

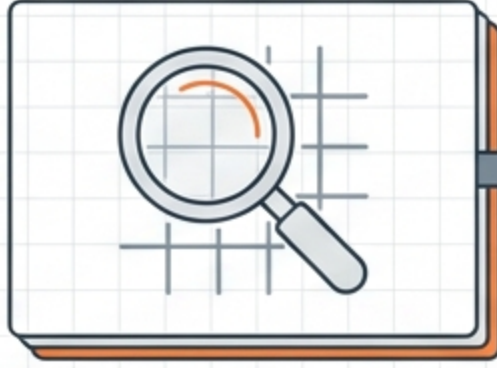


ملصقات بارزة مخصصة: دليل المشتري

الشامل

إطار استراتيجي للمشتريات
لاختيار الفئة وتصميم المواصفات
 وإعداد RFQ.

رحلة الإنتاج المخصص



المرحلة 1: مواءمة الفئة

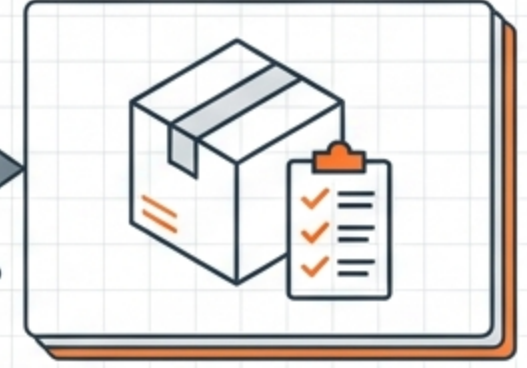
طابق حالة الاستخدام الفعلية مع هيكل لاما
صق الصحيح.



PHASE 2:

تصميم المواصفات

حدد المقاس وتوجه المادة
وتشطيب السطح والتصميم.



المرحلة 3:

إعداد عرض السعر الكميات
المستهدفة ومتطلبات
التعبئة وتقديم RFQ.

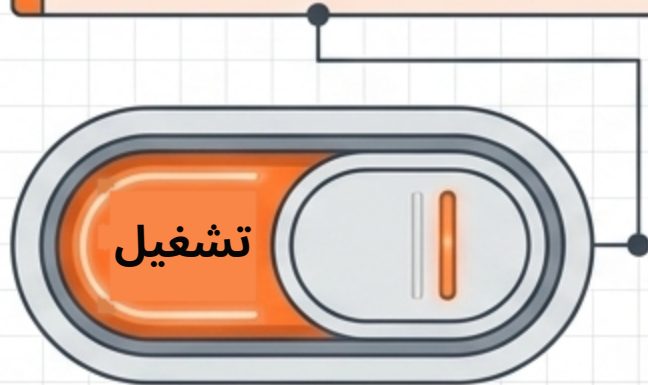


قاعدة المشتريات

لا تفترض ثبات MoQ (الحد الأدنى لكمية الطلب) أو المهل أو الشهادات أو شروط الشحن قبل المراجعة النهائية للمواصفات. تعتمد جميع التفاصيل اللوجستية بالكامل على المواصفات النهائية المحددة في المرحلة 2.

مصفوفة قرار الفئة

نقل مخصص	ملصقات لفائف مخصصة	قصم مخصص لقالب	بارز مخصص
سطح مسطح. 	سطح مسطح. 	سطح مسطح. 	سطح 3D/ملموس. 
أنسب عند الحاجة إلى حروف مستقلة معقدة أو تطبيق خلفية شفافة.	أنسب عندما يتطلب التطبيق الآلي كميات كبيرة أو اختتام العبوات.	أنسب عندما يحتاج المشتري إلى نطاق واسع من خيارات المواد والتوزيع المسطح بأشكال مخصصة.	الأفضل عندما يتطلب المشروع تحديدًا بوضوح وتفاعلاً ماديًا فاحشًا بدلاً من توزيع مسطح.



هل يتطلب مشروعك تحديدًا هيكلًا ملموسًا بتقنية 3D؟ إذا كانت الإجابة نعم، فاختر الملصقات البارزة.

تحديد المواصفات

تشطيب السطح ما الملمس النهائي؟ (يجب أن يحدد المشتري تفضيلاته مثل اللماع أو المطفي أو ملمس معين).

الركيزة البارزة: اللب الهيكلي الذي ينشئ السمك البارز.

طبقة الطباعة/التصميم التطبيق الجمالي (حيث يُنفذ التصميم).

توجه المادة الأساس. يجب على المشتري

تحديد المتطلبات وفقاً لمكان رؤية المنتج أو التعامل معه، مثل الاستخدام الداخلي أو التعامل عالي الاحتكاك).

حدد توجه المادة وتشطيب السطح حصرياً وفق بيئة المستخدم النهائي والتفاعل المادي المقصود.

متطلبات التصميم والمقاس

مساحة عمل المخطط الهيكل

حدود القص بالقالب

الارتفاع (H)
Y.YYmm

العرض (W)

٨.٨٨

لوحة المتطلبات



المقاس المستهدف يجب تقديم الأبعاد النهائية الدقيقة (العرض x الارتفاع).



