



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الخلاصة السريعة: تُطبع تصاميم الطباعة الحريرية للقمصان بنظافة عند الكميات الكبيرة حين يعتمد العمل الفني مجموعة ثابتة من ألوان السبوت الصلبة (شاشة واحدة لكل لون)، ويُبنى بصيغة متجهية بخطوط محوَّلة إلى مسارات، ويحافظ على خطوط سميكة بما يكفي لتحملها الشبكة، ويحوَّل التدرجات إلى هاف تون، ويخطط لطبقة الأساس البيضاء للقمصان الداكنة، ويعتمد موضعًا يصلح من أصغر مقاس في الدفعة إلى أكبره.

إذا كنت تدبر علامة تجارية أو فعالية أو برنامجًا للمنتجات الترويجية، فمن المرجح أنك لا تمسك المكشطة بنفسك. لكنك من يكتب الموجز ويعتمد الملف ويتحمل مسؤولية النتيجة. يتناول هذا الدليل تصاميم الطباعة الحريرية للقمصان من موقعك هذا. فهو يشرح أي قرارات التصميم تضيف شاشات، وأيها يتشوش على الماكينة، وأيها يرفع بهدوء تكلفة كل قميص. يمكنك تسليمه لمصمم، أو استخدامه لفحص العمل الفني الموجود لديك قبل أن يصل إلى المطبعة.



لماذا يفشل التصميم الجميل على الماكينة رغم مظهره الجيد

وعلى أي تكبير يبدو جيدًا. أما الماكينة فتدفع حبرًا RGB **المشكلة:** يُصمَّم العمل الفني عادةً على شاشة بيضاء ساطعة، بنظام معتمًا واحدًا في كل مرة عبر شبكة منسوجة إلى قماش يتمدد ويمتص الحبر ويأتي في اثني عشر لونًا. وقد يصل الشعار الذي يبدو حادًا في عرض تقديمي بخطوط شعرية اختفت، أو بظل ناعم تحوَّل إلى بقعة موحلة، أو بأزرق علامة تجارية يبدو رماديًا على قميص كحلي.

الأثر: تعود شكاوى المشترين بشأن القمصان المخصصة إلى الإخفاقات نفسها المتعلقة بالتصميم: ألوان لا تطابق البروفة المعتمدة، وطبعات بارتفاعات مختلفة داخل الطلب الواحد، وعناصر بيضاء تبدو رقيقة وشفافة، وطبعات صلبة كبيرة تبدو كأنها صفيحة بلاستيك. ويمكن عادةً إرجاع كل منها إلى قرار في التصميم أو في الموجز، لا إلى سوء حظ يوم الطباعة. ولأن مواعيد الفعاليات ثابتة، فإن التصميم الذي يحتاج إلى إعادة غالبًا لا يترك وقتًا لإعادة الطباعة.

الحل: تعامل مع التصميم على أنه مواصفة إنتاج، لا مجرد صورة. ويعني ذلك تحديد عدد الألوان وسماكات الخطوط وأسلوب

الهاف تون ولون الملابس وأحجام الطباعة وصيغة الملف قبل أن يبدأ أحد بالفصل. وتتناول الأقسام التالية هذه البنود بالترتيب الذي يُبنى به التصميم فعليًا.

في هذا الدليل

1. [ما الذي يميز تصاميم الطباعة الحريرية للقمصان](#)
2. [كيف تبني تصميم قميص للطباعة الحريرية في 7 خطوات](#)
3. [مقارنة أنماط التصميم: أيها يناسب دفعتك](#)
4. [الأسئلة الشائعة](#)
5. [أهم النقاط](#)

ما الذي يميز تصاميم الطباعة الحريرية للقمصان؟

التصميم الجاهز للطباعة الحريرية هو عمل فني قُسم إلى طبقات حبر صلبة منفصلة. تُحرق كل طبقة على شاشة شبكية خاصة بها وتُطبع بمحاذاة تامة مع الطبقات الأخرى. والقاعدة التي تحكم كل ما عداها بسيطة: **كل لون حبر هو شاشة منفصلة**. وعلى الملابس الداكنة، تُحتسب طبقة الأساس البيضاء المطبوعة تحت الألوان عادةً شاشة إضافية. لذا فإن شعارًا من 2 لون على قميص أسود يحتاج غالبًا إلى ثلاث شاشات.

