



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الجواب السريع: تبدو قمصان البولو ذات الشعار المطرز في أفضل صورة عندما يوضع الشعار على الصدر الأيسر بعرض (mm) يقارب 3-3.5 بوصة، وعدد غرز ضمن نحو 5,000-10,000 غرزة، وعندما يبقى كل حرف أعلى من نحو 0.2 بوصة (5) كما ينبغي إعادة رسم العمل الفني بألوان خيوط مسطحة حتى لا تتجدد التدرجات والخطوط الرفيعة جدًا والمساحات الكثيفة أو تختفي على نسيج البيكيه المحبوك.



لماذا قد يفشل شعار يبدو مثاليًا على الشاشة على قماش البيكيه

تُصمَّم معظم الشعارات للشاشات والطباعة. على الشاشة يظهر خط رفيع بسمك 1 بكسل، وتدرّج ناعم، وعبرة دعائية صغيرة جدًا، كلها بصورة مثالية. أما نسيج البيكيه المحبوك فمختلف. إنه قماش محبّب مكوّن من خلايا بارزة، يتمدد عند تثبيته في إطار التطريز ثم يرتد بعد ذلك. وعرزة الجري التي تكون أرق من إحدى هذه الخلايا تغوص في ملمس القماش. والحروف التي يقل تنغلق. وأي تعبئة مصمتة كبيرة تشدّ النسيج إلى الداخل حتى تتموِّج المنطقة المحيطة بالشعار mm ارتفاعها عن نحو 5 كالكرتون المصّلع.

بالنسبة إلى مشتري الشركات، تظهر هذه المشكلات متأخرة وبكلفة. فالقطع المزخرفة عادةً لا تُرد بعد التطريز. والشعار المخيط في موضع منخفض جدًا أو بدرجة خيط خاطئة يؤثر في كل قميص في الدفعة، لا في قميص واحد فقط. وقد يبدو الطلب المُعاد بعد 6 أشهر مختلفًا أيضًا إذا أعاد المورد رقمنة الملف من الصفر. والرهان ليس هينًا. فقد كانت الملابس أكبر فئة منتجات في قطاع المنتجات الترويجية الأمريكي، إذ بلغت 26.6% من مبيعات الموزعين لعام 2024، وفقًا لما أورده [الرابطة الدولية \(PPAI\) للمنتجات الترويجية](#)^[1].

يتناول هذا الدليل الشعار فقط: أين يوضع، وما أكبر حجم يمكن أن يكون عليه، وكيف تتم رقمته، وكم غرزة ينبغي أن يحمل، وكيف تُطابق ألوان الخيوط، وكيف يُكَيَّف الشعار المعقد قبل أن يصل إلى الماكينة. وإذا كنت لا تزال تختار القميص نفسه، فإن صفحتنا عن [قمصان بولو مطرزة مخصصة](#) تغطي القماش والطلب والفحص.

المحتويات

1. [ما الذي يجعل قمصان البولو ذات الشعار المطرز تبدو احترافية؟](#)
2. [كيف تجهز شعارك للتطريز على البكية: 7 خطوات](#)
3. [مقارنة المواضع: الصدر الأيسر والكم وأعلى الظهر والياقة](#)
4. [إصلاحات عناصر الشعار: ما الذي يجب تغييره قبل الرقمنة](#)
5. [الأسئلة الشائعة](#)
6. [أبرز النقاط](#)
7. [الخلاصة](#)

ما الذي يجعل قمصان البولو ذات الشعار المطرز تبدو احترافية؟

الشعار المطرز ليس صورة تُطبَّق على قميص، إنه ملف غرز: مجموعة تعليمات للماكينة تحدد موضع الإبرة وطول الغرزة واتجاهها وتغيير اللون عند كل وخزة. وتشكّل ماكينات التطريز التجارية غرزة مقفلة يتشابك فيها الخيط العلوي مع خيط البكرة to الذي يصنّف الغرز اليدوية والآلية في فئات 100، ^[2] ISO 4915 تحت القماش. وتندرج عائلة الغرز هذه في الفئة 300 من المرافقة الخاصة بالغرز والدرزات نقطة تنطبق مباشرة على الشعارات: يجب اختيار الغرزة وبنية ASTM وتوضح ممارسة 600. ^[3] (ASTM D6193) القماش والخيط معًا، لأن الخطأ في اختيار أي منها قد يتسبب في الفشل.

