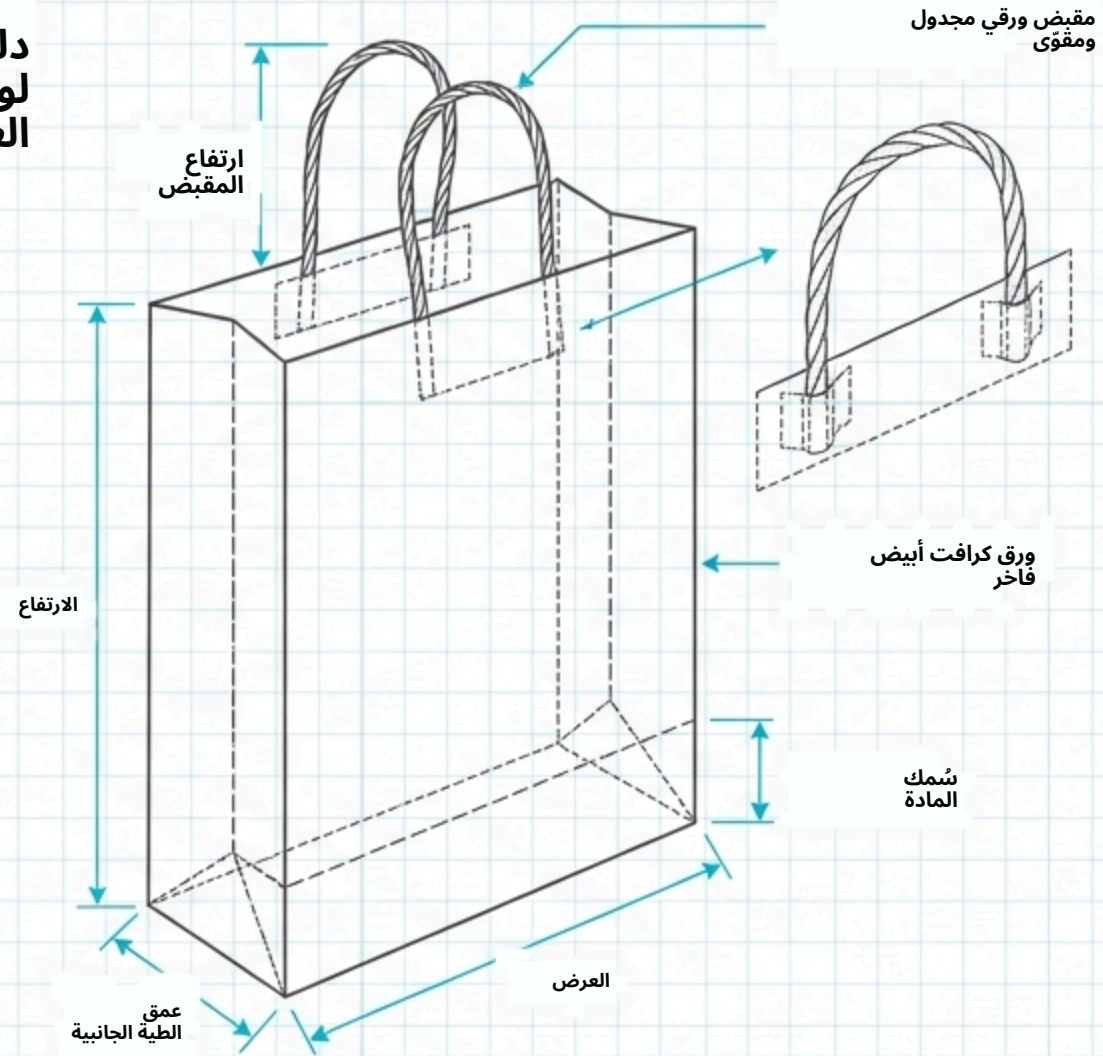


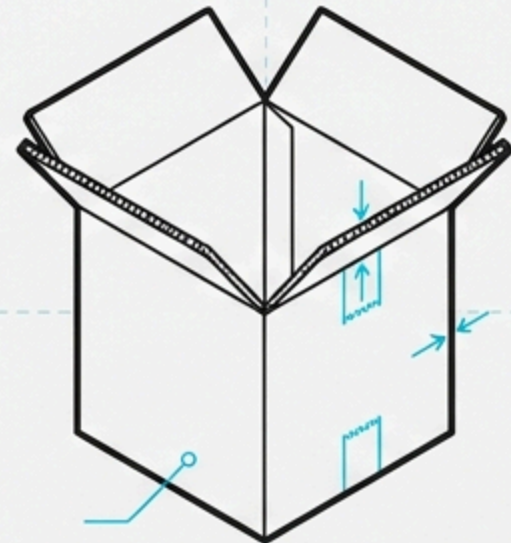
