

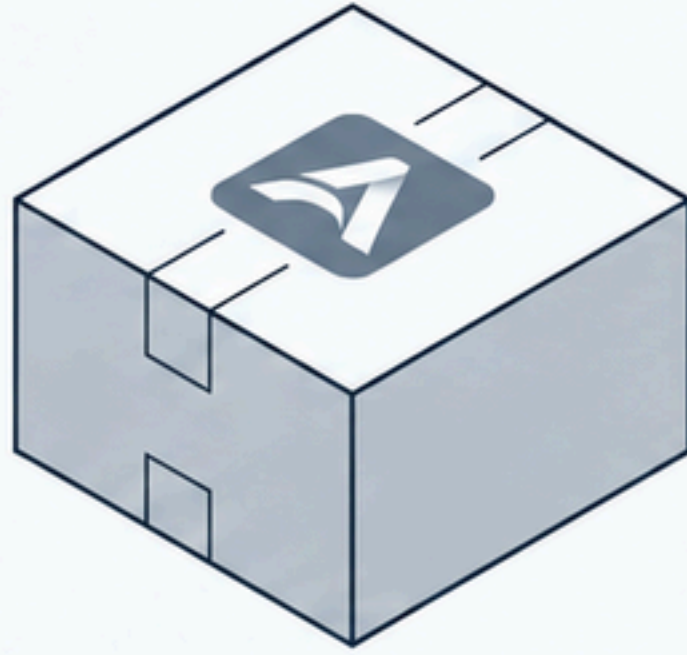
التوريد

المخطط: أخرى

الهدايا العطلات

تحويل مفاهيم الهدايا العامة إلى مواصفات دقيقة قابلة للتوريد.

ترويج قياسي



مجرد عنصر يحمل علامة تجارية
يفتقر إلى نية محددة للمستلم.

ديكور ثابت



جمالي بحت، يفتقر إلى
تفاعل وظيفي.

هدية مناسبة



العرض+التخصيص+المشاعر+ تصميم
خاص بالمناسبة =هدية المناسبة

يجب أن تعمل الهدايا كعنصر يتم استلامه أو فتحه أو تخزينه أو استخدامه. تكون واسعة النطاق
عمداً لكنها تتطلب تعريفاً.

