



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



10. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 283: 2686-2692.

- [الأسئلة الشائعة](#)
- [أبرز النقاط](#)

ما المقصود بطباعة مغناطيسات الثلاجة؟

طباعة مغناطيسات الثلاجة هي عملية وضع التصميم على طبقة وجه زخرفية ثم ربط هذا الوجه بمكوّن مغناطيسي. الحبر لا يؤدي أي دور مغناطيسي. ففوة الإمساك تأتي كلياً من الطبقة الخلفية، بينما تحدد الطباعة مظهر القطعة ومدة ثبات ألوانها ومدى قربها من ألوان علامتك التجارية. وفصل هاتين الوظيفتين في ذهنك يُبسّط الحديث مع الموردّين، لأن جودة الطباعة والأداء المغناطيسي يُحدّدان ويُختبران ويُسرّعان بشكل منفصل.

هناك عائلتان من الركائز، وهما تحددان كل القرارات اللاحقة.

- **الركائز المرنة.** يُدرفل مسحوق الفريت المرتبط ببوليمر ليصبح صفيحة قابلة للانحناء. ويكون الوجه إما طبقة علوية من الفينيل الأبيض تُطبع مباشرة، وإما ورقة أو فينيل مطبوعاً يُغلف فوقها. وغالباً ما يسميها المشترون مغناطيسات مرنة مخصصة. وبهذه الطريقة تُصنع البطاقات والتقاويم والجداول والأشكال البسيطة المقصودة بال قالب.
- **الركائز الصلبة.** يحمل التصميم وجه صلب مصنوع من الألومنيوم أو الفولاذ المطلي بالقصدير أو الأكرليك أو الخشب أو سبيكة الزنك المصبوبة بالقالب. ويلصق مغناطيس منفصل بالخلف، وهو عادةً قرص من الفريت أو شريط من أو بالتعبئة بالمينا أو بمؤثرات UV الصفيحة المغناطيسية أو حشوة داخلية صغيرة من النيوديميوم. ويُضاف اللون بطباعة الطلاء المعدني أو بحشوة داخلية مطبوعة تحت قبة من الإيبوكسي.

أن [87% من الأمريكيين](#) CBS News تهم هذه الفئة المسؤولين بسبب المكان الذي ينتهي إليه المنتج. فقد وجد استطلاع أجرته [لديهم مغناطيسات على ثلاجاتهم](#)^[1]. وقلّما تحظى صيغ ترويجية بحضور يومي في المنازل بهذه النسبة، لذا فإن ضعف الطباعة مشكلة ظاهرة ودائمة في العلامة التجارية.

كيف تُنتج مغناطيسات الثلاجة المطبوعة خطوة بخطوة

تختلف المصانع في معداتها، لكن منطق الإنتاج يتبع المراحل الست نفسها. ومعرفتها تساعدك على قراءة عرض السعر ومعرفة أين تكمن التكلفة والمخاطر فعلاً.

1. ما قبل الطباعة وتحويل الألوان

وأحياناً مع CMYK نظام UV يُحوّل التصميم إلى نظام الألوان الخاص بالماكينة المختارة. تستخدم الماكينات الرقمية وماكينات أو بالأحبار الخاصة أو بكليهما. كما CMYK قنوات إضافية للأبيض أو لنطاق ألوان موسّع. ويمكن لطباعة الأوفست العمل بنظام تضيف مرحلة ما قبل الطباعة هامشاً زائداً خارج خط القص، وتُنشئ خط قالب منفصلاً للشكل، وتتحقق من الدقة. وتحتاج الصور النقطية عموماً إلى نحو 300 بكسل لكل بوصة بالحجم المطبوع النهائي لتفادي التبكسل الطاهر. والصور منخفضة الدقة «من أكثر أسباب الشكاوى من مغناطيسات» ضبابية.

