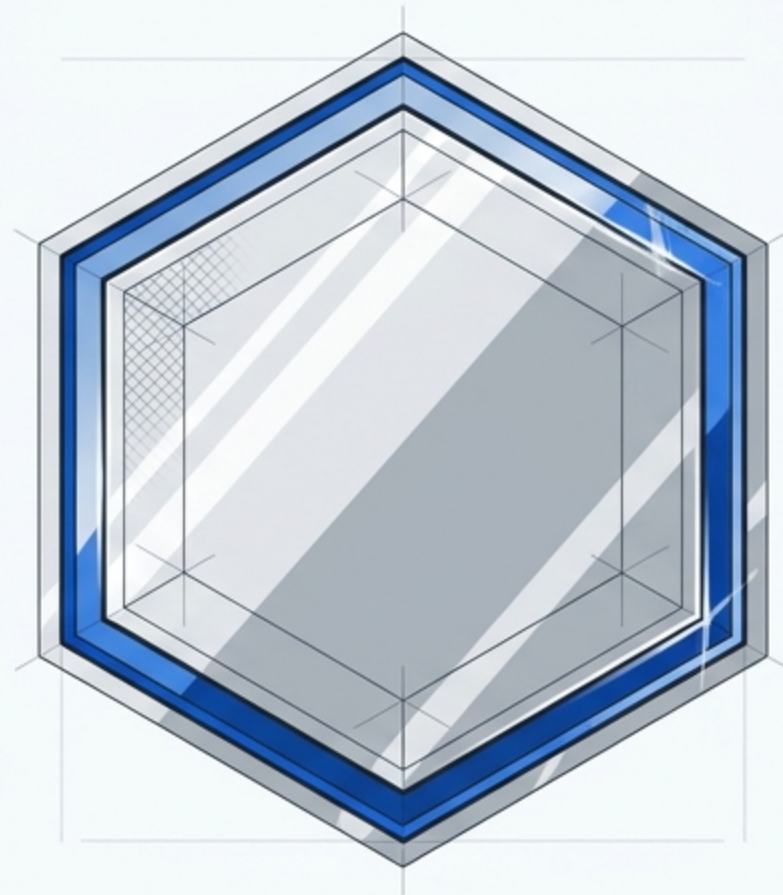


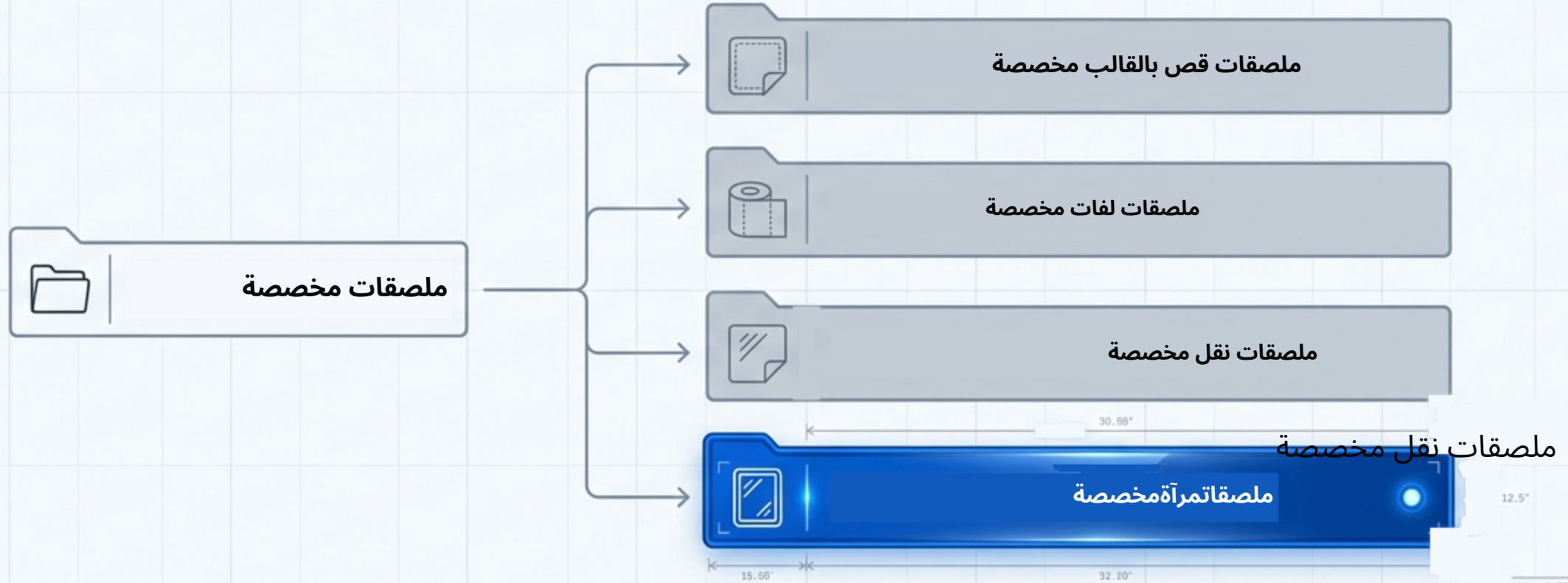


ملصقات مرآة مخصصة

مواصفات ما قبل عرض السعر، ومقارنات الفئات،
ومتطلبات RFQ.

التحقق من الفئة

ملصقات المرأة المخصصة خيار دقيق ومتخصص ضمن مجموعة ملصقات Zigpac المخصصة الأوسع.



الهدف: مقارنة الخيارات العملية قبل اعتماد التصميم والكمية والمواصفات النهائية.

مصفوفة تشخيصية: المرأة مقابل الخيارات القريبة

مقارنة الخيارات العملية قبل اعتماد المواصفات.



ملصقات مرآة
مخصصة

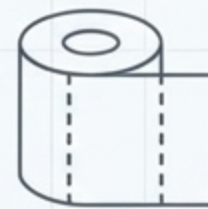


الأنسب عندما يفرض
المشروع
تحديدًا قاعدة
عاكسة/مرآة
بدلاً من فئة
أوسع.



ملصقات قص بالقالب
مخصصة

اختر هذا الخيار عند
الحاجة إلى مواد
قياسية، أو أشكال قص-
بالقالب فريدة، أو
مسارات إنتاج
مختلفة تناسب حالات
القص بالقالب العامة.



ملصقات لفات
مخصصة

اختر هذا الخيار عندما
يتطلب مسار التغليف
لفات (مثلاً
للتطبيق
بالآلة) بدلاً
من القطع المنفردة.

