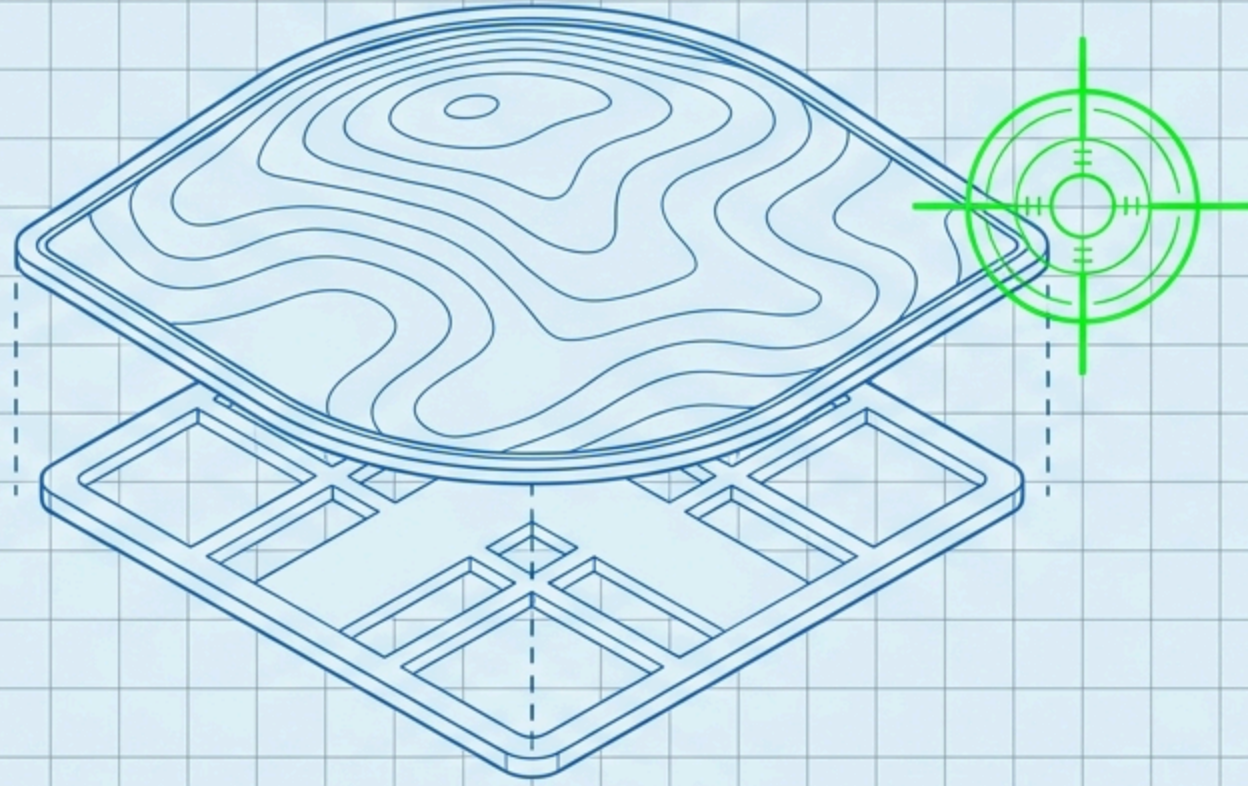




تعريف مكونات TPE المخصصة

إطار تشخيصي لتحديد مواصفات شعارات وملصقات الإلاستومر الحراري وتقييمها وتوريدها.

