



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

الجواب السريع: تعمل طباعة الكتيبات المربعة بأفضل صورها عندما تكون معظم صورك مربعة أو عريضة، لأن الصفحة المربعة تنفتح على صفحتين متقابلتين بانوراميتين بنسبة 2:1. أما المفاضلات العملية فهي انخفاض كفاءة استغلال الفرخ على أفرخ الطباعة الشائعة، وهوامش أضيق في التديس الوسطي، واحتمال فرض رسوم بريدية إضافية. تحقق من الأمور الثلاثة قبل أن تلتزم.

طباعة الكتيبات المربعة قرار يخص الشكل أولاً ثم قرار طباعة ثانياً. فالصفحة المربعة تغيّر طريقة اقتصاص الصور، وعدد النسخ التي تتسع على فرخ الطباعة، ومدى النمو الذي يحمله الكتيب المدبّس بالتديس الوسطي، وكيف تنتقل القطعة النهائية عبر البريد. كُتب هذا الدليل لفرق التسويق والعرض التجاري والعلامة التجارية التي تختار بين مقاس قص مربع ومقاس عمودي قياسي لكتالوج أو لوك بوك أو بروشور يعتمد على الصور. ويقدم لك الهندسة والحدود والأسئلة التي ينبغي طرحها قبل طلب عرض السعر.

لماذا تقلل الكتيبات العمودية من قيمة المنتجات المعتمدة على الصور

المشكلة: لم تعد معظم صور المنتجات تُلتقط للصفحات العمودية. فالفرق تصوّر بمقاسات مربعة وشبه مربعة لمنصات التواصل الاجتماعي وشبكات التجارة الإلكترونية، وبمقاسات عريضة للافتات الرئيسية. وعندما تنتقل هذه المكتبة من الصور إلى in 140 كتيب بمقاس ليتر أو نصف ليتر، فإن الصورة المربعة المعروضة بعرض الصفحة كاملاً على صفحة مقاس 8.5×5.5 (216 mm) لا تغطي سوى نحو 65% من الصفحة. ويُملأ الشريط المتبقي بأي نص متوفر، فيبدو التصميم غير مخطط له.

الألم: الفجوة مكلفة. فمشترو الطباعة ينفقون على الأعمال المخصصة أكثر لا أقل. فقد قُدرت قيمة سوق الطباعة المخصصة [بمليار في 2023](#)^[1]، مع إدراج الكتيبات والبروشورات كشريحة ضمن المواد التسويقية، [USD 6.10](#) في الولايات المتحدة عند قدره 10.5% حتى 2030. وخلال الفترة نفسها انكمشت صناعة الطباعة الأمريكية (CAGR) ونمو متوقع بمعدل سنوي مركّب [بمليار في 2026](#)^[2]. وتتجه الميزانيات نحو القطع [USD 81.5](#) [لتصل إلى \(CAGR\) %](#) الأوسع بمعدل سنوي مركّب يُقدّر بـ [2.1](#) التي تجذب الانتباه. أما الكتالوج الذي يقتصّ أفضل صور منتجاتك بشكل سيئ فيهدر العلاوة التي دفعتها مقابل الشكل.

الحل: اختر الشكل بما يناسب المحتوى. ثم تأكد من أن مقاس القص المربع الذي يعجبك يناسب أيضاً فرخ الطباعة والتجليد. وقناة البريد. وتغطي الأقسام التالية كل فحص بالترتيب.

المحتويات

1. [ما الذي يُعدّ كتيباً مربعاً؟](#)
2. [هل محتواك مناسب للشكل المربع؟](#)
3. [طباعة الكتيبات المربعة وكفاءة استغلال الفرخ: هندسة التكلفة](#)
4. [حدود عدد الصفحات في التديس الوسطي بالشكل المربع](#)
5. [إرسال الكتيبات المربعة بالبريد: نسبة الأبعاد والرسوم الإضافية](#)
6. [كيف تقرر: فحص من خمس خطوات](#)
7. [المربع مقابل العمودي مقابل الأفقي في نظرة سريعة](#)
8. [الأسئلة الشائعة](#)
9. [أهم الخلاصات](#)

ما الذي يُعدّ كتيبًا مربعًا؟

الكتيب المربع قطعة مجلّدة متعددة الصفحات يساوي عرضها بعد القص ارتفاعها بعد القص. وعند فتحه يرى القارئ صفتين (in) متقابلتين عرضهما ضعف ارتفاعهما. وهذه النسبة 2:1 هي ما يميز الأشكال المربعة عن غيرها. فكتيب ليتر (8.5 × 11 in) يفتح على نسبة تقارب 1:1.29. والصفحتان المربعتان (in) يفتح على نسبة تقارب 1:1.55. وكتيب نصف ليتر (5.5 × 8.5 in) يفتح على نسبة تقارب 1:1.29. المتقابلتان هما الشكل الشائع الوحيد للكتيبات الذي يُقرأ كإنوراما حقيقية.