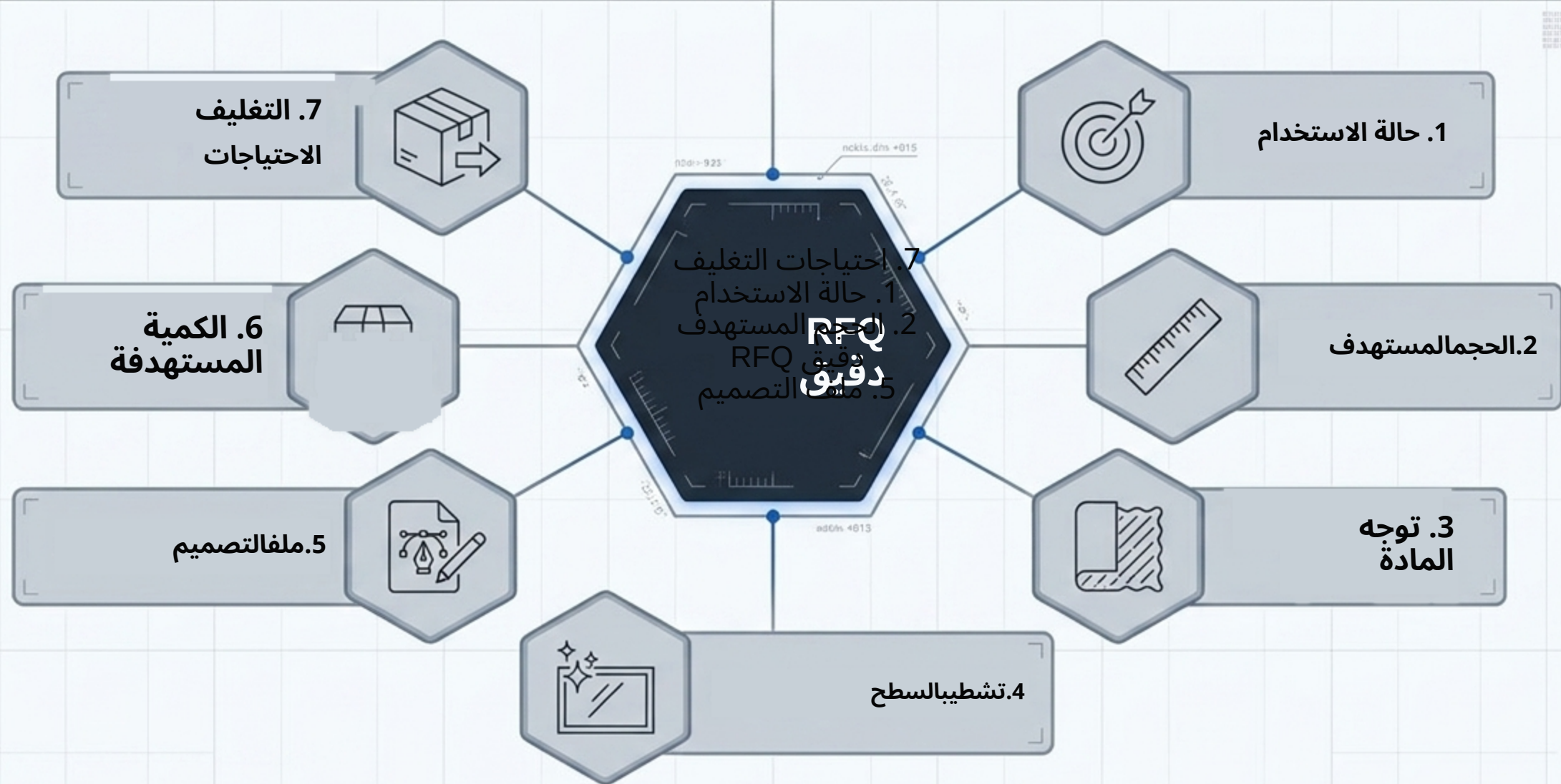


ملصقات نقل
مخصصة

اختر هذا الخيار عندما
يتطلب الاستخدام
تطبيق نقل/إشارات
من دون
مادة خلفية.

