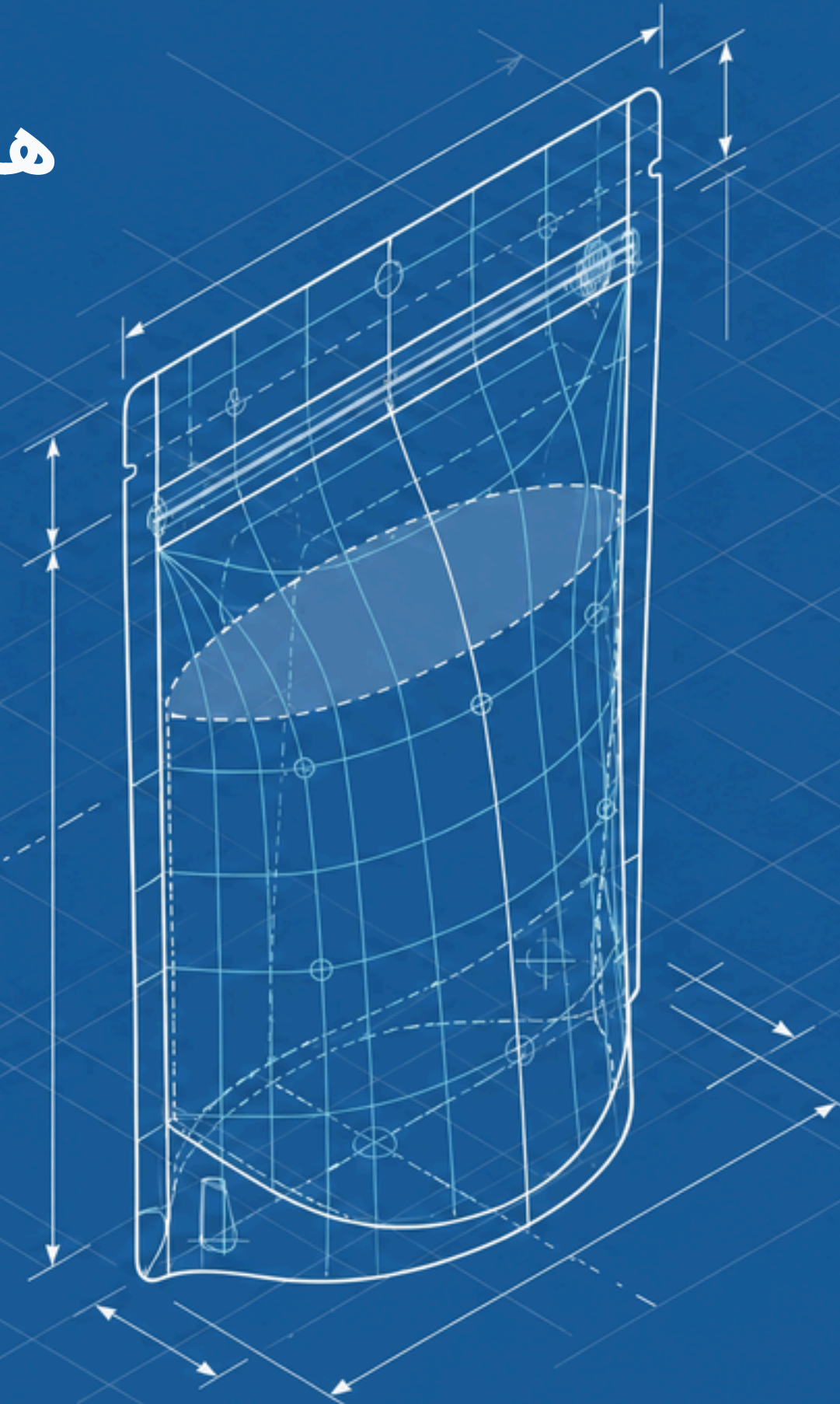


هندسة حل مرن مخصص

حل التعبئة والتغليف



دليل التحضير وإطار طلب
عرض الأسعار (RFQ)

