



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الإجابة السريعة: أطر الصور المغناطيسية هي حوامل أكريلكية شفافة أو ذات ظهر مغناطيسي تثبت الصورة على الثلاجة أو أي سطح فولاذي آخر. ويستخدمها مصوِّرو الفعاليات والمدارس ووكلاء العقارات والعيادات ومسوّقو المنتجات الترويجية كتذكارات تحمل علامتهم التجارية. فصورة المتلقي نفسه هي التي تكسب مكانها على الثلاجة، بينما تبقى علامة تجارية غير لافتة في مرمى النظر كلما فتح أحدهم الباب.

تُبنى معظم الهدايا الدعائية حول الشعار، ولهذا ينتهي كثير منها في الأدراج. أما أطر الصور المغناطيسية فتعمل بالعكس. المحتوى هو صورة زفاف المتلقي أو صورة طفله المدرسية أو صورة عائلته أمام منزل جديد، بينما تظهر علامتك التجارية على الإطار أو على وجه الخلفي. يحتفظ الناس بالصورة، فيحتفظون بالإطار.

الرهان أكبر مما يبدو. فقد باعت شركات توزيع المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة بضائع بقيمة \$26.8 مليار في 2024، بزيادة 2.63% على أساس سنوي، وذلك وفق ما أورده [الرابطة الدولية للمنتجات الترويجية](#)^[1]. وتتنافس حصة كبيرة من هذا الإنفاق على المساحة نفسها من الاهتمام داخل المنزل، وهي بضعة أقدام مربعة فقط. كما تنطوي أطر الثلاجة الرخيصة على خطر محدد. فتقييمات الأطر الاقتصادية في المتاجر الإلكترونية تصف مغناطيسات أضعف من أن تثبت على باب الثلاجة، وذكر اختبار واسع التداول أن ثلاثة من أصل خمسة أطر انزلقت أو سقطت خلال 48 ساعة. والتذكّار الذي ينتهي على أرضية المطبخ وعليه اسمك يضرُّ أكثر مما يضرُّ غياب التذكّار تمامًا.

يتناول هذا الدليل كيف تستخدم كل فئة من الأعمال أطر الصور على الثلاجة، وكيف تدرجها في الفعاليات ودورات الإهداء، وكيف تقارن البرامج بحسب القطاع. ويتجاوز عمدًا تفاصيل التصنيع، لأن مكانها موجز الإنتاج لا خطة الحملة.

في هذا الدليل

1. [ما أطر الصور المغناطيسية، ولماذا تحتفظ بالانتباه؟](#)
2. [خمسة أنواع من الأعمال تستخدم أطر الصور المغناطيسية لتعزيز تذكّر العلامة التجارية](#)
3. [كيف تخطط لمغناطيسات الأطر ضمن الحملات والفعاليات وهدايا العملاء](#)
4. [مقارنة أطر الصور المغناطيسية لبرامج الثلاجة بحسب القطاع](#)
5. [الأسئلة الشائعة](#)
6. [أبرز النقاط](#)
7. [الخلاصة](#)



ما أطر الصور المغناطيسية، ولماذا تحتفظ بالانتباه؟

إطار الصور المغناطيسي هو حامل صور يلتصق بسطح معدني حديدي أو يقف بالقرب منه. ويسود نوعان من التصميم. الأول «الساندويتش» الأكريليكي: لوحان شفافان يضغطان الصورة المطبوعة بينهما، ويتماسكان بمغناطيسات صغيرة مدمجة قرب الزوايا، مع ظهر مغناطيسي أو قاعدة قائمة بذاتها. والثاني الإطار الجيبى: غلاف شفاف مُلصق بصفيحة مغناطيسية مرنة. والفكرة ليست جديدة. فبراءة الاختراع الأمريكية 5,050,834، الممنوحة في سبتمبر 1991، وصفت بالفعل [إطارًا مدعومًا مغناطيسيًا باستخدام ألواح أكريليك شفافة](#)^[2] لتثبيت بطاقات الصور على الأسطح المعدنية.

