



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



### Details

**الخلاصة السريعة:** تنجح مغناطيسات الثلاثية المخصصة في التسويق حين يمنح كل مغناطيس الناس سببًا وجيهاً واحدًا لإبقائه على الباب، مثل رقم للتوازي خارج أوقات الدوام أو خط للتوصيل أو قائمة مراجعة موسمية أو تذكّار من فعالية. كما يحتاج إلى دعوة واحدة قابلة للتتبع لاتخاذ إجراء. اختر هدفًا واحدًا للحملة، وسلّم المغناطيس في لحظة ثقة، وانسب الاستجابات إلى مصدرها بأرقام أو روابط فريدة، وراجع معدل الاحتفاظ بالمغناطيس على فترات ثابتة.

معظم بطاقات العمل ينتهي بها المطاف في درج، ومعظم المنشورات الورقية تُرمى في سلة التدوير خلال أيام. أما مغناطيسات أبواب الثلاثية المخصصة فهي من القطع الترويجية القليلة التي يمكن أن تبقى على مستوى النظر في مطبخ العميل أشهرًا، لكن فقط إذا استُخدمت هذا المكان. هذا الدليل موجّه إلى وكلاء العقارات وأصحاب المطاعم ومديري العيادات ومنظمي الفعاليات الذين يريدون التعامل مع مغناطيسات الثلاثية المخصصة بوصفها حملة مخططة لها، لها هدف وخطة توزيع ولوحة نتائج، لا هدايا دعائية تُشتري بما تبقى من الميزانية.

نادرًا ما تفشل الحملات الضعيفة في مرحلة الطباعة؛ إنها تفشل في مرحلة التخطيط. المغناطيس الفاشل النموذجي يحمل شعارًا وخمس وسائل اتصال وعبارة دعائية. يسلمه أحدهم دون أي سياق، ولا يتبعه أحد بعد ذلك. ويصف المراجعون في الأسواق الإلكترونية الأعراض نفسها في شكواهم. فقد قالت مشترية لحفل زفاف إن الهدايا كانت صغيرة جدًا حتى إن الضيوف «بالكاد يستطيعون رؤية الكتابة». ووجد مشتر آخر أن مغناطيسًا جديدًا «لا يلتصق بثلاجتي الجديدة المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ». وفي الحالتين ينتهي المغناطيس في درج المهملات. وبما أن شيئًا لم يُتبع، لا يملك فريق التسويق أي وسيلة لمعرفة هل أنتجت الميزانية مكالمة هاتفية واحدة.

الحل هو تخطيط المغناطيس كأصل للاستجابة المباشرة. أي هدف واحد، وإجراء واحد، ولحظة توزيع واحدة، ونقطة قياس واحدة، تُحدّد كلها قبل أن يفتح أحد ملف التصميم. وتستعرض الأقسام التالية كل قرار بالترتيب.

#### في هذا الدليل

1. [ما هو مغناطيس الثلاثية الترويجي، والمهمتان اللتان يجب أن يؤديهما](#)
2. [كيف تخطط لحملة مغناطيسات الثلاثية المخصصة في ست خطوات](#)
3. [أي حالة استخدام تناسب أي هدف للحملة](#)
4. [الأسئلة الشائعة](#)
5. [أبرز النقاط](#)
6. [الخلاصة](#)

### ما هو مغناطيس الثلاثية الترويجي، والمهمتان اللتان يجب أن يؤديهما

مغناطيس الثلاثية الترويجي قطعة مطبوعة يظهر مغناطيسي، مصممة لتعرض على جهاز أو سطح فولاذي داخل منزل العميل أو مكان عمله. وله مهمتان منفصلتان. الأولى هي: أن يبقى المغناطيس معروضًا. والثانية هي: أن يدفع إلى مكالمة أو زيارة أو حجز أو طلب في اللحظة التي يحتاج فيها العميل إلى ذلك. قد ينجح المغناطيس في إحدى المهمتين ويفشل في الأخرى. فالتذكّار الجميل قد يبقى معلقًا سنوات دون أن يجلب مكالمة واحدة، بينما قد يجلب مغناطيس القسائم موجة من الطلبات ثم يُرمى. عليك أن تقرر أي المهمتين أهم قبل أن تصمم أي شيء، لأن هذا القرار يحدد ما يوضع على الوجه الأمامي.