هذه الطريقة ليست خيارًا هامشيًا. فقد استحوذت الطباعة الحريرية على أكبر حصة في سوق طباعة القمصان المخصصة حسب [السوق^{\[1\]}](#). الطباعة الرقمية تنمو بوتيرة أسرع، لكن طلبات الفرق [Mordor Intelligence](#) التقنية في 2025، وفقًا لـ [تحليل](#) والفعاليات والعلامات التجارية بالجملة ما زالت تُنفَّذ في معظمها بالشاشات. وقواعد التصميم في هذا الدليل معرفة جرفية التي تأسست عام 1948 باسم جمعية الطباعة، [PRINTING United Alliance^{\[2\]}](#) مشتركة في مهنة جمعيتهما الرئيسية هي الحريرية، وأفادت بأنها تخدم 5,510 منظمة في دليل العضوية الصادر عام 2025.

ثلاث حقائق فيزيائية تميّز هذا النوع من التصميم عن التصميم للورق أو لشاشات العرض. يوضع الحبر على هيئة طبقة ذات سماكة حقيقية، ولذلك تغيّر المساحات الصلبة الكبيرة ملمس القميص وقدرته على التنفس. وللشبكة دقة محدودة، فالخطوط الرفيعة جدًا والنقاط الدقيقة إما تنسد أو تختفي. والركيزة نفسها تتحرك: فالقمصان تنزاح قليلًا على المنصة والقماش يمتص الحبر، لذا تحتاج الألوان المتلامسة إلى تداخل طفيف بدلًا من تطابق مثالي بين البكسلات. وإن أردت أن تعرف أصلًا ما إذا كانت الطباعة الحريرية هي الطريقة المناسبة لطلبك، فإن [دليل منتج القمصان المطبوعة حريريًا](#) يتناول هذا القرار. ويفترض هذا المقال أنك اخترت الطباعة بالشاشات بالفعل.

كيف تبني تصميم قميص للطباعة الحريرية في 7 خطوات

الخطوة 1: اكتب موجزًا فنيًا في صفحة واحدة (1) قبل أن يبدأ أي شخص التصميم

معظم إعادة العمل تنشأ من معلومات لم تصل إلى المصمم. ضع هذه البنود في صفحة واحدة (1): ألوان الملابس (كلها، لا Pantone اللون الرئيسي فقط)، ومواضع الطباعة، والحد الأقصى لعدد ألوان الحبر الذي تقبله، وألوان العلامة التجارية بمراجع بدل لقطات الشاشة، وهل تشمل الطلبية مقاسات الأطفال، وموعد تسليم الملف النهائي. لا تستطيع المطبعة مطابقة (PMS) فتعطيك تقريبًا فقط JPEG لون إلا إذا كان له مرجع محدد. أما عبارة «طابق هذا الأزرق» مع صورة

الخطوة 2: حدّد ميزانية للألوان ثم صمّم ضمنها

بما أن كل لون هو شاشة، فإن عدد الألوان هو أكبر عامل تأثير في التصميم على أعمال الإعداد وعلى مخاطر اختلال المحاذاة. حدّد الميزانية أولاً، مثلًا: «لوان (2) على القمصان الفاتحة، ولوان (2) إضافة إلى طبقة الأساس على القمصان الداكنة». ثم صمّم وفقها. وفيما يلي بعض الطرق العملية للحصول على نتيجة أكبر بعدد أقل من الشاشات:

- **استخدم القميص كلون.** فرّغ الأشكال من طبقة الحبر ليظهر القماش من خلالها. فالشعار الأبيض على قميص أحمر يمكن أن يُقرأ على أنه لوان (2) بينما يستخدم شاشة واحدة.
- **ابن الدرجات الفاتحة بالهاف تون بدلًا من أحبار جديدة.** هاف تون بنسبة 50% من الكحلي على قميص أبيض يظهر أزرق متوسطًا دون إضافة شاشة.

- **تحلّ عن الإضافات الزخرفية.** الطلال المسقطة والتوهجات الخارجية والخطوط الخارجية الرفيعة بلون منفصل تكلف كل منها شاشة وتضيف نقطة محاذاة.

كما أن قلة الألوان تعني حبرًا متراكمًا أقل، وهو ما يقود إلى النقطة التالية بشأن المتانة.

