

# مواصفات توريد حقائب التوت المخصصة

دليل فني للمشتري لاختيار الخامات والهيكل وإعداد عرض السعر

إطار ZIGPAC للهندسة والتوريد  
ZIGPAC

# الركائز الثلاث لتوريد حقائب التوت



الخطوة 1: اختيار الخامة ربط  
الأقمشة المحددة بالاستخدام  
المستهدف، مثل البيع بالتجزئة  
والهدايا والفعاليات، وفقا  
للملمس والوزن.



الخطوة 2: تحديد المواصفات  
الهيكلية تحديد البنية المادية  
للحقيبة، بما يشمل المقابض  
وثنيات توسيع القاعدة وتوافق  
سطح الطباعة مع التصميم.



الخطوة 3: إعداد عرض السعر  
تجميع عوامل التسعير وتقليل  
مخاطر الإنتاج وإعتماد ترتيبات  
التعبئة بالجملة أو الفردية قبل  
إرسال RFQ.

T TIO

FLOWCHART PILLARS

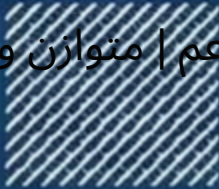
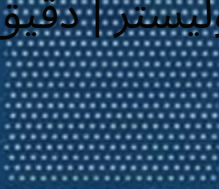
TEC CAL SPEI T

# تحديد الخامة استراتيجياً حسب الغرض النهائي





# مصفوفة تقييم الخامات

| الاستخدام   الخامة   طبيعة الملمس   الخصائص                                                            |                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| البيع اليومي بالتجزئة   القطن والكانفاس   ناعم   متوازن ومتعدد الاستخدامات وسطحه مناسب للطباعة الناعمة |    |
| هدايا بطابع طبيعي   الجوت   خشن   ملمس طبيعي خشن وإحساس فاخر باللمس                                    |    |
| فعاليات خفيفة   القماش غير المنسوج والبوليستر   دقيق   عالي الكفاءة من حيث التكلفة وتنشيطه ناعم        |   |
| إعادة استخدام شديدة التحمل   PP المنسوج والنايلون   متماسك   أقصى متانة وثبات للشكل                    |  |

