



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



المُقولبة PVC مهلة تسليم المغناطيسات التذكارية المخصصة: كيف تحسب الجدول بالعكس لمغناطيسات انطلاقًا من تاريخ الإطلاق

Details

الإجابة المختصرة: مهلة تسليم المغناطيسات التذكارية المخصصة هي مجموع ست مراحل: إنشاء القالب، وإعداد الألوان، وجولات العينات، والقولبة بالكميات الكبيرة، وتثبيت المغناطيس، والشحن. تبدأ كل مرحلة بمحفّزها الخاص. ابدأ من التاريخ الذي يجب أن تكون فيه المغناطيسات على الرفوف أو في أيدي الجمهور واعمل بالعكس، واطلب من مودّك تسعير كل مرحلة على حدة كتابيًا، واحتفظ بهوامش زمنية لجولات المراجعة والفحص والإجراءات الجمركية.

لا يعود معظم تأخر طلبات التذكارات إلى بطء المصانع، بل يحدث لأن المشتري احتسب رقمًا واحدًا هو «زمن الإنتاج»، بينما تشمل مهلة التسليم الفعلية للمغناطيسات التذكارية المخصصة أيضًا أعمال القالب، ومطابقة الألوان، وشحن العينات، والشحن اللين إلى مراحلها، وبيّن أيها يمكن تقصيره وأيها لا يمكن، PVC البحري. يقسّم هذا الدليل مشروع المغناطيس المُقولب من وِبوقر ورقة عمل للتخطيط بالعكس انطلاقًا من موسم سباحي أو فعالية أو إطلاق حملة.

لماذا يهم التوقيت أكثر من سعر الوحدة في المغناطيسات التذكارية

يتركّز الطلب على التذكارات حول ذروات السفر، والمغناطيس الذي يصل بعد الذروة يبقى في المخزن حتى العام المقبل. ويُظهر حجم تصميم واحد ناجح ما هو على المحك، إذ تفيد الأكاديمية بأن مغناطيس «الموقد الوردي الصغير» لمتحف نانجينغ باع نحو 490,000 وحدة خلال 1 سنة، وأن مغناطيس «تاج العنقاء» لمتحف الوطني الصيني تجاوز 530,000 وحدة خلال 5 أشهر. وتربط الأكاديمية هذه المبيعات بانتعاش السفر والزوار الذين يعرضون مجموعات مغناطيساتهم ويتشاركونها، وفق [أكاديمية السياحة الصينية](#)^[1]. يخسر المتجر الذي يفوّت نافذة من هذا النوع خسارة تفوق بكثير ما كان يمكن أن يوفّره بالتفاوض على سعر الوحدة.

أن مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة بلغت PPAI وأصبح جانب العرض أيضًا أقل قابلية للتنبؤ. فتقدّر \$27.1 مليار في 2025، بارتفاع بنسبة 1.3% فقط، وتذكر أن الرسوم الجمركية وتكاليف الشحن وميزانيات العملاء وضغوط [لمبيعات 2025](#)^[2]. عندما تتغير ظروف الشحن والرسوم الجمركية خلال PPAI الهوامش هي العوامل الرئيسية المُعيقة ([تقدير المشروع](#)، يستطيع المشتري الذي خطّط مرحلةً مرحلةً أن يعدّل خطته. أما من خطّط برقم إجمالي واحد فغالبًا ما يكتشف ذلك متأخرًا جدًّا.



المراحل الست، من القالب حتى الشحن، التي تكوّن الجدول الزمني الكامل.

المحتويات

- [ماذا تعني فعلاً «مهلة التسليم» في عرض سعر المغناطيسات؟](#)
- [المراحل الست لمهلة تسليم المغناطيسات التذكارية المخصصة](#)
- [كيف تحسب الجدول بالعكس انطلاقاً من موسم أو فعالية أو حملة](#)
- [الطلبات العاجلة للمغناطيسات الترويجية: ما الذي يمكن تقصيره وما الذي لا يمكن](#)
- [تصميم حديد مقابل طلب متكرر مقابل متغير: أي المراحل تنطبق](#)
- [خطوات الامتثال والحمارك ضمن المسار الحرج](#)
- [الأسئلة الشائعة](#)
- [أهم النقاط](#)

ماذا تعني فعلاً «مهلة التسليم» في عرض سعر المغناطيسات؟

تبدأ احتساب PVC قد يُظهر عرضاً سعر الرقم نفسه ويصفان أمرين مختلفين. فقوائم الموردين العامة للمغناطيسات اللينة من الزمن من أحداث مختلفة: فبعضها يبدأ من «تأكيد التخطيط»، وبعضها من استلام رسوم العينة، وبعضها من اعتماد العينة مع دفعة مقدّمة. وهي تتوقف عند نقاط مختلفة أيضاً. ويتوقف «زمن الإنتاج» عادةً عند خروج البضاعة من المصنع، لا عند وصولها إلى بابك.

