



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الخلاصة السريعة: تعطي مغناطيسات السيارات للأعمال أفضل نتائجها على مركبات الخدمة والسيارات المملوكة للموظفين والحملات الموسمية القصيرة، حيث تتفوق اللافتة القابلة للإزالة على التغليف الدائم. وتحقق عائداً حين تُرى السيارة كثيرًا داخل منطقة خدمتك، وتُقرأ الرسالة في ثوانٍ، وتُتبع الاستجابات. ويحافظ تثبيتها على ألواح فولاذية مسطحة وإزالتها للتنظيف المنتظم على ثباتها وعلى سلامة الطلاء.

تحوّل مغناطيسات السيارات للأعمال مركبة موجودة أصلاً على الطريق إلى لافتة قابلة للإزالة. فالفكرة بسيطة: صفحة مغناطيسية مرنة مطبوعة تلتصق بباب فولاذي أو بالباب الخلفي، وتُترع متى أردت أن تعود السيارة سادة. أما الأسئلة التي يطرحها أصحاب الأعمال فعلاً فأقل بساطة. أي المركبات والحملات تبرر الإنفاق؟ كيف تعرف أن اللافتة تؤدي مهمتها؟ وما الذي يمنعها من الطيران على الطريق السريع أو من ترك أثر على الطلاء؟ يجب هذا الدليل عن الأسئلة الثلاثة.

لماذا يقصّر كثير من مغناطيسات المركبات في الأداء

تدفع معظم الشركات الصغيرة أصلاً تكلفة المركبات التي يقودها موظفوها إلى مواقع العمل، وكثير من هذه المركبات يمرّ في الأحياء نفسها التي تريد الشركة الوصول إليها. ومع ذلك تسير نسبة كبيرة منها بلا أي علامة تجارية. فالتغليف الكامل التزام كبير جداً بالنسبة إلى شاحنة مستأجرة، وهو غير وارد أصلاً بالنسبة إلى السيارة الشخصية للموظف.

تحل المغناطيسات مشكلة الالتزام، لكنها تجلب مشكلات خاصة بها حين تُعامل على أنها «ألصقها وانسها». فاللافتة ذات الزاوية المرتفعة قد تنفصل عند السرعة. والجسيمات الخشنة العالقة تحتها تخدش الطلاء الشفاف. والرطوبة التي تبقى تحت الصفحة أسابيع قد تترك أثراً في اللمعة. كما يستمر اللوح المحيط بالمغناطيس في التلاشي تحت الشمس بينما لا تتلاشى المنطقة المغطاة، مما قد يترك حداً ظاهراً. يضاف إلى ذلك أن اللافتات المزدحمة بأرقام الهواتف والشعارات وقوائم الخدمات لا يمكن قراءتها من المسار المجاور.

ولكل من هذه الإخفاقات حل عملي. ويتناول بقية هذا المقال الاستخدامات التي تناسب المغناطيسات، وكيفية التحقق من أنها تستحق ما أنفق عليها، وروتين اختيار الموضوع والعناية والإزالة الذي يمنع معظم حالات الإخفاق.

المحتويات

1. [ما هي مغناطيسات السيارات للأعمال وكيف تثبت](#)
2. [أي الأعمال تستفيد أكثر من مغناطيسات السيارات](#)
3. [كيف تحكم على جدوى المغناطيسات](#)
4. [قواعد اختيار الموضع والعناية اليومية والإزالة](#)
5. [المغناطيسات مقابل التغليف والملصقات والقطع التذكيرية](#)
6. [ملاحظات السلامة والامتثال](#)
7. [الأسئلة الشائعة](#)
8. [أبرز النقاط](#)

ما هي مغناطيسات السيارات للأعمال وكيف تثبت

مغناطيسات السيارات للأعمال هي لافتات مطبوعة مصنوعة من [صفائح مغناطيسية مرنة](#)^[1]. وهذه الصفائح هي المادة الأساسية نفسها المستخدمة في المغناطيسات الترويجية المسطحة: مسحوق الفريت مرتبط بمركّب مطاطي أو بلاستيكي، ثم يُمغط بنمط مخطط بحيث تتركز معظم قوة الإمساك على وجه واحد. وتحمل الرسالة طبقة علوية مطبوعة ومحمية. والصفائح المخصصة للمركبات أثقل عادةً من تلك المخصصة لهدايا التلاجة، لأنها يجب أن تقاوم ضغط الرياح إضافة إلى الجاذبية.

