



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



1. ما المقصود بصفحات الدفتر المخصصة؟
2. كيف تصمّم صفحات دفتر قابلة للتخصيص في ست خطوات
3. الصفحات المسطرة مقابل النقطية مقابل المربعة مقابل القوالب
4. (الحد الأدنى لكمية الطلب) MOQ كيف يؤثر كل خيار من خيارات صفحات الدفتر المخصصة في التكلفة و
5. الأسئلة الشائعة
6. أبرز النقاط
7. الخلاصة

ما المقصود بصفحات الدفتر المخصصة؟

صفحات الدفتر المخصصة هي الأوراق الداخلية، وتُسمّى غالبًا كتلة النص، وتُطبع وفق تصميم يحدده المشتري بدلاً من نمط جاهز. ومن المفيد النظر إلى كل صفحة داخلية على أنها 4 طبقات، لأن كل طبقة تضيف خطوة إنتاج خاصة بها:

- **أرضية الصفحة:** نمط الكتابة، وقد يكون خطوطاً مسطّرة أو شبكة نقطية أو شبكة مربعات أو صفحة بيضاء.
- **طبقة العلامة التجارية:** ترويسة أو تذييل بالشعار، أو علامة في الزاوية، أو عبارة تعريفية، أو تظليل خفيف.
- **طبقة البنية:** قوالب مثل ملاحظات الاجتماعات أو المخططات الأسبوعية أو قوائم المهام أو جداول أعمال الفعاليات.
- **طبقة الوظيفة:** ترقيم الصفحات، أو خطوط تثقيب للتمزيق، أو بيانات متغيرة مثل اسم المتلقي.

تحدد طريقة التجليد كيفية ترتيب هذه الطبقات. ففي الدفتر المجلّد بالتدبيس السرجي تُدخّل الأوراق المطوية بعضها في بعض وتُدبّس عبر طيّة الكعب. وتنتج كل ورقة مطوية 4 صفحات، لذا يزداد عدد الصفحات بمضاعفات العدد 4. ولهذا تُطبع الصفحة 2 والصفحة قبل الأخيرة على الورقة الفعلية نفسها. وإذا أردت تغيير القسم، كأن تضع عشر أوراق مسطّرة عليها مجموعة من قوالب الاجتماعات، فخطّط لذلك على أساس الأوراق المطوية الكاملة. وإلا اضطرت المطبعة إلى إعادة ترتيب التوزيع الطباعي، أي ترتيب الصفحات على فرخ الطباعة. أما [دفاترنا المصنوعة من ورق الكرافت المقوى بالتجليد بالتدبيس السرجي](#) فتعتمد هذه البنية، وتغطي صفحة المنتج المقاس ومواصفات الورق والغلاف. ويركّز هذا المقال على تصميم الصفحات فقط.

السوق كبير بما يكفي ليستحق تخطيط الصفحات الداخلية ملخصًا مستقلًا. فقد بلغت مبيعات المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة نحو \$26.09 مليار في 2023، وشكّلت المنتجات المستدامة نحو \$3.09 مليار، أي 12.2%، وفقًا لـ [تقرير PPAI 2023](#) [لمبيعات القطاع](#)^[4]. وتشمل هذه الأرقام جميع المنتجات الترويجية، وليس الدفاتر وحدها.



كيف تصمّم صفحات دفتر قابلة للتخصيص في ست خطوات

الخطوة 1: حدّد المهمة التي يجب أن تؤديها الصفحات

ابدأ بمن سيكتب في الدفتر، وأين سيكتب، ومدة استخدامه له. فالمشارك في مؤتمر يحتاج إلى ملاحظات جلسات لبضعة أيام. وقد يستخدم الموظف الجديد الدفتر لأشهر في اجتماعاته الفردية. وقد يحتاج فريق ميداني إلى صفحات يستطيع تمزيقها شمل أكثر من 3,000 PPAI وتسليمها. كما تنافس القرطاسية بقية المنتجات الدعائية على الاهتمام. فقد وجد استطلاع أجرته مستهلكًا تتراوح أعمارهم بين 16-60 أن الملابس جاءت في المرتبة الأولى في كل فئة عمرية، ولم تكن القرطاسية كذلك U.S. [المعمّق للمشتريين النهائيين](#)^[5]. فالدفتر يكسب مكانه بفائدته، لذا اكتب حالة الاستخدام الرئيسية في جملة واحدة [PPAI](#) (تحليل