توريد أكياس واقفة
مخصصة

الكيس نظام هندسي

من تبعيات مترابطة

العناصر المرئية والشكل

عمليات التعبئة

الالتزامات التنظيمية

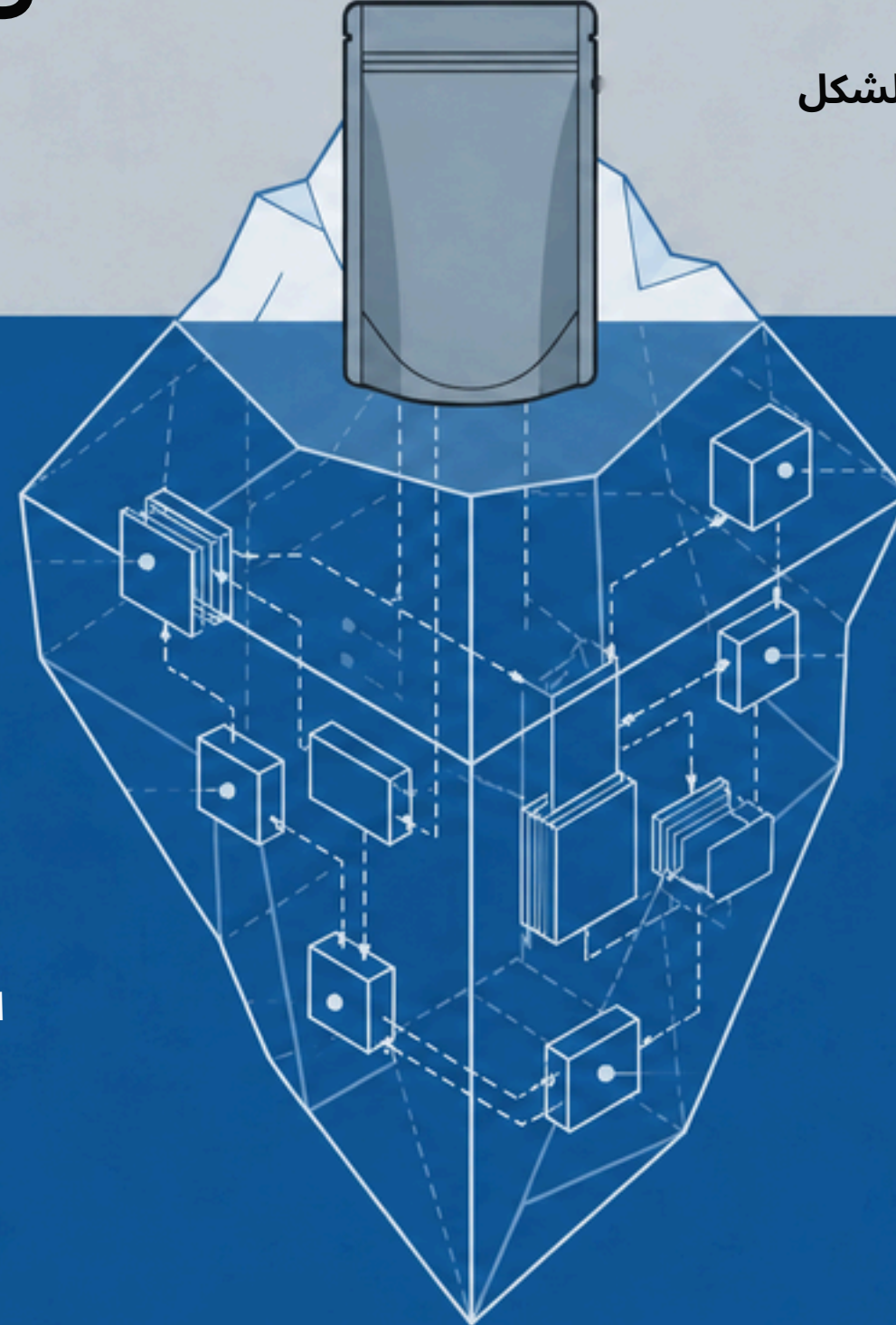
يتطلب الكيس الواقف المخصص مدخلات تقنية في طلب عرض الأسعار (RFQ) أكبر بكثير من كيس مطبوع بسيط.

تحدث أخطاء التوريد عندما تُتخذ القرارات الهيكلية استنادًا فقط إلى الأسلوب المرئي.

