

مخطط ورقة الملصقات المخصصة

دليل الشراء واتخاذ القرار
لطباعة مثالية

من تصميم Zigpac

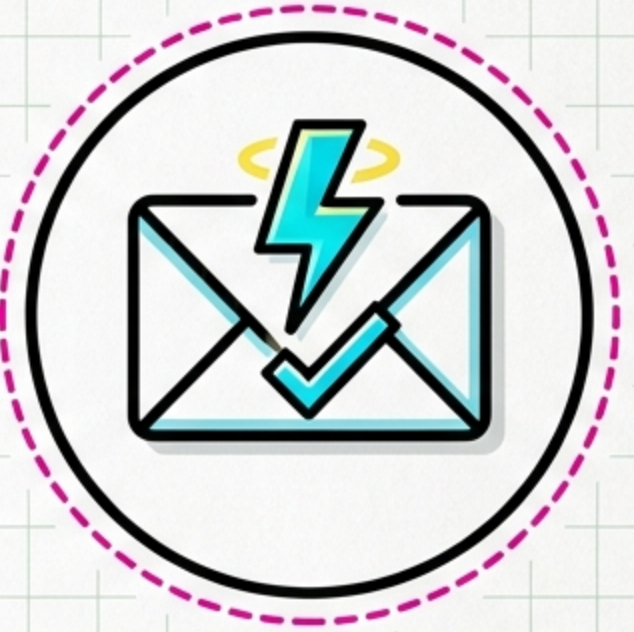
يتطلب تجنب مشكلات دورة طباعة غير متوافقة نهجًا تشخيصيًا.



الخطوة 1: التحقق من التنسيق
تأكد أن أوراق الملصقات تطابق استخدامك
هيكليًا
مقارنة بالخيارات المقطوعة بالقالب أو الملفوفة
أو ملصقات النقل.