قيمة [سوق مغناطيسات الثلاثية](#) HTF Market Intelligence الفئة كبيرة بما يكفي لتؤخذ على محمل الجد كقناة تسويقية. تقدّر مليون بحلول 2033، مع كون المنتجات الترويجية USD 700 مليون، وتتوقع أن تبلغ USD 450 [المخصصة](#)<sup>[1]</sup> عالميًا بنحو حجم [سوق](#) DataIntelو التطبيق الرائد. وتعرّف التقارير السوق تعريفات مختلفة، ولذلك تتفاوت إجماليتها. فمثلاً تقدّر مليار في 2025، وتنسب 61.3% من ذلك إلى التطبيقات المنزلية. وتدعم هذه USD 4.8 [مغناطيسات الثلاثية](#)<sup>[2]</sup> الأوسع بـ

الحصة المنزلية الفرضية الأساسية لهذا الدليل: باب الثلاجة منطقة شخصية تُدعى العلامة التجارية إلى دخولها. كما تقع هذه Promotional Products نقلاً عن أرقام من TechSci Research، المغناطيسات ضمن اقتصاد ترويجي أكبر بكثير. فقد أفادت Association International، ويشير التقرير نفسه USD 26.78 بأن [مبيعات المنتجات الترويجية](#)<sup>[3]</sup> بلغت، إلى أن المنتجات المستدامة شكّلت 13.8% من مبيعات القطاع، أي بنمو قدره 20% مقارنة بالعام السابق.

تتراوح الصيغ بين صفائح الفينيل الرقيقة المرنة والقطع الصلبة. ويُقطع الأكريليك الصلب من بولي ميثيل ميثاكريلات. ويُحدّد ويميل mm. إلى 10 mm وهو يغطي صفائح بسماكة من 1، [ISO 7823-3](#)<sup>[4]</sup> المصبوب للأغراض العامة بموجب PMMA صفيح الأكريليك إلى أن يبدو تذكّاراً لا منشوراً ورقياً، وهذا الانطباع مهم للاحتفاظ بالمغناطيس. أما التركيب والتشطيبات وخيارات [والمقطوع بالليزر](#)، ولذلك يبقى هذا الدليل مركزاً [UV](#) الظهر فتناولها في [صفحة مغناطيس الثلاجة الأكريليك المطبوع بتقنية](#) على الاستراتيجية.



## كيف تخطط لحملة مغناطيسات الثلاجة المخصصة في ست خطوات

### الخطوة 1: التزم بهدف واحد للحملة

كل هدف يستلزم محتوى مختلفاً ولحظة توزيع مختلفة ومقياساً مختلفاً. وإذا حاولت خدمة كل الأهداف، فلن يخدم المغناطيس أيّاً منها. اختر هدفاً واحداً:

- **حضور العلامة في الذاكرة.** الهدف أن تكون الاسم الذي يتذكره الناس حين تظهر حاجة بعد أشهر. يناسب هذا وكلاء العقارات ووسطاء التأمين.
- **الشراء المتكرر.** الهدف اختصار الطريق إلى الطلب التالي. يناسب هذا المطاعم وخدمات الطلب الخارجي والتموين.
- **المواعيد والمتابعة الدورية.** الهدف أن يصبح الحجز أو الاتصال بخط ما بعد الدوام أمراً في غاية السهولة. يناسب هذا العيادات وأطباء الأسنان والعيادات البيطرية.
- **الحضور وإعادة الحجز.** الهدف وضع الموعد على الثلاجة وإبقاء العلامة التجارية هناك بعد انتهاء الفعالية. يناسب هذا منظمي الفعاليات وقاعات الاستضافة والمدارس.
- **الخدمة العاجلة.** الهدف أن تكون الرقم الذي يجده الناس حين يتعطل شيء ما. يناسب هذا السباكين والكهربائيين (HVAC) ومقاولي التكيف والتدفئة.

### الخطوة 2: حدّد المعلومات التي تستحق مكاناً على المغناطيس

ابن الوجه الأمامي في 3 طبقات مرتبة حسب الأهمية. تأتي أولاً □□□□□□□□□□، وهو العنصر الذي يجعل المغناطيس مفيداً أو

ذا معنى بذاته. ومن الأمثلة كتلة بيانات اتصال للطوارئ، أو قائمة مراجعة موسمية لصيانة المنزل، أو تقويم للعام الدراسي، أو ساعات التوصيل، أو ذكرى مصورة من فعالية. وتأتي ثانيًا **مغناطيسات التذكير**، ويجب أن يكون رقم هاتف واحدًا أو عنوان ويب قصيرًا واحدًا، لا الاثنين بالوزن نفسه. وتأتي ثالثًا **مغناطيسات الترويج**، أي شعار واسم بحجم يدعم الإجراء المطلوب لا ينافسه.