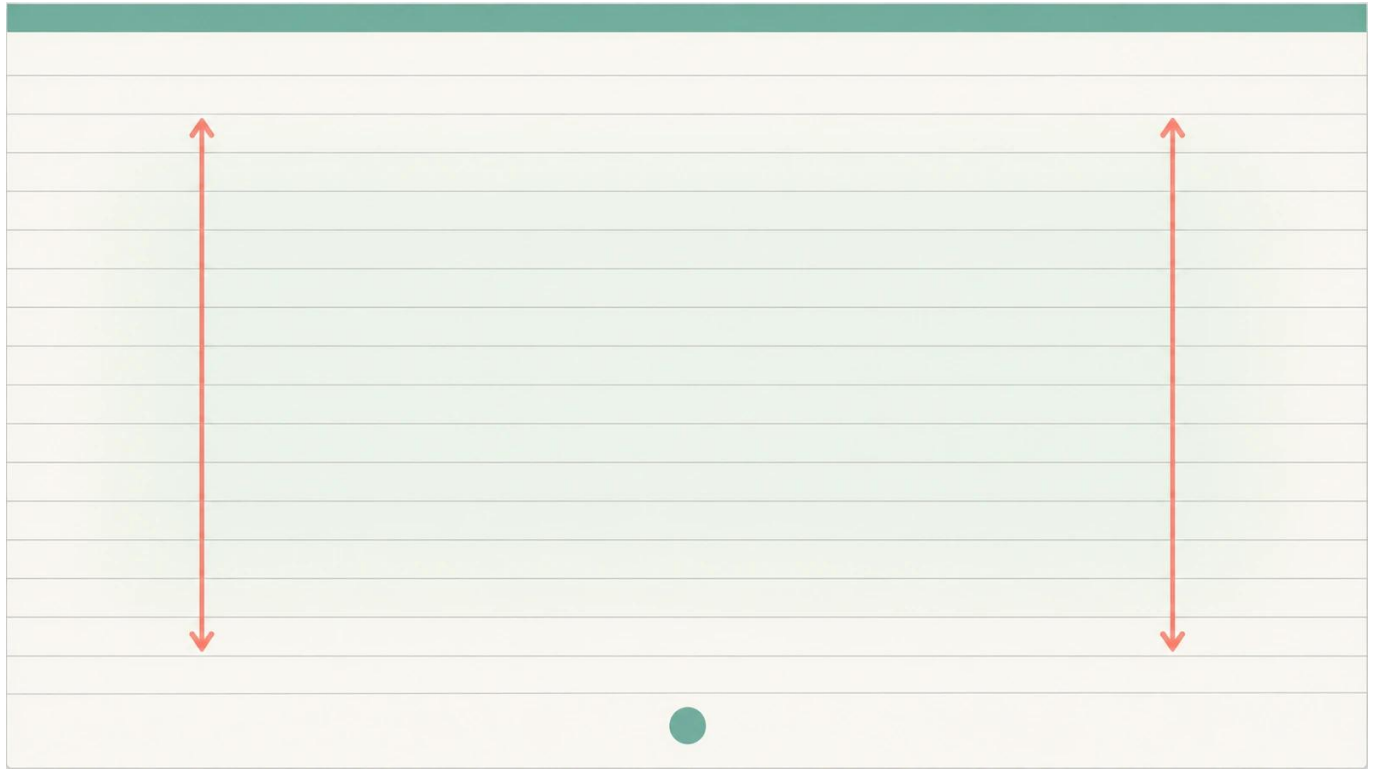
قبل أن تختار أي تنسيق.