ملصق ما بعد المنتجات التقليدية

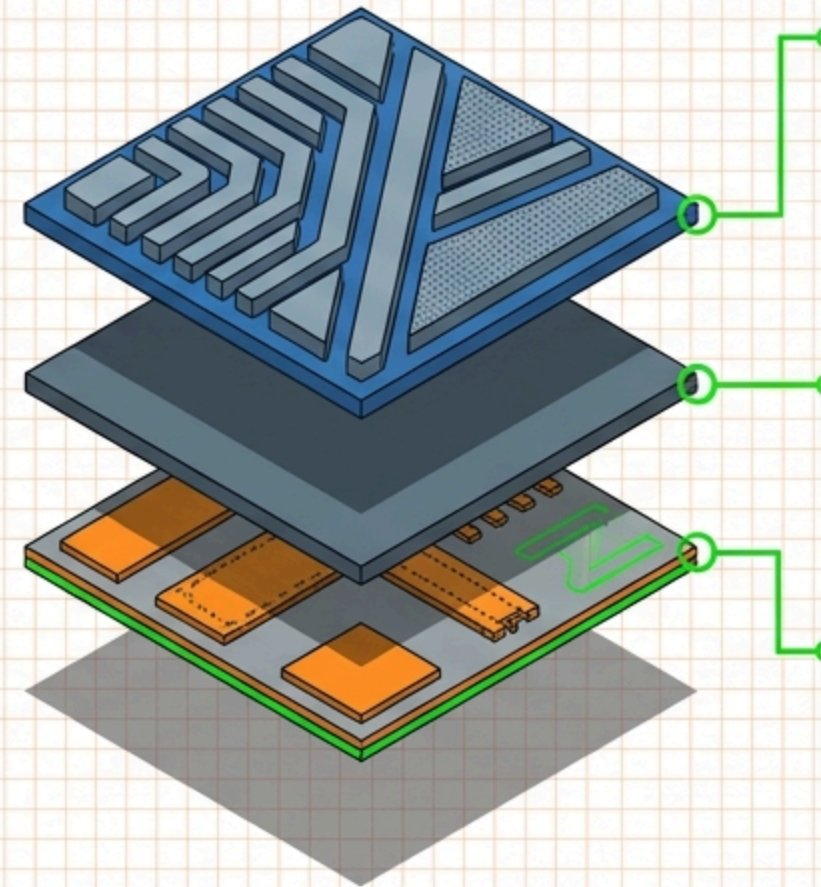
كثيرًا ما يصنّف المشترون TPE خطأً على أنه ملصق قياسي حساس للضغط. تتطلب مكونات TPE الحقيقية منهجية توريد مختلفة تُحدّد فيها البنية المادية وطرق التثبيت قبل تقديم عرض السعر.

مفهوم خاطئ



ملصق تقليدي: ثنائي الأبعاد، أحادي الطبقة، لاصق فقط

الحقيقة



سطح لمسي
متعدد الأبعاد

دمج مع
ركيزة
مرنة

غير مقتصر
على البطانات
اللاصقة

عامل تميّز المادة

يُختار TPE تحديداً لملامسه الشبيه بالمطاط ومرونته المميزة، وهو يختلف تماماً عن الورق والفينيل وPET وTPU والسيليكون وPVC والملصقات المنسوجة.



مادة
TPE



اختبارات
موثقة

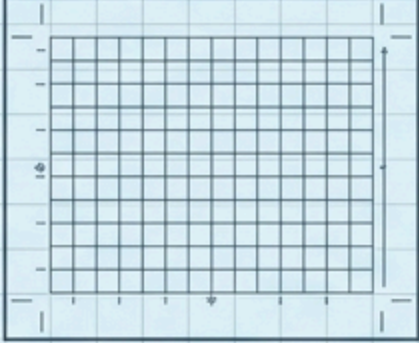


معتمد
التوريد

قاعدة عدم الافتراض

اسم مادة TPE وحده لا يثبت النعومة أو مقاومة الطقس أو الملاءمة لملامسة الجلد أو قابلية إعادة التدوير أو الوضع التنظيمي. يجب إثبات الأداء وعدم افتراضه مطلقاً.

أربعة مسارات متميزة للمنتج



ملصق مطبوع
مرن

سطح مسطح مع إعادة إنتاج
بصري فائقة
التفاصيل.



شعار بارز
ناعم

تأثير لمسي متعدد
المستويات
بتضاريس
متفاوتة.



شارة
مقولة

مقولب مسبقًا ببطانة
لاصقة مخصصة
حساسة للضغط.



