



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Details

**الإجابة السريعة:** أكثر ألوان فئات رقائق البوكر شيوعًا هي الأبيض للفئة \$1، والأحمر للفئة \$5، والأزرق للفئة \$10، والأخضر للفئة \$25، والأسود للفئة \$100، والأرجواني للفئة \$500، والأصفر أو البرتقالي للفئة \$1,000. وهذه أعراف متعارف عليها في الصناعة، وليست معيارًا قانونيًا واحدًا. وفي المجموعة المخصصة، اختر أربع فئات أو خمسًا، ووزّع الكميات بحسب مبلغ الدخول وعدد اللاعبين، واجعل كل قيمة واضحة من النظرة الأولى بنقاط حافة متباينة وأرقام مطبوعة كبيرة.

تبدأ معظم مشكلات ألوان فئات رقائق البوكر قبل أن يلمس أحد التصميم الفني. فتتدفق الرقائق الصغيرة في ليلة كازينو خيرة بحلول الساعة الثانية. وفي غرفة ورق يذوب الأرجواني للفئة \$500 في الأسود للفئة \$100 تحت إضاءة الطاولة الخافتة. وتصل إلى فعالية للشركات مجموعة رقائق بشعارات جميلة، فلا يستطيع أحد التمييز بين الفئة \$5 والفئة \$25 دون رفع الرقاقة. وتنشأ كل هذه المشكلات من معاملة اللون كزخرفة بدلاً من أن يكون نظام قراءة. يغطي هذا الدليل الأعراف التي يتوقعها اللاعبون، وعدد الرقائق التي تحتاجها كل فئة في صيغ اللعب الفعلية، وكيفية إبقاء القيم متميزة من الجهة المقابلة للطاولة.

لا تقتصر تكلفة الخطأ هنا على المظهر. فكل رقاقة يُساء قراءتها تُبطئ الجولة، أو تُسبب نزاعًا في لعبة النقد، أو تضطر الموزّع إلى التوقف والعد. وبمجرد طباعة المجموعة كاملةً تصبح خريطة الألوان ثابتة. ولذلك يُراد للتخطيط أدناه أن يُنجز مرة واحدة، على الورق، قبل أي عمل تصميمي.

### في هذا الدليل

- [ما ألوان فئات رقائق البوكر المعيارية؟](#)
- [كم عدد الفئات التي تحتاجها مجموعتك؟](#)
- [كم عدد الرقائق لكل فئة: ثلاثة أمثلة محسوبة](#)
- [كيف تُبقي الفئات متميزة من النظرة الأولى](#)
- [مقارنة مخططات الألوان وإشارات التعريف](#)
- [الأسئلة الشائعة](#)
- [أبرز النقاط](#)

## ما ألوان فئات رقائق البوكر المعيارية؟

لون الفئة هو اللون الأساسي المخصص لقيمة رقاقة واحدة، حتى يتعرّف اللاعبون عليها دون قراءة الطباعة. وقد نشأ هذا العرف في الكازينوهات وانتقل إلى الألعاب المنزلية. وسيفترض اللاعبون القادمون إلى طاولتك هذا العرف ما لم تُبلغهم بغيره.

لا تُحدّد الألوان بقاعدة وطنية واحدة. فالقواعد الحكومية المقتبسة في هذا الدليل تتناول الحجم والاعتماد ومنع التزييف، لا لوحة ألوان ثابتة. وفي نيفادا تنص [اللائحة 12<sup>\[1\]</sup>](#) على أن تكون الرقائق المرخّصة قرصية الشكل، بسماكة 0.130 بوصة وقطر 1.55 بوصة في الألعاب غير البكرات، وأن تُصمّم لمنع التزييف «إلى الحد المعقول ممكنًا». وتضيف نيوجيرسي إشارة مادية مرتبطة بالقيمة، وتنص [قواعد رقائق القيمة<sup>\[2\]</sup>](#) على قطر موّحد قدره 1 9/16 بوصة للرقائق من \$0.25 حتى \$100، وقدره 1 11/16 بوصة للرقائق من \$1,000 حتى \$25,000. والجهة التنظيمية التي تعامل الحجم كإشارة للفئة درس مفيد للمجموعات الخاصة: فاللون وحده يحمل وزنًا كبيرًا، ووجود إشارة ثانية يفيد.

