



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الإجابة السريعة: تبدأ طباعة الملصقات لوحات العرض من الأجهزة نفسها. قس النافذة المرئية ومجرى الرسم في كل إطار، ثم صنف الفروع حسب نسبة الأبعاد. حدّد مقاس القص بصيغة العرض × الارتفاع مع النزف (الشائع 0.125 in / 3.175 mm لكل جانب) وتفاوت مكتوب. وأخيرًا، تحقق من كيفية ترتيب هذا المقاس على لفة الطباعة أو ورقها، فتغيير قدره 2 بوصة mm قد يخفض المردود إلى النصف.

تنزلق داخل إطارات الضغط، in تصل حزمة افتتاح المتجر، ويتبيّن أن نصف الملصقات لا يناسب. فالأوراق بمقاس 36 × 24 لكن العنوان الرئيسي يختفي تحت حافة الألمنيوم. وفي صناديق الإضاءة الأقدم، يبدو الرسم عائقًا مع فراغ عند أحد الأطراف. وفي جناح المعرض التجاري، يستقبل الحامل لوحة أفقية بينما صُمم الملف بوضع عمودي. لم يطلب أحد المقاس «الخطأ»؛ فقد كان لكل فرع تصوّره الخاص لمعنى المقاس. يتناول هذا الدليل طباعة الملصقات بوصفها مهمة مواصفات؛ إذ يشرح كيف تحوّل وحدات العرض والإطارات وصناديق الإضاءة وتجهيزات الفعاليات المتنوعة إلى قائمة قصيرة من الأبعاد تستطيع أي مطبعة إنتاجها وبستطيع أي فريق متجر تركيبها.

تتفاقم المشكلة مع اتساع انتشارك. فالحملة الواحدة قد تمسّ عشرات أجيال وحدات العرض التي اشترت من موردين مختلفين في سنوات مختلفة. وجانب العرض مجزأً بالقدر نفسه: يُقدّر حجم قطاع الطباعة في الولايات المتحدة بـ \$79.4 مليار في 2026، موزعًا على نحو 50,473 شركة ([تحليل قطاع الطباعة في الولايات المتحدة^{\[1\]}](#)). أي مواصفة للمقاس تبقى في ذهن مورد واحد فقط تنهار بمجرد طلب عرض سعر جديد أو إضافة منطقة أو تغيير المورد. والحل هو ورقة أبعاد محايدة لا ترتبط بمورد بعينه، وبقية هذا المقال تشرح كيفية إعدادها.

في هذا الدليل

1. [ماذا يعني «المقاس» فعليًا لملصق وحدة العرض](#)
2. [كيف تجرد وحدات العرض في عدة فروع](#)
3. [صنف المقاسات حسب نسبة الأبعاد لا حسب التسمية](#)
4. [اكتب بند مواصفات لطباعة الملصقات لا يمكن للمورد أن يسيء فهمه](#)
5. [كيف تؤثر الأبعاد غير القياسية في مردود الورق وكلفة الوحدة](#)
6. [مقارنة وحدة عرض بوحدة عرض](#)
7. [الأسئلة الشائعة](#)
8. [أهم الخلاصات](#)

ماذا يعني «المقاس» فعليًا لملصق وحدة العرض

في العرض المؤطر أو المثبت، يحمل الملصق الواحد أربعة أبعاد على الأقل، والخلط بينها يسبب تقريبًا كل شكاوى عدم المطابقة:

- **مقاس القص:** البعد النهائي للورقة بعد القص. وهو الرقم المكتوب في الطلبية، بصيغة العرض × الارتفاع. يحتاج in، **مقاس النزف:** مقاس القص مضاعفًا إليه مساحة الصورة الزائدة التي تُقص. ومع النزف الشائع 0.125 in، إلى ملف بمقاس 36.25 × 24.25 in مقاس قص 36 × 24.
- **مجرى الرسم أو مقاس الحشوة الداخلية:** المساحة التي يقبلها الجهاز فعليًا. فاللوحة الخلفية لإطار الضغط، أو مسار الفيلم في صندوق الإضاءة، أو الحافة الحاملة للحامل، كلها تحدد هذا الحد.
- **المساحة المرئية:** ما يراه المتسوقون فعليًا بعد أن يغطي قطاع الإطار أو الكرتون الداخلي أو الغطاء الشفاف الحواف. وهي دائمًا أصغر من مقاس القص في الأجهزة ذات الحافة البارزة.

