



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الجواب السريع: للحصول على أكواب مخصصة بالشعار تُزَيَّن بوضوح ونظافة، أرسل ملفًا متجهًا تم تحويل نصوصه إلى وتوقع أن يغيّره الخزف المطلي بالزجاج قليلًا. اضبط حجم، Pantone حدّد كل لون بمرجع (PDF أو EPS أو AI) مسارات الشعار وفق قالب الكوب لدى جهة التزيين لا وفق الورق الرسمي لشركتك، وأبقِ الخطوط والنصوص الصغيرة أعلى الحد الأدنى للطريقة المستخدمة. أبعد التزيين عن منطقة الشفة. ولا تعتمد إلا بروفة تذكر طريقة التزيين والألوان وموضع التصميم بالنسبة إلى المقبض والأبعاد بالمليمترات.

تبدأ معظم مشكلات الأكواب المخصصة بالشعار في مرحلة تجهيز التصميم، قبل أن يصل الكوب إلى الفرن أو آلة الكبس من عرض تقديمي، ويعتمد نموذجًا مسطحًا خلال ثلاثين ثانية، PNG الحراري بوقت طويل. يصدر فريق العلامة التجارية ملف فتصل الأكواب بلون خاطئ وخطوط امتلأت. وأحيانًا يتجه الشعار نحو الجدار حين يشرب شخص يستخدم يده اليمنى. هذا الدليل موجّه إلى من يملكون الشعار: فرق التسويق والعلامة التجارية والتصميم التي تجهز ملفًا لتزيين الخزف. ويغطي متطلبات على الأسطح المطلية بالزجاج، وموضع منطقة الطباعة والطباعة الملتفة، وأدنى سُمك للخطوط، Pantone الملف، ومطابقة، وكيفية قراءة بروفة الكوب قبل التوقيع عليها.

لماذا تفشل ملفات الشعار على الخزف (ولماذا تُكتشف الأخطاء في البروفة)

المشكلة: الكوب منحن ولامع وغالبًا مخروطي الشكل، ويُزَيَّن بمواد لا تشبه حبر الطباعة المكتبية في شيء. وتتكرر الشكاوى العامة من الأكواب المخصصة بنمط واحد: صور تُطبع «داكنة وغير واضحة»، وصور توضع على الجانبين الخطأ، ولون أحمر يبدو «باهتًا منذ فتح العلبة. وفي عدة حالات حمل البائع ملف العميل المسؤولة، أو تدّرع بخطوة «تغيير المقياس التقني».

لعام 2025، [68.8% من أكبر موزعي المنتجات PPAI تفاقم المشكلة:](#) الجداول الزمنية تزيد الأمر سوءًا. ففي بحث [الترويجية¹¹](#) أفادوا بأن المشتري النهائي يعطون الأولوية لسرعة التسليم والتوصيل العاجل. وتحت هذا الضغط تصبح البروفة إجراءً شكليًا. كما أن التزيين على الخزف دائم: فبمجرد حرق الملصق أو حفر التصميم في الطلاء الزجاجي، لا يستطيع أحد إعادة طباعة الجانب المعيب وحده.

الحل: تعامل مع تجهيز التصميم على أنه خطوة هندسية قصيرة. تحتاج إلى ملف متجه رئيسي واحد، ومواصفات ألوان مكتوبة، وخريطة مواضع مبنية على قالب الكوب الفعلي، وقائمة تحقق للبروفة. وسيستعرض بقية المقال كل عنصر منها.