نال هذا النوع أيضًا مصداقية مستقلة. فإطار مغناطيسي أكريليكي مؤلف من لوحين (2) يظهر ضمن اختيارات صحيفة «نيويورك [لأطر الصور](#)»^[3]، وهذا مهم لمشتري الشركات. فالمتلقي الذي يعرف هذا الطراز مسبقًا بوصفه [Wirecutter](#) تايمز» في [دليل](#) «إطارًا أنيقًا» يرى هديتك قطعة مدروسة لا هدية مجانية من معرض تجاري.

الوضوح هو ما يتيح للصورة أن تحمل الهدية. فمصنّعو ألواح الأكريليك يذكرون عادةً نفاذية ضوئية تبلغ نحو 92%، مقيسة وفق التي PMMA يصنّف مركّبات [ASTM D788](#)^[4]: لقياس العتامة والنفاذية. والمادة نفسها موحّدة المعايير ASTM D1003 طريقة لا تقل نسبة ميثاكريلات الميثيل في بوليمرها عن 70%، ويشير إلى كثرة استخدامها حيث يلزم وضوح فائق، بينما تُحدّد ألواح وعمليًا، يبدو ISO 7823-1 وعلى المستوى الدولي، تُحدّد الألواح المصبوبة وفق المواصفة [ASTM D4802](#)^[5] الأكريليك بموجب الإطار الجيد الصنع وكأن الصورة تطفو، فيرى المتلقي ذكراه أولًا وعلامتك التجارية ثانيًا. وهذا الترتيب هو ما ينجح به هذا النوع.

ثلاث خصائص تحوّل الإطار إلى أداة تذكّر بدل أن يكون هدية لمرة واحدة:

- **محتوى شخصي.** الصورة تخص المتلقي، فيبدو التخلص من الإطار كأنه رمي للذكرى.
- **حشوات داخلية قابلة للاستبدال.** حين يمكن تغيير الصورة، يظل الإطار ذا صلة حتى صورة العام الدراسي القادم أو صورة الفريق في الموسم القادم. وكل تبديل لحظة أخرى يتعامل فيها المتلقي مع قطعك التي تحمل علامتك
- **وجه ثانٍ.** تحمل أطر الساندويتش ذات الوجهين بطاقة خلف الصورة. ويمكن لهذا الوجه الخلفي أن يحمل بيانات التواصل أو عرض إحالة أو تاريخ ذكرى سنوية دون وضع نص فوق الصورة.

إذا كنت تحتاج إلى الجانب التقني، مثل اختيار المادة والظهر المغناطيسي وجاهزية الطباعة، فإن صفحة منتجنا [مغناطيسات أطر الصور الأكريليكية المخصصة](#) تتناوله بالتفصيل. أما بقية هذا المقال فتدور حول الاستراتيجية

خمسة أنواع من الأعمال تستخدم أطر الصور المغناطيسية لتعزيز تذكّر العلامة التجارية

مصوّرو الفعاليات: سلّم الصورة المطبوعة الأولى في اللحظة نفسها

في حفلات الزفاف والحفلات الرسمية والتخرج وفعاليات الشركات، تصبح الصورة المطبوعة في الموقع، حين توضع في إطار شفاف، أول تذكّار مادي يأخذه الضيوف معهم إلى البيت. وتظهر علامة المصوّر على شريط رفيع عند الحافة أو على البطاقة الخلفية، مع رابط المعرض ودعوة إلى الحجز في الفعاليات المقبلة. وتُظهر تقييمات المستهلكين أن العائلات تشتري هذه الأطر بنفسها أصلاً. فقد ذكر أحد المقيّمين في متجر إلكتروني أن تحميل الصور المدرسية في أطر ثلاثة جاهزة من المتاجر كان «أرخص بكثير من طلب المغناطيسات عن طريق المصوّر». وهذا إيراد يتركه المصوّرون على الطاولة حين لا يقدّمون صورة مطبوعة.