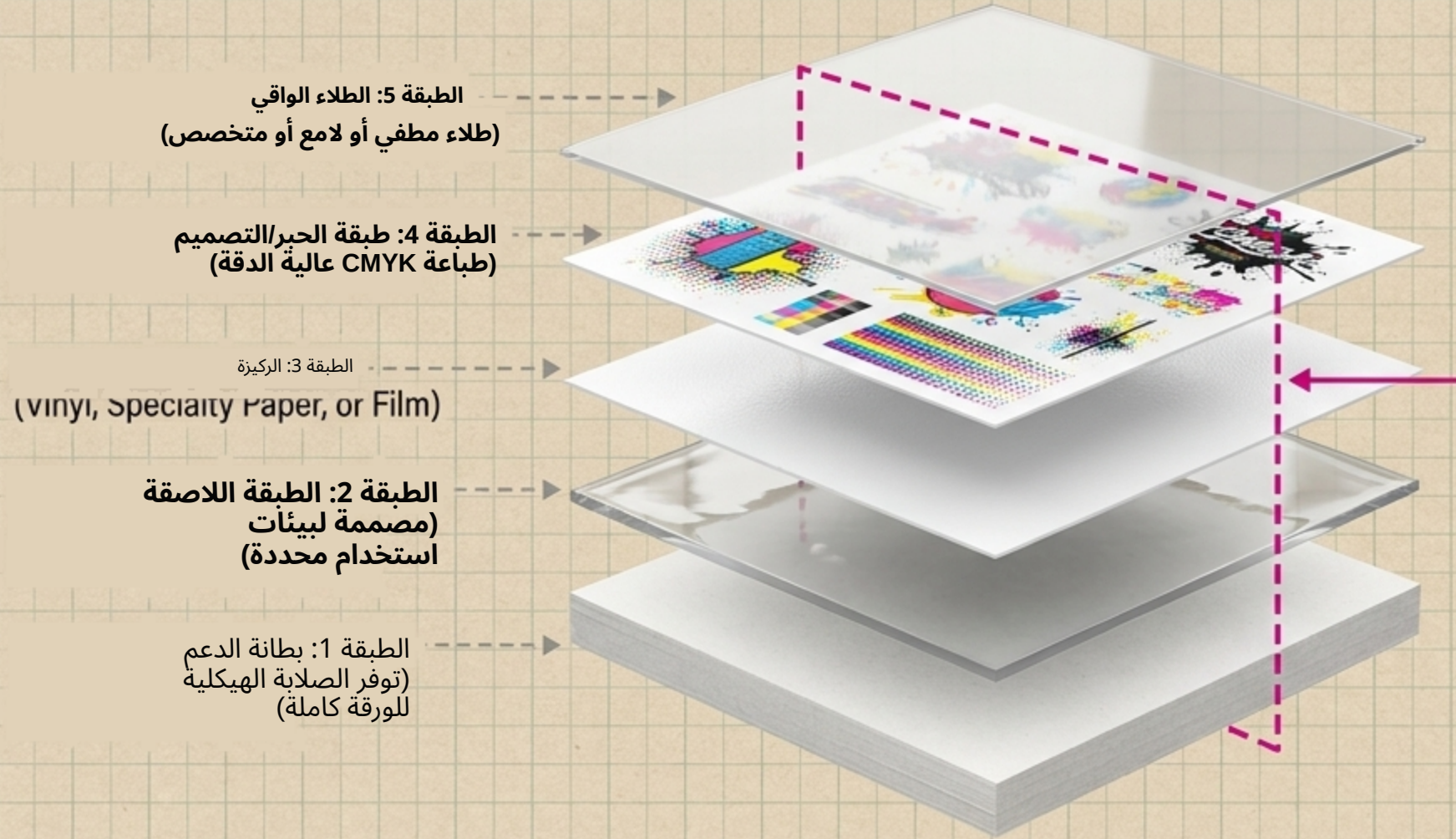


الخطوة 2: صياغة المواصفات
أنشئ مخطط المشروع ذي النقاط السبع
اللازم لتثبيت ذقة
الأسعار والمواد.



الخطوة 3: تنفيذ RFQ
أرسل طلب عرض سعر مكتملاً
إلى Zigpac لتحصل على
رد مضمون خلال ساعة واحدة.