الركائز السبع لعرض سعر مخصص

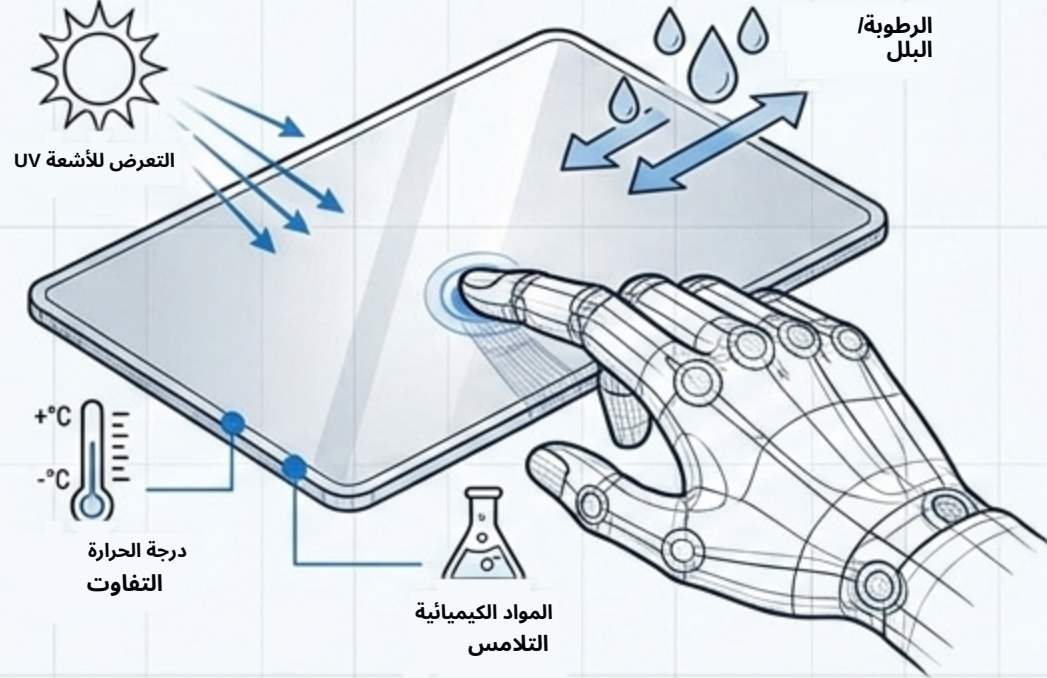
يؤثر كل متغير في مواصفات الإنتاج النهائية. حدد هذه الركائز قبل طلب عرض السعر.