يوم التصوير والفرق والتخرج (PTA) المدارس ومجالس أولياء الأمور والمعلمين

لدى المدارس دورة تجديد جاهزة: يوم التصوير كل عام، وصور الفرق الموسمية، والتخرج. ويمكن تجديد صورة الإطار الذي يحمل شعار المدرسة وألوانها، والذي يُمنح عند التسجيل أو كإضافة لجمع التبرعات، كل عام بالصورة الشخصية الجديدة. والأجداد جمهور ثانٍ طبيعي، والمقيّم نفسه المذكور أعلاه اشترى الأطر خصيصاً لإرسال الصور المدرسية إليهم. وبالنسبة إلى الطلاب الأصغر سناً، سلّم الأطر إلى الأهل لا إلى الأطفال مباشرة، لأسباب السلامة المذكورة أدناه.

وكلاء العقارات: صورة يوم إتمام البيع

صورة الميشتريين وهم يحملون مفاتيحهم أمام المنزل الجديد من الصور القليلة التي يرغب العملاء فعلاً في عرضها. وحين تُؤطّر وتُسلّم عند إتمام البيع، تبقى على الثلاثة في المنزل ذاته الذي باعه الوكيل، حيث يراها الجيران والأصدقاء الزائرون، وهم بائعون ومشترون مستقبليون. ويمكن أن تحمل البطاقة الخلفية بيانات تواصل الوكيل وملاحظة بمناسبة ذكرى الانتقال إلى المنزل، كما أن إرسال صورة جديدة في كل ذكرى يمنح الوكيل سبباً لمواصلة التواصل.

العيادات: الاحتفاء بالمحطات المهمة لا بالمواعيد

تشهد عيادات أسنان الأطفال وأخصائيو تقويم الأسنان والعيادات البيطرية وعيادات الخصوبة أو الأمومة لحظات مؤثرة: ابتسامة بعد إزالة التقويم، وأول زيارة لجرو، وصورة مولود جديد. والصورة المؤطرة لمحطة مهمة تبني ارتباطاً إيجابياً بالعيادة، وهو ما لا يحققه مغناطيس تذكير بالمواعيد. أبقى التفاصيل الطبية بعيداً عن الإطار كلياً. فالصورة وعلامة صغيرة للعيادة تكفيان، وتبقى خصوصية المريض مصونة.

مسوّقو المنتجات الترويجية: أكشاك التصوير والمعارض التجارية

تعالج الأنشطة التسويقية بأكشاك التصوير أكبر نقاط ضعف التسويق عبر الفعاليات، وهي أن الحضور ينسون من نظّم الكشك. فطباعة صورة الكشك في إطار يحمل العلامة التجارية تمنح الزوار شيئاً يريدون أخذه معهم، وتساfer العلامة إلى بيوتهم. كما تنجح البرامج الموسمية، مثل هدايا العطلات للعملاء، وصور الفرق لهدايا الشركات، وتذكارات الرعاية في الفعاليات الرياضية.



كيف تخطط لمغناطيسات الأطر ضمن الحملات والفعاليات وهدايا العملاء

ما يفصل برنامج التذكارات عن صندوق بضائع فائضة هو التخطيط. وتنطبق هذه الخطوات السبع سواء نظّمت فعالية واحدة أو أدّرت تقويم إهداء على مدار العام.