الطلب على هذا النوع من الطباعة الخاضعة لهوية العلامة والموزعة على مواقع متعددة لا يتراجع. فقد بلغت قيمة سوق الطباعة

متوقع قدره 10.5% حتى (CAGR) مليار في 2023، مع معدل نمو سنوي مركب USD 6.10 المخصصة في الولايات المتحدة 2030. وتذكر المواد الإعلانية، مثل الملصقات، محررًا رئيسيًا (تقرير سوق الطباعة المخصصة في الولايات المتحدة^[2]). ومع زيادة الحملات والمواقع ترتفع كلفة المواصفة الغامضة للمقاس، لذا فإن تحديد الأرقام الأربعة جميعها لكل وحدة عرض يستحق الجهد.

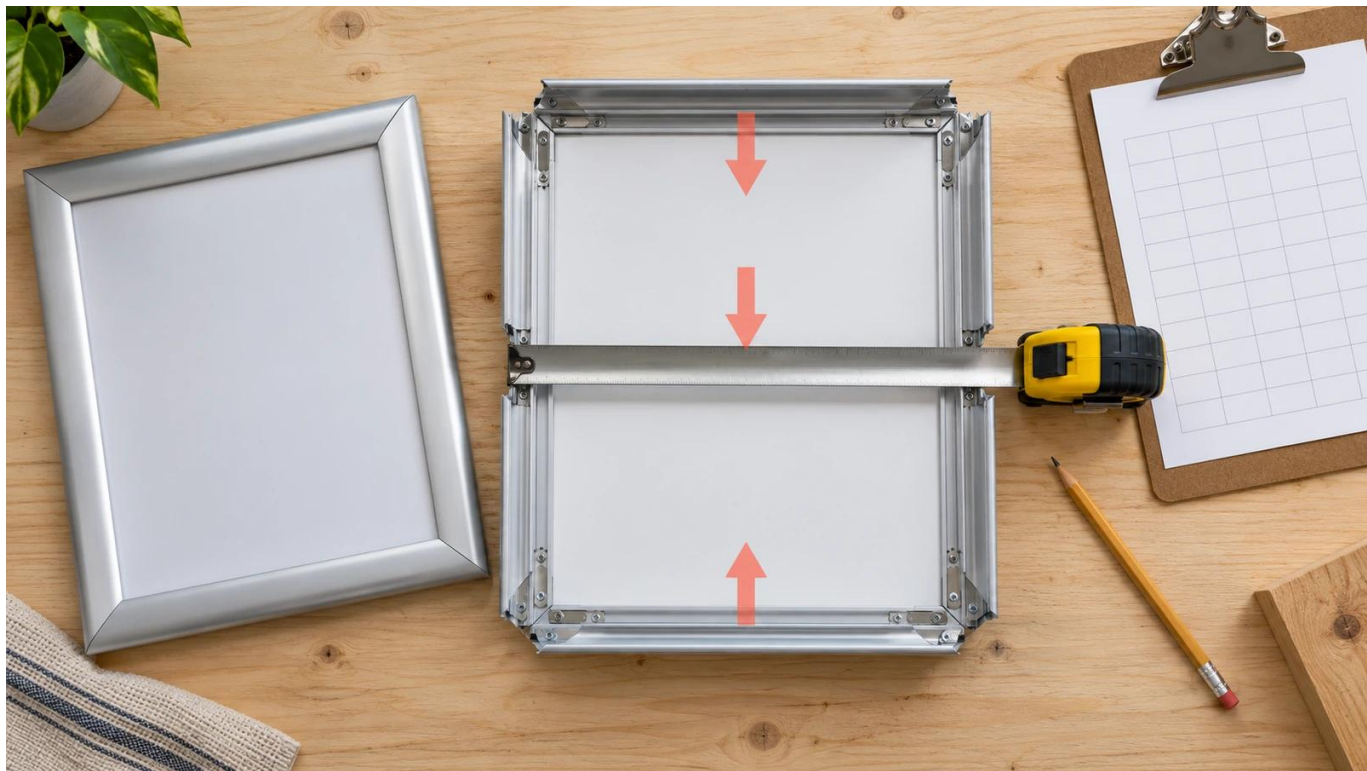


كيف تجرد وحدات العرض في عدة فروع

لا تعتمد على الملصق المثبت على وحدة العرض ولا على المقاس المطبوع في أمر شراء قديم. فقد تختلف حافتا الطرازين من إطار «36 × 24» الموجودين في متاجرك، وقد يستقبل صندوق إضاءة جُدد العام الماضي مقاس فيلم مختلفًا عن الأصلي. الجرد لمرة واحدة يكلف بضع ساعات لكل موقع، أما إعادة طباعة واحدة غير مطابقة على مستوى السلسلة كلها فتكلف عادةً أكثر.