الركيزتان 1 و2: البيئة والأبعاد

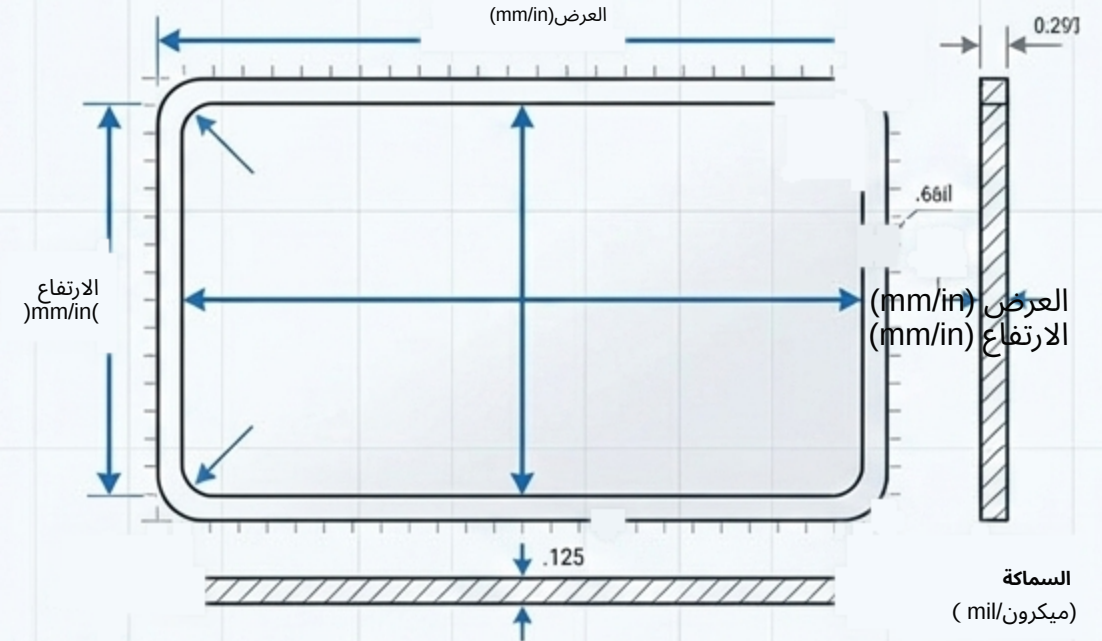
مقارنة الخيارات العملية قبل اعتماد المواصفات.

الركيزة 1: البيئة



إبدأ بحالة الاستخدام الفعلية. أين ستُرى القطعة أو تلمس؟ يحدد التعرض البيئي متانة المادة.

