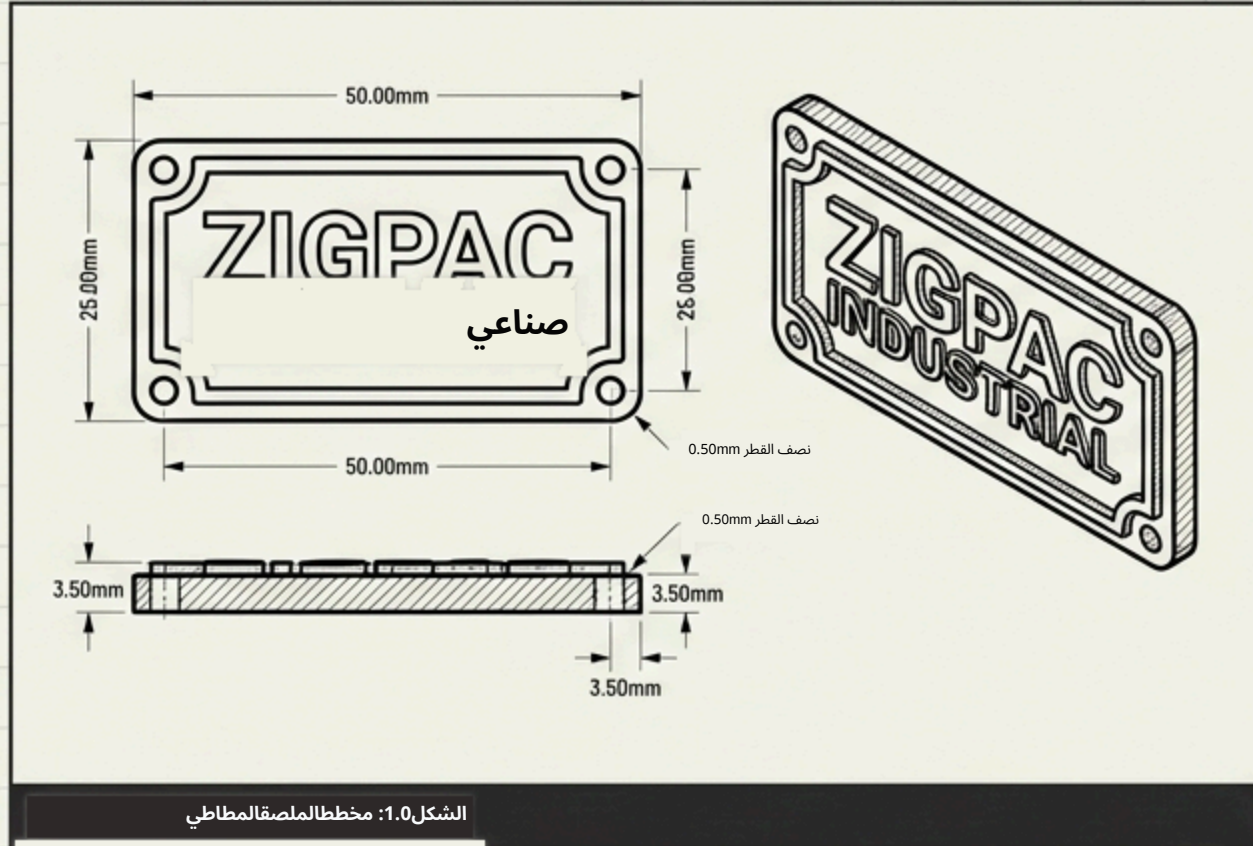


تحديد المواصفات والتوريد ملصقات مطاطية مخصصة



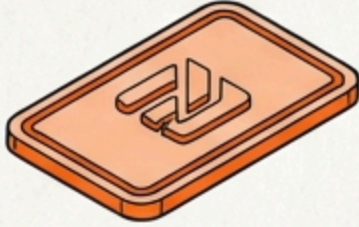
غرض المستند	دليل للمشتري التشخيصي
الاستخدام	تحديد مواصفات مشروعنا الملصقات المطاطية المخصصة وتحضيرها وتسعيرها مع ZIGPAC.
الحالة	التخطيط قبل RFQ

التأكد من أن المطاط هو الركيزة المثلى

ابدأ بالاستخدام الفعلي. قِيم أين ستتم رؤية القطعة

والتعامل معها قبل اعتماد الفئة.

ملصقات مطاطية مخصصة



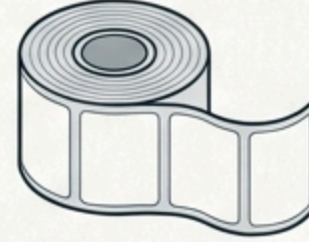
الأنسب لـ:
المشروعات التي تتطلب تحديدًا
علامة تجارية مطاطية ملموسة
وممتينة (مثل،
معدات خارجية، ملابس استخدام الشاق،
رفع PVC).

ملصقات مقصوفة بالقالب مخصصة



الأنسب لـ:
قطع فردية وفريدة
لقطع ذات أشكال أو
تطبيقات قياسية
على الأسطح.