in (152 × 152 mm) تعرض المطابع عبر الإنترنت في الولايات المتحدة عادةً مقاسات قص مربعة تبدأ من الأحجام الصغيرة نحو 6 × 6 in وتستخدم الأسواق المترية غالبًا. in (305 × 305 mm) 12 × 12 وتصل إلى in (203 × 203 mm) 8 × 8 وهذه نقاط مرجعية في القطاع وليست قائمة خيارات. أما المقاسات المربعة A4. وهو ما يطابق عرض 210 × 210 mm، التي تشغلها منشأة بعينها بكفاءة فتعتمد على ماكيناتها وخط التشغيل لديها. كما يتناول محللو القطاع «الكتيبات [مليار في 2026](#)» [USD 37](#) والبروشورات» كشرحة تطبيقية مستقلة ضمن [سوق الطباعة المخصصة العالمي المقدّر بـ](#) ولخيارات الشكل من هذا النوع إنفاق قابل للقياس يقف خلفها.



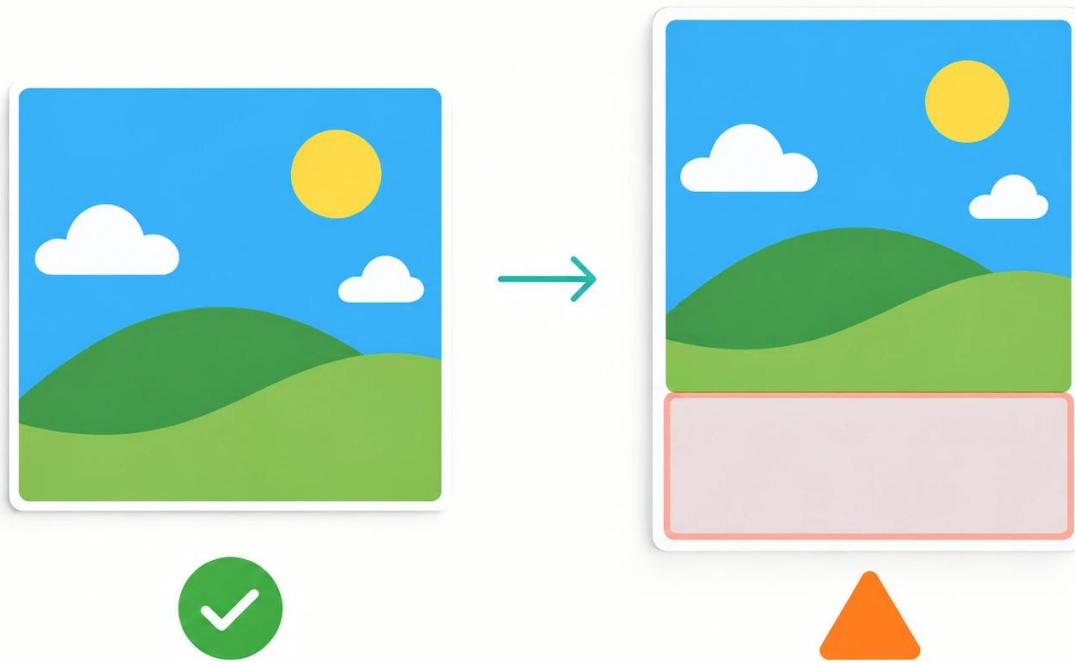
هل محتواك مناسب للشكل المربع؟

ابدأ بالصور لا بمقاس القص. صُدِّر قائمة مختصرة بأفضل صورك الرئيسية وربّتها حسب نسبة الأبعاد. فإذا كان معظمها بنسبة 1:1، 4:5 أو اقتصاصات أفقية عريضة، فإن الصفحة المربعة تستوعبها تقريبًا من حافة إلى حافة. أما إذا كان معظمها صورًا عمودية طويلة بنسبة 2:3، مثل أزياء بالطول الكامل أو منتجات قائمة، فإن مقاس القص العمودي سيهدر جزءًا أقل من كل صورة.

مقارنة سريعة توضّح الفرق. الصورة المربعة المعروضة بعرض الصفحة كاملاً تستخدم:

- من الصفحة المربعة، عند أي مقاس قص مربع 100%
- (من الصورة على صفحة مساحتها 93.5 بوصة مربعة 8.5 × 8.5 in) حوالي 77% من صفحة ليتر مقاس 8.5 × 11 in
- in حوالي 65% من صفحة نصف ليتر مقاس 5.5 × 8.5 in

المحتوى الكثيف بالنص يتصرف بشكل مختلف. فعلى الصفحة المربعة تطول أسطر النص الأساسي في المقاسات الأعرض، فأقل تضيق التعليقات وجداول المواصفات بسرعة. in فأكثر. وعند 6 in لذلك ينتقل المصممون عادةً إلى عمودين عند 8 والتخطيطات المربعة تناسب الكتالوجات واللوك بوك حيث تحمل الصورة الرسالة. أما الأدلة ذات النصوص الإجرائية الطويلة فغالبًا لا تناسبها.