تعتمد قوة الإمساك على التلامس. فالمغناطيس لا يمسك إلا بالمعادن الحديدية المغناطيسية، ولذلك لن يثبت على ألواح الهيكل المصنوعة من الألمنيوم أو الألياف الزجاجية أو على المصدات البلاستيكية أو الأبواب الخلفية المركبة. كما يفقد قبضته بسرعة عند عبور الفجوات، ولهذا فإن اللافتة الممتدة فوق خط بارز في الهيكل أو شريط مطاطي أو فاصل باب هي التي تنفصل. وقبل الطلب لأي مركبة، ضع مغناطيس ثلاثة أضعاف على كل لوح تنوي استخدامه. فإذا انزلق أو لم يلتصق، فهذا اللوح غير صالح.



أي الأعمال تستفيد أكثر من مغناطيسات السيارات

تكون المغناطيسات أقوى حيث يجب أن تُنزع اللافتة، أو تتغير كثيرًا، أو تُختبر قبل أن يلتزم أحد بشيء دائم. وتمثّل أربعة مواقف معظم القيمة.

أساطيل الخدمة التي تجوب المنطقة نفسها كل يوم

يركن السباكون والكهربائيون وعمال النظافة وفرق العناية بالحدائق ومكافحة الآفات وخدمات العناية بالحيوانات المتنقلة ومقدمو الرعاية المنزلية مركباتهم أمام بيوت العملاء ساعة أو أكثر في كل مرة. وهذا الوقت الواقف لا يقل أهمية عن وقت القيادة. فالجيران يرون شاحنة تحمل علامة تجارية في المدخل المجاور، وهو بالضبط المكان الذي يُرجّح أن تأتي منه المهمة التالية. وفي حالة مركبة مستأجرة أو على وشك الاستبدال، تحقق المغناطيسات معظم هذا الظهور دون أعمال التركيب والإزالة التي يتطلبها التغليف عند نهاية عقد الإيجار.

الموظفون والمتعاقدون الذين يقودون سياراتهم الخاصة

كثيرًا ما يستخدم مندوبو المبيعات ووكلاء العقارات وسائقو التوصيل وموظفو الامتياز التجاري سياراتهم الشخصية في العمل. وتتيح مغناطيسات الشركة لأبواب السيارات أن تضع العلامة التجارية على هذه الرحلات بينما يحتفظ الموظف بسيارة سادة في عطلة نهاية الأسبوع. اكتب الترتيب خطيًا: من يملك المغناطيسات، ومتى يُتوقع أن تكون على المركبة، ومن يتولى التنظيف، وأن الطقم يُعاد عند مغادرة الموظف. ومن المفيد كذلك أن تطلب من الموظفين التأكد لدى شركة التأمين الخاصة بهم من كيفية تغطية الاستخدام التجاري للسيارة الشخصية. وبعض المركبات التجارية الخاضعة للتنظيم يجب أن تحمل علامات تعريف دائمة، وقد لا تفي اللافتة القابلة للإزالة بهذا المتطلب، فراجع القواعد المحلية قبل الاعتماد على مغناطيس في أي أمر إلزامي.

الفعاليات والإطلاقات والحملات الموسمية

لأن اللافتة قابلة للإزالة، يمكن للرسالة أن تتبع التقويم: إعلان افتتاح كبير لمدة 6 أسابيع، أو عرض خدمة شتوي، أو رعاية خلال مهرجان محلي. احتفظ بالهوية الدائمة (الاسم والخدمة وبيانات التواصل) على طقم واحد، واعرض العرض المحدود بمدة على

مغناطيس ثانٍ أصغر. وعند انتهاء الموسم تستبدل العرض وحده.

الاختبار قبل الالتزام بالتغليف

المغناطيسات طريقة قليلة المخاطر لمعرفة ما إذا كانت العلامة التجارية على المركبة تجلب مكالمات أصلاً، وأي رسالة تجلبها. شغل نسختين على مركبتين مختلفتين، وتتبع الاستجابات كلاً على حدة، واستفد مما تتعلمه في إعداد تكليف تغليف دائم لاحقاً.