المحتويات

1. [ما معنى «جاهز للطباعة» بالنسبة إلى الكوب](#)
2. [الخطوة 1: أنشئ ملفًا متجهًا رئيسيًا](#)
3. [للخزف المطلي بالزجاج Pantone الخطوة 2: حدّد ألوان](#)
4. [الخطوة 3: حدّد منطقة الطباعة والالتفاف وجهة المقبض](#)
5. [الخطوة 4: تحقق من أدنى سُمك للخطوط وحجم النص](#)
6. [الخطوة 5: ثبّت تفاصيل الامتثال قبل الاعتماد](#)
7. [الخطوة 6: اقرأ بروفة الكوب سطرًا سطرًا](#)
8. [كيف تغيّر طرق التزيين تصميمك](#)
9. [الأسئلة الشائعة](#)
10. [أهم النقاط](#)

ما معنى «جاهز للطباعة» في ملفات الأكواب المخصصة بالشعار

الملف الجاهز للطباعة على الكوب هو تصميم متجه تم تحويل نصوصه إلى مسارات وسميت ألوانه الخاصة. ويُرسم بمقياس 1:1 داخل قالب جهة التزيين الخاص بشكل الكوب المعني. وهناك ستة مصطلحات تتكرر في كل بروفة، ومن المفيد معرفتها قبل أول رسالة بريد إلكتروني:

- PNG يكبر ويصغر دون تحبب البكسلات. أما ملف (SVG وPDF وEPS وAI) **الرسم المتجه**: تصميم مبني من مسارات. فيبقى نقيًا PDF الملتصق داخل JPG أو
- CMYK في مقابل مزيج Pantone **اللون الخاص**: حبر أو لون خزفي واحد مسمى، يُشار إليه عادةً برقم
- **منطقة الطباعة**: المنطقة التي تستطيع جهة التزيين الوصول إليها فعليًا على جسم الكوب. وهي دائمًا أصغر من ارتفاع الكوب ومحيطه
- **الطباعة الملتفة**: تصميم يمتد حول جسم الكوب، ويتوقف عادةً قبل المقبض من الجانبين
- **منطقة الشفة**: الشريط الواقع أسفل الحافة والذي يلامس فم الشارب. تخبره الجهات التنظيمية على حدة (انظر الخطوة 5)
- **البروفة**: رسم جهة التزيين لشعارك على الكوب، مع الطريقة والألوان والأبعاد. وهي الوثيقة التي تعتمد عليها أنت، لا النموذج التوضيحي المعروض في صفحة المبيعات

لعام 2026 عن أواني الشرب، [قال](#) ASI إتيقان هذه الخطوة مهم لأن الأكواب الخزفية تبقى قيد الاستخدام لسنوات. ففي بحث [87% من المتلقين إنهم يحتفظون بأواني الشرب الترويجية لأنها مفيدة](#)^[2]. والشعار الملتصق يُرى بالتكرار نفسه الذي يُرى به الشعار الواضح.



الخطوة 1: أنشئ ملفًا متجهًا رئيسيًا

من الموقع الإلكتروني، PNG ابدأ من ملف الشعار المتجه الأصلي لا من نسخة مُصدّرة. وإن كانت النسخة الوحيدة لديك صورة فأعد رسمها أولًا. فالتتبع الآلي لصورة نقطية صغيرة ينتج منحنيات متعرجة ستعيد إنتاجها بدقة الملصقات المحروقة في الفرن أو الليزر.

1. **حوّل جميع الخطوط الطباعية إلى مسارات**. حوّل النص إلى مسارات حتى لا يؤدي غياب الخط لدى جهة التزيين إلى استبداله بنوع خط افتراضي.
2. **أزل التأثيرات الحيّة**. الظلال المسقطية والتوهج والشفافية وأنماط الدمج إما تتحول إلى صور نقطية عند التصدير أو

- تختفي. سطّحها إلى أشكال صلبة أو احذفها.
3. استخدم لونًا خاصًا واحدًا لكل عنصر. ينبغي أن يحمل كل تعبئة وكل خط حدّي عيّنة لون مسّاة. احذف العينات غير المستخدمة كي يطابق فصل الألوان عدد الألوان الذي تدفع ثمنه.
 4. جهّز ثلاث نسخ. قدّم الشعار بالألوان الكاملة، ونسخة بلون واحد (1)، ونسخة معكوسة (مفّرغة) للطلاء الزجاجية الداكنة. كثيرًا ما توصي جهات التزيين بالنسخة بلون واحد (1) بعد أن ترى اختيارك للطلاء الزجاجي، وجاهزيتها توفر عليك جولة تعديل.
 5. حوّل الخطوط الحديثة إلى أشكال معبأة بعد التحقق من شُمك الخط (الخطوة 4)، حتى لا يتغير الشُمك عند تغيير مقياس التصميم.
 6. AI إلى جانب ملف PDF/X وأرسل ملف `brand_logo_1c_PMS-XXXX_v3.pdf`، سَمِّ الملفات بوضوح، مثلًا، الأصلي EPS أو