1. **حدّد لحظة التذكّر التي تريدها.** قرّر ما ينبغي أن يستحضره الإطار: إعادة حجز، أو إحالة، أو إعادة تسجيل، أو مكاملة بمناسبة ذكرى الانتقال إلى المنزل. وكل شيء آخر يتبع ذلك. فالمصوّر يريد أن يخطر الإطار ببال المتلقي حين يخطب أحد أصدقائه. والوكيل يريد أن يُتذكّر حين يعرض جار منزله للبيع.
2. **اجعل الصورة بطلّة المشهد.** استخدم صورًا كان المتلقون سيؤثّرونها بأنفسهم: أشخاص حقيقيون، ومحطات حقيقية، وإضاءة جيدة. فالصور الجاهزة ولقطات المنتجات تُفسد الغرض. وفي نقاش جرى في 2026 بين مصوّرِي الأفلام الفورية حول الأطر المغناطيسية، لخصّ أحد المشاركين المعيار جيدًا: ينبغي ألا ينافس الإطار الصورة بصريًا، بل يعزز قدرتك على الاستمتاع بها.
3. **ضع العلامة التجارية حيث لا تنافس.** اختر واحدًا من ثلاثة مواضع: شريط لوني رفيع أو علامة صغيرة على حافة الإطار، أو بطاقة خلفية مطبوعة في إطار ثنائي الوجه، أو حشوة داخلية تحمل العلامة التجارية خلف صورة أصغر «عائمة». وتجنّب وضع الشعارات غير منطقة الصورة، فهذا أسرع طريق لإنزال الإطار من التلاجة.
4. **اضبط توقيت التسليم على لحظة الانفعال.** سلّم الإطار في ذروة اللحظة: نهاية الحفل، أو يوم إتمام البيع، أو موعد إزالة التقويم، أو صورة الكشك وهي لا تزال دافئة من الطابعة. أما الإطار المرسل بالبريد بعد 3 أسابيع فيصبح مجرد طرد آخر.
5. **ابن دورة تجديد.** لا يحقق الإطار القابل للتبديل تواصلًا متكررًا إلا إذا وقّرت الصورة التالية. فاجدولها: صورة العام القادم، أو صورة مطبوعة بمناسبة ذكرى، أو جلسة تصوير عائلية في العطلات. وكل تجديد نقطة تواصل تحمل علامتك. ولا تكلف أكثر بكثير من صورة مطبوعة وطرّف.
6. **خطّط للسلامة والامثال.** المغناطيسات الصغيرة القوية خطر حقيقي عند البلع. وتحذّر لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية من أن المغناطيسات المبتلعة قد **تجذب بعضها بعضًا عبر جدران الأمعاء**^[6]، مسببة ثقوبًا أو انسدادات أو الوفاة. وبالنسبة إلى المنتجات الداخلة في نطاقها، فإن القاعدة الفيدرالية الخاصة بالمغناطيسات في **الجزء 1262**^[7] تشترط أن يكون مؤشر التدفق لأي مغناطيس يتسع بالكامل داخل أسطوانة الأجزاء الصغيرة أقل **CFR** وتشرح **إرشادات اللجنة للشركات حول المغناطيسات**^[8] النطاق والاختبار، أما المنتجات المخصصة $50 \text{ kg}^2 \text{ mm}^2$ من لأطفال فتخضع لأحكام منفصلة، هي **متطلبات سلامة الألعاب**^[9]. وعمليًا، حدّد مغناطيسات مدمجة بالكامل، وسلّم الأطر إلى البالغين في المدارس وعيادات الأطفال، واسأل المؤرّد عن القواعد التي يختبر وفقها. وإذا كنت توزّع في كاليفورنيا، فتأكد أيضًا مما إذا كان المنتج النهائي يحتاج إلى تحذير بموجب المقترح 65، وهو قانون الولاية للإفصاح عن المواد

الكيميائية، الساري منذ 1986. وتأتي بعض منتجات ألواح الأكرليك أصلاً مع إشعارات المقترح 65

7. **قِسْ ما يمكنك قياسه.** ضع رابطاً قصيراً أو رمزاً فريداً لكل برنامج على البطاقة الخلفية أو على طرف الهدية، لا على الصورة. وتتبع الحجوزات أو الإحالات أو إعادة التسجيل بحسب ذلك الرمز، واسأل العملاء الجدد «أين سمعت عنا؟» مع إدراج الإطار خياراً ضمن الإجابات.