داخل الشعار، يعمل المُرَقَمين بثلاثة أنواع من الغرز:

- **غرز الساتان** تتعرج عبر عمود ضيق، تمنح الحروف والحدود حافة ملساء لامعة، لكنها تصبح مرتخية وعرضة للتعلّق عندما يصبح العمود عريضًا أكثر من اللازم.
- **غرز التعبئة (تاتامي)** تغطي الأشكال الأكبر في صفوف متداخلة. وهي تحمل أكبر كمية من الخيط، لذلك فهي تسبب أكبر شدّ للنسيج المحبوك.
- **غرز الجري** خطوط مفردة تُستخدم للتفاصيل الدقيقة والخطوط الخارجية. وعلى البكية تكون أول ما يختفي في ملمس القماش.

يضع القماش السقف لهذه الأنواع الثلاثة. تعتبر الإرشادات المنشورة عن التطريز أن البكية القطني بوزن يقارب 180-220 هو الأساس المعتاد للشركات لأنه يتحمّل شعارًا كثيف الغرز على الصدر الأيسر دون تجعّد. أما الجيرسي الخفيف الذي GSM فلا يستطيع عادةً حمل الشعار نفسه. كما أن الذوق يتغير. فقد وصف مؤرّد قمصان بولو استطلعته GSM يقل عن نحو 150 في يوليو 2026 تزايد استخدام «التطبيقات بدرجات لونية متقاربة، وأحجام الشعارات الأصغر، والتنفيذ الأنعم» لدى PPAI فالنتيجة الاحترافية. ^[4] (PPAI, 2026) «مشتري الشركات، مع إشارته إلى أن التطريز الحاد عالي الكثافة» لا يزال خيارًا مفضلًا. تعتمد إذن على توافق ثلاثة أمور: الموضع الصحيح، وعدد غرز يناسب القماش، وعمل فني مبسّط عن قصد.



كيف تجهّز شعارك للتطريز على البيكيه: 7 خطوات

الخطوة 1: اختر الموضع بحسب الدور، ثم ثبته كتابةً

الصدر الأيسر هو الموضع الافتراضي للشعار المطرز على قميص البولو. فهو ظاهر عند المصافحة ولا يتعارض مع أشرطة تعليق البطاقات. تضع مواصفات المطرّزين المنشورة مركز شعار الصدر الأيسر في قميص الرجال البالغين على بعد نحو 7-9 بوصة من شريط الأزرار. اختر cm تحت درزة الكتف، بين شريط الأزرار والدرزة الجانبية. وتضعه نسخة مترية شائعة على بعد 8-10 طريقة واحدة واكتبها في وثيقة الموافقة، لأن الخلافات وراء عبارة «يبدو الموضع غير صحيح» تنشأ عادةً من قياس شخصين من نقطتين مرجعيتين مختلفتين.

لا تنسخ قياس الرجال على قصّات النساء أو الشباب. فالمسافة من الكتف إلى مستوى الصدر أقصر، وسيستقر الشعار الموضوع بأرقام الرجال على الصدر نفسه بدلاً من أن يكون فوقه مباشرة. ويعدّ المطرزون ذوو الخبرة هذا من أكثر أخطاء الموضوع شيوعًا. اطلب تحديد كل قصّة على حدة على العينة.

الخطوة 2: حدّد حجم الشعار بحسب أصغر تفصيل فيه، لا بعرضه الإجمالي

تصبح غير مقروءة بعد (mm تتفق معظم الإرشادات المنشورة على أن الحروف التي يقل ارتفاعها عن نحو 0.2 بوصة (5) التطريز. ابدأ بأصغر حرف لديك ثم انتقل إلى بقية العناصر. فعلى سبيل المثال، لنفترض شعارًا نصيًا أفقيًا عرضه 3.5 بوصة وارتفاعه 1 بوصة، مع عبارة دعائية ارتفاعها 15% من ارتفاع الشعار. ارتفاع هذه العبارة 0.15 بوصة، وهو أقل من الحد. وخياراتك هي حذف العبارة، أو وضعها في سطر مستقل بحروف أكبر، أو نقلها إلى موضع يمكن أن يمتد فيه الشعار أكثر. يبلغ عرض شعار الصدر الأيسر عادةً 3-3.5 بوصة، ويحدّد كثير من المطرّزين المساحة بنحو 4 × 4 بوصة. وإذا كان شعارك لا يصلح إلا بعرض 5 بوصات، فمكانه أعلى الظهر.