ملصقات لفائف مخصصة



الأنسب لـ:
الإنتاج الآلي بكميات كبيرة
التطبيق أو التوزيع السريع
والتعبئة اليدوية.

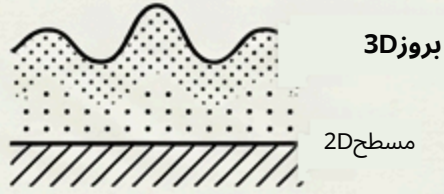
ملصقات نقل مخصصة



الأنسب لـ:
رسومات متجانسة،
بلا خلفية
تُطبّق على
الأسطح الملساء.

تحديد المواصفات المادية والهيكلية

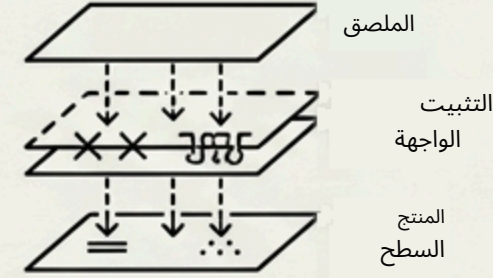
01



اتجاه الخامة والتشطيب

ما الملمس والمرونة و
تشطيب السطح المطلوب؟
(مثل المظفي مقابل اللامع، المسطح
2D مقابل
البروز 3D).

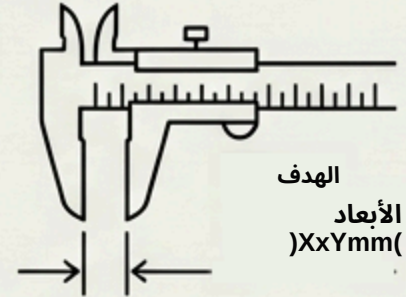
02



الهيكل و الاستخدام

كيف سيثبت المصق بصورة دائمة
على المنتج النهائي؟
(مثل قناة خياطة، تظهر من الفيلكرو،
قاعدة لاصقة).

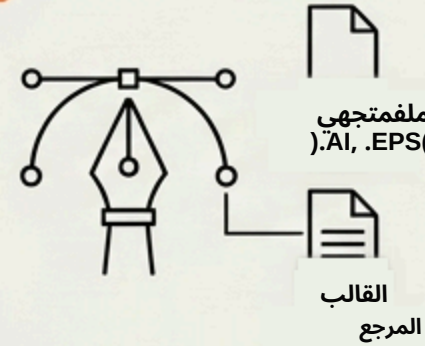
03



متطلبات المقاس

حدّد أبعاد الهدف
بدقة وفقاً لسطح
الاستخدام النهائي.

04

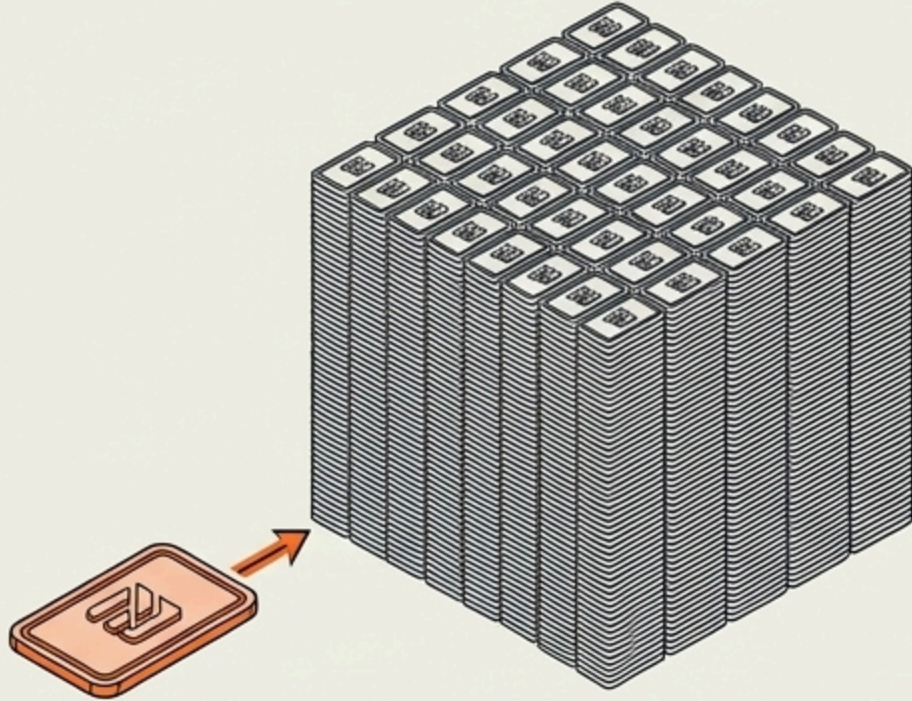


التصميم و الملفات

هل نسق التصميم بصورة
ملائمة لصناعة القالب؟
(يتطلب ملفات متجهية دقيقة أو
مراجع بصرية عالية الدقة).

