



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

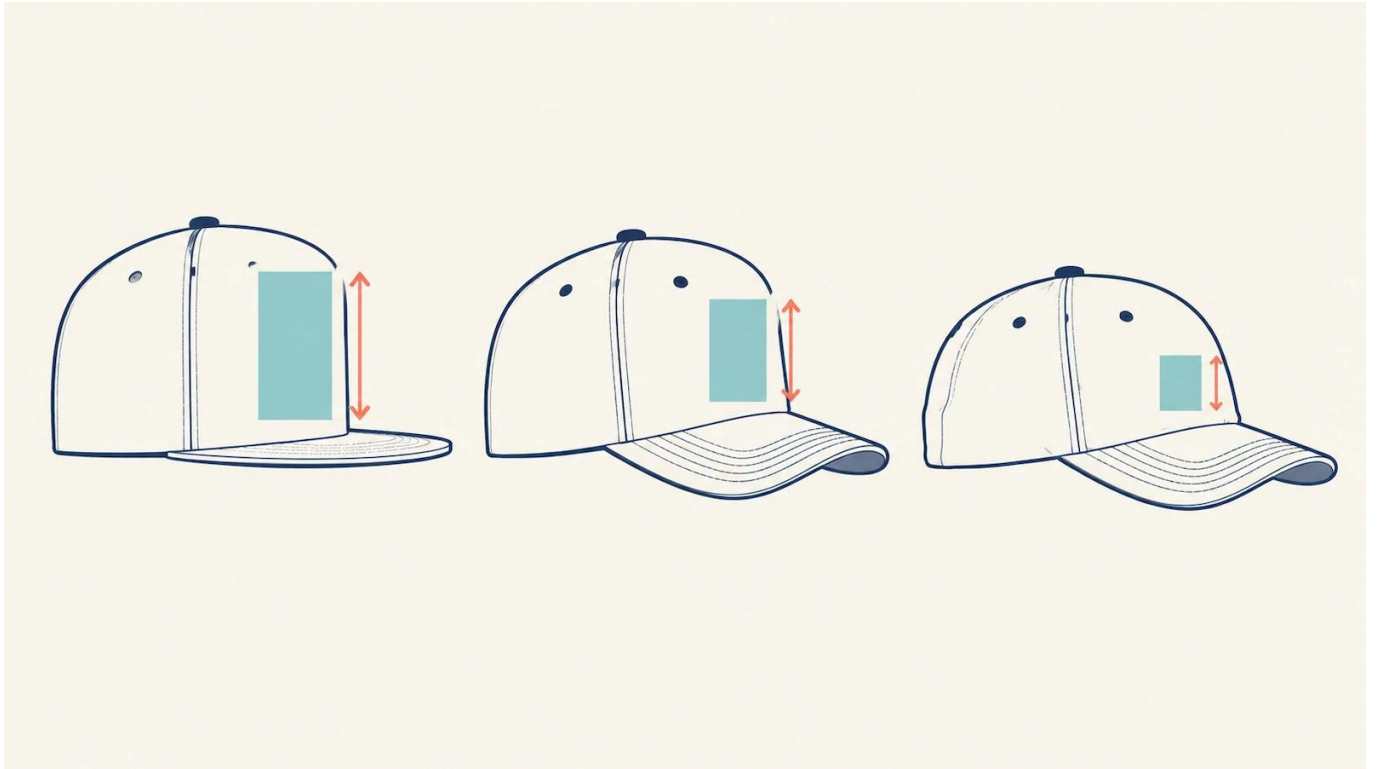


الخطوة 2: مطابق شكل القبة مع شكل الشعار

يحدد ارتفاع القبة مقدار المساحة الرأسية التي توفرها اللوحات الأمامية.