هذا الأسلوب غير مناسب لهياكل الألمنيوم أو الألياف الزجاجية، ولا للأبواب شديدة التقوس التي لا تضم مساحة مسطحة أكبر من الالفة، ولا للمركبات التي تبقى متوقفة في العراء فترات طويلة دون أن يتوافر من ينزع المغناطيس وينظفه.

كيف تحكم على جدوى المغناطيسات

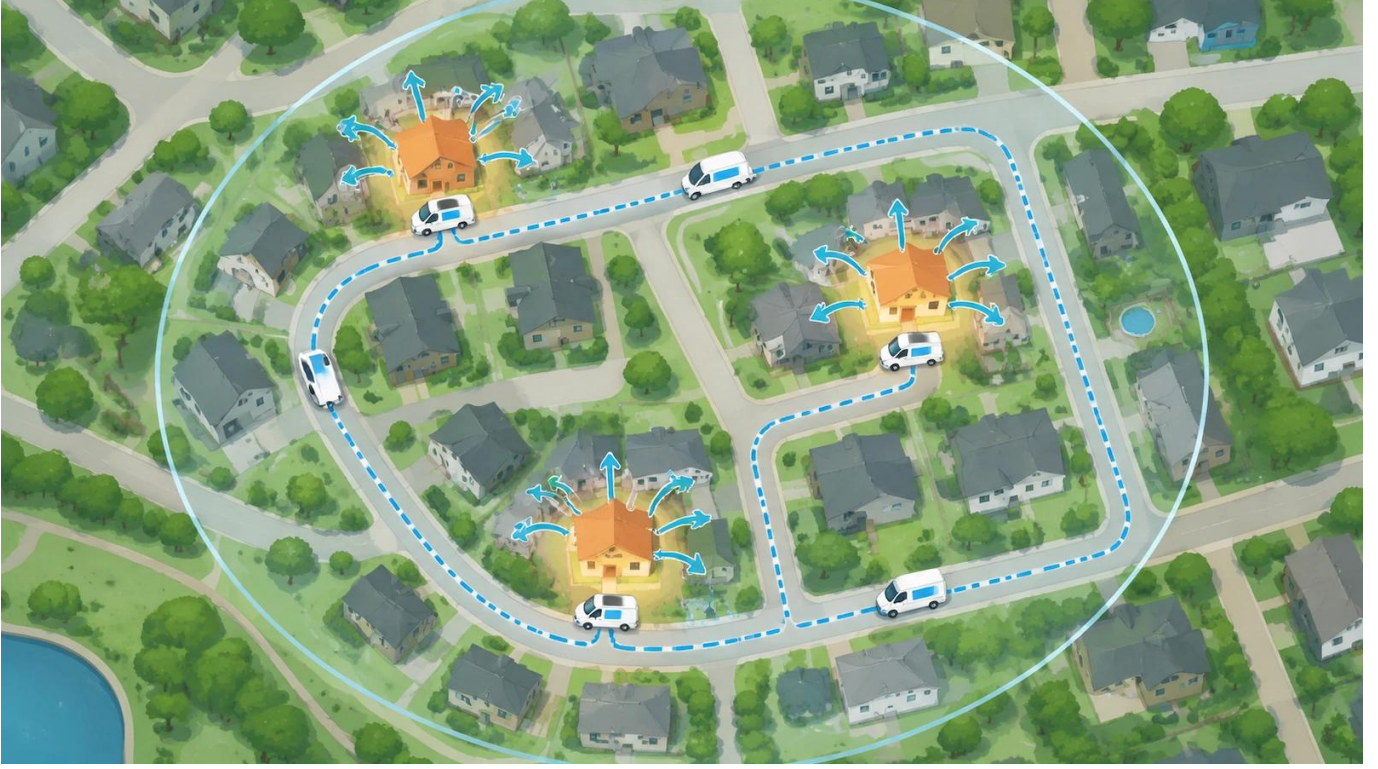
لا يوجد مرجع عام موثوق يقيس الانطباعات الإعلانية لمغناطيسات المركبات تحديداً، فتعامل بحذر مع أي رقم دعائي من نوع «مرات المشاهدة يوميًا». وابن تقديرك الخاص من أربعة مدخلات بدلاً من ذلك.