أخطاء التخطيط التي تحوّل التذكّار إلى مجرد أغراض متراكمة

تتكرر أربعة أخطاء مرة بعد مرة. الأول هو طلب الأطر دون خطة للصورة: إطار يحمل بطاقة بديلة مؤقتة لا يملك أيّاً من مزايا هذا النوع. والثاني هو افتراض أن كل ثلاجة مغناطيسية: فكثير من واجهات الأجهزة المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ تمسك المغناطيس بضعف أو لا تمسكه إطلاقاً، لذا فالأطر القائمة بذاتها أو متعددة الاستخدام خيار أكثر أماناً للجمهور المتنوع. والثالث هو الاختيار بحسب سعر الوحدة وحده: فبيانات التقييمات عن الأطر الاقتصادية تشير إلى مغناطيسات ضعيفة، ومغناطيسات تنفلت من الزوايا، وغشاء واقٍ يصعب نزعهِ ويترك خدوشاً. وكل واحد من هذه العيوب ينعكس على العلامة المطبوعة على الإطار. والرابع هو تجاهل أشعة الشمس: يفيد مشتررو الأطر الرخيصة بأن الصور تبهت خلال أسابيع قرب النوافذ أو المواقد، كما أن الأكرليك الشفاف وحده لا يضمن الحماية من الأشعة فوق البنفسجية. وقبل الطلب، حوّل هذه القرارات إلى موجز مكتوب. وصفحة [مغناطيسات أطر الصور الأكرليكية](#) تستعرض أخذ العينات وفحوص الجودة وتخطيط الطلبات المتكررة.

مقارنة أطر الصور المغناطيسية لبرامج الثلاجة بحسب القطاع

النوع نفسه عبر القطاعات، لكن تصميم البرنامج يختلف. استخدم هذا الجدول لمواءمة المحتوى وموضع العلامة التجارية والتسليم ودورة التجديد مع عمليّك.

هدف التذكّر	محجّر التجديد	موضع العلامة التجارية	أنسب لحظة للتسليم	ما يوضع في الإطار	النشاط
الإحالات والحجوزات المتكررة	صورة مطبوعة بمناسبة ذكرى، جلسة التصوير العائلية التالية	بطاقة خلفية برباط المعرض	نهاية الفعالية، قبل مغادرة الضيوف	صورة مطبوعة في الموقع للعروسين أو الضيف أو الفريق	مصورّ فعاليات

هدف التذكّر	محفّز التجديد	موضع العلامة التجارية	أنسب لحظة للتسليم	ما يوضع في الإطار	النشاط
الفخر المجتمعي وجمع التبرعات وإعادة التسجيل	كل عام دراسي جديد	الشعار وألوان المدرسة على حافة الإطار	تسليم يوم التصوير، يُعطى للأهل	صورة صفية أو صورة فريق أو صورة تخرج	المدرسة / مجلس أولياء الأمور والمعلمين
إحالات الجيران، قوائم البيع المستقبلية	ذكرى الانتقال إلى المنزل	علامة صغيرة على الحافة وبطاقة تواصل على الظهر	يوم إتمام البيع	المشترون بالمفاتيح في المنزل الجديد	وكيل عقارات
ارتباط إيجابي، إحالات من العائلات	المحطة التالية أو الفحص السنوي	علامة العيادة غير اللافتة فقط، دون تفاصيل طبية	نهاية زيارة المحطة	صورة محطة مهمة (إزالة التقويم، حيوان (أليف جديد، مولود جديد	عيادة
تذكّر العلامة التجارية بعد انتهاء الفعالية	حملة موسمية أو الفعالية التالية	شريط بلون الحملة أو بطاقة عرض خلفية	فور التقاط الصورة	صورة من كشك التصوير أو فعالية الرعاية	مسوّق منتجات ترويجية

يبرز نمطان. فالبرامج ذات دورة التجديد الطبيعية (المدارس، وذكرى الانتقال العقارية، ومحطات العيادات) تحقق ظهورًا متكررًا من إطار واحد. أما برامج الفعاليات لمرة واحدة (أكشاك التصوير، والحفلات الرسمية) فتعتمد على قوة اللحظة الأولى، لذا فإن جودة الطباعة وسرعة التسليم في الموقع أهم من نص البطاقة الخلفية.



الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: هل تلتصق أطر الصور المغناطيسية بثلاجات الفولاذ المقاوم للصدأ؟

ليس دائمًا. فكثير من واجهات الأجهزة المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ تستخدم درجات ضعيفة المغناطيسية أو غير مغناطيسية أصلاً، لذا فقد ينزلق الإطار الذي يثبت بإحكام على باب فولاذي مطلي على باب من الفولاذ المقاوم للصدأ. وللجمهور ذي المطابخ المتنوعة، اختر أطرًا يمكنها أيضًا أن تقف بحرية على رف أو مكتب، واختبر عينة على الأسطح الأكثر احتمالاً لدى المثلين.

الأسئلة الشائعة: هل مغناطيسات الأطر آمنة للتوزيع في المدارس وعيادات الأطفال؟

من أن المغناطيسات المبتلعة قد CPSC يمكن توزيعها بمسؤولية، لكن تعامل مع المغناطيسات الصغيرة بوصفها خطرًا. فتحدّر

تسبب إصابة داخلية خطيرة. حدّد مغناطيسات مدمجة بالكامل، وسلّم الأطر إلى الأهل لا إلى الأطفال الصغار، واسأل المورد عن قواعد المغناطيسات الفيدرالية أو سلامة الألعاب التي جرى تقييم المنتج وفقها.

الأسئلة الشائعة: هل يوضع شعارنا على الإطار أم على بطاقة الحشوة الداخلية؟

إذا أردت أن يبقى الإطار معلقًا، فأبعد الشعار عن منطقة الصورة. فالعلامة الرفيعة على الحافة تُبقي العلامة التجارية مرئية من الجانب الآخر من المطبخ. وتتسع البطاقة الخلفية في الإطار ثنائي الوجه لمعلومات أكثر، مثل بيانات التواصل أو عرض أو رمز إحالة، دون منافسة الصورة. وتجمع برامج كثيرة بين الاثنين: علامة صغيرة على الحافة مع بطاقة خلفية.

الأسئلة الشائعة: هل تبهت الصور على الثلاجة؟

قد تبهت. فمشترو الأطر الرخيصة يبلغون عن بهتان ملحوظ خلال أسابيع حين توضع الأطر قرب النوافذ أو المواقف، كما أن الأكرليك الشفاف لا يحجب الأشعة فوق البنفسجية تلقائيًا. استخدم مطبوعات جيدة، واقترح موضعًا بعيدًا عن الشمس المباشرة، وخطّط للتجديد، حتى تصح الصورة الباهتة سببًا لنقطة التواصل التالية لا سببًا لإزالة الإطار.

الأسئلة الشائعة: قبل كم من الوقت ينبغي أن نخطط للأطر لفعالية أو موسم إهداء؟

خطّط عكسيًا انطلاقًا من تاريخ التسليم، مع ترك وقت لأخذ العينات واعتماد التصميم والإنتاج. وتتوقف المدد على الكمية ودرجة التخصيص والوجهة، لذا اطلب جدولًا زمنيًا مع عرض السعر بدل الاعتماد على تقديرات عامة. وتمتثل مواسم الإهداء الذروة بسرعة.

الأسئلة الشائعة: كيف نعرف أن برنامج الأطر ينجح؟

استخدم رمزًا أو رابطًا قصيرًا فريدًا للبرنامج على البطاقة الخلفية أو العبوة، وتتبع الحجوزات أو الإحالات أو التسجيلات بحسبه. وأضف الإطار خيارًا للإجابة في سؤال «كيف سمعت عنا؟»، وقارن معدلات الاستجابة للتجديد عامًا بعد عام.