طباعة الكتيبات المربعة وكفاءة استغلال الفرخ: هندسة التكلفة

تُطبع الكتيبات على هيئة صفحات متقابلة مسطحة على أفرخ طباعة أكبر، ثم تُطوى وتُقَصَّ. ويحدد عدد الصفحات المتقابلة التي تتسع في فرخ واحد (1 فرخ)، أي «العدد في الفرخ»، استهلاك الورق، وفي كثير من الماكينات الرقمية عدد مرات الطبع التي تدفع ثمنها. وتميل مقاسات القص المربعة إلى ملائمة الأفرخ الشائعة بكفاءة أقل من المقاسات العمودية، ومن هنا تأتي معظم علاوة تكلفتها.

in (305 × 457 mm) الجدول التالي حساب توضيحي لتخطيط الصفحات. وهو يفترض فرخ طباعة رقمية بمقاس 18 × 12 على كل حافة، ودون أي هامش لحافة المسك أو لعلامات التسجيل. وستكون (3 mm) in وهامش طباعة زائداً قدره 0.125. التنسيقات الفعلية أقل كفاءة إلى حد ما. استخدم الجدول للمقارنة بين الأشكال، لا كعرض سعر.

أفرخ الطباعة لكل نسخة من 32 صفحة	نسبة مساحة القص المستغلة	الصفحات المتقابلة في فرخ 18 × 12 in	الصفحتان المتقابلتان المسطحتان مع الهامش (الزائد) (بوصة)	مقاس القص (بوصة / ملم)
≈2.7	≈84%	3	11.25 × 5.75	مربع / 140 × 140 5.5 × 5.5
8	≈33%	1	12.25 × 6.25	مربع / 152 × 152 6 × 6
8	≈59%	1	16.25 × 8.25	مربع / 203 × 203 8 × 8
8	≈67%	1	17.25 × 8.75	مربع / 216 × 216 8.5 × 8.5
4	≈87%	2	11.25 × 8.75	عمودي / 140 × 216 5.5 × 8.5
8	≈87%	1	17.25 × 11.25	عمودي / 216 × 279 8.5 × 11

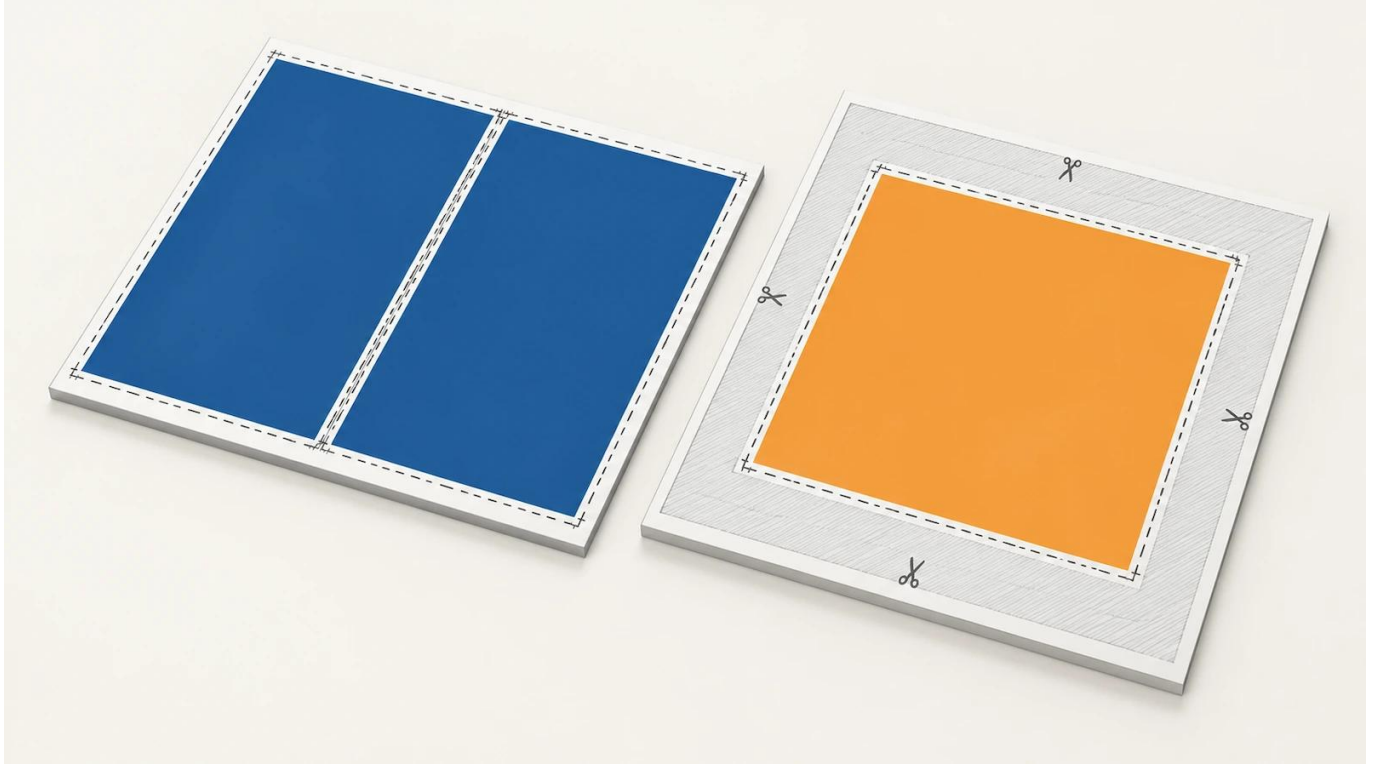
تبرز ثلاث نتائج:

- فقط عن الحد الذي in هو الحالة الشاذة. يزيد عرض الصفحتين المتقابلتين بمقدار 0.25 in مقاس القص 6 × 6. لذلك يستهلك عددًا من الأفرخ مساويًا لكتيب ليتر in. يسمح بوضع اثنتين جنبًا إلى جنب على حافة الفرخ البالغة 12 يمكن أن تتسع الصفحتان in، كامل، بينما يوفر نحو 38% فقط من مساحة الصفحة. وعلى فرخ أكبر مقاس 19 × 13 المتقابلتان نفسيهما مرتين أو ثلاث مرات، بحسب هوامش الماكينة. وقد يغير تعديل بسيط في مقاس القص أو مقاس

الفرخ تكلفة الوحدة بشكل ملحوظ.

- **يكلّفان تقريبًا عدد الأفرخ نفسه الذي يكلّفه مقاس لوتر.** لكنهما **in المقاسان 8 × 8 و 8.5 × 8.5** يمنحان مساحة صفحة أقل مقابل هذه التكلفة. ويقبل المشترون ذلك غالبًا لأن الصفحتين المتقابلتين البانوراميتين هما جوهر هذا الشكل.
- ثلاث مرات في الفرخ في **in المقاسات المربعة الصغيرة قد تكون اقتصادية.** يتسع مقاس القص 5.5 × 5.5 هذا المثال. وهذا يجعله خيارًا قويًا للوك بوك الفعاليات والملحقات المرفقة داخل العبوات والمطبوعات التي تُترك لدى العميل.

تستخدم ماكينات الأوفست أحجام أفرخ مختلفة، لذلك تتغير الخيارات الأفضل في الطباعات الكبيرة. اطلب من المطبعة أن تُريك in ترتيب الصفحات على الفرخ لمقاس القص المحدد لديك. واسأل أيضًا ماذا يحدث للسعر إذا غيّرت مقاس القص بمقدار 0.25. في أي من الاتجاهين. فهذا غالبًا أرخص تعديل تصميمي متاح.



حدود عدد الصفحات في التدبّيس الوسطي بالشكل المربع

في التدبّيس الوسطي تُدفع الدبابيس عبر خط الطي المركزي للأفرخ المتداخلة. وكل فرخ مطويّ يضيف 4 صفحات، لذا يجب أن يكون عدد الصفحات من مضاعفات 4. وطريقة التجليد وحدود التفاوت المسموح بها في جودتها للبروشورات والكتالوجات [التي تحدد متطلبات المنتجات المحددة^{\[4\]}](#) في مراحل القص والطي والتجميع والتجليد [ISO 16763:2016](#) مشمولة في

تبدأ الكتيبات المدبّسة بالتدبّيس الوسطي عادةً من 8 صفحات. وتقع الحدود القصوى العملية غالبًا عند نحو 48-64 صفحة، وقد يصل بعضها إلى نحو 80-92 على ورق أخف. وتضيف المقاسات المربعة ثلاثة قيود محددة على هذا النطاق:

- **الزحف يلتهم حصة أكبر من الصفحة الصغيرة.** تندفع الأفرخ الداخلية إلى الخارج عند الحافة الأمامية ثم تُقصّ. للتوضيح، ويختلف بحسب الورق). وعلى صفحة مربعة mm وفي الكتيبات الأسماك قد يصل هذا الانزياح إلى نحو 1-2 in. يمثل ذلك نسبة أكبر من الهامش الخارجي مقارنة بصفحة مقاس 8.5 in مقاس 6 الحافة الأمامية وتجنب الإطارات الرفيعة.
- **الصور التي تعبر الهامش الداخلي هي الميزة الرئيسية للشكل وأكبر مخاطره.** الصفحتان المتقابلتان البانوراميتان اللتان يقع فيهما منتج على خط الطي ستفقدان جزءًا من التفاصيل داخل الكعب. ضع المنتجات الأساسية بعيدًا عن المنتصف في كل صفحة.
- **الورق المطلي الثقيل يضيف سماكة بسرعة.** غالبًا ما تستخدم الكتالوجات المعتمدة على الصور ورقًا داخليًا مطليًا لإبراز الألوان. والورق الأسماك يخفض عدد الصفحات الذي يبدأ عنده الكعب بالانتفاخ ويتوقف الكتيب عن الاستقرار مغلّقًا. وإذا كنت قريبًا من الحد الأقصى، فقارن وزن ورق داخلي أخف قبل تغيير طريقة التجليد.

إذا بقيت خطتك ضمن نطاق التديس الوسطي، فإن صفحتنا الخاصة بـ [الكتيبات المخصصة بالتديس الوسطي](#) تغطي جانب المواصفات والإنتاج. ويبقى هذا الدليل مركّزاً على قرار الشكل

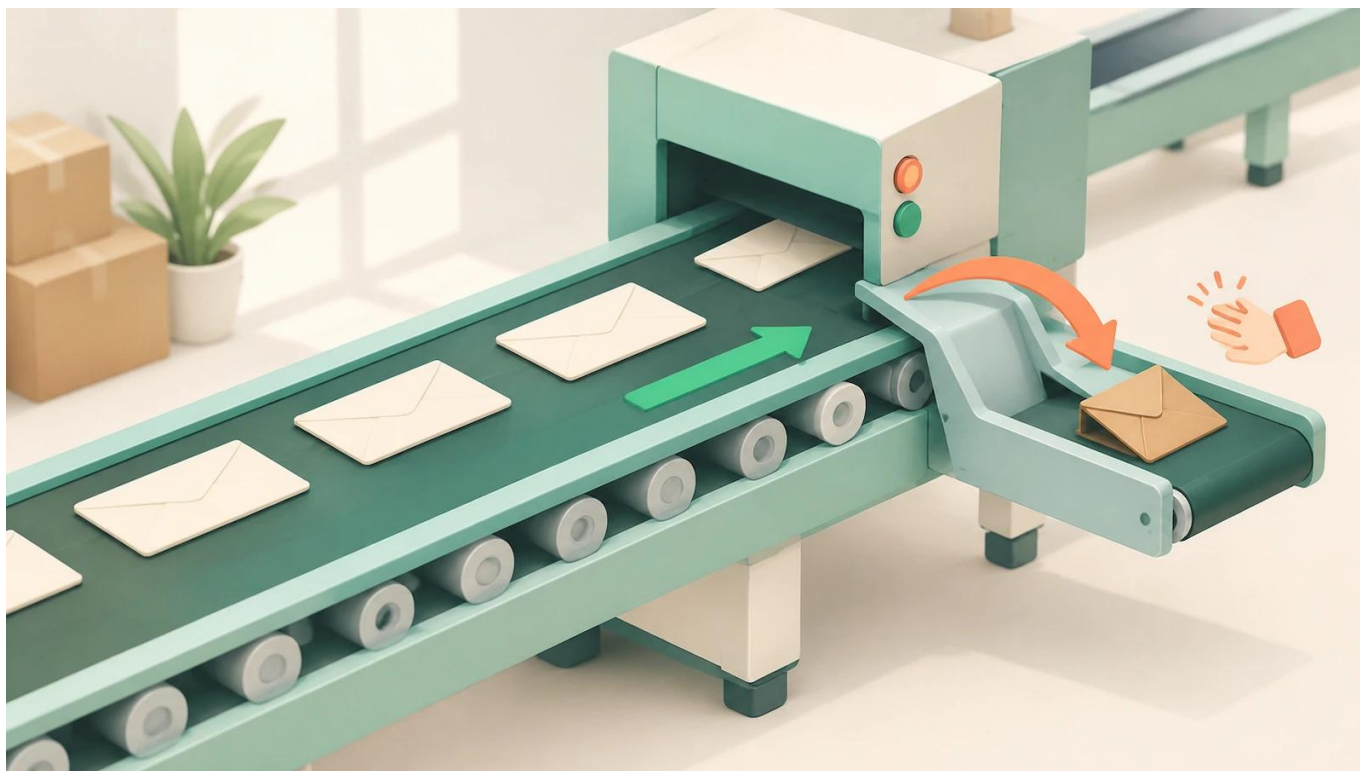


إرسال الكتيبات المربعة بالبريد: نسبة الأبعاد والرسوم الإضافية

آلات الفرز البريدية في الولايات المتحدة مصممة للأشكال المستطيلة. ويجب أن تقع نسبة الطول إلى الارتفاع لمادة بريدية لكي تُعدّ قابلة للمعالجة الآلية. أما الطرف المربع، عند 1.0، فيقع خارج هذا النطاق 2.5 to بحجم الرسالة ضمن نحو 1.3 ويُفرض عليه عادةً رسم إضافي لغير القابل للمعالجة الآلية. والكتيبات المربعة الصغيرة المرسلّة في أطرف مربعة هي الأكثر تعرضاً لذلك.

