



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



صناديق العرض للبيع بالتجزئة: دليل المشتري لمطابقة كل نوع مع موضع العرض والوزن ومدة الحملة الترويجية

Details

الخلاصة السريعة: تأتي صناديق العرض للبيع بالتجزئة في ستة أنواع رئيسية: وحدات العرض الأرضية، ووحدات العرض على المنصات النقالة، ووحدات نهاية الممر والوحدات الجانبية، والصواني الجاهزة للرف، وحوايات العرض المفتوحة، ووحدات المنضدة. اختر النوع بفحص أربعة أمور بالترتيب: أين ستوضع الوحدة داخل المتجر، وما الذي تسمح به مواصفات تاجر التجزئة المكتوبة، ووزن المنتج عند التحميل الكامل، ومدة الحملة الترويجية. بعد ذلك، لا تُدرج في القائمة المختصرة إلا الموردين القادرين على عرض عينة محمّلة من النوع نفسه.

قرار النوع يسبق قرار المورد

يبدأ معظم مديري الفئات برنامج العرض بطلب عروض الأسعار، وهذه عادةً خطوة مبكرة أكثر من اللازم. تفشل صناديق العرض للبيع بالتجزئة داخل المتجر لأسباب تتعلق بالنوع أكثر مما تتعلق بالطباعة. فتوضع وحدة أرضية طويلة في مكان لا يتسع إلا لصينية رف. وتُحمّل صينية منضدة بمنتج أثقل مما تتحمله قاعدتها. وتبقى وحدة موسمية من الكرتون الممّوج قائمة على الأرض بعد 4 أشهر من انتهاء الحملة الترويجية.

الجاهزة للرف: PDQ كتب أحدهم عن وحدات Walmart، يرى موظفو المتاجر النتيجة بأنفسهم. ففي نقاش طويل بين موظفي أسهل وأفضل مظهرًا». ووصف آخر وعد الجاهزية للرف PDQ «يُفترض أنها توفر الوقت. لا. في الغالب كان العمل بدون وحدة وفي نقاش منفصل في 2023 حول وحدات ^[1] PDQ بأنه «أكبر كذبة في الشركة» [ملاحظات الموظفين حول تثقيب وحدات في ممر PDQ](#) في قسم الألعاب سيئة للغاية» [شكاوى حول وحدات pdq](#) ممر الألعاب، يبدأ أحدهم بعبارة «معظم وحدات ^[1] الألعاب».

لهذه الشكاوى كلفة حقيقية. فالوحدة التي ترفض عمالة المتجر تركيبها لا تصل إلى أرضية البيع، وبالتالي لا يحقق إنفاقك على الطباعة والشحن والتصميم أي نتيجة. يتناول هذا الدليل القرار الذي يسبق اختيار المورد: أي نوع يناسب موضعك في المتجر، وقواعد تاجر التجزئة، ووزن منتجك، ومدة حملتك الترويجية.

في هذا الدليل

- [ما هي صناديق العرض للبيع بالتجزئة؟](#)
- [كيف تطابق نوع العرض مع برنامجك في ست خطوات](#)
- [مقارنة صناديق العرض للبيع بالتجزئة: أي نوع يناسب أي مهمة؟](#)
- [الأسئلة الشائعة](#)
- [أهم النقاط](#)
- [الخاتمة](#)

ما هي صناديق العرض للبيع بالتجزئة؟

صناديق العرض للبيع بالتجزئة هي هياكل مطبوعة من الكرتون المقوّى أو الكرتون الممّوج، تحمل المنتج وتعرضه وكثيرًا ما تشحنه عند نقطة الشراء. ويؤدي كثير منها دور حاوية الشحن أيضًا. يغادر المنتج المصنع معبأ داخل الوحدة، ويفتحها موظفو المتجر وينزعون اللوح القابل للنزع ثم يضعونها على الأرض أو الرف أو المنضدة. وعندما يكون الهيكل من الكرتون الممّوج في معظمه، يسميها المشترون عادةً صناديق عرض كرتونية. وحين يكون التركيز على العرض، تسمى صناديق عرض المنتجات. تشترك الأنواع الستة أدناه في المواد نفسها لكنها تختلف اختلافًا كبيرًا في المساحة المشغولة ومسار تحمّل الأحمال وجهد عمالة المتجر.



