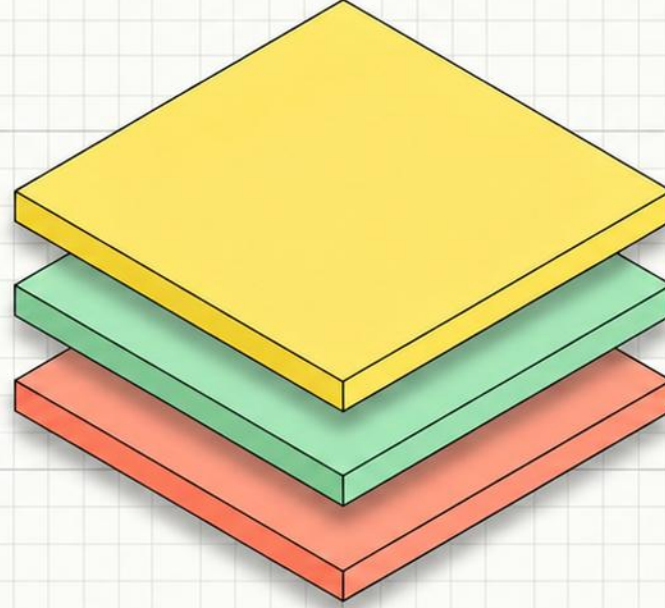




توريد أوراق ملاحظات لاصقة مخصصة

مخطط للمشتري لهندسة أوراق الملاحظات وتحديد مواصفاتها باستخدام مواد لاصقة قابلة لإعادة الوضع للاستخدام المكتبي أو التعليمي أو الترويجي.

تعريف فئة أوراق الملاحظات اللاصقة المخصصة

ورقة ملاحظات لاصقة مخصصة

التركيب

ورق قابل للكتابة +
شريط/منطقة لاصقة قابلة
لإعادة الوضع.

الغرض

تثبيت مؤقت
للرسائل القصيرة،
أو التذكيرات، أو إدراجات
العلامة التجارية.

ملصق دائم

التركيب

ركيزة + مادة لاصقة.
دائمة.

الغرض

تحديد هوية جسم أو إحكام
إغلاقه (ليس للمراسلات
(المؤقتة)).

دفتر مذكرات

التركيب

ورق قابل للكتابة + بلا
مادة لاصقة.

الغرض

ملاحظات مكتوبة عادية؛
غير قابلة للتثبيت.

ورقة ملصقات

التركيب

قصاصات بالقالب على كامل الصفحة +
مواد لاصقة متنوعة.

الغرض

الزخرفة أو وضع الملصقات
(ليس أساساً للتواصل
(الكتابي)).

يجب مراجعة سلوك المادة اللاصقة المختارة وفقاً لسطح الاستخدام واحتياجات إعادة الوضع المتوقعة.

رسم خريطة بيئة الأداء

اللوحة A: أسطح الاستخدام



ورق مطلي



زجاج



جدران مطلية



شاشات

رؤية معمقة

اختلاف الأسطح مهم. يجب تقييم البقايا، والالتفاف، وسلوك الثبات على سطح الاستخدام المحدد بدلاً من افتراضها.

