

مواصفات طباعة الملصقات المخصصة

دليل المشتري لاتخاذ القرار بشأن الأشكال والمواد والتشطيبات

استوديو طباعة ZIGPAC | تطبيقات قياسية ومتخصصة



تسلسل تحديد المواصفات

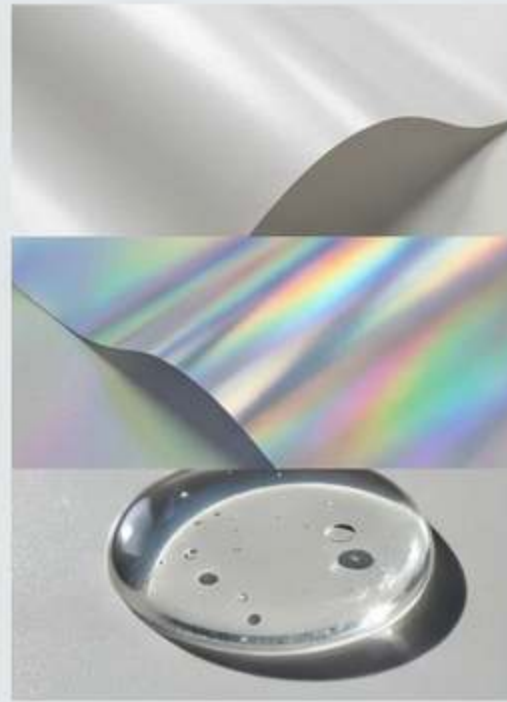
01/ الشكل حسب الاستخدام

يركز على سير العمل التشغيلي
(التطبيق الآلي مقابل التوزيع اليدوي في الفعاليات).



02/ المواد والتشطيبات

يركز على التأثير البصري والملمس المجسم
(الفينيل، الهولوجرام، الإيبوكسي).



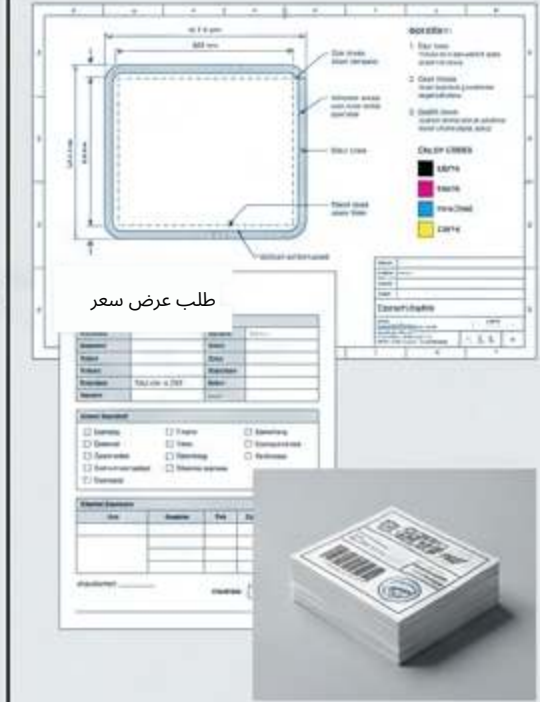
03/ تفاعلي ومتخصص

يركز على الوظائف المتخصصة (إظهار العبث،
طبقة الخدش،
وقابلية الارتداء).



04/ الاستعداد لطلب عرض السعر

يركز على مواصفات قابلة
للتنفيذ للحد من مخاطر الإنتاج.



قاعدة أساسية

أفضل نقطة بداية هي حالة الاستخدام. ولا ينبغي اختيار التشطيب والمادة
إلا بعد تحديد الاستخدام بوضوح.

مصفوفة مقارنة الأشكال الأساسية

ملصقات لقات مخصصة



الأنسب لـ: خطوط التعبئة الآلية،
والمرطبات، والزجاجات، والعلب
الكرتونية.

الميزة: مُحسّن للتطبيق الآلي
المتكرر بكميات
كبيرة.

صفائح ملصقات مخصصة



الأنسب لـ: عبوات التجزئة،
والهدايا المجمعة،
والأطقم.

الميزة: يتيح عرض
عدة تصاميم مختلفة
على صفحة حاملة واحدة
موحدة.

ملصقات منفردة مقصودة بالقالب



الأنسب لـ: مواد توزيع العلامة
التجارية والمواد الترويجية
والإضافات داخل العبوات وهدايا الشعار.

الميزة: يتوافق الشكل الخارجي
المخصص مع التصميم، مما
يعزز أثر العلامة التجارية عند
التوزيع الفردي.