العامل	ما الذي تتحقق منه	كيف يؤثر في النتيجة
مدى التعرض	القيادة اليومية داخل منطقة خدمتك، إضافة إلى ساعات التوقف في أماكن يستطيع الجمهور أن يرى فيها المركبة	القيادة خارج سوقك تنتج مشاهدات لا يمكن أن تتحول إلى عملاء
سهولة القراءة	هل يستطيع المارء أن يستوعب اسم النشاط والخدمة ووسيلة تواصل واحدة في نحو ثلاث ثوانٍ؟	كل سطر نصي إضافي يقلل ما يتذكره السائق فعلاً
تحديد المصدر	رقم هاتف مخصص أو عنوان إلكتروني قصير أو رمز عرض يظهر على المركبات وحدها	بدون ذلك، تكون نتائجك مجرد تخمين
فترة احتساب التكلفة	التكلفة الإجمالية للطقم مقسومة على عدد الأشهر التي سيبقي فيها قيد الاستخدام واقعياً	اللافتات التي يُعتنى بها تدوم أطول، مما يخفض التكلفة الشهرية

أبسط اختبار هو نقطة التعادل: اقسم التكلفة الشهرية للمغناطيسات على ربح المهمة الجديدة المتوسطة. فإذا غطت مهمة إضافية واحدة كل ربع سنة التكلفة، فالعبئة منخفضة، وراجع الاستجابات المتتبعة بعد موسم كامل، لا بعد الأسبوع الأول.

كما تعمل لافتات المركبات بصورة أفضل حين تكون جزءاً من تسلسل. فالشاحنة المتوقفة أمام بيت العميل تصنع الوعي. وقطعة صغيرة تحمل العلامة التجارية تُترك بعد الزيارة تُبقي بيانات التواصل داخل البيت. وتدعم هذه الخطوة الثانية أبحاث معهد [دراسة الانطباعات الإعلانية العالمية 2026](#)^[2] التي أصدرها المعهد، يتبين أن 67% Advertising Specialty Institute، من المستهلكين سيحتفظون بمغناطيس ترويجي لمدة سنة على الأقل. وتقدر الدراسة إجمالي التعرض للمغناطيس على مدى عمره بنحو 750 انطباع، بتكلفة متوسطة تقارب عُشر سنت للانطباع الواحد. ويساعد سياق الاستخدام أيضاً. فقد [استطلاع CBS](#) وجد أن 87% من الأمريكيين لديهم مغناطيسات على ثلاجاتهم. وإذا أردت قطعة مكتملة تتركها بعد زيارة الخدمة، فإن [News](#)^[3] صفحة [المغناطيسات المسطحة المرنة المخصصة](#) تتناول المقاسات وتشطيب السطح واعتماد التصميم، ولذلك لا نكرر هذه التفاصيل هنا.

[للاثر الاقتصادي](#)^[4] فإن السلع الترويجية ذات العلامة التجارية تدعم \$472.3 PPAI الفئة الأوسع كبيرة الحجم. فبحسب [دراسة](#) مليار في الناتج المحلي الإجمالي العالمي. وهذا الرقم يعكس حجم القطاع، لا العائد الذي ستحققه أي حملة بعينها. ولا يزال تتبعك الخاص هو الرقم الوحيد الذي يخبرك ما إذا كانت مغناطيساتك تؤدي عملها.



قواعد اختيار الموضع والعناية اليومية والإزالة

معظم إخفاقات المغناطيسات الإعلانية للسيارات، سواء ضياع اللافتات أو ارتفاع الحواف أو آثار الطلاء، ناتج عن طريقة التعامل لا عن المادة. ويغطي الروتين الآتي الدورة كاملة.