| ألوان فئات رقائق البوكر المعيارية                           | القيم                            | البدائل الشائعة | ألوان الأكثر شيوعًا | القيمة |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------|---------------------|--------|
| ألعاب النقد المنزلية منخفضة الرهانات أزرق فاتح، أصفر، رمادي | لا يوجد عرف ثابت \$0.25 / \$0.50 | أزرق، رمادي     | أبيض                | \$1    |
| ألعاب النقد في كل مكان (طاولات البلاك جاك) (تدفع 3:2)       | لا يوجد شائع                     | لا يوجد شائع    | وردي                | \$2.50 |
| ألعاب النقد، وألعاب الطاولات                                | لا يوجد شائع                     | لا يوجد شائع    | أحمر                | \$5    |

| القيمة  | اللون الأكثر شيوعًا | البدايل الشائعة | أين ستراه                                              |
|---------|---------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|
| \$10    | أزرق                | بني، برتقالي    | مجموعات منزلية في الغالب، وتتجاهله كثير من الكازينوهات |
| \$25    | أخضر                | لا يوجد شائع    | ألعاب النقد، وألعاب الطاولة                            |
| \$100   | أسود                | لا يوجد شائع    | ألعاب النقد والبطولات                                  |
| \$500   | أرجواني             | بنفسجي، برقوق   | ألعاب النقد عالية الرهانات، والبطولات                  |
| \$1,000 | أصفر أو برتقالي     | فوشيا، عنابي    | البطولات، وطاولات الرهانات العالية                     |
| \$5,000 | رمادي أو بني        | برتقالي، أحمر   | استبدال الرقائق في البطولات                            |

يسبب صقّان في الجدول معظم الالتباس. فالأزرق ينتقل بين الفئة \$1 والفئة \$10 وأحيانًا \$0.50 بحسب الغرفة. ويتنازع الأصفر والبرتقالي على الفئة \$1,000. وإذا كان لاعبوك من خلفيات مختلفة، فاطبع القيمة على الرقاقة وضع مفتاح ألوان من سطر واحد على الطاولة. ولا تفترض أن الجميع يشاركونك التصور الذهني نفسه.



## كم عدد الفئات التي تحتاجها مجموعتك؟

أقل مما تظن. فكل فئة إضافية تضيف لوّثًا يجب أن يبقى متميِّزًا عن جميع الألوان الأخرى، وكومّة في منطقة كل لاعب، وعدًّا قيمًا تتراوح من \$0.25 إلى \$5,000. وجاء أعلى r/poker أكبر عند التسوية النهائية. واقتراح لاعب يخطط لطلب مخصص على ووصف النطاق بأنه غير ضروري، واقتراح حصره عند \$25 أو \$100 ما لم يكن المضيف ينوي فعلًا، [r/poker](#)<sup>[3]</sup> رد في [سلسلة](#) تشغيل ألعاب بحجم \$50/\$25. وكتب مراجع موثّق في متجر بيع بالتجزئة النقطة نفسها بعد شرائه مجموعة مُسرّعة مسبقًا: «من يحتاج إلى مجموعة فيها فئتا \$1 و \$1000 معًا؟»

استخدم هذه الحدود العملية:

- **ألعاب النقد:** 3-4 فئات. تساوي أصغر فئة البليند الصغير، وتبلغ أكبر فئة نحو 25-50 مرة من البليند الكبير.
- **البطولات:** 4-5 فئات، تشمل قيمة عالية واحدة مخصصة لاستبدال الرقائق الصغيرة مع ارتفاع البليند.
- **ليالي الكازينو الخيرية:** 3 فئات قيمة، إضافة إلى ألوان روليت بلا قيمة منفصلة إذا كنت تشغّل عجلة.
- **مجموعات الشركات أو الترويج:** 1-3. وغالبًا ما تكفي قيمة واحدة فقط، مثل «نقطة» أو «مشروب»، لاحتياجات الفعالية.

إذا كنت تخطط للعب النقد والبطولات من مجموعة واحدة، فاختر قيمًا تصلح للاثنين. ولا تصلح مجموعة \$1/\$5/\$25/\$100

في البطولات إلا إذا طُبعت القيم بحيث يعرف اللاعبون أي لعبة يلعبون. وإلا فإن T25/T100/T500/T1000 in للعمل بوصفها المجموعة ذات الغرضين تحتاج إلى وجه مطبوع منفصل للبطولات أو معالجة مميزة للحافة.

## كم عدد الرقائق لكل فئة: ثلاثة أمثلة محسوبة

يُستنتج توزيع الكميات من ثلاثة مدخلات: عدد اللاعبين، ومبلغ الدخول، وأصغر رهان. والطريقة واحدة لكل صيغة. ابن رصيّدًا ابتدائيًا واحدًا واضربه في عدد المقاعد، ثم أضف صندوق الرقائق لإعادة الشراء والصرف واستبدال الرقائق. والأرقام أدناه أمثلة تخطيطية لورقة المواصفات الخاصة بك، وليست عرض سعر.

### أ. لعبة نقد منزلية: 9 لاعبين، وبليند \$1/2، ومبلغ الدخول \$100

يبدأ كل لاعب بـ  $25 \times 1 + 10 \times 5 + 25 \times 1 = 100$ ، أي 36 رقاقة. وتغطي خمس وعشرون رقاقة بيضاء البليندات والرهانات الصغيرة لجولات كثيرة دون أن ينفد الفكة عند أحد. وعند تسعة مقاعد تصبح 324 رقاقة في اللعب. ثم يتعيّن على صندوق الرقائق أن يعطي إعادة الشراء، التي تُدفع عادةً بالأحمر والأخضر، والرهانات المتراكمة التي تكبر حتى تحتاج إلى الأسود.

