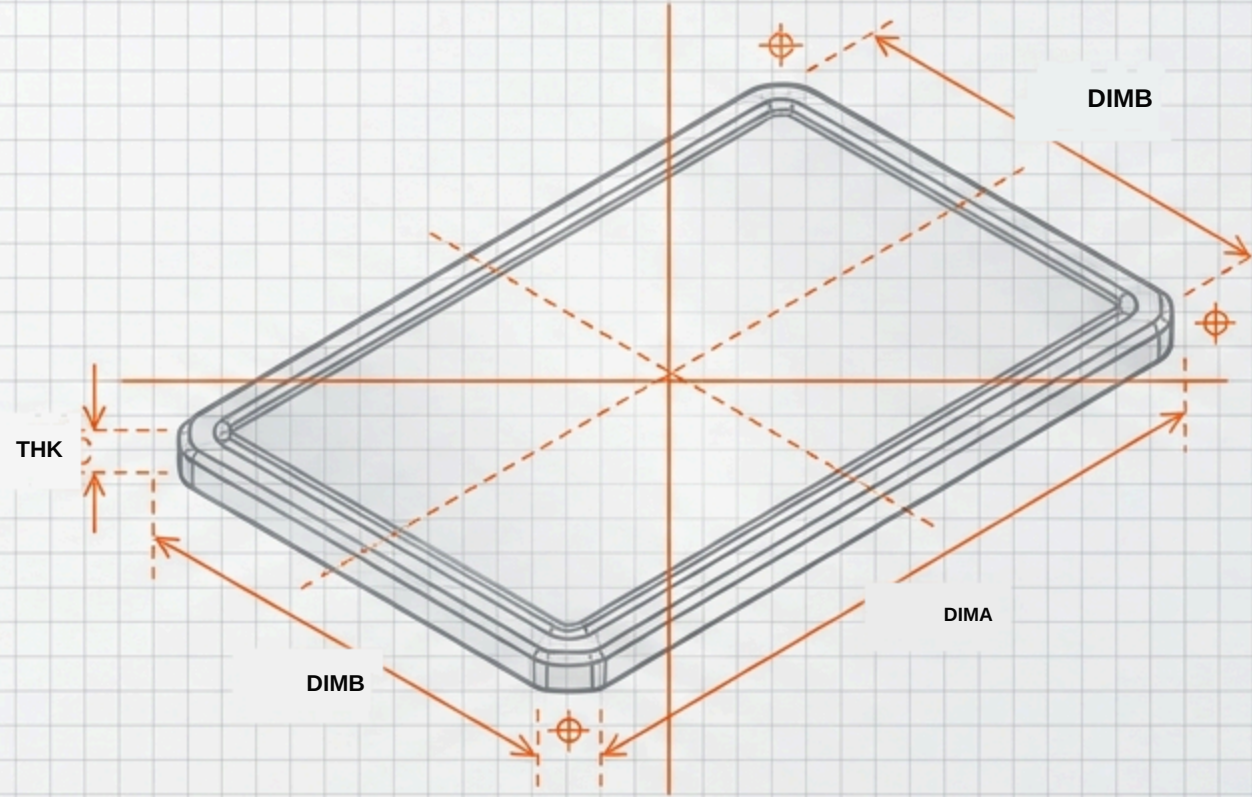




دليل مواصفات الملصقات المعدنية المخصصة

نقاط التحقق الأساسية ومقارنة الفئات وإعداد RFQ
لملصقات العبوات المعدنية المخصصة.

الخطوة 1: تأكد من ملائمة الفئة

قيّم الاستخدام الأساسي والمادة والاحتياجات الهيكلية قبل اعتماد الفئة.



ملصقات معدنية مخصصة

الأنسب عندما يتطلب المشروع تحديدًا مواد معدنية واستخدامات هيكلية فاخرة.