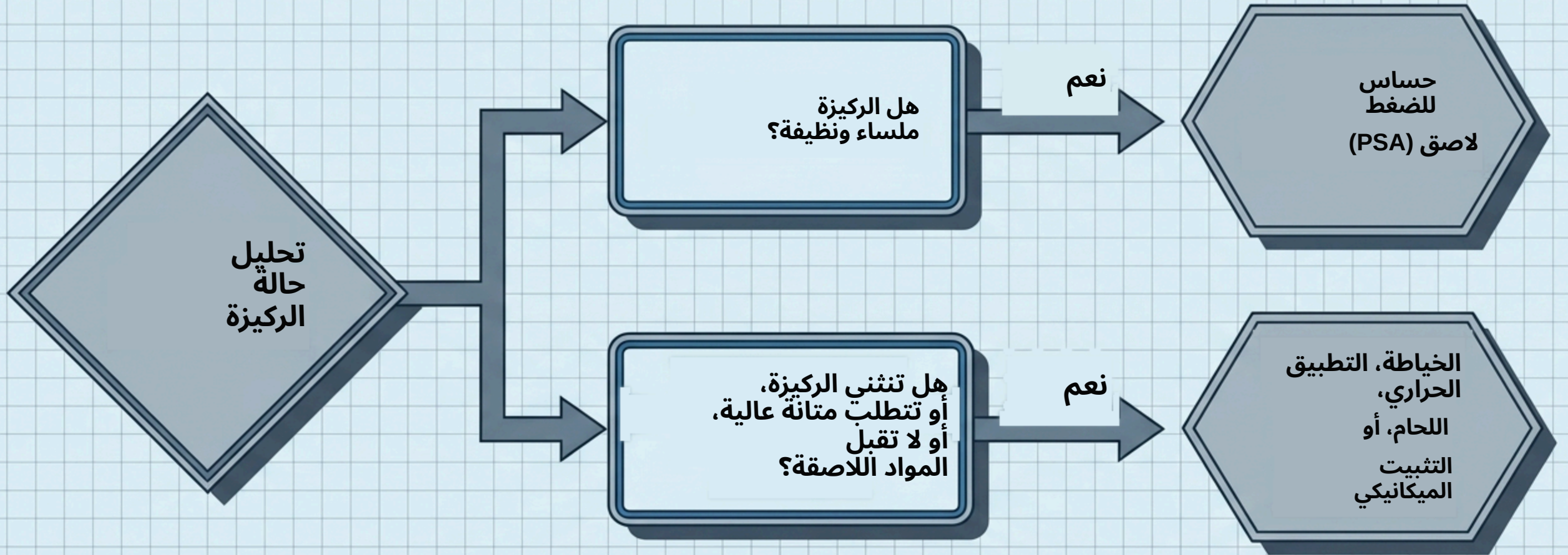
مكوّن
مدمج

مصمم للخياطة المباشرة
أو التطبيق الحراري أو
التثبيت الميكانيكي.



ملاحظة: يخضع الشعار المصبوب البارز لقيود تصميم تختلف جذريًا عن الملصق المطبوع المسطح.

