



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

آخر مراجعة: 20 أكتوبر 2026 · نحو 12 دقيقة للقراءة · مكتوب لفرق التسويق والعلامة التجارية والفعاليات التي تُعدّ تصاميم شارات جاهزة للطباعة

الإجابة السريعة: يقوم تصميم الشارات المخصصة الجيد على ثلاث دوائر متحدة المركز. أولها □□□□ وهو حافة الورق المطبوع. وثانيها □□□□□□□□ وهي النقطة التي يبدأ عندها الغلاف المعدني بالانحناء. وثالثها □□□□□□□□ وتقع داخل حافة الواجهة. مدّ الخلفيات حتى خط القص تمامًا، وأبق كل شعار ووجه وكلمة داخل المنطقة الآمنة. اختر القطر بحسب مسافة المشاهدة وعدد الكلمات. واحكم على البروفة بوصفها جسمًا مقيّمًا لا دائرة مسطحة.

لماذا يفشل التصميم الذي يبدو مثاليًا على الشاشة على الشارة الدائرية

المشكلة: الشارة ذات الدبوس الخلفي ليست مطبوعة مسطحة. فالدائرة المطبوعة أكبر من الواجهة التي تراها. وحلققتها الخارجية تُسحب فوق حافة غلاف فولاذي تحت غشاء شفاف، ثم تُطوى خلفه. وأي عنصر يقع في تلك الحلقة ينحني جانبًا أو يختفي. وملف التصميم يعرض قرصًا مسطحًا مرتبًا، فلا شيء يحذرك من ذلك إلى أن تُكبس القطع.

التكلفة: تتكرر الإخفاقات بنمط متوقع في شكاوى المشترين ومراجعات ما قبل الطباعة

- تفقد العبارات الدعائية أول حرف وآخر حرف فيها.
- تفقد الصور الشخصية أعلى الرأس.
- الإطار الزخرفي الرفيع يكشف حتى أدنى انحراف عن المركز أثناء الكبس.
- ألوان العلامة التجارية الزاهية على الشاشة تُطبع باهتة.
- الصور منخفضة الدقة تبدو ضبابية تحت الغشاء اللامع.

عادةً ما تظهر هذه المشكلات بعد إنتاج مئات القطع، وغالبًا قبل الفعالية بأيام. وعلى الشارة كذلك أن تنتزع الانتباه. فقد باعت [PPAI](#) شركات توزيع المنتجات الترويجية في الولايات المتحدة بضائع بقيمة تقدّر بنحو \$26.09 مليار في 2023، بحسب [تقدير السنوي لحجم المبيعات](#)^[1]. وتنافس شارتك كل حقيبة قماشية وحبل تعليق وملصق في ذلك الكم.

الحل: تعامل مع الواجهة الدائرية كنظام تخطيط ذي مناطق ثابتة. واختر مقاسها وفق مسافة المشاهدة الفعلية. ثم افحص البروفة كما سيرها من يرتدي الشارة. وبشرح بقية هذا الدليل هذا النظام.

في هذا الدليل

- [ما الذي يشمل تصميم الشارات المخصصة فعليًا](#)
- [تصميم الشارات المخصصة في سبع خطوات](#)
- [مقارنة أساليب التخطيط](#)
- [الأسئلة الشائعة](#)
- [أبرز النقاط](#)
- [الخلاصة](#)
- [المصادر](#)