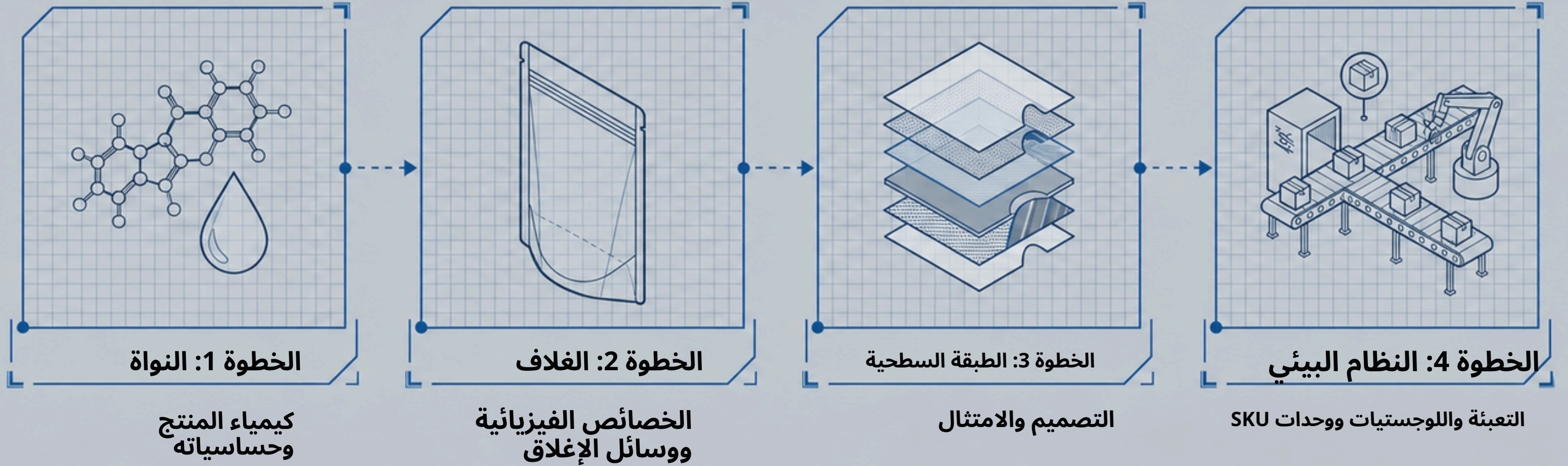
توافق المنتج

الإغلاق

الحواجز

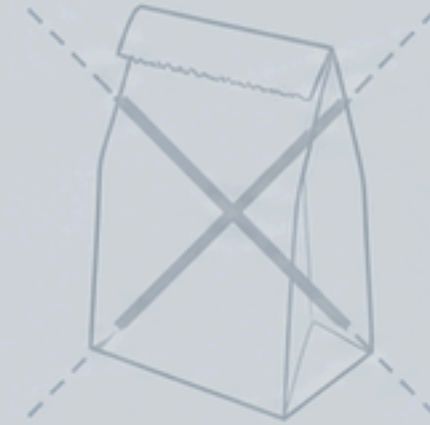
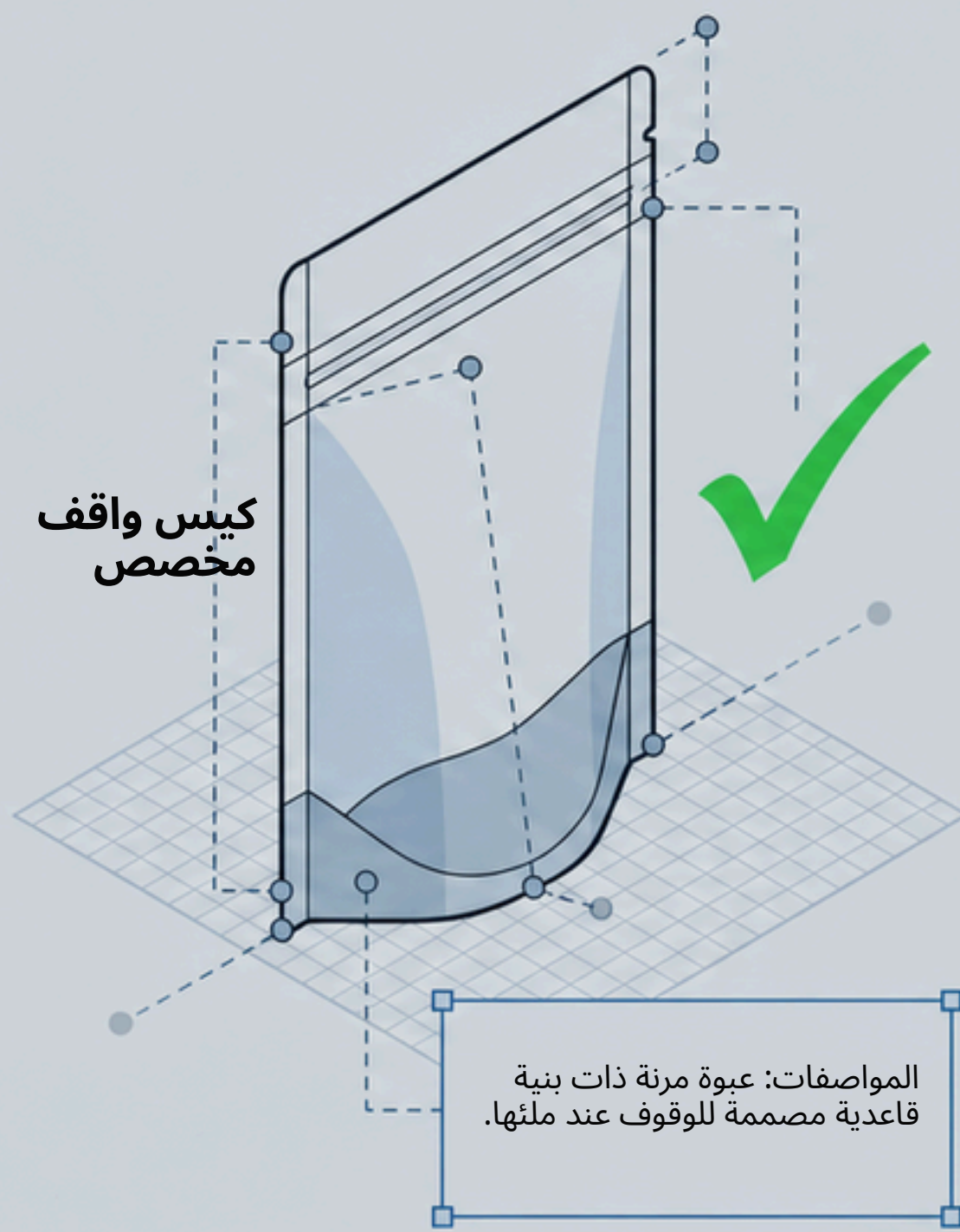
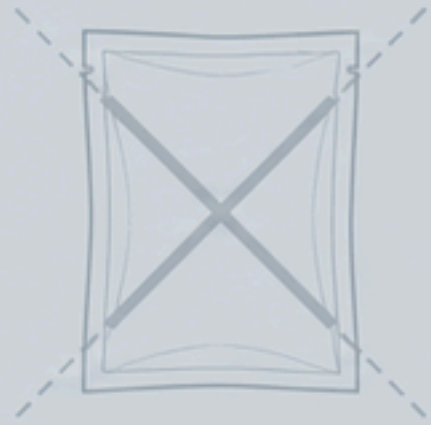


إعداد طلب محكم عرض أسعار



لا يمكنك تخطي أي خطوة دون المساس بالمنتج النهائي. تعتمد الالتزامات التقنية والتجارية النهائية بالكامل على هذه المدخلات.