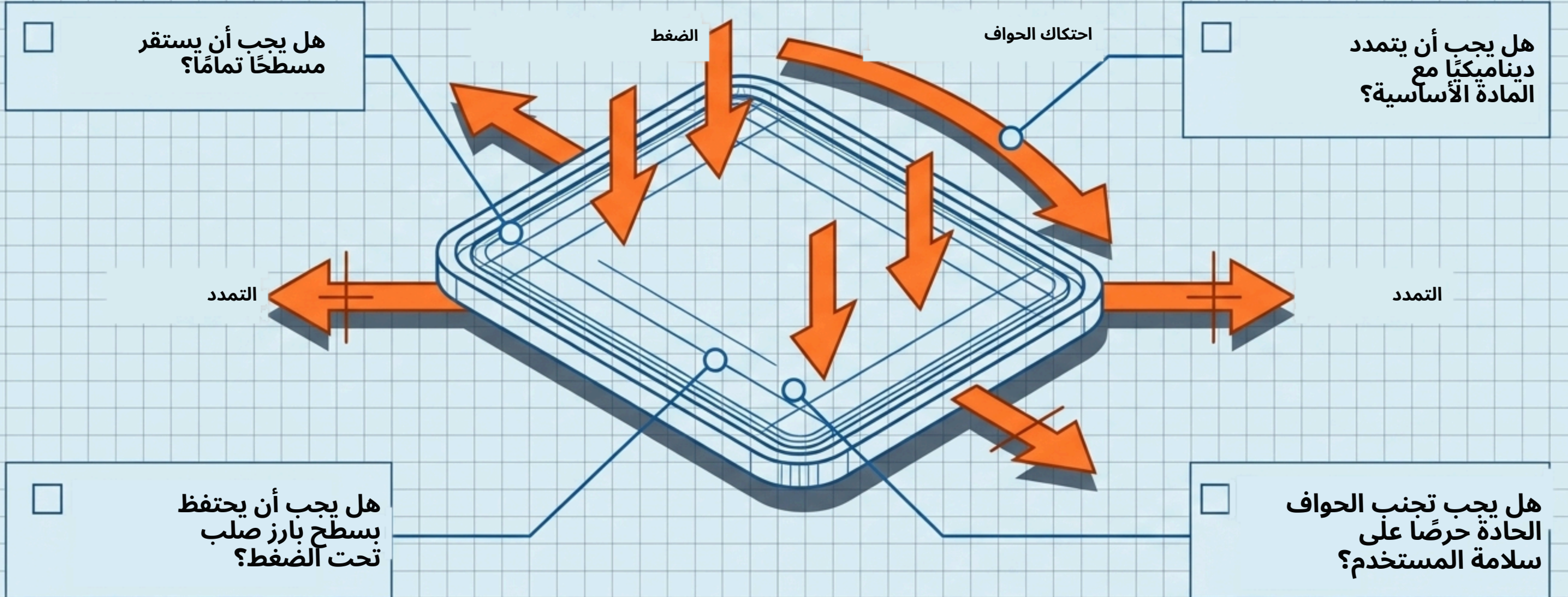
القرار الأول هو طريقة التثبيت



توجيه رئيسي: اطلب من الموردين توصيات بشأن التثبيت بناءً على الركيزة والعملية الفعليين، بدلاً من الاختيار حسب المظهر وحده.

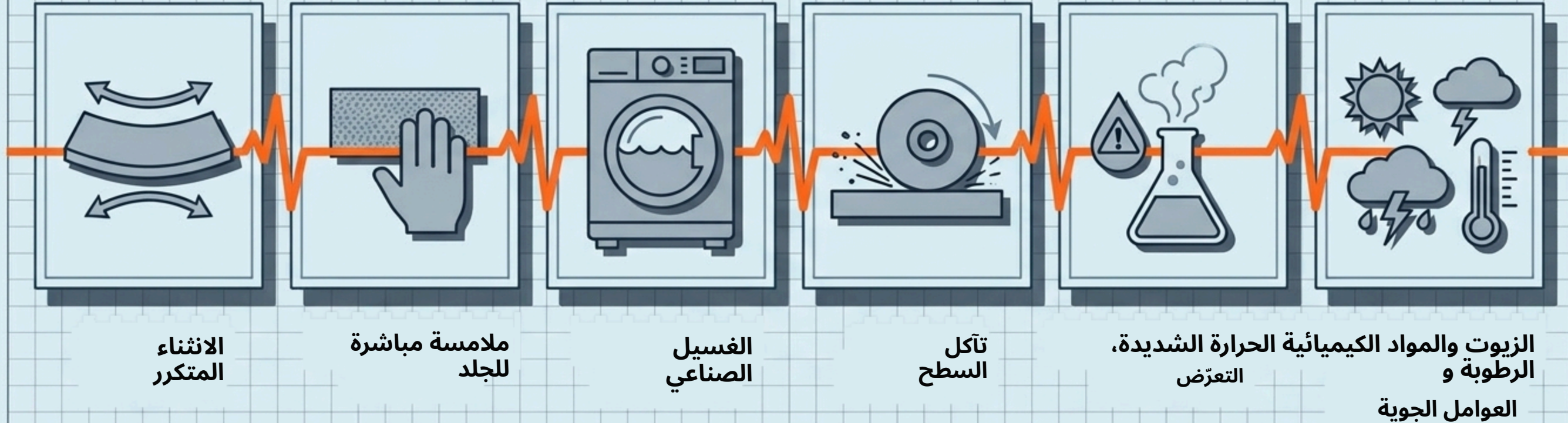
تحديد الديناميكيات الهيكلية

وَضَح السلوك المادي الذي يجب أن يحافظ عليه الشعار على المنتج النهائي، سواء كان ملابس أو أحذية أو حقائب أو سلع رياضية أو عبوات أو معدات.



تحديد مخاطر التعرض

تتطلب المتطلبات الحرجة للسطح أو المادة أو الأداء أو الامتثال مراجعة دقيقة للعينات والاختبارات. حدّد ما إذا كان المنتج سيتعرض لما يلي:



بنية التصميم ومواصفات

قدّم ملفات الشعار المتجهة فقط. حدّد المقاس والشكل ومعالجة الزوايا.