الخطوة 3: قدّم عملاً فنيًا نطيقًا وتوقّع مرحلة رقمته حقيقية

كلما أمكن. وإذا لم يتوفر سوى ملف نقطي، فيجب ألا تقل دقته عن 300 (PDF أو SVG أو EPS أو AI) أرسل ملف متجهات فتتشوش حوافها عند تتبعها. ولا DPI عند حجم التطريز الفعلي. أما الشعارات المحفوظة من موقع إلكتروني بدقة 72-96 DPI يكتفي المُرقيم الكفاء بالتحويل التلقائي للملف، بل يتخذ قرارات كثيرة، منها ما يلي:

- تحديد غرز الساتان أو التعبئة أو الجري لكل شكل، وإضافة غرز التبطين حتى تستقر الغرز العلوية فوق البيكيه بدلاً من أن تغوص فيه.

- حتى لا تضيق الحروف عندما ينكمش النسيج المحبوك، mm ضبط تعويض الشد، ويبلغ عادةً نحو 0.20-0.25.
- كثيف جدًا للأقمشة المحبوك mm تخفيف الكثافة للأقمشة المحبوك. يفيد الممارسون بأن تباعدًا افتراضيًا قدره 0.40 وفي قمصان البولو الرياضية المطاطية عند 0.50-0.60 mm، الناعمة. ويكون التباعد في البيكيه عادةً عند 0.42-0.50 mm.
- تنوع اتجاه الغرز بين مساحات التعبئة المتجاورة حتى لا يسير الشد كله في اتجاه واحد.

أو DST) تعكس هذه الأرقام الممارسة الإنتاجية، وليست معيار نجاح أو رسوب. اطلب من المورد الاحتفاظ بملف الغرز النهائي أو ما يماثلهما) في سجلاته، مع طراز القميص وأرقام الخيوط، لثُطَّرَّز الطلبات المعادة بالنتيجة نفسها PES.

الخطوة 4: صنع ميزانية لعدد الغرز

عدد الغرز هو أنفع رقم منفرد في عرض سعر التطريز. يبلغ عدد غرز العلامة النصية البسيطة عادةً 3,000-6,000 غرزة. ويبلغ الشعار التفصيلي القياسي على الصدر الأيسر 5,000-10,000، ويحدّ كثير من المطرزين الشعار الواحد بنحو 11,000-12,500. وفوق هذا النطاق أضف مساحات فارغة بدلًا من إجبار الشعار على حمل مزيد من الخيط. صغّر الشعار، أو استبدل المساحات المصمتة بخطوط خارجية، أو دع لون القميص يظهر. فكل غرزة إضافية تزيد شد الخيط على النسيج المحبوك وتجعل منطقة الشعار أكثر تصلبًا. اطلب عدد الغرز على البروفة الرقمية. وبما أن كثيرًا من الموردين يسعّرون بحسب عدد الغرز، فإن العدد يؤثر في التكلفة أيضًا، كما أن [صفحة المنتج لدينا توضح كيف تتغير نماذج التسعير تكلفة الوحدة](#).