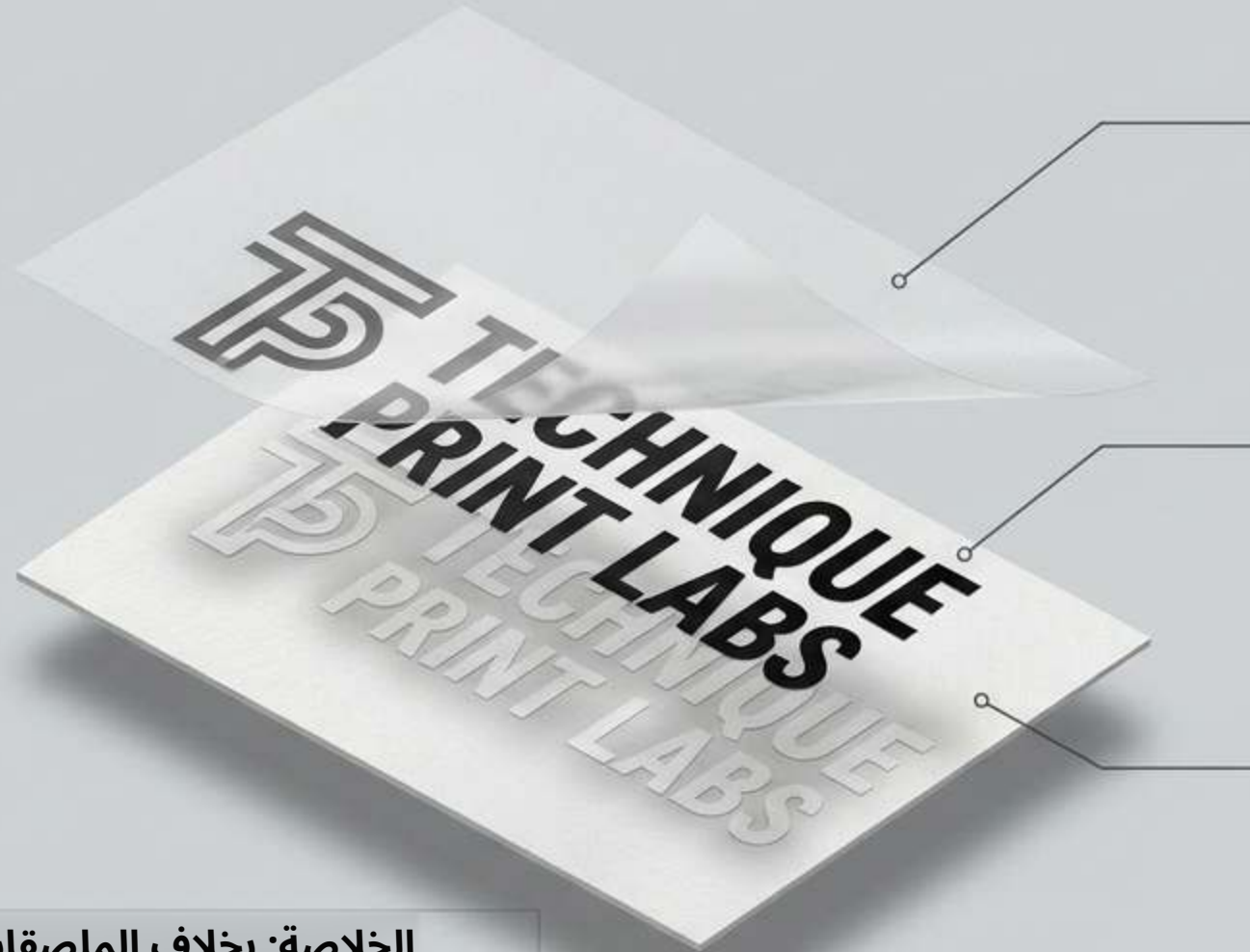
شارات نقل مخصصة



الأنسب لـ: النوافذ،
والزجاج والأسطح المستوية
للمنتجات.

الميزة: لا يترك أي مادة خلفية
بعد التطبيق؛ فتستقر الحروف
والشارات مباشرة على السطح.

تركيب ملصق النقل



الطبقة 3: شريط النقل — طبقة التطبيق الشفافة التي تُبقي قطع الفينيل المنفصلة بمحاذاة دقيقة أثناء التركيب.

الطبقة 2: تصميم الفينيل — الشارة المخصصة الفعلية، مقصوصة بدقة من دون أي مادة خلفية محيطة.

الطبقة 1: ورق الحماية — القاعدة التي تحمي الجانب اللاصق من الفينيل حتى وقت التطبيق.