- **وحدات العرض الأرضية:** وحدات قائمة بذاتها ذات رفوف، وغالبًا ما يعلوها لوح علوي. تُشحن عادةً مسطحة أو مجمعة جزئيًا، وتقف في مساحة أرضية مفتوحة أو قرب مداخل الممرات.
- **وحدات العرض على المنصات النقالة:** وحدات على منصة نقالة كاملة أو نصفية أو ربعية، تُشحن محملة بالكامل. وتُدفع مباشرة إلى أرضية البيع. ويمكن للمتسوقين عادةً الوصول إليها من جميع جوانبها الـ 4.
- **وحدات نهاية الممر والوحدات الجانبية:** تشغل وحدات نهاية الممر طرف ممر الرفوف الجندولية. أما الوحدات الجانبية فهي وحدات نحيفة تُعلّق على جانب وحدة نهاية الممر أو التجهيزة أو تُثبت به.
- **علب شحن بواجهة أو غطاء قابل للنزع:** ويبقى الجزء السفلي على **(SRP/PDQ) الصواني الجاهزة للرف (صواني)** الرف العادي ليؤدي دور وحدة العرض.
- **حاويات العرض المفتوحة:** حاويات مفتوحة للسلع السائبة أو المفروقة أو غير المنتظمة الشكل. يمد المتسوقون أيديهم إليها من الأعلى.
- **وحدات المنضدة:** صواني مدمجة أو صناديق متدرجة لمناطق الدفع ومناضد الخدمة. وهي مناسبة للسلع الصغيرة منخفضة السعر.

حجم السوق العالمي لوحدات العرض Mordor Intelligence الفئة كبيرة بما يكفي لأن تضع لها المتاجر قواعد رسمية. تقدّر مليار بحلول 2031 (بمعدل نمو سنوي USD 22.23 مليار في 2026، على أن ينمو إلى USD 17.14 عند نقطة الشراء بنحو قدره 5.35%). وشكّلت مادة الكرتون المموج 35.05% من السوق في 2025 [تقدير سوق وحدات العرض](#) [CAGR](#) مركّب لا الصناديق وحدها، فاعتبرها سياقًا عامًا لا (POP) [نقطة الشراء](#)^[3]. تشمل هذه الأرقام جميع وحدات العرض عند نقطة الشراء. حجمًا لأي نوع بمفرده.

ملاحظة بشأن ادعاءات زيادة المبيعات: الرقم المتداول على نطاق واسع، وهو أن وحدات العرض عند نقطة الشراء ترفع عن قنوات البيع الجماهيري. وهي بيانات تاريخية. فقد تغيّر SHOP!/POP! المبيعات بنسبة 32%، مأخوذ من دراسة 2014 سلوك الدفع منذ ذلك الحين، ولم نجد دراسة عامة حديثة تعيد إنتاج هذا الرقم. استخدم بدلًا من ذلك بيانات تجربتك التجريبية الخاصة.

كيف تطابق نوع العرض مع برنامجك في ست خطوات

الخطوة 1: ابدأ من موقع المتجر لا من الصندوق

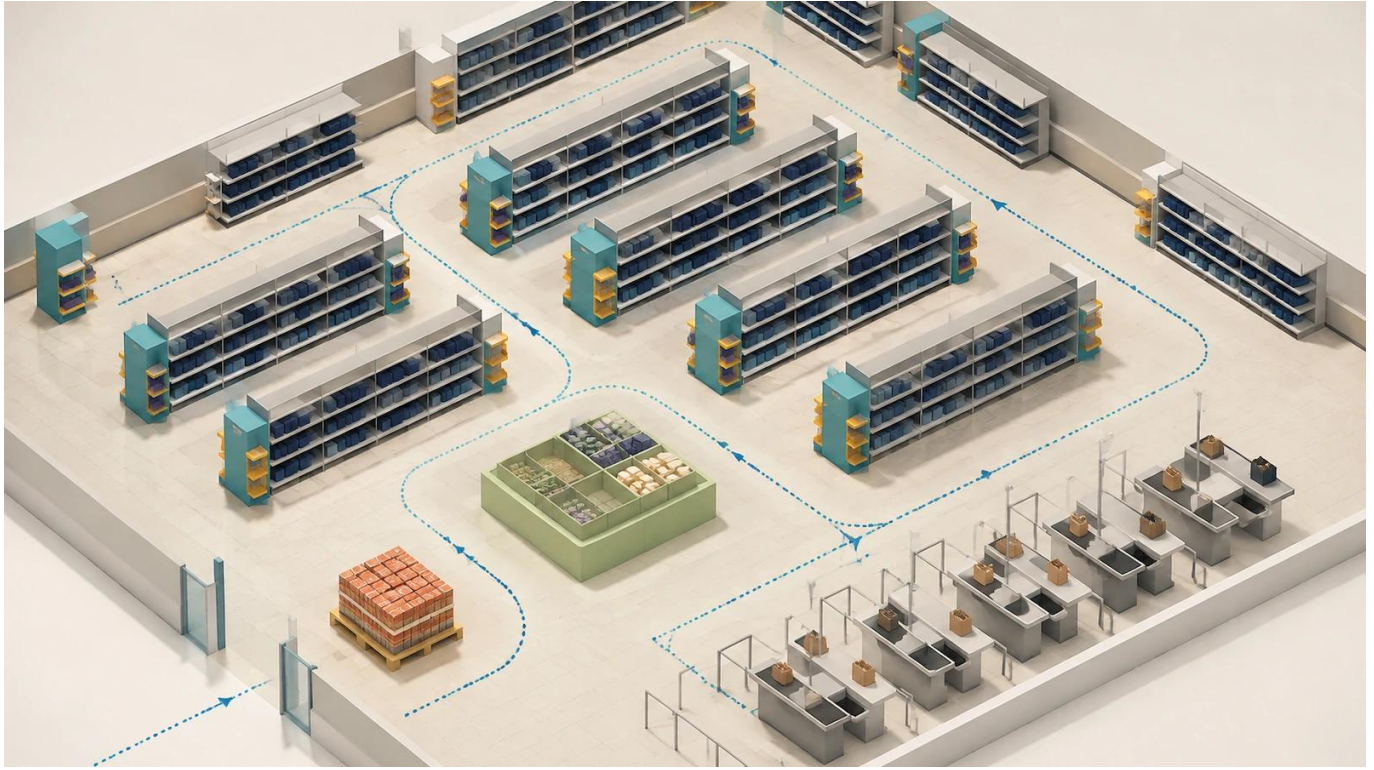
تفضّل كل منطقة في المتجر نوعًا أو نوعين:

- **المداخل والممرات الرئيسية:** وحدات العرض على المنصات النقالة والوحدات الأرضية.

- **نهايات الممرات:** وحدات نهاية الممر والوحدات الجانبية.
- **مواقع الرفوف العادية:** الصواني الجاهزة للرف.
- **المناطق الموسمية ووسط الأرضية:** حاويات العرض المفتوحة.
- **مناطق الدفع ومناضد الصيدلية ومكاتب الخدمة:** وحدات المنضدة.

قبل اختيار النوع، تأكد مما إذا كنت قد حجزت ذلك الموقع فعليًا. فالمواقع الثانوية مثل نهايات الممرات ومواقع الأرضية يجري التفاوض عليها عادةً مع تاجر التجزئة ولا تُفترض افتراضًا. وإذا لم يُحسم الموقع بعد، فصمّم الوحدة للرف العادي.

يحتاج موضع المنضدة إلى تدقيق إضافي. فمسارات الدفع الذاتي والمسح أثناء التسوق قد تقصّر وقت انتظار المتسوقين عند △ صندوق الدفع التقليدي، وقد لا تنطبق أبحاث الدفع القديمة على متاجرك. تفقّد تخطيط مناطق الدفع الفعلي قبل الالتزام ببرنامج المنضدة، وفكّر في مكاتب الخدمة أو مخارج الدفع الذاتي بوصفها مواقع بديلة.



الخطوة 2: احصل على مواصفات تاجر التجزئة المكتوبة قبل أي عمل تصميمي

تنشر المتاجر الكبرى أدلة للتغليف أو العرض خاصة بالموردين، ويمكن تفادي كثير من التعديلات بقراءتها أولاً. اطلب من مسؤول الشراء أو مدير الفئة النسخة الحالية، وتأكد من أنها تغطي البنود التالية:

- أقصى مساحة مشغولة وأقصى ارتفاع
- موضع اللوح العلوي
- نوع المنصة النقالة وقواعد البروز
- موضع الباركود والملصقات
- كيفية فتح الجزء القابل للنزع
- هل يجب طباعة تعليمات التركيب على الوحدة
- من يعتمد النموذج الأولي

المذكور أعلاه ما يحدث دون مواصفات. إذ يصف الموظفون خطوط تثقيب «مخدوشة خفيفًا فقط» Walmart يبيّن نقاش ما يعني أن على العاملين قصّ الوحدات لفتحها ^[1]. اعتبر، «(DC) و«ملفوفة كالمومياء بشرط التغليف وملصقات مركز التوزيع سلوك الجزء القابل للنزع بعد مناوله مركز التوزيع شرطًا مكتوبًا لا افتراضًا.

