



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



لرفوف التجزئة وإصدارات المنتجات الترويجية وحقائب الفعاليات والتجارة B2B تغليف قبعات الباكيت: دليل الإلكتروني

Details

الخلاصة السريعة: اختر تغليف قبعة الباكيت بحسب قناة البيع. تحتاج رفوف التجزئة إلى بطاقة تعليق مع كيس بولي نظيف أو بطاقة رأسية. وتستحق إصدارات المنتجات الترويجية والهدايا الفاخرة علبة تحمل العلامة التجارية مع ورق حريري. أما حقائب الفعاليات فينبغي تعبئتها مسطحة وفرزها بحسب المقاس. وتُشحن طلبات التجارة الإلكترونية جيداً في طرف شحن مبطّن لأن قبعة الباكيت الناعمة قابلة للطي. تُبَتّ طريقة الطي ونص الملصقات وكل مكوّن مطبوع حسب الطلب قبل بدء الإنتاج، لأن كل جزء مطبوع يضيف دورة اعتماد بروفة خاصة به ويرفع تكلفة الوحدة.

غالباً ما يكون تغليف قبعات الباكيت آخر بند في طلب القبعات المخصصة، وكثيراً ما يسبب أكثر المشكلات التي يمكن تفاديها. تصل قبعة بتطريز متقن وعليها طيّة تعبر الشعار. ويرفض مشتري تجزئة كرتونة لأن بطاقات التعليق لا تحمل باركود ولا سطر المنشأ. وتبقى إصدارات منتجات ترويجية في المستودع لأن العلب المخصصة طُلبت بعد اعتماد القبعات. لا شيء من هذه الإخفاقات سببه القبعة نفسها؛ كلٌ منها ناتج عن قرار تغليف لم يُكتب قط في الطلب.

يقتصر هذا الدليل على جانب التغليف فقط: كيف تُطوى القبعات ذات التاج الناعم، وأي عبوات أولية وثانوية تناسب كل قناة بيع، وما الذي يجب أن تتضمنه بطاقة التعليق وفق قواعد الوسم الأمريكية، وكيف تُعبأ الكراتين، وكيف يؤثر كل خيار في تكلفة الوحدة ومهلة التسليم. أما القبعة نفسها، بما في ذلك طرق الزخرفة وفحوص الأسعار، فراجع صفحتنا عن [قبعات الباكيت المخصصة للفرق والفعاليات والعلامات التجارية](#).



جدول المحتويات

- [ما المقصود بتغليف قبعات الباكيت، ولماذا يختلف عن تغليف قبعات السيسول؟](#)
- [أين يخطئ التغليف في طلبات القبعات المخصصة](#)
- [كيف تخطط لتغليف قبعات الباكيت في سبع خطوات](#)
- [ماذا يجب أن تذكر بطاقة تعليق قبعة الباكيت أو علبتها؟](#)
- [مقارنة خيارات التغليف من حيث التكلفة ومهلة التسليم وقناة البيع](#)

6. [الأسئلة الشائعة](#)

7. [أهم النقاط](#)

8. [الخلاصة](#)

ما المقصود بتغليف قبعات الباكيت، ولماذا يختلف عن تغليف قبعات البيسبول؟

تغليف قبعات الباكيت هو مجموعة المكونات التي تحمي القبعة الجاهزة وتعرّف بها وتعرضها بين خط الزخرفة والمستخدم النهائي: طريقة الطي أو التكديس المتداخل، والعبوة الأولية (كيس بولي أو بطاقة رأسية أو علبة)، وطبقة التعريف (بطاقة تعليق (أو ملصق أو حشوة داخلية مطبوعة)، وعبوة الشحن (ظرف شحن أو كرتون رئيسية).

