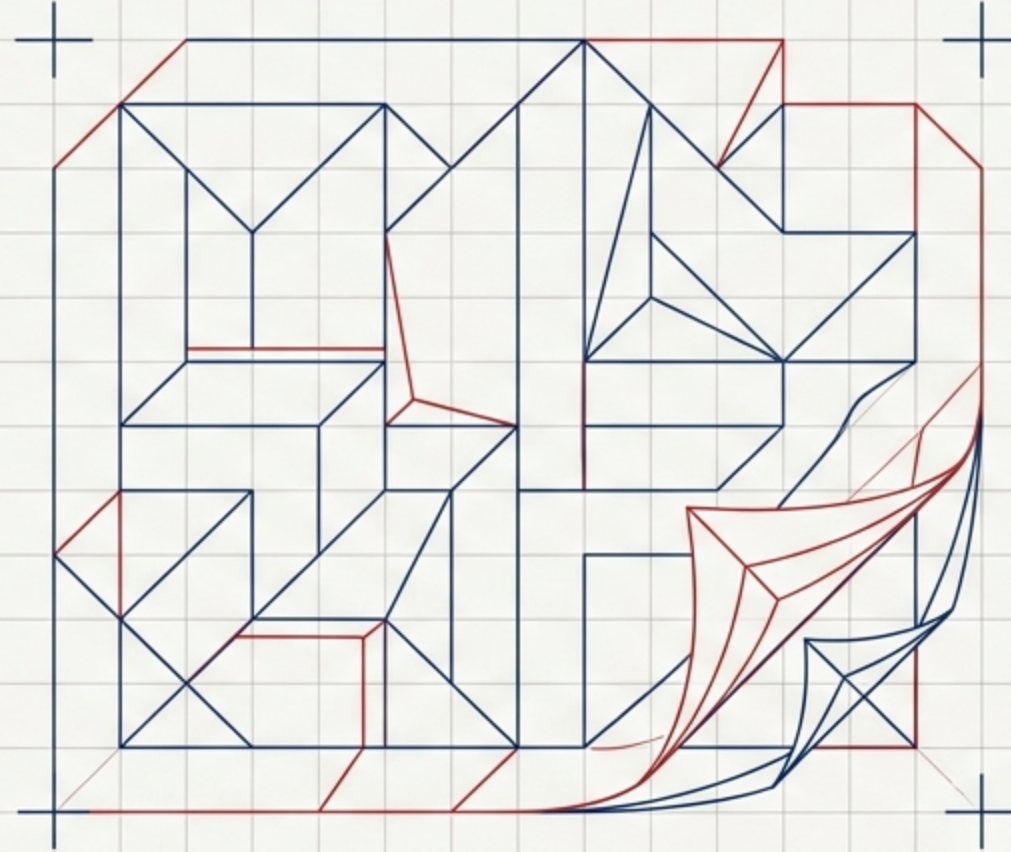




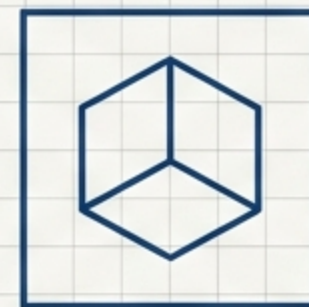
ملصقات جدارية مخصصة: دليل المشتري. تشخيص الفئة، وإعداد
المواصفات، ومتطلبات RFQ.

ابدأ بـ المساحة.

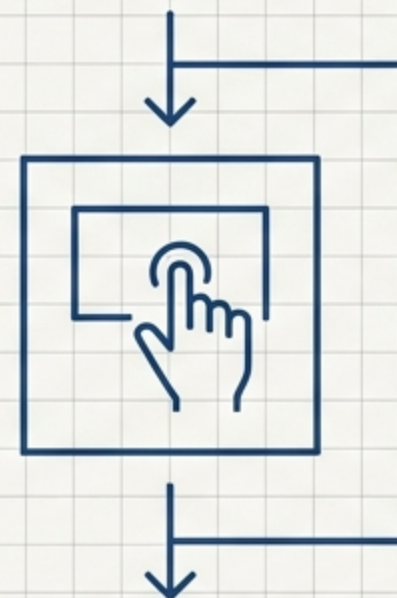
يبدأ كل قرار متعلق بالمواصفات
من حالة الاستخدام الفعلية.