الخطوة 3: ابن التصميم بصيغة متجهية وثبّت سماكات الخطوط

بمحتوى متجه) إلى أي حجم طباعة وفصل ألوانه بنظافة. حوّل جميع PDF أو SVG أو EPS أو AI) يمكن تحجيم العمل المتجه الخطوط إلى مسارات حتى لا يغيّر خط مفقود التخطيط. وإذا كان لا بد أن يكون جزء من العمل بكسليًا، فقدّمه بدقة تقارب بحجم الطباعة النهائي، لا بحجم الشاشة 300 ppi.

سماكة الخط هي النقطة التي يتباعد عندها العمل على الشاشة عن واقع الماكينة أكثر من أي موضع آخر. تطلب ورش كثيرة وأسمك قليلًا للخطوط المعكوسة (القميص ظاهر عبر، 0.35 mm) pt خطوطًا موجبة (حبر على القميص) لا تقل عن نحو 1 (الحبر)، لأن الحبر ينتشر في الفراغ. اسأل مطبعتك عن حدودها الدنيا بدقة. فالخطوط المخطوطة الرفيعة والنصوص الصغيرة ذات الزوائد والتهشير الدقيق هي أولى التفاصيل التي تنسد أو تتفتت، لذا افحصها بحجم الطباعة 100% لا مع التكبير.



الخطوة 4: حوّل التدرجات والصور إلى هاف تون

تطبع الشاشات حبرًا كاملاً أو لا حبر؛ ولا شيء بينهما. لذا يجب تحويل التدرجات الناعمة والتوهجات والتظليل الفوتوغرافي إلى نقاط هاف تون، حيث يحاكي حجم النقطة درجة اللون. والهاف تون على المنسوجات أخشن بكثير منه في الطباعة الورقية. تعمل ورش كثيرة بما يقارب 45-65 خطًا في البوصة على الملابس، لأن القماش والشبكة لا يحتملان نقاطاً أدق. والنتيجة: قد تختفي أفتح التدرجات وتنسد أغمقها، فتتسطح التدرجات الدقيقة جدًا. وإن كان التدرج مهمًا للتصميم، فاجعله جريئًا واطرّك. لمختص فصل الألوان لدى مطبعتك اختيار شكل النقطة وزاويتها.

تتطلب الصور الفوتوغرافية الكاملة على القمصان الداكنة تقنية تُسمى الطباعة بمحاكاة الألوان، تستخدم طبقة أساس مع عدة شاشات هاف تون بألوان سبوت لإعادة بناء الصورة. وقد تبدو ممتازة، لكنها تضيف شاشات وأعمال فصل ومخاطر في المحاذاة. وإذا كان التصميم صورة في معظمه والكمية صغيرة، فغالبًا ما تكون طريقة زخرفة مختلفة هي الخيار الأفضل. تقارن صفحة [القمصان المطبوعة حبريًا حسب الطلب](#) بين الطرق بحسب الكمية وجمل الغسيل.

الخطوة 5: صمّم للون القميص، لا للوحة الرسم البيضاء

حبر البلاستيكسول معتم لكن ليس تمامًا. وعلى الملابس الداكنة تُطبع الألوان عادةً فوق طبقة أساس بيضاء تُجفّف أولاً جزئيًا بالحرارة (فلاش)، ولهذا قد تحتاج نسخة التصميم على القميص الأسود إلى شاشة إضافية عن نسخة القميص الأبيض. عاين كل تشكيلة ألوان على لون الملابس الفعلي. فالتصميم الذي يعتمد على أصفر باهت سيبدو مختلفًا تمامًا على رمادي ملانج عنه على الأسود.

PRINTING United كمية الحبر المترسبة تؤثر أيضًا في المتانة، لا في الملمس وحده. وتفيد النشرة الفنية الصادرة عن غسلات، فالسبب الأرجح هو أن 6 to [يشأن ثبات الغسيل في المنسوجات](#)^[3] بأنه إذا لم تتحمل الطبعة TGB-01 5 Alliance طبقة الحبر لم تتلق حرارة كافية. والطبقات السميكة المتراكمة تجعل بلوغ التثبيت الكامل أصعب. أما التصميم التي تكسر المساحات الصلبة الكبيرة بتأثير بالي أو تعبئات هاف تون أو تفريغ فتميل إلى ملمس أنعم ويسهل تثبيتها حراريًا حتى العمق. ومن وهي مطبوعة Impressions، القراءات المفيدة التغطية المتخصصة حول [أخطاء الطباعة الحرارية الشائعة](#)^[4] في مجلة متخصصة في تزيين الملابس، إن أردت فهم ما يواجهه طاقم الماكينة.