قبل مقارنة الموردين، حدّد كتابياً ثلاثة أمور:

- **حدث البداية.** أي إجراء من جهتك يبدأ العدّ: اعتماد ملف التصميم، أو الدفع، أو اعتماد العينة المادية.
- **حدث النهاية.** الخروج من المصنع، أو التحميل في الميناء، أو التسليم إلى مستودعك.
- **الاستثناءات.** هل يشمل الرقم إعادة العمل على القالب، وإعادة أخذ العينات بعد خطأ في اللون، والفحص لدى مختبر طرف ثالث؟ كثير من العروض تستثني الأمور الثلاثة كلها.

[مغناطيسات ثلاثة D](#) اللين المُقولب يناسب تصميمك أصلاً، فإن صفحة المنتج الخاصة بـ 3 PVC إذا كنت ما زلت تحدد ما إذا كان [مطاطية](#) تعطي اختيارات المادة والحجم والطبقة الخلفية. يفترض هذا المقال أن ذلك القرار قد أُخذ، ويركّز فقط على التوقيت.

المراحل الست لمهلة تسليم المغناطيسات التذكارية المخصصة

1. إنشاء القالب

سائل في قالب، لذلك يحتاج كل شكل جديد إلى قالب جديد. لا تبدأ هذه PVC اللين المُقوَّب بصَّب PVC يُصنع مغناطيس المرحلة إلا عندما يملك المصنع ملف تصميم قابلاً للنقش، أي ملفاً نهائياً ونظيفاً بصيغة المتجهات. وأكثر ما يسبب التأخير هنا ليس النقش نفسه، بل التعديلات المتأخرة: فتغيير الخط الخارجي أو إضافة تفصيل بعد قطع القالب يعني غالباً إعادة قطعه. أما الطلبات المتكررة التي تعيد استخدام قالب موجود فتتجاوز هذه المرحلة كلياً، وهذه أكبر ميزة زمنية منفردة لبرنامج متكرر.

2. إعداد الألوان

اللين ويُعالج كمرور مستقل. لذلك يعني عدد أكبر من الألوان مرورات أكثر لكل قطعة، وفرضاً PVC يُملأ كل لون في مغناطيس حلقة تأكيد إضافية. وإذا كان موعداً، Pantone أكبر لأن يخطئ لون في بلوغ هدفه. وتضيف مطابقة لون مرجعي مسمّى، مثل ضيقاً، فأسرع وسيلة متاحة هي حذف لون واحد أو 2 من الألوان يمكنك الاستغناء عنها، وهذا يقصر العينات والقوالب بالكميات الكبيرة ممّا.

3. جولات العينات

هذه هي المرحلة التي تنزلق فيها الجداول الزمنية عادةً، لأن كل مراجعة تعيد جزءاً من المدة من البداية. كما يجب أن تُرسل العينة المادية عبر شركة شحن سريع، وإذا أرسلت الملاحظات بالبريد العادي أو انتظرت عينة ثانية، فإن هذا النقل يتكرر. خطط لجولة مراجعة واحدة على الأقل فوق ما تتوقعه. ولتوفير الوقت، اعتمد اللون والشكل من صور وفيديو واضحين الثقطا في ضوء النهار، واحتفظ بالعينة المادية للاعتماد النهائي. أما ما يجب التحقق منه قبل الاعتماد فمغطى في صفحة المنتج، لذلك لا يُكرَّر هنا.



كل لون هو مرور مستقل للتعينة والمعالجة، ولهذا يؤثر عدد الألوان في التوقيت.