الفارق البنيوي عن قبعات البيسبول هو ما يحرك معظم القرارات. فالقبعة المهيكله لها واجهة مدعومة بقماش البكرام وحافة أمامية منحنية مسبقاً، لذا تحتاج إلى علبة صلبة أو كدسة متداخلة للحفاظ على شكلها. أما قبعة الباكيت فتاجها غير مهيكل وحافتها ناعمة متدلية، ويمكن طيها مسطحة، ما يوفر المساحة وكلفة الشحن، لكن الطي يجلب خطراً جديداً: طيّة تعبر الزخرفة. فالتطريز الكثيف يحتفظ بخط الطي، والرسومات المطبوعة أو المنقولة بالحرارة قد تتشقق أو تنفصل عند طيّة متكررة. ويشير الموردون في هذه الفئة باستمرار إلى خطوط الطي والتعرض للشمس كعاملين يقصّران عمر الرسومات المطبوعة. لذا فسؤال التغليف في قبعات الباكيت يتعلق بموضع انشاء القبعة أكثر مما يتعلق بالحماية من السحق.

أين يخطئ التغليف في طلبات القبعات المخصصة

في تقييمات المشترين وأدلة الموردين الخاصة بقبعات الباكيت المخصصة، تتركز الشكاوى التي لا تتعلق بالزخرفة نفسها حول ثلاث ثغرات مرتبطة بالتغليف.

لم تُحدّد طريقة الطي. يعبئ المزخرف القبعات بأسرع طريقة، وغالباً بطيها مباشرة عبر اللوحة الأمامية. فيصل الشعار الذي اجتاز الاعتماد وعليه طيّة حادة، وليس من الخطة الحكيمة تبخير 200 قبعة في مكان الفعالية.

نص الملصقات كُتب ارتجالاً. تذهب بطاقات التعليق إلى الطباعة بعبارات الحماية من الشمس منسوخة من إعلان في سوق إلكتروني، أو بسطر «صنع في الولايات المتحدة» على قبعة كانت قاعدتها الخام مستوردة. وكلا الادعاءين يعرّض لمخاطر تنظيمية، نتاولها أدناه.

جدول التغليف تأخر عن جدول القبعات. أكياس البولي القياسية متوفرة في المخزون. أما العلب المطبوعة حسب الطلب والملصقات المنسوجة والورق الحريري المطبوع فلكل منها تصميمه وبروفته ودورة طباعته. وعندما تُطلب بعد اعتماد بروفة القبعة تصبح هي المسار الحرج، ويتأخر موعد الإصدار.

العلاج في كل حالة واحد: عامل التغليف جزءاً من المواصفات، واعتمده في الوقت نفسه الذي تعتمد فيه بروفة الزخرفة.

كيف تخطط لتغليف قبعات الباكيت في سبع خطوات

الخطوة 1: حدّد القناة ومن يفتح العبوة

دوّن من يتعامل مع القبعة أولاً. موظف التجزئة يحتاج إلى بطاقة تعليق بمعرف قابل للمسح وعبوة تُعلّق أو تُكدّس بشكل مرتّب. ومحب المنتجات الترويجية الذي يفتح علبة الإصدار يهيم العرض وأول نظرة إلى الشعار. ومتطوع الفعالية الذي يوزع الحقائب يحتاج إلى قبعات مفروزة مسبقاً بالمقاس ليسيّر الطابور بسلاسة. وعميل التجارة الإلكترونية يحتاج إلى قبعة تنجو من شبكة الطرود، ويفضّل كيساً يمكن إعادة إغلاقه عند الإرجاع. يمكن أن يخدم الطلب الواحد عدة قنوات؛ وفي هذه الحالة قسّم التعبئة النهائية بحسب القناة بدلاً من توحيد التغليف على متوسط.

الخطوة 2: قرّر بين الطي والتسطيح والتكديس المتداخل

هناك ثلاث طرق عملية للقبعات ذات التاج الناعم، ويجب أن يحدد موضع الزخرفة الطريقة المختارة.

- **مسطحة بلا طلي:** يُضغَط التاج لأسفل ويُبسط الحافة حوله. أفضل حماية للزخرفة الأمامية، لكنها تشغل أكبر مساحة. تناسب العلب والتجزئة الفاخرة.
- **الطلي الجانبي:** تُطوى إلى النصف عند الدرزتين الجانبيتين بحيث تبقى اللوحة الأمامية مسطحة من الخارج دون طيّات. خيار افتراضي جيد لأكياس البولي وظروف الشحن حين يكون الشعار في المقدمة.
- **متداخلة:** تُكدّس القبعات تاجاً داخل تاج بالمقاس واللون نفسيهما. فعّالة للكراتين الرئيسية والكميات الكبيرة للفعاليات، وتحافظ على شكل القبعات الأثقل من قماش الكانفاس أو التويل.