اختيار الموضع

1. **اختر منطقة فولاذية مسطحة أكبر من اللافتة.** تعمل الأبواب الأمامية والجزء المسطح من الباب الخلفي أو الصندوق الخلفي عادةً بأفضل صورة. أبعد المغناطيس عن طيات الهيكل والشعارات والمقابض وشرائط الزينة وانحناءات أقواس العجلات وفجوات الأبواب.
2. **نظّف السطحين وجفّفهما.** اغسل اللوح وظهر المغناطيس، ثم اتركهما يجفان تمامًا. فالجسيمات الخشنة على أي من الجانبين هي أكثر أسباب الخدوش شيوعًا.
3. **ابدأ التركيب من حافة واحدة.** أمسك اللافتة بعيدة قليلًا عن اللوح، وضع حافة واحدة، ثم دع الباقي ينطبق على السطح بحيث لا يحتجز هواء. ولا تحركها بالانزلاق إلى موضعها بعد أن تلامس السطح.
4. **افحص كل حافة بيدك.** مرّر إصبعك حول المحيط. فأى حافة ترتفع ستلتقط الريح. أعد وضع اللافتة بدلاً من الضغط عليها فوق انحناء.
5. **أبعد اللافتة عن الطلاء الحديث.** بعد أعمال السمكرة أو إعادة الطلاء، اسأل الورشة متى يكتمل جفاف الطلاء تمامًا قبل وضع أي مغناطيس.

العناية اليومية والأسبوعية

- تفقّد الزوايا قبل أول قيادة في اليوم، وكذلك بعد الطقس الشديد الرياح أو الشديد البرودة.
- انزع المغناطيس مرة في الأسبوع على الأقل. امسح الرطوبة والأوساخ من اللوح ومن ظهر المغناطيس، واتركهما يجفان قبل إعادة التركيب.
- انزع المغناطيسات قبل مغاسل السيارات الآلية والغسل بالضغط، ولا تعد تركيبها إلا على لوح جاف.
- حرّك اللافتة قليلًا عند إعادة تركيبها، أو انزعها في الأيام التي لا تحتاج إليها فيها. فهذا يورّع التعرض للشمس بالتساوي. ويقلل احتمال ظهور حدّ مرئي في الطلاء.
- خزّن الأطقم الاحتياطية أو الموسمية مسطحة، والوجه المطبوع إلى الأعلى، بعيدًا عن الحرارة. لا تلفّها ولا تطوِّها، ولا تخزّنها ملتصقة ببعضها.

الإزالة

ارفع زاوية واحدة بطرف إصبعك وانزع اللافتة ببطء. لا تسحبها على اللوح بالانزلاق، لأن ذلك يجزّ أي جسيمات خشنة عالقة فوق الطلاء الشفاف. ولا تستخدم شفرة أو مفكاً لرفع حافة أبدأ. وبعد نزع المغناطيس، امسح المنطقة التي كان عليها وافحصها بحثاً عن آثار ما دام السبب سهل المعالجة.



المغناطيسات مقابل التغليف والملصقات والتذكيرية

مغناطيسات المركبات أداة من بين أدوات عدة. اختر الأداة التي تناسب مدة بقاء الرسالة وهوية مالك المركبة.

الأنسب لـ	اعتبارات الطلاء	تغيير الرسالة	الالتزام	الخيار
سيارات الموظفين، والشاحنات المستأجرة، والعروض الموسمية، والاختبارات	تحتاج إلى إزالة وتنظيف منتظمين	استبدال طقم واحد أو إعادة طباعته	لا التزام؛ تُنزع في أي وقت	مغناطيسات أبواب المركبات
الأساطيل المملوكة ذات العلامة التجارية الثابتة	يوصى بإزالته على يد مختصين	يتطلب إعادة عمل على يد فني التركيب	طويل الأمد، يُركّب على يد مختصين	تغليف فينيل كامل أو جزئي
المركبات المملوكة، وعلامات التعريف المطلوبة	قد تتطلب الإزالة حرارة وعناية	تُزال وتُستبدل	شبه دائم	حروف فينيل مقصوصة أو ملصقات
إبقاء بيانات التواصل داخل بيت العميل	لا ينطبق	إعادة الطلب بتصميم جديد	لا شيء يخص المركبة	مغناطيسات نلاجة مسطحة تُترك بعد الزيارة

تجمع كثير من أعمال الخدمات بين الصف الأول والأخير: لافتة قابلة للإزالة للظهور في الشارع، ومغناطيس صغير لثلاجة العميل بعد إنجاز العمل. وحين تكون مستعداً لإعداد تكليف القطعة الثانية، توضّح [صفحة منتج المغناطيس المسطح](#) كيف تحوّل تصميمك إلى مواصفات جاهزة لعرض السعر.