الخطوة 5: ملابى ألوان الخيوط مع بطاقة فعلية، لا مع الشاشة

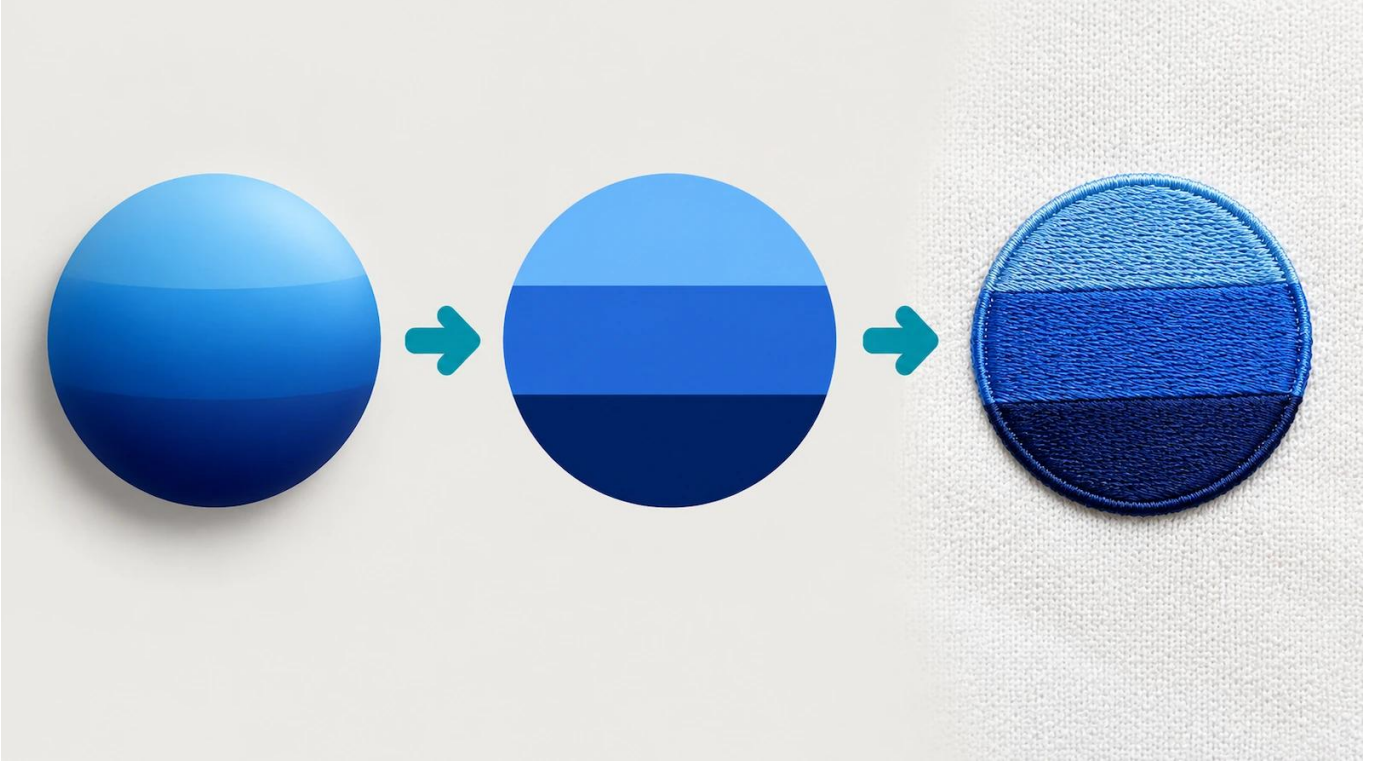
Pantone يأتي خيط التطريز من جدول ألوان ثابت. تضم الجداول التجارية عدة مئات من الدرجات، لكن أيًا منها ليس حبر حقيقيًا. كما أن لمعان الخيط يعكس الضوء، فيبدو اللون المطرّز أكثر سطوعًا قليلًا من اللون نفسه في الطباعة. اعتمد الألوان بمقارنتها ببطاقة خيوط فعلية موضوعة بجانب قماش القميص الحقيقي في ضوء النهار، وسجّل أرقام الخيوط في وثيقة «الموافقة بدلًا من وصف مثل «قريب من الكحلي».

التباين يحتاج إلى عناية أكبر من درجة اللون. فالكتابة البيضاء الرفيعة على قميص بولو داكن تحتاج إلى غرز تبطين مصمتة، وإلا ظهر النسيج الداكن من خلالها. وخيار الدرجات اللونية المتقاربة، باستخدام خيط يبعد درجة أو درجتين عن لون القميص، يناسب المظهر الهادئ الذي يطلبه مشترو الشركات بشكل متزايد. كما أن قلة الألوان تعطي تطريزًا أنظف، لأن كل تغيير لون يضيف قص خيط وإعادة بدء. ويفرض معظم الموردّين رسومًا إضافية بعد عدد معين من الألوان.



الخطوة 6: كيف الشعارات المعقدة أو المتدرجة أو الفوتوغرافية

تحدد هذه الخطوة ما إذا كان شعار العلامة المزدحم سيُطَرَّز بشكل نظيف. يتحول التدرج اللوني إلى شريطين أو ثلاثة أشرطة لونية مسطحة. وتُزال الظلال المسقطة. وتُسَمَّك الخطوط الرفيعة جدًا لتصبح أعمدة سائتان أو تُحذف. وتُفَرَّغ المساحات المصمتة الكبيرة بلون القميص أو تُختزل إلى خط خارجي. أما الأعمال الفوتوغرافية فلا يمكن تطريزها إطلاقًا، وتوضح موارثنا في [صفحة المنتج](#) متى تكون طريقة أخرى أنسب. أما التطريز البارز المنفوخ 3 DTG بين التطريز والطباعة فأكثر. ويربط [الجدول المقارن أدناه](#) كل عنصر من عناصر الشعار GSM عادةً على الصدر الأيسر في بيكيه أثقل، بوزن 250 بالحل المناسب له.