أبرز النقاط

- تتنافس التذكارات التي تحمل علامة تجارية في سوق ترويجية مزدحمة، لذا على صورة المتلقي نفسه أن تكسب مكانها على الثلاجة. — 26.8\$ مليار في مبيعات موزعي المنتجات الترويجية الأمريكيين في 2024، (زيادة 2.63% [\(المصدر\)](#))
- أطر المغناطيس الشفافة لبطاقات الصور على الأسطح المعدنية نوع راسخ منذ زمن طويل، وليست (موضة عابرة. — براءة الاختراع الأمريكية 5,050,834، الممنوحة في 1991 [\(المصدر\)](#))
- الأكرليك الشفاف خلف مطهر الصورة العائمة مادة موحّدة المعايير، وليس بلاستيكًا عاديًا. — ما لا يقل [\(المصدر\)](#) ASTM D788 عن 70% من البوليمر من ميثاكريلات الميثيل بموجب
- المغناطيسات الصغيرة التي قد تنفصل خاضعة للتنظيم لسبب وجيه، لذا حدّد مغناطيسات مدمجة للمغناطيسات الصغيرة الداخلة في النطاق $\text{kg}^2 \text{mm}^2$ وسلّم الأطر إلى البالغين. — مؤشر تدفق أقل من 50 [\(المصدر\)](#))
- إصابات ابتلاع المغناطيسات شديدة إلى حد أن الجهات التنظيمية الفيدرالية تدير لها مركزًا مخصصًا (للسلامة. — قد يسبب ابتلاع عدة مغناطيسات ثقبًا أو انسدادًا أو الوفاة [\(المصدر\)](#))

الخلاصة

تنجح أطر الصور المغناطيسية للشركات لأنها تعكس المنطق الترويجي المعتاد: ذكرى المتلقي هي المحتوى، وتبقى علامتك التجارية حاضرة بوصفها جزءًا من الإطار. فمصوّرو الفعاليات يحققون القيمة في اللحظة، والمدارس والعيادات تكسب سببًا لإعادة التواصل كل عام، والكلاء يحافظون على حضورهم في البيوت التي باعوها، والمسوّقون يحوّلون زبارة عابرة إلى كشك التصوير إلى شيء يأخذه الناس إلى بيوتهم. ويتوقف نجاح هذا النوع أو فشله على بضعة قرارات: الصورة المناسبة، وموضع العلامة التجارية غير اللافت، وتسليم حسن التوقيت، وتجديد مخطط له، وأطر آمنة تثبت بإحكام.

إذا كنت تخطط لحملة أو فعالية أو برنامج إهداء للعملاء، فابدأ بحالة الاستخدام وهدف التذكّر الموضحين أعلاه، ثم [اطلب عرض سعر وعينة لمغناطيسات أطر الصور الأكرليكية المخصصة](#). وسنساعدك على مواءمة الإطار مع جمهورك وكمياتك وجدولك

المصادر

1. «نمو معتدل في 2024 مع بقاء دواعي التفاؤل: PPAI تقدير حجم مبيعات»، (PPAI) الرابطة الدولية للمنتجات الترويجية. ppai.org
2. براءة الاختراع الأمريكية 5,050,834، «إطار مدعوم مغناطيسيًا لبطاقات الصور الفوتوغرافية»، الممنوحة بتاريخ 24 [للبراءة PDF](#) سبتمبر 1991. [ملف](#)
3. nytimes.com/wirecutter. «التابع لصحيفة «نيويورك تايمز»، «أفضل أطر الصور Wirecutter»
4. نظام التصنيف القياسي وأساس المواصفات لمواد القابلة والبثق من بولي (ميثاكريلات الميثيل) (PMMA). webstore.ansi.org
5. ASTM International، ASTM D4802-16، (ميثاكريلات من بولي (ميثاكريلات الميثيل)). standards.iteh.ai
6. cpsc.gov. لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، مركز معلومات المغناطيسات
7. ecfr.gov. الجزء 1262، معيار السلامة للمغناطيسات CFR المدونة الإلكترونية للوائح الفيدرالية، 16
8. cpsc.gov. لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، إرشادات الشركات: المغناطيسات
9. cpsc.gov. لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، تثقيف الشركات: سلامة الألعاب