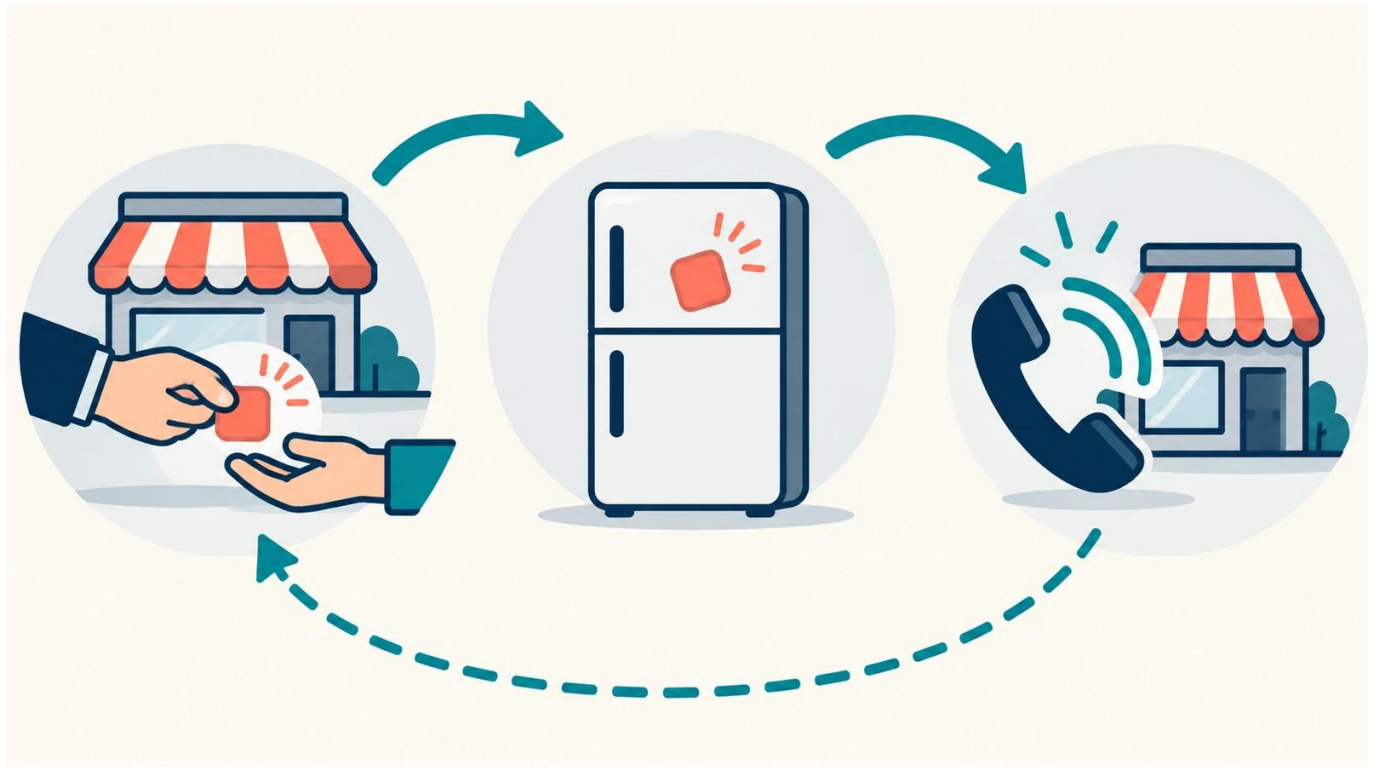
كن حازمًا بالقدر نفسه في اختيار ما تتركه خارج التصميم. فالأسعار وأسماء الموظفين ومواعيد العروض الترويجية وعناوين الويب الطويلة كلها تجعل المغناطيس يبدو قديمًا أو مزدحمًا، والمغناطيس الذي تقادم يُرمى. وإذا كان تاريخ الانتهاء جزءًا من الخطة، كما في عرض خاص بموسم معين، فخصّص ميزانية الطبعة التالية من الآن. واختبار عملي بسيط: هل يستطيع شخص يقف على الجانب الآخر من المطبخ أن يحدد الشيء الواحد المطلوب منه؟ إن لم يستطع، فاحذف المحتوى. أما ضبط الأبعاد المقروءة والتصميم الفني فمسألة إنتاج. وتتناول صفحتنا عن **مغناطيسات التلاجة الأكريليكية المخصصة** مسألة المقاسات المناسبة لسهولة القراءة، واعتماد التصميم الفني.