المنتج المعبأ يحدد الواقع الهيكلي



حدّد المنتج المعبأ

لأغراض طلب عرض الأسعار (RFQ):

- ☒ السلع الجافة
- ☒ مساحيق
- ☒ وجبات خفيفة
- ☒ منتجات الحيوانات الأليفة
- ☒ مستحضرات التجميل
- ☒ العدد والأدوات
- ☒ إكسسوارات الملابس

مطابقة حساسيات المنتج مع التهديدات البيئية

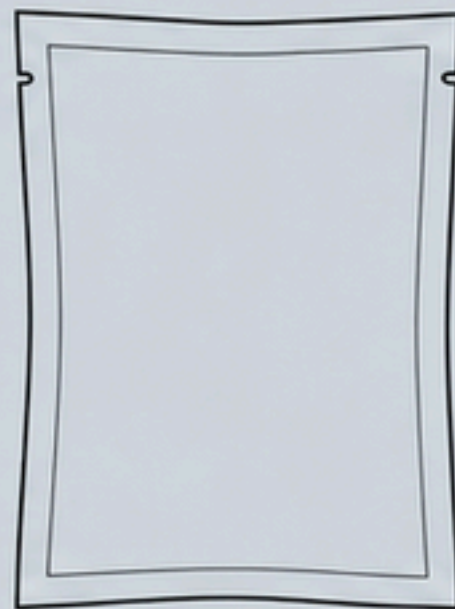
	مخاطر منخفضة	مخاطر عالية	هيكل الحاجز المطلوب	مدة الصلاحية المستهدفة
 الرطوبة	✓		✓	
 الأكسجين			✓	
 الضوء	✓		✓	
 انتقال الروائح			✓	
 الانشقاب	✓			
 الزيت			✓	
 الكهرباء الساكنة			✓	

تحذير

يجب تقديم مدة الصلاحية المقصودة كهدف للتقييم التقني، وليس بوصفها وعدًا مضمونًا قبل التحقق.

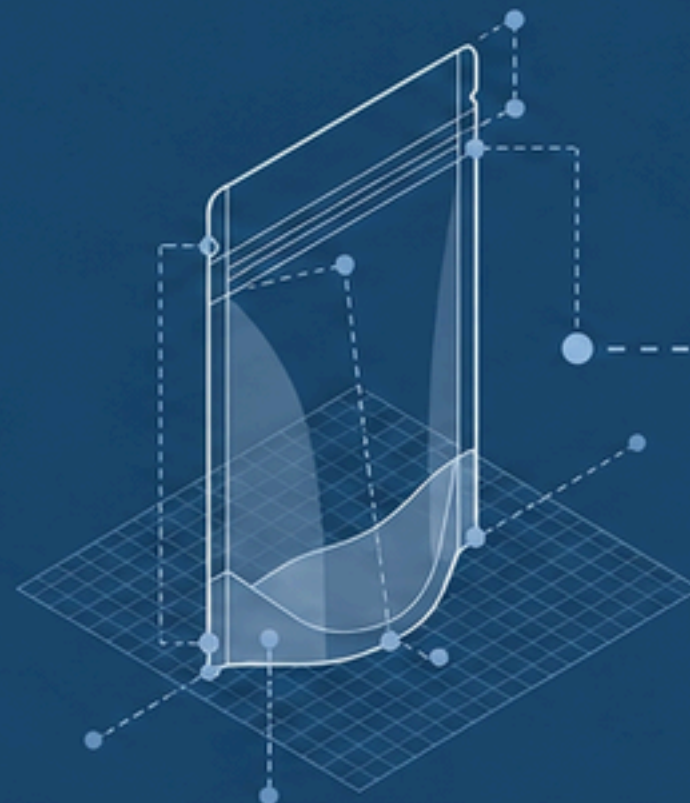
التوريد وفق الوظيفة التقنية، لا الشكل المرئي فحسب

الاختيار المرئي



الاختيار استنادًا فقط إلى
الأسلوب المرئي والأبعاد
المسطحة.