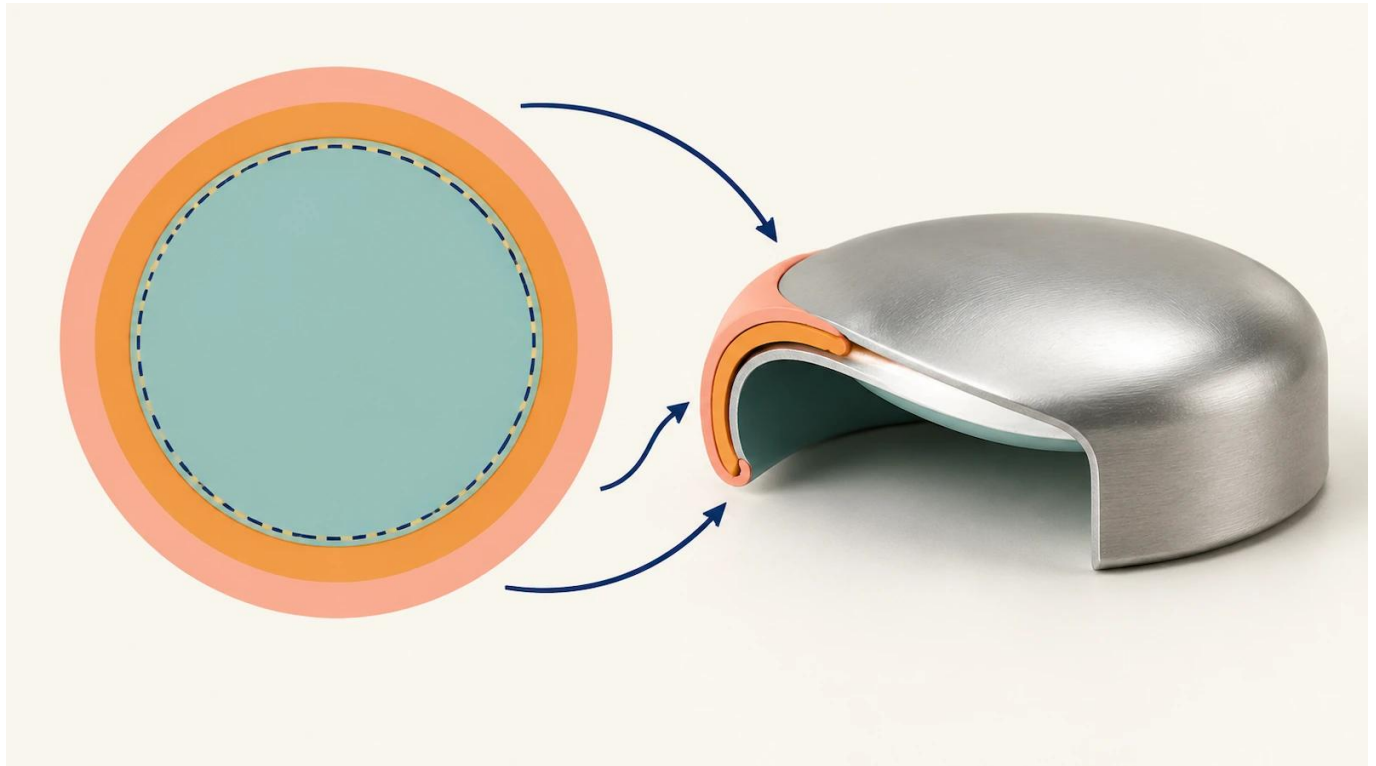
ما الذي يشمل تصميم الشارات المخصصة فعليًا

من الناحية المادية، الشارة ذات الدبوس الخلفي هي عمل فني مطبوع مغلق تحت طبقة حماية شفافة ومكبوس فوق قرص معدني، مع دبوس تثبيت في الخلف. ويقدم [مدخل ويكيديا عن الشارات ذات الدبوس الخلفي](#)^[2] وصفًا أكثر تفصيلًا. فالتصميم

لهذا الشكل يعني إعداد عمل فني مسطح سيُشَدُّ حول منحنى. ولم تتغير هندسة الشارة إلا قليلاً منذ براءة اختراع دبوس الشارة وقد تغيرت طبقة [DATAMP^{\[3\]}](#) في 1896، وهي مسجلة في [أرشيف براءات الاختراع](#) Whitehead & Hoag الممنوحة لشركة الحماية من السيلولويد إلى الأغشية الشفافة الحديثة، لكن الالتفاف ما زال يحدث.

يقسّم كل قالب الدائرة إلى المناطق الأربع نفسها:

المنطقة	موقعها	ما يوضع فيها	الخطأ الأكثر شيوعاً
خط القص	الدائرة الخارجية القصوى للورق المطبوع	لون الخلفية أو نمطها فقط	ترك ورق أبيض هنا، فيظهر كحافة شاحبة
حلقة الالتفاف	بين خط القص وحافة الواجهة	خلفية متصلة قابلة للانحناء والطبي	وضع نص أو إطارات أو تفاصيل صورة تلتف وتختفي
حافة الواجهة	الخط الذي ينعطف عنده الغلاف من الأمام إلى الجانب	لا شيء مهم؛ تعامل معها كخط خطر	استخدام الحافة كإطار تصميمي، مما يكشف أي انحراف عن المركز
المنطقة الآمنة	داخل حافة الواجهة، ومبتعدة عنها بمقدار هامش القالب	الشعارات والوجوه والعناوين QR ورموز	مدّ النص حتى حافة الواجهة بقصد «ملء الدائرة»



المناطق الأربع في تصميم الشارة الدائرية. المنطقة الآمنة الداخلية وحدها مضمونة الظهور أمام الناظر.