### الخطوة 3: اختر لحظة التوزيع

المغناطيس الذي يُسلم في لحظة ثقة يصل مصحوبًا بسياقه. أما المغناطيس الذي يصل باردًا فهو مجرد عرض آخر يُغزر. خطط للتسليم حول لحظات مثل هذه:

- **العقارات:** عند الإغلاق أو تسليم المفاتيح، أو في حزم المتابعة بعد الأيام المفتوحة، أو كإرسال سنوي إلى دائرة معارفك، مقترنًا بتحديث عن السوق.
- **المطاعم:** داخل أكياس التوصيل والطلبات الخارجية للعملاء الجدد، ومدبّسًا بفواتير التمويل.
- **العيادات:** في حزم الترحيب بالمرضى الجدد ومع تعليمات الرعاية بعد الزيارة، خصوصًا حين يحمل المغناطيس خط ما بعد الدوام.
- **الفعاليات:** في حقائب التسجيل كتذكير مسبق بموعد النسخة القادمة، أو يُرسل بالبريد بعدها تذكيرًا للشكر.
- **خدمات المنازل:** يُترك في موقع العمل، والأفضل أن يضعه الفني على سخان المياه أو لوحة القواطع أو ثلاجة المرآب، حيث ستقع الحالة الطارئة التالية.

ثمة فحصان عمليان هنا. كثير من أبواب الفولاذ المقاوم للصدأ الحديثة غير مغناطيسية، لذا أخبر المتلقين بالأسطح الأخرى مثل خزائن الملفات واللوحات البيضاء والخزائن الشخصية أو ثلاجة المرآب. وإذا كنت سترسل مغناطيسًا صلبًا بالبريد، فخطط لتغليف واثق وتأكد من رسوم البريد لدى شركة النقل قبل أن تعتمد التصميم.



## الخطوة 4: ابن نقاط القياس قبل الطباعة

بعد طباعة المغناطيس لا يمكن إضافة نسب الاستجابات إلى مصدرها. اختر نقطة قياس واحدة لكل نسخة من المغناطيس:

- رقم هاتف مخصص للتتبع أو تحويله لا تُستخدم في أي مكان آخر؛
- عنوان ويب قصير مخصص يعيد التوجيه إلى صفحة هبوط بوسوم الحملة؛
- يشير إلى رابط إعادة توجيه تتحكم فيه، بحيث يمكن تغيير الوجهة دون إعادة طباعة؛ QR رمز
- رمز عرض أو إحالة مطبوع فريد لهذا المغناطيس؛
- سؤال في نموذج الاستقبال («كيف عرفتم عنا؟») مع «مغناطيس الثلاثة» خيارًا يُدَرَّب موظفوك على تسجيله.

لمقارنة القنوات أو الأحياء أو الفعاليات، اطبع نسخًا منفصلة بنقاط قياس منفصلة. واسأل مزود خدمات طباعة المغناطيسات المخصصة لديك هل يمكن أن تشترك عدة تصاميم في طلب واحد، وكيف تُفصل كل نسخة عن الأخرى أثناء التعبئة، حتى لا تصل النسخة المرسلة إلى حي ما إلى حي آخر.

## الخطوة 5: قس الاستجابة والاحتفاظ

احتفظ بسجل توزيع يدوّن التاريخ والكمية والنسخة والقناة وشريحة المتلقين. ثم تتبّع أربعة أرقام:

- **معدل الاستجابة** = الاستجابات المنسوبة ÷ المغناطيسات الموزعة.
- **تكلفة الاستجابة الواحدة** = إجمالي تكلفة البرنامج (التصميم والإنتاج والتعبئة والبريد ووقت الموظفين) ÷ الاستجابات المنسوبة.
- **معدل الاحتفاظ** = عدد المتلقين الذين يؤكدون أن المغناطيس لا يزال معروضًا ÷ عدد المتلقين الذين شملهم الاستطلاع.
- **الزمن حتى أول استجابة** = عدد الأيام بين التوزيع وأول اتصال منسوب، وهو يبيّن هل يعمل المغناطيس محقّقًا فورًا أم تذكيرًا بطيء الأثر.

راجع معدل الاحتفاظ على فترات ثابتة مثل 30, 90 و180 يومًا. استعد من نقاط التواصل الموجودة لديك: تذكيرات المواعيد ومكالمات المتابعة واستطلاعات ما بعد الفعالية، أو مكافأة صغيرة للعملاء الذين يشاركون صورة للمغناطيس في مكانه. وللحصول على قراءة نظيفة للأثر الإضافي، أرسل المغناطيسات إلى نصف قائمة قابلة للمقارنة وقارن الاستجابة من النصفين خلال الفترة نفسها. ومن دون هذه المقارنة، فأنت تقيس عملاء كانوا سيتصلون على أي حال.



## الخطوة 6: أنجز متطلبات السلامة والامتثال قبل الطلب

المغناطيس الذي ينتهي به الأمر في يد طفل مسألة سلامة بقدر ما هو مسألة علامة تجارية. وفي الولايات المتحدة، يشمل [معييار الجزء 1262](#)<sup>[5]</sup> منتجات معينة مصممة أو مسوّقة أو مخصصة للترفيه أو المجوهرات أو [CFR السلامة للمغناطيسات \(16\)](#) لكل مغناطيس سائب أو قابل للفصل يتسع  $\text{kg}^2 \text{mm}^2$  التحفيز الذهني أو تخفيف التوتر. ويشترط أن يقل مؤشر التدفق عن 50 داخل أسطوانة الأجزاء الصغيرة. ويعتمد دخول مغناطيس ترويجي في نطاقه على كيفية تصميمه وتسويقه. وتوضح لجنة سلامة في [إرشادات الأعمال بشأن المغناطيسات](#)<sup>[6]</sup> كيفية إصدار شهادة الامتثال للمنتجات (CPSC) المنتجات الاستهلاكية الأمريكية المشمولة.

عن [سحب نحو 4,640 من](#) CPSC المغناطيسات الزخرفية للثلاجة ليست بمنأى عن الإنفاذ. ففي سبتمبر 2026 أعلنت [مغناطيسات الثلاجة على شكل دبة](#)<sup>[7]</sup> لأنها تحتوي على مغناطيسات سائبة تخالف المعيار الإلزامي. أما المعيار نفسه فقد [أقرّ](#) في 2022<sup>[8]</sup> لمنع الوفيات والإصابات الخطيرة الناجمة عن ابتلاع المغناطيسات عالية القدرة. وتبني الجهات التنظيمية في بلدان تحذّر من أن المغناطيسات الصغيرة القوية قد تسبب إصابات داخلية بالغة إذا ابتلعت [Health Canada](#)<sup>[9]</sup>. أخرى الموقف نفسه.

وبالنسبة إلى عيادات الأطفال والمدارس والفعاليات العائلية خصوصًا، أسأل مؤرّك عن طريقة تثبيت المغناطيس، واطلب وثائق الامتثال لديه، ولا تورّع قطعًا فيها مغناطيسات صغيرة قد تنفصل. وبعد استقرار الخطة، تُوثّق خطوات الإنتاج في [صفحة المنتج](#): اعتماد التصميم الفني، وأخذ العينات، وما ينبغي أن تثبته العينة المادية.



## أي حالة استخدام تناسب أي هدف للحملة؟

يضع هذا الجدول الخطوات أعلاه جنبًا إلى جنب لأكثر خمس فئات من الشركات شيوعًا. ويبيّن ما يجعل كل مغناطيس جديرًا بالاحتفاظ به وأي رقم يثبت نجاحه.

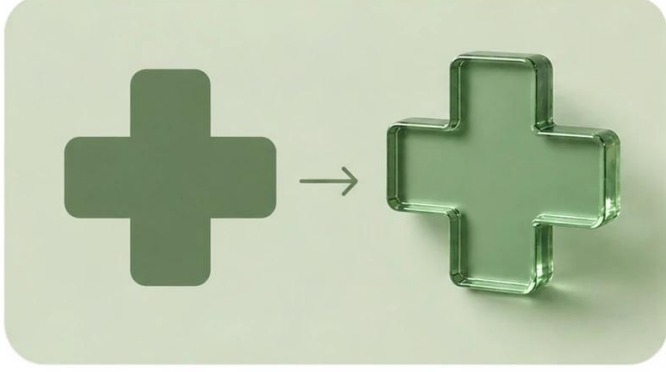
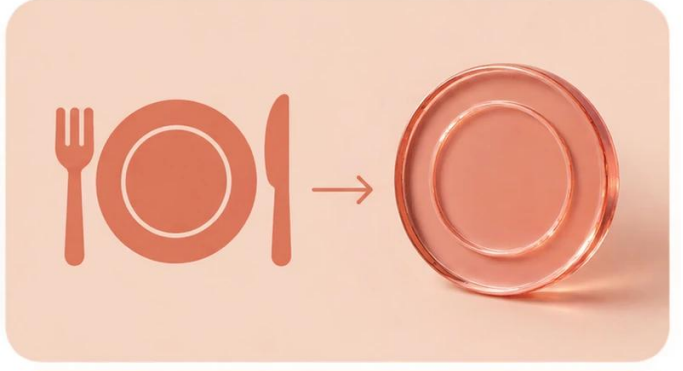
| المقياس الرئيسي                                  | لحظة التوزيع                            | الإجراء الأساسي     | سبب الاحتفاظ                                             | الهدف الأنسب            | النشاط       |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------|--------------|
| معدل الاحتفاظ بعد 90 و180 يومًا؛ مكالمات الإحالة | الإغلاق، تسليم المفاتيح، الإرسال السنوي | الخط المباشر للوكيل | قائمة مراجعة موسمية للعناية بالمنزل أو أرقام طوارئ محلية | حضور العلامة في الذاكرة | وكالة عقارية |

| المقياس الرئيسي                                         | لحظة التوزيع                               | الإجراء الأساسي      | سبب الاحتفاظ                          | الهدف الأنسب               | النشاط        |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------|
| معدل إعادة الطلب لدى متلقي المغناطيس مقابل غير المتلقين | أول طلب توصيل أو طلب خارجي                 | عنوان ويب قصير للطلب | ساعات التوصيل وخط الطلب               | الشراء المتكرر             | مطعم          |
| الحجوزات عبر الرقم المتتبع؛ اتجاه المواعيد الفائتة      | حزمة المريض الجديد، تعليمات ما بعد الزيارة | خط الحجز             | أرقام ما بعد الدوام والحجز            | المواعيد والمتابعة الدورية | عيادة         |
| التسجيلات المبكرة باستخدام رمز المغناطيس                | حقيبة الاستقبال أو رسالة شكر بعد الفعالية  | عنوان ويب للتسجيل    | تصميم تذكاري مع موعد الفعالية القادمة | الحضور وإعادة الحجز        | منظم فعاليات  |
| المكالمات إلى الخط المتتبع؛ الزمن حتى أول استجابة       | يترك على المعدات بعد إنجاز العمل           | خط هاتف يعمل 24 ساعة | كتلة طوارئ «بمن تتصل»                 | الخدمة العاجلة             | خدمات المنازل |

بأن متحمًا [باع أكثر من 80,000 مغناطيس](#) China Daily غالبًا ما يُستهان بجانب التذكارات، خصوصًا في الفعاليات. فقد أفادت [ثلاثة تذكاري خلال 3 أشهر](#)<sup>[10]</sup>، مع تجاوز مبيعات المنتجات المرتبطة به 10 مليون يوان. سيقف الناس في الطابور من أجل مغناطيس يحمل ذكرى، لذا ينبغي لمنظمي الفعاليات أن يصمموا أولًا لهذه القيمة العاطفية وأن يضعوا بيانات الاتصال في المرتبة الثانية.

المغناطيسات ليست دائمًا الخيار الأنسب كمادة تُترك للعميل. ويساعدك هذا الجدول الثاني على تحديد متى يناسب شكل آخر بصورة أفضل:

| ملاءمة المقياس                        | تكون ضعيفة حين                                              | تكون الأنسب حين                        | أين توجد عادةً                        | المادة المتروكة للعميل  |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| قوية: خطوط متتبع ورموز وفحوص الاحتفاظ | ينتهي العرض خلال أيام؛ أو لا تكون ثلاثيات الجمهور مغناطيسية | تتكرر الحاجة أو تظهر على نحو غير متوقع | باب المطبخ والخزائن والمعدات          | مغناطيس الثلاجة         |
| ضعيفة ما لم تقترن برمز فريد           | يحتاج العميل إليك بعد أشهر في المنزل                        | التواصل الفردي                         | المحفظة والدرج والمكتب                | بطاقة العمل             |
| متوسطة: رموز عروض خلال فترة قصيرة     | التذكّر على المدى الطويل                                    | العروض القصيرة المحددة بتاريخ          | لوقت قصير على الطاولة، ثم سلة التدوير | منشور ورقي أو معلقة باب |
| ضعيفة للاستجابة؛ جيدة للظهور          | الخدمات القائمة على الاتصال                                 | ولاء العلامة لدى المعجبين              | أجهزة اللابتوب والزجاجات والمعدات     | ملصق                    |



## الأسئلة الشائعة

**سؤال شائع: هل ما زالت مغناطيسات الثلاجة المخصصة تعمل ما دامت ثلاجات كثيرة مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ؟**

كثير من أبواب الثلاجات المصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ غير مغناطيسية، لذا خطط لهذا الأمر بدل أن تأمل ألا يؤثر في جمهورك. جرّب عينة على الأجهزة الشائعة في منطقتك. ثم أخبر المتلقين بالبدائل مثل الجوانب وثلجات المرآب وخزائن الملفات واللوحات البيضاء والخزائن الشخصية. وتتفادى علامات خدمات المنازل المشكلة بأن تضع المغناطيس بنفسها على المعدات.

**سؤال شائع: إلى متى ينبغي أن يظل المغناطيس الترويجي صالحًا؟**

صمّم وفق العمر الافتراضي الذي تريده فعلاً. فالمحتوى الدائم مثل خطوط الهاتف وكتل الطوارئ وقوائم المراجعة قد يظل مفيدًا سنوات. أما المحتوى المرتبط بتاريخ مثل الأسعار والفعاليات وأسماء الموظفين فينتهي في موعد محدد. وإذا أدرجت محتوى مؤرخًا، فخطط مسبقًا لدورة تحديث، مثل إرسال سنوي في العقارات أو طبعة جديدة لكل فعالية.

**على المغناطيس الترويجي؟ QR سؤال شائع: هل أضع رمز**

الذي يقود إلى صفحة حملة منتية سيعيش أطول من QR نعم، لكن فقط إذا كان يشير إلى رابط إعادة توجيه تتحكم فيه. فرمز تسويقك ويحيط من يمسحونه. أقرن الرمز بعنوان ويب قصير مقروء لمن لن يمسحوه، وامنح كل نسخة من المغناطيس وسوم حملة خاصة بها حتى يمكن نسب الاستجابات إلى مصدرها.

**سؤال شائع: كم عدد مغناطيسات الثلاجة المخصصة التي ينبغي أن أطلبها، وكم تكلفتها؟**

اجعل الكمية قائمة على خطة سجل التوزيع، أي عدد لحظات التسليم التي تتوقعها في الفترة حتى التحديث التالي، إضافةً إلى احتياطي للاستبدال. ويعتمد السعر والحد الأدنى للكمية على العدد والمقاس والشكل والتشطيب، لذا [اطلب عرض سعر](#) بالنسخ والكميات التي تخطط لها بدل الاعتماد على قوائم أسعار عامة.

**سؤال شائع: هل مغناطيسات الثلاجة المخصصة للفعاليات العائلية أو عيادات الأطفال آمنة للتوزيع؟**

تعامل مع السلامة بوصفها شرطاً من شروط الشراء. فالمغناطيسات الصغيرة التي قد تنفصل خطر ابتلاع جسيم، وتضع القواعد الجزء 1262 حدًا لمؤشر التدفق للمغناطيسات السائبة أو القابلة للفصل في المنتجات المشمولة. CFR الأمريكية بموجب 16

أسأل موّردك عن طريقة تثبيت المغناطيس وعن وثائق الامتثال لديه. وتجنب إعطاء قطع صغيرة قابلة للفصل للأطفال الصغار.

## سؤال شائع: كيف أثبت عائد الحملة للإدارة؟

أبلغ عن تكلفة الاستجابة الواحدة المنسوبة بجوار قنواك الأخرى، وأجر اختبارًا مقسّمًا. أرسل المغناطيسات إلى نصف قائمة قابلة للمقارنة وقارن معدلات الاستجابة خلال الفترة نفسها. وأضف فحوص الاحتفاظ عند 30، 90 و180 يومًا لتظهر مدة بقاء المغناطيس معروضًا وعدد مرات دفعه إلى استجابة.

## أبرز النقاط

- مليون اليوم، ويُتوقع USD 450 مغناطيسات الثلجة المخصصة مجال ترويجي متنام وقابل للقياس. — نحو (مليون بحلول 2033) (المصدر [USD 700](#) أن يبلغ)
- الثلجة منطقة منزلية، لذا يجب أن تكسب المغناطيسات مكانها. — شكّلت التطبيقات المنزلية 61.3% من (إيرادات مغناطيسات الثلجة في 2025) (المصدر [USD 26.78](#) مليار في مبيعات المنتجات الترويجية)
- المنتجات الترويجية قناة راسخة تستحق تتبعًا حقيقيًا (في 2024، مع بلوغ المنتجات المستدامة 13.8% (المصدر [USD 26.78](#) مليار في مبيعات المنتجات الترويجية)
- المغناطيسات الصغيرة السائبة في المنتجات المشمولة تخضع لحد سلامة صارم. — يجب أن يكون مؤشر (المصدر [USD 26.78](#) مليار في مبيعات المنتجات الترويجية)
- المغناطيسات الزخرفية للثلجة تُسحب فعليًا من الأسواق، فتحقق من الامتثال قبل الطلب. — سحب (نحو 4,640 وحدة في سبتمبر 2026) (المصدر [USD 26.78](#) مليار في مبيعات المنتجات الترويجية)
- قيمة التذكّار تدفع الاحتفاظ بالمغناطيس، خصوصًا في الفعاليات. — بيع أكثر من 80,000 مغناطيس (متحف خلال 3 أشهر) (المصدر [USD 26.78](#) مليار في مبيعات المنتجات الترويجية)

## الخلاصة

يكسب المغناطيس الترويجي مكانه على الثلجة حين يؤدي مهمة للأسرة ويجعل إجراءً واحدًا سهلًا لنشاطك. وتمنحك الخطوات الست أعلاه عملية قابلة للتكرار: التزم بهدف واحد، وربّب المحتوى على الوجه الأمامي، وسلّم المغناطيس في لحظة ثقة، وأدرج نسب الاستجابات إلى مصدرها قبل الطباعة، وقس الاستجابة والاحتفاظ معًا، وأنجز متطلبات السلامة قبل الطلب. استخدم جدول المقارنة لمطابقة نشاطك مع الهدف المناسب، وانتبه إلى الحالات التي يكون فيها المنشور الورقي أو بطاقة العمل أداة أفضل.

حين تصبح خطة حملتك جاهزة، شاركنا هدفك والنسخ وكميات التوزيع. ونحن نقدّم مغناطيسات الثلجة الأكريليكية المخصصة ومقطوعة بالليزر وفق تصميمك الفني، وسنعدّ عرض سعر مبنياً على القطعة النهائية التي تحتاجها حملتك UV مطبوعة بتقنية

## الحواشي

1. (الدراسة الشاملة لسوق مغناطيسات الثلجة المخصصة عالميًا 2023-2026) «2026» HTF Market Intelligence، [htfmarketintelligence.com](https://htfmarketintelligence.com)
2. (حُدّث في 2026) CG-247095 تقرير أبحاث سوق مغناطيسات الثلجة 2034، تقرير، DataIntel، [dataintel.com](https://dataintel.com)
3. TechSci Research، «سوق مغناطيسات الثلجة»، نقلًا عن بيانات، Promotional Products Association International (2024) (للعام 2024)، [techsciiresearch.com](https://techsciiresearch.com)
4. اللدائن — صفائح بولي ميثيل ميثاكريلات — الجزء 3: «ISO 7823-3:2021»، المنظمة الدولية للتوحيد القياسي (الجزء 1262، «معيار السلامة للمغناطيسات» (ساري اعتبارًا من CFR 21 السجل الإلكتروني للوائح الفيدرالية، 16 أكتوبر 2022؛ جرى الاطلاع على النص الحالي في أكتوبر 2026)، [ecfr.gov](https://ecfr.gov)
6. (لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، «إرشادات الأعمال: المغناطيسات» (جرى الاطلاع عليه في أكتوبر 2026)، [cpsc.gov](https://cpsc.gov)
7. لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، سحب مغناطيسات الثلجة الزخرفية على شكل دبة، رقم السحب 760-26

2026)). [cpsc.gov](https://cpsc.gov) ↵

8. تعتمد معيار سلامة اتحاديًا جديدًا للمغناطيسات لمنع الوفيات CPSC لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، «لجنة [cpsc.gov](https://cpsc.gov) ↵). (والإصابات الخطيرة الناجمة عن ابتلاع المغناطيسات عالية القدرة» (2022)
9. Health Canada، «تقييم الخطر على صحة الإنسان أو سلامته: المنتجات التي تحتوي على مغناطيسات صغيرة قوية» (2026)). [canada.ca](https://canada.ca) ↵
10. China Daily، 2024 (2 نوفمبر) التقرير عن مبيعات مغناطيسات الثلاجة التذكارية في المتاحف (2 نوفمبر 2024). [chinadaily.com.cn](https://chinadaily.com.cn) ↵

---

أكتوبر 21, 2026