ملاحظات السلامة والامتثال

[الجزء 1262](#)^[5] المعمول به CFR ليست لافتة الباب المرنة الكبيرة هي المنتج المقصود في [معيير السلامة للمغناطيسات 16](#) في الولايات المتحدة. تشمل هذه القاعدة المنتجات التي تحتوي على مغناطيسات سائبة أو قابلة للفصل تُستخدم للتسلية أو المجوهرات أو تخفيف التوتر. وهي تشترط في أي مغناطيس من هذا النوع يكفي صغر حجمه ليدخل في أسطوانة الأجزاء

وتصبح القاعدة ذات صلة إذا كانت حملتك تُوَزَع أيضًا تحقًا مغناطيسية $\text{kg}^2 \text{mm}^2$ الصغيرة أن يقل مؤشر التدفق فيه عن 50 [للشركات حول المغناطيسات](#)^[6] نطاق التطبيق وشهادات المطابقة. وفي CPSC صغيرة، خاصةً على الأسر. وتوضّح إرشادات تشديد الحد لأن حوادث الابتلاع استمرت. أما المغناطيسات المطبوعة CPSC ناقش فريق [ASTM^{\[7\]} رسالة عام 2025 إلى](#) المسطحة المصنوعة من قطعة واحدة ولا تحتوي أجزاء قابلة للفصل فتتفادى معظم هذه المخاوف.

تدور عناوين الإمداد المتعلقة بالمغناطيسات عادةً حول أنواع العناصر الأرضية النادرة. ومن الأمثلة على ذلك [مصنع حديد للمغناطيسات الخالية من العناصر الأرضية النادرة في ولاية مينيسوتا](#)^[8]، يُخطّط أن ينتج 1,500 طن في السنة بحلول 2028. وتُصنع لافتات المركبات والثلاجات من صفائح الفريت، لذا فهذا النقاش منفصل إلى حد بعيد عمّا تطلبه للافتة الباب

الأسئلة الشائعة

سؤال شائع: هل تلف مغناطيسات السيارات الطلاء؟

لا، إذا استُخدمت بالطريقة الصحيحة. فالضرر ينجم عادةً عن جسيمات خشنة عالقة تحتها، أو رطوبة تُترك تحت الصفيحة أسابيع، أو سحب المغناطيس بالانزلاق عند نزعه، أو تلاشي الشمس غير المتساوي حول لافتة لا تتحرك أبدًا. وتمنع معظم المشكلات الإزالة والتنظيف الأسبوعيان، والرفع بدل الانزلاق، وإبعاد المغناطيسات عن الطلاء غير المكتمل الجفاف.

سؤال شائع: هل تبقى اللافتة المغناطيسية ثابتة على سرعة الطريق السريع؟

اللافتة المستلقية بشكل مسطح على الفولاذ، وكل حافة منها ملامسة له، مصممة لتبقى في مكانها. وتتفصل اللافتات حين يدخل الهواء تحت زاوية مرتفعة، وغالبًا لأن المغناطيس يعبر خطًا في الهيكل أو شريط زينة، أو لأن الأوساخ تبعده عن اللوح. افحص الحواف قبل كل رحلة. وإذا تعدّر استقرار أي حافة بشكل مسطح، فاختر موضعًا آخر.

سؤال شائع: لماذا لا يلتصق المغناطيس بشاحنتي أو سيارتي؟

من المرجح أن اللوح من الألمنيوم أو الألياف الزجاجية أو البلاستيك، والمغناطيسات لا تمسك إلا بالفولاذ الحديدي المغناطيسي. اختبر كل لوح بمغناطيس ثلجة عادي قبل الطلب. وإذا لم يكن أي من الألواح فولاذيًا، ففكّر في رسومات النوافذ أو حروف الفينيل بدلًا من ذلك.

سؤال شائع: هل يمكنني دخول مغسلة السيارات والمغناطيسات عليها؟

انزعها أولًا. فالفرش والنفاثات عالية الضغط قد تلتقط حافة، والماء المدفوع تحت الصفيحة يبقى محتبسًا على الطلاء. أعد تركيب المغناطيسات حين يجف اللوح تمامًا.

سؤال شائع: هل من العدل أن نطلب من الموظفين وضع مغناطيسات الشركة على سياراتهم الخاصة؟

ينجح ذلك جيدًا كترتيب طوعي متفق عليه كتابيًا. وينبغي أن يشمل الاتفاق ملكية المغناطيسات، ومتى يجب عرضها، ومن يتولى العناية بها، وإعادتها عند انتهاء الوظيفة. واطلب من الموظفين التحقق لدى شركة التأمين بشأن الاستخدام التجاري للمركبة الشخصية، ولا تعتمد على لافتة قابلة للإزالة حيث تُشترط قانونًا علامات تجارية دائمة.