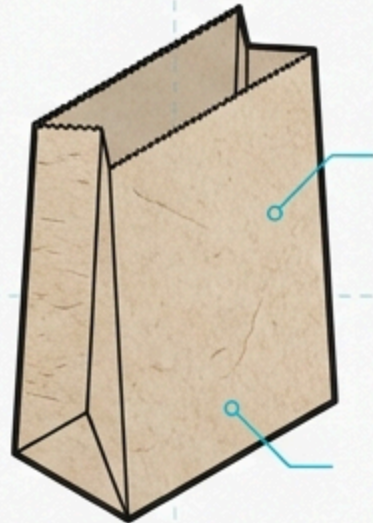
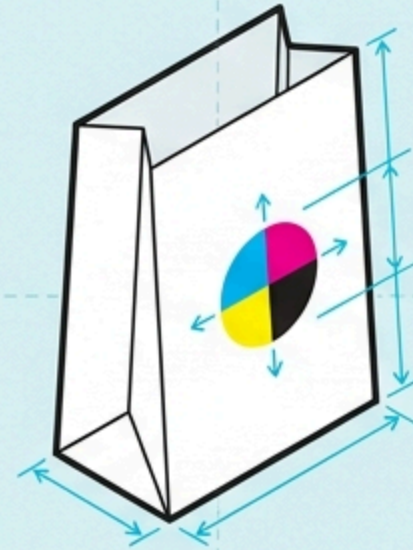
أكياس ورق كرافت أبيض مخصصة:

المخطط الأساسي للمشتريات

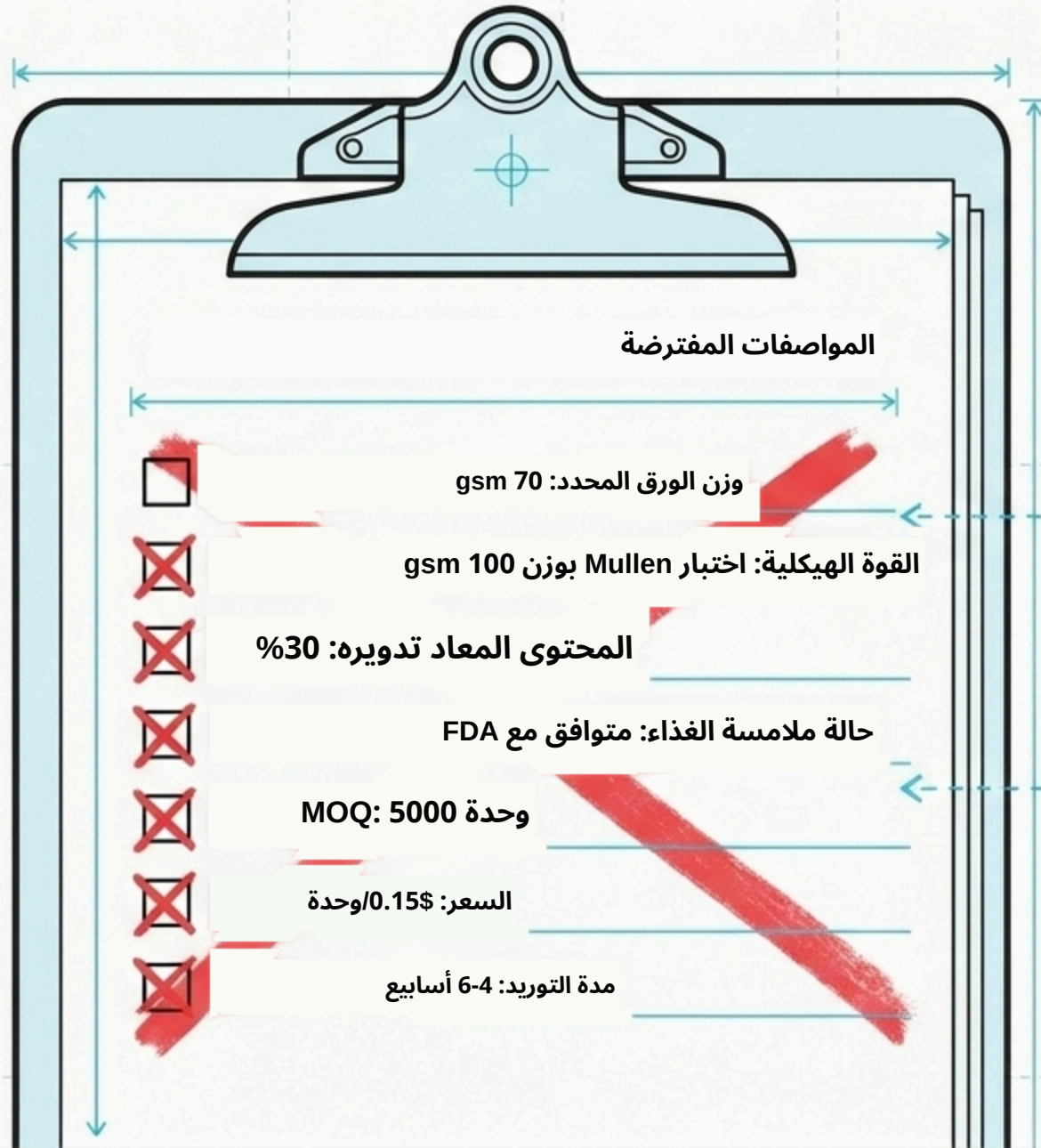
دليل شامل وقائمة تحقق لإعداد
لوكلاء التوريد ومديري RFQ
العلامات التجارية ومشتري العبوات.



تحديد الفئة: ما هو / وما ليس هو

كرتون مموج / مغلفات شحن	كيس ورقي متخصص	كيس كرافت طبيعي	كيس كرافت أبيض
			
الخصائص: صناديق شحن كرتونية. اللغة البصرية: حماية هيكلية أثناء النقل (الكرافت الأبيض لا يوفر ذلك).	الخصائص: تشطيبات غير معتادة. اللغة البصرية: فاخرة العناصر الزخرفية تقود التصميم.	الخصائص: خامة أساسية بنية. اللغة البصرية: الطابع الخام للمادة نفسها هو الهوية البصرية الأساسية.	الخصائص: تصميم كيس ورقي، سطح خارجي أبيض. اللغة البصرية: نظيفة العلامة التجارية ورسومات تعتمد على الألوان وعرض البيع بالتجزئة.