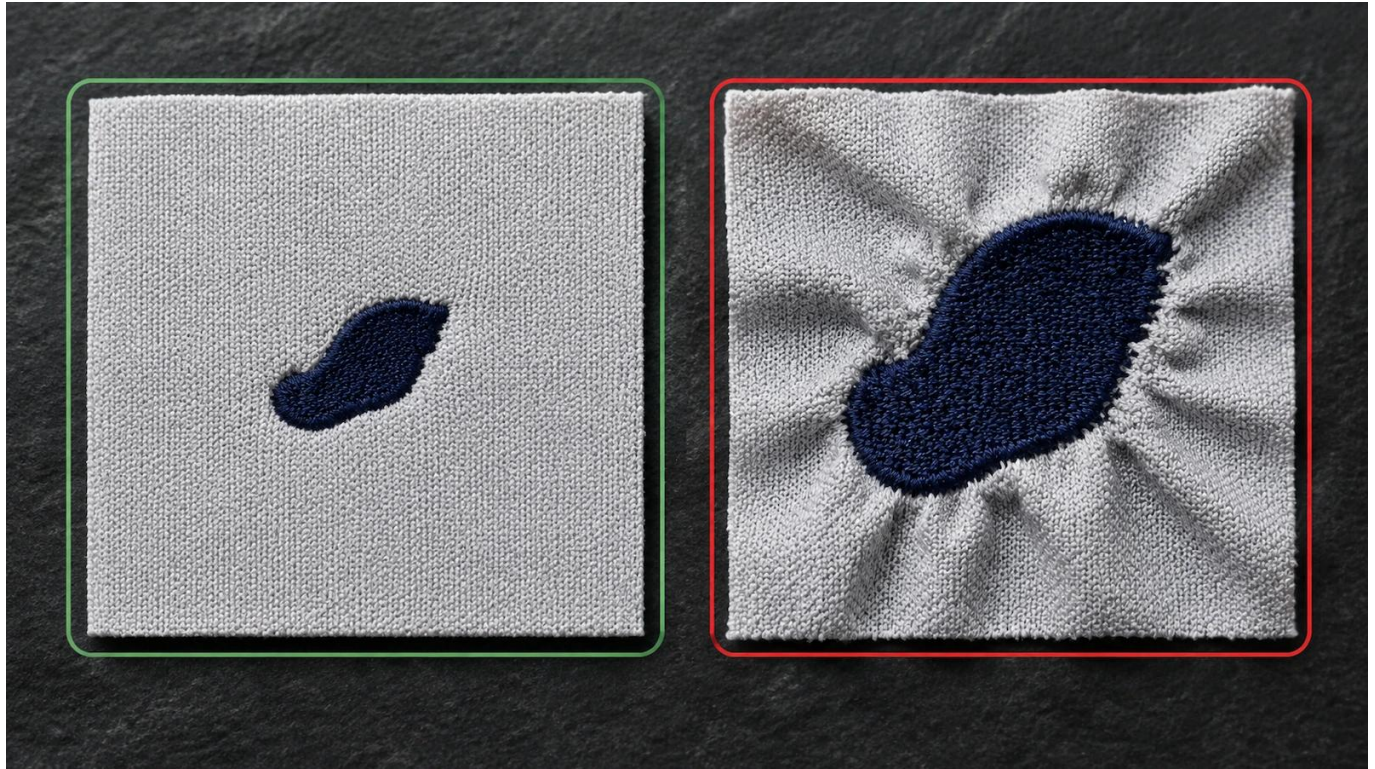


الخطوة 7: اعتمد عينة مخيطة واغسلها قبل بدء الإنتاج

تُظهر البروفة الرقمية الموضع واللون، لكنها لا تُظهر التجعد أو الثقوب أو التصلب. وعلى العينة المخيطة، افحص خمسة أمور

1. الموضع مطابق للمواصفات المكتوبة.
2. ألوان الخيوط مطابقة للبطاقة.
3. a و e و B لا توجد فجوات مفتوحة داخل حروف مثل.
4. شريط الأزرار مستوي.
5. مثبت القص الداخلي مقصوص بإحكام ولا يخدش الجلد.

ثم اغسل العينة. وإذا كنت تريد نتيجة قابلة للتكرار بدلاً من دورة غسيل منزلية واحدة، فاذكر طرق الاختبار برقمها في والطرق المرتبطة بثبات اللون والتغير في AATCC المواصفات. ومن الأمثلة إجراءات الغسيل المنزلي الموحدة الصادرة عن تشترط أن [OEKO-TEX STANDARD 100](#)^[6] وإذا كنت بحاجة إلى ضمان سلامة كيميائية، فاعلم أن شهادة (AATCC^[5]) الأبعاد يستوفي كل مكوّن، بما في ذلك الخيط والبطانة الداخلية، حدودها، وهي صالحة لمدة 1 سنة. والشهادة الخاصة بالقميص الخام لا تشمل تلقائيًا الخيط والمثبت المضافين لاحقًا. اطلب شهادتي الخيط والمثبت بشكل منفصل.