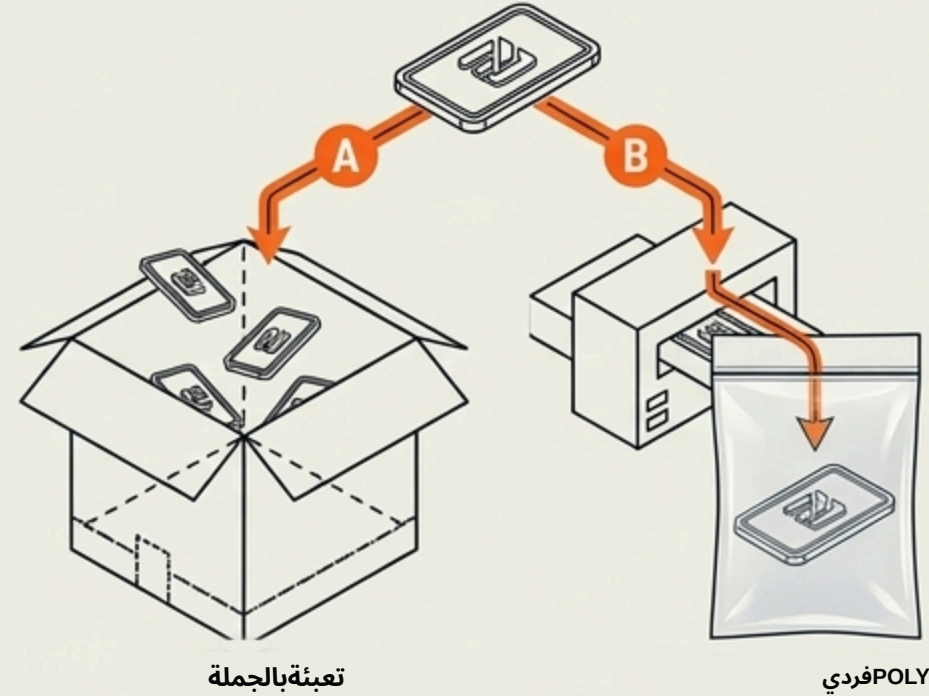
مواءمة حجم الإنتاج مع لوجستيات التسليم

استهداف الكمية (الحجم)



حدّد إجمالي الكمية المطلوبة بدقة. تتغير طرق الإنتاج واستهلاك تكلفة الأدوات ومستويات الأسعار تغيرًا جذريًا وفق أهداف الكمية الدقيقة.

اعتبارات التعبئة (العرض)



حدّد كيفية تسليم المصنّعات إلى منشأتك. تشمل الخيارات التعبئة بالجملة أو بأكياس فردية أو ترتيبها تسلسليًا لخط تجميع محدد.



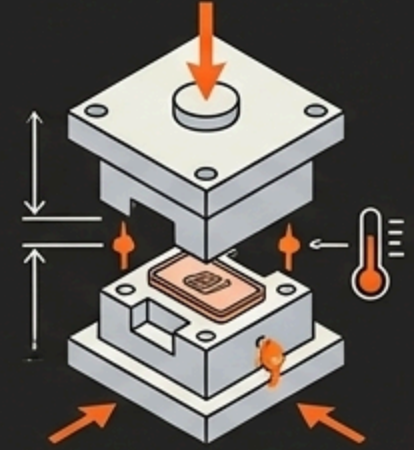
عزل متغيرات ومخاطر الإنتاج الحرجة لا تعتمد الافتراضات قبل إتمام المواصفات.



المخاطر

افتراض حد أدنى ثابت
لكميات الطلب (MOQ)،
أو مهل إنتاج قياسية،
أو أسعار أو شهادات
استنادًا إلى معايير عامة
للقطاع.

الواقع
يتطلب تصنيع المصنوعات
المطاطية
قوالب وأدوات
مخصصة. لا يمكن
تأكيد MOQ النهائي
ومهلة الإنتاج
وشروط الشحن حتى
تتم المراجعة الرسمية للمقاس
والهيكل والتصميم
والتعقيد بدقة.



قائمة التحقق المسبقة لإعداد عرض السعر

قبل طلب عرض سعر (RFQ)، تأكد من قدرتك على تحديد المعايير التالية بثقة:

☐	1. الاستخدام: أين سيستخدم هذا الملصق ويُعامل معه تحديدًا؟
☐	2. الأبعاد: ما المقاس المستهدف بدقة؟
☐	3. التنسيق: هل ملف التصميم جاهز (أو تم توفير مرجع واضح)؟
☐	4. الخامة: ما اتجاه الخامة وتشطيب السطح المفضلان؟
☐	5. الحجم: ما الكمية المستهدفة تحديدًا؟
☐	6. اللوجستيات: هل توجد متطلبات محددة للتعبئة أو التسليم؟

النظام جاهز: تابع إرسال RFQ إلى Zigpac.