حدّد البيئة

وكيفية التعامل مع المنتج
قبل تحديد مواصفاته.



[1] تحديد البيئة



[2] تحديد طريقة التفاعل



[3] اعتماد المواصفات

التحقق من مسار الفئة

التركيز الحالي

ملصقات جدارية

الأنسب
لتطبيقات مكانية
محددة وكبيرة
الحجم
التطبيقات.

ملصقات مقصوفة بالقالب

الأنسب لأشكال أو
خامات محددة تقدم
كقطع منفردة.

ملصقات على لفات

الأنسب للكميات
الكبيرة و
السريع
إنتاج التطبيق.

ملصقات نقل

الأنسب لتطبيق
ملصقات دقيقة
من دون خلفية.

قارن حالة الاستخدام والخامة والبنية وطريقة الطباعة والتطبيق قبل اعتماد الفئة.

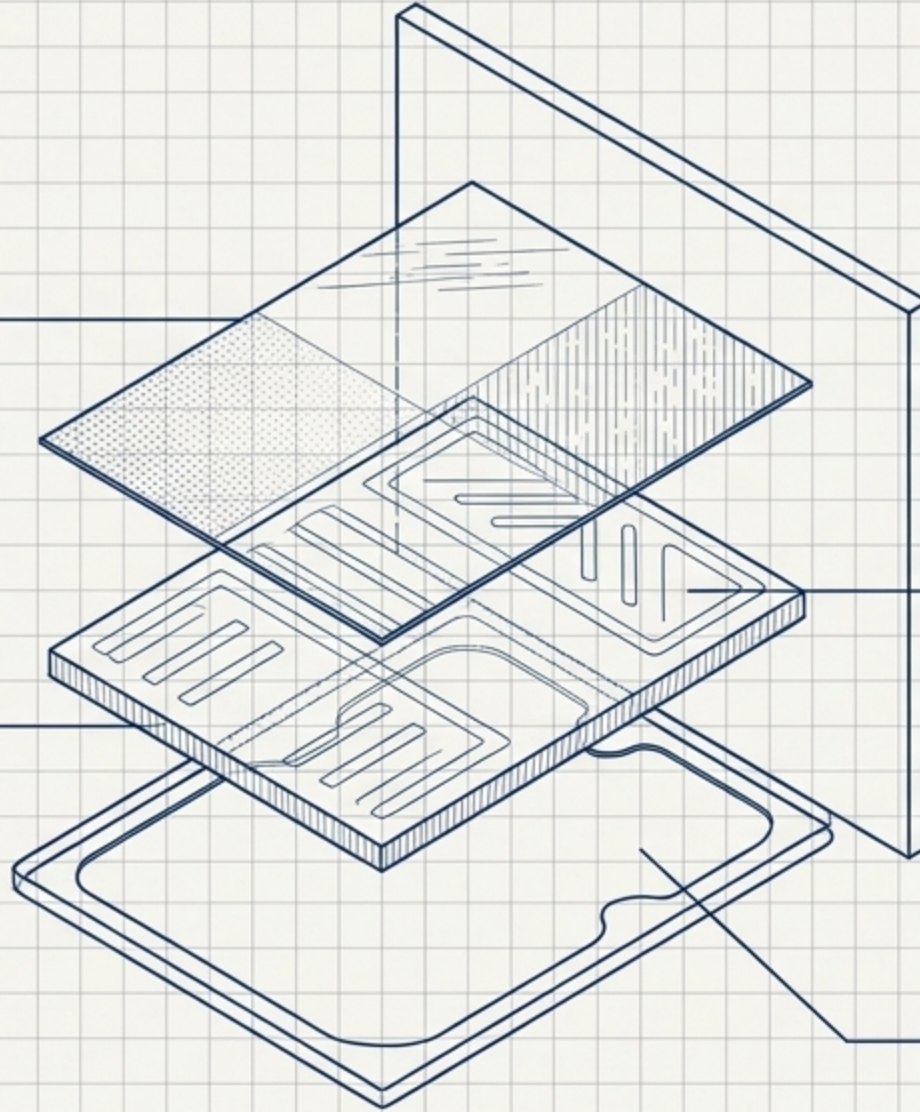
المواصفات تحديد المواصفات المادية

تشطيب السطح

ما المظهر والملمس
المفضلان (مثل مطفي أو
لامع)؟

2.الخامة الأساسية/اللاصق

ما المظهر والملمس المفضلان
(مثل مطفي أو لامع)؟



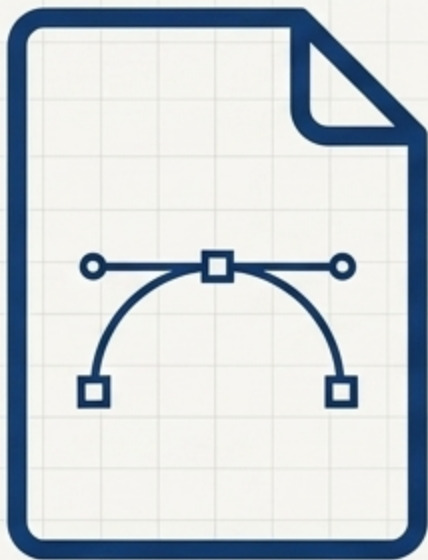
توجه الخامة

ما متطلبات الخامة الأساسية
وفقاً لملمس الجدار المحدد
والبيئة؟

3.البنية & المقاس

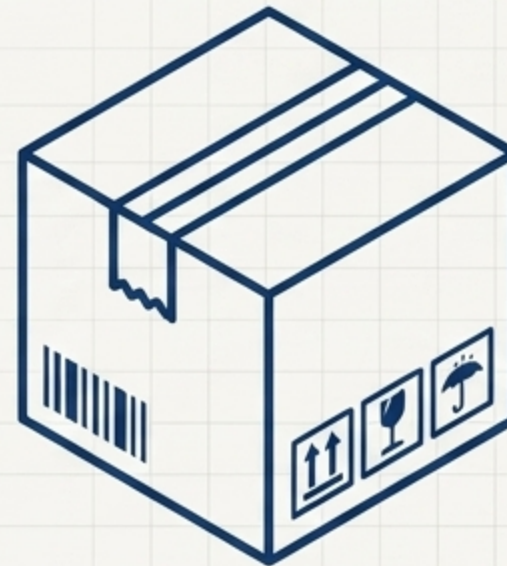
ما الأبعاد المستهدفة بدقة
ومتطلبات القص الهيكلية؟