الخطوة 3: صنف المنتج بحسب وزنه عند التحميل الكامل ومركز ثقله

الوزن هو أكثر العوامل تأثيرًا في اختيار النوع، احسب ثلاثة أرقام:

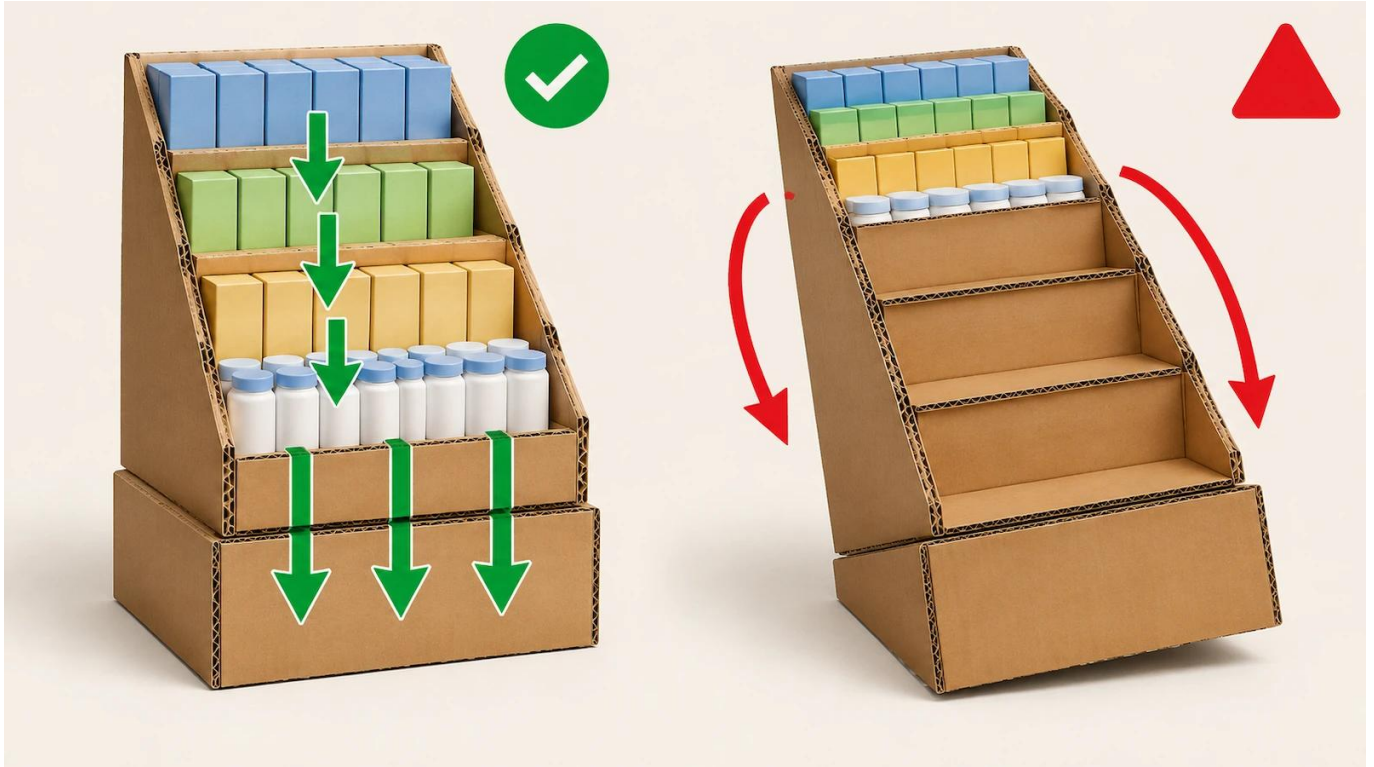
- وزن الوحدة الواحدة
- الوزن الإجمالي عندما تكون وحدة العرض محمّلة بالكامل
- كيف يتحول الوزن مع سحب المتسوقين للمنتج

الرقم الثالث يفسّر كثيرًا من حالات الفشل، فالوحدة المتدرجة التي تكون ثابتة وهي ممتلئة قد تميل إلى الأمام بمجرد أن تفرغ، صفوها الأمامية.

طابق الوزن مع النوع:

- **السلع الخفيفة ذات الحصة الواحدة:** وحدات المنضدة والوحدات الجانبية والصواني الجاهزة للرف
- **العبوات المتعددة متوسطة الوزن:** وحدات العرض الأرضية ذات الرفوف المقوّاة
- **المنتجات الثقيلة أو السائلة أو السائبة:** وحدات العرض على المنصات النقالة (إذ يستقر الوزن على سطح المنصة) أو حاويات العرض المفتوحة ذات القواعد المقوّاة

يحدد مواصفات ألواح الكرتون الممّوج [ASTM D4727/D4727M-22^{\[4\]}](#)، يساعدك معياران على وصف الكرتون بلغة محايدة يتناول كيفية تصنيع صناديق الشحن من الكرتون الليفي. [ASTM D5118/D5118M-15\(2020\)^{\[5\]}](#)، والكرتون الليفي الصلب لتخطيط التحقق. واجتياز اختبار واحد لا يجعل (ASTM D5276) والسقوط (ASTM D642) ويمكن استخدام اختبارات الضغط أما وحدات المنضدة، فتُعرض هندسة المقاس والثبات الخاصة بها في صفحتنا حول «ASTM وحدة العرض بأكملها» معتمدة من [صناديق عرض المنضدة المخصصة](#).