التصاميم الفوتوغرافية أو المتدرجة استثناء. فإن كان التصميم يحتاج فعلًا إلى صورة، فأرسل النسخة الأصلية بأعلى دقة وبحجم الطباعة النهائي. وتوقّع ألا تعيد إنتاجها إلا الطباعة بالتسامي أو الملصقات الخزفية بالألوان الكاملة، واسأل هل ستغيّر جهة التزيين مقياسها. فتغيير المقياس الصامت هو السبب وراء كثير من شكاوى «الصورة غير الواضحة» في التقييمات العامة.

للخزف المطلي بالزجاج Pantone الخطوة 2: حدّد ألوان

للحبر على الورق. أما تزيين الخزف فيستخدم أصبغًا غير عضوية تُحرق داخل الطلاء الزجاجي أو Pantone صُمّمت أرقام فوقه، وتعتمد النتيجة على عائلة الصبغة ودرجة حرارة الحرق وسطح الطلاء ولون جسم الكوب تحته. لذا تعامل مع رقم بوضوحه هدفًا لا وعدًا Pantone.

- لأن الطلاء الزجاجي اللامع يتصرف كالورق، («PMS XXXX C» مثل) (Coated) اذكر مرجع الورق المطلي المطلي أكثر مما يتصرف كالورق غير المطلي.
- توقّع أكبر الانزياحات في الأحمر والبرتقالي والأصفر المشبعة. اعتمدت هذه الألوان تاريخيًا على أصباغ إلى ارتباط [Journal of Hazardous Materials](#)^[3] تحتوي على الكاديوم. وأشارت [دراسة نُشرت في عام 2025 في](#) كغ. وهذا اختيار لوني ومسألة امتثال في أن/mg تزيين الحافة باللون الأحمر بمستويات كاديوم تصل إلى نحو 17,300 واحد.
- راعِ جسم الكوب. الشعار على البورسلين الأبيض الناصع يبدو مختلفًا عن الشعار نفسه على الستونوير المرّقط أو الطلاء الزجاجي الملّون. يمكن لطبقات القاعدة البيضاء أن تساعد على الأكواب الداكنة، لكنها تضيف فصلًا لونيًا على طلاء زجاجي تفاعلي. الطلاءات الزجاجية التفاعلية واليدوية تتفاوت من قطعة Pantone لا تطالب مطابقة. إلى أخرى بحكم تصميمها. حدّد لون الشعار لا لون الطلاء.
- اطلب بلاطة لون محروقة أو عينة مادية لأي لون تحميه إرشادات علامتك التجارية بصرامة، واعتمد بالمقارنة مع تلك العينة تحت إضاءة متوازنة مع ضوء النهار، لا على الشاشة.
- معيار قبول صالح للاستخدام. أما «D50 دون هامش التفاوت». «قريب بصريًا من البلاطة المعتمدة تحت إضاءة تامة» فلا يمكن تحقيقها على الخزف المحروق ولن تؤدي إلا إلى نزاع Pantone «مطابقة».



الخطوة 3: حدّد منطقة الطباعة والالتفاف وجهة المقبض

اطلب دائمًا قالب جهة التزيين لطرارز الكوب نفسه. تختلف منطقة الطباعة بحسب الشكل وموضع المقبض والطريقة. وأي «قالب كوب» عام من الإنترنت سيضللك.