«الكرافت الأبيض» يحدد مساحة التصميم لا المواصفات



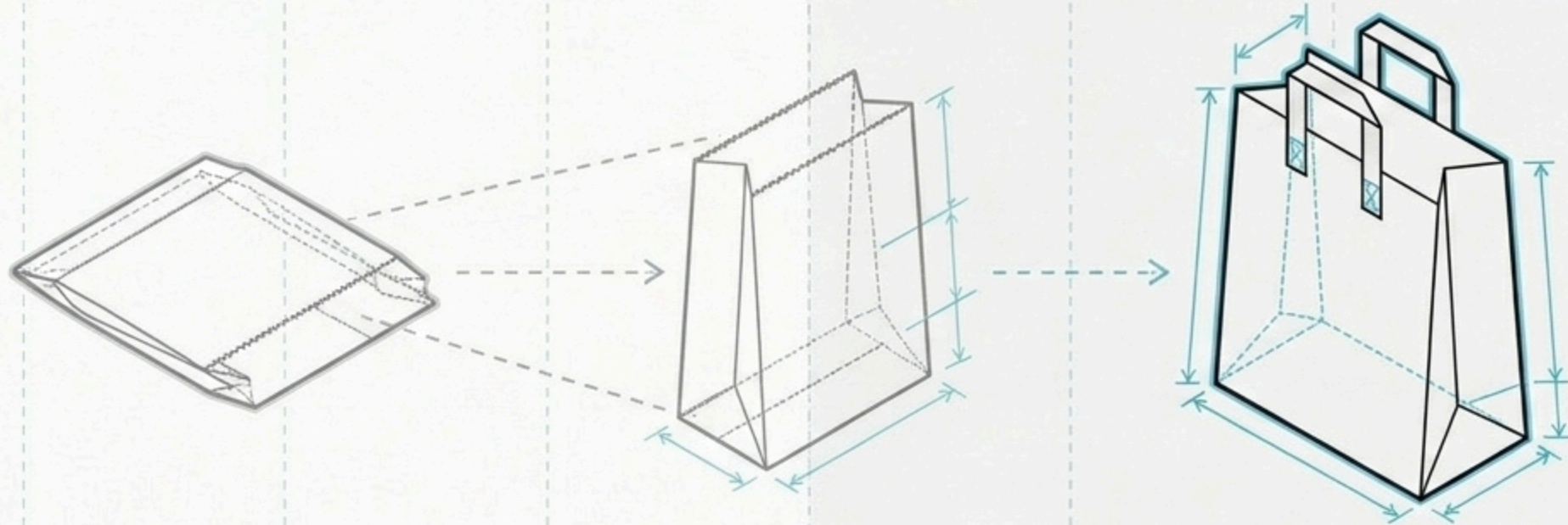
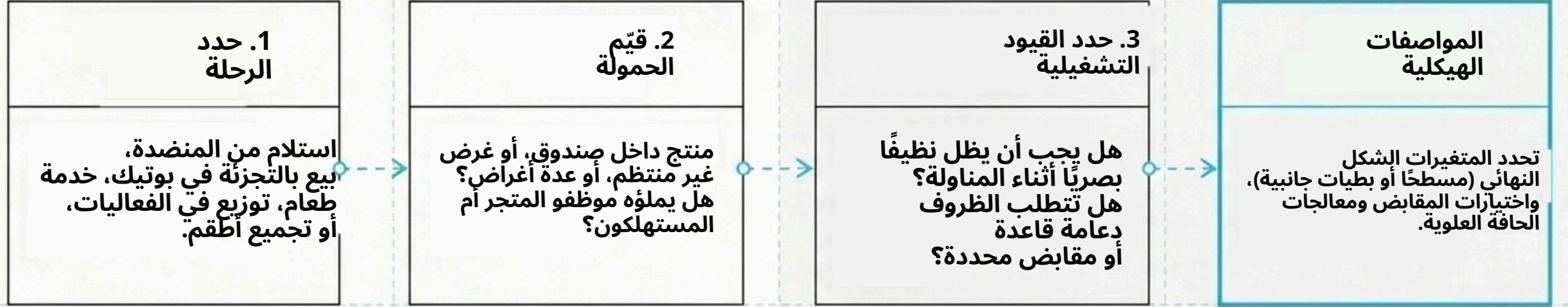
المفهوم الخاطئ

يشير «الكرافت الأبيض» فقط إلى حامل ورقي ذي مظهر أبيض نظيف وقابل للطباعة.

ما لا يعنيه المصطلح

لا يُعد المصطلح أبدًا ضمانًا مختصرًا لدرجات ورق أو نتائج سطحية أو طلاءات أو نتائج استدامة أو شروط تجارية محددة.

مواءمة رحلة العميل مع هيكل الكيس



المخطط التشريحي

تكوين الجزء العلوي
حدد معالجة الحافة العلوية
واتجاه الفتح المقصود.

المقايض
حدد إحداثيات
الموضع واحتياجات
المادة.

هيكل الجسم
حدد الأبعاد المسطحة
أو ذات الطيات وفقا
للحمولة الدقيقة.

القاعدة
حدد احتياجات دعم القاعدة
وفقا لوزن المنتج
وشكله المادي.