الخطوة 4: وازن بين عمر المادة ومدة الحملة الترويجية وبيئة المتجر

تناسب أنواع الكرتون الممّوج الحملات الترويجية القصيرة المحددة، مثل الإطلاقات الموسمية ونوافذ الأعياد والبرامج التجريبية. أما المواضع الأطول مدة فتحتاج إلى كرتون أثقل أو طلاءات أو تجهيزات دائمة، وتحقق كذلك من ظروف المتجر:

- الرطوبة قرب الخضراوات والفواكه أو المداخل
- التكاثف قرب التلاجات المبرّدة
- كثرة لمس المتسوقين

• إجراءات تنظيف الأرضيات

كل ذلك يقصّر عمر الوحدات الورقية. فحايوة العرض المفتوحة في منطقة موسمية مزدحمة تبلى أسرع من وحدة جانبية في نهاية ممر هادئ.

في وثيقة [إرشادات التصميم لقابلية إعادة التدوير](#)^[6] من أن AF&PA خطّط لنهاية عمر وحدة العرض في الوقت نفسه. وتحذّر الطلاءات الحازجة وبعض المواد اللاصقة قد تجعل إعادة تدوير الورق صعبة على مصانع الورق. ولذلك فإن التصفّيات أو النوافذ البلاستيكية المختارة من أجل المتانة قد تتعارض مع ادعاءات إعادة التدوير.

(FDA) إذا كانت حاوية عرض مفتوحة أو صينية مفتوحة ستحمل أغذية غير مغلّفة، فراجع متطلبات إدارة الغذاء والدواء الأمريكية في [برنامج المواد الملامسة للأغذية](#)^[7] بشأن الكرتون والأحبار والمواد اللاصقة والطلاءات. وتخضع المنتجات المغلّفة فرديًا لقواعد مختلفة.

الخطوة 5: حدّد من يركّب الوحدة ويملؤها ويعيد تعبئتها

ينقل كل نوع العمل إلى مكان مختلف:

- **وحدات العرض على المنصات النقالة والصواني الجاهزة للرف المعبّأ مسبقًا:** ينتقل العمل إلى المراحل السابقة، أي المصنع أو الجهة المتعاقدة على التعبئة. ولا يفعل موظفو المتجر سوى فك الغلاف ووضع الوحدة في مكانها
- **الوحدات الأرضية المشحونة مسطّحة:** حجم الشحن أقل، لكن على موظفي المتجر تركيبها، ومن السهل إغفال اللوح العلوي وأقفال الرفوف
- **حاويات العرض المفتوحة:** تحتاج إلى إعادة تعبئة مستمرة من مخزون العلب
- **وحدات المنضدة:** تفرغ بسرعة في المواقع المزدحمة.

دوّن من يعيد تعبئة كل وحدة، وكم مرة، وما الذي يحدث لها بعد نفاذ البضاعة. فالوحدة التي يصعب إعادة تعبئتها ستبقى فارغة وهي تشغل موقعها المدفوع.

الخطوة 6: اختر قائمة الموردين المختصرة بحسب خبرتهم في ذلك النوع تحديدًا

الآن فقط اطلب عروض الأسعار. واطلب من كل مرشح

- D عينة مادية محمّلة من النوع نفسه، وليس مجرد تصوير 3
- دليلًا على أن وحدة مماثلة اجتازت اعتماد تاجر التجزئة
- وثائق المادة ودرجة الكرتون
- الشهادة وتأكيد بأنها تغطي المنشأة المنتجة: FSC بالنسبة إلى ادعاءات

قد يكون المورد المتميز في وحدات المنضدة بلا أي خبرة في وحدات العرض على المنصات النقالة، والعكس صحيح. وتجد تفاصيل أخذ العينات ومراقبة الجودة ومقارنة التكلفة النهائية الواصلة لبرامج المنضدة في [دليل شراء وحدات عرض المنضدة](#)