احسب طول الالتفاف

القطر عند ارتفاع التزيين) مطروّجًا منه الهامش الذي تحتاجه جهة التزيين على جانبي $\pi \times$ طول الالتفاف متاح هو المحيط ثم تقلّص فجوة المقبض ومدى وصول الطريقة. mm. يبلغ المحيط نحو 251 mm المقبض. فلجسم كوب افتراضي بقياس 80 هذا الرقم، ولهذا يهم القالب أكثر من المسطرة. وإن كنت تخطط لالتفاف كامل، فحدّد موضع الوصلة. تضعها معظم الفرق عند المقبض لتختفي في اليد.

حدّد أي جانب يواجه من

حين يكون المقبض على اليمين، يرى الشارب الذي يستخدم يده اليمنى الجانب الأيسر من الكوب أثناء الارتشاف، ويرى من يجلسون قبالة الجانب الأيمن. فقرّر عن قصد: الشعار في مواجهة الشارب (هدية شخصية)، أو إلى الخارج (ظاهر في الاجتماعات ومكالمات الفيديو)، أو على الجانبين بعلامة أساسية وأخرى ثانوية. واكتب الاختيار في طلب البروفة بصيغة «المقبض على اليمين، والشعار على الجانب المرئي للشارب»، لأن كلمة «الواجهة» تعني أشياء مختلفة لأناس مختلفين.

انتبه إلى الأجسام المخروطية والمنحنية

الأكواب المخروطية والمنتفخة تشوّه التصميم المستقيم. فالمستطيل الموضوع على كوب مخروطي يظهر شريطًا منحنيًا، وقد يبدو النص مائلًا. وتعالج جهات التزيين ذلك بتقويس التصميم أو تشويهه عمدًا داخل القالب، فتأكد من أنها فعلت ذلك، وافحص البروفة بحثًا عن خطوط أساس مائلة.

ابتعد عن منطقة الشفة

اترك شريطًا خاليًا أسفل الحافة ما لم تستطع جهة التزيين توثيق أن التزيين هناك يجتاز اختبار الشفة والحافة. تعامل الجهات التنظيمية هذه المنطقة على حدة، وهو ما توضحه الخطوة 5. ثم إن معظم شعارات العلامات التجارية تبدو أفضل أسفل منتصف الارتفاع قليلًا، حيث تستقر العين طبيعيًا.



- اطلب من كل جهة تزيين الحد الأدنى للخط الموجب، والحد الأدنى للخط المعكوس، والحد الأدنى لارتفاع النص للطريقة التي تختارها، واحصل على الجواب كتابةً. تعتمد هذه الأرقام على كثافة الشبك ونوع ورق المصق وحجم بقعة الليزر أو عمق الحفر، ولذلك لا يوجد رقم عام ينطبق على الجميع.
- حدًا أدنى للتخطيط أثناء التصميم، ثم استبدل به الرقم (mm أي ما يقارب 0.18 pt) استخدم نحو 0.5 الذي تعطيه جهة التزيين. فهو نقطة انطلاق للمراجعة لا مواصفة.
- أعطِ الخطوط المعكوسة سُمكًا إضافيًا. الخطوط البيضاء المفترّعة من لون صلب تمتلئ أسرع من الخطوط الداكنة على الأبيض، لأن اللون المحيط ينتشر.
- ابحث عن «التفاصيل الخطرة»: رموز العلامة التجارية المسجلة، والعبارات الدعائية تحت العلامة، والزوائد الدقيقة للحروف، والخطوط الخارجية الرفيعة حول الحروف، والفجوات الضيقة بين الحروف أو الأشكال. وتمتلئ الفجوات تمامًا. كما تمتلئ الخطوط.
- اطبع الشعار بحجمه الفعلي 100% على ورق والفّه حول كوب حقيقي. وإن صعبت قراءة أي جزء على مسافة (طول الذراع، فبسّطه أو استخدم العلامة الثانوية بلون واحد 1).
- تجنّب أنصاف الألوان المنقطعة والتدرجات في طرق الألوان الخاصة. إن كان في شعارك تدرج لوني، فاطلب نسخة بلون صلب، أو اختر عملية طباعة بالألوان الكاملة.