مبررات الرسومات المعتمدة على الألوان



الكرافت الطبيعي: امتصاص اللون
الكرافت الأبيض: إعادة إنتاج زاهية



إذا كانت هوية العلامة تفضل مظهرًا خامًا وطبيعيًا، فالورق الطبيعي مناسب. أما إذا كانت دقة إعادة إنتاج الألوان والعرض النظيف أمرين حاسمين، فالكرافت الأبيض إلزامي.

متطلب حاسم: عند أهمية إعادة إنتاج الألوان والتعتيم ونعومة السطح، يجب على المشتري تقديم معيار مرجعي وطلب بروفة مادية أو عينة صراحة.

قيود موضع التصميم والطيات

القاعدة
حدد بوضوح في التصميم المناطق التي يجب أن تتجنب الطيات والدرزات والمقابض أو الملصقات.

عوامل الخطر

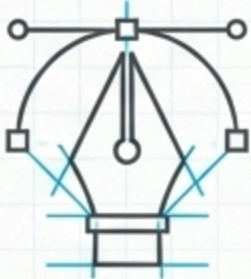
يؤثر ملمس الورق وخطوط الطي الهيكلية مباشرة في مظهر الطباعة.

تلتزم مراجعة صريحة لما يلي:

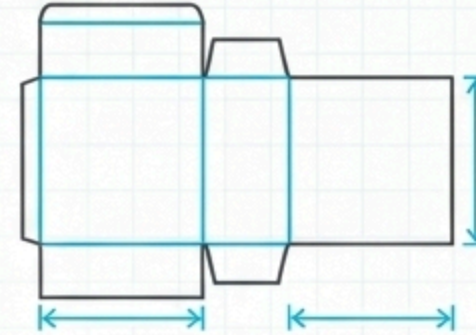
- تصميم يغطي اللوحة كاملةً من الحافة إلى الحافة
- تغطية كثيفة بحبر داكن
- خطوط دقيقة تتقاطع مع الطيات
- علامات عالية التباين تعبر المناطق الحمراء

رسم تخطيطي لخط القص المفرد

متطلبات تسليم التصميم والمواصفات



قدم ملفات تصميم متجهة
جاهزة للطباعة.



قدم خريطة كاملة
للألواح توضح بالتفصيل
مواضع الرسومات.



حدد ألوان
العلامة التجارية الدقيقة
ومراجعتها.



قدم جميع
الصور والنصوص المتغيرة
والرموز الشريطية والعلامات
القانونية اللازمة.

محفزات الأداء والامتثال

**تلتزم مراجعة خاصة
بوجهة الشحن.**

لا يحمي الكرافت الأبيض القياسي بطبيعته
من العوامل البيئية.
إذا تطلب الكيس أيًا من الظروف
الموضحة إلى اليسار، تصبح العينة المادية
ومراجعات الاختبارات الكيميائية/القانونية
إلزامية تمامًا.
يجب التحقق من متطلبات وضع الملصقات
الخاضعة للوائح.