الخطوة 2: اختر أرضية الصفحة

اختر النمط بما يناسب العمل. تناسب الصفحات المسطرة النصوص المتصلة ومحاضر الاجتماعات وملاحظات التدريب. وتناسب الشبكات النقطية المحتوى المتنوع مثل القوائم والرسوم الأولية والمخططات البسيطة، لأن النقاط ترشد الكتابة دون حصرها في أسطر. وتناسب شبكات المربعات فرق الهندسة والتصميم والفرق كثيفة البيانات. وتناسب الصفحات البيضاء ورش العمل الإبداعية والرسم. وإذا كانت أدوار المتلقين متنوعة، فالشبكة النقطية هي الخيار الواحد الأكثر حيادية.

الخطوة 3: ضع طبقة العلامة التجارية حيث لا تعيق الكتابة

ضع الشعار في الهامش لا في منطقة الكتابة. فشريط الترويسة في الأعلى أو علامة صغيرة في التذييل بالأسفل يُبقيان العلامة التجارية ظاهرة دون أن يشغلا مساحة الكتابة. اطبعه بلون واحد فاتح أو بتظليل خفيف كي يظل حبر القلم مقروءًا عند الكتابة بجواره. أما الشعار بكامل كثافته على كل صفحة فيجعل الملاحظات تبدو مزدحمة. وتطبع فرق كثيرة الشعار الكامل على الصفحتين الأولى والأخيرة فقط، وتستخدم علامة صغيرة على الصفحات الواقعة بينهما. وقبل اعتماد التصميم، افحص شكل طبقة العلامة التجارية على البروفة. وتشرح صفحة المنتج [مراحل مراجعة التصميم واعتماد العيانات](#).



الخطوة 4: قرّر القوالب وكيفية الجمع بينها

لا يفيد القالب إلا إذا كان المتلقون سيميلونه. تعمل قوالب الاجتماعات بأفضل صورة مع ثلاثة أو أربعة حقول: التاريخ والحضور والملاحظات وبنود الإجراءات. ويجب أن تبقى صفحات المخطط بلا تواريخ، مع حقول تاريخ فارغة، ليظل الدفتر مفيدًا في أي وقت يُسلّم فيه. ويمكن أن تتضمن دفاتر الفعاليات صفحتين متقابلتين لجدول الأعمال أو خريطة للموقع في المقدمة، تليهما صفحات عادية. وكل قالب إضافي هو تصميم مستقل يجب إعداده، لذا تعتمد معظم البرامج تصميمًا واحدًا مكرّرًا أو تصميمين مرتبين في كتل من أوراق مطوية كاملة، كما ورد في التعريف أعلاه.



الخطوة 5: أضف الترقيم أو التثقيب فقط لسير عمل محدد

يفيد ترقيم الصفحات عندما يجب أن تكون المدخلات قابلة للتتبع، كما في ملاحظات المختبر وسجلات الامتثال ومسارات التدقيق أو محضر اجتماع يستشهد به الناس. وهو يضيف خطوة طباعة تسلسلية. ويفيد التثقيب عندما تغادر الصفحات الدفتر، مثل نماذج الملاحظات القابلة للتمزيق أو النشرات أو بطاقات الرد. وهو يضيف مرحلة تشطيب. وتترك الصفحات المثقبة جزءًا متبقيًا عند نزعها، وفي الكتاب المجلّد بالتدبيس السرجي تبقى الورقة المقابلة على الورقة المطوية نفسها متصلة عند الطيّة. أسأل المورد أين سيقع خط التثقيب بالنسبة إلى الدبابيس. وكلا الخيارين يزيد التكلفة، لذا لا تضيفهما إلا حين تستطيع تسمية سير العمل الذي يدعمانه.