1. **خصّص معرّفًا لوحدة العرض.** امنح كل وحدة فعلية معرّفًا يجمع الموقع والجدار أو المنطقة ونوع الوحدة، مثل STORE-014 / ENTRY / SNAP-A. وتُضاف الصور إلى السجل نفسه.
2. **قِس مساحة الحشوة الداخلية لا الإطار الخارجي.** افتح الإطار أو الصندوق. في إطارات الضغط قِس اللوحة. قِس اللوحة أو الفتحة A الخلفية. وفي صناديق الإضاءة قِس مسار الفيلم أو منطقة الشد. وفي الحوامل ولافئات حرف **قِس النافذة المرئية.** أغلق الإطار ثم قِس الفتحة من حافة إلى حافة. نصف الفرق بين الحشوة الداخلية والنافذة، على كل محور، هو تداخل الحافة البارزة لكل جانب.
3. **قِس ثلاث مرات لكل محور.** خذ قراءات في الأعلى والوسط والأسفل للعرض، وعلى اليسار والمنتصف واليمين. يشير إلى وحدة عرض منحنية أو غير متعامدة الزوايا. دوّن ذلك، لأن أي تفاوت in للارتفاع. أي تباين يتجاوز نحو 1/16 في الطباعة لا يستطيع تصحيحه.
4. **سجّل الاتجاه والوحدات.** اكتب العرض أولاً دائماً، وحدّد الوضع عمودياً أو أفقياً، وسجّل البوصات والمليمترات معًا. ويكون ذلك أهم ما يكون عندما تأتي وحدات العرض من موردين يعتمدون النظام المترى.
5. **دوّن قيد العمق.** إذا كان المجرى لا يقبل إلا ورقة رقيقة، فلن يناسبه لوح مثبت حتى لو تطابقت أبعاد الواجهة.

يصلح جدول بيانات مشترك بصف واحد لكل وحدة عرض. استخدم الأعمدة التالية: المعرّف، النوع، الحشوة الداخلية (العرض × الارتفاع)، النافذة (العرض × الارتفاع)، الحافة البارزة لكل جانب، الاتجاه، حد العمق، الإضاءة (أمامية أو خلفية)، ورابط الصورة. وبعد إدخال البيانات، رتبها حسب مقاس الحشوة الداخلية وغالبًا ستري أن 40 وحدة عرض «مختلفة» تنحصر في أربع أو خمس فئات مقاسات حقيقية.



صنّف المقاسات حسب نسبة الأبعاد لا حسب التسمية

أسرع طريقة لتقليل نسخ التصميم هي تصنيف وحدات العرض حسب النسبة. فالملصقات ذات نسبة الأبعاد نفسها يمكنها مشاركة ملف رئيسي واحد يُكَبَّر أو يُصَغَّر ببساطة، أما النسب المختلفة فتحتاج إلى تخطيط خاص بها وإلا اقتُطع التصميم. الشائعة مع ما يعادلها بالمليمتر بدقة ISO أو يعرض الجدول أدناه صيغ الولايات المتحدة و

الصيغة (العرض × الارتفاع)	(المقاس المتري (مم)	نسبة الأبعاد	يشارك ملفًا رئيسيًا مع
11 × 17 in (ANSI B / تابلويد)	279.4 × 431.8	1 : 1.545	لا يوجد مقاس مجاور مشترك؛ يُصمَّم بشكل منفصل
12 × 18 in	304.8 × 457.2	2 : 3	% بمقياس 24 × 36 in 50
16 × 20 in	406.4 × 508.0	4 : 5	% بمقياس 8 × 10 in 50
18 × 24 in	457.2 × 609.6	3 : 4	لا توجد مقاسات بنسبة 2:3؛ يحتاج إلى تخطيط خاص به
22 × 28 in	558.8 × 711.2	11 : 14	قريب من 4:5 لكنه غير مطابق
24 × 36 in	609.6 × 914.4	2 : 3	% بمقياس 12 × 18 in 200
27 × 40 in (ملصق سينمائي من ورقة 1)	685.8 × 1016.0	1 : 1.481	من كل in قريب من 2:3، لكنه يقتطع نحو 0.6 جانب عند فرضه
A1 / A0 (ISO 216)	594 × 841 / 841 × 1189	1 : 1.414	يتناسب مع أي مقاس A كل مقاس من سلسلة آخر منها