احتفال عائلي
مناسبة دينية
فعالية مدرسية
تكريم مؤسسي

موسم السفر

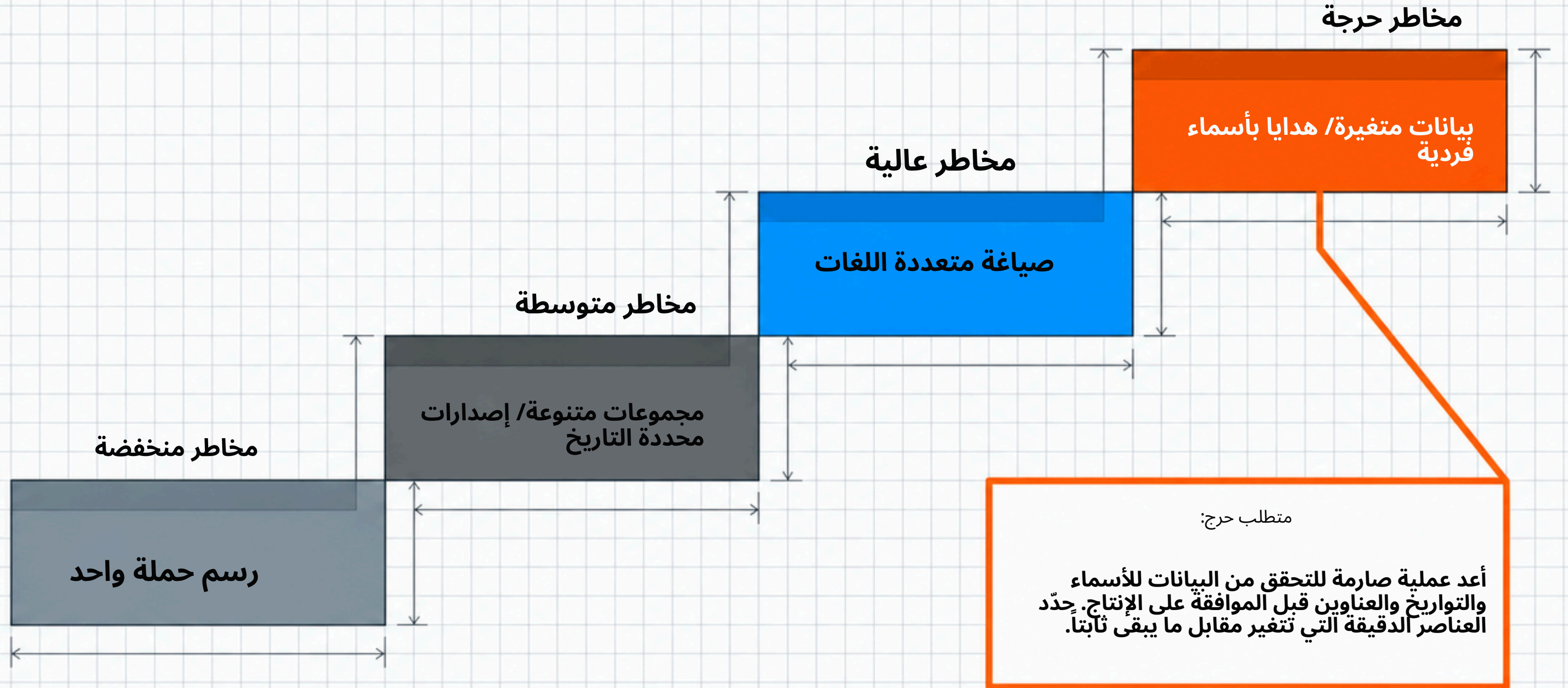
تجمع مجتمعي

	!				
				!	
				!	
	!				
					!

تحذير محفز لامتنال

إذا كان المنتج قد يلامس الطعام، أو يستخدمه الأطفال، أو يُرتدى، أو يتعرض للهواء الطلق، فهذه الشروط تفرض اختيارات صارمة للمواد، ومراجعات السلامة، ومتطلبات التغليف.