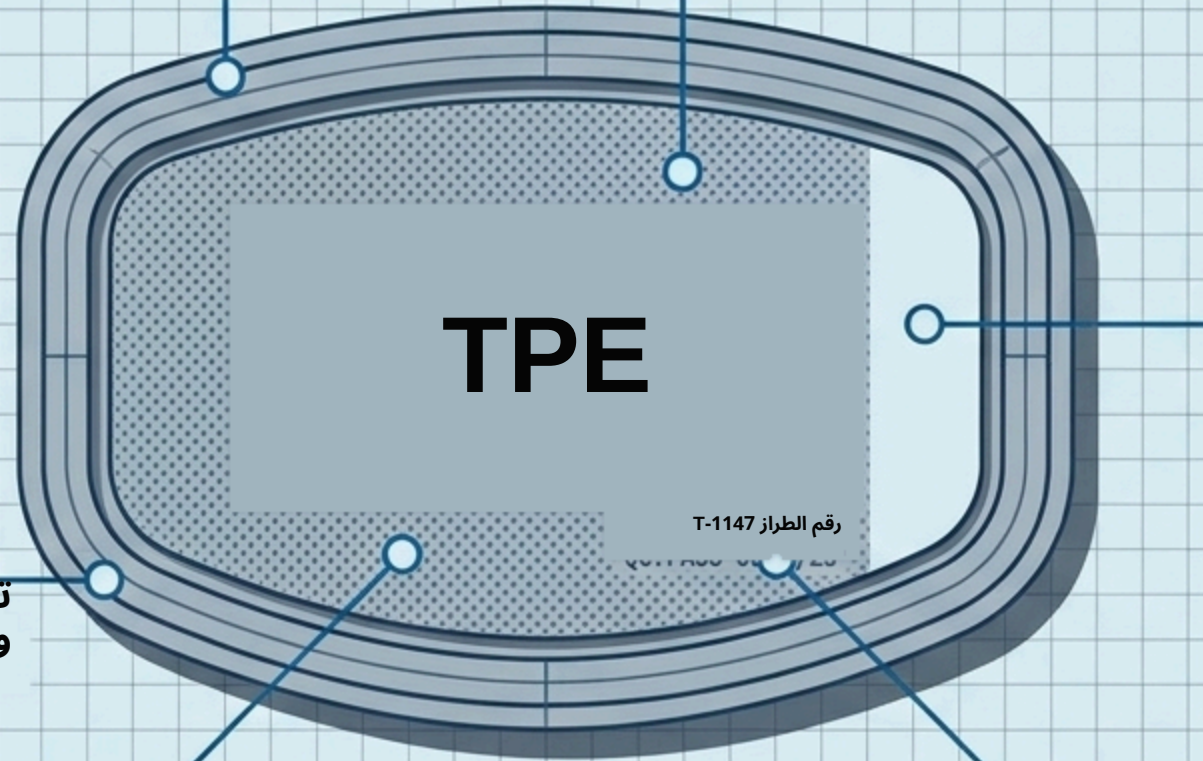
افصل بوضوح بين تفاصيل الأبعاد البارزة والغائرة.

حدّد مراجع الألوان بدقة وأي مناطق غير ملوّنة/شفافة.

تحقق من وضوح الحواف وحدود مناطق الألوان.

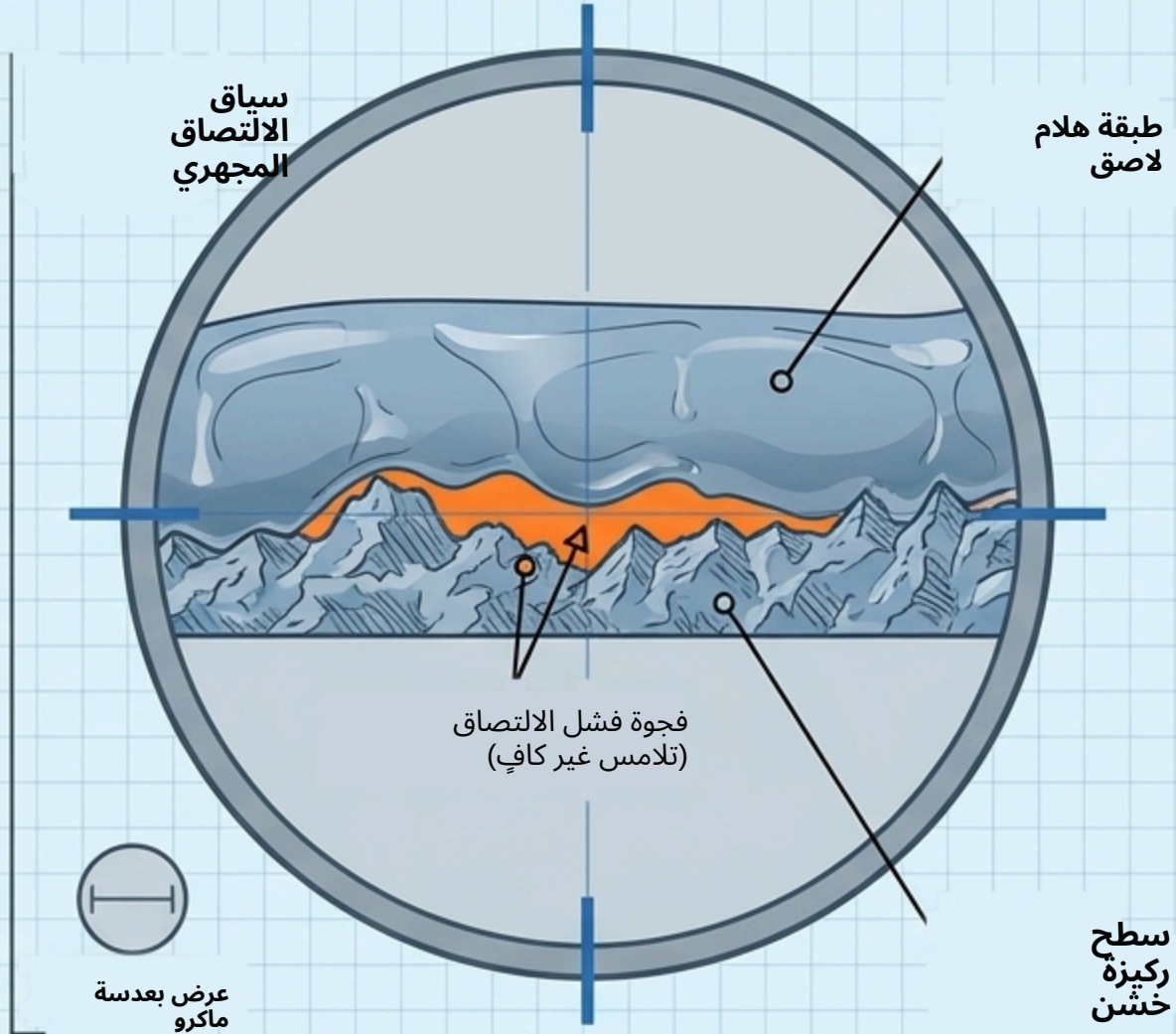
ميّز بين الملمس الزخرفي البحث والمعلومات الوظيفية.