#### الإجمالي المقترح للمجموعة (في اللعب (9 مقاعد لكل رصيّد ابتدائي اللون الفئة

|            |     |    |      |                 |
|------------|-----|----|------|-----------------|
| 300        | 225 | 25 | أبيض | \$1             |
| 200        | 90  | 10 | أحمر | \$5             |
| 125        | 9   | 1  | أخضر | \$25            |
| 25         | 0   | 0  | أسود | \$100           |
| <b>650</b> |     |    |      | <b>الإجمالي</b> |

### ب. بطولة منزلية: 10 لاعبين، ورصيّد ابتدائي قدره 10,000، وبليندات افتتاحية 25/50

أي 38 رقاقة. ويحتاج عشرة،  $10,000 = 1000 \times 4 + 500 \times 8 + 100 \times 18 + 25 \times 8$  يحصل كل لاعب على 8 T25s رقاقة يستطيع المدير أن يستبدل  $5000 \times$  لاعبين إلى 380 رقاقة. وعند احتساب إعادتي دخول تُضاف 76، ومع 20 حين يصل البليند الصغير إلى 100.

#### الإجمالي المقترح للمجموعة (في اللعب (10 لاعبين لكل رصيّد اللون الشائع الفئة

|            |     |    |                  |                 |
|------------|-----|----|------------------|-----------------|
| 100        | 80  | 8  | أخضر أو أبيض     | T25             |
| 215        | 180 | 18 | أسود             | T100            |
| 95         | 80  | 8  | أرجواني          | T500            |
| 50         | 40  | 4  | أصفر             | T1000           |
| 20         | 0   | 0  | برتقالي أو رمادي | T5000           |
| <b>480</b> |     |    |                  | <b>الإجمالي</b> |

تحتاج معظم مجموعات البطولات إلى عدد رقائق أقل من مجموعات النقد لعدد لاعبين مماثل. فالبنية تسحب أصغر رقاقة من التداول في منتصف البطولة، لذلك لا تحتاج إلى احتياطي كبير منها.

### ج. ليلة كازينو خيرية: 60 ضيفًا، ولكل منهم 1,000 من نقود اللعب in

تشتري تذكرة التبرع حزمة بداية قدرها  $10 \times 5 + 10 \times 25 + 7 \times 100 = 1,000$ ، أي 27 رقاقة. ويستلم ستون ضيفًا 1,620 رقاقة. ويحتاج موزعو البلاك جاك والكرابيس أيضًا إلى رصيّد صرف لدفع الفائزين وإعطاء الفكة، لذا أضف نحو الثلث فوق ذلك.

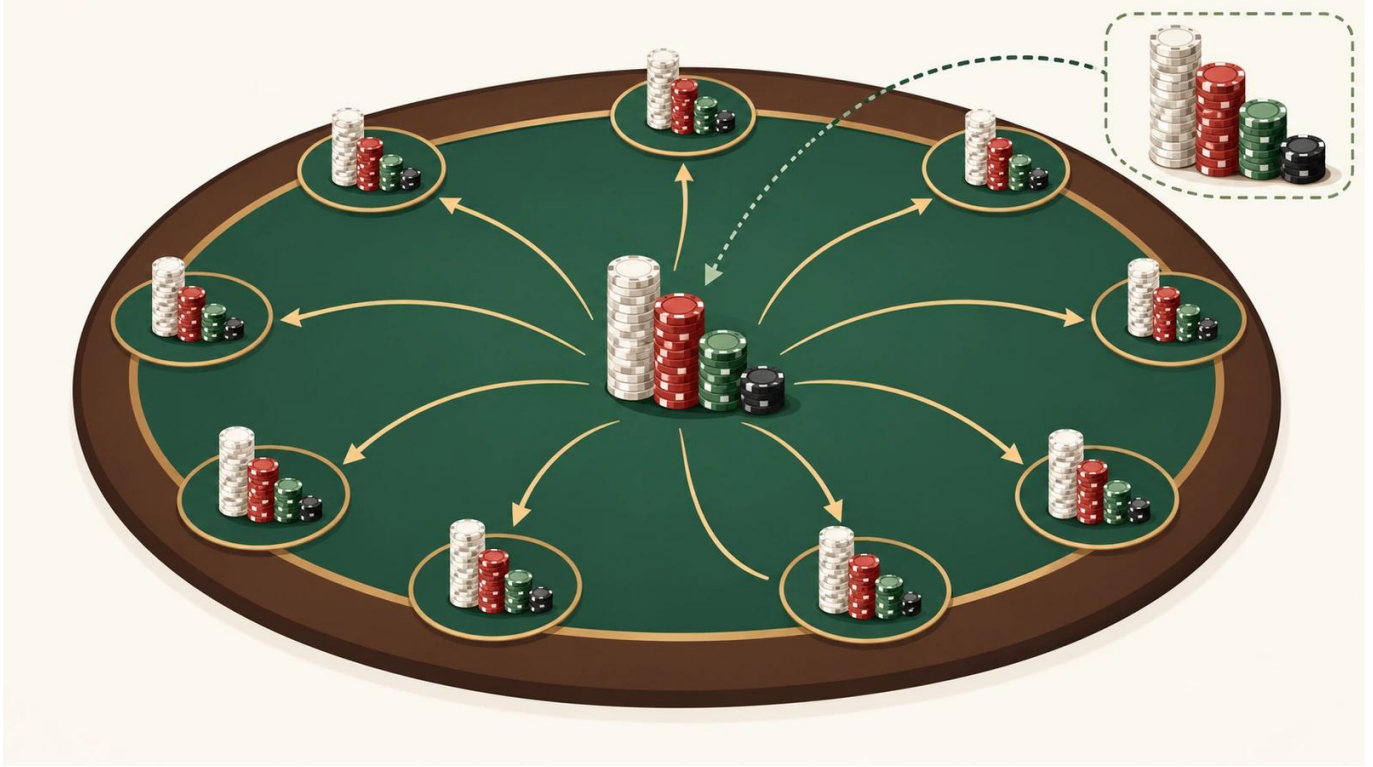
#### الإجمالي المقترح مع أرصدة الصرف على الطاولات (الحزم (60 ضيفًا لكل حزمة ضيف اللون الفئة