تجنّب أي طليّ يعبر الزخرفة، وتجنّب اللف المشدود للوحات المطبوعة. وإذا كانت الرسومات تلتف حول التاج أو تغطي الحافة، كما في الطباعة الشاملة أو القبعات ذات الوجهين، فعنّها مسطحة أو متداخلة بدلاً من طيها. دوّن الطريقة المختارة كتابةً، ويُفضّل مع صورة مرجعية للعبوة المعتمدة من العينة السابقة للإنتاج.



الخطوة 3: اختر العبوة الأولية

العبوة الأولية هي التي تلامس القبعة. تحمي أكياس البولي الشفافة من الغبار والرطوبة وتتيح للمشتري رؤية اللون، وهذا مهم للتجزئة وتجهيز الطلبات. وتساعد الأكياس القابلة لإعادة الإغلاق في مرتجعات التجارة الإلكترونية. ويقلل ورق حريري فاصل بين القبعات، أو بين الزخرفة والكيس، الاحتكاك حين يحتك التطريز بطباعة قبعة مجاورة. وتحوّل البطاقة الرأسية المدبّسة أو المعلقة على كيس البولي القبعة الناعمة إلى منتج يُعرض على لوحة التعليق. أما العلبة الصلبة أو القابلة للطلي فهي الفئة الفاخرة: تعرض القبعة مسطحة وتحميها، لكنها تضيف تكلفة وحجماً ودورة طباعة منفصلة إذا كانت تحمل العلامة التجارية.

الخطوة 4: اكتب طبقة التعريف

أو باركود إذا اشترطه تاجر SKU تحمل بطاقة التعليق أو ملصق الكيس أو الحشوة الداخلية للعلبة المقاس واللون ومعزّفاً مثل التجزئة، وإرشادات العناية، وأي ادعاءات تتعلق بالمنشأ أو المادة. وليس في قبعات الباكيت واجهة صلبة يُنبت فيها مشبك، لذا تُربط البطاقات عادةً عبر شريط العرق أو ملصق داخلي بمشبك بلاستيكي أو حلقة خيط. حدّد موضع التثبيت: فالمشبك الذي يُطلق عبر قماش التاج يترك ثقباً ظاهراً. ويرد المحتوى القانوني للبطاقة بالتفصيل في القسم التالي.

الخطوة 5: أضف تغليفاً ثانوياً حيث يستحق تكلفته فقط

تكون الظروف والعلب المطبوعة والملصقات والحشوات الداخلية التي تحمل العلامة التجارية منطقية حين تكون القبعة هي المنتج، كما في إصدار منتجات ترويجية أو طقم هدايا للتجزئة أو حقيبة ترحيب مؤسسية يكون فيها فتح العلبة جزءاً من انطباع العلامة. وهي أقل منطقية للقبعات الدعائية التي تورّع من صندوق عند بوابة مهرجان. اختبار مفيد: إذا كان المتلقي لن يرى

العبوة الخارجية قط، فوجّه الميزانية إلى القبعة أو بطاقة التعليق بدلاً من ذلك.



الخطوة 6: عبئ الكراتين بحسب مسار الشحن لا بحسب العدد فقط

نادراً ما تنسحق القبعات الناعمة بالمعنى البنيوي، لكنها تتشوه. فالكرتونة الأطول من اللازم تترك الأكوام المتداخلة تميل فتتشني الحواف؛ والكرتونة المعبأة بإحكام زائد تسطح التاج وتثبت الطيات أثناء النقل الطويل. عبئ الكراتين بحيث تقف الأكوام منتصبة وتملاً الفراغ، وافصل المقاسات والألوان في كراتين مستقلة أو طبقات مقسمة بوضوح، ووسيم الكراتين بحسب سلسلة المقاسات ليتمكن فريق الفعالية والمستودعات من الانتقاء دون فتح كل علبة. وفي النقل الطويل أو الرطب، بطّن الكراتين أو ضع القبعات في أكياس للحفاظ على جفاف قماش التويل القطني. ولا ينبغي أن تشترك مقاسات الأطفال مع مقاسات الكبار في كرتونة، لدقة الانتقاء ولأن منتجات الأطفال لها التزامات وسم خاصة.