الخطوة 5: ثبت تفاصيل الامتثال قبل الاعتماد

القسم 545.450،^[4] أشد مستوى FDA الشفة والحافة. في الولايات المتحدة، يضع دليل سياسة الامتثال الصادر عن مل لأي وحدة من أصل 6 وحدات، للأكواب والأقداح. ويُقيَّم تزيين الشفة والحافة بطريقة µg/إجراء للرصاص، وهو 0.5 وإبقاء الشعار أسفل الحافة يزيل فئة كاملة من. ^[5] ISO 6486-1:2019 اختبار خاصة به. أما طريقة الاختبار الدولية فهي المخاطر.

- **التزيين الخارجي يُحتسب أيضًا.** أصدرت كاليفورنيا إخطارات بموجب المقترح 65 بشأن أكواب خزفية بتصاميم خارجية تحتوي على الرصاص، منها [الإخطار 05083-2024](#)^[6]، وانتهى بتسوية تُلزم بإعادة التركيب أو بوضع تحذير. وإذا كانت أكوابك سُبَّاع أو تُورَّع في كاليفورنيا، فاسأل كيف يُقَيَّم التزيين الخارجي.
- **المعادن تتغيّر ملصق العناية.** زخارف الذهب والبلاتين وسائر المعادن الحقيقية تُحدث إشراقًا في أفران الميكروويف. من الأسواق [نحو 26,400 كوب في 2023](#)^[7] لأن الطباعة المعدنية وُسمت خطأ بأنها آمنة CPSC وقد سحبت للميكروويف. وإذا كان شعارك يستخدم حبرًا معدنيًا، فيجب أن تذكر البروفة والعلامة على القاعدة عبارة «غير آمن للميكروويف».
- من أن استخدام عبارة [«خالٍ من الرصاص» على](#) FDA [احذر من العبارات المطبوعة على الكوب.](#) تحذر إرشادات [أدوات خزفية تحتوي على رصاص قابل للاستخلاص](#)^[8] قد يجعل المنتج مخالفًا لاشتراطات الوسم. أبقى ادعاءات السلامة خارج التصميم ما لم تغط تقارير الاختبار الطلاء الزجاجي والتزيين المحددين.
- **القطع الزخرفية فقط تحتاج إلى وسم دائم.** إذا كانت القطعة تبدو كوكبًا لكنها غير مخصصة للشرب، فإن [21](#) [CFR 109.16](#)^[9] 3.2 وعبارة دائمة على القاعدة، مثل «غير mm، يشترط ملصقًا واضحًا بحروف لا يقل ارتفاعها عن 3.2» وهذه العبارة على القاعدة جزء من التصميم صالح للاستخدام مع الغذاء. قد يسمم الغذاء.»

الخطوة 6: اقرأ بروفة الكوب سطرًا سطرًا

البروفة رسم تعاقدى. افحصها على نسخة مطبوعة وقلم، لا بنظرة سريعة على الهاتف. وتأكد من كل بند من البنود التالية قبل
:«أن تكتب» معتمد

1. **طراز الكوب والطلاء الزجاجي** تمامًا كما طلبًا، بما في ذلك لون الجسم والسطح النهائي (الامع أو مطفي أو (تفاعلي).
2. **ذكر طريقة التزيين:** طباعة حريرية، أو ملصق خزفي محروق في الفرن، أو طباعة بالتسامي، أو ليزر، أو حفر في «الطلاء الزجاجي. فالطريقة هي التي تحدد تعليمات العناية، ولذلك لا تكفي عبارة «طباعة مخصصة وعدد الألوان التي تُحاسب عليها Pantone **بيانات الألوان** تسرد كل مرجع.
4. **أبعاد منطقة الطباعة بالمليمترات** (العرض والارتفاع)، إضافةً إلى المسافة من الحافة ومن القاعدة.
5. **اتجاه المقيض** مرسومًا، مع تحديد جانب الشعار بالنسبة إلى الشارب.
6. **تصميم الجانب الثاني أو الطباعة الملتفة** معروضًا كاملاً، مع تعليم موضع الوصلة.
7. ينبغي أن تكون الحواف مسارات ناعمة، وأن تكون العبارة الدعائية PDF. **سلامة التصميم:** كبر إلى 400% في ملف موجودة، وأن يكون رمز ® مقروءًا وغير ممتلى.
8. **التشوه على الأجسام المخروطية:** ينبغي أن تبدو خطوط الأساس مستوية على الكوب المعروض، لا على التصميم المسطح فقط.
9. **ملاحظات العناية والسلامة** متوافقة مع الطريقة ومع أي محتوى معدني.
10. **رقم المراجعة وتاريخها**، حتى لا يستطيع الإنتاج تشغيل نسخة أقدم.