سؤال شائع: ماذا ينبغي أن يكتب على مغناطيس المركبة؟

اكتب اسم نشاطك وما تقدمه ووسيلة تواصل واحدة، بحيث تُقرأ في نحو ثلاث ثوانٍ. واستخدم وسيلة تواصل لا تظهر إلا على المركبات، مثل رقم مخصص أو عنوان إلكتروني قصير، لتتمكن من نسب المكالمات التي تنتجها إلى مصدرها. واحتفظ بقوائم الخدمات التفصيلية لموقعك الإلكتروني أو لقطعة تُترك للعميل.

أبرز النقاط

- اجمع بين الظهور في الشارع والتذكير داخل البيت — 67% من المستهلكين يحتفظون بمغناطيس ترويجي (لمدة 1 سنة على الأقل) [\(المصدر\)](#)
- الترويج بالمغناطيسات زهيد التكلفة لكل مشاهدة — نحو 750 انطباع على مدى عمر المغناطيس بتكلفة

(تقارب عُشر سنت للانطباع الواحد) [\(المصدر\)](#)

- **الثلاجة مكان مألوف لتذكيرات العلامات التجارية** — أفاد 87% من الأمريكيين بأن لديهم مغناطيسات على (ثلاجاتهم) [\(المصدر\)](#)
- **المغناطيسات الصغيرة القابلة للفصل في الهدايا تحتاج إلى فحص امتثال** — يُشترط أن يقل مؤشر التدفق (في المنتجات الداخلة في النطاق) [\(المصدر\)](#) $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ عن
- **السلع الترويجية ذات العلامة التجارية قناة ناضجة وقابلة للقياس** — دعم في الناتج المحلي الإجمالي (العالمي بقيمة \$472.3 مليار) [\(المصدر\)](#)

الخاتمة

تستحق مغناطيسات السيارات للأعمال مكانها حين تناسب لافئة قابلة للإزالة والتغيير المركبة والحملة: الشاحنات المستأجرة وسيارات الموظفين والعروض الموسمية والاختبارات قبل التغليف. احكم عليها بمدى التعرض داخل منطقة خدمتك، وسهولة القراءة، ووسيلة تواصل يمكن تتبعها، والتكلفة الشهرية خلال فترة الاستخدام. ثم احم النتيجة بروتين بسيط: ألواح فولاذية مسطحة فقط، وأسطح نظيفة وجافة، وإزالة أسبوعية، ونزع اللافتة بالرفع لا بالانزلاق. ولتמידد أثر كل زيارة إلى بيت العميل، أضف قطعة مغناطيس مسطحة تُترك له. ويمكنك مشاركة تصميمك والكمية المطلوبة عبر [صفحة طلب عرض سعر](#) [المغناطيسات المخصصة](#) واستلام عرض سعر مُعدّ خصيصًا لمشروعك.

المصادر

1. [ويكسيدا - مغناطيس الثلاجة \(التركيب المرن من الفريت والمغنتة أحادية الجانب\)](#). تاريخ الاطلاع: 10-2026
2. [دراسة الانطباعات الإعلانية العالمية، 2026 - Advertising Specialty Institute](#)
3. [استطلاع: معظم الأمريكيين لديهم مغناطيسات على الثلاجات - CBS News](#)
4. [دراسة الأثر الاقتصادي العالمي للسلع الترويجية ذات العلامة التجارية، 2026 - PPAI](#)
5. [الجزء 1262، معيار السلامة للمغناطيسات \(ساري على المنتجات المصنّعة اعتبارًا من 21 أكتوبر 16 CFR - eCFR](#) [\(2022\)](#)
6. [إرشادات للشركات: المغناطيسات - \(CPSC\) لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية](#)
7. [يشأن حوادث ابتلاع المغناطيسات، أبريل 2025 ASTM إلى CPSC رسالة موظفي](#)
8. [مصنع ساريتل للمغناطيسات الخالية من العناصر الأرضية النادرة، سبتمبر 2026 - Finance & Commerce](#)