الخطوة 7: ضع ميزانية التغليف بنداً بنداً

يغيّر التغليف التكلفة الواصلة للقبعة في أربعة مواضع: المواد والعمالة وحجم الشحن والجدول الزمني. ولا تضيف أكياس البولي الشفافة القياسية والكراتين العادية إلا القليل إلى التكلفة أو مهلة التسليم. أما كل مكّون مطبوع حسب الطلب، سواء كان بطاقة تعليق أو علبة أو ملصقاً أو ورقاً حريرياً، فيضيف تصميمًا وجولة بروفة ودورة طباعة وشحنًا واردةً إلى موقع الزخرفة. ويضيف الطي اليدوي ووضع البطاقات وتجهيز الأطقم عمالة لكل وحدة، وهو ما يهم في طلبات الفعاليات الكبيرة أكثر من دفعات التجزئة القصيرة. وتزيد العلب حجم الشحن، ما يرفع تكلفته، خصوصاً مع التسعير بالوزن الحجمي لشحنات الطرود. اطلب تسعير التغليف بنوداً منفصلة لترى ما يضيفه كل خيار، واطلب عرض سعر على مزيجك الفعلي بدلاً من الاعتماد على رقم عام لكل وحدة.

ماذا يجب أن تذكر بطاقة تعليق قبعة الباكيت أو علبتها؟

يتركز في التغليف معظم الادعاءات المتعلقة بالمنتج، ولذلك يتركز فيه معظم التعرّض لمخاطر الوسم. النقاط أدناه قائمة تدقيق للمشتري وليست استشارة قانونية؛ تأكد من التفاصيل مع المخلص الجمركي أو مستشار الامتثال لديك.

بلد المنشأ. بموجب قواعد الجمارك الأمريكية، يجب وسم كل سلعة أجنبية المنشأ، أو عبوتها، باللغة الإنجليزية ببلد المنشأ في CFR موضع واضح، وبأعلى درجة من الوضوح والثبات والدوام التي تسمح بها السلعة، ليتمكن المشتري النهائي من رؤيته (19) وإذا سُحنت القبعة داخل علبة تجزئة مغلقة تخفي الملصق المخيط، فاسأل هل تحتاج العلبة أيضاً إلى وسم المنشأ. (11.134.11)

عبارة «صنع في الولايات المتحدة». يجب أن يستوفي ادعاء «صنع في الولايات المتحدة» غير المقيّد على بطاقة تعليق أو [حول معيار FTC إرشادات](#) (FTC) علبة أو حشوة داخلية معيار «بالكامل أو بالكامل تقريباً» الذي تعتمد عليه لجنة التجارة الفيدرالية «صنع في الولايات المتحدة»^[2]. ولا تستوفي القبعة الخام المستوردة المزخرفة في الولايات المتحدة هذا المعيار؛ استخدم بدلاً بشأن أعطية الرأس تحديداً؛ فتسوية 2018 مع FTC من ذلك عبارة مقيّدة مثل «مطرز في الولايات المتحدة». وقد تحركت [Bollman Hat مع FTC](#) شركة قبعات تناولت ادعاءات المنشأ على منتجات كان كثير منها مستورداً كسلع جاهزة (تسوية^[3]).

