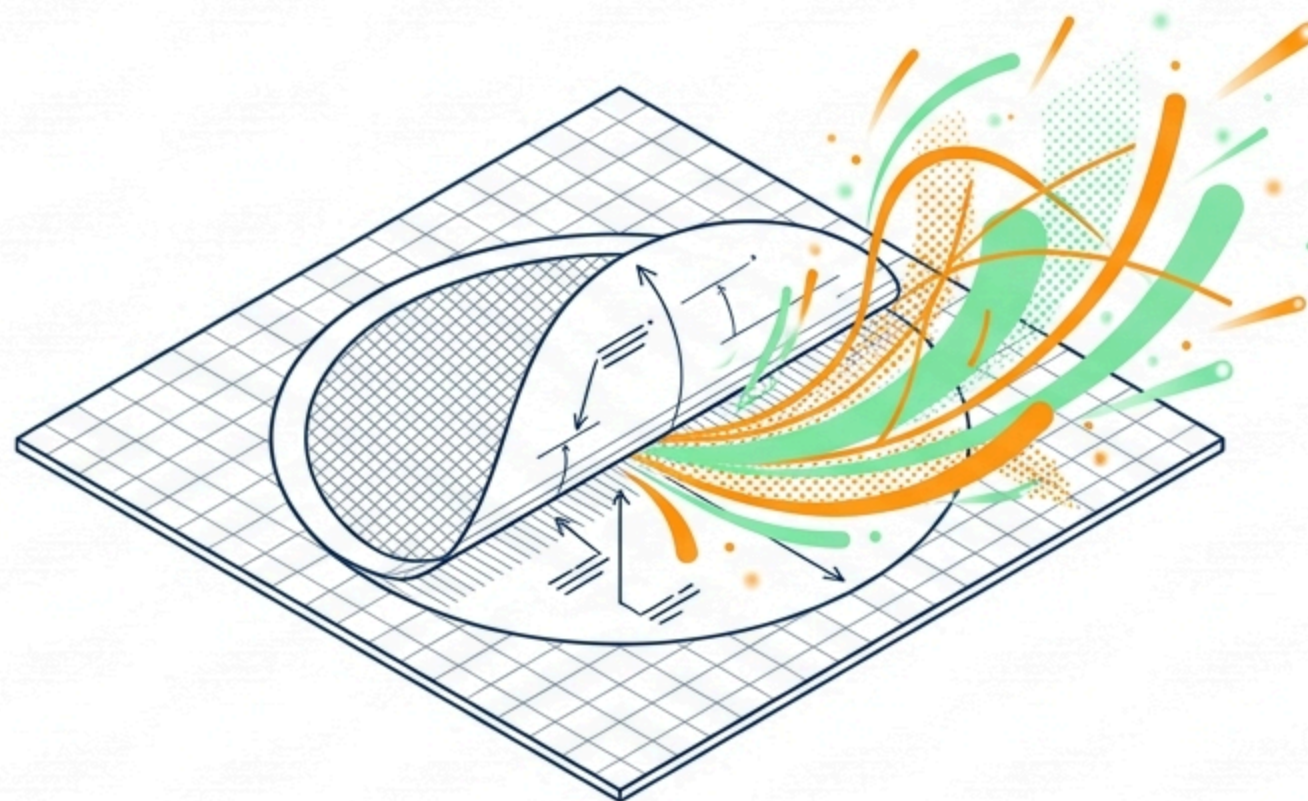


دليل المشتري لملصقات الخدش والشم المخصصة

خَدِّد مواصفات مشروعك للحصول على عرض سعر دقيق



ZIGPAC

الغرض والتركيز على الفئة



الفئة

مسار إنتاج عالي التخصص
ضمن الملصقات المخصصة، مصمم
خصيصًا للتطبيقات التفاعلية
التي تفعل بالرائحة.