الخلاصة: بخلاف الملصقات المقصوصة بالقالب التي تتضمن خلفية مطبوعة،

تعتمد ملصقات النقل على هذا النظام ثلاثي الطبقات لضمان تثبيت نظيف ومنفصل للحروف الدقيقة على الأسطح الملساء.

شبكة المواد حسب التأثير البصري والملمس

رغوة EVA، مطاط/سيليكون،
بليستر، ختم شمعي



قباب إيبوكسي،
أحجار راينستون،
ملصقات معدنية،
ملصقات منتفخة



فينيل قياسي،
لباد، جلد،
ورق كرافت



هولوغرام، مرآة،
معدني، عدسي



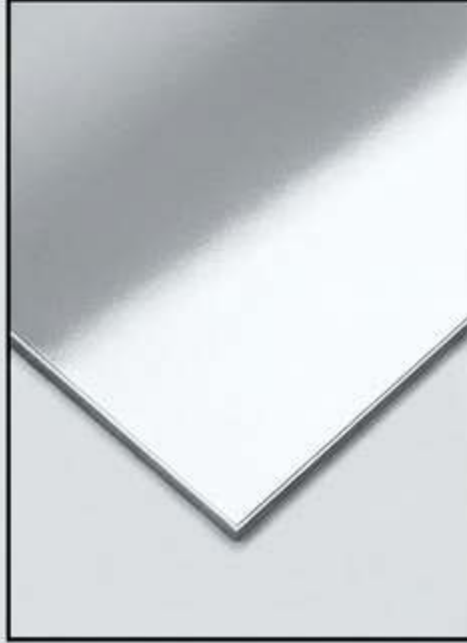
التأثير البصري (من خافت/مطفي إلى شديد الانعكاس/اجريء)

النَّائِبُ المَمْسِي
إلى بَارز جَدًّا/ثلاثي الأبعاد
(من مسطح/قياسي إلى بَارز جَدًّا/ثلاثي الأبعاد)

تحديد مواصفات الضوء والانعكاس



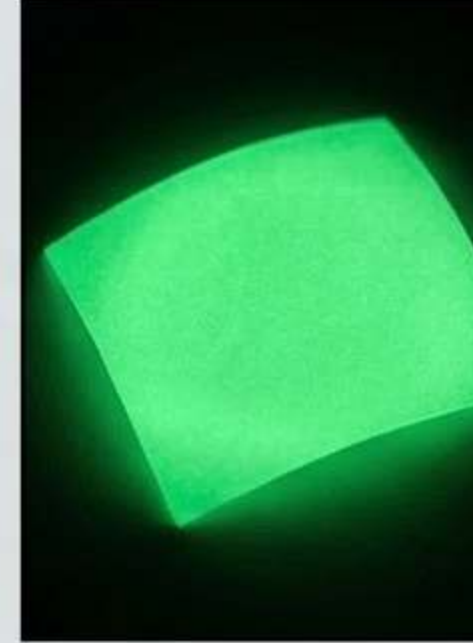
مخصص
هولوغرام
ملصقات بتأثيرات
انعكاسية قوس
قزحية للتغليف الفاخر
وجذب الانتباه بصريًا.



مخصص
مرآة
ملصقات شديدة
اللمعان شبيهة بالزجاج
بأسطح عاكسة



مخصص
راينستون
ملصقات تتضمن
أحجارًا متعددة الأوجه
للاستخدامات
الفاخرة أو الزخرفية.



ملصقات متوهجة في
الظلام
تصاميم متفاعلة مع الضوء
للتغليف المبتكر
والفعاليات



مخصص
ملصقات عدسية
بصور متداخلة
تبدو متحركة
بحسب زاوية
المشاهدة.

تحديد مواصفات الأبعاد والملمس

صلب وبارز	ناعم ومرن
 ملصقات الإيبوكسي: أسطح قباب شفافة بارزة مخصصة لـ الملصقات الفاخرة.	 الملصقات المنتفخة: ملمس ثلاثي الأبعاد ناعم للتغليف المرح.
 الملصقات المعدنية: عناصر صلبة وثقيلة بطابع فاخر للعلامة التجارية.	 ملصقات المطاط والسيليكون: علامة تجارية متينة ومرنة وملموسة.
 ملصقات الختم الشمعي: أختام مسبقة التشكيل بتفاصيل حرفية.	 رقع التطريز: علامة تجارية ذات لمس قائم على الخيوط.
 مُشكَّلة مسبقًا، بتفاصيل حرفية.	 ملصقات الجلد واللباد: خيارات طبيعية مصنوعة بحرفية وذات ملمس مميز.