محتوى الألياف والمعالجة. حين يندرج المنتج ضمن قواعد قانون المنسوجات، يجب على السلع المستوردة الإفصاح عن بلد المعالجة أو التصنيع، وعلى السلع المصنوعة في الولايات المتحدة من مواد مستوردة أن تذكر ذلك، مثل «صنع في الولايات احرص على أن تتسق بطاقة التعليق مع الملصق المخيط. (303.33 CFR المتحدة من قماش مستورد» (16)

الملابس النسيجية بحيث تستثني القبعات المستخدمة حصراً FTC **تعليمات العناية.** تعرّف قاعدة وسم العناية الصادرة عن [الجزء 423.151](#)). لذا إرشادات العناية على بطاقة قبعة باكيت عادية اختيارية، لكنها تستحق الطباعة: CFR لتغطية الرأس (16) فتنبه المتلقين إلى تجنب المجفف والطي الشديد يحمي الرسومات المطبوعة. أما الطرازات ذات واقيات الرقبة فتحتاج إلى مراجعة منفصلة.

أو «حماية كاملة من الشمس» على البطاقات ما لم يُختبر القماش «UPF 50+» **ادعاءات الحماية من الشمس.** تجنّب بطريقة معترف بها. وتقدر الوكالة الأسترالية للحماية من الإشعاع أن قبعة الباكيت توفر معامل حماية يقارب 15 للجهة، لكن وخلصت دراسة محكمة إلى أن [\(ARPANSA^{\[6\]}\)](#) يقارب 2 فقط للخدين والرقبة، وأنها نادراً ما توفر حماية كافية بمفردها [PMC](#) للقبعات المباعة عبر الإنترنت في الولايات المتحدة ليست مؤشراً موثقاً على الحماية من الشمس (دراسة UPF ادعاءات [للقبعات UPF²¹ حول ادعاءات](#)).

المقترح 65 في كاليفورنيا. تُعدّ العبوات والملصقات الموضع الذي تظهر فيه تحذيرات المقترح 65. ففي ديسمبر 2025 زعمت شكوى مدنية رُفعت في سان فرانسيسكو أن قبعات باكيت بيعت في كاليفورنيا دون التحذير المطلوب بشأن التعرض ؛ وهذا ادعاء وليس حكماً (مستند المدعي العام لكاليفورنيا^[8]). وإذا كانت القبعات ذات اللمسات الطاردة للماء أو PFOA لمادة المكوّنات المطلية سُبّاع في كاليفورنيا، فاحسم مسألة التحذير قبل إرسال البطاقات إلى الطباعة.

مقاسات الأطفال. القبعات المصممة أساساً للأطفال 12 فما دون هي منتجات أطفال. وهي تحتاج إلى معلومات تتبّع دائمة تحدد الشركة المصنّعة أو صاحب العلامة الخاصة، وموقع الإنتاج، والتاريخ، والدفعة، على المنتج وعلى عبوته أيضاً حيثما أمكن [حول ملصق التتبع^{\[9\]}](#). ويبلغ الحد الاتحادي للرصااص الكلي في منتجات الأطفال CPSC 100 ذلك عملياً (الأسئلة الشائعة لدى [حول حد الرصااص^{\[10\]}](#)). لذا فإن مشابك البطاقات المعدنية أو الأزرار الضغطية في CPSC منذ 14 أغسطس 2011 (بيان ppm استدعاء نحو 500 من CPSC عبوات الناشئة تستدعي السؤال. وأبعد الحبال عن قبعات الناشئة تماماً؛ ففي 2007 أعلنت [CPSC^{\[11\]}](#) قبعات الباكيت النايلون للأطفال الصغار والناشئة لأن الحبل يشكل خطر اختناق (إشعار استدعاء^[11]).

OEKO-TEX **علامات الاعتماد.** إذا ذكرت البطاقة شهادة سلامة كيميائية، فيجب أن تغطي الشهادة السلعة كما تُباع. يشترط الإصدار (01.2025) امتثال كل مكوّن من مكوّنات السلعة المعتمدة، ويصنّف السلع المخصصة للأطفال (STANDARD 100 ^[12]). [OEKO-TEX STANDARD 100](#) حتى 3 ضمن الفئة الأولى، والسلع الملامسة للجلد ضمن الفئة الثانية ([صحيفة معلومات](#)). ولا تمتد شهادة القماش وحدها إلى خيط التطريز أو الرقعة أو شريط العرق.