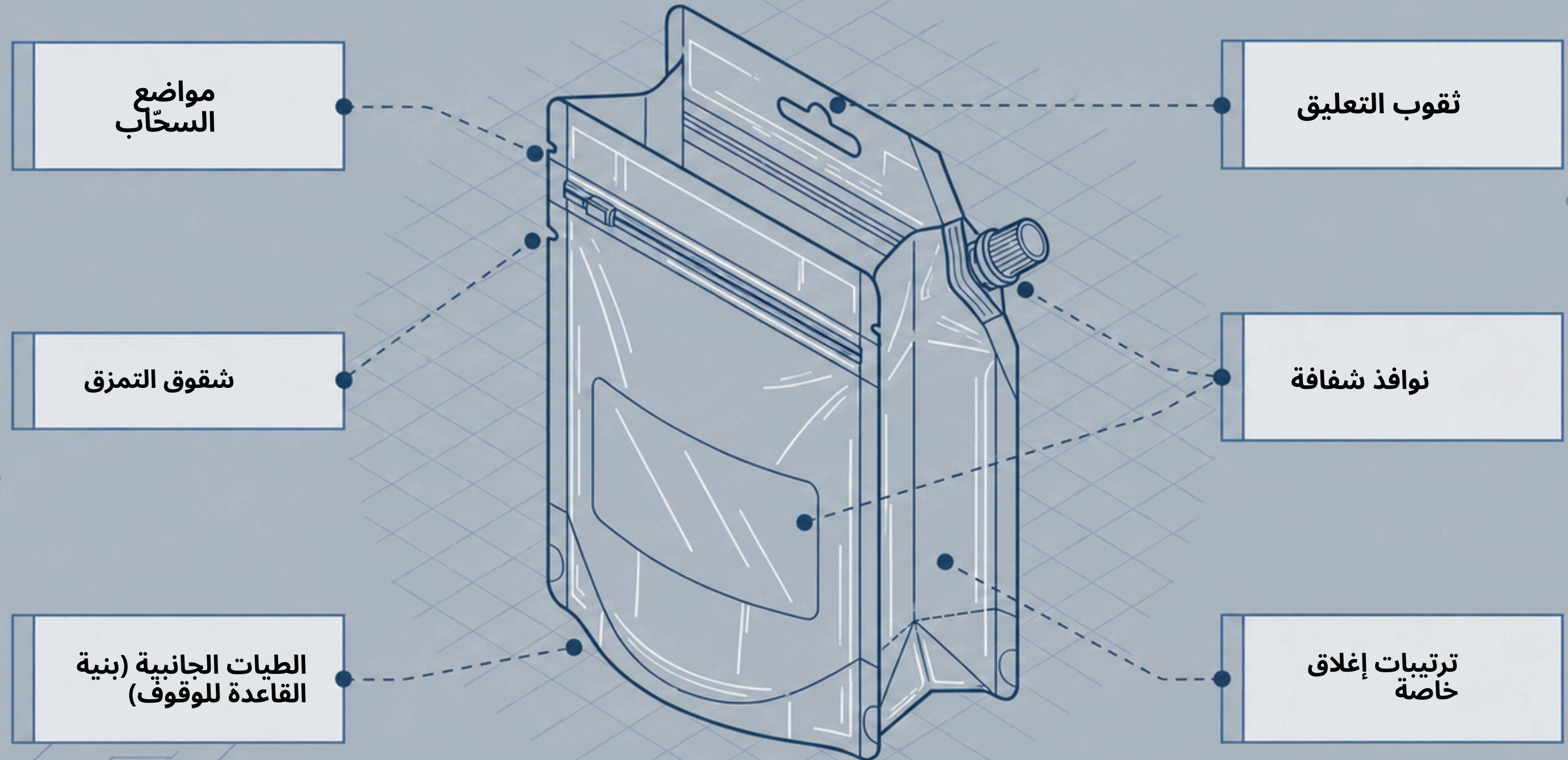
الاختيار التقني