4. القوالب بالكميات الكبيرة

بعد اعتماد العينة واستيفاء شروط الدفع، يعتمد وقت القوالب بالكميات الكبيرة على أربعة عوامل: الكمية، وعدد الألوان، وعدد الطلب، ومدى امتلاء تقويم المصنع. وتستغرق سلسلة تذكارية مكونة من 12 تصميمًا وقتاً أطول من تصميم SKU وحدات واحد بالكمية الإجمالية نفسها، لأن كل تصميم يحتاج إلى تغيير قالبه الخاص وإعداد ألوانه الخاص. أسأل المورد كيف يتغير الوقت الإنتاجي إذا قسّمت السلسلة إلى موجة أولوية وموجة متابعة.

5. تثبيت المغناطيس والتشطيب

الطبقة الخلفية إما صفيحة مغناطيسية مرنة تُقصّ وفق الشكل الخارجي وتُلصق عليه، أو مغناطيس صلب مُدمج في الجسم. يجب أن يتصلّب الالتصاق قبل التغليف، ثم تأتي بعده عمليات القص والفحص والتعبئة في أكياس. وإذا كان تصميمك يستخدم مغناطيسات صغيرة قابلة للانفصال، فقد تُطلق هذه المرحلة أيضًا الفحص المخبري المذكور لاحقًا، وهو غالبًا ما يستغرق وقتًا أطول من عمل التثبيت نفسه.

6. التغليف والشحن والجمارك

تختلف خدمة الشحن السريع عبر البريد والشحن الجوي والشحن البحري بفارق يتجاوز بكثير بضعة أيام، وغالبًا ما يحدد هذا الاختيار ما إذا كان موعد ضيق قابلاً للتحقيق. ويجب أيضًا حسم التصنيف الجمركي للبضاعة قبل الشحن. وتضع إرشادات التعرفة في المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي مغناطيسات الثلجة المكوّنة من مغناطيس مع قطعة زخرفية ضمن البنود الفرعية 8505 لكن التصنيف يتبع الصنف الوظيفي إذا كان المغناطيس مثبتًا على شيء مثل فاتح زجاجات أو مؤقت، 00 11 to 8505 19 90. لذلك، فإن إضافة متغير بفاتح زجاجات في مرحلة متأخرة من المشروع قد تغيّر ([GOV.UK](https://gov.uk)^[3]) (إشعار التعرفة 15 الصادر عن لعام PPAI أوراق الوسيط الجمركي لديك ومعدل الرسوم عليك. كما أن عدم اليقين بشأن الرسوم ليس جديدًا، فقد تحقّق تقدير لعام 2024 البالغ \$26.78 مليار من المبيعات «رغم الضغوط الاقتصادية وعدم اليقين المستمر بشأن التعرفة الجمركية» (تقدير لعام 2024^[4]). تأكد من المعدل المطبّق وقت دخول البضاعة، لا وقت تقديم الطلب PPAI.

كيف تحسب الجدول بالعكس انطلاقًا من موسم أو فعالية أو حملة

تعني الجدولة بالعكس البدء من التاريخ الذي لا يمكن تغييره، ثم طرح كل مرحلة حتى تصل إلى اليوم الذي يجب فيه إرسال ملف التصميم النهائي. ويختلف التاريخ الثابت بحسب نوع المشروع:

- **موسم سياحي:** التاريخ الذي يجب أن يكتمل فيه تجديد الرفوف في المتجر، وهو قبل عطلة الذروة الأولى لا عليها.
- **فعالية أو معرض تجاري:** التاريخ الذي يجب أن تصل فيه البضاعة إلى موقع الفعالية أو مكتب خدمة العارضين. لا هامش في الفعاليات، لذا تعامل مع هذا التاريخ كموعد مطلق.
- **إطلاق حملة:** التاريخ الذي يجب أن تستلم فيه الفرق الميدانية أو المتاجر الشريكة مجموعاتها، وهو يسبق الإطلاق العام.

ثم اعمل بالعكس:

1. **اطرح الهامش الزمني للوجهة.** ويشمل ذلك الاستلام والعدّ وأي تجميع في مجموعات وتوزيعها على المتاجر أو المندوبين.
2. **اطرح زمن الشحن والجمارك** وفق الوسيلة التي ستستخدمها فعليًا. احصل على تقدير مدة النقل من وكيل الشحن. لا من المصنع.
3. **اطرح زمن التغليف وتثبيت المغناطيس،** مع الفحص المخبري إذا كان تصميمك يحتاجه.
4. **لديك SKU اطرّح زمن القبولية بالكميات الكبيرة** وفق كميّتك الفعلية وعدد وحدات.
5. **اطرّح زمن أخذ العينات،** بما في ذلك نقل الشحن السريع ذهبا وإيابًا وجولة مراجعة واحدة على الأقل.
6. **اطرّح زمن إعداد الألوان وإنشاء القالب** إذا كان التصميم جديدًا.
7. **اطرّح وقت اعتمادك الداخلي.** احسب المدة الفعلية التي يستغرقها اعتماد التسويق أو الشؤون القانونية أو المرخص، لا المدة التي يُفترض أن تستغرقها.