- تتميز هذه القبعات بواجهة طويلة مسطحة السطح تناسب **(FIFTY, 9FIFTY) قبة عالية ومدعّمة البنية (59)** الشعارات المتراسة أو المربعة. والمظهر جريء ومائل إلى أسلوب ملابس الشارع، خاصة مع الحافة المسطحة.
- تتميز هذه القبعات بواجهة أقصر وأكثر انحناءً. **(THIRTY, Richardson 112) قبة متوسطة ومدعّمة البنية (39)** وتناسبها الشعارات النصية العريضة الأفقية. أما الشعارات الطويلة كالشعارات فتحتاج عادةً إلى تصغير.
- هذا الشكل من «قبة الأب» له واجهة ناعمة بلا تبطين صلب. **(TWENTY) قبة منخفضة وغير مدعّمة البنية (9)** وقد تتجدد الشعارات الكثيفة المليئة بالنصوص أو تسحب اللوحة إلى الداخل. وأفضل نتيجة تكون مع الشعارات البسيطة قليلة الغرز.

يذكر المطرّزون عادةً نافذة تطريز أمامية بعرض نحو 4 بوصات وارتفاع 2 بوصة على القبعات القياسية، ويوصون بألا تقل اعتبار هذه الأرقام قواعد تقريبية وتؤكد منها على القبة الأساسية نفسها. وعلى القبة (mm) الحروف عن نحو 0.25 بوصة (6) المنخفضة يتقلص الارتفاع القابل للاستخدام أكثر.



الخطوة 3: اختر بين الشبك واللوحات الكاملة المدعّمة

القبة باردة لطواقم العمل الخارجية وأسواق المزارعين والفعاليات الصيفية. لكن Richardson 112 تُبقي الخلفية الشبكية في الشبك يحد من التزيين أيضًا. فمعظم المطرّزين يتجنبون التطريز على الشبك المفتوح، أو لا يطرزون عليه إلا علامات صغيرة جدًا، لأن النسيج المفتوح يشوّه التطريز ولا يمنح الغرز ما تثبت به. وعلى قبة 112 خطط للتطريز على اللوحة الأمامية فقط. المصنوعة بالكامل من قماش التويل فتوفر قماشًا مصمّمًا على كل لوحة، فيصبح التطريز الجانبي New Era أما تصاميم والخلفي ممكنًا. وهذا مهم للبرامج التي تريد شعارًا أماميًا إضافة إلى موقع إلكتروني أو شعار ترويجي أو اسم فريق في موضع آخر.

الخطوة 4: حدّد مناطق التطريز المتاحة، بما فيها العلم

علم العلامة مطرّزًا على اللوحة الجانبية اليسرى لمرتديها. وهذه اللوحة محجوزة عمليًا، لذا توضع New Era تحمل معظم قبعات العلامات الثانوية على الجانب الأيمن، أو على الخلف فوق الإغلاق حيث يسمح تصميم القبة. وتترك قبة السناك باك أو ذات المقاس المحدد فلها لوحة خلفية متصلة، وهي مفيدة FIFTYالستراب باك قوسًا ضيقًا فقط فوق الفتحة. أما قبة 59 على درزة مركزية في الواجهة، لذا Richardson 112 المدعّمة وقبة New Era لشعار ترويجي أو اسم مدينة. وتحتوي قبعات

يجب رقمته الشعار بحيث يعبرها بنظافة. وعمليًا، تفشل طلبات 112 غالبًا عند الحروف الدقيقة جدًا: يذكر المطرّزون أن الكلمات الصغيرة تصبح غير مقروءة على تلك القبة حتى عندما يُطرز الشعار الرئيسي جيدًا.