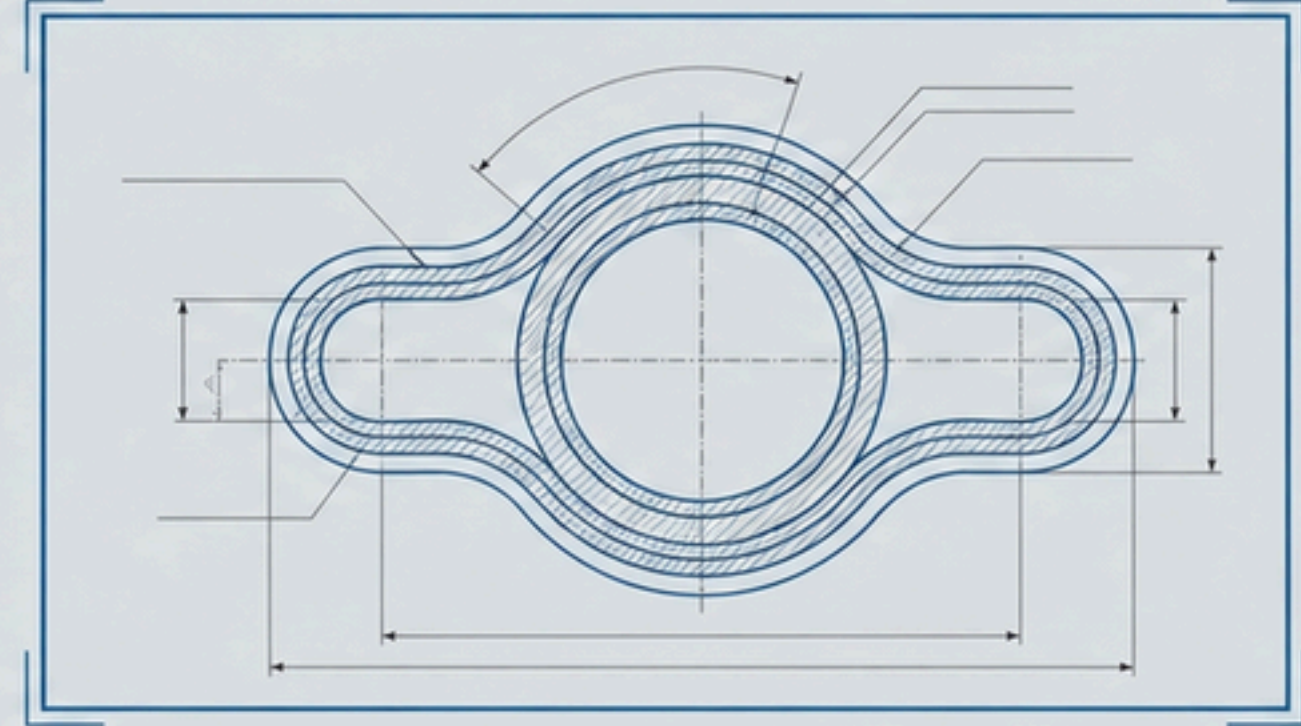
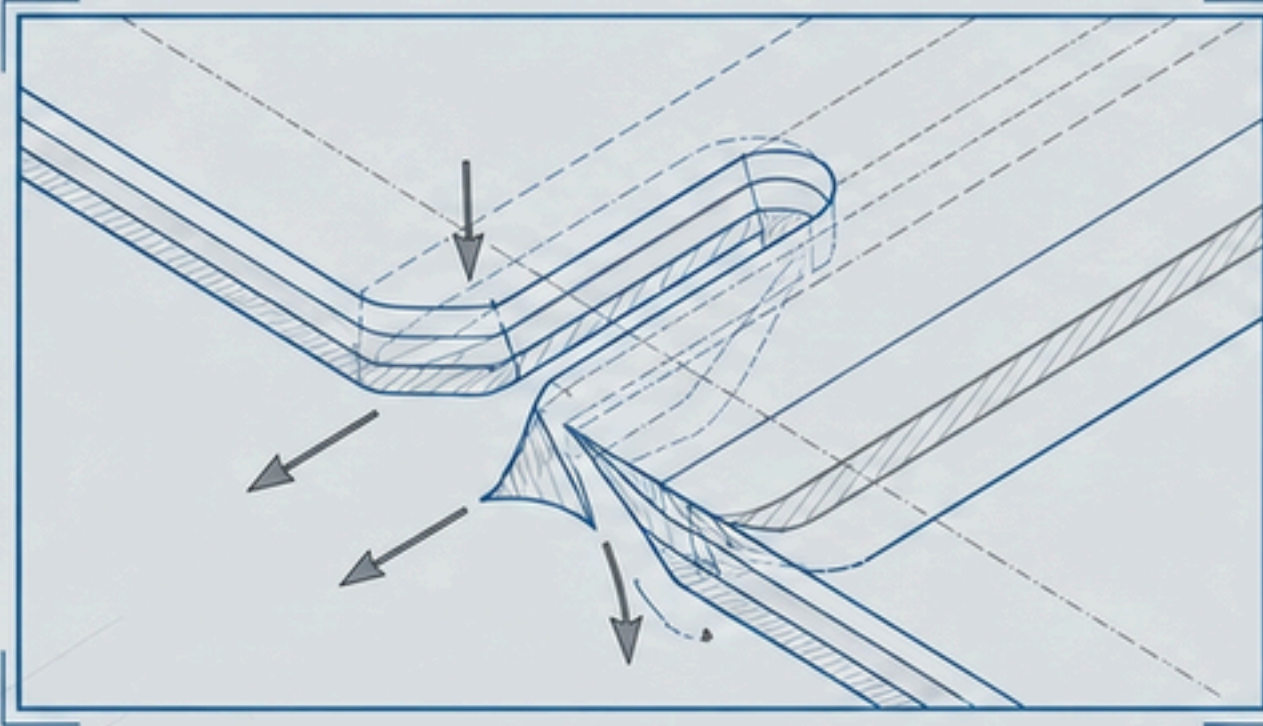