|     |     |    |      |      |
|-----|-----|----|------|------|
| 800 | 600 | 10 | أحمر | \$5  |
| 800 | 600 | 10 | أخضر | \$25 |

## الإجمالي المقترح مع أرصدة الصرف على الطاولة (الحزم (60 ضيقًا لكل حزمة ضيف اللون الفئة

|            |   |     |       |
|------------|---|-----|-------|
| أسود \$100 | 7 | 420 | 550   |
| الإجمالي   |   |     | 2,150 |

تختلف لعبة الروليت، إذ يتلقى كل لاعب على العجلة رقائق بلون خاص به بلا قيمة مطبوعة، وتُحدّد قيمتها عند مبلغ الدخول. لذلك تحتاج العجلة إلى عدة ألوان بلا قيمة، لكل مقعد لون، تختلف بوضوح عن رقائق القيمة الحمراء والخضراء والأسود. ويجب أن تُظهر الفعاليات الخيرية أيضًا بوضوح أن الرقائق لا قيمة نقدية لها. وتحتفظ نيوجيرسي بفئة منفصلة من [رقائق الألعاب](#) ولا قيمة نقدية لها، وهذا ما يوضح كيف تفصل الجهات التنظيمية بين رقائق اللعب والنقود. وتُحدّد mm [الترويجية](#)<sup>[4]</sup> بقطر 48 قواعد الألعاب الخيرية ولاية بولاية، لذا تحقّق من مكتب الألعاب الخيرية في ولايتك قبل الفعالية.



## كيف تُبقي الفئات متميزة من النظرة الأولى

على طاولة مباشرة يقرأ اللاعبون الرقائق بثلاث طرق. فهم يرون جوانب الكومات من الجهة المقابلة للطاولة، ووجوه الرقائق في الرهان، والرقائق المفردة في يد الموزّع. ويمنح التصميم الجيد كل فئة إشارتين مستقلتين على الأقل، حتى لا يؤدي تعطل إحداها، مثل الإضاءة الخافتة أو لاعب مصاب بعمى الألوان أو طباعة متأكلة، إلى سوء القراءة.

### افصل الألوان الأساسية بحسب السطوع، لا بالدرجة اللونية وحدها

حوّل نسخة الاختبار إلى التدرج الرمادي قبل اعتمادها. فإذا تحوّلت فئتان إلى الرمادي نفسه، فستختلطان تحت إضاءة الغرفة الخافتة أو الدافئة. ومن أشهر المخاطر وضع الأبيض بجوار الأصفر، والأحمر بجوار الورد والبرتقالي، والأزرق بجوار الأرجواني بجوار الأسود. أما الأحمر والأخضر، أي الفئة \$5 والفئة \$25 التقليديتان، فهما أيضًا الزوج الأكثر التباسًا عند من يعانون قصورًا في رؤية الألوان الأحمر والأخضر. وهذا سبب إضافي لعدم الاعتماد على الدرجة اللونية وحدها.

لخص أحد المالكين، [Poker Chip Forum](#)<sup>[5]</sup> تحتاج الألوان الداكنة إلى عناية إضافية في الرقائق المطبوعة. وفي [مقارنة منتدى](#) مجموعة مطبوعة بقوله: «الأسود ليس أسود، بل رمادي غامق». فإذا طُبع الأسود للفئة \$100 بلون الفحم، وكان الأرجواني للفئة \$500 داكنًا عميقًا، فقد يندمج اللونان. فاجعل الأرجواني أفتح، أو أضف نمط حافة لامعًا إلى الأسود.