2. الطباعة

UV تُطبع الأعمال المرنة عادةً على أوراق أو لفات، مع صور كثيرة في الورقة الواحدة. وتُطبع الوجوه الصلبة على ماكينات مسطحة، غالباً داخل قوالب تثبيت تحمل عشرات القطع الخام بمحاذاة دقيقة. أما القطع المعدنية المصبوبة مسبقاً ذات النقش البارز فتحتاج إلى قالب تثبيت مصمم لها كي يبقى رأس الطباعة على مسافة ثابتة من السطح.

3. حماية السطح

أو بقبة إيبوكسي شفافة. وهذه الطبقة تتحكم في UV، تُغطّي الوجوه المطبوعة بطبقة تغليف لامعة أو مطفاة، أو بورنيش مقاومة الخدش ومقاومة الرطوبة وثبات اللون أمام الضوء أكثر مما يفعل الحبر. وإغفالها وسيلة شائعة لخفض التكلفة، وسبب متكرر لهتان الألوان قرب نافذة مطبخ مشمسة.

4. ربط الطباعة بالمغناطيس

في المغناطيسات المرنة يُغلّف الوجه المطبوع على الصفحة المغناطيسية قبل القص، فيُقص الطقم كله دفعة واحدة. وفي المغناطيسات الصلبة تُلصق الطبقة الخلفية بعد إنهاء الوجه، عادةً بلاصق صناعي أو بضغطها في تجويف. وضعف تغطية الغراء «في هذه المرحلة يسبب الشكوى المعروفة «سقط المغناطيس من الخلف».

5. القص والتشكيل

تُقص الدفعات المرنة الطويلة بقوالب قص بشفرة فولاذية. أما الدفعات القصيرة والأشكال المعقدة فتُقص غالباً على أنظمة سكين رقمية أو ليزر لا تحتاج إلى قالب مادي. وتأخذ الوجوه الصلبة محيطها من قالب السبك أو قالب الختم أو الليزر قبل بدء الطباعة.

6. الفحص والتعبئة

تشمل الفحوص المعتادة مطابقة اللون مع البروفة المعتمدة، ومحاذاة الطباعة، وجودة الحواف، والتصاق الطبقة الخلفية، وقوة الإمساك على لوح فولاذي مغناطيسي. أما فحوص المشتري للعينات والمنتجات النهائية فمشروحة في صفحة [مغناطيسات](#) [الثلاجة المعدنية المخصصة](#) ، لذلك لا يكررها هذا الدليل.

لمغناطيسات الثلاجة: UV الطباعة الرقمية مقابل الأوفست مقابل مقارنة بين الطرق



الطباعة الرقمية

تطبع الماكينات الرقمية، سواء بالحبر المسحوق (التونر) أو بالحبر النافث المائي أو المذيب أو اللاتكس، مباشرة من ملف دون ألواح. ويمكن أن تختلف كل ورقة عن غيرها، ما يجعل البيانات المتغيرة رخيصة. فيستطيع فريق وكلاء عقارين طلب تصميم واحد باسم وكيل ورقم هاتف مختلفين في كل دفعة، ويمكن لمدرسة طباعة جدول منفصل لكل فريق رياضي. والجودة على الذي يفوّت بعض ألوان CMYK الفينيل الأبيض أو الورق المغلّف جيدة للصور والتدرجات اللونية. أما الحدود فهي نطاق ألوان العلامات التجارية، واحتمال انحراف طفيف في اللون بين دفعات الطباعة. ولهذا السبب تقوم معظم خدمات طباعة المغناطيسات المخصصة التي تقدم تسعيراً فورياً عبر الإنترنت على مسارات عمل رقمية.

طباعة الأوفست الليثوغرافية

تنقل طباعة الأوفست الحبر من ألواح معدنية عبر غطاء مطاطي إلى أوراق من الورق أو الفينيل، تُغلف بعد ذلك على مادة مغناطيسية. يحتاج كل لون إلى لوح، وتحتاج الماكينة إلى وقت تهيئة وأوراق تالفة لتصل إلى لون مستقر. وهذه تكاليف ثابتة. وبمجرد أن تعمل الماكينة تنخفض تكلفة الورقة الواحدة بحدة. وميزة الأوفست الرئيسية لأعمال العلامات التجارية هي اللون ولا تزال الطريقة CMYK المحضّر مسبقاً يطابق دليل العلامة التجارية بموثوقية أكبر من تركيبة Pantone الخاص: فحبر التقليدية لدفعات مغناطيسات التقاويم وبطاقات الأعمال الكبيرة جداً.

(UV) الحبر النافث المعالج بالأشعة فوق البنفسجية

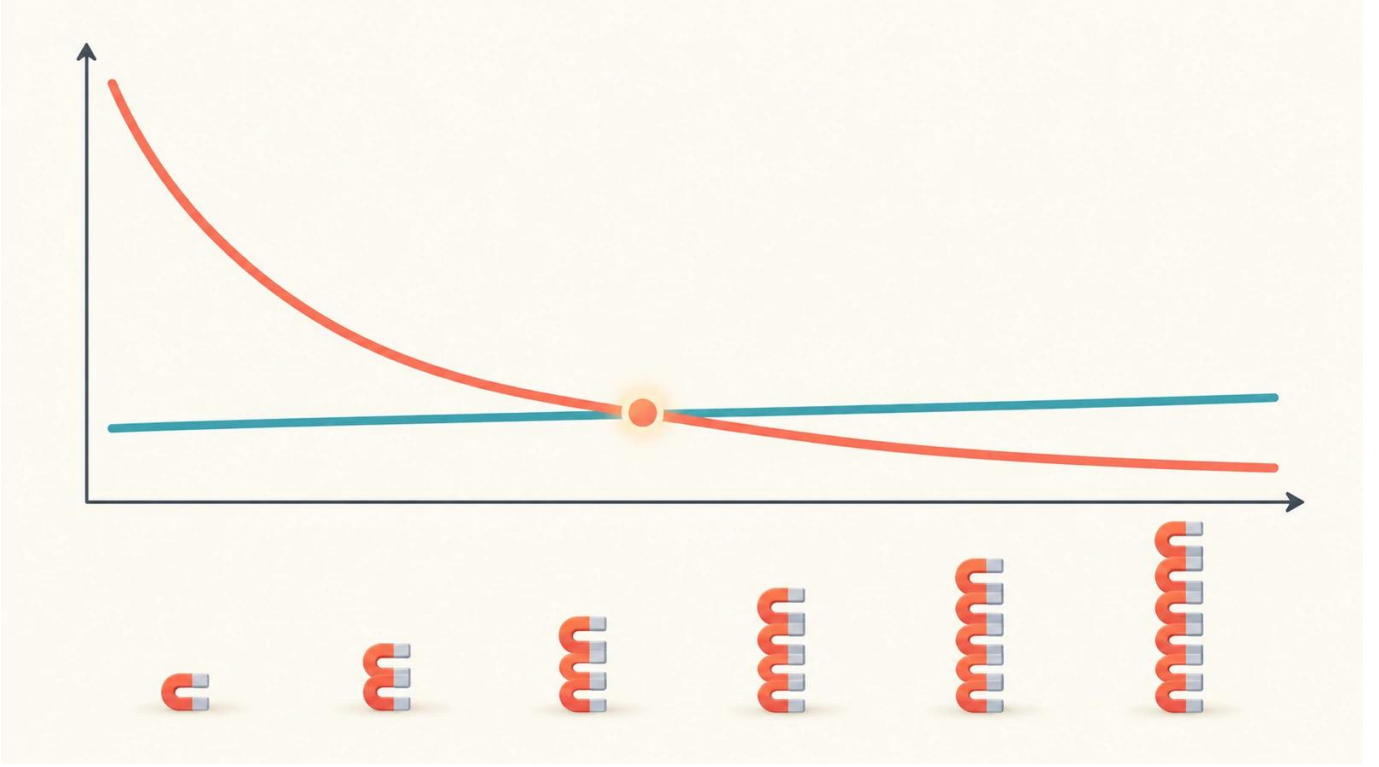
حبراً تعالجه مصابيح الأشعة فوق البنفسجية فوراً، فيبقى الحبر على السطح بدل أن يتشرب فيه. وهذا يتيح UV تقذف طابعات الطباعة على المواد الصلبة غير المسامية: الألومنيوم والفلوئيد المطلي بالقصدير والمغطى بطبقة طلاء والأكريليك والخشب والمناطق المسطحة من المعدن المصبوب بالقالب. ويمكن وضع طبقة أساس بيضاء أولاً كي تبقى الألوان زاهية على المواد المعدنية أو الشفافة، كما يمكن للطبقات المتراكمة أن تضيف ملمساً بارزاً خفيفاً. وعلى المعدن العاري يعتمد الالتصاق على ASTM D3359 تحضير السطح وغالباً على طبقة تمهيدية. ويُعد اختبار الشريط اللاصق ذو الشبكة المتقاطعة القياسي مثل سؤالاً معقولاً تطرحه على المورد عند طباعة الأحبار على المعدن.

مقارنة جنباً إلى جنب

النافث UV حبر	الأوفست	الرقمية	العامل
وجوه صلبة: ألومنيوم، فلوئيد مطلي بالقصدير، أكريليك، خشب، معدن مصبوب بالقالب	أوراق من الورق أو الفينيل مغلقة على مادة مغناطيسية مرنة	صفحة مغناطيسية مرنة بفينيل قابل للطباعة أو ورق مغلّف	الركيزة المعتادة
منخفضة إلى متوسطة؛ قوالب تثبيت للقطع ذات الأشكال غير المنتظمة تبقى ثابتة إلى حد كبير؛ تتحدد بمساحة الطباعة وعدد الطبقات	مرتفعة؛ لوح لكل لون إضافة إلى هدر تهيئة الماكينة	منخفضة جداً؛ بلا ألواح	تكلفة التجهيز
مع الأبيض، وأحياناً الورنيش CMYK	مع أحبار خاصة حقيقية CMYK	تبقى ثابتة إلى حد كبير وأحياناً نطاق ألوان CMYK، موسّع	تكلفة الوحدة مع ازدياد الكمية
جيد	غير عملي	ممتاز	البيانات المتغيرة / التخصيص
جيدة على قاعدة بيضاء؛ ولون الركيزة يؤثر في اللون	Pantone الأفضل لألوان المحددة	جيدة؛ احتمال انحراف بين الدفعات	دقة ألوان العلامة التجارية
تحضير السطح، طبقة تمهيدية، طلاء شفاف أو إيبوكسي	جودة طبقة التغليف	جودة طبقة التغليف	العامل الرئيسي للمتانة
قطع صلبة فاخرة، ووجوه معدنية، ودفعات قصيرة إلى متوسطة	دفعات طويلة جداً من تصميم واحد مع ألوان علامة تجارية صارمة	الدفعات القصيرة، والحملات متعددة النسخ، ومغناطيسات الصور	الأنسب لـ

هناك تقنيتان خارج هذا الجدول لكن من المفيد معرفتهما. ينقل التسامي الحراري للأصباغ الحبر بالحرارة إلى قطع خام من الألومنيوم المطلي بالبولىستر أو السيراميك، وهو شائع في هدايا الصور. وما زالت الطباعة الحرارية تظهر في الشعارات الجريئة بلون واحد أو بلونين (2) على الوجوه الصلبة. وفي المعدن المصبوب بالقالب لا يكون اللون «مطبوعاً» عادةً على في التدرجات الدقيقة أو التفاصيل الفوتوغرافية. وهذا المزيج UV الإطلاق، بل يُملأ في المناطق الغائرة بالمينا، مع حصر طباعة هو ما يجعل [مغناطيس سبيكة الزنك المصبوب بالقالب](#) قادراً على معالجة تصاميم تجمع بين خطوط معدنية بارزة ومناطق ملونة بالكامل.

اقتصاديات حجم الدفعة: أين تتفوق كل طريقة



ينقسم عرض السعر لمغناطيسات الطباعة المخصصة إلى تكاليف ثابتة تدفعها مرة واحدة لكل تصميم، وتكاليف متغيرة تدفعها عن كل قطعة، وتغير الطريقة التوازن بينهما.

- **الرقمية:** تكلفة ثابتة شبه معدومة، فلا تُعاقب الطلبات الصغيرة. وتبقى التكلفة المتغيرة للوحدة متقاربة من أول قطعة إلى آخرها، ما يعني أن الدفعات الكبيرة جداً تستفيد قليلاً من الحجم.
- **الأوفست:** الألواح وتهيئة الماكينة وقالب القص بالشفرة الفولاذية تكاليف ثابتة تتوزع على الدفعة. وتحمل الدفعات القصيرة حصة تجهيز كبيرة لكل وحدة. أما الدفعات الطويلة فتخففها حتى يصبح الأوفست الخيار الأرخص لكل قطعة.
- **على الوجه الصلب:** تجهيز الطباعة متواضع، لكن التكاليف الثابتة للقطعة الخام نفسها هي الغالبة. ويدفع قالب UV السبك أو قالب الختم لمحيط معدني مخصص مرة واحدة ثم يُوزع على الكميات. وتتجنب إعادة الطلب لنفس الشكل هذه التكلفة، ولهذا يهتم الاحتفاظ بسجلات القوالب.
- **القص:** القص بالسكين الرقمية أو بالليزر يتجنب تكلفة القالب لكنه أبداً لكل قطعة. أما القالب المادي فيكلف مالياً في البداية ثم يقص بسرعة. وينتقل كثير من الموردين من أحدهما إلى الآخر عند حد معين للكمية.

تعتمد نقطة التقاطع بين الرقمي والأوفست على عدد الألوان وحجم الورقة وعدد المغناطيسات التي تتسع لها الورقة وأجور العمالة المحلية، لذا لا يوجد رقم عام موثوق. والنهج العملي أن تطلب عروض أسعار عند اثنين أو ثلاثة من حدود الكميات وتقارن إجماليات تكلفة الوحدة شاملة التجهيز. فإذا كان سعر الوحدة بالكاد يتغير بين الحدود فأنت على منحنى تكلفة من النوع الرقمي، وإذا انخفض بحدة فإن التكاليف الثابتة تُوزع على الكمية.

ويجب أن يكون الحجم منطقياً أيضاً كإنفاق تسويقي. فقد بلغت مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة [\\$27.1](#) و [ASI](#) وتتنافس المغناطيسات على هذه الميزانية بقدرتها على البقاء لا بسعر الوحدة. وفي بحث [PPAI](#) ^[2] [مليار في 2025](#)، بحسب عن الانطباعات الإعلانية، [أفاد 51% من المستهلكين بأنهم يحتفظون بمغناطيس كمرجع لبيانات الاتصال](#) ^[3]. والطباعة الأرخص التي تبتهت قبل أن يحتاج المستلم إلى رقم هاتفك تُفقد الشراء غايته.

توقعات مطابقة الألوان في الطلبات الترويجية بالجملة



اللون هو الموضوع الذي تتباعد فيه التوقعات عن الفيزياء في أغلب الأحيان. ضع توقعاتك مبكراً بمعرفة هذه القيود.

إعادة إنتاج كل لون من ألوان العلامة التجارية. كثيراً ما تقع الألوان البرتقالية المشبعة والخضراء CMYK لا يستطيع أقرب نسخة ممكنة، UV وتُظهر ماكينة رقمية أو ماكينة CMYK الزاهية والزرقاء الداكنة والفلورية والمعدنية خارج نطاق ألوان وإذا كان أحد ألوان العلامة غير قابل للتفاوض، فالأوفست بحبر خاص أو التعبئة. Pantone وقد تبدو أقل حيوية قليلاً من عينة بالمينا على قطعة معدنية هو الطريق الموثوق. وفيما عدا ذلك، اعتمد بروفة مطبوعة بدلاً من المعاينة على الشاشة.

الركيزة تصبغ الحبر. أحبار الألوان الأساسية شبه شفافة. وعلى الفينيل الأبيض تظهر كما صُممت. أما على الألومنيوم المصقول بالفرشاة أو الطلاء بالذهب أو الطلاء بالفضة فيظهر المعدن من تحتها ويجعل اللون أدفاً أو أبرد. وتعيد طبقة الأساس البيضاء اللون المقصود لكنها تخفي لمعان المعدن في تلك المنطقة. وهذه المفاضلة قرار تصميمي، فاتخذة قبل الإنتاج لا بعده.

وهي مسافة رقمية بين اللون، ΔE (Delta E) **التفاوت يُقاس ولا يُقدَّر بالعين.** يعبر الطابعون عن فرق اللون بقيمة المستهدف والطباعة المقاسة. وكلما قلَّت كانت أقرب. اسأل عن حد التفاوت الذي يعمل به المورد وتحت أي إضاءة تجري المقارنة، لأن كايينة المعاينة القياسية تعطي انطباعاً مختلفاً عن مكتب بإضاءة فلورية أو مصباح مطبخ دافئ.

انساق الدفعات يحتاج إلى مرجع. قد تنحرف الماكينات الرقمية قليلاً بين دفعة وأخرى، وتتباين دفعات المينا بحسب الخلط. وللحملات التي س تُعاد طلبياتها، احتفظ بعينة مادية من الدفعة المعتمدة وأعدّها إلى المورد كهدف. فالملف وحده لا يثبت اللون، لأن الملف نفسه يُطبع بشكل مختلف على ماكينات مختلفة.

لطباعة مغناطيسات الثلاجة بما يطابق حملة قائمة، مثل مغناطيس تقويم يجب أن يوضع بجانب كتيبات، أرسل الكتيب المطبوع نفسه كمرجع واذكر ذلك في الطلب. فهذا يمنح المشغل هدفاً مادياً بدل تقريب رقمي.

عوامل المتانة والسلامة التي تبدأ من مرحلة الطباعة

تعود معظم الإخفاقات الظاهرة إلى خيارات مرحلة الطباعة. فالبهتان ينتج عن غياب طبقات التغليف أو الطلاءات الشفافة المقاومة للأشعة فوق البنفسجية. والتقشر على المعدن ينتج عن إهمال تحضير السطح أو الطبقة التمهيدية. وارتفاع الحواف في المغناطيسات المرنة ينتج عن ضعف التغليف قبل القص بالقالب. وتضيف المطابخ الحرارة والبخار ومرشات التنظيف، لذا فالطبقة الواقية تستحق ما يُدفع فيها حتى في الدفعات الترويجية منخفضة التكلفة.

يؤثر سمك الطبقة الخلفية في ما إذا كانت الطباعة سُرى أصلاً. فالإرشادات الصناعية تعد عادةً الطبقات الخلفية المرنة الرقيقة جداً، أي أقل من نصف مليمتر تقريباً، ضعيفة الإمساك وتنزلق على الباب عند تحميلها بالأوراق. كما تستخدم كثير من أبواب

الثلاجات الحديثة «المقاومة للصدأ» درجات أوستنيتية لا تجذب المغناطيس إطلاقاً. ولا تستطيع المطبعة معالجة أي من المشكلتين، لكنهما تضران بتقبّل القطعة المطبوعة، فأيّهما عند تحديد مواصفات العمل.

تصبح السلامة مسألة ذات صلة عندما تحمل القطع المطبوعة الصلبة مغناطيسات صغيرة وقوية قد تنفصل. وفي الولايات [الجزء 1262 على أن المغناطيس الخطر هو الذي يتسع داخل أسطوانة الأجزاء الصغيرة ويبلغ CFR المتحدة](#)، تنص اللائحة 16 [أو أكثر^{\[4\]}](#). وقد جرى نشر المعيار بوصفه قاعدة نهائية في السجل الفيدرالي بتاريخ 21 سبتمبر 2022 $\text{kg}^2 \text{mm}^2$ مؤشر التدفق فيه 50 [2022^{\[5\]}](#). وهو يشمل «منتجات المغناطيس الخاصة للمعيار» مثل تلك المصنّعة للترفيه أو المجوهرات أو تخفيف التوتر، كما [للأعمال بشأن المغناطيسات^{\[6\]}](#). ومغناطيسات الثلاجة الزخرفية ليست خارج نطاقه تلقائياً. وفي سبتمبر CPSC توضح إرشادات عن استدعاء نحو 4,640 مجموعة من مغناطيسات الثلاجة على شكل دب خالفت المعيار الإلزامي^[7]، وذلك CPSC 2026 أعلنت ويكمن القلق في أنّ ابتلاع مغناطيسين أو أكثر قد يجعلها تتجاذب عبر حدران [Health Canada^{\[8\]}](#) عقب استدعاء مماثل أصدرته [الأمعاء وتسبب إصابة خطيرة^{\[9\]}](#). أما المستندات التي ينبغي طلبها من المورد فهي مشروحة في [صفحة المنتج](#).

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: أي طريقة طباعة تعطي أوضح الصور على المغناطيسات؟

النافث إنتاج الصور الفوتوغرافية جيداً عندما تكون دقة الصورة المصدر كافية بالحجم النهائي، أي UV تعيد الطباعة الرقمية وجبر على المعدن فتمنح UV نحو 300 بكسل لكل بوصة. وتعطي الطباعة الرقمية على الفينيل الأبيض ألوان صور أكثر حيادية. أما مظهراً فاحراً لكنها تحتاج إلى طبقة أساس بيضاء في مناطق الصور لتفادي صبغة لونية معدنية.

على مغناطيس ثلاجة مطبوع؟ Pantone الأسئلة الشائعة: هل يمكنني الحصول على تطابق دقيق مع

يكون التطابق الدقيق أسهل ما يكون بأحبار الأوفست الخاصة على المادة المرنة أو بتعبئة الألوان بالمينا على القطع المعدنية. فلا تقدمان إلا تقريباً للألوان الواقعة خارج نطاقهما. وإذا كانت الدقة CMYK القائمتان على UV أما الطباعة الرقمية وطباعة مهمة، فاعتمد بروفة مادية واتفق مع المورد على حد تفاوت مقيس.

الأسئلة الشائعة: هل ما زالت الطباعة بالأوفست تُستخدم لمغناطيسات الثلاجة؟

نعم، وخصوصاً للدفعات الطويلة جداً من تصميم واحد مثل مغناطيسات التقاويم والجدول وبطاقات الأعمال، حيث تتوزع تكاليف الألواح وتهيئة الماكينة على وحدات كثيرة وبهم التحكم في الألوان الخاصة. أما للدفعات الأقصر أو متعددة النسخ فتكون الطباعة الرقمية عادةً أقل كلفة إجمالاً.

الأسئلة الشائعة: لماذا تبدو الألوان المطبوعة مختلفة على مغناطيس معدني عنها على الورق؟

أحبار الألوان الأساسية شبه شفافة، فتظهر الركيزة من تحتها. فالمعدن الفضي أو الذهبي أو المصقول بالفرشاة يصعب الجبر، ولون الطلاء المعدني يغيّر النتيجة. وطبقة القاعدة البيضاء تحت الجبر تعيد اللون المقصود لكنها تغطي اللمسة المعدنية في تلك المنطقة.

الأسئلة الشائعة: كيف أمتنع المغناطيسات المطبوعة من البهتان؟

حدد طبقة تغليف مقاومة للأشعة فوق البنفسجية أو طلاءً شفافاً أو قبة إيبوكسي بدل الجبر العاري، وتجنب التعرض الطويل لأن UV، لأشعة الشمس المباشرة. وعلى الوجوه المعدنية الصلبة، اسأل كيف يُحضّر السطح ويُطلى بطبقة تمهيدية قبل طباعة. إخفاقات الالتصاق كثيراً ما تبدو بهتاناً أو تقشراً.