التركيب الهيكلي لورقة ملصقات مخصصة فائقة الجودة

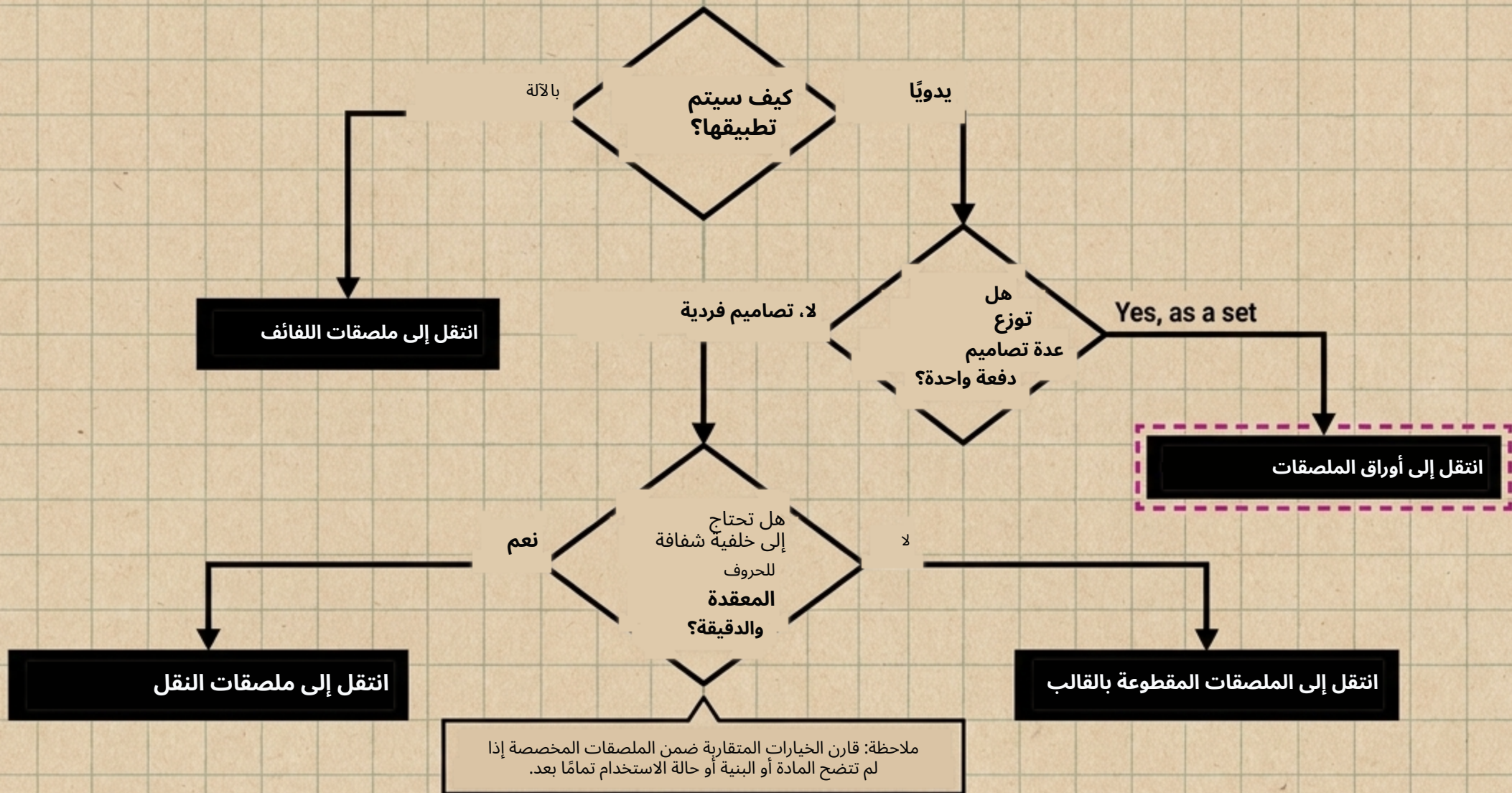


القطع النصفى: تقطع الشفرات
السطح العلوي والطبقة
اللاصقة، مع إتقاء بطانة
الدعم سليمة لسهولة التقشير.

تشخيص التنسيق: تحقق من فئتك قبل إعداد المواصفات.

الهوية الهيكلية	طريقة التطبيق	الاستخدام الأساسي	
أشكال متعددة بقطع نصفي على لوح دعم موحد.	تقشير يدوي.	عبوات بيع بالتجزئة، إضافات للمخططات، هدايا بتصاميم متعددة.	أوراق ملصقات مخصصة
قطع كامل عبر بطانة الدعم وفق الشكل الدقيق للتصميم.	تقشير يدوي.	مطبوعات ترويجية فردية.	ملصقات مخصصة مقطوعة بالقالب
لفة متواصلة للتطبيق السريع.	آلة تطبيق أو سير عمل يدوي سريع.	تغليف وعلامات تجارية بكميات كبيرة.	ملصقات لفائف مخصصة
عناصر فينيل فردية محددة المسافات بلا خلفية.	يدويًا بشريط نقل.	ملصقات نوافذ، حروف دقيقة، وعلامات على المعدات.	ملصقات نقل مخصصة

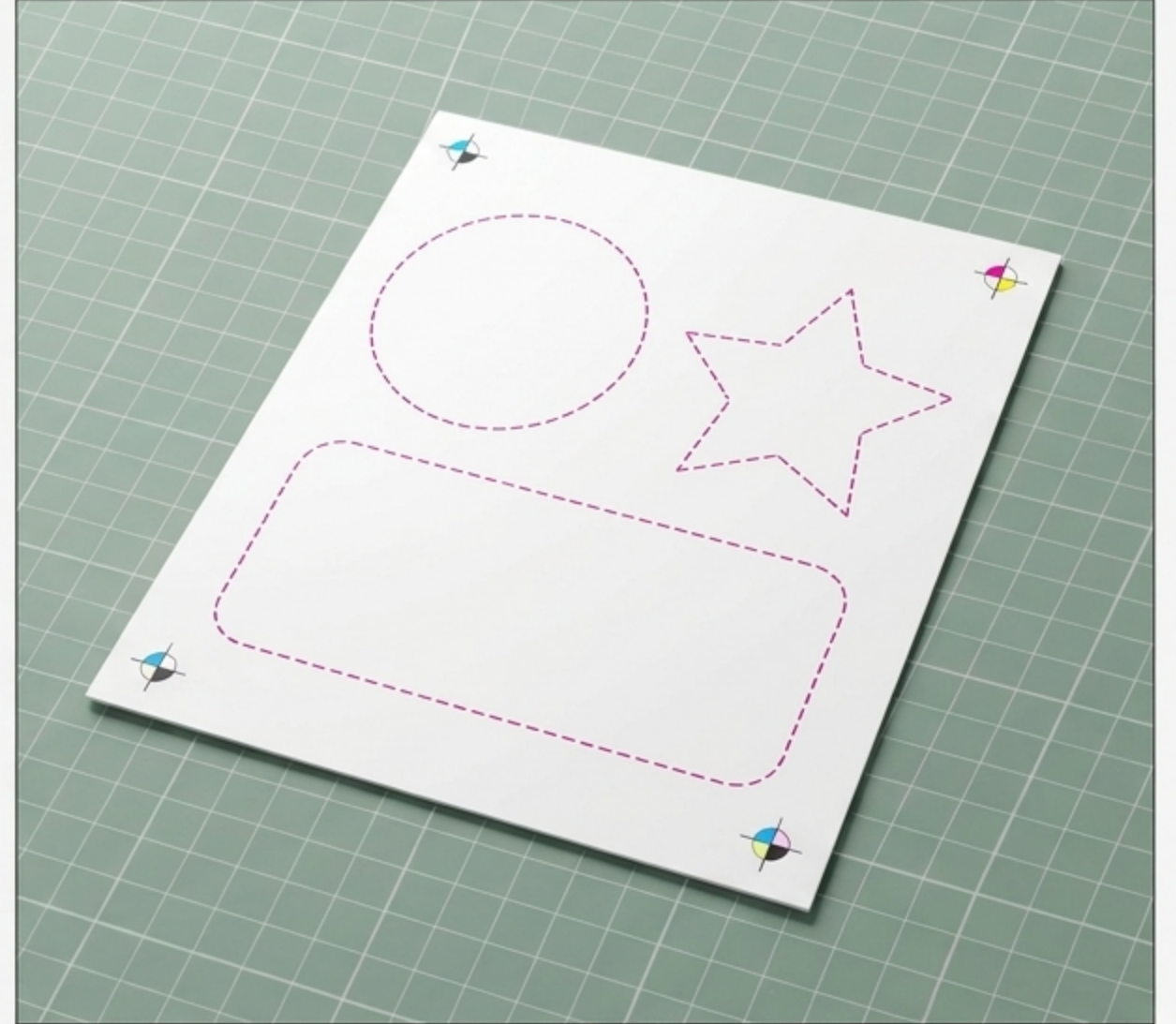
اتبع مسار التطبيق لتحديد فئة إنتاجك.