الخطوة 6: اكتب خريطة الصفحات لعرض السعر

أرسل خريطة للصفحات بدلاً من وصف عام. اذكر كل تصميم للصفحات، وعدد الصفحات التي تستخدمه، وموقعه في التسلسل، وعدد ألوان الحبر، وأي ترقيم أو تثقيب أو بيانات متغيرة. فسطر مثل «الصفحات 1-2: صفتان متقابلتان للترتيب، عدد الألوان 2؛ الصفحات 3-30: شبكة نقطية مع علامة في التذييل، عدد الألوان 1؛ الصفحات 31-32: صفحة الاتصال» يتيح للمورد تقديم عرض سعر دقيق من المرة الأولى. أما بقية عناصر الطلب، ومنها المقاس والورق وتشطيب الغلاف والتغليف، فتجدها في [دليل مواصفات الدفاتر الكرتونية المخصصة](#).

الصفحات المسطّرة مقابل النقطية مقابل المربعة مقابل القوالب

يقارن الجدول أدناه تنسيقات ورق الدفاتر المخصصة الشائعة بحسب الاستخدام وبحسب تأثيرها في الإنتاج. ويصف «الإعداد النسبي» مقدار العمل الإضافي في مرحلة ما قبل الطباعة وعلى ماكينة الطباعة الذي يضيفه التنسيق مقارنة بصفحة متكررة بلون واحد، وهو ليس سعرًا.

ما يجب الانتباه له	الإعداد النسبي	تغطية الحبر	الأنسب لـ	التنسيق
قد تبدو عامة بلا طبقة للعلامة التجارية	الأدنى	لا شيء أو علامة العلامة التجارية فقط	ورش العمل والرسم والعلامات التجارية الإبداعية	بيضاء
سماكة الخط الداكنة أكثر من اللازم تنافس الكتابة اليدوية	منخفض	خفيفة	التدريب ومحاضر الاجتماعات وملاحظات المكتب العامة	مسطّرة

التنسيق	الأنسب لـ	تغطية الحبر	الإعداد النسبي	ما يجب الانتباه له
شبكة نقطية	الفرق المتنوعة والقوائم والمخططات	خفيفة جدًا	منخفض	قد تختفي النقاط الباهتة جدًا على الورق الملون
شبكة مربعات	الهندسة والتصميم والعمل على البيانات	متوسطة	منخفض إلى متوسط	الشبكات الكثيفة تجعل الملاحظات المكتوبة أصعب في المسح البصري
قالب اجتماعات	فرق العملاء ومديرو المشاريع	متوسطة	متوسط (تصميم إضافي واحد)	كثرة الحقول تترك صفحات نصف فارغة
مخطط بلا توارخ	التأهيل والبرامج الطويلة	متوسطة إلى كثيفة	متوسط إلى أعلى	النسخ المؤرخة تفقد صلاحيتها قبل التوزيع
أقسام مختلطة	حقائب الفعاليات التي تجمع جدول الأعمال والملاحظات	تختلف	أعلى (عدة تصميمات)	يجب أن تتوافق فواصل الأقسام مع الأوراق المطوية

تتفاعل كثافة النمط مع جودة الورق. وقد وجد مراجعون مستقلون أن الدفتر الاقتصادي جيد الصنع يمكنه تحمّل الاستخدام الكثيف للحبر. وذكر أحد مراجعي أقلام الحبر أنه لم يلاحظ «إلا القليل جدًا» من ظهور الحبر من الخلف ولا نفاذًا للحبر على وجد أن دفتر يوميات سعره [Notebook Stories^{\[7\]}](#). [UK Fountain Pens^{\[6\]}](#) الإطلاق» في دفتر مخصص مصنوع يدويًا (مراجعة 97 سنًا قاوم نفاذ الحبر تقريبًا بالكامل. ويعتمد أداء الورق على نوع الورق لا على السعر، لذا اختبر النمط الذي اخترته على الورق الفعلي أثناء مرحلة العينات.