مقارنة خيارات التغليف من حيث التكلفة ومهلة التسليم وقناة البيع

التكلفة وأثر مهلة التسليم أدناه نسبية قياساً إلى خط أساس هو قبة سائبة معبأة بالجملة. وتعتمد الأرقام الفعلية على الكمية والمورد، لذا اطلب عرض سعر على مزيجك المحدد.

الأنسب لـ	أثر مهلة التسليم	أثر تكلفة الوحدة	جاذبية العرض على الرف / عند فتح العلبة	حماية الزخرفة	خيار التغليف
هدايا الفعاليات وتوزيع الفرق	لا يوجد	الأدنى	منخفض	متوسطة إذا كُدّست بالمقاس واللون	تكديس متداخل بالجملة في كرتونة، بلا عبوة فردية
التجارة الإلكترونية وحقائب الفعاليات ومخزون المستودعات	ضئيل	منخفض	متوسط	جيدة، إذا تجنب الطلي الشعار	كيس بولي شفاف قياسي، مطوي جانبياً
رفوف التجزئة وحسابات الجملة	يضيف بروفة بطاقة التعليق ودورة طباعتها	منخفض إلى متوسط	متوسط إلى مرتفع	جيدة	كيس بولي مع بطاقة تعليق مخصصة
متاجر الهدايا وتجزئة المنتجات والأماكن	يضيف بروفة البطاقة ودورة طباعتها	متوسط	مرتفع على لوحات التعليق	جيدة	بطاقة رأسية على كيس بولي
الإصدارات الموجهة مباشرة إلى المستهلك	يضيف دورة طباعة الطرف إذا كان يحمل العلامة التجارية	متوسط	متوسط إلى مرتفع	جيدة أثناء النقل	طرف شحن مبطّن أو يحمل العلامة التجارية

الأنسب لـ	أثر مهلة التسليم	أثر تكلفة الوحدة	جاذبية العرض على الرف / عند فتح العلبة	حماية الزخرفة	خيار التغليف
المنتجات الترويجية الفاخرة والهدايا المؤسسية وحفائز المؤثرين	الأطول، وغالباً المسار الحرج	الأعلى؛ كما تزيد حجم الشحن	الأعلى	الأفضل، القبعة ترقد مسطحة	علبة صلبة أو قابلة للطلي تحمل العلامة التجارية مع ورق حريري

بحسب القناة، تبدو الإعدادات الافتراضية على النحو التالي:

الخطأ الشائع	تفاصيل لا غنى عنها	العبوة الموصى بها	القناة
مشبك البطاقة مثبت عبر قماش التاج	معرف يستطيع تاجر التجزئة مسحه، وسطر بلد المنشأ، ومقاس ظاهر دون فتح العبوة	كيس بولي أو بطاقة رأسية مع بطاقة تعليق	رف التجزئة
طلب العلب بعد اعتماد بروفة القبة	وصول مواد التغليف إلى موقع التعبئة النهائية قبل انتهاء القبعات	علبة أو ظرف شحن يحمل العلامة التجارية، مع ورق حريري، وتعبئة مسطحة	إصدار منتجات ترويجية
كرتونة واحدة بعبارة «مقاس واحد» لجمهور متنوع	كراتين موسومة بحسب سلسلة المقاسات؛ ومقاسات الناشئة منفصلة	كيس بولي مطوي جانبياً أو تكديس متداخل بالجملة، مفروز بحسب المقاس	حقيبة فعالية
علبة مقاسها لقبعات اليبسبول، ما يرفع الوزن الحجمي	طية تُبقي اللوحة الأمامية ملساء	كيس بولي قابل لإعادة الإغلاق داخل ظرف شحن	التجارة الإلكترونية

الأسئلة الشائعة

سؤال شائع: هل تحتاج قبعات الباكيت إلى علبة كما تحتاجها القبعات المهيكلية؟

عادةً لا. فالتاج غير المهيكل ليس فيه لوحة أمامية قد تنسحق، لذا يحمي كيس البولي داخل ظرف الشحن معظم القبعات أثناء النقل. والعلبة خيار عرض لإصدارات المنتجات الترويجية والهدايا، أو خيار حماية للقبعات ذات الطباعة الشاملة أو الكانفاس القاسي التي لا ينبغي طيها.