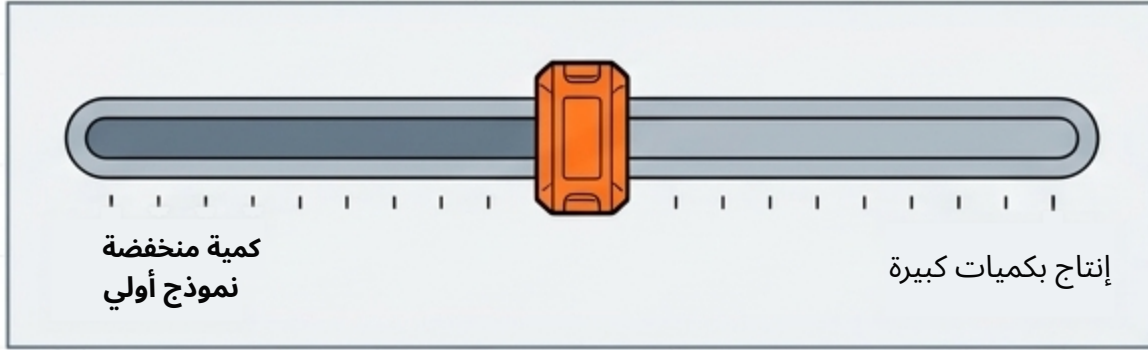
الهيكل حدد مدى تعقيد الشكل المخصص.



ملفات التصميم قدم ملفات متجهة جاهزة للإنتاج أو مراجع مرئية عالية التفصيل للتسعير. تتطلب عروض الأسعار الدقيقة مراجع مرئية واضحة.

المتغيرات اللوجستية

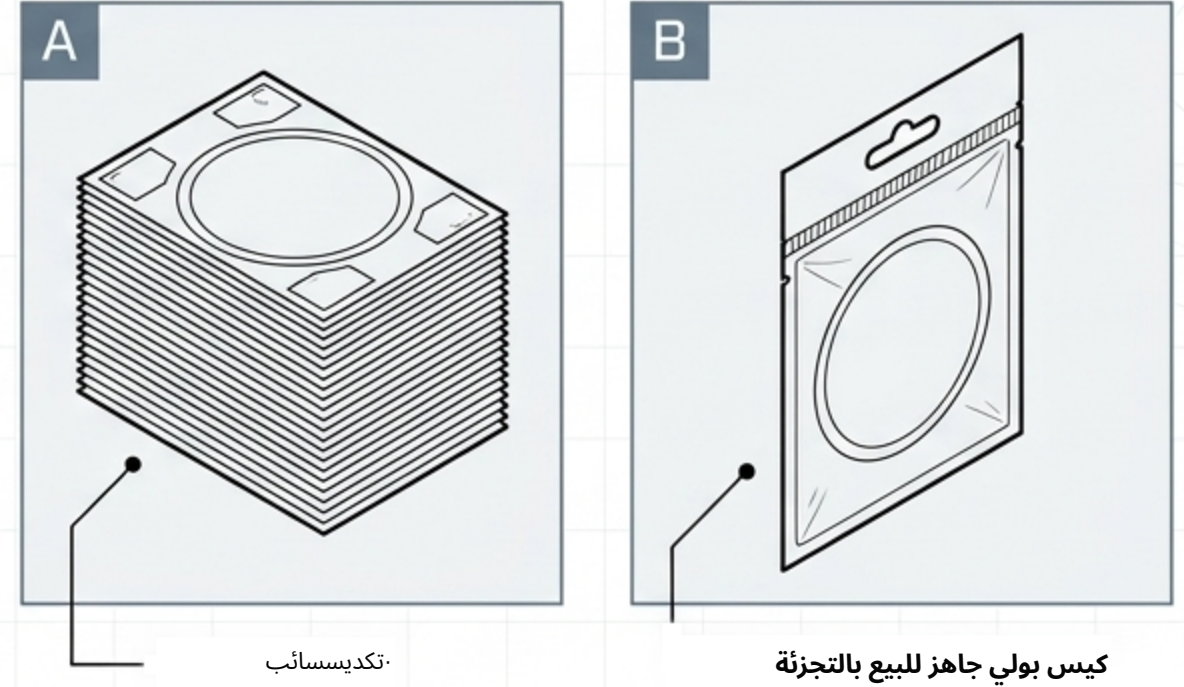
استراتيجية الكمية



حدد الكمية المستهدفة مبكرًا. تؤثر الكمية بدرجة كبيرة في مسار إنتاج المصنع وكفاءته.

تذكير: قد تتوفر قيم MoQ شديدة الانخفاض، لكن الحدود النهائية تحددها بالكامل درجة تعقيد خيارات المواد والتشطيبات المؤكدة في الخطوة 2.

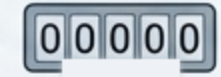
استراتيجية التعبئة



حدد طريقة تسليم الملصقات لتحسين سير عملك. هل ستعبأ سائبة للتطبيق الداخلي أم تحتاج إلى عبوات فردية جاهزة للبيع بالتجزئة؟

الفحص النهائي RFQ

أكد هذه المتغيرات الـ 7 للحصول على عرض سريع ودقيق.

قائمة فحص المتغيرات	متطلبات إضافية
[] الإستخدام الفعلي: أين سيُرى هذا المنتج أو يُعامل معه؟ 	[] تفضيل التشطيب: تم اختيار ملمس السطح (لامع، مطفي، إلخ).  لامع مطفي
[] المقاس المستهدف: تم تحديد القياس الدقيق العرض x الارتفاع. 	[] الكمية المستهدفة: تم تحديد إجمالي الكمية التقديرية.  الوحدات
[] التصميم: تم إرفاق ملف متجه أو مرجع مرئي واضح. 	[] احتياجات التعبئة: تم تحديد التعبئة السائبة أو الفردية. 
[] توجه المادة: تم تحديد متطلبات الطبقة الأساسية. 	

بعد تثبيت هذه المتغيرات وإرسالها، سيتم تأكيد الحد الأدنى الدقيق للطلب ومدة التسليم والشهادات والسعر النهائي.