المدخلات التشغيلية: ما يتجاوز المنتج



الملف & المرجع

جهاز ملف التصميم الدقيق أو مرجعًا
بصريًا عالي الدقة. لا يمكن تقييم قابلية
الإنتاج من دونه.



الأهداف & الاحتياجات

حدّد الكمية المستهدفة بدقة وأي
متطلبات تعبئة خاصة للاستلام
والمناولة.

التعامل مع افتراضات الإنتاج

مدخلات المشتري

{ حالة الاستخدام،
المقاس، توجه الخامة،
التشطيب، التصميم،
الكمية، التعبئة 3

RFQ/حدود/

تأكيدات المورد

تؤكد ZIGPAC — لا تفترض

[قيم MoQ ثابتة، مهل توريد صارمة،
حالات الشهادات، شروط الشحن]

القاعدة: تعتمد تفاصيل الإنتاج كليًا على المواصفات النهائية، ولا يمكن تأكيدها إلا بعد مراجعة التصميم والكمية.

قائمة فحص RFQ المسبق

[]	01: تم تحديد حالة الاستخدام الفعلية.
[]	02: تم تأكيد المقاس المستهدف.
[]	03: تم اختيار توجه الخامة.
[]	04: تم اختيار تشطيب السطح المفضل.
[]	05: تم تجهيز ملف التصميم أو المرجع.
[]	06: تم تقدير الكمية المستهدفة.
[]	07: تم تحديد طريقة التعبئة.

اطلب عرض سعر

* يتم تأكيد MoQ فائق الانخفاض (بدءًا من 1 قطعة) وسعر المصنع بعد مراجعة المواصفات.