يصفون الشارة ذات الدبوس [AIGA Eye on Design^{\[4\]}](#) كان الإيجاز كذلك جزءاً من هذا الشكل منذ البداية. فكثّاب التصميم في يتتبع كيف حملت الشارات [JSTOR Daily^{\[5\]}](#). الخلفي بأنها مساحة للتعبير عن الذات قبل وسائل التواصل الاجتماعي بوقت طويل رسائل موجزة. وأرشيفات مثل [المجموعات الخاصة بجامعة أيووا^{\[6\]}](#) تحفظها كسجلات للرأي العام. والنماذج التي تبقى هي في الغالب تلك التي تحمل فكرة واحدة في كل واجهة.

تصميم الشارات المخصصة في سبع خطوات

الخطوة 1: اختر القطر حسب مسافة المشاهدة وحجم الرسالة

حدّد أمرين قبل أن تفتح ملف التصميم: على أي مسافة سيكون القارئ، وكم عنصرًا يجب أن يكون مفروءًا من هناك.

- يُقرأ اسم المتطوع من مسافة المصافحة.
- يجب أن تكون شارة الموظفين «أسألني» مفروءة من الجانب الآخر من الجناح.
- تُمسك الصورة التأيينية باليد.

تتبع الفئات أدناه الأعراف الشائعة في الصناعة الأمريكية. وتعتمد الأقطار المتاحة على أدوات الكبس، فتأكد منها مع المورد.

أين تنجح	المحتوى الواقعي	الأقطار المعتادة (عُرِف الصناعة)	فئة المقاس
المجموعات التي تُقتنى، وشارات تعريف الموظفين أو الأعضاء غير اللافتة	أيقونة واحدة أو كلمة إلى كلمتين قصيرتين	in إلى 1.25 in نحو 1	صغيرة
هدايا الفعاليات، والحملات، وبرامج العلامة التجارية	شعار مع سطر قصير واحد، أو صورة شخصية واحدة	in إلى 2.25 in نحو 1.5	الشارات الدائرية المخصصة القياسية
الظهور عبر القاعة، وتعريف الموظفين، وشارات التأين	عنوان مع سطر داعم، أو صورة QR جماعية أو رمز	فأكثر in نحو 3	الشارات المخصصة الكبيرة

بعض القواعد العملية لمواءمة المحتوى مع المقاس:

- إذا احتاجت الرسالة إلى شعار وعنوان وتاريخ، فإما أن تنتقل إلى فئة مقاس أكبر أو تحذف عنصرًا.
- لا تُصغّر كل شيء ليتسع. فالتصغير يكلّف الوضوح تمامًا عند المسافة التي يجب أن تعمل فيها الشارة.
- على نطاق واسع المقاس «القياسي» في الولايات المتحدة. وإذا اكتفى الطلب بكلمة in تُعدّ شارة بمقاس 2.25 «شارات»، فغالبًا ما يقصد هذا المقاس، فقارنه بمسافة المشاهدة الفعلية قبل اعتماده.



فئات المقاس جنبًا إلى جنب. الواجهات الأكبر تتسع لعناصر أكثر؛ أما الأصغر فتحتاج إلى فكرة واحدة.

الخطوة 2: ابنى الملف على قالب المورد لا على التخمين

يختلف عرض حلقة الالتفاف باختلاف أداة القص والغلاف، لذا قد تضع دائرة عامة منزلة من الإنترنت منطقتك الآمنة في المكان الخطأ. اطلب القالب الدقيق لكل قطر، ثم جهّز الملف على النحو التالي:

- **حجم لوحة العمل:** اجعل لوحة العمل بحجم الدائرة المطبوعة كاملة، لا الواجهة المرئية.
- **طبقة القالب:** أبقِ القالب على طبقة مقفلة غير مطبوعة.
- لتبقى الحواف حادة (SVG أو PDF أو EPS أو AI) **الشعارات والنصوص:** استخدم ملفات متجهة.
- عند حجم الطباعة النهائي ppi **الصور النقطية:** قدّمها بدقة 300.
- ما لم تتفق على مرجع للون خاص CMYK **نمط الألوان:** اعمل بنمط.
- **هامش الامتداد:** مدّ الخلفية إلى ما بعد خط القص حتى لا تكشف المكبسة فراءً أبيض.
- على in **هامش المنطقة الآمنة:** يقترح دليل مشترين صناعي واسع التداول إبقاء النص الأساسي على بعد 0.125.