الخطوة 5: تحقق من قواعد الترخيص والعلامة التجارية قبل اعتماد التصميم

Richardson أو New Era القبة الأساسية ذات العلامة التجارية تعني علامة تجارية مشتركة. سيظهر شعارك بجوار علامة على كل قبة. وفي كثير من الهدايا المؤسسية يكون هذا هو المقصود، لأن المتلقي يعرف اسمًا عالي الجودة. لكن هذا الترتيب يسبب مشكلات في أربع حالات:

- **حصرية العلامة التجارية:** قد تحظر إرشادات علامتك التجارية وضع شعارات لجهات أخرى على منتجات الشركة، أو قد تبيع القبعات بوصفها منتج التجزئة الخاص بك.
- **المرخصة رسميًا New Era العلامات المرخصة:** شعارات الفرق المحترفة والجامعية علامات تجارية. وتُصنع قبعات بموجب اتفاقيات منفصلة، وشراء قبة أساسية لا يمنح المطرّز حق تطوير شعار فريق. والجانب المرخص من السوق كبير، إذ يبلغ نحو \$124 مليار من إجمالي \$174 مليار لسوق البضائع الدعائية ذات العلامات التجارية في الولايات ولذلك يحرص مالكو العلامات ([PPAI x Oxford Economics](#)) وPPAI المتحدة بحسب تقدير على حماية علاماتهم.
- **الإيحاء بالتأييد:** إذا أعدت بيع القبعات المزخرفة، فصف القبة الأساسية بصدق. ولا تكتب نص منتج يوحي بأن صانع القبة يرفع خطك أو شارك في إنتاجه.
- **إزالة البطاقات:** إن نزع بطاقات الصانع لتقديم قبة أساسية ذات علامة تجارية على أنها علامتك الخاصة يثير مخاوف. هو الطريق الأنظف OEM تتعلق بالبطاقات التعريفية والعلامات التجارية. وإذا أردت بطاقاتك الخاصة، فإن

عندما يشير هذا المقال إلى نقاط تتعلق بالعلامات التجارية، فإنه يقدم إرشادات عامة لا استشارة قانونية. اطلب من مستشار قانوني مراجعة أي برنامج لإعادة البيع أو لاستخدام شعارات مرخصة.

الخطوة 6: اعتمد عينة تطرير على القبة الأساسية نفسها

وافق دائمًا على عينة مادية مصنوعة على TWENTY.. الشعار المعتمد على قبة 112 لن يُطرز بالطريقة نفسها على قبة 9. القبة النهائية وبألوان الخيوط النهائية. ويغطي [دليل طلب القبعات](#) لدينا سير عمل الاعتماد كاملاً، لذا لا يكرره هذا الدليل.