كيف يؤثر كل خيار من خيارات صفحات الدفتر المخصصة في التكلفة (الحد الأدنى لكمية الطلب) MOQ

تعتمد تكلفة الصفحات الداخلية في معظمها على الإعداد لا على كمية الحبر. فكل تصميم ولون وخطوة تشطيب يجب تجهيزه قبل خروج أول ورقة جيدة من ماكينة الطباعة. ويتوزع هذا العمل الثابت على الطلب كله، ولهذا يرفع التعقيد الإضافي عادةً الحد الأدنى للكمية التي يصبح عندها تنفيذ الطلب مجديًا.



عامل التكلفة	سبب زيادة التكلفة	التأثير في الحد الأدنى للكمية	كيفية التحكم فيه
عدد تصميمات الصفحات الفريدة	يحتاج كل تصميم إلى مرحلة ما قبل الطباعة الخاصة به، وإلى ألواح طباعة خاصة به في ماكينات الأوفست	يرتفع مع كل تصميم	كرّر تصميمًا واحدًا؛ وحدّ الأقسام بقسمين

كيفية التحكم فيه	التأثير في الحد الأدنى للكمية	سبب زيادة التكلفة	عامل التكلفة
اطبع الداخل بلون واحد للعلامة التجارية، واحتفظ بالألوان الكاملة للغلاف	أعلى مع الألوان الكاملة في الطباعة الأوفست	اللون الخاص الواحد يمثل تمريرة طباعة (CMYK) واحدة؛ أما الألوان الكاملة فتستخدم أربعة أحبار أساسية	ألوان الحبر في كل صفحة
اطبع الأسماء على صفحة واحدة (1) بدلاً من كل صفحة	قد يكون أقل في الكميات الصغيرة، لكن تكلفة الوحدة أعلى	كل دفتر يختلف عن غيره، مما يتطلب طباعة رقمية	البيانات المتغيرة ((الأسماء والمعرفات
رقم الأقسام التي تتطلب التتبع فقط	زيادة متوسطة	تحتاج الأرقام المتسلسلة إلى مرور على آلة قادرة على الترقيم	ترقيم الصفحات
ثقب قسمًا واحدًا بدلاً من كل صفحة	زيادة متوسطة	خطوة تشطيب إضافية وأدوات	التثقيب
استخدم الرسوم الخطية والتظليل الخفيف	زيادة طفيفة	حبر أكثر ووقت تجفيف أطول وخطر أكبر لظهور الحبر من الخلف	تغطية كثيفة (تظليل، طباعة حتى الحافة)

لا تذكر هذه الصفحة كميات أو أسعارًا لأنها تعتمد على المواصفات الكاملة. وأفضل خطوة هي طلب عرض سعر لنسختين: نسخة أساسية بتصميم واحد وبلون واحد (1)، وتصميمك المفضل. ويظهر الفرق بدقة تكلفة كل ترقية. يمكنك [طلب عرض سعر](#) [للسيناريوهين](#) من صفحة المنتج.

ثمة نقطة تنظيمية تخص تذييلات الصفحات. فإذا كنت تعتزم طباعة عبارة «مصنوع من ورق معاد التدوير» أو ادعاء مماثل، فإن الأدلة الإرشادية الخضراء الصادرة عن لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية تعدّ ادعاء احتواء المنتج على مواد معاد تدويرها مضللًا ما لا تطيع الادعاء إلا إذا كان المورد قادرًا على توثيقه. ([CFR 260.13](#)^[8] لم تكن المادة قد استُردّت من مجرى النفايات ([16](#) التي تُظهر أن عمليات بحث الموزعين عن SAGE بيانات PPAI والطلب على هذه الادعاءات في تزايد مستمر: إذ تستشهد [\(رحلة الاستدامة في قطاع المنتجات الترويجية\)](#)^[9] to 2024 «صديق للبيئة» ارتفعت بنسبة 390% خلال الفترة 2017