### امنح كل فئة هندسة نقاط حافة خاصة بها

من الجهة المقابلة للطاولة ترى في الغالب جوانب الكومات لا وجوهها. لذلك امنح كل قيمة نمط حافة مختلفًا بحسب عدد

النقاط أو الخطوط أو عرضها أو ترتيبها. ثم استخدم نقاطاً فاتحة على الرقائق الداكنة ونقاطاً داكنة على الرقائق الفاتحة. ويسهل تمييز كومة أرجوانية عن كومة سوداء من الجانب إذا حملت إحدهما خطوطاً رفيعة متزاوجة والأخرى كتلاً عريضة مفردة، حتى لو تقاربت الألوان الأساسية.

كتب أحد المشترين أن [نقاط الحافة غير المجازاة](#)<sup>[6]</sup> كانت Poker Chip Forum تهم المحاذاة اللاعبين ذوي الخبرة. ففي منتدى «غير مقبولة إطلاقاً». أنماط الحافة التي تصطف من الأمام إلى الخلف تُبقي الكومة مقروءة كعمود واحد نظيف، أما الأنماط المتعرجة فتجعل الفئات المتجاورة أصعب في الفصل بينها.

### 3. اطبع القيمة بحجم كبير وبسيط، وعلى الحافة أيضاً

تبقى الأرقام المطبوعة الإشارة التي تصمد أمام عمى الألوان والإضاءة السيئة. استخدم خطاً عريضاً بسيطاً، وتجنب الخطوط أسرع من «K» الكتابية المتصلة حيث يتشابه 1 و 7. واجعل الرقم يشغل جزءاً كبيراً من الوجه. وتقرأ الصبغ المختصرة مثل «5000». ويهتم اللاعبون بمساحة الطباعة: ففي استطلاع رأي على منتدى من عام 2026 حول إعادة تصميم قالب الرقائق، أو أكثر. وحيثما تسمح الرقاقة بالطباعة mm 25 إلى mm 55% من 60 مصوّتاً<sup>[7]</sup> أرادوا توسيع الملصق المطبوع من 23.8 على الحافة، فكّر القيمة على الحافة المدوّرة حتى تُقرأ الكومة دون قلب أي رقاقة.

تتيح الطباعة على الوجه والحافة معاً الإشارات الثلاث على رقاقة واحدة. فاللون الأساسي وهندسة النقاط والأرقام كلها جزء من التصميم الفني نفسه لا من ملصق. وإذا أردت أن ترى كيف تتحول خريطة ألوان مخططة إلى مجموعة مطبوعة، فاطلع على صفحتنا عن [مجموعات رقائق السيراميك المطبوعة من حافة إلى حافة والمخططة انطلاقاً من ورقة مواصفات](#) ، وهي تغطي جانب المواد والطلب، وهو ما يتعمّد هذا الدليل إغفاله.



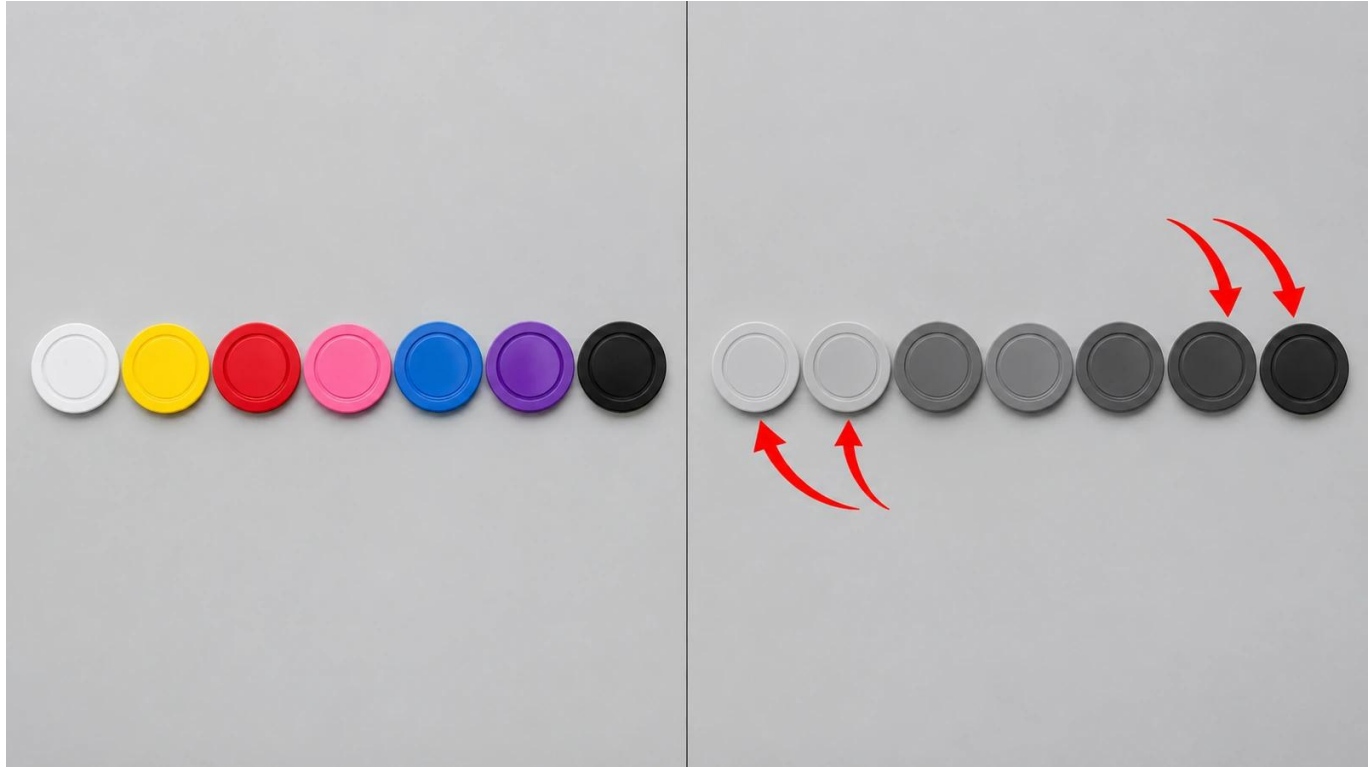
### 4. خطّط مراعيًا سلوك الصبغة وتفاوت الألوان بين دفعات المتاجر