الناتج هو الموعد النهائي لملف التصميم لديك. وإذا كان هذا التاريخ قد مضى، فانتقل إلى خيارات الطلب العاجل أدناه قبل أن تغيّر موعد الإطلاق.



تبدأ الجدولة بالعكس من تاريخ الاستلام الثابت، ثم تطرح كل مرحلة

استخدم ورقة العمل هذه مع موّردك ووكيل الشحن. اترك المدد فارغة حتى يقدّم كل طرف تقديره كتابيًا

المرحلة	من يقدّم التقدير	يبدأ عندما	السبب الشائع للتأخير
إنشاء القالب	المصنع	استلام ملف التصميم المتجهي النهائي	تعديلات الخط الخارجي بعد قطع القالب
إعداد الألوان	المصنع	القالب جاهز وتم تأكيد المراجع اللونية	مرجع لوني غير واضح، وألوان كثيرة جدًا
جولات العينات	المصنع + شركة الشحن السريع	انتهى إعداد الألوان	اعتماد داخلي بطيء، وملاحظات مُرسلة بالبريد
القولبة بالكميات الكبيرة	المصنع	اعتماد العينة واستيفاء شروط الدفع	كبيرة، وعطل رسمية في المصنع SKU وحدات
تثبيت المغناطيس وال تغليف	المصنع	اكتمال القولبة	تغييرات متأخرة في تصميم التغليف أو الملصقات
الفحص المخبري (عند الحاجة)	مختبر طرف ثالث	استلام عينات الاختبار	طابور المختبر، أو فشل اختبار يتطلب إعادة عمل
الشحن والجمارك	وكيل الشحن / الوسيط الجمركي	تسليم البضاعة إلى الناقل	فوات موعد إغلاق السفينة، واستفسارات التصنيف الجمركي
الهامش الزمني للوجهة	أنت	وصول البضاعة	التجميع في مجموعات والتوزيع على المتاجر

احسب عطل المصانع الرسمية عند جدولة مواعيدك. فإغلاق رأس السنة القمرية في كثير من المصانع الصينية يؤثر في الطلبات المُقدّمة قبله بأسابيع، لأن المصانع تحاول تصفية أعمالها المتراكمة قبله وتعود ببطء بعده

الطلبات العاجلة للمغناطيسات الترويجية: ما الذي يمكن تقصيره وما الذي لا يمكن

يمكن تقصير بعض المراحل بالحسم السريع في القرارات. أما غيرها فعمليات مادية أو طوابير لدى أطراف ثالثة لا يستطيع المال تسريعها.

المقايضة	المرحلة التي تُقَصِّرُها	الأداة
تحد من حرية التصميم	إنشاء القالب	إعادة استخدام قالب أو شكل موجود
تبسيط ملف التصميم	إعداد الألوان والعينات والقولية بالكميات الكبيرة	تقليل عدد الألوان
بعض المخاطرة في الملمس واللون تحت إضاءة مختلفة	نقل العينات	الاعتماد من الصور والفيديو، ثم التأكيد بالعينة المادية
شحنتان وتكلفتا شحن	القولية بالكميات الكبيرة للموجة الأولى	تقسيم السلسلة إلى موجات أولوية ولاحقة
تكلفة أعلى لكل وحدة في الجزء المرسل بالجو	شحن الوحدات الأولى	شحنة مجزأة: جزء بالجو والباقي بحرًا
الفشل يعني إعادة عمل على بضاعة صُنعت بالفعل	الفحص يتداخل مع القولية بالكميات الكبيرة	أرسل عينات ما قبل الإنتاج إلى المختبر مبكرًا

بعض المراحل لا تُقَصِّرُ. فزمن المعالجة، وطابور المختبر للفحص، وفحوص الجمارك، ومواعيد إغلاق السفن لدى وكيل الشحن، كلها ثابتة مهما بلغ استعجال الطلب. وإذا وعدك مورّد بتقصير أيٍّ منها، فاطلب منه كتابيًا أن يوضح كيف سيفعل ذلك.