حدّد أصغر نص يجب أن يظل مقروءًا بالكامل.



توفير سياق تشغيل الركيعة

عند تحديد الإصدارات ذات الظهر اللاصق، قدّم مادة الركيعة الأساسية الدقيقة وطريقة التثبيت. قدّم هذه البيانات كسياق تشغيلي، لا كادعاء أداء مفترض.



نقاط البيانات المطلوبة (مواصفة بخط ثابت العرض)

[<] اعتبارات طاقة السطح

[<] الطلاءات الموجودة مسبقًا

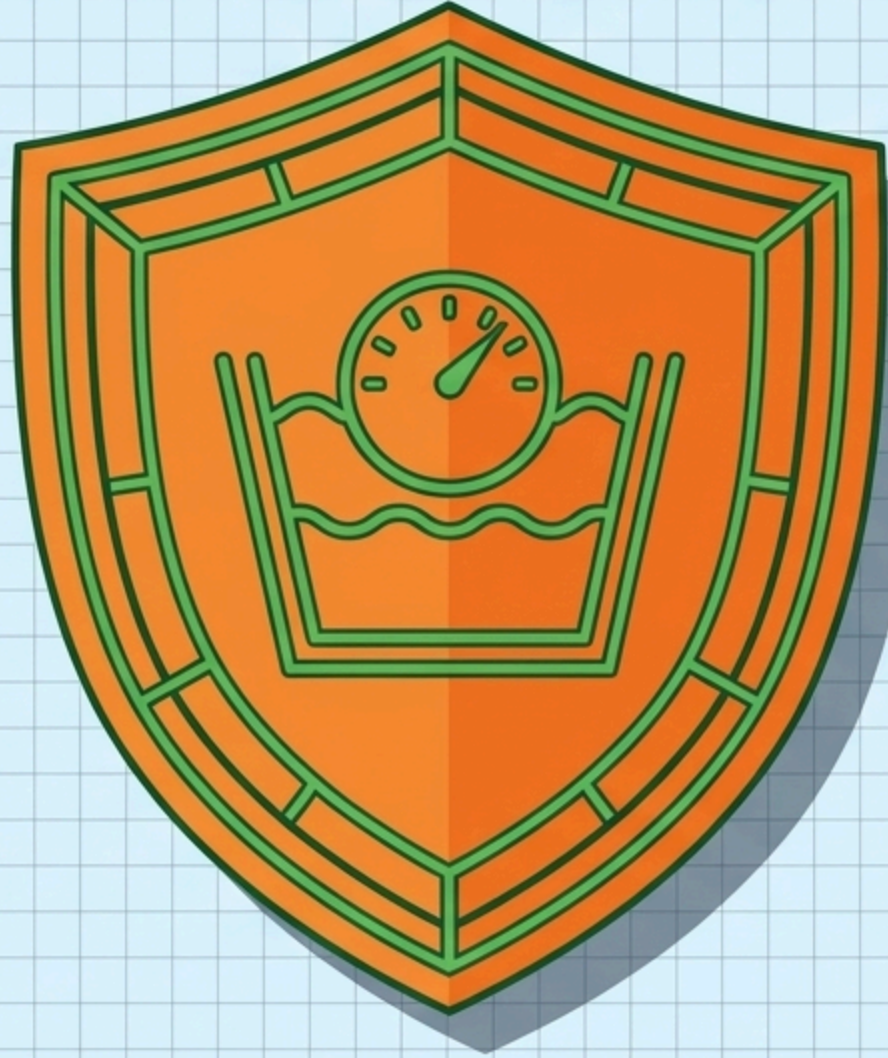