إن نقص أي شيء، فاطلب بروفة معدلة بدلاً من الاعتماد «مع تعديلات». فالتصحيات الشفهية هي الطريقة التي ينتهي بها الأمر بتعديل الجانبين في التصاميم ثنائية الجانب. وحين يصبح فريقك مستعدًا لتحديد الكميات والمواعيد، فستجد في صفحة [أكواب خزفية مخصصة للهدايا المؤسسية والمقاهي والتخزنة ذات العلامة التجارية](#) شرحًا لخطوات الطلب ومسارات التوريد وفحوص الجودة، لتخطط لمرحلة البروفة ضمن جدول زمني واقعي.



كيف تغيّر طرق التزيين ما تحتاجه ملفات أكواب الخزف بالشعار

يحتاج الشعار نفسه إلى تجهيز مختلف بحسب طريقة تطبيقه. استخدم هذا الجدول لضبط التوقعات قبل طلب البروفة. تختلف الحدود من جهة تزيين إلى أخرى، فتأكد من التفاصيل مع جهتك.

ما يُفحص في البروفة	الالتفاف / الموضع	تحمل التفاصيل الدقيقة	التعامل مع الألوان	الملف المطلوب إرساله	الطريقة
عدد الألوان، وتغطية الحبر على المناطق المنحنية، وملاحظة الغسل اليدوي مقابل غسالة الأطباق	عادةً موضع ثابت واحد أو موضعان	متوسط؛ الخطوط المعكوسة الرفيعة تمتلئ أولاً	أحبار خاصة بمراجع ؛ وتحديث Pantone جهات التزيين الترويجية عادةً عدد الألوان	ملف متجه، ألوان خاصة، بلا تدرجات	طباعة حريرية ((حبر سطحي
اللون المستهدف بعد الحرق، وخلوص الحافة، والمحتوى المعدني	التفاف جزئي أو كامل ممكن	جيد للعلامات الواضحة؛ والخطوط الرفيعة جدًا قد تنقطع	تتغير درجة الأصباغ الخزفية بعد الحرق؛ اطلب بلاطة محروقة	ملف متجه للألوان الخاصة؛ وتصميم عالي الدقة للألوان الكاملة	ملصق خزفي محروق في الفرن
دقة الصورة، وتحديد الجانبيين، وحدود العناية بالطلاء	الالتفاف الكامل شائع	جيد للصور؛ ويعتمد على دقة المصدر	؛ والصور CMYK بنمط الداكنة تُطبع أعمق على الكوب	صورة نقطية بالألوان الكاملة بالحجم النهائي، أو ملف متجه	طباعة بالتسامي (كوب خام مطلي بالبوليمر)
التباين على طلائك الزجاجي، والعمق، وأدنى ارتفاع للنص	محدود بمدى وصول الآلة على المنحنيات	يعتمد على حجم البقعة؛ والنص الصغير يفقد التباين	لا حبر؛ وتأتي الدرجة اللونية من الطلاء الزجاجي أو الجسم	ملف متجه بلون واحد، تعبئات صلبة	علامة بالليزر أو بالحفر
اعتماد التصميم المبسّط، وحجم الشارة، والتفاوت بين قطعة وأخرى	موضع واحد للشارة	منخفض؛ والفراغات الصغيرة داخل الحروف والخطوط الرفيعة تمتلئ بالطلاء	يتجمع الطلاء الزجاجي في التجاويف؛ ولا Pantone مطابقة مع	ملف متجه مبسّط، أشكال عربية	شارة محفورة أو بارزة في الطلاء الزجاجي (ستونوير يدوي الصنع)

يبرز نمط واحد؛ كلما كانت الطريقة أدوم، وجب أن يكون التصميم أبسط. والفرق التي تريد المتانة والتفاصيل الدقيقة معًا تنتهي عادةً بعلامتين. فيوضع الشعار الأساسي العريض على الكوب، وتبقى النسخة المفصلة على الحشوة الداخلية للتغليف.