بمطابقة (3:4) in من السهل حساب كلفة الاقتطاع عند فرض نسبة معينة. فتركيب تصميم بنسبة 2:3 داخل إطار 24 × 18 أي 11% من الارتفاع. وما لم يكن التصميم مُعَدًّا مع هذا الهامش، in أي يجب قص 3 in. العرض يكبّر التصميم إلى 27 × 18 in فسيضيع عنوان رئيسي أو سطر قانوني. وإذا أظهر الجرد وحدات بنسبة 3:4 وأخرى بنسبة 2:3 معًا، فخصّص ميزانية لتخطيطين منذ البداية بدل اكتشاف المشكلة عند البروفة.

تحافظ على نسبة 1 : 1.414، بينما لا تفعل الصيغ الأمريكية A من سلسلة ISO تضيف المحافظ الدولية فجًّا آخر. فمقاسات متقاربان تقريبًا في الحجم لكنهما يحتاجان إلى ملفين مختلفين. دُون فئة المعيار بجانب كل in وإطار 36 × 24 A1 ذلك. فإطار معرّف وحدة عرض أثناء الجرد.

اكتب بند مواصفات لطباعة الملصقات لا يمكن للمورد أن يسيء فهمه

in الشكاوى في المراجعات العلنية لخدمات الملصقات عبر الإنترنت تتبع نمطاً واحداً. يطلب مشترٍ طباعة بمقاس 15 × 10 in على اليسار وبلا حدّ على اليمين. ويتلقى آخر طباعة بمقاس 30 × 20 in لإطار خاص فتصله ورقة بحدّ أبيض مقداره 1 بحدود مائلة وغير متساوية. وعند الاعتراض، كثيراً ما يشير البائعون إلى «هامش خطأ» في شروطهم. ويذكر أحد المتاجر وإذا لم تذكر طلبيتك أي تفاوت، فإن الافتراضي لدى المورد هو in. الإلكترونية واسعة الاستخدام تفاوتاً للقص اليدوي بنحو 1/4. الذي يسري، وقد يكون أوسع مما يتحملة إطارك.

حلّ مشترٍو الطباعة الحكوميون هذه المشكلة منذ عقود بكتابة سمات قابلة للقياس وحدود تفاوت في العقود. فبرنامج ضمان الجودة عبر السمات التابع لمكتب النشر الحكومي الأمريكي يحدد تفاوتات القص والتسجيل بحسب مستوى الجودة بدلاً من ويمكن للمشتريين التجاريين اعتماد المنطق نفسه. وقد يبدو بند المواصفات الكامل لفئة ([GPO QATAP^{\[3\]}](#)) الحكم الذاتي مقاسات واحدة هكذا:

الحقل	مثال على الإدخال (توضيحي، حدّد قيمك الخاصة)
فئة المقاسات / معرّفات وحدات العرض	موقعًا 32) SNAP-B و SNAP-A إطارات الضغط: SF-01
مقاس القص النهائي (العرض × الارتفاع)	عمودي، 24.000 × 36.000 in (609.6 × 914.4 mm)
النزف	in لكل جانب؛ مساحة الملف 36.25 × 24.25 in (3.175 mm) 0.125 in
النافذة المرئية المقيسة	in (للكل جانب in الحافة البارزة 0.375) من الجرد، مثلاً 35.25 × 23.25
المنطقة الآمنة للمحتوى الأساسي	داخل النافذة المرئية، مع هامش داخلي إضافي تختاره
تفاوت القص	لكل بُعد in (±1.6 mm) مثلاً ±1/16
تعتمد الزوايا	in (يبلغ 43.27 in قطر ورقة 36 × 24) مثلاً ألا يزيد الفرق بين القطرين على 1/8
الحد الأبيض / النزف الكامل	نزف كامل، دون حد أبيض على أي جانب
معيّار الملف	مع تعريف صندوق القص والنزف PDF/X