مقارنة صناديق العرض للبيع بالتجزئة: أي نوع يناسب أي مهمة؟

استخدم الجدول لتضييق خياراتك إلى نوع أو نوعين قبل كتابة الموجز. تحمّل الأحمال وملاءمة الحملة الترويجية ترتيبان نسبيا للتصنيعات المعتادة من الكرتون المموج، وليس حدودًا هندسية. أكّد الحدود الفعلية بعينة محمّلة

ما يجب الانتباه إليه في الامتثال	جهد عمالة المتجر	ملاءمة الحملة الترويجية	تحمّل الحمولة النسبي	أنسب ملف للمنتج	الموضع المعتاد	النوع
حدود الارتفاع، قواعد اللوح العلوي، مقاومة الانقلاب	متوسط إلى مرتفع إذا شُحنت مسطّحة	حملات قصيرة إلى متوسطة المدة	متوسط سلع، SKU وحدات متوسطة الوزن	إطلاقات متعددة	أرضية مفتوحة، مداخل الممرات، الممرات الرئيسية	وحدة عرض أرضية

ما يجب الانتباه إليه في الامتثال	جهد عمالة المتجر	ملاءمة الحملة الترويجية	تحمل الحمولة النسبي	أنسب ملف للمنتج	الموضع المعتاد	النوع
نوع المنصة النقالة، البروز، رسومات على الجوانب الأربعة، الملصقات	منخفض (تُدفع محملة بالكامل)	برامج مرتبطة بالمناسبات تستهدف تصريف المخزون	مرتفع (يستقر الوزن على سطح المنصة النقالة)	سلع عالية الحجم أو ثقيلة أو سائبة	متاجر الجملة بالعضوية، الممرات الرئيسية، مناطق المداخل	وحدة عرض على منصة نقالة
مساحة يُتفاوض عليها، ملاءمة التجهيزة، توقيت مخطط الرفوف	متوسط	تحده دورات نهايات الممرات لدى تاجر التجزئة	متوسط	الحمولات المميزة، التسويق المتقاطع	نهاية ممر الرفوف الجندولية	وحدة نهاية الممر
طريقة التعليق، توافق التجهيزة	منخفض	حملات قصيرة	منخفض	سلع خفيفة إضافية و سلع الشراء الاندفاعي	جانب وحدة نهاية الممر أو التجهيزة	وحدة جانبية
سلوك الجزء القابل للنزع، ملصقات العلب، عمق الرف	منخفض إذا عمل الجزء القابل للنزع؛ مرتفع إذا لم يعمل	مستمرة، تُشحن مع كل طلب	منخفض إلى متوسط	SKU وحدات للتجديد اليومي	الرف العادي ((الموقع الأصلي	صينية جاهزة للرف
ملامسة الأغذية إذا كانت غير مغلفة، انتفاخ الجدران	متوسط ((إعادة التعبئة	فترات المواسم والتصفية	متوسط إلى مرتفع مع قاعدة مقواة	سلع سائبة أو غريبة الشكل أو ألعاب قطيفة	مناطق موسمية، وسط الأرضية، ممرات الدفع	حاوية عرض مفتوحة
حدود مساحة المنضدة، حركة الدفع الذاتي، الميلان عند الإفراغ	منخفض	الإطلاقات والتجارب والحمولات القصيرة	منخفض	سلع صغيرة منخفضة السعر تُؤخذ بسرعة	مناطق الدفع ومناضد الصيدلية والخدمة	وحدة منصدة

قواعد عملية سريعة:

- منتج ثقيل وموقع مؤكد في متجر جملة بالعضوية: ابدأ بوحدة عرض على منصة نقالة.
- يومية على الرف دون موضع ثانوي: الصينية الجاهزة للرف هي عادةً النوع الواقعي الوحيد SKU وحدة.
- سلعة صغيرة مع موقع معتمد للمنضدة: تتيح وحدة المنضدة أقل اختبار تكلفة.
- برنامج يجب أن يدوم أكثر من دورة ترويجية واحدة: قارن سعر بديل أمتن أو دائم بسعر الكرتون المموج قبل أن تقرر.



الأسئلة الشائعة

والصينية الجاهزة للرف وعرض المنضدة؟ PDQ الأسئلة الشائعة: ما الفرق بين وحدة

أي «سريعة جدًا» أو «منتج معروض بسرعة» وصف لطريقة استخدام الوحدة: فهي تصل معبأة مسبقًا وتوضع للعرض PDQ أو صينية بمقاس PDQ توضع على الرف العادي. وعرض المنضدة هو وحدة PDQ فورًا تقريبًا. والصينية الجاهزة للرف هي وحدة مناسبة لمناطق الدفع ومناضد الخدمة. ويمكن أن تنطبق التسميات الثلاث على وحدة واحدة (1)، ولهذا ينبغي أن تستخدم مصطلح تاجر التجزئة نفسه في موجزك.