المقاسات المربعة الأكبر التي يتجاوز ارتفاعها ارتفاع مقاس الرسالة تُرسل عادةً ضمن فئة المرسلات المسطحة. وتتبع هذه الفئة مجموعة قواعد مختلفة تخص السماكة والمرونة وانتظام السماكة. وقد يخالف كتيب داخل طرف مربع متين هذه القواعد USPS إذا كان كعب التديس يصنع شكلاً غير منتظم. ولأن الأسعار والتعريفات تتغير، تحقق من قطعك البريدية بالرجوع إلى: الحالي، أو راجع مزود خدمة البريد لديك قبل تثبيت التصميم. وهناك حلان شائعان يتجنبان المشكلة Domestic Mail Manual

- أرسل الكتيب المربع داخل طرف مستطيل قياسي.
- خصّص الشكل المربع لقنوات التوزيع باليد والمعارض التجارية، وأرسل بدلاً منه بالبريد قطعة مرافقة بمقاس عمودي.



كيف تقرر: فحص من خمس خطوات

1. **راجع الصور.** احسب الصور الرئيسية بحسب نسبة الأبعاد. فإذا كان أقل من نحو النصف مربعاً أو عريضاً، فسيفرض الشكل المربع اقتصاصات. اعتمد المقاس العمودي افتراضياً ما لم يتفوق تميّز العلامة التجارية على ذلك.
2. **اختر قائمة مختصرة من مقاسي قص مربعين ومقاس قص عمودي واحد.** على سبيل المثال، قارن بين 5.5 و 11 واطلب عروض أسعار للمقاسات الثلاثة بعدد الصفحات والورق نفسيهما. فعرض السعر، 5.5 × 8، 8 × 11 و 8.5 × 11 للمقاس العمودي يُظهر ما يكلّفك الشكل المربع فعلاً.
3. **اطلب ترتيب الصفحات على الفرخ، لا السعر فقط.** اطلب «العدد في الفرخ» لكل مقاس قص. وقد يستعيد قدرًا كبيرًا من الكفاءة، in، تعديل بسيط في المقاس، مثل الابتعاد عن مقاس 6 × 6.
4. **ثبّت خطة الصفحات ضمن نطاق التدييس الوسطي.** ورّع المحتوى على عدد صفحات من مضاعفات 4 مع هامش كافٍ. وحدّد الصفحات المتقابلة التي تحمل صورًا بانورامية وأبعد المنتجات عن خط الطي.
5. **حدّد التوزيع قبل التصميم.** إذا كانت أكثر من حصة صغيرة من النسخ سترسل بالبريد فرديًا، فاحسب تكلفة الطرف والبريد للشكلين قبل الاختيار.

إعداد الملفات والبروفات وفحوصات القبول متطابقة في الكتيبات المربعة والعمودية، وهي مغطاة في [صفحة منتج الكتيبات](#).
واعتبر فحص الخطوات الخمس هذا المرحلة التي تسبق ذلك.

المربع مقابل العمودي مقابل الأفقى فى نظرة سريعة

المعيار	8 × 8 in مربع (مثلاً 8 × 8)	عمودي (مثلاً 8.5 × 11 in)	أفقي (مثلاً 8.5 × 5.5 in)
نسبة الصفحتين المتقابلتين المفتوحتين	بانورامي، 2:1	≈1.55:1	شريط عريض جدًا، ≈3.1:1
الملاءمة لصور المنتجات بنسبة 1:1 و4:5	صفحة كاملة	يترك شريطًا فارغًا بنحو 23%	اقتصاد كبير
كفاءة استغلال الفراغ (مثال 12 × 18 in)	in عند مقاس 8 × 8 ≈59%	≈87%	الحساب نفسه) ≈87% (المطبّق على فراغ نصف ليتر
قابلية قراءة النصوص الطويلة	مقبولة؛ تحتاج إلى أعمدة	قوية	ضعيفة