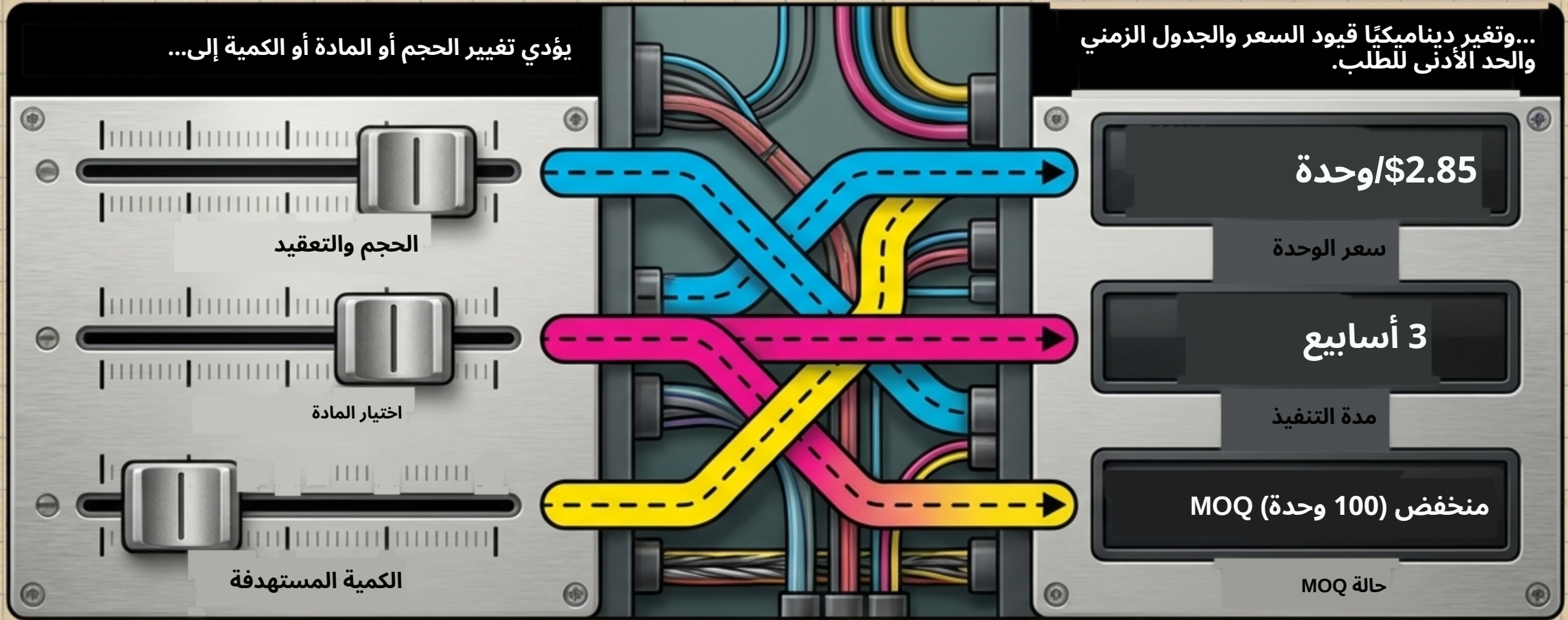
مخطط مواصفات المشروع ذي النقاط السبع

المطلوب لتسعير دقيق.