PDF هو مجموعة جزئية صارمة من ISO 15930 الصادر ضمن سلسلة PDF/X، سطر معيار الملف أهم مما يبدو. فمعيّار صُمّمت لتبادل ملفات الطباعة بموثوقية. وهو يتيح للملف نفسه أن يحمل صندوق القص وصندوق النزف، فلا يضطر القاطع إلى إرشادات حول كيفية تكامل ISO كما تنشر لجنة التقنية الجرافيكية في ([PDF/X^{\[4\]}](#)). تخمين موضع الحافة ([نظرة عامة على معايير](#) وللإطلاع على الدقة ونمط اللون). ([ISO/TC 130^{\[5\]}](#)) معايير الملفات واللون والتحكم في العمليات ضمن مسار الإنتاج ([إرشادات واعتماد البروفة](#)، راجع قسم اعتماد التصميم في صفحة [طباعة الملصقات المخصصة](#) لدينا بدلاً من تكراره هنا).

تنطوي عمليات الإطلاق متعددة المواقع على خطر آخر. فقد تُنَجَّ كل فئة مقاسات على معدات مختلفة، أو تُعاد طباعتها بعد وملصق جداري بمقاس 24 in أشهر. وإذا كان لون العلامة نفسه يجب أن يبدو متطابقاً على بطاقة منضدية بمقاس 12 × 18 in التي تستهدف التشابه، Idealliance G7 فاسأل ما إذا كانت المطبعة تعايير وفق طريقة موحدة لتوازن الرمادي مثل 36 × in، البصري عبر عمليات الطباعة ([Idealliance G7^{\[6\]}](#)).

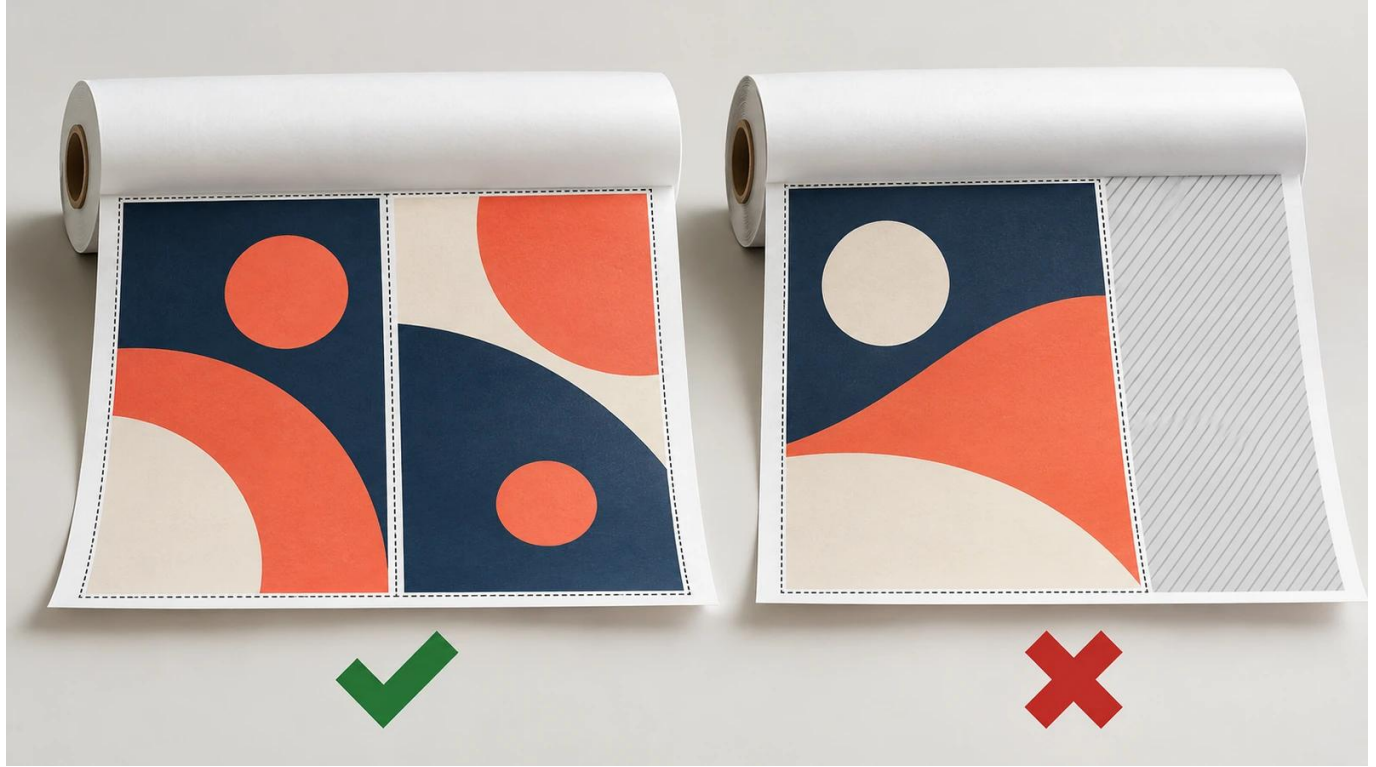
كيف تؤثر الأبعاد غير القياسية في مردود الورق وكلفة الوحدة