الأقل داخل حافة الواجهة. وإذا حدد قالبك إزاحة أكبر، فاتبع قالب

الخطوة 3: صمّم تخطيط الشعارات للدائرة لا للمستطيل

الشعارات الأفقية العريضة هي أكبر مشكلة تخطيط على الواجهات الدائرية. ففي داخل الدائرة لا يستطيع الشعار العريض أن يكبر إلا إلى أن تصطدم زواياه بالمنطقة الآمنة، فيبقى غالبًا شريطًا رفيعًا عبر الوسط تحيط به مساحة فارغة من أعلى ومن أسفل. أسفل. استخدم بدلًا من ذلك أحد هذه البدائل:

- النسخة المتراسة من الشعار.
- الأيقونة وحدها.
- تركيبة على هيئة شارة يوضع فيها الشعار النصي تحت الأيقونة.

تبدو العلامات الثقيلة بصريًا أفضل عادةً فوق المركز الهندسي قليلًا، لأن الواجهة المنحنية تدفع العين نحو النصف السفلي

تجنّب الحلقة الرفيعة متحدة المركز قرب حافة الواجهة. فللكبس هامش تفاوت صغير في الموضع، وتحوّل الحلقة الشعرية أي إزاحة إلى إطار مائل بشكل طاهر. وإذا كانت العلامة التجارية تتطلب حلقة، فاجعلها سميكة وضعها داخل المنطقة الآمنة بمسافة كافية. أو تخلّ عن الحلقة واترك حقل لون موحد يمتد إلى حلقة الالتفاف. كما قد تتفتت الخطوط الدقيقة جدًا والفراغات الصغيرة داخل الحروف تحت الغشاء العاكس، فاختبر أصغر تفصيل بحجمه الحقيقي.



العلامات المتراسة والمتمركزة تصمد أمام الالتفاف، أما العلامات العريضة وحلقات الحافة الشعرية فلا

الخطوة 4: جهّز شارات الصور بحساب البكسلات وبقيص واسع

في الصور، ابدأ بالأرقام. عدد البكسلات المطلوب يساوي قطر الدائرة المطبوعة بالبوصة مضروبًا في 300. فمثلاً، تحتاج دائرة بعد القص. وصور الهواتف تحقق ذلك عادةً. أما الصور المسحوبة px إلى صورة لا تقل عن 900 x 900 in مطبوعة قطرها 3 من وسائل التواصل أو تطبيقات المراسلة فعليًا لا تحققه، لأن هذه الخدمات تضغط الملفات المرفوعة

ثم اضبط التكوين:

- اجعل الموضوع في المركز. اترك مساحة خالية بين أعلى الرأس وخط المنطقة الآمنة
- حافظ على هدوء الحافة. ينبغي أن تكون الحلقة الخارجية سماءً أو جدارًا أو لونًا موحدًا متصلًا، لأن الحافة المزدحمة تبدو فوضوية حين تنحني
- مدّ الخلفية عند الحاجة. إذا كان القص الأصلي ضيقًا جدًا، فمدّ الخلفية في برنامج تحرير الصور، أو ضع الصورة على

حقل لون.

- **اهتم بالإضاءة.** الوجه المضاء من الأمام بإضاءة متوازنة تُطبع أفضل من اللقطات ذات الإضاءة الخلفية تحت الغشاء اللامع.
- **تعامل بحذر مع الصور المشتركة.** في الصور التأيينية أو صور الفرق، تأكد من حصولك على إذن باستخدام صورة كل شخص قبل التوزيع.



الموضوعات المتمركزة ذات الخلفية المفتوحة تُقرأ جيداً. أما القصات الضيقة فتفقد تفاصيلها في المنحنى.

الخطوة 5: حدّد تسلسل النص بحيث يُقرأ من المسافة الفعلية

اقتصر في كل واجهة على عنوان وسطر داعم واحد على الأكثر. وكمييار للمقاس، يقترح دليل المشتريين نفسه حدّاً أدنى لحجم وغيّر ذلك بالتناسب للأقطار الأخرى، وتحقق منه عبر اختبار مطبوع. in. نقطة على شارة بمقاس 16 2.25 to الخط يبلغ 14 :قواعد نصية أخرى:

- **الخطوط:** استخدم خطوطاً متينة بلا زوائد أو بزوائد مربعة سميكة. فالخطوط الرفيعة المخطوطة والخطوط ذات الزوائد عالية التباين تتفكك عند أحجام الشارات.
- **النص المعكوس:** الكتابة البيضاء على أرضية داكنة تحتاج إلى وزن أثقل من الكتابة الداكنة على أرضية فاتحة، لأن الحبر الداكن ينتشر داخل أشكال الحروف الرفيعة.
- **النص المنحني:** اجعله يسير على مسار مرسوم عند خط المنطقة الآمنة لا حافة الواجهة، وباعد بين الحروف قليلاً كي لا تتزاحم على الجهة الداخلية من المنحنى.
- **نص الحافة:** بعض المكابس تستطيع الطباعة على الجانب الملتف من الشارة. اعتبر ذلك ميزة إضافية، لأن من يرتديها لا يراه إلا من زاوية.

الخطوة 6: خطّط للون والتشطيب للورق تحت الغشاء

المضيئة من الخلف. توقّع أن تتغير درجات الأزرق الكهربائي RGB لا يستطيع الورق المطبوع إعادة إنتاج ألوان النيون أو ألوان والأخضر الزاهي والوردي الفاقع. كما يغيّر التشطيب اللون أيضاً:

- **الغشاء اللامع:** يعمّق الألوان المشبعة ويضيف انعكاساً.
- **التشطيب المطفأ:** يخفف التباين لكنه أسهل قراءةً تحت إضاءة القاعات الساطعة.
- **الورق الأبيض:** يعطي أنقى درجات البياض.
- **الورق الشفاف:** حيثما يتوفر، يسمح بظهور المعدن من خلاله، فتبدو المناطق «البيضاء» فضية.

- **الأسود:** المساحات السوداء الكبيرة تُطبع عادةً بعمق أكبر بأسود مركّب منها بجبر واحد. اتفق على التركيبة مع قسم ما قبل الطباعة بدل التخمين.

.حين يكون لون العلامة التجارية غير قابل للتفاوض، قدّم مرجعًا للون الخاص واطلب عينة فعلية، لا بروفة على الشاشة فقط.

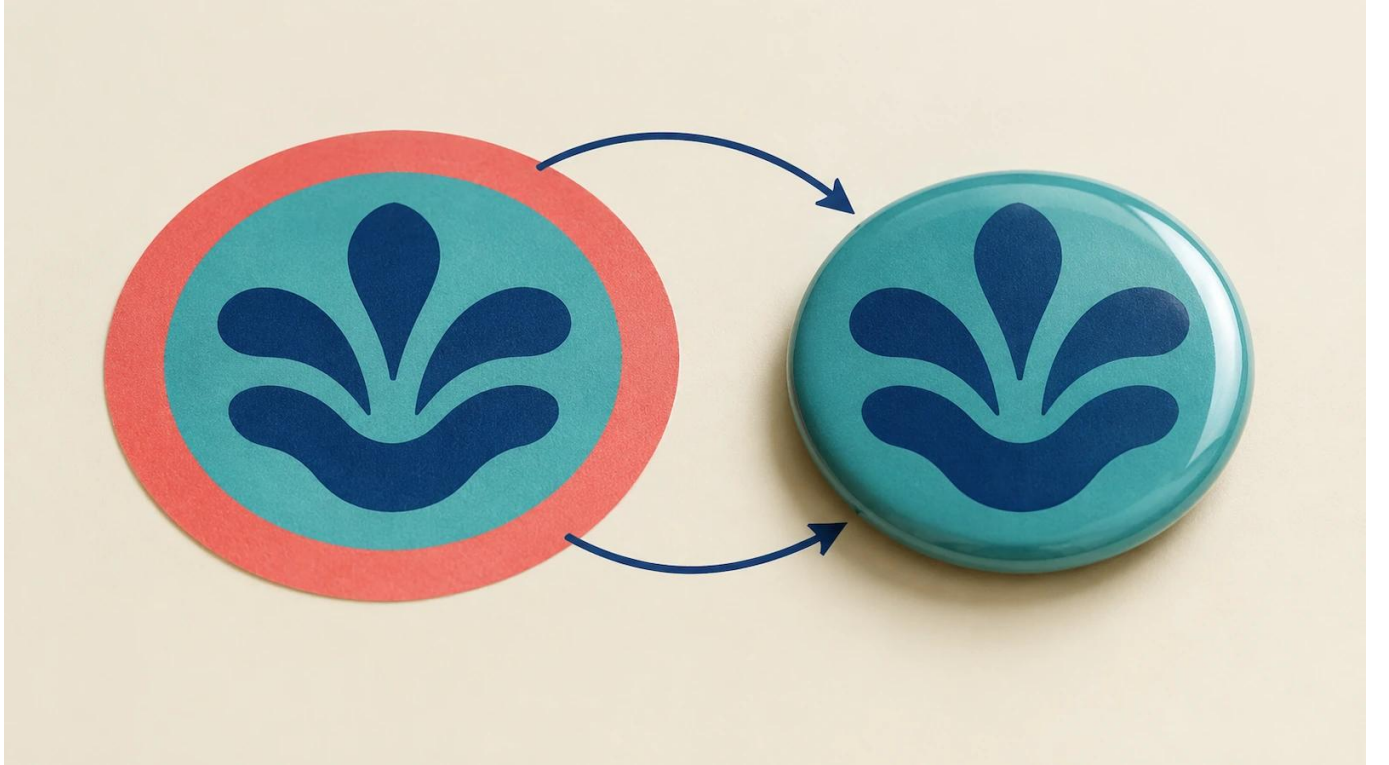
الخطوة 7: افحص التصميم فحصًا مسبقًا واختبره على سطح منحني

:أجرِ هذا الفحص قبل اعتماد أي شيء

- تصل الخلفية إلى خط القص من كل الجهات.
- لا يدخل أي نص أو وجه أو شعار إلى حلقة الالتفاف.
- الشعارات متجهة، وأي صور تحقق حساب البكسلات الوارد في الخطوة 4.
- لا توجد حلقات شعرية عند حافة الواجهة.
- النص المعكوس سميك بما يكفي ليبقى مقروءًا.
- تذكر أسماء الملفات التصميم والقطر والإصدار.

ينبغي للفرق التي تنفذ حملات متكررة أن تدوّن هذه القائمة في صورة إجراء داخلي موجز. ويمكن أن تفيد في ذلك إرشادات [لكتابة إجراءات التشغيل القياسية](#)^[7]، وذلك ليطبّق كل مصمم جديد الفحص نفسه [Penn State Extension](#) مثل [دليل](#).

لاختبار واقعي رخيص، اكبس نموذجًا تجريبيًا واحدًا على ماكينة صنع شارات في ورشة صناعة مشتركة قبل الالتزام بدفعة الإنتاج. لمكبسه. ويسهل ذلك إنتاج طبعة 28 lb to [في جامعة ألاباما بهانتسفيل](#)^[8] باستخدام ورق نسخ 24 [MultiMaker](#) وبوصي [مختبر](#) اختبارية منحنية، ويظهر بدقة أين تنتهي العناصر الواقعة عند الحافة. وعند استلام بروفة رقمية، قارنها بنموذج تجريبي مقبّب وبالدائرة المسطحة معًا.



.قارن البروفة المسطحة بالنتيجة المقبّبة. فالحلقة الخارجية تخرج دائمًا من مجال الرؤية.

:إذا كانت الشارات موجهة للأطفال، فإن التصميم والامتثال يتداخلان

- تعدّ لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية منتجات الأطفال هي المنتجات المصممة أساسًا للأطفال بعمر 12 أو أقل. [رابع إرشادات](#) [CPSC](#)^[9] [بشأن منتجات الأطفال](#).
- بموجب [قاعدة](#) ppm، لا يجوز أن يتجاوز الرصاص الكلي في المكونات التي يمكن الوصول إليها في تلك المنتجات 100 [للمحتوى الكلي من الرصاص](#)^[10] [CPSC](#).

- تُنشر القرارات الخاصة بكل مادة في [إشعار السجل الفيدرالي بتاريخ 26 أغسطس 2009](#)¹¹¹
- حدّد مبكرًا ما إذا كان التصميم موجهًا للأطفال. فهذا القرار يؤثر في طلبات الوثائق وقد يربّج استخدام تثبيت خلفي بلا دبوس.

تُغطّي آلية الطلب والكميات والمواعيد في صفحتنا عن [الشارات المخصصة بدبوس خلفي للحملات والفعاليات وبرامج العلامة التجارية](#). أرسل ملفاتك الجاهزة على قالب إلى هناك للحصول على عرض سعر.

مقارنة أساليب التخطيط: ما الذي يصمد بعد الالتفاف

تندرج معظم تصاميم الشارات ضمن أحد أربعة أنواع من التخطيط. ويفشل كل نوع بطريقة مختلفة عندما يلتقي بالمنحنى

الأنسب	كيفية التعامل مع هامش الامتداد	خطر الالتفاف	أصغر مقاس ينجح عادةً	أسلوب التخطيط
الحملات، وتعريف الموظفين، ورسائل التوعية	حقل لون موحد حتى خط القص	مرتفع عندما يُمدّ النص نحو الحافة	مقاس صغير، إذا كان كلمة أو كلمتين	نص فقط (عبارة دعائية أو اسم)
برامج العلامة التجارية، وهدايا المعارض التجارية	حقل بلون العلامة التجارية أو نمط خفيف يمتد إلى حلقة الالتفاف	متوسط؛ العلامات العريضة وحلقات الحافة تسبب معظم المشكلات	صغير مع الأيقونة؛ قياسي مع التركيبة الكاملة	يقوده الشعار
شارات التأيين، ولمّ الشمل، والمشجعين والفرق	مدّ خلفية الصورة أو وضعها على حقل لون	مرتفع عندما يكون القص ضيقًا أو الحواف مزدحمة	قياسي؛ كبير للمجموعات	تقوده الصورة
المجموعات متعددة التصاميم، والسلاسل التي تُقتنى	يمتد النمط إلى ما بعد خط القص	منخفض؛ فالنمط يمتص المنحنى	قياسي	نمط مع شعار مركزي

فالواجهة الكبيرة هي QR، اختر نوع التخطيط قبل اختيار المقاس. وإذا احتجت إلى عدة عناصر معًا، مثل صورة واسم ورمز عادةً الحل الصريح. أما على واجهة قياسية فسيكون عنصران من الثلاثة أصغر من اللازم. وفي المجموعات متعددة التصاميم، حافظ على القالب والمنطقة الآمنة وسلّم أحجام النصوص نفسها في كل تصميم، ليبدو الطقم متنسقًا حين توضع الشارات جنبًا إلى جنب.

الأسئلة الشائعة

الأسئلة الشائعة: ما المقاس الذي أختاره لشارة تحمل شعارًا؟

لأيقونة واحدة، تكفي غالبًا واجهة صغيرة. أما تركيبة الشعار الكاملة مع سطر نصي واحد فتحتاج عادةً إلى واجهة قياسية، بمقاس وفق عُرف الصناعة. وإذا كان لا بد من قراءة الشارة عبر القاعة، أو كنت تحتاج إلى عناصر إضافية، 1.5 to 2.25 in يقارب 1.5. فانتقل إلى الشارات المخصصة الكبيرة. وتأكد من الأفطار المتاحة مع المورد قبل أن تبدأ التصميم.

الأسئلة الشائعة: كم يلزم من هامش الامتداد لتصميم الشارة؟

يعتمد هامش الامتداد على أداة القص والغلاف المحددين، فاستخدم قالب المورد الخاص بقطر. ومهما كان القياس، فالقاعدة واحدة: أكمل الخلفية حتى خط القص تمامًا، وأبقِ المحتوى الأساسي داخل المنطقة الآمنة التي يحددها القالب.

الأسئلة الشائعة: ما الدقة التي تحتاجها شارات الصور ذات الدبوس الخلفي؟

عند حجم الطباعة النهائي. اضرب قطر الدائرة المطبوعة بالبوصة في 300 لتحصل على الحد الأدنى ppi استهدف دقة 300 وتجنّب الصور المحفوظة من تطبيقات. px إلى 900 in لعرض الصورة باليكسل بعد القص. فمثلاً، تحتاج دائرة مطبوعة بقطر 3. المراسلة، فهي تضغط الملفات غالبًا.

على الشارة؟ QR الأسئلة الشائعة: هل يمكنني وضع رمز

نعم، لكن خصّصه للواجهات الأكبر. اطبعه داكنًا على أرضية فاتحة بتباين عالٍ، واترك هامشًا خاليًا حول الرمز. وأبقِ الرمز كله داخل المنطقة الآمنة، لأن الثقب يحني وحداته الخارجية. وجرب مسح نموذج تجريبي مكبوس من مسافات معتادة قبل اعتماد

دفعه الإنتاج.

الأسئلة الشائعة: هل ينبغي أن يتضمن تصميمي حلقة إطار؟

فقط إذا كانت سميكة وتقع داخل المنطقة الآمنة بمسافة كافية. فالحلقة الرفيعة عند حافة الواجهة تجعل حتى أدنى انحراف في الكبس يبدو معوجًا. وغالبًا ما يبدو ترك لون موحد يمتد إلى حلقة الالتفاف أنظف.

الأسئلة الشائعة: هل تهم الملفات المتجهة حقًا للشارت؟

نعم، لل شعارات والنصوص. تبقى الحواف المتجهة حادة عند أي قطر. أما الشعارات النقطية المكثرة من رسومات ويب صغيرة فتُطبع بحواف ناعمة أو مسننة، ويجعل الغشاء اللامع هذه الحواف أوضح.

الأسئلة الشائعة: هل هناك قواعد إضافية إذا كانت الشارات للأطفال؟

الخاصة بمنتجات الأطفال. CPSC في الولايات المتحدة، تخضع المنتجات المصممة أساسًا للأطفال بعمر 12 أو أقل لمتطلبات اختبار موزدك في ppm. وتشمل هذه المتطلبات حدًا أقصى للرصاص الكلي في المكونات التي يمكن الوصول إليها يبلغ 100. مرحلة عرض السعر إذا كان الأطفال هم الجمهور المقصود.

أبرز النقاط

- هندسة الالتفاف قديمة، لذا صمّم بما يتوافق معها لا ضدها — يعود تاريخ شكل الشارة ذات الدبوس الخلفي (إلى براءة اختراع صدرت في 1896) [\(المصدر\)](#)
- تنافس شارنك في سوق ترويجي مزدحم، لذا تكسب الفكرة الواضحة الواحدة في كل واجهة — مبيعات (مقدّرة بنحو \$26.09 مليار لدى الموزعين في الولايات المتحدة في 2023) [\(المصدر\)](#)
- نموذج تجريبي منحني رخيص يكشف مشكلات الحواف قبل أن تكشفها دفعة الإنتاج الكاملة — تعمل (24 to 28 lb مكابس ورش الصناعة المشتركة مع ورق نسخ 24) [\(المصدر\)](#)
- شارات الأطفال لها حد صارم على المواد يجب أن تنبّه إليه منذ البداية — الرصاص الكلي في المكونات (ppm التي يمكن الوصول إليها 100) [\(المصدر\)](#)
- عمر الجمهور يحدد ما إذا كانت قواعد منتجات الأطفال تنطبق — المنتجات المصممة أساسًا للأعمار 12 فما (دون) [\(المصدر\)](#)

الخلاصة

يرتكز تصميم الشارات المخصصة على احترام المنحنى. اختر القطر وفق مسافة المشاهدة الفعلية وحجم الرسالة. وابن على قالب الموزد الدقيق. وأبق الشعارات والوجوه والكلمات داخل المنطقة الآمنة، واترك الخلفيات تمتص الالتفاف. ثم احكم على كل بروفة بوصفها جسمًا مقبّلًا. وإذا اتبعت هذه الخطوات، فسيكون التصميم الذي يغادر مكتبك هو نفسه الذي يراه جمهورك على طية السترة.

عندما تصبح ملفاتك جاهزة، أرسلها مع الجمهور المقصود وحالة الاستخدام عبر صفحة [الشارات المخصصة بدبوس خلفي](#) لدينا. سنؤكد الأقطار والقوالب المتاحة ونرسل لك عرض سعر.

المصادر

- [عام قياسي، لكن قلة من يحتفلون](#). الرابطة الدولية للمنتجات الترويجية، تاريخ الاطلاع: أكتوبر: PPAI [تقدير حجم مبيعات](#) 2026. [↗](#)
- [.شارة الدبوس الخلفي](#). ويكيبيديا، تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026. [↗](#)
- تاريخ، DATAMP [براءة الاختراع الأمريكية رقم 5,64,356، دبوس الشارة أو الزر \(1896\)](#). أرشيف براءات الاختراع [↗](#). الاطلاع: أكتوبر 2026
- AIGA Eye on Design. [كانت الشارة ذات الدبوس الخلفي مساحة للتعبير عن الذات قبل وسائل التواصل الاجتماعي](#). [↗](#). تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026
- [.تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026](#). JSTOR Daily، [رسالة في شارة](#). [↗](#)

6. [↪.شارات، شارات، شارات.](#) مدونة المجموعات الخاصة بجامعة أيوا، 11 أكتوبر 2023.
7. [↪. تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026، Penn State Extension، إجراءات التشغيل القياسية: دليل للكتابة](#)
8. [↪. ماكينة صنع الشارات.](#) مكتبة جامعة ألاباما في هانتسفيل، تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026: [MultiMaker: مختبر](#)
9. [↪. منتجات الأطفال.](#) لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026.
10. [↪. المحتوى الكلي من الرصاص.](#) لجنة سلامة المنتجات الاستهلاكية الأمريكية، تاريخ الاطلاع: أكتوبر 2026.
11. [منتجات الأطفال المحتوية على الرصاص؛ قرارات بشأن حدود محتوى الرصاص في بعض المواد.](#) السجل الفيدرالي، 26، 26 أغسطس 2009. [↪.](#)

أكتوبر 19، 2026