اللوحة B: أدوات الكتابة



قلم رصاص



قلم حبر جاف



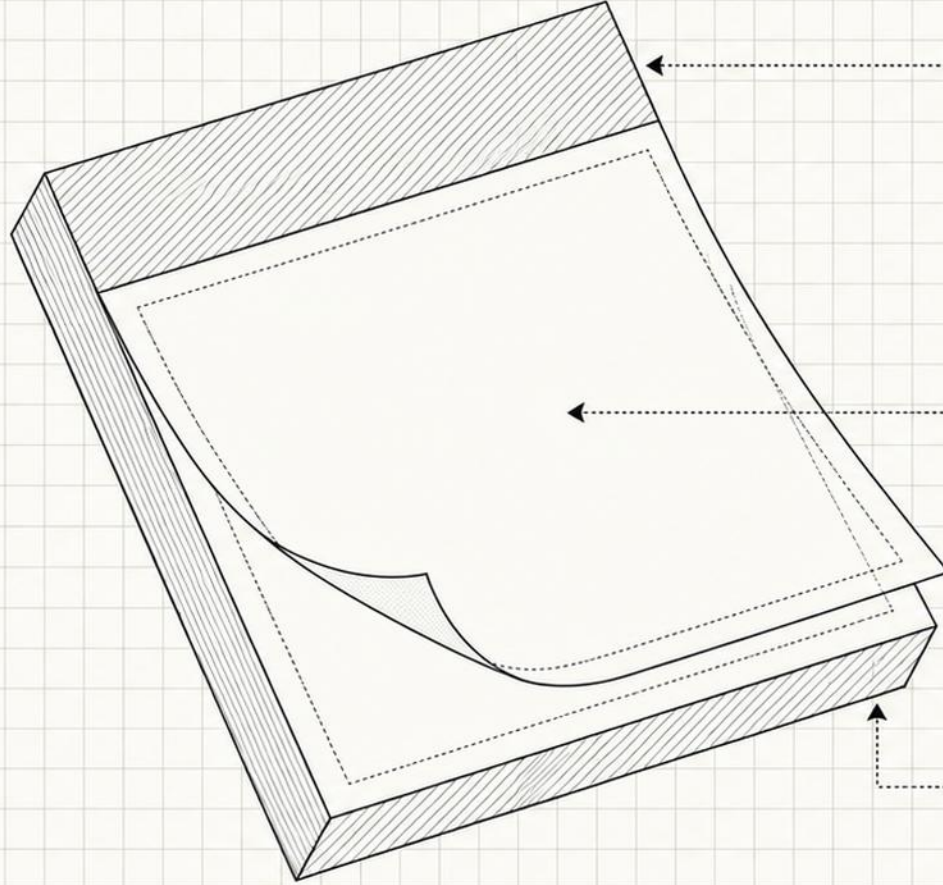
قلم تحديد

رؤية معمقة

يجب تحديد توافق درجة الورق وأداة الكتابة لمنع نفاذ الحبر أو تلطخه أو ظهوره من الجهة الأخرى.

تتطلب اشتراطات السطح والمواد والأداء والامتثال الحرجة اختبارات صارمة للعينات المادية قبل الاعتماد النهائي.

بنية العمل الفني والمواصفات



موضع حافة المادة اللاصقة: حدّد بوضوح مكان المادة اللاصقة على ظهر الورقة، واذكر تفضيلات تجليد الدفتر أو التثقيب.

منطقة الكتابة: يجب تحديدها بوضوح والحفاظ عليها. تجنب ازدحام العلامة التجارية حيث يحتاج المستخدمون إلى الكتابة.

القصّ والاتجاه: حدّد شكل القص الدقيق واتجاه الورقة.

قائمة مراجعة المحتوى والبروفات

- ✓ **مراجعة النص:** راجع جميع التقاويم وبيانات الاتصال، والرموز الترويجية، والنصوص متعددة اللغات قبل الإنتاج
- ✓ **فحص الملكية الفكرية:** تأكد من جميع الشعارات، والرسوم التوضيحية، وعلامات الأطراف الخارجية. مصرح بها بالكامل.
- ✓ **الألوان وأخذ العينات:** قدّم مراجع دقيقة للألوان، لكن اعتمد دائماً المظهر النهائي من خلال بروفة مادية أو عينة.

التسلسل الهرمي للتهيئة والتعبئة

تصميم الوحدة المفردة → التوزيع النهائي للبيع بالتجزئة



لوحة التحقق المسبق لطلب عرض السعر

1. المفهوم والعمل الفني

حدّد المستخدم المقصود وحالة الاستخدام، وقدم عملاً فنياً جاهزاً للطباعة للوجه والغلاف والنص المتغير.

2. الهندسة

فصل التنسيق والتخطيط، وموضع حافة المادة اللاصقة، وأدوات الكتابة المتوقعة، ومخاوف أداء الورق.

3. الخدمات اللوجستية

اذكر الكمية حسب التصميم، وتهيئة الدفتر، وخطة التشكيلة، والتعبئة، وملصقات البيع بالتجزئة، واحتياجات الرموز الشريطية.

4. التحقق

فصل الأسطح المستهدفة، ومتطلبات إعادة الوضع/البقايا/الالتفاف، ومعايير العينات/الاختبارات الدقيقة.

قيود التوريد (علامات تحذيرية)

لا تدع:

إزالة بلا بقايا، وسلوك إعادة وضع دقيق، ودرجة ورق محددة أو كيمياء المادة اللاصقة، وشهادات الاستدامة، وعدد ثابت لأوراق الدفتر، أو السعر النهائي/مدة التوريد قبل اعتماد المورد.

لا تخلط بينها وبين:

أوراق الملاحظات اللاصقة ليست ملصقات دائمة، أو دفاتر مذكرات عادية، أو أوراق ملصقات زخرفية. تتطلب الالتزامات التجارية النهائية عرض سعر كاملاً، وعملاً فنياً، ومراجعة المواد.