الأحبار الخاصة مثل المنتفخ والمعدني والمتوهج والنيون وعالي الكثافة هي أيضًا قرارات تصميم، ولها متطلبات إنتاج وتوثيق فإن الإصدار 01.2026 يشترط الإفصاح عن [OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[5] خاصة بها. وإذا كان الطلب يحتاج إلى تغطية عملية الطباعة والملونات، مع إدراج ألوان النيون والفلورسنت والمعدنية الخاصة بشكل منفصل. كما ينص بوضوح على أن العلامة ليست علامة جودة ولا تقيّم ثبات الغسيل. احسم الأحبار الخاصة في الموجز، لا بعد البروفة.

الخطوة 6: حدّد حجم العمل الفني وموضعه لكل المقاسات في الدفعة

تستخدم معظم الدفعات شاشة واحدة لنطاق المقاسات كله، مما يعني أن حجم طباعة واحدًا يجب أن يبدو سليمًا على أصغر وأشيع الحلول تصميم رسم XS. قد يلتف إلى الإبطين في مقاس XL قميص وأكبره. فالرسم الأمامي الكامل الذي يملأ مقاس أضيق قليلًا، أو إعداد حجمين للعمل الفني في الموجز (مثل الكبار والأطفال) مع قبول أن هذا يعني شاشات إضافية. حدّد الموضع كمسافة نزولًا من درزة البياقة مع التوسيط على القميص، لا بعبارة «في منتصف الصدر»، واسأل عن أقصى مساحة طباعة تسمح بها منصات مطبعتك لكل طراز من الملابس.

لكل موضع نموذجي منطقته التصميمي الخاص. فعلاصة الصدر الأيسر تحتاج أشكالًا جريئة وبسيطة لأنها تُطبع صغيرة. أما الواجهة الأمامية الكاملة أو الخلفية الكاملة فيمكنها حمل التفاصيل والهاف تون. وطبعة الكم يجب أن تكون ضيقة، وطبعة الرقبة بلا بشأن [متطلبات وسم المنسوجات](#)^[6] أن (FTC) ملصق نص خاضع للوائح لا زخرفة. ويشرح دليل لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية معظم ملصقات المنسوجات يجب أن تُظهر محتوى الألياف وبلد المنشأ وهوية الشركة المسؤولة، بينما تخضع تعليمات العناية

الجزء 423). وإذا استبدلت ملصقًا مخططًا بآخر مطبوع، فصمّم تلك الكتلة انطلاقًا من المحتوى C.F.R. لقاعدة منفصلة (16) المطلوب لا من أسلوب علامتك التجارية.



الخطوة 7: جهّز الملفات بحيث لا يترك فصل الألوان مجالًا للتخمين

بجانبه. PMS أرسل ملفًا واحدًا لكل موضع، بحجم الطباعة الفعلي، مع وضع كل لون على طبقة أو عينة لونية مسماة ومرجع وأرفق نموذجًا توضيحيًا مسطحًا لكل لون من ألوان الملابس يبيّن الموضع، وحدّد صراحةً المناطق المقصود أن تكون بلون القميص (التفريغ) وتلك التي هي حبر. اترك ضبط التداخل وتضييق طبقة الأساس لمختص فصل الألوان في المطبعة، لأنهما يُضبطان بحسب الماكينة والشبكة. ثم اعتمد بروفة فصل ألوان تُظهر كل شاشة، لا مجرد صورة مركبة جميلة. أما الجانب المتعلق بالطلب من بروفات واعتمادات وشروط إعادة الطباعة فمغطى في [صفحة القمصان المطبوعة حريزًا بالجملة](#)، ولذلك لا نكره هنا.

مقارنة أنماط التصميم: أيها يناسب دفعتك؟

يمكن رسم الفكرة نفسها بطرق مختلفة جدًا للماكينة. يقارن هذا الجدول أنماط التصميم الرئيسية بحسب ما تتطلبه من الإنتاج. أعداد الشاشات أنماط معتادة لا عروض أسعار؛ فأكدّها مع مختص فصل الألوان لدى مطبعتك.