الأسئلة الشائعة: هل صناديق العرض الكرتونية قابلة لإعادة التدوير، وما معدل إعادة التدوير؟

الكرتون المموج العادي قابل لإعادة التدوير على نطاق واسع، لكن الطلاءات والتصفحات والنوافذ البلاستيكية وبعض المواد بأن معدل إعادة تدوير الحاويات المموجة القديمة في AF&PA 2024 اللاصقة قد تعقد عملية إعادة تحويله إلى لب ^[6]. وتفيد أما الرقم 91.4% المتداول ^[8] U.S. يتراوح بين 69% و74% وفق منهجيتها المحدثة [معدلات إعادة تدوير الورق في 2024](#) U.S. كثيرًا، الذي يعود إلى 2021، فقد اعتمد منهجية أقدم، ولذلك لا يصح مقارنة الرقمين بوصفهما اتجاهًا زمنيًا.

أن وحدة العرض قابلة لإعادة التدوير؟ FSC الأسئلة الشائعة: هل تعني شهادة

تتحقق من مصدر الألياف وكيفية تتبعها عبر سلسلة التوريد. أما قابلية وحدة العرض لإعادة ^[9] FSC لا. [شهادة سلسلة الحيازة](#) التدوير فتعتمد على طريقة تصنيعها وعلى أنظمة الجمع المحلية. اطلب الشهادة وتأكد من أنها تغطي المنشأة التي تنتج وحداتك فعليًا.

الأسئلة الشائعة: أي نوع يناسب المنتجات الثقيلة أكثر؟

وحدات العرض على المنصات النقالة هي عادةً الخيار الأكثر أمانًا لأن وزن المنتج يستقر على سطح المنصة لا على رفوف الكرتون المقوى. وتأتي حاويات العرض المفتوحة ذات القواعد المقواة في المرتبة الثانية. أما وحدات المنضدة والوحدات الجانبية فمصممة للسلع الخفيفة. وأيًا كان اختيارك، اختبر وحدة محملة بالكامل ووحدة أفرغ جزء منها، لأن إفراغ الصفوف الأمامية يغير مركز الثقل.

الأسئلة الشائعة: هل ما زالت وحدات عرض المنضدة مجدية في المتاجر ذات الدفع الذاتي؟

أحيانًا. يمكن للدفع الذاتي والمسح أثناء التسوق أن يقللًا وقت انتظار المتسوقين عند صندوق الدفع، ولا توجد دراسة عامة حالية تقيس الأثر على وحدات المنضدة من الكرتون المموج. أجر تجربة تجريبية صغيرة تقارن بين متاجر متشابهة، واختبر مكاتب الخدمة ومخارج الدفع الذاتي بوصفها مواقع بديلة قبل التوسع الواسع.

الأسئلة الشائعة: هل تنطبق لوائح التغليف على وحدات العرض المؤقتة؟

دخلت حيز النفاذ في 11 فبراير 2025 وتُطبّق ^[10] (EU) 2025/40. قد تنطبق. فلائحة الاتحاد الأوروبي [للتغليف ونفايات التغليف](#) بصورة عامة منذ 12 أغسطس 2026. وفي الولايات المتحدة، اعتبارًا من 1 أكتوبر 2025، كانت سبع ولايات قد أقرت قوانين عن التغليف: مين وأوريغون وكولورادو وكاليفورنيا ومينيسوتا وماريلاند وواشنطن [خريطة](#) (EPR) مسؤولية المنتج الموسعة [على مستوى الولايات](#) ^[11]. ويعتمد احتساب مواد وحدات العرض ضمن تقاريرك على تعريفات كل ولاية. استوضح [EPR قوانين](#) الأمر من الولاية أو من منظمة مسؤولية المنتج المعنية.

الأسئلة الشائعة: كيف أعرف ما إذا كان برنامج العرض مجددًا؟

قس المبيعات الأساسية في متاجر مماثلة، وشغل وحدة العرض في مجموعة اختبار، وقارن الهامش الإجمالي الإضافي بالتكلفة الكاملة للبرنامج. لا تعتمد على أرقام الزيادة من 2014. ويرد إطار الحساب لبرامج المنضدة في [صفحة منتج وحدات عرض المنضدة لدينا](#).