المعيار	8 × 8 (مثلاً 8 in) مربع	عمودي (مثلاً 8.5 × 11 in)	أفقي (مثلاً 8.5 × 5.5 in)
الإرسال في ظرف مناسب المقاس	خطر الرسوم الإضافية عند مقاس الرسالة	قابل للمعالجة الآلية ضمن الحدود	قابل للمعالجة الآلية ضمن الحدود
الملاءمة للرفوف والحوامل والمجلدات	غير قياسي	قياسي	غالبًا غير عملي
أفضل استخدام	اللوك بوك، والكتالوجات المعتمدة على الصور، وكتب العلامة التجارية	كتالوجات المواصفات، والتقارير، والأدلة	التقاويم، ومحافظ الأعمال البانورامية

نات الألوان أهم في اللوك بوك المربع منه في معظم الأشكال، لأن الخلفيات الكبيرة ذات اللون الواحد وألوان البشرة تملأ صفتين متقابلتين كاملتين. وإذا كنت تخطط لإعادة الطباعة عبر المواسم، فاسأل المطبعة عما إذا كانت تعابر وفق مواصفات مصمّم للحفاظ على تشابه الألوان بصريًا عبر عمليات الطباعة والماكينات G7 [لتوازن الرمادي](#)^[5]. نظام [Idealliance G7](#) المختلفة، وهذا ما تعتمد عليه طباعة الكتيبات عالية الجودة عندما يجب أن يتطابق كتالوج الربيع مع كتالوج الخريف الماضي.



الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: هل الكتيب المربع أعلى دائمًا من الكتيب العمودي؟

ليس دائمًا. فالعلاوة تأتي من كفاءة استغلال الفرخ، لا من الشكل نفسه. فمقاس القص المربع الذي يتوزع جيدًا على الفرخ، أعلاه، قد يستهلك أفرخ طباعة أقل من كتيب نصف ليتر. أما المقاسات المربعة الكبيرة ومقاسات in مثل المثال 5.5 × 5.5 فتكلف عادةً أكثر للنسخة الواحدة. اطلب عروض أسعار لخيار مربع in على فرخ 12 × 18 in القص غير الملائمة مثل 6 × 6. وآخر عمودي بالمواصفات نفسها لترى الفرق الفعلي في طبعتك.

الأسئلة الشائعة: ما المقاس المربع الأكثر أمانًا لكتالوج المنتجات؟

مساحة mm أو in 210 × 210 والأوصاف القصيرة، يترك المقاس 8 × 8 SKU في الكتالوجات التي تتضمن الأسعار ورموز كافية لعمودين من النص بجانب الصور. أما المقاسات المربعة الأصغر فتتناسب اللوك بوك والملحقات المدرجة حيث يكون النص قليلًا. اختر مقاس القص الأنسب لفرخ مطبعتك، ثم اضبط التخطيط بدقة.

الأسئلة الشائعة: هل يمكنني استخدام صور المنتجات العمودية في كتيب مربع؟

نعم، لكن خطط لذلك. ضع الصور الطويلة كصور بنصف صفحة في أزواج عبر الصفحتين المتقابلتين، أو دع صورة عمودية واحدة تملأ صفحة وضع النص في الصفحة المقابلة. وتبدأ المشكلات عندما يقتصر الفريق الصور الطويلة إلى مربعات ويفقد تفاصيل المنتج في الأعلى أو الأسفل.

الأسئلة الشائعة: ماذا لو تجاوز الكتيب المربع نطاق التدبّيس الوسطي؟

جرب أولاً ورقاً داخلياً أخف، فهو يقلل السماكة دون تغيير التصميم. وإذا ظل عدد الصفحات يتجاوز حد التدبّيس، فإن التجليد اللاصق يمنح كعباً مربعاً لكنه لا يفتح بالكامل بعد ذلك. وهذا مهم للصفحتين المتقابلتين البانوراميتين، لذا أبعد الصور الأساسية عن الهامش الداخلي.

الأسئلة الشائعة: ما الوثائق الورقية التي ينبغي أن تطلبها فرق العلامة التجارية؟

ولا يحق إلا لحاملي شهادة [FSC](#)^[6] إذا كانت ادعاءات الاستدامة ستظهر في الكتيب، فاطلب من المطبعة [شهادة سلسلة الحيازة للمنتجات الورقية المطبوعة](#)^[7] [EU Ecolabel](#) وعند التوزيع في أوروبا، فإن [معايير](#) FSC. سلسلة الحيازة المعتمدة وضع علامة وحدوداً للمواد الخطرة، وقابلية لإعادة التدوير. ويجب تحديد مواصفات طباعة [EU Ecolabel](#)، تشترط ورقاً حاصلًا على شهادة الكتيبات والبروشورات لتلك الأسواق مع مراعاة ذلك.