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني تخصيص صفحات الدفتر بشكل مختلف داخل الطلب نفسه؟

نعم. تستطيع معظم المطابع الجمع بين عدة تصميمات للصفحات في دفتر واحد، مثل صفحتين متقابلتين لجدول الأعمال تليهما صفحات بشبكة نقطية. وفي الدفاتر المجلّدة بالتدبيس السرجي، خطط لكل قسم بأوراق مطوية كاملة من 4 صفحات للحفاظ على بساطة التوزيع الطباعي. ويضيف كل تصميم إضافي إعدادًا إضافيًا، لذا حدّد خريطة الصفحات بدقة عند طلب عرض السعر.

الأسئلة الشائعة: هل يجب أن يظهر الشعار على كل صفحة داخلية؟

عادةً لا يظهر بحجمه الكامل. فعلامة صغيرة في التذييل أو شريط ترويسة رفيع بلون واحد فاتح يُبقيان العلامة التجارية ظاهرة دون أن يشغلا مساحة الكتابة. وتحفظ برامج كثيرة بالشعار الكامل للصفحتين الأولى والأخيرة، حيث يُقرأ كترحيب وتوقيع ختامي.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن طباعة صفحات دفتر يوميات مخصصة بأسماء المتلقين؟

نعم، عبر الطباعة الرقمية بالبيانات المتغيرة التي تتيح اختلاف كل نسخة عن غيرها. وطباعة الاسم على صفحة مخصصة واحدة، مثل صفحة «هذا الدفتر ملك لـ»، تكلف عادةً أقل من تخصيص كل صفحة. اطلب في عرض السعر بيان الفرق في سعر الوحدة.

الأسئلة الشائعة: أي تنسيق للصفحات يناسب الجمهور المؤسسي المتنوع أكثر؟

الشبكة النقطية. فهي تدعم الكتابة والقوائم والرسم بالقدر نفسه وتستهلك حبرًا قليلًا جدًّا، لذا تناسب أدواتًا تتراوح من المبيعات إلى الهندسة. واختر الصفحات المسطرة إذا كان معظم المستخدمين يدوّنون ملاحظات اجتماعات طويلة.

الأسئلة الشائعة: هل تؤدي الصفحات المرقمة أو المثقبة إلى رفع الحد الأدنى لكمية الطلب؟

عادةً ما تضيف إعدادًا وأعمال تشطيب، وقد يرفع ذلك الكمية التي يصبح عندها الطلب مجدّدًا اقتصاديًا. ويعتمد الأثر على المواصفات الكاملة، لذا اطلب عرض سعر مع هذه الخيارات وبدونها لتعرف الفرق.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني طباعة ادعاءات الاستدامة على الصفحات الداخلية؟

ادعاءات المحتوى المعاد تدويره على CFR 260.13 فقط إذا كان المورد قادرًا على توثيقها. ففي الولايات المتحدة، تقصر 16 المواد التي استُردّت فعليًا من مجرى النفايات. أما التذييل المحايد، مثل شعارك أو عبارة تعريفية قصيرة، فلا ينطوي على أي مخاطر تتعلق بالامتثال.