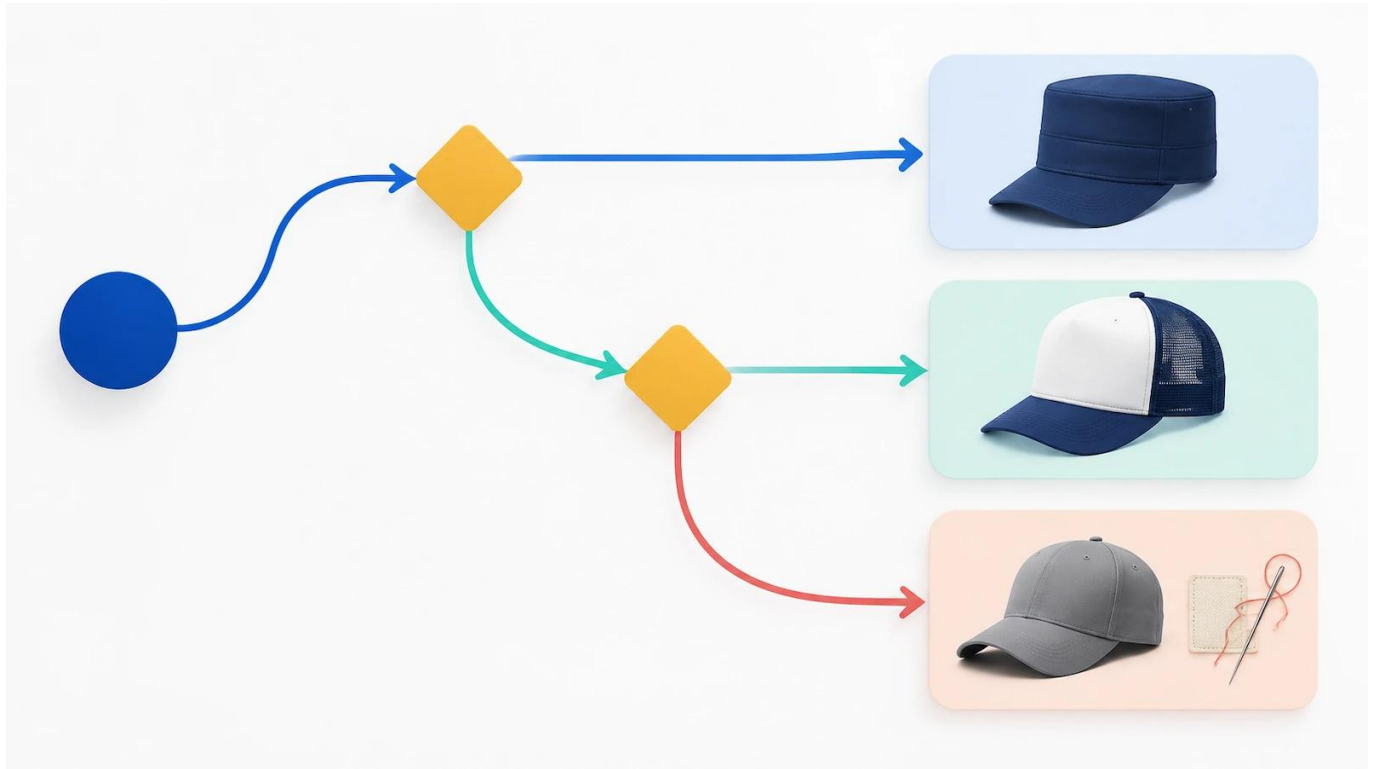
علامة خاصة هي الخيار الأفضل OEM الخطوة 7: متى تكون قبعة

:عندما ينطبق واحد على الأقل مما يأتي OEM انتقل إلى قبعة

- تحتاج إلى بطاقة منسوجة خاصة بك، أو شريط تغطية مطبوع، أو شريط داخلي مخصص للعرق دون أي علامات لجهات أخرى.
- يتطلب شعارك لوحة أمامية بلا درزات أو أكثر صلابة، أو ارتفاع قبة محددًا، أو قماشًا لا توفره أي قبعة أساسية في الكتالوج.
- تخطط لإعادة الطلب بانتظام وتريد مواصفات لا تتغير عند إيقاف لون من ألوان الكتالوج.
- تبني خط تجزئة وتحتاج إلى تغليف وبطاقات تتوافق مع علامتك التجارية.

وُجِّدَ عينتها قبل الإنتاج بالجملة، لذا صنع جدولك OEM المقابل هو وقت التخطيط. فعلى خلاف مخزون الكتالوج، تُطوَّر قبعة الزماني وفق ذلك. والسرعة تنصدر بالفعل قرارات الشراء الترويجي: يقول 68.8% من كبار الموزعين إن مشتريهم النهائيين الإطلاق OEM [أكتوبر 2025^{\[7\]}](#)). يناسب برنامج [PPAI Research](#) يعطون الأولوية لسرعة التسليم وخدمة الطلبات العاجلة المخطط له أو الزي الموحد الدائم، لا القبعة المطلوبة الأسبوع المقبل.