مقارنة المواضع: الصدر الأيسر والكم وأعلى الظهر والياقة

تعكس إرشادات الحجم أدناه الحدود المنشورة الشائعة لدى المطرزين. وتختلف أحجام الإطارات الدقيقة بين الموردين، لذا تأكد منها في عرض السعر.

أنسب أنواع الشعارات	تنبيهات خاصة بالبيكيه	إرشادات الحجم الشائعة	الاستخدام المعتاد	الموضع
أيقونات، شعارات نصية قصيرة، تراكيب مكثسة	الارتفاع يختلف بحسب القصة؛ تموج شريط الأزرار إذا كان الشعار كثيف الغرز	عرضًا: 3-3.5 in و غالبًا ما يُحدّد الحد الأقصى بنحو 4 x 4 in	العلامة التجارية الرئيسية	الصدر الأيسر
أسماء بحروف عادية مصممة أو بخط مخطوط	يُحتسب موضعًا إضافيًا له عدد غرز خاص به	حد أقصى مماثل للصدر الأيسر	اسم الموظف، علامة ثانية، شارة اعتماد	الصدر الأيمن
أيقونات بسيطة بلون واحد (أو بلونين 2)	يجب أن يتعد الإطار عن درزة الكم؛ السطح منحني	و غالبًا ما يُحدّد الحد الأقصى بنحو 3 x 3 in	أيقونة ثانوية أو علم أو جهة راعية	الكم
شعارات نصية أفقية طويلة، مواقع إلكترونية	المساحات المصممة الكبيرة ترفع عدد الغرز بسرعة؛ استخدم الخطوط الخارجية	منطقة أعرض بين الكتفين؛ تأكد من حجم الإطار	شعار نصي كبير مقروء من بعيد	أعلى الظهر
حروف أولى متداخلة، أيقونات صغيرة	طبقات الياقة سميكة؛ طرّز أسفل الدرزة لا عليها	صغير؛ يوضع أسفل درزة الياقة مباشرة	علامة ثانوية غير لافتة	خلف الرقبة / أسفل الياقة
أيقونات صغيرة جدًا بلون واحد فقط	القماش المطوي متعدد الطبقات يعيق تثبيته في الإطار	صغير جدًا	تفصيل جمالي	أطراف الياقة

إصلاحات عناصر الشعار: ما الذي يجب تغييره قبل الرقمنة

التكليف الموصى به	ما يحدث على البيكيه	عنصر الشعار
أعد رسمه بـ 2-3 ألوان خيوط مسطحة، أو استخدم لونًا واحدًا	لا تستطيع الغرز أن تمتزج بسلاسة؛ تبدو النتيجة ذات أشرطة أو معتمة	تدرّج لوني أو مزج
استخدم طريقة طباعة، أو استبدله بأيقونة مبسطة	لا يمكن إعادة إنتاجه بالخيط	صورة أو تفصيل فوتوغرافي

التكليف الموصى به

كَبَّرَهُ أَوْ أَنْقَلَهُ إِلَى مَوْضِعٍ أَكْبَرَ أَوْ أَحْذَفَهُ

سَمَكُهَا لِتَصْبِحَ أَعْمَدَةُ سَاتَانِ أَوْ احْذِفْهَا

خَفَّ الكُثَافَةَ، أو فَرَّغَهَا يَلُون القَمِيصِ، أو اسْتَخْذَمَ (خَطًّا خَارِجِيًّا أو تَطْبِيقًا) (أَبْلِيكَ