الأسئلة الشائعة: تجهيز تصميم الشعار لتزيين الأكواب

JPG أو PNG الأسئلة الشائعة: هل يمكنني إرسال شعاري بصيغة

الشعار النقطي (SVG أو PDF أو EPS أو AI) في طرق الألوان الخاصة، لا. أرسل ملفًا متجهًا تم تحويل نصوصه إلى مسارات يجب إعادة رسمه، وهذا يضيف جولة مراجعة وقد يغيّر علامتك. ولا تصلح الملفات النقطية إلا للطباعة بالتسامي أو الملصقات الخزفية بالألوان الكاملة، وبدقة كاملة وبحجم الطباعة النهائي فقط.

تمامًا في طلبات أكواب القهوة المخصصة بالشعار؟ Pantone الأسئلة الشائعة: لماذا لا يطابق لون

يستخدم تزيين الخزف أصبغًا غير عضوية محروقة لا أحبار ورق، كما أن سطح الطلاء الزجاجي ولون الجسم يغيّران طريقة هدفًا، واطلب بلاطة محروقة للألوان الحرجة، واتفق كتابةً على هامش تفاوت Pantone Coated ظهور اللون. استخدم مرجع إطلاقًا Pantone بصري. أما الطلاءات الزجاجية التفاعلية فلا يمكن مطابقتها مع

الأسئلة الشائعة: ما أدنى سُمْك آمن للخط في شعار الكوب؟

لا يوجد رقم عام، لأنه يعتمد على الطريقة وعلى معدات جهة التزيين. اطلب كتابةً الحد الأدنى للخط الموجب والحد الأدنى للخط حدًا معقولًا للمراجعة على (0.18 أي حوالي mm أي pt) المعكوس والحد الأدنى لارتفاع النص. وأثناء التصميم، يُعد نحو 0.5 أساسه. ثم اعتمد الرقم الذي تعطيه جهة التزيين

الأسئلة الشائعة: على أي جانب من الكوب ينبغي وضع الشعار؟

حين يكون المقبض على اليمين، يرى الشارب الذي يستخدم يده اليمنى الجانب الأيسر، ويرى المحيطون به الجانب الأيمن. اختر بحسب الغرض: الهدية تواجه الشارب، أما الظهور في الاجتماعات فيستلزم المواجهة إلى الخارج. وتضع فرق كثيرة الشعار الأساسي على جانب واحد (1) والعلامة الثانوية على الجانب الآخر. واذكر الاختيار دائمًا بالنسبة إلى المقبض في طلب البروفة

الأسئلة الشائعة: هل يمكن أن يصل الشعار إلى الحافة تمامًا؟

الأفضل ترك شريط خالٍ أسفل الحافة. فتزيين الشفة والحافة يُقيّم على حدة من حيث انتقال الرصاص والكادميوم، وتطبق الإرشادات الأمريكية أشد مستويات الإجراء فيها على الأكواب والأقداح. وإبقاء التصميم في موضع أدنى يتجنب هذا الخطر ويبدو عادةً أفضل.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني إضافة ذهب معدني إلى شعاري؟

نعم، لكن التزيين بمعدن حقيقي يجعل الكوب غير آمن للميكروويف، ويجب أن يذكر وسم العناية ذلك. وقد أدى وسم الأكواب وإن كان الكوب يجب أن يصلح للميكروويف، فاستخدم بدلًا CPSC المعدنية خطأ بأنها آمنة للميكروويف إلى عمليات سحب من من ذلك لوثًا غير معدني بدرجة الذهب