تُطبع الملصقات كبيرة الحجم على لفات أو أوراق ذات عروض ثابتة ثم تُقص. وعدد الملصقات التي تنتج عبر عرض الوسيط وما يتبقى منه هو ما يحدد كلفة المادة لكل قطعة. وتستمر وسائط الطباعة النافثة للحبر عريضة القياس في التنوع من حيث الخامات والعروض ([تقرير وسائط الطباعة النافثة للحبر عريضة القياس^{\[7\]}](#)). لذا اسأل مطبعتك دائماً عن العرض الذي تستخدمه ويتجاهل الهوامش الجانبية للألة، وهي تقلل العرض القابل للاستخدام in لخامتك. ويفترض المثال العملي أدناه لفة بعرض 54 أكثر في الواقع.

العرض غير المستخدم in	أفضل ترتيب على لفة 54 in مع نزف 0.125 (مقاس القص (العرض × الارتفاع)
5.5 in (10.2%)	24.25 × 36.25 in 2 48.5 in عبر العرض
1.5 in (2.8%)	26.25 × 38.25 in 2 52.5 in عبر العرض
13.75 in (25.5%)	28.25 × 40.25 in 1 40.25 in عبر العرض، مُدَوَّر

في هذا المثال يهدر in يُستخلص من هذا الجدول درسان. الأول: أن المقاس المخصص ليس أعلى تلقائيًا؛ فملصق 38 × 26 القياسي». والثاني: أن الزيادات الصغيرة قد تتحول إلى هوة مفاجئة؛ فزيادة العرض (26 in) وسيطاً أقل من مقاس 36 × 24 تُسقط الترتيب من ملصقين عبر العرض إلى ملصق واحد، ما يضاعف تقريباً طول الوسيط المستهلك لكل ملصق. (to 28 in) in فقد يستحق الأمر التحقق مما إذا كانت نافذتها المرئية تتسع لـ 26.5 in، وإذا أظهر الجرد وحدة عرض تحتاج إلى 40 × 28 بدلاً من ذلك قبل تثبيت المواصفة.

المردود ليس إلا بنداً واحداً في كلفة الوحدة. فكل فئة مقاسات إضافية تضيف نسخة ملف خاصة بها وبروفة وإعداد قص وعدّ تعبئة. وغالباً ما يكون إنتاج مشروع من ثلاث فئات مقاسات وفحصه أبسط من مشروع من تسع فئات، حتى لو انتهى الأمر ببعض وحدات العرض بتصميم مرئي أصغر قليلاً. ولمعرفة كيف يؤثر مزيج مقاسات معين في طلبيتك، أرسل قائمة وحدات العرض مع طلب عرض سعر عبر صفحة [طباعة الملصقات للمتاجر والفعاليات](#) لدينا. سنخبرك بكيفية ترتيب كل مقاس بدلاً من تقديم سعر ثابت دون اطلاع.



مقارنة وحدة عرض بوحدة عرض

ترتبط كل فئة من الأجهزة بمقاس القص والحشوة الداخلية والمساحة المرئية بطريقة مختلفة. استخدم هذا الجدول أثناء الجرد لتعرف ما يجب قياسه وأي عطل ينبغي تفاديه.