تُوصل الشحنة المجزأة الوحدات الأولى في موعدها، بينما تُرسل البقية بحرًا.

تصميم جديد مقابل طلب متكرر مقابل متغير: أي المراحل تنطبق

متغير لوني على قالب موجود	طلب متكرر على القالب نفسه	تصميم جديد	المرحلة
لا	لا	نعم	إنشاء القالب
نعم، للألوان الجديدة	(عادةً لا) (أعيد استخدام الألوان المعتمدة)	نعم	إعداد الألوان
مُقصّرة، للون فقط	فحص اختياري مقارنةً بالعينة المحتفظ بها	كامل	جولات العينات
نعم	نعم	نعم	القولية بالكميات الكبيرة
نعم	نعم	نعم	تثبيت المغناطيس والتغليف
إذا استُخدمت أصباغ أو مواد جديدة	تحقق مما إذا كانت التقارير القائمة ما زالت تغطي المواد	إذا كان ضمن النطاق	الفحص المخبري
نعم	نعم	نعم	الشحن والجمارك

تستفيد أكثر من غيرها من هذا الجدول الوجهات والمتاحف التي تباع التصميم نفسها كل موسم. فاعتماد التصميم مرة واحدة ثم إعادة الطلب استنادًا إلى عينة محتفظ بها يزيل المرحلتين الأكثر تقلبًا من الجدول الزمني. ويُشرح تأثير الطلبات المتكررة [D.](#) على التكلفة في [صفحة منتج مغناطيس التلاجة المطاطي المخصص 3](#).

خطوات الامتثال والجمارك ضمن المسار الحرج

يغطي هذا القسم فقط كيفية تأثير الامتثال في التوقيت. أما قائمة المستندات الكاملة التي يجب طلبها فتتبع إلى ملف الشراء الخاص بك، كما هو موضح في صفحة المنتج.

الجزء 1262 على منتجات المغناطيس الخاضعة CFR **المغناطيسات القابلة للفصل**. وفي الولايات المتحدة، ينطبق 16 للتنظيم المصنّعة بعد 21 أكتوبر 2022. ويجب أن يكون لأي مغناطيس فضاء أو قابل للفصل يتسع بالكامل داخل أسطوانة من أنه عند ابتلاع مغناطيسين أو CPSC [الجزء 1262^{\[5\]}](#). (تحدّر CFR 16) $\text{kg}^2\cdot\text{mm}^2$ الأجزاء الصغيرة مؤشّر تدفق أقل من 50 [لسلامة CPSC](#) أكثر من هذه المغناطيسات يتجاوزان داخل الجسم، وقد استلزمت حالات كثيرة جراحة، وفق [مركز استدعاء مغناطيسات تلاجة على شكل دب CPSC المغناطيسات^{\[6\]}](#). لا تُعفى مغناطيسات التلاجة بحكم فئتها. ففي 2026 أعلنت لأنها «تحتوي على مغناطيسات فضفاضة تشكّل خطر ابتلاع للأطفال، ويمكن أن تجذب الأطفال أو المراهقين» ([إشعار استدعاء ولأغراض التوقيت](#)، فإن أكثر الخيارات أمانًا هو تصميم بطبقة خلفية مرنة ومُلصقة بالكامل، ودون مغناطيسات صغيرة. [CPSC^{\[7\]}](#)). قد تنفصل، ويُحسم ذلك قبل قطع قالب

اختبار منتجات الأطفال. إذا كان التصميم موجّهًا للأطفال ممن تبلغ أعمارهم 12 أو أقل، يصبح الاختبار مرحلة إلزامية لها [لسلامة الألعاب^{\[8\]}](#). CPSC الجزء 1250 [إرشادات](#) CFR وفق ASTM F963 16 طابور مختبر خاص. ويجب أن تستوفي الألعاب [بشأن إجمالي محتوى CPSC](#) من الرصاص [إرشادات](#) ppm يجب ألا تتجاوز المكونات القابلة للوصول في منتجات الأطفال 100 [CPSC الرصاص^{\[9\]}](#)، ويجب ألا تحتوي ألعاب الأطفال ومنتجات رعاية الأطفال على أكثر من 0.1% من الفثالات المحددة [إرشادات بشأن الفثالات^{\[10\]}](#). احجز سعة المختبر عند اعتماد العينة، لا عند انتهاء القولية بالكميات الكبيرة

تتبع الاتحاد الأوروبي. تنطبق لائحة السلامة العامة للمنتجات في الاتحاد الأوروبي منذ 13 ديسمبر 2024. وتؤكد إرشادات المفوضية، المنشورة في 21 نوفمبر 2025، أنها تشمل المنتجات المطروحة في سوق الاتحاد الأوروبي بغض النظر عن مكان [الخاصة بالاتحاد الأوروبي^{\[11\]}](#). يجب أن تظهر تفاصيل التتبع وبيانات الجهة المسؤولة في الاتحاد GPSR تصنيغها ([إرشادات](#) الأوروبية على المنتج أو على تغليفه، لذلك أنه ملف التغليف قبل بدء التعبئة. فتغييره في تلك المرحلة يعطل الشحنة كلها

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: ما أطول مرحلة في الجدول الزمني لمغناطيس تذكاري مخصص؟

بالنسبة إلى تصميم جديد يُشحن بحرًا، يكون الشحن والعينات عادةً أطول مرحلتين وأقلهما قابلية للتنبؤ. ويعتمد الشحن على الوسيلة والمسار. أما العينات فتعتمد على عدد جولات المراجعة التي تحتاجها وعلى سرعة اعتماد فريقك. اطلب من المورد ووكيل الشحن تقديرات كتابية منفصلة بدلًا من رقم مجمع واحد.

الأسئلة الشائعة: هل تبدأ مهلة التسليم عند الدفع أم عند اعتماد ملف التصميم؟

يعتمد ذلك على المورد، وقوائم الموردين العامة تبدأ العدّ من أحداث مختلفة. اكتب حدث البداية في أمر الشراء، مثلًا «يبدأ إنتاج القولية بالكميات الكبيرة عند اعتماد العينة كتابيًا مع دفعة مقدّمة»، حتى يقيس الطرفان الشيء نفسه.

PVC الأسئلة الشائعة: كيف أقصّر مهلة أخذ عينات مغناطيسات

أرسل ملف التصميم المتجهي النهائي مرة واحدة بدلًا من إرساله بنسخ متعددة، وقلّل عدد الألوان، وقُدّم مراجع ألوان دقيقة، واعتمد من صور وفيديو في ضوء النهار قبل وصول العينة المادية. وإرسال الملاحظات بالبريد الإلكتروني في اليوم نفسه الذي تستلم فيه العينة يزيل أكثر التأخيرات القابلة للتجنب.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن للطلب العاجل أن يتجاوز العينة؟

تجاوز العينة ينقل المخاطرة إلى الإنتاج بالكميات الكبيرة، حيث يؤثر خطأ في اللون أو الخط الخارجي في الطلب بأكمله. والنهج الأكثر أمانًا هو اعتماد عينة ما قبل الإنتاج من الصور، وبدء القولية بالكميات الكبيرة، والاحتفاظ بالعينة المادية مرجعًا للفحص

الأسئلة الشائعة: هل الطلبات المتكررة أسرع من الطلبات الأولى؟

عادةً نعم. فالطلب المتكرر على قالب موجود يتجاوز إنشاء القالب ومعظم إعداد الألوان، ويمكن التحقق منه مقارنةً بالعينة المعتمدة المحتفظ بها. اطلب من مورّدك تأكيد تخزين القالب، وتقديم جدول زمني للطلب المتكرر بشكل منفصل.

الأسئلة الشائعة: ما جدول التسليم الذي يجب أن أقدمه لمورّد طلب المغناطيسات بالكميات الكبيرة؟

حدّد تاريخ استلام ثابتًا وعنوان التسليم وطريقة الشحن، واذكر ما إذا كانت الشحنات الجزئية مقبولة. وإن كانت مقبولة، فحدد والكميات التي يجب أن تصل أولاً. يتيح ذلك للمصنع ووكيل الشحن التخطيط لموجة أولوية بدلاً من التخمين SKU وحدات.

