — 0.1% (1,000) مدرجة (المصدر)
- حتى لهدايا البالغين. — مستوى الملاذ الآمن للسرطان 310 DEHP شحنات كاليفورنيا تحتاج إلى خطة لـ (المصدر) µg/اليوم
- من المبيعات IB US النمو البطيء للميزانيات يفصل الهدايا التي تواصل أداء دورها بعد الفعالية. — \$27.1 (المصدر) (الترويجية في 2025، بزيادة 1.3%)

الخلاصة

يغير التغليف الشفاف مهمة حقبة الهدايا. بدلاً من إخفاء الطقم حتى يفتحه أحدهم، يعرضه فوراً، ويعبر بالمتلقي بوابة الأماكن التي تشترط الحقائب الشفافة، ويحمل شعارك إلى المباراة أو المؤتمر أو يوم الشاطئ التالي. وترتيب التخطيط الذي يحقق هذه النتائج ثابت: ابدأ من محتويات الهدية، وصمم لحظة الكشف، وحدد وجهة الحقبة التالية، وطابقها مع الحملة، واحسم للهدايا عن كونها فكرة متأخرة وتصبح PVC الأسئلة التنظيمية لأسواق متلقيك. وعندما تكون هذه الإجابات جاهزة، تتوقف حقائب شفافة مخصصة، واطلب عرض PVC جزءاً من الهدية. خذ قائمة محتوياتك وتاريخ حملتك إلى صفحتنا الخاصة بـ [حقبة توت](#) سعر يناسب طقمك.

المراجع

1. «سياسة حقائب يوم المباراة في الملاعب»، (NFL) الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية. <https://www.nfl.com/legal/clear-bag-policy> (تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026)
2. TODAY (NBC)، «11 مايو 2025 مدعش»، <https://www.today.com/shop/11-stadium-friendly-clear-bags-are-surprisingly-stylish-t160923>
3. ديسمبر، Super Bowl LVIII (PDF) رسم سياسة الحقائب الشفافة لـ (NFL) الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية 2023. https://static.www.nfl.com/league/events/super-bowl/sblviii/Clear_Bag_Policy.pdf
4. MLB.com، Tampa Bay Rays الأمن في ملعب. <https://www.mlb.com/rays/ballpark/information/security> (تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026)
5. القطاع الترويجي يبلغ مستوى قياسيًا جديدًا لكنه يتأثر بالتقلبات الخارجية»، 12 يناير: PPAI تقدير حجم مبيعات» PPAI، 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/>
6. (الجزء 1307 C.F.R. إرشادات الأعمال بشأن الفثالات) «16»، (CPSC) لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية. <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> (تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026)
7. إدراج المادة الكيميائية بموجب المقترح 65، «Di(2-ethylhexyl)phthalate (DEHP)»، في كاليفورنيا OEHHA. <https://oehha.ca.gov/proposition-65/chemicals/di2-ethylhexylphthalate-dehp>
8. (DEHP، حقائب توت شفافة بمونوغرام) S5599 وزارة العدل في كاليفورنيا، تسوية المقترح 65 رقم 01089-2023. <https://oag.ca.gov/system/files/prop65/settlements/2023-01089S5599.pdf>
9. لماذا يحمل كل شيء تحذير المقترح 65؟»، 2 سبتمبر 2026، WIRED. <https://www.wired.com/story/why-does-everything-have-a-prop-65-warning/>
10. NationalWorld، «Sainsbury's وArgos تسحب حقائب»، 29 سبتمبر Tu

2026.

<https://www.nationalworld.com/news/sainsburys-argos-recall-tu-tote-bags-chemical-risk-9218799> ↵

أكتوبر 21, 2026