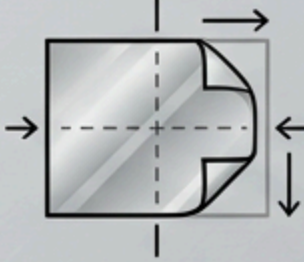
ملصقات مخصصة مقطوعة بالقالب

أفضل عندما تكون الأشكال المخصصة ومسارات إنتاج الملصقات القياسية هي الأولوية.



ملصقات لفائف مخصصة

أفضل عندما تكون الحاجة الأساسية إلى كميات كبيرة، أو تطبيق آلي أو لفة محددة في مسارات الإنتاج.



ملصقات نقل مخصصة

أفضل للتطبيق السلس من دون خلفية على الأسطح الملساء.

الخطوة 2: حدد مواصفاتك الأساسية

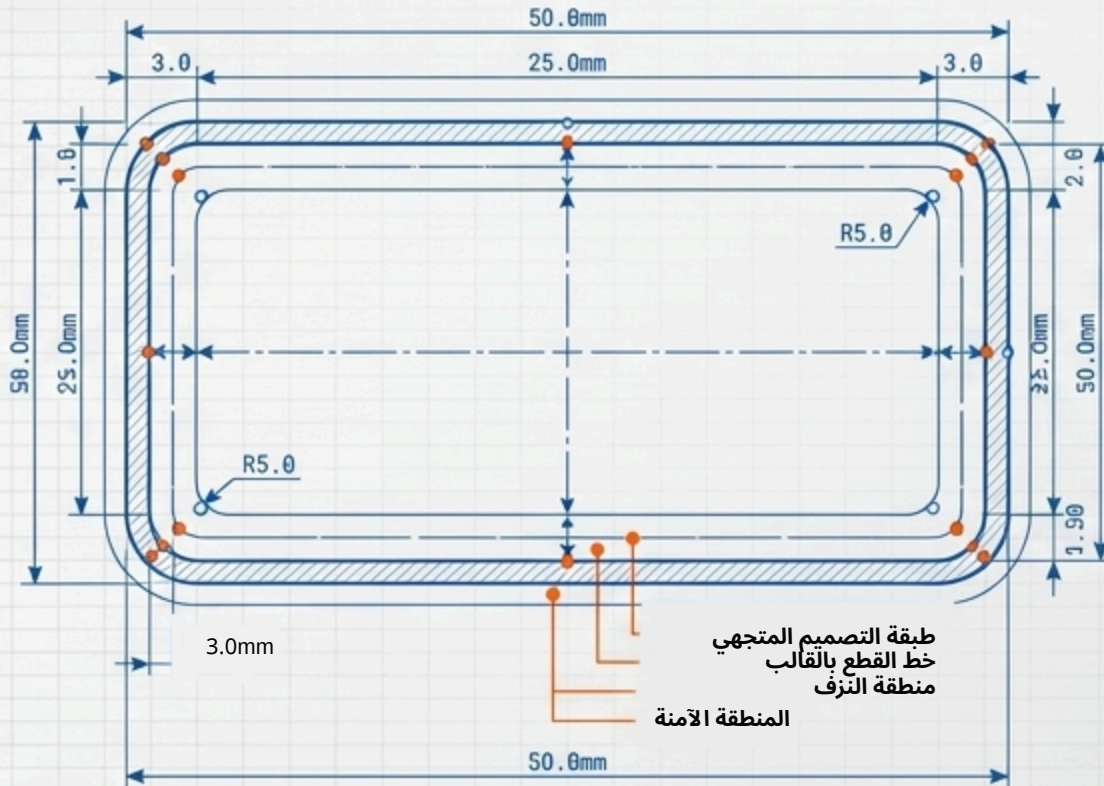
ابدأ باستخدام الفعلي وبيئة التداول، ثم
أكد هذه المتغيرات السبعة قبل طلب عرض السعر.



مواءمة التصميم والتنسيق

ما يجب إعداده قبل إرسال استفسارك.

ملف تصميم جاهز
يجب تجهيز ملف تصميم واضح أو مرجع
هيكلي قبل الإرسال.