أهم النقاط

- الطلب على التذكارات مركّز، لذلك يكلف تفويت النافذة أكثر من سعر الوحدة — باع مغناطيس متحف (المصدر) واحد حوالي 490,000 وحدة خلال سنة
- خصّص هامشًا للشحن والرسوم الجمركية، لأن ظروف توريد المنتجات الترويجية متقلبة — نمت مبيعات بنسبة 1.3% فقط، لتصل إلى 27.1\$ مليار، مع ذكر الرسوم US المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة في 2025 (المصدر)
- تجنّب المغناطيسات الصغيرة القابلة للفصل في التصميم لإزالة خطر الفحص — يجب أن تبقى (المصدر) $\text{kg}^2 \cdot \text{mm}^2$ المغناطيسات القابلة للفصل ضمن النطاق أقل من مؤشر تدفق 50
- من ppm احجز وقت المختبر مبكرًا لأي منتج مصمّم للأطفال — تقتصر المكونات القابلة للوصول على 100 (المصدر) (الرصاص)
- منذ 13 ديسمبر 2024 GPSR أنه تفاصيل التغليف الخاصة بالاتحاد الأوروبي قبل بدء التعبئة — تنطبق لائحة (المصدر)
- أعد التحقق من التصنيف الجمركي عند إضافة متغيرات وظيفية — تدرج مغناطيسات الثلجة المكوّنة من (المصدر) 00 11 8505 to مغناطيس مع زخرفة ضمن البنود 8505 19 90

الخلاصة

إن معاملة مهلة التسليم كرقم واحد هي ما يجعل طلبات التذكارات وهدايا العلامات التجارية متأخرة. فضّلها إلى إنشاء القالب، وإعداد الألوان، وجولات العينات، والقولية بالكميات الكبيرة، وتثبيت المغناطيس، والشحن. وحدّد حدث بداية وحدث نهاية مكتوبين لكل مرحلة، ثم اعمل بالعكس انطلاقًا من تاريخ لا يمكن تغييره، وستعرف موعد ملف التصميم الحقيقي قبل أن تعتمد أول بروفة. وإذا كان لديك موسم أو فعالية أو تاريخ إطلاق، فشاركه مع عدد تصاميمك ووجهة التسليم عبر صفحة 3 [مغناطيسات ثلاجة مطاطية](#). سنقدّم تسعيرًا لكل مرحلة على حدة حتى تتمكن من مقارنة الخطة بتقويمك قبل الالتزام.

الهوامش

- أكاديمية السياحة الصينية، تعليق حول مبيعات المغناطيسات التذكارية الثقافية والإبداعية. <https://www.ctaweb.org.cn/en/redianpinglun/10033.html>
- تقدير حجم المبيعات: الترويج يبلغ مستوى جديدًا لكنه متأثر بالتقلبات الخارجية»، 12 يناير 2026، PPAI، <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/>
- المغناطيسات (إشعار التعرفة 15)، 6 أبريل 2022، GOV.UK، <https://www.gov.uk/guidance/magnets-tariff-notice-15>
- تقدير حجم المبيعات: نمو معتدل في 2024 مع استمرار أسباب التفاؤل»، 20 فبراير 2025، PPAI، <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/>
- (سبتمبر 2022، 21 FR 57789، الجزء 1262، المعيار الأمني للمغناطيسات (16 CFR 87)، eCFR، <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262>
- لجنة السلامة من المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، مركز التثقيف حول سلامة المغناطيسات. <https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets>

7. US CPSC، 2026، استدعاء مغناطيسات ثلاجة على شكل دب لمخالفتها المعيار الإلزامي للمغناطيسات، <https://www.cpsc.gov/Recalls/2026/SHEIN-Distribution-Corporation-Recalls-Bear-Shaped-Refrigerator-Magnets-Due-to-Risk-of-Serious-Injury-or-Death-from-Magnet-Ingestion-Violate-Mandatory-Standard-for-Magnets> ←
8. US CPSC، (الجزء 16 CFR 1250، ASTM F963) إرشادات الأعمال لسلامة الألعاب، <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ←
9. US CPSC، (القسم 101، CPSIA) إرشادات الأعمال بشأن إجمالي محتوى الرصاص، <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Lead/Total-Lead-Content> ←
10. US CPSC، (الجزء 16 CFR 1307، إرشادات الأعمال بشأن الفثالات) <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Phthalates> ←
11. 21، C/2025/6233، (GPSR) 2023/988 (EU) الجريدة الرسمية للاتحاد الأوروبي، إرشادات المفوضية بشأن اللائحة 2025، <https://eur-lex.europa.eu/eli/C/2025/6233/oj/eng/pdf> ←

أكتوبر 21، 2026