TYIO

DIAGNOSTIC MATRIX

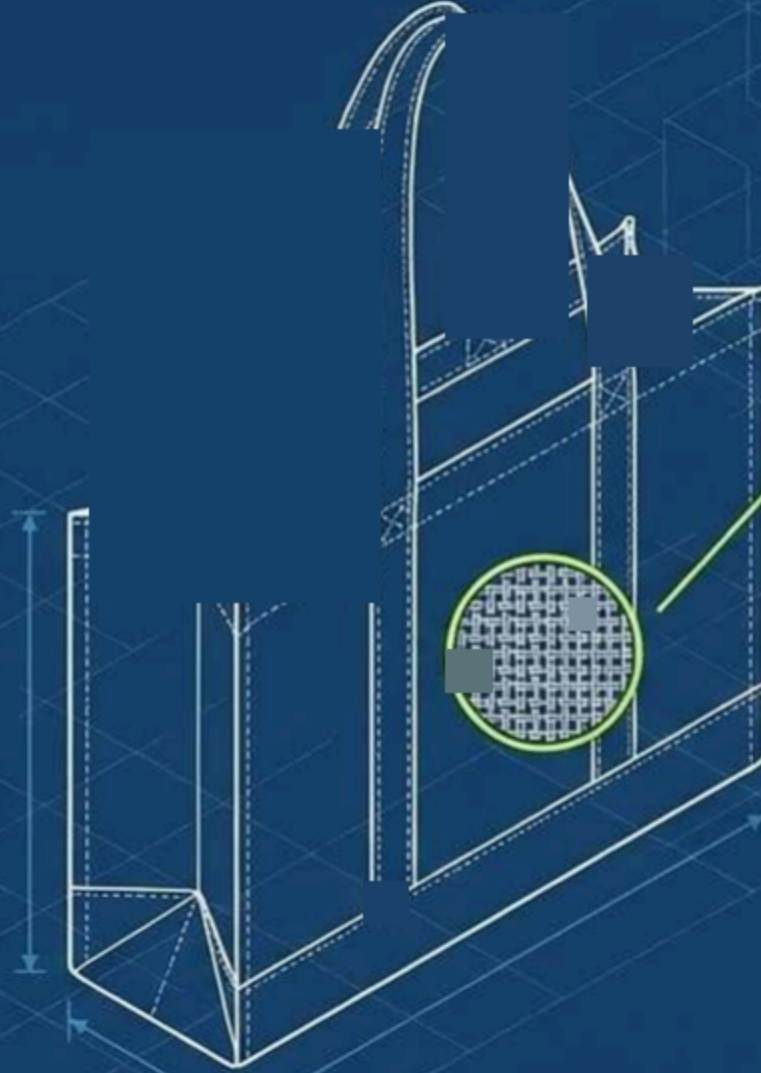
IL

ATION

## البنية التشريحية لحقيبة توت مخصصة

مواصفات المقابض يجب أن يتوافق  
طول الحمل مع طريقة الاستخدام:  
على الكتف أو باليد.

الأبعاد يُحدد العرض والارتفاع  
الكليان وفقا لقيود الحمولة عند  
الاستخدام النهائي.