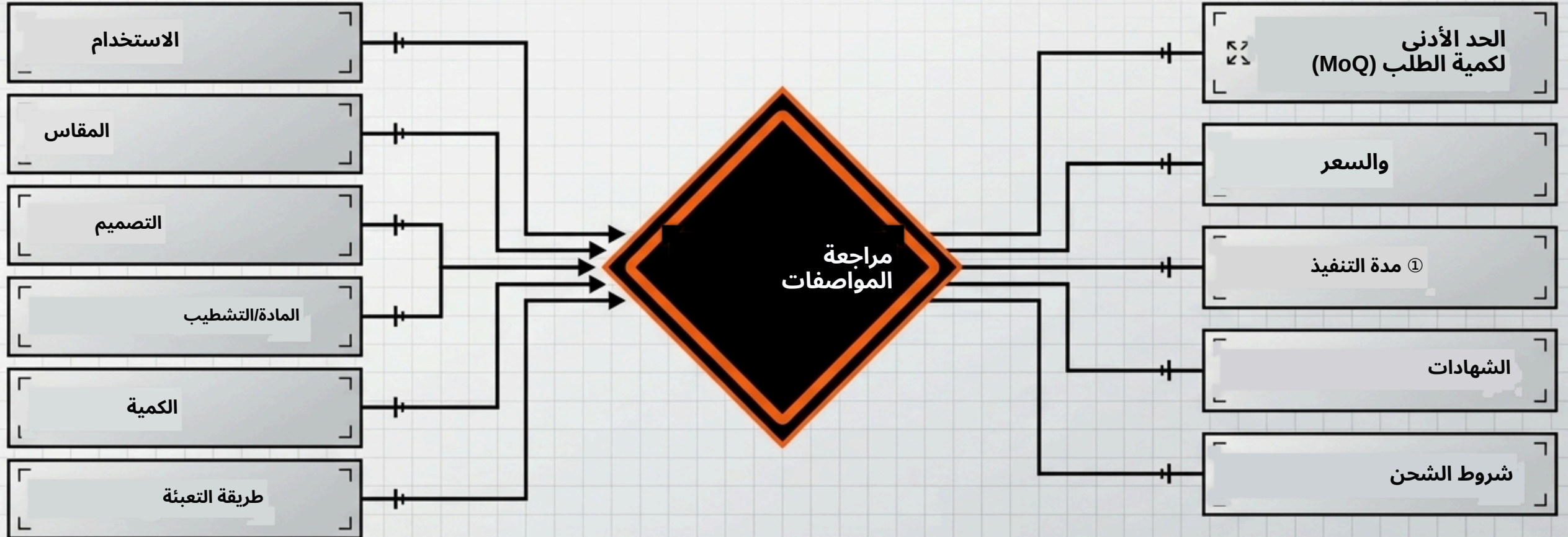
واقع الإنتاج

يجب أن تتوافق طرق الطباعة وتشطيبات السطح تمامًا
مع تصميمك لتجنب مخاطر الإنتاج وتأخيراته.



الخطوة 3: إدارة عملية عرض السعر

تعتمد شروط الإنتاج بالكامل على المواصفات النهائية.
لا تفترض شروطًا ثابتة قبل هذا التبادل.



*إخلاء مسؤولية: لا يمكن تأكيد MoQ ومدة التنفيذ والشهادات حتى تتم مراجعة التصميم والكمية.

قائمة تحقق المشتري قبل عرض السعر



تم التأكد من أن المعدن أنسب من الملصقات المقطوعة بالقالب أو اللفائف أو ملصقات النقل.



تم تحديد بيئة التداول والاستخدام الأساسي.



تم تجهيز مرجع التصميم والمقاسات المستهدفة.



تم اختيار توجه المادة وتشطيب السطح.



تم تحديد الكميات المستهدفة واحتياجات التعبئة.



جاهز لمراجعة المورد لتأكيد MoQ والأسعار ومدد التنفيذ.