[<] ملمس السطح وانحناءه

[<] طريقة التنظيف قبل التطبيق

[<] نطاق درجة حرارة التطبيق

امثال الملابس والمنتجات القابلة للارتداء

يتطلب الاتساق البصري عبر مسارات المواد المتعددة عينات قابلة للمقارنة أو بروفات إنتاج. لأي منتج مخصص للملابس أو ملامسة الجلد، اذكر مسبقاً:



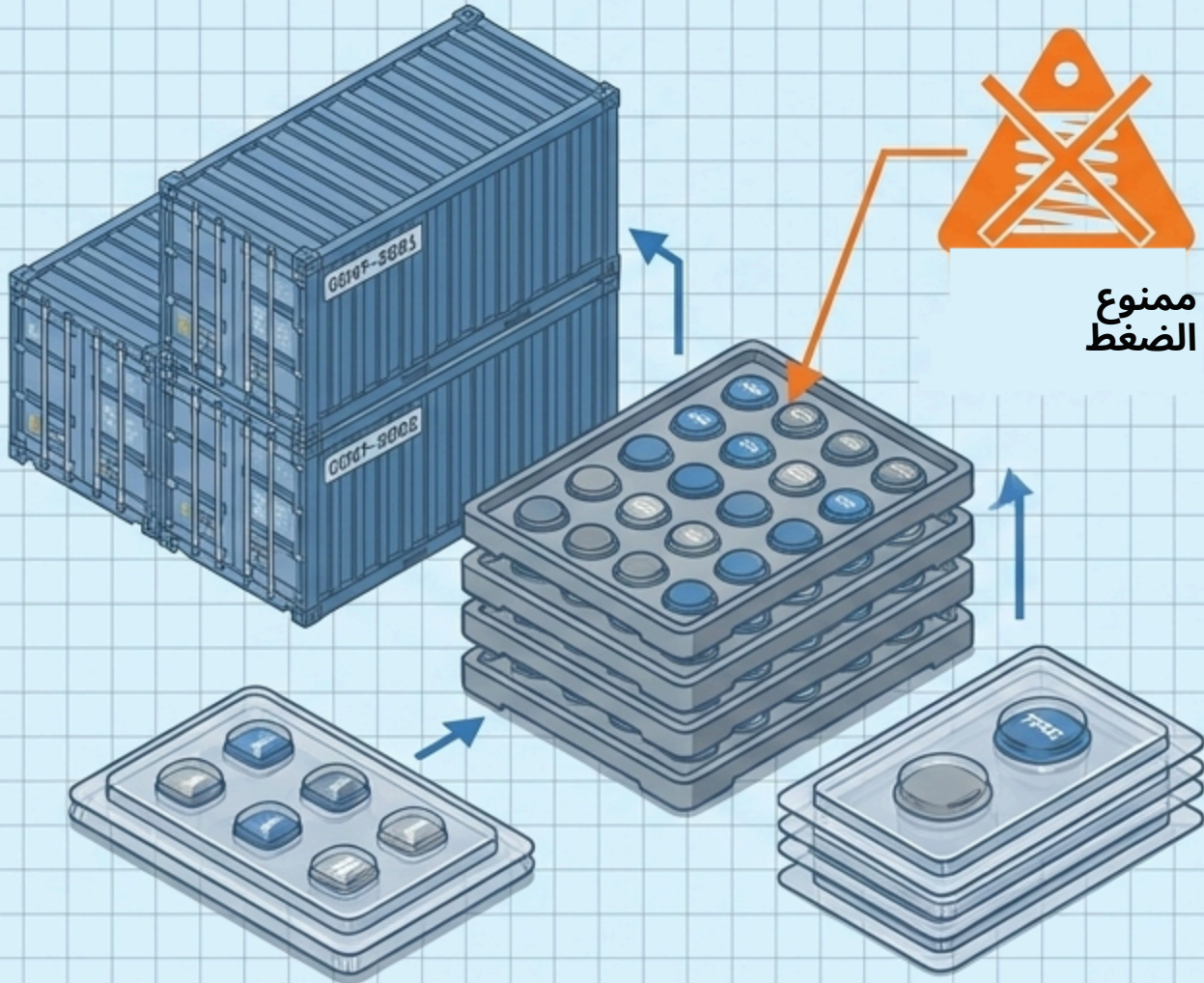
شروط الغسيل والعناية
الدقيقة.