مقياس تصعيد التعقيد



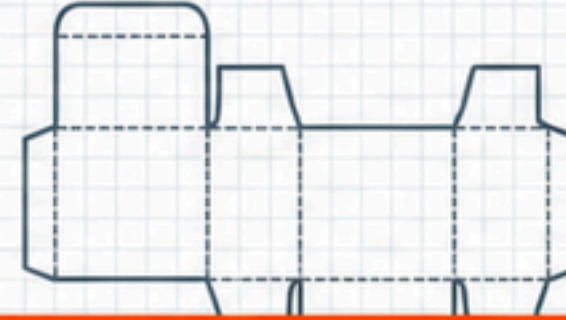
رسوم المنتج



الألوان، التشطيبات، الصور، التأثيرات
الخاصة

قواعد الشعار وتسلسل الرسالة

رسوم التغليف

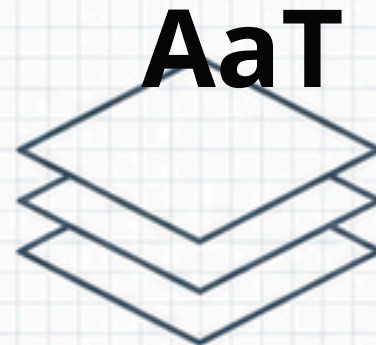


التعليمات الهيكلية

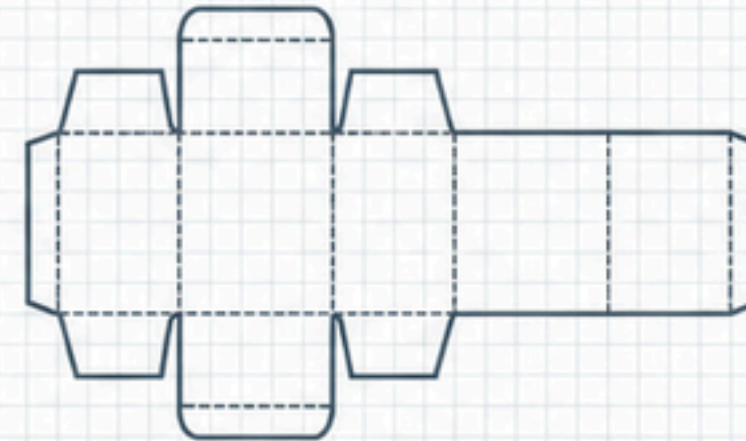
الرسوم الخارجية

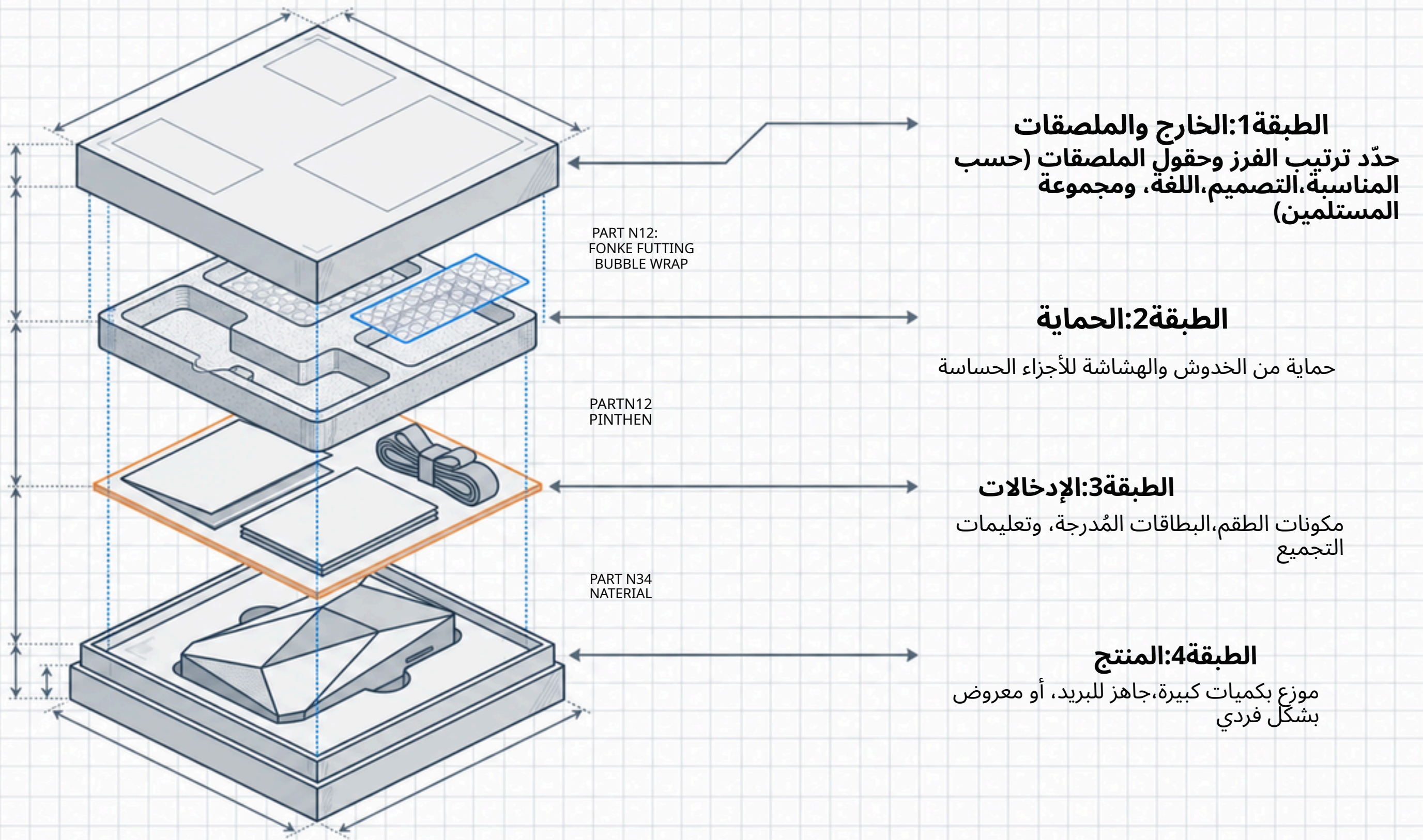
لا تعتمد على النماذج

اطلب عينات فعلية للمواد والأنسجة وموضع التخصيص. متطلبات السطح أو
المادة أو الأداء أو الامتثال الحرجة تتطلب مراجعة إلزامية للعينة/الاختبار.

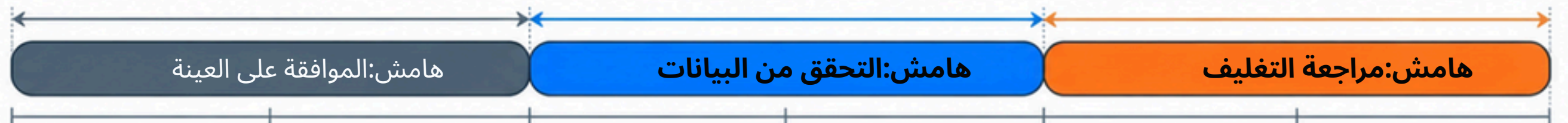


AaT





الوسادة الموسمية الجدول الزمني



قائمة التحقق من طلب عرض الأسعار ذات النقاط السبع



1

ما المناسبة والمستلم ولحظة
تقديم الهدية التي يخدمها
العنصر؟



2

ما شكل المنتج
والاستخدام المقصود
المطلوب؟



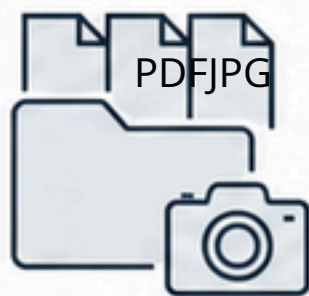