تجعلك القبعة ذات العلامة الخاصة مسؤولاً أيضًا عما يظهر على البطاقة. فإذا اخترت ذكر تركيب الألياف، يمكن الإفصاح عن كما تحتاج قبعتا القطن إلى [CFR § 303.12^{\[8\]}](#) التطريز الذي لا يزيد على 15% من السطح بعبارة «باستثناء الزخرفة» [\(16\)](#) سجلات تتبع من الألياف إلى المنتج النهائي، لأن وزارة الأمن الداخلي الأمريكية تدرج القطن والملابس ضمن القطاعات ذات ويرد [DHS لدى UFLPA](#) الأولوية العالية في إنفاذ قيود استيراد المنتجات المرتبطة بالعمل القسري [\(الأسئلة الشائعة عن\)](#) ملخص كامل للقواعد في [صفحة المنتج لدينا](#).



OEM و Richardson 112 و New Era مقارنة جنبًا إلى جنب: تصاميم

الأنسب لـ	علامات الجهات الأخرى	مناطق التطريز المتاحة	اللوحات الخلفية	المقاسات والإغلاق	القبة والبنية	القبة الأساسية
بضائع بطابع التجزئة، وقبعات فاخرة للموظفين عندما تكون المقاسات معروفة	New Era علم على الجانب الأيسر	الأمام، الجانب الأيمن، الخلف بالكامل	قماش تويل مصمت	مقاس محدد، مقاسات رأس فردية	عالية، مدعّمة البنية، حافة مسطحة	New Era 59FIFTY

الأنسب لـ	علامات الجهات الأخرى	مناطق التطريز المتاحة	اللوحات الخلفية	المقاسات والإغلاق	القبة والبنية	القبة الأساسية
هدايا ترويجية بطابع ملابس الشارع، ومجموعات متنوعة	New Era علم على الجانب الأيسر	الأمام، الجانب الأيمن، قوس خلفي صغير	قماش تويل مصمت	سناپ باك، مقاس واحد	عالية، مدعّمة البنية، حافة مسطحة	New Era 9FIFTY
برامج الشركات والغولف التي تريد خلفية نظيفة	New Era علم على الجانب الأيسر	الأمام، الجانب الأيمن، الخلف	قماش تويل مصمت	نطاقات مقاسات مرنة	متوسطة، مدعّمة البنية، حافة منحنية	New Era 39THIRTY
قبعات بأسلوب حياة مريح بشعارات صغيرة قليلة الغرز	New Era علم على الجانب الأيسر	الأمام (للعلامات البسيطة)، الجانب الأيمن، قوس خلفي صغير	قماش مصمت	ستراپ باك، مقاس واحد	منخفضة، غير مدعّمة البنية	New Era 9TWENTY
طواقم العمل الخارجية، والفعاليات الصيفية، ومظهر التراكر غير الرسمي	بطاقات الصانع من الداخل	اللوحات الأمامية فقط عمليًا	شبك	سناپ باك، مقاس واحد	متوسطة، واجهة مدعّمة البنية	Richardson 112
تجزئة بعلامتك الخاصة، وزر موحد دائم، وبرامج حصرية	بطاقتك أنت فقط	تُحدد في مرحلة تصميم القالب	باختيارك	أي نوع إغلاق	تُصنع وفق المواصفات	بعلامة OEM خاصة

للانطباعات الإعلانية لعام 2026 أن ASI تفسّر الكلفة لكل ظهور سبب إمكان أن يؤتي التخطيط الإضافي ثماره. فتقدّر دراسة [مارس 2026^{\[10\]}](#). ولا ينطبق هذا، [ASI](#) قبة بيسبول بسعر \$13 تحقق متوسط كلفة لكل انطباع يبلغ نحو ثلاثة أعشار السنت الرقم إلا إذا ارتدى الناس القبة فعليًا. والمقاس المناسب وشكل القبة والشعار المقروء أكثر تأثيرًا في هذه النتيجة من اسم العلامة الموجود على الجانب

الأسئلة الشائعة

أو التطريز فوقه؟ New Era الأسئلة الشائعة: هل يمكن إزالة علم

عمومًا لا. فالعلم جزء من القبة النهائية ويحدد صانعها. وتغطيته أو إزالته تنتجان منتجًا معدّلًا ذا علامة تجارية وقد تثيران بعلامة خاصة OEM تساؤلات تتعلق بالعلامات التجارية. وإذا كنت تحتاج إلى قبة بلا علامة لجهة أخرى، فحدد قبة