معايير محددة للملاءمة
لملامسة الجلد.

جميع متطلبات الامثال أو المواد
المقيّدة كي
يراجعها المورد.

الخدمات اللوجستية والتعبئة والحماية

حدّد الكميات بدقة حسب التصميم واللون والمقاس. تأكد من وجود عملية محددة لفحص العلامات المتغيرة ومطابقتها.



قائمة التحقق اللوجستية



هل تُعبأ التشكيلات
بدقة حسب SKU؟



هل تُلزم أطقم يمين/يسار
أو أطقم متطابقة؟



هل ستُغذّى القطع يدويًا أم
تلقائيًا إلى
خط الإنتاج؟



هل توجد تعبئة مخصصة
لحماية الأسطح البارزة من
الضغط والانتقال
أثناء النقل؟

لوحة طلب عرض أسعار TPE ذات 10 نقاط

البنية

1. ملصق مسطح، أم شعار بارز، أم شارة مقولبة، أم بنية أخرى؟
4. ما توقعات الملمس وسمك السطح والحواف وتشطيب السطح؟

الهندسة

2. ما الركيزة المستقبلة وطريقة التثبيت الدقيقة؟
3. ما حدود تحمّل الاثثناء أو التمدد أو الغسيل أو التآكل أو التعرّض؟

الهوية التجارية

5. ما تفاصيل التصميم الضرورية لسهولة القراءة؟
6. ما مراجع الألوان والموافقات والعينات المادية المطلوبة؟

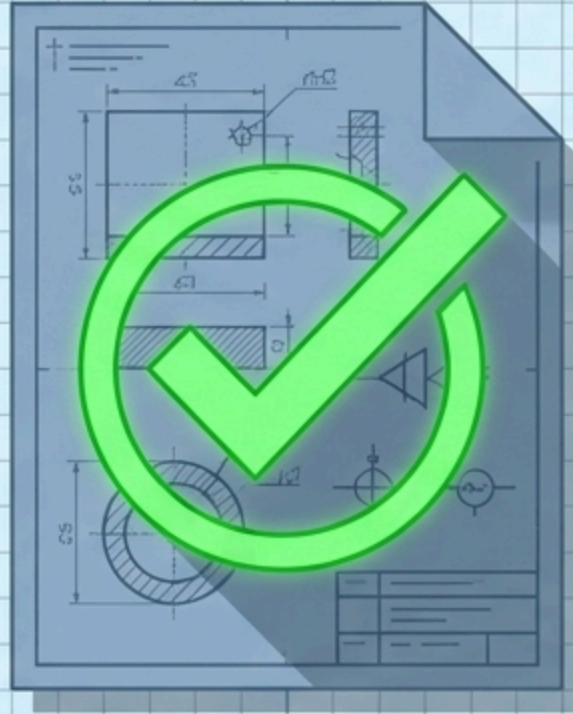
اللوجستيات والقواعد

7. متطلبات ملازمة الجلد أو المواد الكيميائية أو إعادة التدوير، أو الامتثال؟
8. ما التصميم والمقاسات والألوان والأطقم المتطابقة المطلوبة؟
9. ما طريقة التعبئة للمناولة اليدوية/على خط الإنتاج؟
10. ما الاختبارات والشروط التجارية التي تتطلب موافقة مسبقة؟

مبدأ التوريد

يتطلب طلب عرض الأسعار المسؤول تحديد البنية والتثبيت والركيزة والاستخدام وبيئة الاستخدام وبروز التصميم واحتياجات الاختبار.

تتطلب الالتزامات عرض سعر رسميًا ومراجعة التصميم والمادة.



قيود صارمة: لا تدّع أداءً لاصقاً أو نتائج غسيل أو مستويات مرونة أو درجات مواد أو فوائد بيئية بلا دليل. تجنب الادعاءات غير الموثقة بشأن المخزون أو السعر أو الكمية أو المهلة أو الشهادات أو الضمانات.