الأسئلة الشائعة: هل تؤثر الطباعة في قوة تماسك المغناطيس؟

لا. قوة الإمساك تأتي من الطبقة الخلفية المغناطيسية وسمكها ودرجتها، ومن كون سطح الباب فيرومغناطيسياً. أما الطباعة والطلاءات فتقع في الواجهة ولا تغير قوة الجذب المغناطيسي. غير أن الوجه الصلب الثقيل يحتاج فعلاً إلى طبقة خلفية أقوى من المغناطيس المرن الرقيق.

أبرز النقاط

- تتعرض المغناطيسات المطبوعة لفترة طويلة داخل المنازل، لذا تبقى عيوب الطباعة ظاهرة سنوات. — (87% من الأمريكيين يضعون مغناطيسات على ثلاجاتهم [\(المصدر\)](#))
- تتنافس المغناطيسات على ميزانيات الترويج بقدرتها على البقاء، وهو ما يعتمد على طباعة متينة. — (27.1 مليار من مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة في 2025 [\(المصدر\)](#))
- يجب أن تبقى بيانات الاتصال مقروءة، لأن المستلمين يحتفظون بالمغناطيسات كأدوات مرجعية. — (51% يحتفظون بمغناطيس لبيانات الاتصال [\(المصدر\)](#))
- المغناطيسات الصغيرة القوية على القطع المطبوعة الصلبة تقع تحت حد خطر محدد في الولايات (أو أكثر للمغناطيسات التي تتسع لأسطوانة الأجزاء الصغيرة [\(المصدر\)](#) $\text{kg}^2 \text{mm}^2$ المتحدة. — مؤشر تدفق 50 CPSC مغناطيسات الثلاجة الزخرفية ليست مستثناة من الإنفاذ افتراضياً. — نحو 4,640 مجموعة استدعتها [\(المصدر\)](#) في 2026)

الخلاصة

يعود اختيار طريقة الطباعة إلى ثلاثة أسئلة. مم يتكون الوجه: صفحة مرنة أم مادة صلبة مثل المعدن؟ كم قطعة ستكون متطابقة، وهل سيُعاد طلب التصميم؟ وأي الألوان يجب أن تطابق دليل العلامة التجارية تماماً؟ تناسب الطباعة الرقمية الدفعات الوجوه الصلبة والمعدنية. ويضيف UV القصيرة والمُخصَّصة، والأوفست الدفعات الطويلة من تصميم واحد بألوان خاصة، وطباعة المعدن المصبوب بالقالب التعبئة بالمينا خياراً رابعاً للألوان التي لا تحمل الانحراف.

إذا كانت حملتك تتطلب قطعة أثقل وأطول عمراً من المغناطيس المرنة، فابدأ بصفحة [مغناطيسات ثلاجة مخصصة من سبيكة الزنك المصبوبة بالقالب](#) وأرسل تصميمك والكمية المستهدفة ومراجع ألوان علامتك التجارية. وسنوصي بطريقة لونية مناسبة لتصميمك ونسعرها عند الكميات التي تفكر فيها.

المراجع

1. [معظم الأمريكيين لديهم مغناطيسات على الثلاجة: Pulse استطلاع - CBS News](#)
2. [تقدير حجم المبيعات: قطاع الترويج يبلغ مستوى قياسياً جديداً - PPAI](#)
3. [دراسة الانطباعات الإعلانية 2026 - ASI \(PDF\)](#)
4. [الجزء 1262، معيار السلامة للمغناطيسات 16 CFR - eCFR](#)
5. [معيار السلامة للمغناطيسات، القاعدة النهائية، 21 سبتمبر 2022 - GovInfo\) السجل الفيدرالي](#)
6. [الأمريكية - إرشادات الأعمال: المغناطيسات CPSC](#)
7. [الأمريكية - استدعاء مغناطيسات ثلاجة على شكل دب \(2026 CPSC\)](#)
8. [استدعاء مغناطيسات ثلاجة على شكل دب بسبب خطر الابتلاع - Health Canada](#)
9. [مغناطيسات الألعاب خطيرة على الأطفال - National Capital Poison Center](#)