الأسئلة الشائعة: هل قبة 112 المطرزة حسب الطلب خيار جيد للشعارات ذات النص الصغير؟

فقط إذا بسّطت النص. فالواجهة متوسطة الارتفاع والدرزة المركزية في قبة 112 تترك مساحة محدودة، وكثيرًا ما يذكر المطرّزون أن الشعارات النصية الدقيقة تصبح غير مقروءة عليها. كبر الشعار النصي، أو احذف السطر الثانوي، أو انقله إلى قبة بلوحات مصممة تتيح التطريز الجانبي أو الخلفي.

الأسئلة الشائعة: مقاس محدد أم سناپ باك للزى الموحد للموظفين؟

فقط عندما تستطيع جمع مقاسات الرؤوس وإعادة الطلب حسب المقاس. أما للموظفين (FIFTY اختر المقاس المحدد (59 المرنه THIRTY أو 112، أو قبة FIFTY 39 المتناوبين أو الفعاليات أو المتلقين غير المعروفين، فإن قبة سناپ باك مثل 9 المقاس، تجنّب مخزون المقاسات المتبقي.

الأساسية؟ New Era الأسئلة الشائعة: هل يمكنني إضافة شعار فريق محترف أو جامعي إلى قبة

ليس دون إذن من صاحب الحقوق. فشعارات الفرق تُرخص بصورة منفصلة عن القبة نفسها، وشراء قبة أساسية لا يشمل هذه الحقوق. استخدم شعار مؤسستك أنت، أو اعمل عبر قناة مرخصة.

الأسئلة الشائعة: هل يجعل الظهر الشبكي التطريز يلى أسرع؟

يقع التطريز الأمامي على قبعة 112 فوق لوحة مبطنة من مزيج القطن، لذا لا يقصّر الشبك عمره. أما القيد فيتعلق بالموضوع: فالشبكة المفتوحة أساس سيئ للتطريز، لذا خطط لأي علامات ثانوية على اللوحات المصمتة.

بدلاً من شراء قبعات أساسية ذات علامة تجارية؟ OEM الأسئلة الشائعة: متى أطلب عرض سعر

عندما تحتاج إلى بطاقتك الخاصة، أو مواصفات حصرية، أو واجهة بلا درزات أو أكثر صلابة، أو قبعة OEM اطلب عرض سعر ستعيد طلبها على مدى عدة مواسم. أما الفعالية لمرة واحدة التي تتطلب تسليمًا سريعًا، فالقبعات الأساسية المزخرفة من الكتالوج هي عادةً الطريق الأسرع.

أبرز النقاط

- أصبحت القبعات فئة ترويجية أساسية، لذا فإن اختيار القبعة الأساسية قرار يخص العلامة التجارية. — (ارتفعت حصة القبعات من 7.2% إلى 9.0% من مبيعات الموزعين الأمريكيين بين 2023 و2024) [المصدر](#)
- الشعار المقروء يعزز التذكر، وهذا يفضل القبع ذات الارتفاع الأمامي الكافي. — تذكر 57% من (المستهلكين علامة تجارية لأن شعارها كان واضحًا) [المصدر](#)
- ضعف التصنيع يلغي ميزة القبعة الأساسية ذات الاسم التجاري. — أكثر من 60% من المستهلكين (سيرفضون فورًا منتجًا صنع من مواد رديئة أو بحرفية ضعيفة) [المصدر](#)
- شعارات الفرق والدوريات تحتاج إلى ترخيص؛ والقبعة الأساسية وحدها لا تمنح أي حقوق. — تمثل السلع المرخصة نحو 124\$ مليار من أصل 174\$ مليار في سوق البضائع الدعائية ذات العلامات التجارية في الولايات المتحدة) [المصدر](#)
- القبعة التي يرتديها الناس فعلاً من أرخص الانطباعات في التسويق. — قبعة بيسبول بسعر 13\$ تحقق في (المتوسط نحو 0.3 سنت للانطباع الواحد) [المصدر](#)