يستحق الأحمر المشيّع عناية في التخزين. وفي [سلسلة نقاش طويلة على المنتدى حول انتقال اللون](#)<sup>[8]</sup> ، تُوصف رقائق حمراء انتقل لونها بعد عامين تقريباً إلى الرقائق المجاورة واللباد والأيدي. وكان التفسير المقدم أن الصبغة المتسامية يمكن أن تتحرك مجدداً إذا سخنت الرقائق. فأبعد الرقائق عن السيارات الساخنة والعلّيات، ولا تكسّس الحمراء ملتصقة بالبيضاء.

إذا كنت تنوي سدّ الفراغات لاحقاً برقائق جاهزة من المتجر، فتوقع تفاوتاً في الألوان. وأفادت مراجعات موثقة لخط إضافي شائع من المتاجر بأن البرتقالي يصل بلون «الخوشي» أو «المرجاني الباهت»، وأن الرمادي يصل بلون «الفحم»، وأن هناك درجتين من الأصفر في عبوة واحدة من 50. اطلب مجموعة الألوان كاملة دفعة واحدة بدلاً من مطابقتها لاحقاً.

## 5. تعامل مع التصميم الفريد باعتباره ميزة أمنية.

الألوان المعيارية مع تصميم عام يسهل تقليدها. وفي 2015 أعلنت [النيابة العامة في نيوجيرسي](#)<sup>[9]</sup> عن توجيه اتهامات في قضية رُكبت فيها على رقائق اشترت من بائع عبر الإنترنت ملصقات شعارات مزيفة، واستُرد نحو \$3.6 مليون من القيمة الاسمية. إذ، [r/pokerchips](#)<sup>[10]</sup> اللعبة المنزلية ليست كازينو، لكن المنطق يصلح بمقياس أصغر. وكما عبّر أحد الأعضاء في [دليل شراء](#) قال إن الرقائق «تكلف أكثر لتزويرها إذا كان لا بد من طلب تصميم مخصص». وتجعل هندسة الحافة المخصصة مع تصميمك الفني المقلّادات المدسوسة واضحة.



## مقارنة مخططات الألوان وإشارات التعريف

تعتمد خريطة الألوان الصحيحة على من يجلس إلى الطاولة وكيف تنتقل القيم بين الأيدي. تلخّص هذه المقارنة أنواع المشتريين الأربعة الذين كُتب هذا الدليل من أجلهم.

| حالة الاستخدام                         | الفئات المعتادة                            | أولوية اللون                                    | أكبر خطر                                         | حل التخطيط                                   |
|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| لعبة نقد منزلية                        | \$1 / \$5 / \$25 / \$100                   | اتبع عرف الكازينو                               | نفاد الفئة الأصغر                                | رقائق صغيرة لكل 25+ مقعد                     |
| بطولة منزلية                           | T25 / T100 / T500 / T1000 / T5000          | تباين من الداكن إلى الفاتح بين الفئات المتجاورة | اندماج الأرجواني والأسود                         | أرجواني أفتح، ونمط حافة أسود لامع            |
| قيم، لكلا الصيغتين 4-5 غرفة ورق / دوري |                                            | الخريطة نفسها على جميع الطاولات                 | لاعبون من غرف مختلفة يقرؤون الأزرق بطريقة مختلفة | قيم مطبوعة مع مفتاح ألوان معلق               |
| ليلة كازينو خيرية                      | \$5 / \$25 / \$100 إضافة إلى ألوان الروليت | يجب ألا تشبه رقائك القيمة ألوان الروليت         | خلط الضيوف بين رقائك اللعب والنقود               | لا قيمة نقدية «كعلامة»، وألوان منفصلة للعجلة |
| فعالية للشركات                         | قيم أو نقاط 1-3                            | ألوان العلامة التجارية، مع تمايز كل قيمة        | الشعار يطغى، والقيمة غير مقروءة                  | الرقم أكبر من الشعار، والقيمة على الحافة     |

تعمل كل إشارة تعريف على مسافة مختلفة وتفشل بطريقة مختلفة:

| أفضل ما تُقرن به       | تفشل عندما                                                      | تُقرأ من                         | الإشارة                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------|
| هندسة نقاط الحافة      | إضاءة خافتة أو دافئة، ولاعبون مصابون بعمى الألوان، وطباعة داكنة | عبر الطاولة                      | اللون الأساسي                                |
| اللون الأساسي          | نقاط غير متطابقة أو متشابهة أكثر من اللازم بين القيم            | عبر الطاولة، من جانب الكومة      | نمط نقاط الحافة                              |
| الرقم على الوجه        | نص صغير جدًا أو تباين منخفض                                     | على مسافة الذراع، من جانب الكومة | نص القيمة على الحافة المدوّرة                |
| اللون الأساسي          | خطوط زخرفية، وازدحام الشعار                                     | في اليد أو في الرهان             | الرقم على الوجه                              |
| مخصّصة لأعلى القيم فقط | الأحجام المختلفة لا تتكدّس معًا                                 | اللمس والبصر                     | حجم الرقاقة (في الكازينوهات الخاضعة للتنظيم) |

## الأسئلة الشائعة

### الأسئلة الشائعة: ما لون رقاقة بوكر فئة \$1؟

الأبيض هو اللون الأكثر شيوعًا للفئة \$1 في ألعاب النقد في الولايات المتحدة. وتستخدم بعض الغرف الأزرق أو الرمادي بدلًا من T25. لذا اطبع القيمة على الوجه. وفي البطولات، تكون أصغر رقاقة في الغالب خضراء أو بيضاء بقيمة

### الأسئلة الشائعة: هل يوجد قانون يحدد ألوان رقائق البوكر؟

تنظم القواعد المذكورة هنا في نيفادا ونيوجيرسي الحجم والاعتماد ومنع التزييف للرقائق المخصّصة في الكازينوهات، وليست لوحة ألوان إلزامية للمجموعات الخاصة. وتربط نيوجيرسي القطر بالقيمة فعليًا، إذ تستخدم رقاقة أكبر للفئة \$1,000 فما فوق. أما الألوان في الألعاب المنزلية فهي عرف متبع

### الأسئلة الشائعة: كم عدد الرقائق لكل فئة التي تحتاجها لـ 8-10 لاعبين؟

للعبة نقد بليند \$1/\$2 مع مبلغ الدخول \$100، فخطّط لنحو 300 \$1، 200 و \$5، 125 \$25 و 25 \$100 رقاقة، أي 650 في المجموع. وفي بطولة بـ 10 لاعبين برصيد ابتدائي 10,000، تكفي نحو 480 رقاقة موزعة على خمس قيم، بما في ذلك رقائق إعادة الدخول ورقائق الاستبدال.

### الأسئلة الشائعة: ما الألوان التي يجب ألا تتجاوز أبدًا في المجموعة؟

تجنّب وضع الأبيض بجوار الأصفر، والأحمر بجوار الوردي أو البرتقالي، والأزرق بجوار الأرجواني بجوار الأسود كفئات متتالية، إلا إذا فصلتها أنماط الحافة والأرقام بوضوح. وسيوضح فحص نسخة الاختبار بالترتيب الرمادي الأزواج التي تندمج

### الأسئلة الشائعة: هل يمكنني استخدام الرقائق نفسها لألعاب النقد والبطولات؟

نعم، إذا كانت القيم المطبوعة منطقية في الصيغتين، أو إذا لم تحمل الرقائق قيمة مطبوعة. فالمجموعة المعلّمة بـ T25/T100/T500/T1000 أو \$1/\$5/\$25/\$100 والمستخدم بوصفها ترك اللعابين الجدد، لذا اشرح التحويل قبل أول جولة، واحتفظ بمجموعة منفصلة للبطولات

### الأسئلة الشائعة: هل يمكن استخدام الرقائق المنزلية المخصصة في الكازينو؟

استخدام (NRS 465.080<sup>[1]</sup>) لا. لا تقبل الكازينوهات المخصّصة إلا الرقائق المعتمدة من جهتها التنظيمية، ويجعل قانون نيفادا الرقائق المزيفة في لعبة مقامرة أمرًا غير قانوني. أما المجموعات المخصصة فهي للألعاب الخاصة والدوريات وجمع التبرعات والفعاليات، ويجب ألا تقلّد تصاميمها رقائق الكازينو الحقيقي أبدًا

### الأسئلة الشائعة: كم عدد الفئات التي تحتاجها ليلة الكازينو الخيرية؟

تكفي ثلاث رقائق قيمة، مثل \$5 الأحمر و \$25 الأخضر و \$100 الأسود، لطاولات البلاك جاك والكراسيس والبوكر. وتحتاج إلى ألوان منفصلة بلا قيمة فقط إذا كنت تشغل عجلة روليت، حيث يُخصّص لكل لاعب جالس لون خاص به

## أبرز النقاط

- in الألوان عرف متبع؛ أما الجهات التنظيمية فتحدد الرقاقة المادية. — تحدد نيفادا قطرًا قدره 1.55 (للرقائق في الألعاب غير البكرات (المصدر) in وسماكة قدرها 0.130
- للرقائق من in من الممارسات الجيدة وجود إشارة ثانية إلى جانب اللون. — تستخدم نيوجيرسي 9/16 (للرقائق من \$1,000 + (المصدر) 0.25\$ إلى \$100، و 11/16
- احصر نطاق الفئات بالرهانات التي تلعبها فعلاً. — ينصح اللاعبون ذوو الخبرة بالتوقف عند \$25 أو \$100 كحد (أقصى، ما لم تُدر ألعاب \$50/25\$ (المصدر)
- تحتاج الفئات الداكنة إلى جيران أفتح أو أنماط حافة لامعة. — قد يُقرأ الأسود المطبوع كرمادي داكن، قريب (من البنفسجي العميق (المصدر)
- يريد اللاعبون قيمًا مطبوعة أكبر. — أيد 55% من 60 مصوّنًا في المنتدى توسيع منطقة الملصق لتتجاوز 23.8 mm (المصدر)
- يجب ألا تشبه رقائق اللعب الخبرة النقود بأي حال. — تعرّف نيوجيرسي رقائق الألعاب الترويجية بقطر 48 mm (ولا قيمة نقدية لها (المصدر)
- الرقائق العامة بملصقات يسهل تزويرها. — اسُئِد نحو \$3.6 مليون من القيمة الاسمية المزيفة في قضية (بورغاتا (المصدر)

## الخلاصة: ثبّت خريطة الألوان قبل التصميم الفني

تبدأ مجموعة الرقائق الجيدة بجدول بيانات لا بشعار. حدد صيغ اللعب، واحصر الفئات، واحسب رصيدًا ابتدائيًا واحدًا واضربه ضمن صندوق رقائق واقعي. ثم امنح كل قيمة إشارتين على الأقل تصمدان في الإضاءة السيئة: لون أساسي يتميز بالتردد الرمادي، ونمط حافة يُقرأ من الجانب، ورقم كبير بما يكفي ليُقرأ في الرهان. وبمجرد تثبيت هذه الخريطة يصبح العمل التصميمي مباشرًا.

عندما تكون خطة الفئات وتوزيع الكميات جاهزين، انتقل بهما إلى [صفحة تخطيط مجموعات الرقائق المخصصة وعروض الأسعار](#). أرسل خريطة الألوان وأعداد كل فئة وتاريخ فعاليتك، وستؤكد ما يمكن طباعته ونقدّم عرض السعر استنادًا إلى مواصفاتك.

## المصادر

1. لجنة ألعاب نيفادا، اللائحة 12 (الرقائق والرموز)، \$12.030 و \$12.040، نص محدّث حتى يناير 2026. [gaming.nv.gov](http://gaming.nv.gov)
2. N.J. Admin. Code §13:69E-1.1 و §13:69E-1.3، أقطار رقائق القيمة ومتطلبات العيّات ومكافحة التزييف، نص مسترجع محدّث في 04-08-2025، Cornell Legal Information Institute. [law.cornell.edu](http://law.cornell.edu)
3. r/poker، «رِد من»، 2025-11-21، Objective-History402، التفكير في طلب رقائق البوكر المخصصة هذه»، reddit.com
4. N.J. Admin. Code §13:69E-1.5A، رقائق الألعاب الترويجية، Cornell Legal Information Institute. [law.cornell.edu](http://law.cornell.edu)
5. Poker Chip Forum، «مزايا وغيوب رقائق الطين والسيراميك»، 07-05-2023، [pokerchipforum.com](http://pokerchipforum.com)
6. Poker Chip Forum، «مزايا وغيوب رقائق البوكر السيراميكية»، 12-10-2023، [pokerchipforum.com](http://pokerchipforum.com)
7. Poker Chip Forum، «هل ينبغي تكبير الملصق؟ استطلاع رأي»، 02-11-2025، Tina قالب، [pokerchipforum.com](http://pokerchipforum.com) (صوًا)
8. Poker Chip Forum، «انتقال اللون في السيراميك/نزيفه»، 06-2015، [pokerchipforum.com](http://pokerchipforum.com)
9. مكتب المدعي العام في نيوجيرسي، بيان صحفي حول رقائق مزيفة استُخدمت في بطولة بوكر في بورغاتا، 08-07-2015. [njoag.gov](http://njoag.gov)
10. r/pokerchips، «دليل شراء رقائق البوكر 2023»، 21-06-2023، reddit.com
11. بشأن الرقائق المزيفة NRS 465.080 هيئة تشريع نيفادا، قوانين نيفادا المنقّحة، الفصل 465، بما في ذلك [leg.state.nv.us](http://leg.state.nv.us)

---

أكتوبر 21, 2026