سؤال شائع: كيف تُطوى قبة باكيت مطرزة؟

اطوئها عند الدرزين الجانبيين لتبقى اللوحة الأمامية مسطحة وخالية من الطيات من الخارج، أو كدس القبعات تاجاً داخل تاج. لا تطوِ أبداً عبر الغرز الكثيفة لأنها قد تحتفظ بأثر الطية. اعتمد الطي على العينة السابقة للإنتاج.

سؤال شائع: هل يمكن أن تذكر بطاقة التعليق «صنع في الولايات المتحدة» إذا طُرزت القبة في الولايات المتحدة؟

FTC لا، إذا كانت القبة الخام مستوردة. يجب أن يستوفي الادعاء غير المقيّد معيار «بالكامل أو بالكامل تقريباً» الذي تعتمده استخدام صياغة مقيّدة مثل «مطرز في الولايات المتحدة» وأبقي بلد المنشأ المستورد ظاهراً كما تشترط قواعد الوسم الجمركية.

سؤال شائع: هل ملصق العناية مطلوب على قبة الباكيت؟

القبعات التي تلبس على الرأس حصراً، فهو غير إلزامي لقبة باكيت عادية. لكنه FTC تستثني قاعدة وسم العناية الصادرة عن يظل مفيداً على بطاقة التعليق، خصوصاً للقبعات المطبوعة التي ينبغي ألا تدخل المجفف أو تتعرض للطلي الشديد.

سؤال شائع: هل ينبغي أن تذكر بطاقة التعليق الحماية من الشمس؟

وعبارة «حماية كاملة». تقدّر الجهات التنظيمية أن حافة UPF تجبّ أرقام UPF صيف فقط ما تم اختباره. وبدون تقرير اختبار

قبعة الباكيت تحمي الخدين والرقبة أقل بكثير من الجبهة.

سؤال شائع: ما الذي يتغير في قبعات مقاسات الناشئة ضمن حقائب الفعاليات؟

ويجب أن تستوفي حد الرصاص الخاص CPSIA تحتاج قبعات الناشئة المصممة للأطفال 12 فما دون إلى معلومات التتبع وفق .بالأطفال. عبئها في كراتين منفصلة وموسومة بوضوح، ولا تصف حبلاً قابلة للتعديل.

سؤال شائع: أي خيار تغليف يضيف أكبر قدر من مهلة التسليم؟

العلب والبطاقات الرأسية المطبوعة حسب الطلب، لأن كلاً منها يحتاج إلى تصميمه وبروفته ودورة طباعته وتسليمه إلى موقع التعبئة النهائية. اطلبها عند اعتماد زخرفة القبعة لا بعده.

أهم النقاط

- ينطبق وسم المنشأ على السلعة أو عبوتها، على أن يكون ظاهراً للمشتري النهائي. — 1 قاعدة الوسم، (المصدر) 19 CFR 134.11
- عبارة «صنع في الولايات المتحدة» غير المقيّدة على البطاقات أو العلب تتطلب محتوى أمريكياً (ضد شركة قبعات في 2018 (المصدر) FTC «بالكامل أو بالكامل تقريباً». — إجراء من الجزء 423 يستثني القبعات CFR ملصقات العناية اختيارية للقبعات العادية لكنها تستحق الطباعة. — 16 (المصدر) (التي تُلبس على الرأس حصراً (المصدر)
- أبعد ادعاءات الحماية من الشمس عن البطاقات ما لم تكن مختبرة. — معامل حماية يقارب 15 للجبهة، (ويقارب 2 للخدين والرقبة (المصدر)
- منذ 14 أغسطس 2011 ppm تحمل قبعات الناشئة التزامات منتجات الأطفال. — حد الرصاص الكلي 100 (المصدر)
- (لا حبال في قبعات الباكيت للناشئة. — استدعاء نحو 500 قبعة للناشئة في 2007 بسبب خطر الاختناق (المصدر)
- الإصدار 01.2025، الفئة، OEKO-TEX STANDARD 100. يجب أن تغطي ادعاءات الشهادات كل مكّون (المصدر) (الثانية للملامسة الجلدية)