الخلاصة

ابدأ من مرتدي القبعة لا من العلامة التجارية. فإذا كانت المقاسات معروفة وكان المظهر الفاخر ذو العلامة التجارية المشتركة THIRTY لواجهة جريئة، و39 FIFTY أو 9 FIFTY هو القبعة الأساسية المناسبة. استخدم New Era 59 يخدم رسالتك، فإن تصميم لمظهر أنظف بارتفاع متوسط. وإذا كانت القبعة سترتدي في الهواء الطلق من جمهور متنوع وكان شعارك بسيطاً وأفقيًا، فإن تؤدي الغرض بسعر مناسب وبمظهر غير رسمي، بشرط أن تبقى التطريز على اللوحات الأمامية. أما إذا Richardson 112 كان برنامج شعارك يحتاج إلى بطاقتك الخاصة أو مواصفات حصرية أو إعادة طلب ثابتة، فتجاوز القبعات الأساسية ذات العلامة التجارية وابن القبعة نفسها.

إذا كنت تفكر في هذا الخيار الأخير، فأرسل إلينا شعارك والاستخدام المستهدف عبر صفحة [القبعات الرياضية المطرزة حسب الطلب](#) لدينا. وسنخبرك بالقبعة وبنية الواجهة ونظام الإغلاق الأنسب للتصميم، ونقدم لك عرض سعر للكمية والمدة الزمنية لبرنامجك المحدد.

الحواشي

1. PPAI Research، «تأثير الـ 5 ثوانٍ»، 3 أكتوبر 2025، <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-the-5-second-impact/> ↗
2. PPAI Magazine، حصة الفئة من مبيعات الموزعين الأمريكيين، أبريل 2025، <https://flipbook.ppai.org/2025-04-01/38> ↗
3. PPAI، 2025، تقرير حجم مبيعات الموزعين لعام 2024 (PDF)، فبراير 2025، <https://www.ppai.org/wp-content/uploads/2025/02/2024-PPAI-Sales-Volume-Report-2.pdf> ↗
4. PPAI، تقدير حجم المبيعات: قطاع الترويج يبلغ ارتفاعًا جديدًا، 12 يناير 2026، <https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↗
5. PPAI، كيف تعيد القبعات بجودة التجزئة تشكيل البضائع الدعائية ذات العلامات التجارية، 1 أغسطس 2026، <https://www.ppai.org/media-hub/how-retail-quality-headwear-is-reshaping-branded-merch/> ↗

6. PPAI مع Oxford Economics، «نظرة من الداخل على سوق البضائع الدعائية ذات العلامات التجارية»، 22 سبتمبر 2026
<https://www.ppai.org/media-hub/inside-the-174-مليار-us-branded-merchandise-market/> ↵
7. PPAI Research، «الموزعون يوازنون بين السرعة والإبداع لتلبية أولويات المشترين النهائيين»، 27 أكتوبر 2025
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-research-distributors-balancing-speed-and-creativity-for-end-buyer-priorities/> ↵
8. زخارف منتجات الألياف النسيجية، CFR § 303.12 المدونة الإلكترونية للوائح الفيدرالية، 16
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303/section-303.12> ↵
9. UFLPA وزارة الأمن الداخلي الأمريكية، الأسئلة الشائعة حول
<https://www.dhs.gov/uflpa-frequently-asked-questions> ↵
10. ASI، «استنتاجات مقنعة»، 30 مارس 2026 ASI: 5 دراسة الانطباعات الإعلانية لعام 2026 من
<https://members.asicentral.com/news/strategy/march-2026/asi-s-2026-ad-impressions-study-5-compelling-takeaways/> ↵