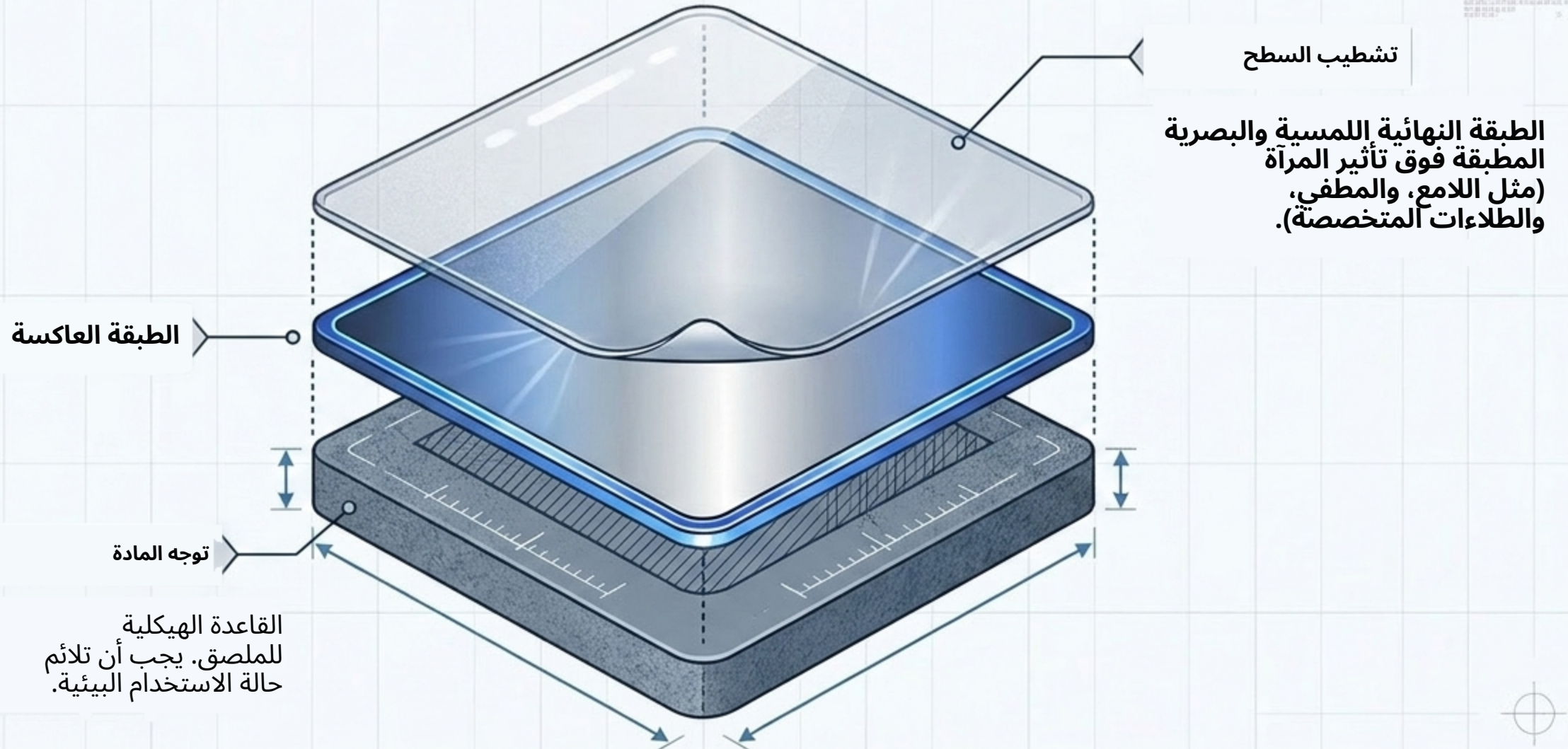
الركيزة 2: الأبعاد



أكد مقاسات الهدف المحددة. فالأبعاد تحدد التخطيط والأدوات وكفاءة التكلفة.