الخلاصة

يبدأ التغليف الجيد لقبعات الباكيت من القناة، ويحمي الزخرفة بالتحكم في موضع طي القبعة، ويُبقي نص الملصقات ضمن ما تستطيع القبعة دعمه قانونياً وواقعياً، ويجدول كل مكّون مطبوع حسب الطلب مع بروفة القبعة. ويُبقي أكياس البولي والكراتين المتداخلة طلبات الفعاليات وتجهيز الطلبات خفيفة؛ وتجعل بطاقات التعليق والبطاقات الرأسية القبعات الناعمة جاهزة للرف؛ وتناسب العلب التي تحمل العلامة التجارية الحالات التي يكون فيها فتح العلبة جزءاً من المنتج.

إذا كنت تخطط لطلب، فشاركنا مزيج قنواتك وكمياتك وتفضيلات التغليف، وسنسرّع القبعات وكل مكّون تغليف في بنود منفصلة لتعرف بالضبط كيف يؤثر التغليف في تكلفة الوحدة والجدول الزمني. ابدأ بصفحتنا الخاصة بـ [قبعات الباكيت المخصصة](#) لطلب عرض سعر.

المراجع

1. US eCFR، 19 CFR 134.11، وسم بلد المنشأ، <https://www.ecfr.gov/current/title-19/chapter-I/part-134/subpart-B/section-134.11>
2. «لجنة التجارة الفيدرالية، الامتثال لمعيار «صنع في الولايات المتحدة» <https://www.ftc.gov/business-guidance/resources/complying-made-usa-standard>
3. بشأن ادعاءات «صنع في الولايات Bollman Hat Company لجنة التجارة الفيدرالية، بيان صحفي، يناير 2018؛ تسوية المتحدة» <https://www.ftc.gov/news-events/news/press-releases/2018/01/bollman-hat-company-settles-ftc-agrees-stop-making-deceptive-made-usa-certification-claims>

4. US eCFR, 16 CFR 303.33، المنتج ألياف المنسوجات،
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.33> ↵
5. US eCFR, 16 CFR 423، وسم العناية بالملابس النسيجية
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-D/part-423> ↵
6. ARPANSA (الوكالة الأسترالية للحماية من الإشعاع والسلامة النووية)، الحماية من الشمس: القبعات
<https://www.arpansa.gov.au/understanding-radiation/radiation-sources/more-radiation-sources/un-protection-hats> ↵
7. PubMed Central، للقبعات المباعرة عبر الإنترنت في الولايات المتحدة UPF دراسة محكمة حول ادعاءات،
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC12710866/> ↵
8. مكتب المدعي العام لولاية كاليفورنيا، ملف شكوى المقترح 65 (المحكمة العليا في سان فرانسيسكو، رُفعت في 18 ديسمبر 2025)
<https://oag.ca.gov/system/files/prop65/complaints/2024-05349C0367.pdf> ↵
9. لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، الأسئلة الشائعة حول ملصق التتبع
<https://www.cpsc.gov/FAQ/Tracking-Label> ↵
10. لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، بيان صحفي بتاريخ 15 يوليو 2011: حد أدنى جديد لمحتوى الرصاص في منتجات الأطفال
<https://www.cpsc.gov/Newsroom/News-Releases/2011/CPSC-Announces-New-Lower-Limit-for-Lead-Content-in-Childrens-Products1> ↵
11. لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، إشعار استدعاء بتاريخ 29 أغسطس 2007: استدعاء قبعات للناشئة بسبب خطر الاختناق
<https://www.cpsc.gov/Recalls/2007/paramount-apparel-international-recalls-youth-hats-due-to-strangulation-hazard-product> ↵
12. OEKO-TEX، الإصدار 01.2025 STANDARD 100، صحيفة معلومات
https://www.oeko-tex.com/fileadmin/user_upload/Marketing_Materialien/STANDARD_100/Factsheet/STANDARD_100/OEKO-TEX_STANDARD_100_Factsheet_EN.pdf ↵