ما يُدرج في الموجز	أبرز خطر على الماكينة	ملمس الطبعة	أنسب الأعمال الفنية	الشاشات التي يحتاجها عادةً	نمط التصميم
عدد الألوان، ومرجع لكل لون، والحد PMS الأدنى لسماكة الخط	الخطوط الرفيعة والتلاصق الدقيق بين الألوان	من خفيف إلى متوسط، بحسب المساحات الصلبة	الشعارات والنصوص والرسوم المسطحة الجريئة	شاشة لكل لون، إضافةً إلى طبقة الأساس على القمصان الداكنة	لون سبوت صلب
تحديد المناطق التي تُطبع بدرجات فاتحة، وأعمق وأفتح درجة يجب أن تثبت	اختفاء المناطق الفاتحة وانسداد المناطق الداكنة	أنعم، لأن النقاط تترك كمية حبر أقل	التظليل، والملمسات العتيقة، والتدرجات البسيطة	مثل لون السبوت؛ الدرجات الفاتحة لا تضيف شاشات	لون سبوت مع الهاف تون
جودة الصورة الأصلية، ولون الملابس، ومقدار الانحراف اللوني المقبول	المحاذاة عبر شاشات كثيرة، والتثبيت الحراري للطبقات المتراكمة	متوسط؛ أثقل حيث تتراكم الألوان	الصور واللوحات المرسومة على القمصان الداكنة	عدة شاشات هاف تون بألوان سبوت إضافةً إلى طبقة الأساس	الطباعة بمحاكاة الألوان

ما يُدرج في الموجز	أبرز خطر على الماكينة	لملمس الطبعة	أنسب الأعمال الفنية	الشاشات التي يحتاجها عادةً	نمط التصميم
للملابس الفاتحة فقط؛ توقع لونًا تقريبياً	اختلاف اللون على القماش مقارنةً بمعينة الشاشة	خفيف	أعمال بنمط الصور على ملابس بيضاء أو فاتحة	أربع شاشات للنظام الرباعي، والأفضل على القمصان الفاتحة	الطباعة بنظام CMYK
أظهر الملمس بوضوح في النموذج التوضيحي	قد يُقرأ الملمس كعيب طباعة إذا كان خفيفاً جداً	الأخف للطبعات الكبيرة	الرسومات الكبيرة حيث تهم الراحة	مثل النمط الأساسي	تعبئات بتأثير بالي أو مفرغة

نوع الملف يهم بقدر النمط. ويبيّن هذا الجدول الثاني كيف تتصرف الملفات الشائعة عند وصولها إلى مرحلة ما قبل الطباعة.

النتيجة المعتادة	ما يستطيع قسم ما قبل الطباعة فعله به	ما ترسله
أسرع طريق إلى بروفة نظيفة	فصل الألوان مباشرةً، والتجيم لكل مقاس، وضبط التداخل بحسب الماكينة	ملف متجهي، وخطوط محوّل إلى مسارات، وألوان سبوت مسمّاة
مقبول؛ ودقة الحواف الدقيقة تعتمد على الدقة	الفصل حسب الطبقات، والتحويل إلى هاف تون عند الحاجة	صورة بكسلية متعددة الطبقات بدقة بحجم الطباعة 300 ppi تقارب
وقت إضافي لإعداد التصميم وتطابق تقريبي	إعادة الرسم أو التتبع الآلي قبل فصل الألوان	مسطح أو لفطة شاشة JPEG ملف
تأخير إلى حين العثور على الملف الأصلي	يحتاج عادةً إلى إعادة رسم كاملة	شعار للويب أو صورة من وسائل التواصل الاجتماعي

منطق التكلفة ينبع من الجدولين معًا. فكل لون إضافي وموضع إضافي وحجم إضافي للعمل الفني يضيف شاشات وإعدادًا، ويتوزع ذلك على عدد قمصان أقل في الدفعات الصغيرة. كما أن إبقاء الألوان والمواضع وأحجام العمل الفني متطابقة بين الطلبات يجعل إعادة الطلب قابلة للتكرار. ولمعرفة كيف تتحول هذه العوامل إلى سعر للقميص الواحد، راجع [ما الذي يحدد سعر القمصان المطبوعة حريريًا](#)؛ ويسعدنا تقديم عرض سعر لتصميم بعينه.

الأسئلة الشائعة: تصاميم الطباعة الحريرية للقمصان

الأسئلة الشائعة: كم لونًا يمكن أن يضم تصميم الطباعة الحريرية؟

هذا يتوقف على الماكينة: فعدد محطات الطباعة يحدد عدد الشاشات التي تعمل في دورة واحدة، وتستهلك طبقة الأساس إحداها على الملابس الداكنة. والسؤال الأجدى هو: كم لونًا يحتاجه التصميم؟ فمعظم الشعارات ورسوم الفعاليات تبدو جيدة بلون سبوت واحد إلى ثلاثة ألوان، خاصة إذا استغدت من لون القميص ودرجات الهاف تون الفاتحة. أسأل مطبعتك عن الحد الأقصى لديها لكل موضع قبل اعتماد التصميم.

الأسئلة الشائعة: هل يمكن طباعة صورة فوتوغرافية على قميص بالطباعة الحريرية؟

على القمصان الفاتحة أو الطباعة بمحاكاة الألوان على القمصان الداكنة، وكلتاها تعتمد على CMYK نعم، عبر الطباعة بنظام الهاف تون. توقع شاشات أكثر وخطوة لفصل الألوان وبعض الانحراف اللوني عن الصورة الأصلية. وللكميات الصغيرة من الأعمال الفوتوغرافية، غالبًا ما تكون طريقة الزخرفة الرقمية أكثر عملية.

الأسئلة الشائعة: ما صيغة الملف التي يجب أن أرسلها للطباعة الحريرية؟

متجه) مع تحويل الخطوط إلى مسارات وكل لون كلون سبوت مسمّى. وإذا كان لا PDF أو SVG أو EPS أو AI) ملفات متجهية JPEG بحجم الطباعة الفعلي. أما ملفات ppi بد أن يكون جزء من العمل بكسليًا، فأرسل ملفًا متعدد الطبقات بدقة تقارب 300 المسطحة ولقطات الشاشة ففتحنا عادةً إلى إعادة رسم.

الأسئلة الشائعة: لماذا يحتاج تصميمي إلى طبقة أساس بيضاء على القمصان الداكنة؟

الأحبار الملونة المطبوعة مباشرة على ملابس داكن تدع لون القماش يظهر من خلالها فتبدو باهتة. أما طبقة الأساس البيضاء المطبوعة أولًا والمجففة جزئيًا بالفلاش فتمنح الألوان قاعدة ساطعة. وهي تُحسب عادةً شاشة إضافية، وتزيد سماكة الحبر، لذا

ينبغي أن يتجنب التصميم المساحات الصلبة المتراكمة غير الضرورية.

الأسئلة الشائعة: هل يصلح تصميم واحد للقمصان الفاتحة والداكنة معًا؟

غالبًا نعم، لكنه يحتاج عادةً إلى فصلين للألوان: واحد للملابس الفاتحة بلا طبقة أساس، وآخر للملابس الداكنة بطبقة أساس. وستتغير أيضًا الألوان التي تعتمد على ظهور القميص من خلالها. أعد نموذجًا توضيحيًا لكل لون من ألوان الملابس واعتمده على حدة.

الأسئلة الشائعة: هل أحتاج إلى حجم طباعة مختلف لقمصان الأطفال والكبار؟

إذا كان نطاق المقاسات واسعًا فنعم، وإلا بدا الرسم كبيرًا جدًا على القمصان الصغيرة. غير أن حجمًا ثانيًا للعمل الفني يعني شاشات أكثر، لذا يصمم كثير من الفرق رسمًا واحدًا أضيق قليلًا يصلح لكل النطاق، ولا يفصلون المقاسات إلا عندما تشكل مقاسات الأطفال حصة كبيرة من الطلب.

الأسئلة الشائعة: هل تحتاج تصاميم قمصان الأطفال إلى شيء إضافي؟

أن أحبار الطباعة (CPSC) في منتجات الأطفال، يكتسب الحبر أهمية خاصة. توضح لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية التي تصبح جزءًا من الركيزة تُعامل بصورة مختلفة عن الطلاءات السطحية بموجب [قواعد الرصاص في الطلاء](#)^[7]، كما أن [16 C.F.R. § 1500.91](#)^[8] يستثني الطباعة الحبرية من تحديد الرصاص في أحبار [CMYK](#). عمليًا، تحتاج دفعات مقاسات الأطفال. وينبغي فحص الأحبار الخاصة في تصميم الأطفال مبكرًا؛ وخطوات الامتثال موجودة إلى وثائق اختبار للأحبار المستخدمة تحديدًا. وينبغي فحص الأحبار الخاصة في تصميم الأطفال مبكرًا؛ وخطوات الامتثال موجودة في صفحة منتجاتنا.

الأسئلة الشائعة: هل يؤثر تصميمي في اختيار القميص الخام الذي يمكنني استخدامه؟

PRINTING United Alliance نعم. فالتجهيزات الطاردة للماء أو المقاومة للبقع قد تقاوم الحبر وتثير أسئلة كيميائية. وتشير بصورة رئيسية عبر الملابس التي يطبعون عليها والمعالجات المطبقة على [PFAS](#)^[9] إلى أن [مزيّني الملابس يتأثرون بقواعد](#) أقمشتها. وهذا نادرًا ما يهم في القمصان القطنية العادية؛ أما في القمصان الخام ذات الأداء العالي فاحسم اختيار الملبس قبل اعتماد التصميم النهائي.

أهم النقاط

- **الطباعة الحبرية ما زالت تقنية الزخرفة الرائدة، لذا يبقى العمل الفني الجاهز للماكينة صالحًا لإعادة (الاستخدام لسنوات. — 40.45% من سوق طباعة القمصان المخصصة حسب التقنية في 2025 (المصدر**
- **الحبر المتراكم الكثيف خطر على المتانة، لا مجرد مسألة راحة. — الطباعات التي تفشل خلال 5-6 غسلات (تكون في الغالب قد تلقت حرارة غير كافية في طبقة الحبر (المصدر**
- **في الإصدار OEKO-TEX STANDARD 100 الأحبار الخاصة في التصميم تغيّر وثائق الشهادات. — يشترط (01.2026 الإفصاح عن عمليات الطباعة وعن ألوان النيون والفلورسنت والمعدنية (المصدر**
- **ملصق الرقبة المطبوع محتوى خاضع للوائح، لا زخرفة. — 3 عناصر مطلوبة: محتوى الألياف وبلد المنشأ (والشركة المسؤولة (المصدر**
- **تصاميم الأطفال تحتاج إلى أدلة اختبار خاصة بالحبر. — الطباعة الحبرية مستثناة من تحديد الرصاص في (المصدر) 16 CMYK أحبار C.F.R. § 1500.91(d)(6)**

الخلاصة: زوّد الماكينة بالموجز، لا بالصورة وحدها

التصميم القوي لقميص الطباعة الحبرية هو الذي حُدّد فيه عدد الألوان وسماكات الخطوط والهاف تون وألوان الملابس والمقاسات وصيغة الملف عن قصد قبل صقل العمل الفني. ضع هذه النقاط الست في موجز من صفحة واحدة (1) وسُعالج معظم الإخفاقات المألوفة (التفاصيل المنسدة، والألوان الباهتة على القمصان الداكنة، والطبعات الكبيرة جدًا على المقاسات الصغيرة، والمساحات الصلبة ذات الملمس البلاستيكي) قبل أن تُحرق أي شاشة. وبذلك تبقى أعمال الإعداد، وبالتالي تكلفة القميص الواحد، تحت السيطرة.

عندما يصبح عملك الفني جاهزًا، أو إذا أردت رأيًا ثانيًا في كيفية فصل ألوانه، أرسله مع ألوان الملابس والكميات. وتوضح صفحة

[القمصان المطبوعة حريريًا حسب الطلب](#) كيف نحدد مواصفات القمصان القطنية بالجملة لتجتاز اختبار الغسيل، وسنقدم لك عرض سعر لتصميمك بالتحديد.

المصادر

1. Mordor Intelligence، التوقعات (سنة الأساس 2025، التوقعات 2031-2026). mordorintelligence.com
2. PRINTING United Alliance، دليل العضوية 2025. printing.org
3. PRINTING United Alliance، TGB-01: فهم ثبات الغسيل في المنسوجات: printing.org
4. Impressions Magazine، أخطاء الطباعة الحريرية الشائعة وكيفية تجنبها. impressionsmagazine.com
5. OEKO-TEX، STANDARD 100، 03.03.2026 (الوثيقة بتاريخ 01.2026). oeko-tex.com
6. لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية، دليلك لاجتياز متطلبات الوسم بموجب قانوني المنسوجات والصوف. ftc.gov
7. (لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، الرصاص في الطلاء (إرشادات للشركات cpsc.gov
8. ecfr.gov C.F.R. § 1500.91 المدونة الإلكترونية للوائح الفيدرالية، 16
9. PRINTING United Alliance، (في الولايات المتحدة (2 أبريل 2026 PFAS واقع printing.org

أكتوبر 21، 2026