الركيزتان 3 و4: توجه المادة وتشطيب السطح

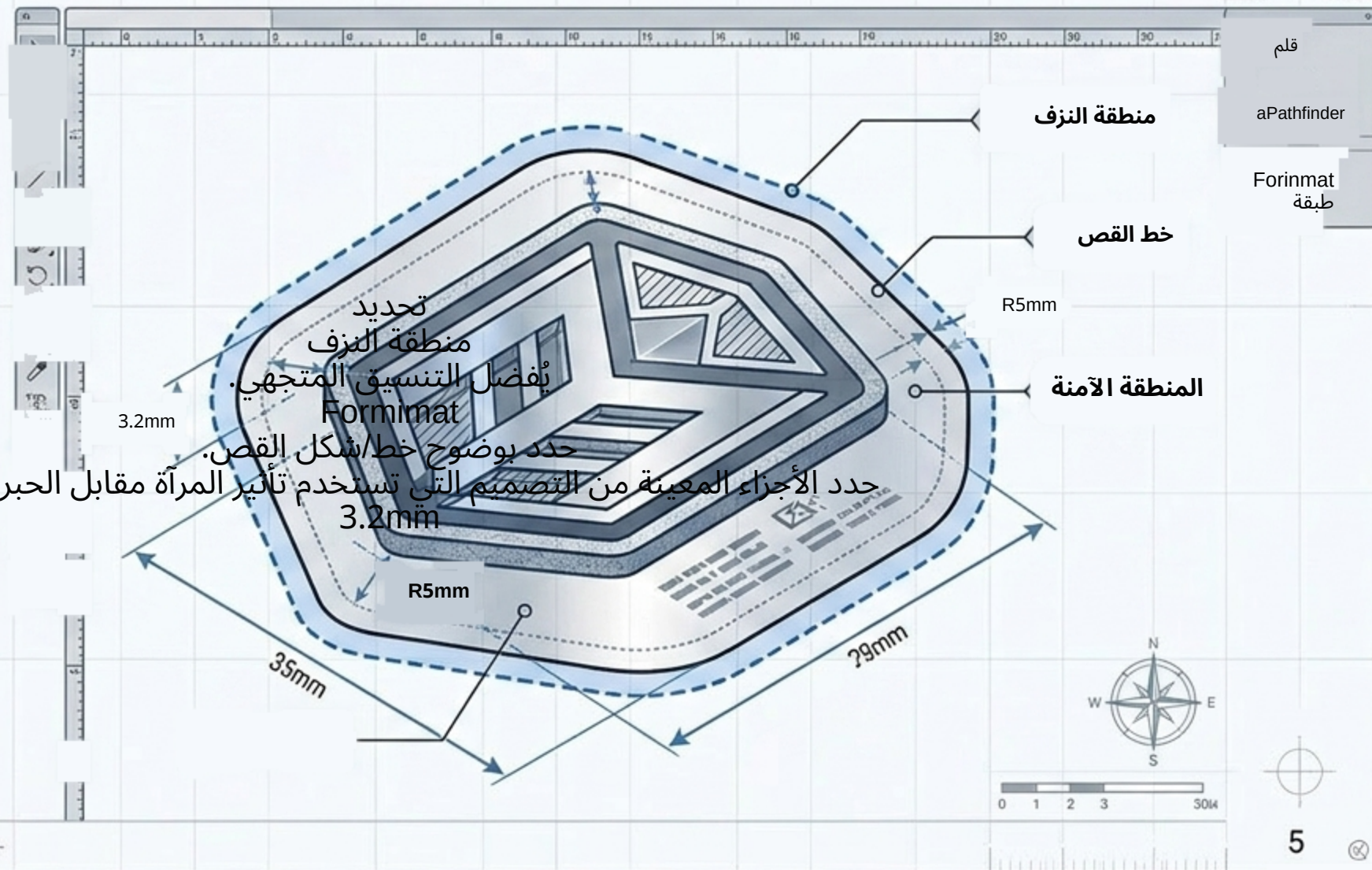
أكد التفضيلين بوضوح في المراجعة الأولية للمواصفات.



الركيزة 5: إعداد التصميم والملف

يتطلب عرض السعر النهائي ملف تصميم أو مرجعًا عالي الدقة.