التعرض
للرطوبة



التعرض
للدھون



اللامسة المباشرة
للغذاء



الادعاءات
والشهادات

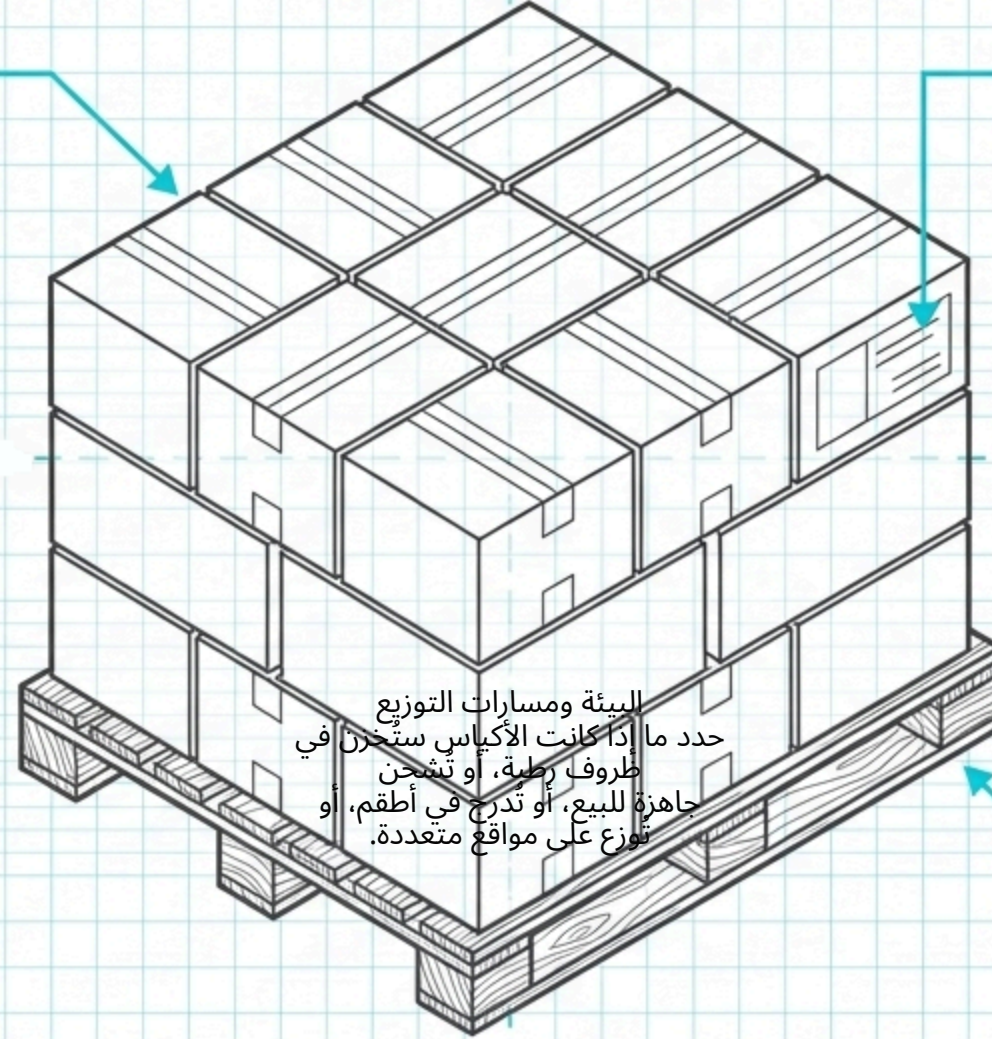
لوجستيات التعبئة والتوزيع

الكميات والتشكيلة

اذكر الكميات الدقيقة حسب SKU،
والحجم والتصميم وتشكيلة الطلب.
مميز بين التصميم الموسمية
والطلبات المتكررة ومتطلبات
الإطلاقات الجديدة.

تكوين العبوة

حدد العدد المطلوب في كل
كرتونة ومتطلبات ملصق الكرتونة الخارجية.
نبه إذا كان يجب إبقاء التصميم
البديلة منفصلة.



البيئة ومسارات التوزيع
حدد ما إذا كانت الأكياس ستُخزن في
ظروف رطبة، أو تُشحن
جاهزة للبيع، أو تُدرج في أطقم، أو
توزع على مواقع متعددة.

البيئة ومسارات التوزيع

حدد ما إذا كانت الأكياس ستُخزن في
ظروف رطبة، أو تُشحن
جاهزة للبيع، أو تُدرج في أطقم، أو
توزع على مواقع متعددة.

مخطط RFQ من 7 خطوات



بروتوكول التأكيد النهائي

تُعدُّ أكياس ورق الكرافت الأبيض خيارًا
فعالًا للغاية للحصول على مظهر أبيض
نظيف وقابل للطباعة.

ومع ذلك، فإن الالتزامات التقنية
والتجارية النهائية

لا تُفهم أبدًا ضمناً من اسم المادة
وحده.

يجب أن تؤكد صراحةً الورق الفعلي
والبناء والرسومات والشروط التجارية
من خلال عرض سعر رسمي
ومراجعة التصميم/المادة قبل
الإنتاج.

تتطلب التوقعات الحاسمة للسطح أو المادة
أو الأداء عينات مادية
ومراجعات اختبار.

التوقيع المعتمد:

