

طبقات هولوغرام للهوية بالجملة

مخطط المواصفات والمشتريات

التحقق من مسار الفئة

تمثل طبقات الهولوغرام للهوية بالجملة مسار توريد شديد التخصص ضمن فئة الملصقات المخصصة الأوسع. يجب أن يبدأ الاختيار بتقييم حالة الاستخدام الفعلية والبيئة المادية المحددة التي ستتم فيها مناولة المنتج النهائي أو رؤيته أو التحقق منه.

مواءمة الفئة

الخطوة 1: تقييم حالة الاستخدام الفعلية

الخطوة 2: تقييم البيئة المادية

الخطوة 3: تأكيد الحاجة إلى الهولوغرام/الأمان

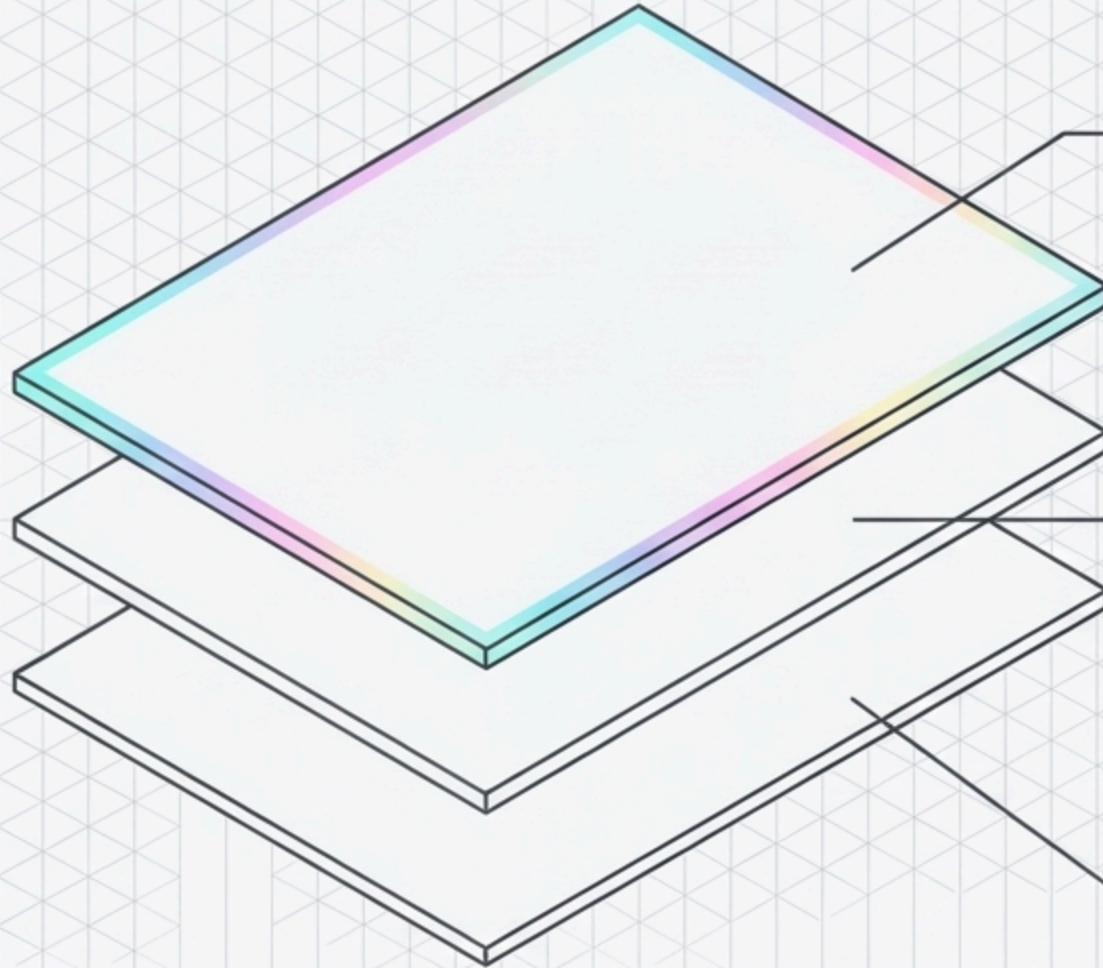
الهدف: طبقة هولوغرام للهوية بالجملة

مصفوفة مواءمة الفئات

طبقة هولوغرام للهوية بالجملة	ملصقات مخصصة مقصوصة بالقالب
الأنسب: المشروعات التي تتطلب تحديدًا طبقات هولوغرام أو مزايا أمان أو طبقات صارمة للتحقق البصري.	انتقل إلى هنا إذا: تحول المتطلب الأساسي إلى تشكيل مستقل مخصص أو تنسيق هيكلي فريد أو مادة أساسية مختلفة.
ملصقات لفائف مخصصة	ملصقات نقل مخصصة
انتقل إلى هنا إذا: تحول المتطلب الأساسي إلى مسارات إنتاج كبيرة الحجم وتطبيق سريع بالآلات.	انتقل إلى هنا إذا: تحول المتطلب الأساسي إلى تطبيق متجانس بلا خلفية على الأسطح الصلبة.

قارن طريقة الطباعة ومسار التعبئة وحساسية الميزانية قبل تثبيت اختيار الفئة.

مكونات المواصفة



الطبقة 1: تشطيب السطح لتأكيد تفضيلات الملمس والطلاء العلوي المرئي.

الطبقة 2: اتجاه المادة لتحديد سلوك الركيزة الأساسية وخصائصها المادية.

الطبقة 3: الهيكل والمقاس لتثبيت الأبعاد الدقيقة والشكل المادي.

الخلاصة الرئيسية: يتطلب كل طلب مخصص تثبيت هذه الطبقات المادية الثلاث قبل تخطيط الإنتاج.

تخطيط الإنتاج والتنفيذ

الفقد

مسار البيانات

العمل الفني: استكمل ملفات العمل الفني الدقيقة أو المراجع البصرية المحددة وجهازها. لا يمكن بدء مسار الإنتاج دون مراجعة صارمة للعمل الفني.



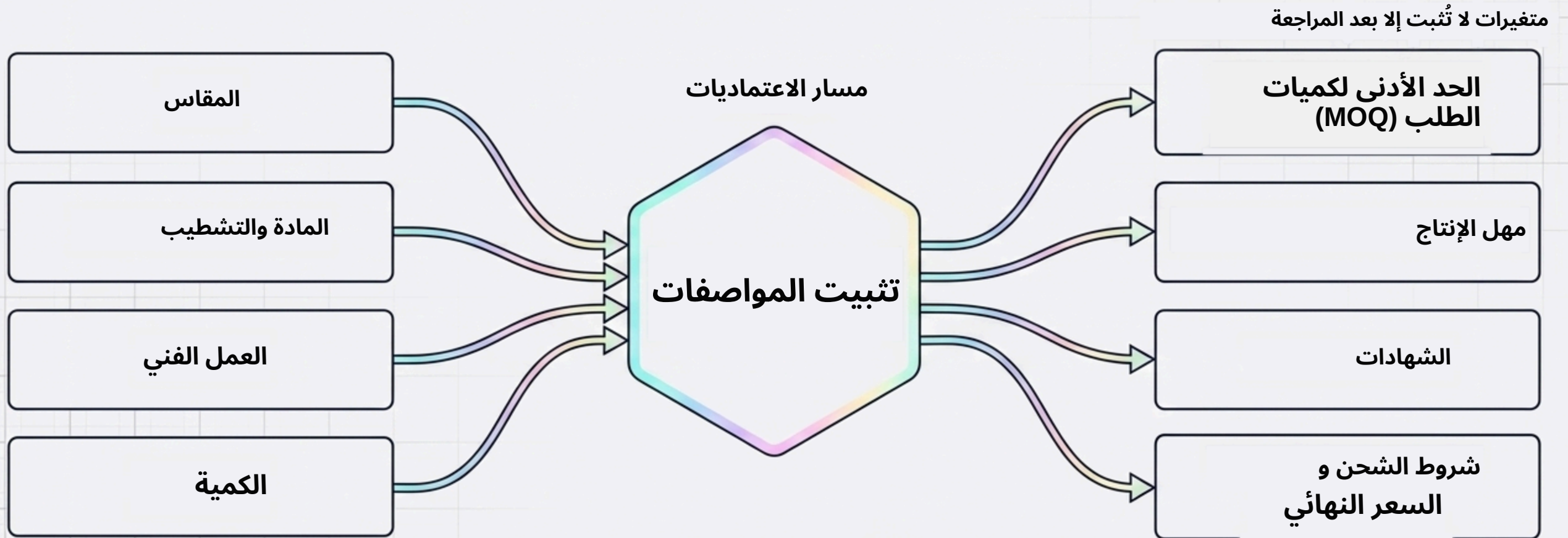
المسار
اللوجستي

الكميات المستهدفة: حدد حجم دفعة الإنتاج لتحسين الكفاءة. تدعم الدفعات المخصصة حدًا أدنى بالغ الانخفاض يبدأ من 1 قطعة.

متطلبات التعبئة: حدد بدقة كيفية تجميع الطبقات النهائية أو تعبئتها في صناديق أو لفها بما يناسب نقطة التوزيع النهائية أو خط التجميع.

إدارة متغيرات الإنتاج غير المعروفة

المبدأ الأساسي: لا تفترض مطلقاً شروطاً ثابتة قبل المراجعة النهائية للمواصفات. في تصنيع الملصقات المخصصة، لا يمكن أخذ المتغيرات الحاسمة من كتالوج جاهز.



مخطط الجاهزية لطلب عرض الأسعار

☐

هل حالة الاستخدام الأساسية والبيئة المادية محددتان بوضوح؟

☐

هل تم تثبيت المقاس الدقيق والأهداف الهيكلية؟

☐

هل تم اختيار اتجاه المادة؟

☐

هل تم تأكيد تفضيل تشطيب السطح؟

☐

هل ملفات العمل الفني النهائية أو المراجع جاهزة؟

☐

هل تم تحديد الكمية المستهدفة بدقة؟

☐

هل تم تحديد متطلبات التعبئة والتسليم الدقيقة؟

دعوة إلى الإجراء: انتقل إلى إعداد عرض السعر بمواصفات كاملة. تقدم ZIGPAC أسعاراً مباشرة من المصنع مع بروتوكول استجابة سريعة خلال 1 ساعة.