أهم النقاط

- الجدول الزمنية المستعجلة هي سبب المرور السريع على البروفات، فأعدّ قائمة التحقق قبل أن (تحتاج إليها). — أفاد 68.8% من كبار الموزعين بأن المشتريين يعطون الأولوية لسرعة التسليم (المصدر)
- الأكواب تبقى مع أصحابها، فترى جودة التصميم لسنوات. — يحتفظ 87% بأواني الشرب الترويجية لأنها (مفيدة) (المصدر)
- مل للأكواب/μg أبعد الشعار عن منطقة الشفة؛ فالأكواب تخضع لأشد حد للرصاص. — مستوى إجراء 0.5 (والأقداح) (المصدر)
- تتطلب لمسات الشعار المعدنية وسم «غير آمن للميكروويف». — سُحب نحو 26,400 كوب معدني موسوم (خطأ في 2023) (المصدر)
- القطع الخزفية فقط تحتاج إلى نص تحذيري مدمج في تصميم القاعدة. — حروف لا يقل ارتفاعها عن (على الملصق المطلوب) (المصدر) 3.2 mm
- أواني الشرب فئة أساسية في منتجات الهدايا الدعائية، ولذلك تعناد جهات التزيين المواصفات

الخلاصة

تأتي الأكواب المخصصة بالشعار الجيدة من التعامل مع الملف بوصفه مواصفة إنتاج لا مادة تسويقية. أرسل ملفات متجهة محوّلّة النصوص إلى مسارات بألوان خاصة مسماة، مع نسخة بديلة بلون واحد (1). وحدّد هامش تفاوت لوني مكتوبًا للخزف المحروق، وضع الشعار باستخدام قالب الحقيقي واتّجاه مقبض محدد. وقارن شُمك الخطوط بالمليمترات مع الحدود الدنيا لدى جهة التزيين، وأبقى تفاصيل الامتثال في التصميم نفسه. ثم اقرأ البروفة بوصفها العقد الذي هي عليه. وحين يصبح التصميم جاهزًا وتريد مناقشة الكميات والمواعيد وخيارات التزيين، فابدأ مع [برنامج الأكواب الخزفية المخصصة لدينا](#) واطلب عرض سعر.

المراجع

1. [ppai.org](#). الموزعون يوازنون بين السرعة والإبداع لتلبية أولويات المشترين النهائيين»، أكتوبر 2025، PPAI، أبحاث
2. [asicentral.com](#). لانتطاعات الإعلان لعام 2026: أواني الشرب»، يونيو 2026، ASI، دراسة»
3. دراسة عن انتقال الرصاص والكاديوم من داخل الأكواب الخزفية، (2025) Journal of Hazardous Materials، [sciencedirect.com](#). وخارجها
4. الأمريكية، دليل سياسة الامتثال، القسم 545.450، «الفخار (الخزف): الاستيراد والتصنيع المحلي - التلوث FDA، [fda.gov](#). بالرصا، نوفمبر 2005
5. الأواني الخزفية والزجاجية الخزفية وأواني المائدة الزجاجية الملامسة للأغذية — انتقال الرصاص»، ISO 6486-1:2019، [iso.org](#). والكاديوم — الجزء 1: طريقة الاختبار
6. مكتب المدعي العام لولاية كاليفورنيا، إخطار المقترح 60 65 يومًا رقم 05083-2024 (أكواب خزفية بتصاميم خارجية، [oag.ca.gov](#). (الرصا
7. الخزفية بسبب خطر الحريق»، Boost The Mood سحب أكواب»، (CPSC) لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، [cpsc.gov](#). يونيو 2023
8. الأمريكية، «إرشادات للصناعة: سلامة الفخار التقليدي المستورد المخصص للاستخدام مع الغذاء واستخدام عبارة FDA، [fda.gov](#). «خالٍ من الرصاص»، نوفمبر 2010
9. [ecfr.gov](#). «الأواني الخزفية الزخرفية والتزيينية»، CFR 109.16 المدونة الإلكترونية للوائح الاتحادية، 21