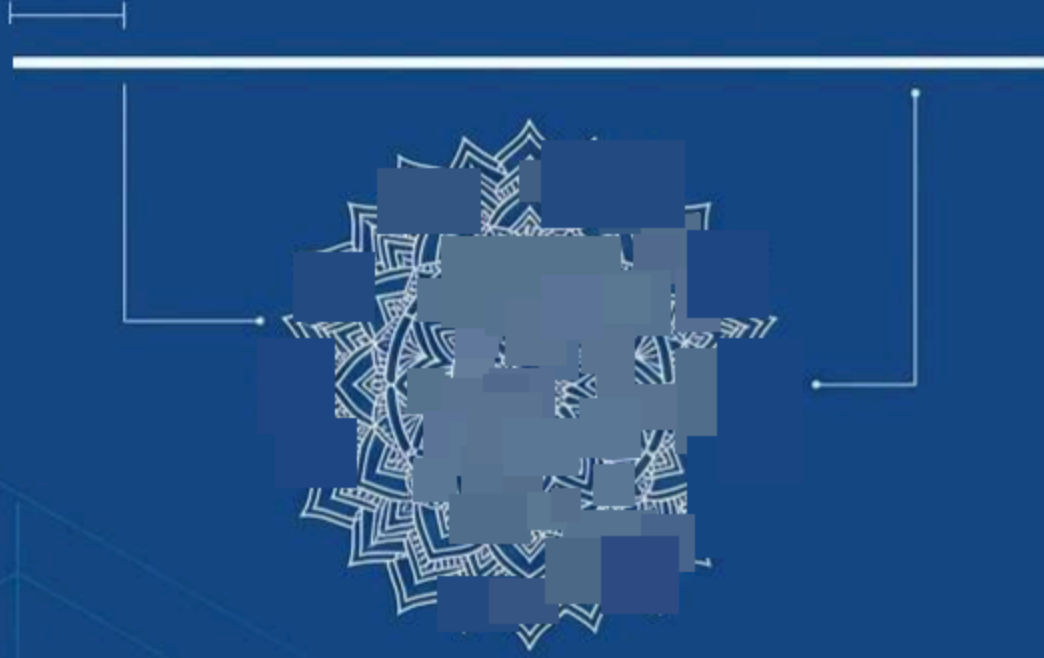


القماش مقياس وزن GSM  
الخامة وسماكتها

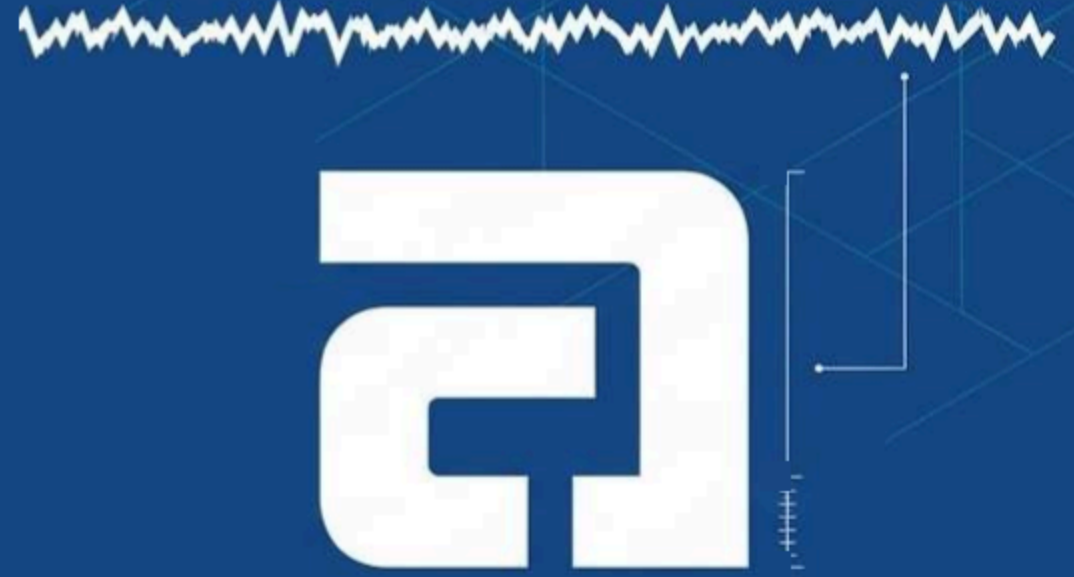
ثنية التوسيع تزيد ألواح التوسيع  
الجانبية والسفلية الحجم الهيكلي  
والسعة.

## توافق التصميم والطباعة

### مصفوفة الملمس والحبر



سطح ناعم الخامة: قماش غير منسوج، بوليستر، قطن القاعدة: تدعم الأسطح الناعمة التصميم المعقدة عالية التفاصيل وأساليب الطباعة الدقيقة.



سطح خشن الخامة: جوت، كانفاس القاعدة: تتطلب الأقمشة الخشنة تصاميم جريئة وبسيطة لمنع انتشار الحبر وفقدان دقة التفاصيل.



## لوجستيات التعبئة: تكوين التسليم

الخيار A: التعبئة بالجملة الاستخدام: إجراء التشغيل القياسي. الأنسب: هدايا الفعاليات والتوزيع الداخلي عند تسليم الحقائق مباشرة.

الخيار B: التعبئة الفردية الاستخدام: تتطلب تخطيطاً مسبقاً محدداً. الأنسب: الحقائق المباعة كمنتجات تجزئة أو المقدمة منفردة كهدايا فاخرة.

## ملخص عوامل التسعير

التكلفة النهائية ناتجة عن ستة متغيرات مترابطة وليست سعراً ثابتاً لسلعة.



1. اختيار الخامة الأساسية 2. الأبعاد وثنية التوسيع 3. الملحقات والتشطيب 4. إجمالي كمية الطلب 5. تعقيد التصميم 6. طريقة الطباعة



## مخاطر ما قبل الإنتاج وأخذ العينات

**التوجيه الأساسي: استفسر دائماً عن إمكانية إعداد العينات قبل الإنتاج بالجملة عندما يكون المظهر البصري بالغ الأهمية.**



## قائمة مراجعة RFQ قبل التسعير

### دقة المواصفات تعني قابلية التنبؤ بالإنتاج.

✓ تأكيد مقاس الحقيبة وسعة ثنية التوسيع ✓ اختيار الخامة المستهدفة و GSM القماش ✓ مطابقة طول المقبض مع طريقة الحمل ✓ مواءمة طريقة الطباعة مع تعقيد التصميم ✓ تحديد التعبئة بالجملة أو التعبئة الفردية للبيع بالتجزئة

تتيح طلبات RFQ الدقيقة لـ ZIGPAC الرد القياسي خلال ساعة واحدة والحصول سريعاً على سعر المصنع.