حذفه

ادمجها في أقل عدد من الألوان يُبقي الشعار قابلاً للتعرف

أصف غرز تبطين، أو عرّض الحروف، أو اعتمد درجات لونية متقاربة

ما يحدث على البيكيه

تنغلق الحروف وتصبح غير مقروءة

غرز الجري تغوص في خلايا النسيج
المحبوك

تشدد النسيج المحبوك وتسبب تجعدًا
ومنطقة متصلة

يضيف غرّاً بلا فائدة بصرية

مزيد من قص الخيوط وتوقف الماكينة
وخطر عدم المحاذاة

يظهر لون القميص من خلاله

عنصر الشعار

mm نص أقل من 5~

خطوط رفيعة جدًا وحدود
نحيفة

تعبئة مصمتة كبيرة

ظل مسقط / توهج

ألوان علامة تجارية كثيرة

نص فاتح رفیع علی قمیص
داکن

للوسم جانب يتعلق بالشعار أيضًا. فقاعدة محتوى الألياف الأمريكية تتعامل مع الزخرفة، مثل خيط التطريز الخزرفي، بشكل [\(الجزء 303^{\[17\]}\)](#). ويجب أن تبقى بطاقة العناية مقروءة طوال عمر CFR منفصل عن الإفصاح عن ألياف القماش الأساسية [\(16 الجزء 423^{\[8\]}\)](#). وقواعد CFR القطعة النهائية، لذا ينبغي أن تعكس تعليماتها القميص المزخرف لا القميص الخام وحده [\(16 الجزء 423^{\[8\]}\)](#). الوسم الأوسع ملخصة لدينا في [صفحة المنتج](#).



الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: ما الحجم المناسب للشعار المطرز على قميص البولو؟

على الصدر الأيسر، يكون عرض الشعار الشائع نحو 3-3.5 بوصة، ويحدّ كثير من المطربين المساحة بنحو 4 × 4 بوصة. عند العرض المخطط له، فبسط الشعار أو انقله (mm والاختبار الأفضل هو أصغر حرف لديك. فإذا قلّ عن نحو 0.2 بوصة (5 إلى موضع أكبر مثل أعلى الظهر).

الأسئلة الشائعة: هل يمكن تطوير شعار متدرج أو متعدد الألوان؟

ليس كتدرج حقيقي. فالخيط لا يمتزج بسلاسة، لذا يعيد المُرقِّم رسم التدرج في شريطين أو ثلاثة أشرطة لونية مسطحة. ولا يمكن تطوير الشعارات الفوتوغرافية. وفي هذه الحالة استخدم طريقة طباعة أو نسخة مبسطة بصبغة أيقونة من الشعار.

الأسئلة الشائعة: ما الملف الذي ينبغي أن أرسله للرقمنة؟

عند حجم DPI أنظف نتيجة. ويجب ألا تقل دقة الملف النقطي عن 300 (PDF أو SVG أو EPS أو AI) تعطي ملفات المتجهات التطريز الفعلي. أرفق مراجع ألوان علامتك وحدد العناصر الاختيارية، ليعرف المُرقيم ما يمكن حذفه إذا كان أصغر من أن يُطَرَّز.

لدي؟ Pantone الأسئلة الشائعة: هل ستطابق الألوان المطرزة مراجع

ستكون قريبة، لا مطابقة تمامًا. فالخيوط يأتي من جدول ثابت وله لمعان يجعله يبدو أكثر سطوعًا من الحبر. اعتمد اللون بمقارنته ببطاقة خيوط فعلية بجانب قماش القميص الحقيقي، وسجل أرقام الخيوط لتتطابق الطلبات المعادة.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني إضافة أسماء الموظفين مع الشعار؟

نعم. نضع الأسماء عادةً على الصدر الأيمن أو أسفل الشعار مباشرة، ونختسب موضعًا مستقلًا بعدد غرز خاص بها. ونطَرِّز الحروف العادية المصمتة أو الخط المخطوط البسيط بأوضح صورة في الأحجام الصغيرة.

الأسئلة الشائعة: هل يجعل تطريز قميص البولو في الولايات المتحدة منه منتجًا «صنع في الولايات المتحدة»؟

غالبًا لا. فبلد منشأ المنسوجات يخضع لقواعد جمركية محددة، لا لآخر خطوة زخرفة. والقميص الخام المستورد الذي يُطَرَّز محليًا (ليحتفظ عادةً ببلد منشأه الأجنبي، الذي يجب وسمه بالإنجليزية ([هئة الجمارك وحماية الحدود الأمريكية](#))⁹).