يُفضل التنسيق المتجهي.
حدد بوضوح
خط/شكل القص.
حدد الأجزاء المعينة
من التصميم التي تستخدم
تأثير المرآة مقابل
الحبر المعتم.



الركيزتان 6 و7: الكمية والخدمات اللوجستية

حدد الكميات المستهدفة واحتياجات التغليف للحصول على عرض مصنع دقيق.

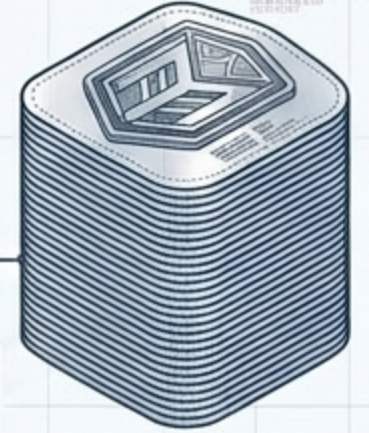
الكميات المستهدفة



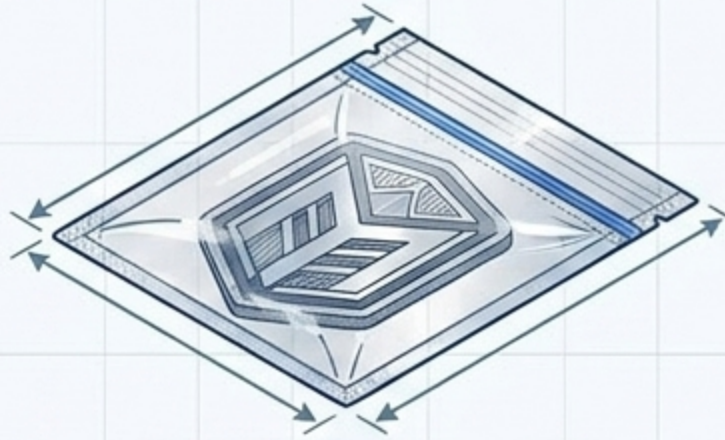
1 قطعة

تقدم Zigpac حد MoQ منخفضًا للغاية: بدءًا من 1 قطعة. ومع ذلك، يلزم تحديد كميات مستهدفة نهائية للتسعير الدقيق من المصنع.

حجم كبير



احتياجات التغليف
حدد صيغة التسليم.
هل ستوزع
منفردة أم تطبق
على دفعات؟
تؤثر مسارات التغليف في
المواصفات.



التوزيع المنفرد



التطبيق على دفعات



واقع الإنتاج: ما ينبغي عدم افتراضه
لا تنطبق القيود الموحدة على التصنيع المخصص.
لا تفترض هذه التفاصيل قبل المراجعة النهائية للمواصفات.



MOQ
غير ثابت. يعتمد
على المواصفات النهائية.

مدة التنفيذ
غير ثابتة. تعتمد
على المواصفات النهائية.

الشهادات
تعتمد شهادات المادة/
السلامة
المحددة على
المواصفات المختارة.

شروط الشحن
لا تعتمد إلا بعد تثبيت
الحجم والكمية
والتغليف.

لا يمكن إصدار عرض السعر والجدول الزمني النهائيين إلا بعد إكمال وثيقة المواصفات الفنية ومراجعتها واعتمادها.

قائمة التحقق قبل عرض السعر



1. تحديد حالة الاستخدام (البيئة/المناولة)



2. تحديد الحجم المستهدف (الأبعاد/الشكل)



3. اختيار توجه المادة



4. تأكيد تفضيل تشطيب السطح



5. تجهيز ملف التصميم (أو مرجع دقيق)



6. تحديد الكمية المستهدفة



7. تحديد احتياجات التغليف

تواصل مع Zigpac

أرسل قائمة التحقق لاعتماد
سعر مصنع تنافسي.

استجابة سريعة: رد خلال 1 HR، وسرعة 5 Min.

قنوات التواصل



رسالة WhatsApp



دردشة Telegram (@Zigpacstickers)



Messenger



البريد الإلكتروني: sales_support@zigpac.com