أهم النقاط

- الكرتون المموج هو المادة الرائدة في وحدات العرض عند نقطة الشراء، ولذلك تضع المتاجر قواعد USD 17.14 بحسب المادة؛ والسوق الإجمالي (POP) رسمية له. — 35.05% من حصة سوق وحدات العرض (2025) (مليار في 2026) [\(المصدر\)](#)
- فشل الجزء القابل للنزع خطر على مستوى النوع يمكنك رؤيته في ملاحظات المتاجر. — يصف (منقبة اضطرروا إلى قصها لفتحها) [\(المصدر\)](#) PDQ في 2019 وحدات r/walmart الموظفون في نقاش على مواصفات ألواح ASTM D4727/D4727M-22 صيف درجة الكرتون بمعيار منشور لا بصفات عامة. — يحدد [\(المصدر\)](#) (الكرتون المموج والكرتون الليفي الصلب)
- في الولايات OCC ادعاءات قابلية إعادة التدوير تحتاج إلى المنهجية الحالية والسنة. — معدل إعادة تدوير (المتحدة من 69% إلى 74% في 2024، وهو غير قابل للمقارنة بالرقم الأقدم 91.4%) [\(المصدر\)](#)
- (PPWR) تشمل قواعد التغليف الآن مواد وحدات العرض في أسواق أكثر. — تُطبّق لائحة التغليف الأوروبية (بصورة عامة منذ 12 أغسطس 2026) [\(المصدر\)](#)
- EPR الأمريكية على الولايات التي تباع فيها. — أقرت 7 ولايات قوانين EPR يعتمد انكشافك على قوانين (للتغليف اعتبارًا من 1 أكتوبر 2025) [\(المصدر\)](#)

الخاتمة

اختيار صناديق العرض للبيع بالتجزئة عملية مطابقة. أكد الموضوع، واقرأ مواصفات تاجر التجزئة، وورن الوحدة محملة بالكامل، وحدد المادة المناسبة لمدة الحملة الترويجية. وبعد حسم هذه الأمور الأربعة يصبح النوع المناسب واضحًا في الغالب ويغدو اختيار المورد أبسط. وإذا كان برنامجك يتجه إلى وحدة للدفع أو لمنضدة الخدمة، فشاركنا أبعاد منتجك وأوزانه ومواصفات تاجر التجزئة. وتاريخ الإطلاق عبر صفحتنا حول [صناديق عرض المنضدة المخصصة](#)، وسنرد عليك بتوصية هيكلية وعرض سعر.

الحواشي

- آه، التثقيبات، دعوني أحاول فتح هذا دون...»، نقاش بين الموظفين، نُشر في 19-10-2019، r/walmart، [reddit.com](#). تاريخ الاطلاع: 28-07-2026
- تذهب إلى...»، نُشر في 06-07-2023 PDQ وجائزة أسوأ تصميم لوحدة»، r/walmart، [reddit.com](#). تاريخ الاطلاع: 28-07-2026
- على مستوى POP أرقام. 2031 to سوق وحدات العرض عند نقطة الشراء: تقديرات 2025، Mordor Intelligence، [mordorintelligence.com](#). تاريخ الاطلاع: 28-07-2026
- المواصفة القياسية لألواح الكرتون المموج والكرتون الليفي الصلب، ASTM International، D4727/D4727M-22، [astm.org](#). تاريخ الاطلاع: 28-07-2026
- الممارسة القياسية لتصنيع صناديق الشحن من الكرتون، ASTM International، D5118/D5118M-15(2020)، [astm.org](#). تاريخ الاطلاع: 28-07-2026
- إرشادات التصميم لقابلية إعادة التدوير، مايو 2022، American Forest & Paper Association، [afandpa.org](#) (PDF). تاريخ الاطلاع: 28-07-2026
- تاريخ الاطلاع: 28-07-2026، [fda.gov](#)، (FCS) إدارة الغذاء والدواء الأمريكية، التغليف والمواد الملامسة للأغذية
- «U.S. صناعة الورق تعلن معدلات إعادة تدوير الورق في 2024»، American Forest & Paper Association، [afandpa.org](#). تاريخ الاطلاع: 28-07-2026. تعتمد المنهجية المحدثة. 2025
- تاريخ الاطلاع: 28-07-2026، [fsc.org](#)، الورق والتغليف للشركات، Forest Stewardship Council
- تاريخ الاطلاع: 28-07-2026، [environment.ec.europa.eu](#)، (EU) 2025/40، المفوضية الأوروبية، لائحة التغليف ونفايات التغليف
- حالة الولايات اعتبارًا من 01-10-2025؛ أعد التحقق قبل. EPR خريطة قوانين، Product Stewardship Institute، [productstewardship.us](#). تاريخ الاطلاع: 28-07-2026. إصدار ادعاءات الامتثال