أبرز النقاط

- الملابس التي تحمل علامة الشركة هي أكبر فئة في قطاع المنتجات الترويجية، لذا تتكرر أخطاء [\(المصدر\)](#) US الشعار على نطاق واسع — 26.6% من مبيعات الموزعين الأمريكيين في 2024
- يتجه مشتركو الشركات نحو شعارات أصغر بدرجات لونية متقاربة على قمصان الأداء المطاطية الخام، وهي تحتاج إلى كثافة غرز أخف — مثل الخلطات المكوّنة من 85% بوليستر معاد تدويره / 10% ليوسل / 5% (سبانديكس) [\(المصدر\)](#)
- يستخدم التطريز عائلة الغرز المقفلة، لذا يجب تصميم الغرزة والقماش والخيوط معًا — الفئة 300 من [\(المصدر\)](#) ISO (100-600) فئات الغرز الست في
- حدد اختبار الغسيل برقم الطريقة بدلًا من كتابة «ثابت اللون» — إجراءات الغسيل المنزلي الموصّدة الصادرة عن AATCC [\(المصدر\)](#)
- شهادة السلامة الكيميائية للقميص الخام لا تغطي تلقائيًا الخيوط والملبّات المضافين — شهادات (تغطي كل المكونات وتصلح لمدة 1 سنة) [\(المصدر\)](#) OEKO-TEX
- تسرد بطاقات الألياف الأساسية بحسب الوزن، بينما يخضع الخيوط الزخرفي لقواعد زخرفة (منفصلة — تُذكر الألياف بأسمائها منفردة عندما تبلغ نسبتها 5% أو أكثر) [\(المصدر\)](#)

الخلاصة

تبدأ قمصان البولو النظيفة ذات الشعار المطرزة قبل تشغيل الماكينة بوقت طويل. يعتمد كل قميص على مواصفات موضع مكتوبة لكل قصّة، وحجم يحدده أصغر حرف، ومرحلة رقمنة مضبوطة على كثافة النسيج المحبوك، وعدد غرز ضمن نطاق معقول، وألوان خيوط معتمدة على بطاقة فعلية. وتحتاج الشعارات المعقدة إلى تبسيط مقصود: سطح التدرجات، وأزل الخطوط الرفيعة جدًا، وخفف المساحات المصمتة. والجهد يستحق أن يُتَقَن. فقد بلغت مبيعات موزعي المنتجات الترويجية في وُعد قميص البولو ذو الشعار المطرزة في الغالب أكثر القطع الدعائية، ([PPAI](#)) الولايات المتحدة \$27.1 مليار في عام 2025 التي يرتديها الناس.

أرسل لنا ملف شعارك لنراجعه للتطريز: أين ينبغي أن يوضع، وما الذي يحتاج إلى تبسيط، وكيف سيُطَرَّز على البيكبة القطني. ثم نقدّم لك عرض سعر لعينة مخططة لتفحصها وتغسلها قبل أن تلتزم. ابدأ بصفحتنا عن [قمصان بولو مطرزة مخصصة من البيكبة القطني](#) واطلب عرض سعر.

المصادر

1. نمو معتدل في 2024، لكن أسباب التفاؤل قائمة»، PPAI: الرابطة الدولية للمنتجات الترويجية، «تقدير حجم مبيعات 20-02-2025.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-modest-growth-in-2024-but-reasons-for-optimism-remain/> ↵
2. (المنسوجات — أنواع الغرز — التصنيف والمصطلحات) (أُكِّد في 2021، ISO 4915:1991،
<https://www.iso.org/standard/10932.html> ↵
3. ASTM International، D6193 (اللجنة D13.54) الممارسة القياسية للغرز والدرزات
<https://v1backup.astm.org/Standards/D6193.htm> ↵
4. PPAI، «الترقية الأكثر قابلية للارتداء في ملابس الشركات»، 20-07-2026،
<https://www.ppai.org/media-hub/the-most-wearable-upgrade-in-corporate-apparel/> ↵
5. AATCC، 15-04-2026 (حُدِّثَت الصفحة في)
<https://www.aatcc.org/testing/standard-laundering> ↵
6. الرابطة الدولية OEKO-TEX، OEKO-TEX STANDARD 100.
<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/oeko-tex-standard-100/> ↵
7. الجزء 303، القواعد واللوائح بموجب قانون تحديد هوية منتجات الألياف النسيجية (معهد المعلومات القانونية، 16 CFR
<https://www.law.cornell.edu/cfr/text/16/part-303> ↵ (كلية الحقوق بجامعة كورنيل
8. (eCFR). الجزء 423، وسم العناية بالملابس النسيجية وبعض السلع المقطوعة 16 CFR
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
9. هيئة الجمارك وحماية الحدود الأمريكية، «وسم بلد المنشأ على الواردات الأمريكية»، نشرة الامتثال الإرشادية
<https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports> ↵
10. PPAI، «تقدير حجم مبيعات»، PPAI: الرابطة الدولية للمنتجات الترويجية، «تقدير حجم مبيعات»
12-01-2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↵