- ☐ 1. الاستخدام الأساسي: أين سيُعرض المنتج أو يجري التعامل معه؟
- ☐ 2. الحجم المستهدف: الأبعاد الدقيقة للورقة كاملة والعناصر القابلة للتقشير.
- ☐ 3. ملف التصميم: تنسيقات متجهية، وخطوط قطع محددة، ومراجع عالية الدقة.
- ☐ 4. المادة: فينيل، ورق، هولوغرافي، شفاف، إلخ.
- ☐ 5. التشطيب: مطفي أو لامع أو معالجة سطحية متخصصة.
- ☐ 6. الكمية المستهدفة: إجمالي الحجم المطلوب لدورة الطباعة هذه.
- ☐ 7. التغليف: تغليف بالجملة أو تغليف حراري فردي أو عبوة جاهزة للبيع.



تحدد متغيرات محرك المواصفات مباشرةً لوجستيات إنتاجك.



Warning: Do not assume fixed MOQ, lead time, certification, or shipping terms

قبل المراجعة النهائية للمواصفات، يغير كل متغير النتيجة.

القواعد الذهبية لشراء المطبوعات المخصصة

01

حدد البيئة أولاً

ابدأ باستخدام الفعلي ومكان التعامل مع المنتج قبل اختيار المواد.

02

لا تفترض التفاصيل اللوجستية

لا تتحدد مدد التنفيذ والحدود الدنيا وشروط الشحن حتى تعتمد المواصفات النهائية.

03

استفد من الفئات المتقاربة

إذا اصطدمت المواصفات بحد مالي أو تقني، انتقل إلى فئة قريبة كملصقات القالب أو اللفاتف.

تركيب طلب عرض سعر (RFQ) مثالي.

يوفر سياقًا
لتوصيات المواد
واللاصق.

إلى: Zigpac

الموضوع: طلب عرض سعر: أوراق ملصقات مخصصة

مرحبًا Zigpac،

أطلب عرض سعر لأوراق ملصقات مخصصة.

الاستخدام: ملصقات مخططات للبيع بالتجزئة.
الحجم: ورقة 5x7 بوصة، 15 قطعًا نصفيًا لكل ورقة.

المادة: فينيل أبيض. التشطيب: مطفي.
الكمية: 2,500 وحدة.

التغليف: مغلف حراريًا في عبوات من 50.

ملف التصميم مرفق.

يحدد تعقيد
أداة القطع بالقالب.

ضروري لحساب وزن
الشحن وتكاليف
التجميع النهائية.

نفذ دورة طباعتك مع ضمانات التصنيع من Zigpac.



Ultra-Low MOQ

ابدأ من قطعة واحدة.
نماذج أولية دون التزام
مسبق بكميات ضخمة.



استجابة سريعة

1 HR Revlv. 5 MIN Fast.

تواصل سريع للمشتريات
الحساسة للوقت.



أسعار المصنع

تنافسية ومضمونة.
أسعار مباشرة من المصنع
تلغي هوامش الوسطاء.

موثوق لدى علامات عالمية ومثبت بعينات مادية.



اعتمد على شريك ذي
سجل مثبت. اطلع على
آراء العلامات العالمية في
خدمات Zigpac للتغليف
والطباعة المخصصة عبر
والقنوات الأخرى Trustpilot



تحقق قبل التوسع.
جرّب أكثر من 3,000 متخصص حزم عيناتنا المادية للتحقق
من
وزن المادة وقوة اللاصق ودقة الطباعة قبل الالتزام بدورة
كاملة.

أرسل مواصفاتك إلى فريق الإنتاج.



الدردشة المباشرة
(أسرع رد مباشرة
على الموقع).



WhatsApp

(راسل فريق المبيعات
المخصص فوراً).



Telegram

(تحدث مباشرةً مع
@Zigpacstickers).



البريد الإلكتروني
(sales_support@zigpac.com)

- مثالي لإرسال
مخطط RFQ الكامل ذي النقاط السبع
وملفات التصميم).