أبرز النقاط

- **التخصيص والتوجه الصديق للبيئة يدفعان قطاع المنتجات الترويجية.** — يفيد 65% من الموزعين و64% من (الموردين بتزايد الاهتمام بالخيارات الصديقة للبيئة (المصدر
- **الصفحات القابلة للاستخدام تحمي انطباع العلامة التجارية.** — يرى 68% من الجيل زد أن المنتجات الدعائية (التي تحمل علامة تجارية تؤثر إيجابًا في نظرهم إلى العلامة (المصدر
- **المنتجات المستدامة تمثل حصة قابلة للقياس من السوق.** — \$3.09 مليار، أي 12.2% من مبيعات 2023 (للمنتجات الترويجية (المصدر U.S.
- **على الفرطاسية أن تكسب الاهتمام.** — احتلت الملابس المرتبة الأولى في استطلاع شمل 3,000+ مستهلك (المصدر
- **جودة الورق لا السعر هي ما يحدد نفاذ الحبر.** — دفتر يوميات سعره 97 سنًا قاوم نفاذ الحبر تقريبًا بالكامل (المصدر
- **(المصدر) CFR 260.13 ادعاءات المحتوى المعاد تدويره المطبوعة تحتاج إلى توثيق.** — تحكمها 16
- **المشترون يطلبون الخيارات الصديقة للبيئة بشكل متزايد.** — ارتفعت عمليات البحث عن «صديق للبيئة» (المصدر) to 2024 بنسبة 390% خلال الفترة 2017

الخلاصة

تنتج الصفحات الداخلية الجيدة عن بضعة قرارات تُتخذ بالترتيب. حدّد المهمة، واختر أرضية صفحة تناسبها، وأبقِ العلامة التجارية في الهوامش، واستخدم القوالب حيث سيمثلها الناس فقط، وأضف الترقيم أو التثقيب لسير عمل محدد بالاسم فقط. ثم ضع كل شيء في خريطة للصفحات. فهذه الخريطة هي التي تضبط التكلفة، لأن كل تصميم أو لون أو خطوة تشطيب إضافية تضيف إعدادًا يتعين على الطلب استيعابه. وعندما يصبح تصميمك جاهزًا، اجمعه مع مواصفات الغلاف والورق الخاصة بـ [دفاترنا الإلكترونية المخصصة بأغلفة من ورق الكرافت المقوى](#) واطلب عرض سعر لكل من النسخة الأساسية ونسختك المفصلة.

الحواشي

1. المنتجات الصديقة للبيئة والتخصيص 'تهيمن' على عروض المنتجات الجديدة في القطاع: PPAI، «أبحاث»، PPAI، الترويجي»، 3 يوليو 2024. <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-eco-friendly-customization-dominate-promos-new-product-offerings/> ↵
2. لماذا تنجح المنتجات الترويجية مع الجيل زد؟، 1 مارس 2024، PPAI، <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-consumer-study-why-promo-clicks-with-gen-z/> ↵
3. المشتركة: المنتجات الترويجية من بين أقل قنوات الإعلان تأثيرًا في الكربون»، 4 فبراير PPAI-ASI دراسة»، PPAI، 2026. <https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
4. <https://flipbook.ppai.org/2024-04-01> ↵. أبريل 2024، 2023، تقرير مبيعات القطاع، PPAI، مجلة
5. فهم المشتري النهائي: تحليلات معمّقة للقطاعات لعام 2024»، 30 يوليو 2024، PPAI، <https://www.ppai.org/media-hub/understanding-end-buyers-2024-industry-deep-dives/> ↵
6. أبريل 2017، 8، «Personalised Stationery Co. UK» مراجعة: دفاتر مصنوعة يدويًا من»، UK Fountain Pens.

<https://ukfountainpens.com/2017/04/08/review-hand-made-notebooks-by-personalised-stationery-co-uk/> ↵

7. Notebook Stories، «مراجعة دفتر: دفتر المذكرات ودفتر اليوميات من» Pen Gear، 24 سبتمبر 2024.
<https://www.notebookstories.com/2024/09/24/notebook-review-pen-gear-memo-book-and-journal/> ↵
8. «ادعاءات المحتوى المعاد تدويره»، CFR 260.13 المدونة الإلكترونية للوائح الفيدرالية، 16
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.13> ↵
9. PPAI، «رحلة الاستدامة في قطاع المنتجات الترويجية»، 1 أكتوبر 2025،
<https://www.ppai.org/media-hub/promos-sustainability-journey/> ↵