3

ما التخصيص واللغات
والتواريخ أو متغيرات
التصميم المنطبقة؟



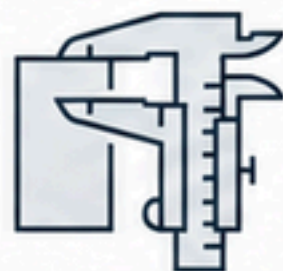
4

ما أسئلة المواد
والتشطيب والسلامة أو
شروط الاستخدام التي
تحتاج إلى مراجعة؟



5

ما ملفات الرسوم
والبيانات المتغيرة التي
سيتم توفيرها؟



6

هل هناك حاجة إلى عينة
لتقييم العرض أو المتطلبات
الحرية؟



7

ما تقسيم الكمية والطقم
والملصق وشكل التسليم
المطلوب؟

المحتوى

القيود

لم يتم تأكيد نوع المنتج أو المخزون.

لم يتم تأكيد طريقة التخصيص أو حالة السلامة.

لا يُفترض وجود تنسيق للتغليف أو سعر أو حد أدنى للطلب أو مدة تنفيذ.

-لا يتم التحقق من أي ادعاء أداء من خلال هذا الموجز وحده.

تمت الموافقة

موجز يركز على المناسبة: تم تحديد المسار. مطلوب عرض أسعار رسمي.

تتطلب الالتزامات الفنية والتجارية النهائية عرض أسعار رسمياً، وتأكيد الرسوم، ومراجعة مكتوبة للمواد، واختبار عينات فعلية.