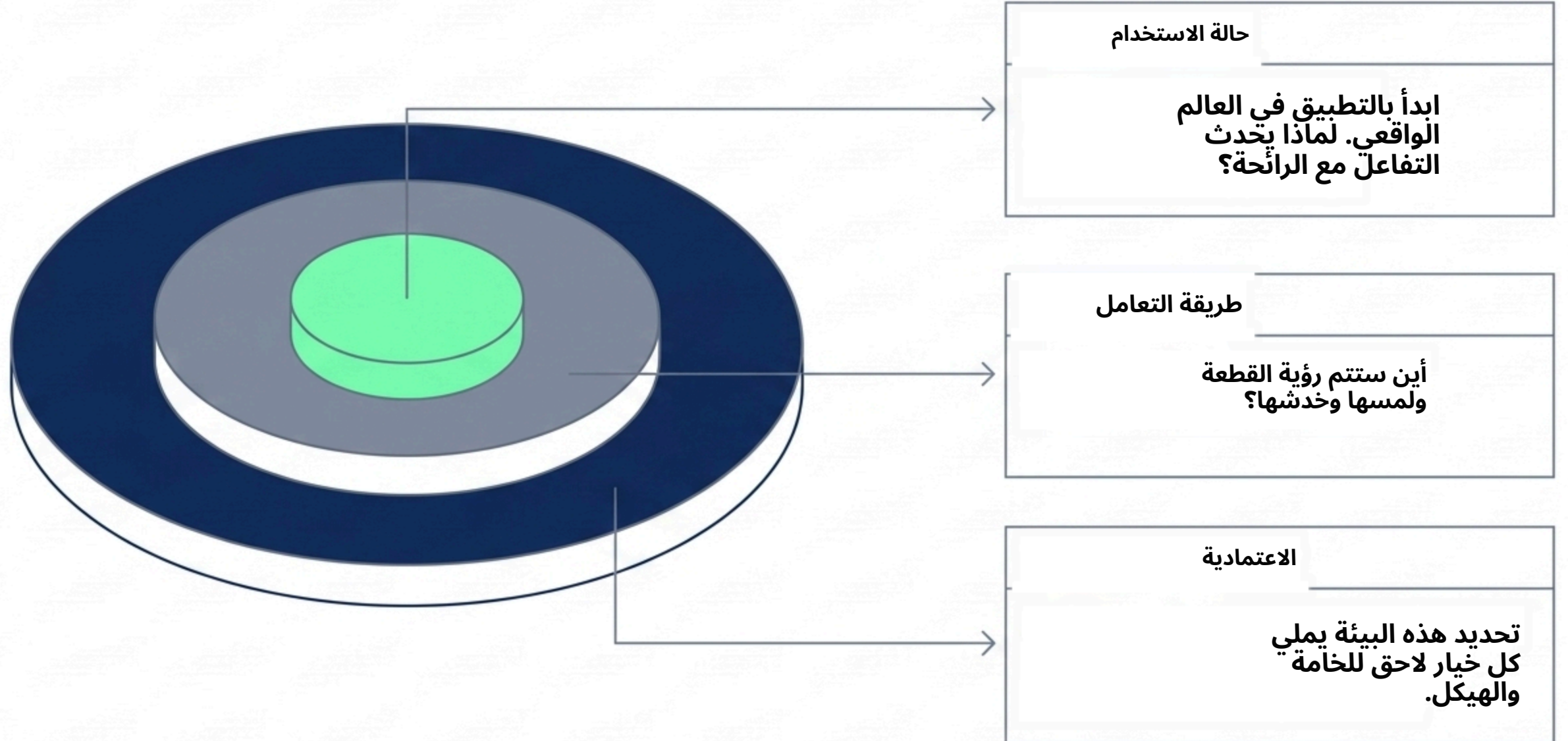
الهدف

مساعدة المشتريين على مقارنة خيارات الفئة
العملية وتثبيت المتطلبات
الهيكليّة قبل تقديم التصميم والكمية
والمواصفات النهائية لطلب
عرض السعر.

مصفوفة اتخاذ القرار للفئة

مخصصات نقل مخصصة	مخصصات لفائف مخصصة	ملصقات مقبوضة بالقالب مخصصة	خدش وشم مخصص
اختر هذا المسار إذا:	اختر هذا المسار إذا:	اختر هذا المسار إذا:	قاعدة القرار:
كنت تحتاج إلى صيغة ملصق مائي من دون مادة خلفية بعد التطبيق.	كان التطبيق بكميات كبيرة (آليًا أو يدويًا) بسرعة) وتنسيق اللفائف لهما الأولوية على الميزات التفاعلية.	كان الشكل المخصص الدقيق أو الخامة المتينة أو مسار الإنتاج المحدد بالقص بالقالب أهم من الراحة.	اختر هذا المسار فقط إذا كان التفاعل المادي مع الراحة هو الدافع الرئيسي للمشروع.

المرحلة 1: السياق والبيئة



المرحلة 2: خيارات الهيكل والخامة

	قائمة المواصفات	
	المقاس المستهدف	حدّد معايير أبعاد دقيقة بناءً على سطح التطبيق.
	قائمة المواصفات	
	الهيكل	حدّد متطلبات الشكل والقص بدقة.
	قائمة المواصفات	
	توجه الخامة	اختر الركيزة الأساسية المناسبة للبيئة المختارة.
	قائمة المواصفات	
	تشطيب السطح	أكّد الطلاء الخارجي المرئي والملموس المطلوب.

المرحلة 3: مواصفات التنفيذ والتسليم

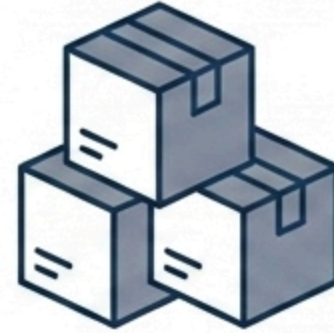


المدخلات الرقمية

التصميم: اعتمد تنسيق ملف التصميم

أو المرجع المرئي الذي

سيحمل التصميم ومنطقة
الرائحة.



المخرجات المادية

الخدمات اللوجستية: حدّد أهداف الكمية
بدقة والاحتياجات
شديدة التحديد لمسار
التعبئة/التغليف.

متغيرات الإنتاج: ما يجب عدم افتراضه

لوحة المتغيرات غير المؤكدة



تعتمد هذه التفاصيل
بالكامل على
المواصفات
النهائية. ولا
يمكن تأكيدها
حتى يراجع فريق
الإنتاج التصميم
والكمية وخيارات الخامة
مراجعة كاملة.

قائمة التحقق من جاهزية RFQ



1. حالة استخدام واقعية موثقة



2. مقاسات مستهدفة دقيقة



3. ملف تصميم جاهز أو مرجع مرئي



4. توجه الخامة المختار



5. تشطيب السطح المفضل



6. كمية مستهدفة محددة



7. احتياجات تغليف محددة

انتقل إلى طلب عرض السعر

أرسل مواصفاتك الجاهزة إلى فريقنا اليوم.
يبدأ الحد الأدنى فائق الانخفاض للطلب من قطعة واحدة.

أسعار المصنع مع رد سريع خلال ساعة واحدة.



الدردشة المباشرة
(الرد الأسرع)



WhatsApp
رسالة



Telegram
(Zigpacstickers)



Messenger



البريد الإلكتروني
(sales_support@zigpac.com)