تطبيقات تفاعلية وأمنية ومتخصصة

الأمان وإظهار العبث



ملصقات قشر البيض: مادة شديدة الهشاشة تتفتت عند محاولة إزالتها، مما يمنع نزعها سليمة. طبقة هولوغرام أمنية شفافة بالجملة للتحقق من أصالة المستندات.

كشف تفاعلي



ملصقات الخدش: طبقات علوية معتمدة للعروض الترويجية، والألعاب والرموز.

ملصقات الخدش والشم: طبقات احتكاك تطلق الروائح.

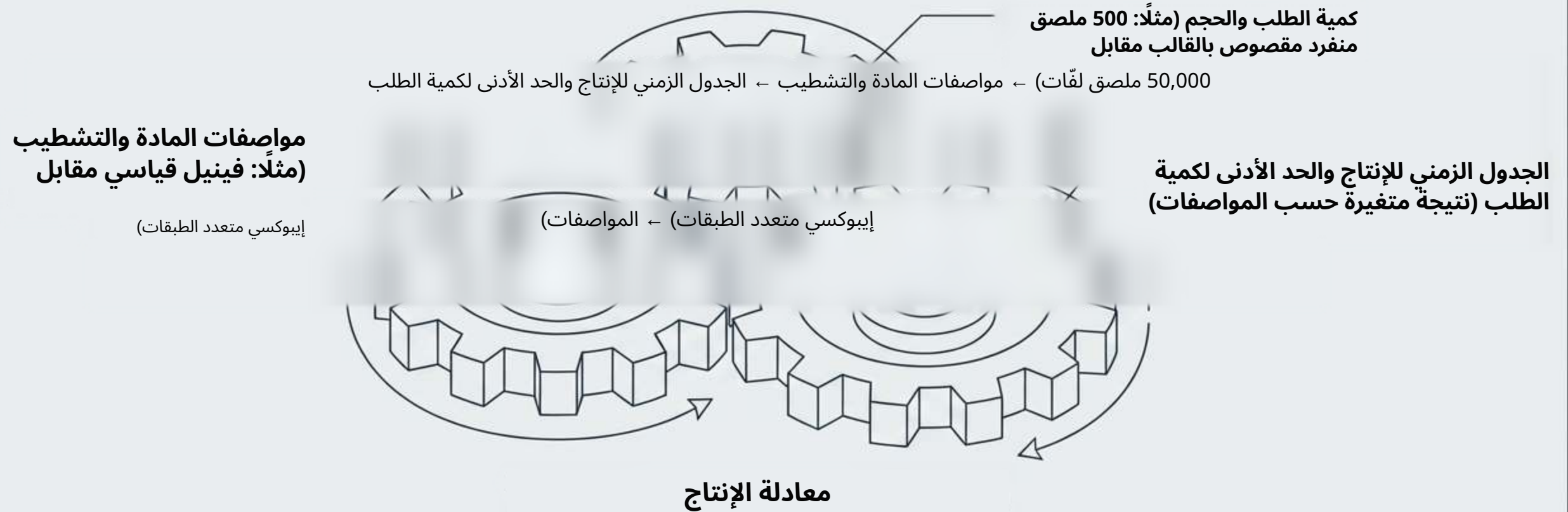
بدائل للبشرة والأسطح



ملصقات الوشم والأظافر: تطبيقات مؤقتة قابلة للارتداء وآمنة للبشرة. التطبيقات.

ملصقات الجدران والقوالب: تطبيقات بيئية كبيرة الحجم أو لحجب الطلاء.

ديناميكيات متغيرات الإنتاج



هل الحد الأدنى لكمية الطلب ومهل التوريد ثابتان؟ لا. تتغير كميات الطلب الدنيا وأوقات العينات والإنتاج وتفاصيل التسليم، وتتحدد مباشرة وفق نوع الملصق والتشطيب المختار ومتطلبات الطلب.

قائمة التحقق التشخيصية قبل طلب عرض السعر

1. عوامل المنتج

☐

الشكل المختار (لَفّة، صفيحة، مقصوص بالقالب، نقل، إلخ)

☐

المادة الأساسية (فينيل، رقائق معدنية، جلد، رغوة، إلخ)

☐

التشطيب المطلوب (هولوغرافي، قبة إيبوكسي، مطفي، طبقة خدش، إلخ)

2. عوامل التصميم

جاهزية التصميم النهائي (تصميم مخصص مقابل مرحلة الفكرة). الأبعاد الدقيقة (الطول × العرض، مطلوبة لإعداد أدوات تصنيع دقيقة).

3. العوامل اللوجستية

الكمية المستهدفة المطلوبة. طريقة التعبئة المقصودة (مثلًا: تغليف حراري بالجملة أو تعبئة فردية في علب).

☐