وحدة العرض	ما الذي يحدد مقاس الملصق	المساحة المرئية مقابل مقاس القص	ما يُقاس	العطل المعتاد
إطار ضغط (ألمنيوم، قطاع مفصلي)	اللوحة الخلفية؛ ويساوي الملصق عادةً المقاس الاسمي للإطار	أصغر بمقدار الحافة البارزة للقطاع على الجوانب الـ 4 جميعها	اللوحة (العرض × الارتفاع)، النافذة (العرض × الارتفاع)، الحافة البارزة لكل جانب	العنوان الرئيسي أو الشعار مخفي تحت الحافة البارزة
علبة ملصقات مقفلة / وحدة عرض قابلة للقفل	المجرى الداخلي أو الدرج	أصغر بمقدار حد العلبة	المجرى (العرض × الارتفاع)، حد العمق، النافذة	لوح مثبت أسمك من أن يدخل المجرى
صندوق إضاءة ((إضاءة خلفية	مسار الفيلم أو الإطار أو نظام الشد	يتفاوت؛ وغالباً أصغر من الرسم	الرسم (العرض × الارتفاع)، النافذة، مقاس لوحة الإضاءة	فجوات عند الحواف تتوهج، وإضاءة خلفية غير متجانسة على الوسيط الخطأ

العتل المعتاد	ما يُقاس	المساحة المرئية مقابل مقاس القص	ما الذي يحدد مقاس المصق	وحدة العرض
ملف عمودي لفتحة أفقية	الفتحة (العرض) × الارتفاع، اتجاه الإدخال	قريبة من الحشوة الداخلية مع طرح حد ضيق	لوحة الحشوة الداخلية أو فتحة الانزلاق	لافتة / A لافتة حرف رصيف
نص التذييل مخفي خلف الحافة الحاملة	عمق الحافة الحاملة، موضع المشبك	المصق كاملاً ظاهر، لكن الحافة الحاملة قد تخفي الحافة السفلية	عرض الحافة الحاملة وارتفاع المشبك	حامل فعاليات / منصة ملصقات
ملصق أعرض من اللوح الزجاجي	الزجاج (العرض) × الارتفاع بين القواطع	يحددها الزجاج لا الإطار	مساحة الزجاج والقواطع	عرض الواجهة الزجاجية (خلف الزجاج)

تستحق صناديق الإضاءة عناية إضافية لأن الرسم يُرى عبر ضوء نافذ، ويظهر فيه البهتان أو انزياح الألوان بوضوح أكبر. وتعمل لتغطية ثبات الإضاءة، ISO 21139-22 على إعداد جزء مخصص من سلسلتها الخاصة بديمومة المطبوعات التجارية، وهو ISO وفي العمل على الأبعاد، القاعدة العملية هي الحكم على بروفة الإضاءة. ([ISO 21139-22](#)^[8]) في العروض ذات الإضاءة الخلفية الخلفية داخل الصندوق الفعلي، لأن حافة لوحة الإضاءة قد تقع داخل النافذة المرئية. أما خيارات الوسيط والدعامة الخلفية لكل عرض فتجدها في قسم الأسطح ضمن صفحة [طباعة الملصقات المخصصة](#) لدينا.

غالبًا ما تأتي تجهيزات الفعاليات من الموقع المصنف لا من مخزونك. حصل على ورقة تجهيزات الموقع قبل اعتماد الملفات. كما تنشر خدمات الطباعة في الجامعات والمؤتمرات عادةً أقصى عروضها وقواعد التقديم الخاصة بها، كما تفعل مرافق جامعية [إرشادات طباعة الملصقات الجامعية](#)^[9]. وإذا كانت الملصقات ستنتقل بين الفعاليات، فإن بعض الجامعات (مثل Caltech) مثل مرفق [من القماش المعاد التدوير](#)^[10]. وقد [Yale](#) تطبع الآن ملصقاتها الأكاديمية على قماش معاد التدوير يُطوى بدل أن يُلفَّ (ملصقات). يتمدد القماش قليلًا، لذا حدّد التفاوت عند المقاس المقيس وهو معلق لا وهو مفرد.



الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: ما الفرق بين مقاس القص والمساحة المرئية؟

مقاس القص هو الورقة النهائية بعد القص. أما المساحة المرئية فهي ما يبقى ظاهرًا بعد أن تغطي الحافة البارزة لوحدة العرض in 35.25 × 23.25 أو حدها أو حافتها الحاملة الأطراف. ففي إطار ضغط ذي حافة بارزة، قد يُظهر ملصق 36 × 24 لكل جانب. قيس إطاراتك بنفسك لأن عروض الحافة تختلف من طراز إلى آخر. وأبقى in فقط إذا كانت الحافة البارزة 0.375

كل المحتوى الأساسي داخل المساحة المرئية.

الأسئلة الشائعة: كم نرقًا ينبغي أن أضيف للملصقات المؤطرة؟

في كل in لكل جانب، فتكون مساحة الملف أكبر من مقياس القص بمقدار 0.25 (3.175 mm) in العُرف الشائع هو 0.125 اتجاه. يحمي النزف من انزياحات القص الصغيرة، لكنه لا يحل محل المنطقة الآمنة، التي تُحدّد في العروض المؤطرة بالنافذة المرئية لا بحافة القص.

معًا؟ in و 24 × 36 in الأسئلة الشائعة: هل يكفي ملف واحد لوحات عرض بمقاس 18 × 24

بنسبة 2:3. وتكبير أو تصغير تصميم بمقاس 24 × in بنسبة 3:4 والمقاس 24 × 36 in ليس دون اقتطاع. فالمقاس 18 × 24 أنشئ تخطيطًا واحدًا لكل نسبة، وغيّر المقياس داخل النسبة. in. فيجب قص 3 in. يجعل ارتفاعه 27 in إلى عرض 18 in 36 % بمقياس 50 in مثلاً هو ملف 24 × 36 in الواحدة. فملصق 12 × 18

قابلة للتبديل مع مقاسات الملصقات الأمريكية؟ A من سلسلة ISO الأسئلة الشائعة: هل مقاسات

والمقاس mm هو 841 × 594 A1 المقاس ISO 216. تحافظ على نسبة 1 : 1.414، وهي معرّفة في A لا. فأوراق سلسلة تستخدم نسبًا مختلفة. (609.6 × 914.4 mm) in أما المقاسات الأمريكية مثل 24 × 36 mm. هو 841 × 1189 A0 ووحدات العرض المستوردة من الأسواق المترية تحتاج إلى فئة مقاسات خاصة بها في ورقة المواصفات.

الأسئلة الشائعة: ما مدى صرامة التفاوت الذي ينبغي أن أحده؟

أبنيه على وحدة العرض لا على العادة. قارن مساحة الحشوة الداخلية في الإطار بمقاس قص الملصق. فإذا كان المجري يترك فقط، وجب أن يكون تفاوت القص أضيق من ذلك، وينبغي أن تحدد أيضًا حدًا لتعاود الزوايا عبر in هامش حركة قدره 1/16 القطر. اكتب القيم في الطليعية، وإلا سرت الشروط الافتراضية للمطبعة. وأسأل مورّدك عن التفاوت الذي تحققه طريقة القص. لديه قبل أن تلتزم.

الأسئلة الشائعة: هل يكلف المقاس المخصص أكثر من المقاس القياسي؟

أعلاه، يهدر in ليس بالضرورة. فالكلفة تعتمد كثيرًا على كيفية ترتيب المقاس على وسيط المطبعة. ففي مثال اللغة بعرض 54 والعامل الأكبر غالبًا هو عدد فئات in. عرضًا أقل من ملصق قياسي بمقاس 24 × 36 in ملصق مخصص بمقاس 26 × 38 المقاسات، إذ تضيف كل فئة ملفات وبروفات وإعدادات قص. أرسل قائمة وحدات العرض مع [طلب عرض سعر](#) للحصول على مقارنة دقيقة.

أهم الخلاصات

- منشأة طباعة في US المواصفات المحايدة للمقاس تحميك عند تغيير المطابع أو إضافتها — نحو 50,473 (الولايات المتحدة في 2026) [\(المصدر\)](#)
- الطباعة المتعددة المواقع للعلامات التجارية في نمو، فتتسع معها أخطاء المواصفات — سوق الطباعة مليار في 2023، 10.5%، ومعدل النمو السنوي المركّب المتوقع USD 6.10 المخصصة في الولايات المتحدة بقيمة (CAGR) [\(المصدر\)](#)
- GPO اكتب تفاوتات القص على هيئة سمات قابلة للقياس، كما يفعل المشترون الحكوميون — منشور [\(المصدر\)](#) (QATAP) رقم 310.1
- ISO 15930 دع الملف يحمل صندوق القص والنزف حتى لا يضطر القاطع إلى التخمين — سلسلة [\(المصدر\)](#) (PDF/X)
- تغيير في المقاس بمقدار 2 بوصة قد يخفض المردود إلى النصف على اللغة نفسها — 2 عبر العرض [\(المصدر\)](#) in مقابل 1 عبر العرض على لغة بعرض 54
- احكم على الملصقات ذات الإضاءة الخلفية داخل الصندوق الفعلي، حيث يظهر البهتان والحواف أكثر (لثبات الإضاءة الخلفية [\(المصدر\)](#) ISO 21139-22 —