الأسئلة الشائعة: هل تنطبق لائحة الاتحاد الأوروبي بشأن إزالة الغابات على الكتيبات المطبوعة؟

[من نطاق HS 49](#) وفقًا لاتحاد الطباعة الأوروبي، فإن المشرّعين المشاركين [استثنوا المنتجات المطبوعة المدرجة تحت رمز](#) [EUDR](#)^[8] 30. ويشمل ذلك الطباعة التجارية والمواد الإعلانية. وما زالت اللائحة تنطبق على الورق بوصفه مادة خام اعتبارًا من 30 ديسمبر 2026 على المشغّلين الكبار والمتوسّطين.

أهم الخلاصات

- **الصفحة المربعة تحوّل كل صفحتين متقابلتين إلى بانوراما.** — نسبة 2:1 للصفحتين المتقابلتين مقابل (1.55:1 في مقاس ليتر [\(المصدر\)](#))
- **كفاءة استغلال الفرخ هي ما يحدد علاوة الشكل المربع، ومقاس القص هو ما يتحكم فيها.** — استخدم [\(المصدر\)](#) in مقابل 84% لمقاس 5.5 × 5.5 in، نسبة 33% من فرخ 12 × 18 in مقاس 6 × 6
- **الإنفاق على الكتيبات ينمو حتى مع انكماش الطباعة عمومًا.** — الطباعة المخصصة في الولايات المتحدة: (حتى 2030 [\(المصدر\)](#) (CAGR) % مليار في 2023، USD 6.10 10.5
- **حدود التفاوت ISO 16763:2016 لجودة التجليد معيار منشور يمكنك الرجوع إليه.** — يحدد المعيار [\(المصدر\)](#) للبروشورات والكتالوجات المجلدة
- **التشابه البصري عبر G7 إعادة طباعة اللوك بوك الحساس للألوان تحتاج إلى معيار معايرة.** — يستهدف [\(المصدر\)](#) جميع عمليات الطباعة

الخلاصة: اختر الشكل المربع لأسباب تتعلق بالمحتوى، ثم اضبط التكلفة هندسيًا

تستحق طباعة الكتيبات المربعة مكانها عندما تكون صورك مربعة أو عريضة ووظيفة الكتيب أن يبدو كقطعة تعبّر عن العلامة التجارية لا كدليل. وتفقد هذه الميزة عندما يهدر مقاس القص فرخ الطباعة، أو عندما يدفع الورق الثقيل كتيبًا مدبّسًا بالتدبّيس الوسطي إلى ما بعد حده، أو عندما تتعرض النسخ المرسل بالبريد فرديًا لرسوم إضافية. وكلها أمور يمكن التنبؤ بها ويمكنك إلى أن مشطري الطباعة [PRINTING United Alliance](#)^[9] فحصها قبل بدء التصميم. وتشير استطلاعات القطاع الصادرة عن يتجهون نحو الطباعات القصيرة المخصصة المنتجة رقميًا. ويجعل هذا التحول اختبار الشكل المربع مقابل نسخة عمودية للمقارنة أرخص مما كان عليه.

إذا كنت توازن بين كنالوج أو لوك بوك مربع ونسخة عمودية منه، فأرسل إلينا القائمة المختصرة لمقاسات القص وعدد الصفحات وتفضيلك للورق عبر صفحة [طباعة الكتيبات المخصصة](#). وسنعود إليك بتسعير يراعي ترتيب الصفحات على الفرخ للخيارين. لتتمكن من مقارنة التكلفة الفعلية لطباعة الكتيبات الملونة في كل شكل.

المراجع

1. Grand View Research. «تقرير تحليل حجم سوق الطباعة المخصصة في الولايات المتحدة وحصته واتجاهاته»، [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com)، 2030-2024. تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026
2. IBISWorld. ibisworld.com. تحديث 2026، «(NAICS 32311) الطباعة في الولايات المتحدة — تحليل القطاع».
3. The Business Research Company عبر Research and Markets. «تقرير سوق الطباعة المخصصة»، يناير 2026. researchandmarkets.com
4. التكنولوجيا الجرافيكية — ما بعد الطباعة — متطلبات ISO 16763:2016. المنظمة الدولية للتوحيد القياسي. [iso.org](https://www.iso.org). أكد في ISO/TC 130، 2021، «المنتجات المجلدة
5. Idealliance (PRINTING United Alliance). «التأهيل الرئيسي للمنشأة». تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026 — G7. idealliance.org
6. [fsc.org](https://www.fsc.org). «الورق والطباعة». تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026. ANZ مجلس رعاية الغابات
7. للورق المطبوع وورق القرطاسية EU Ecolabel قرار المفوضية (الاتحاد الأوروبي) 2020/1803، الملحق: معايير legislation.gov.uk. ومنتجات أكياس الحمل الورقية
8. Intergraf. intergraf.eu. «على المنتجات المطبوعة»، ديسمبر 2025 EUDR بيان: أثر اتفاق.
9. PRINTING United Alliance. printing.org. «تحديث حالة القطاع — الربع الرابع 2024».