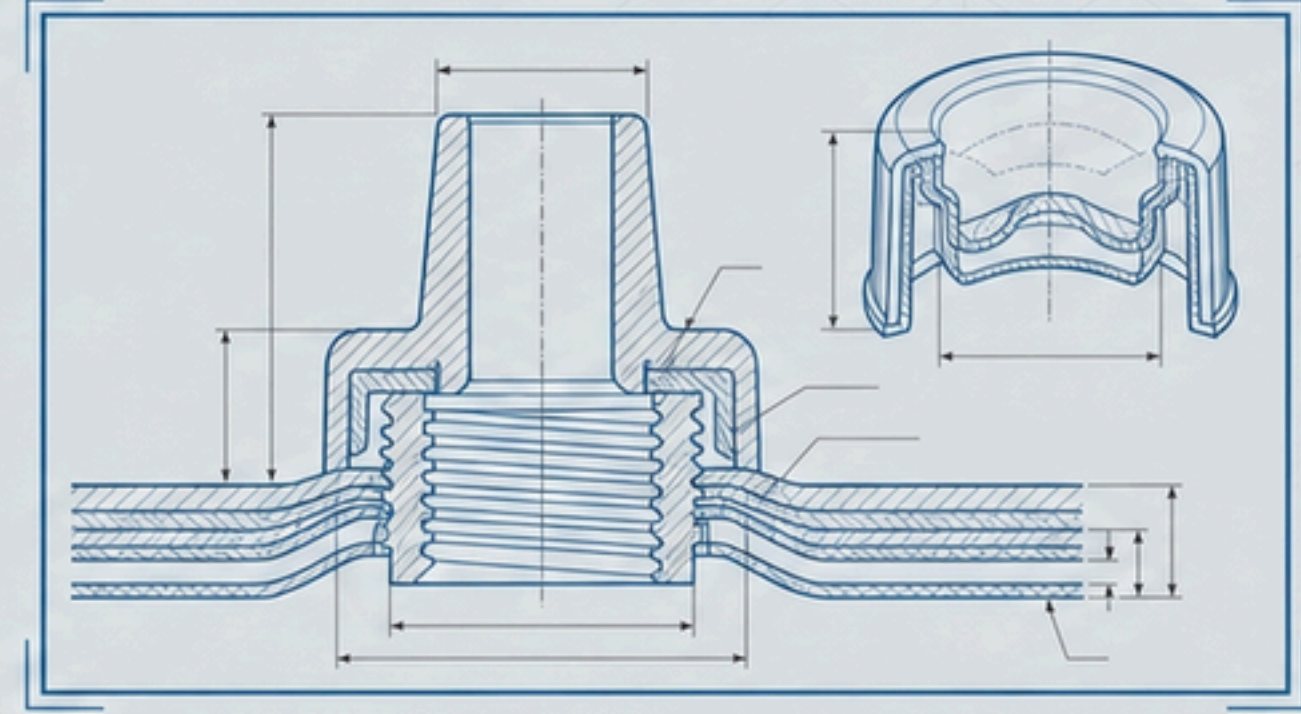
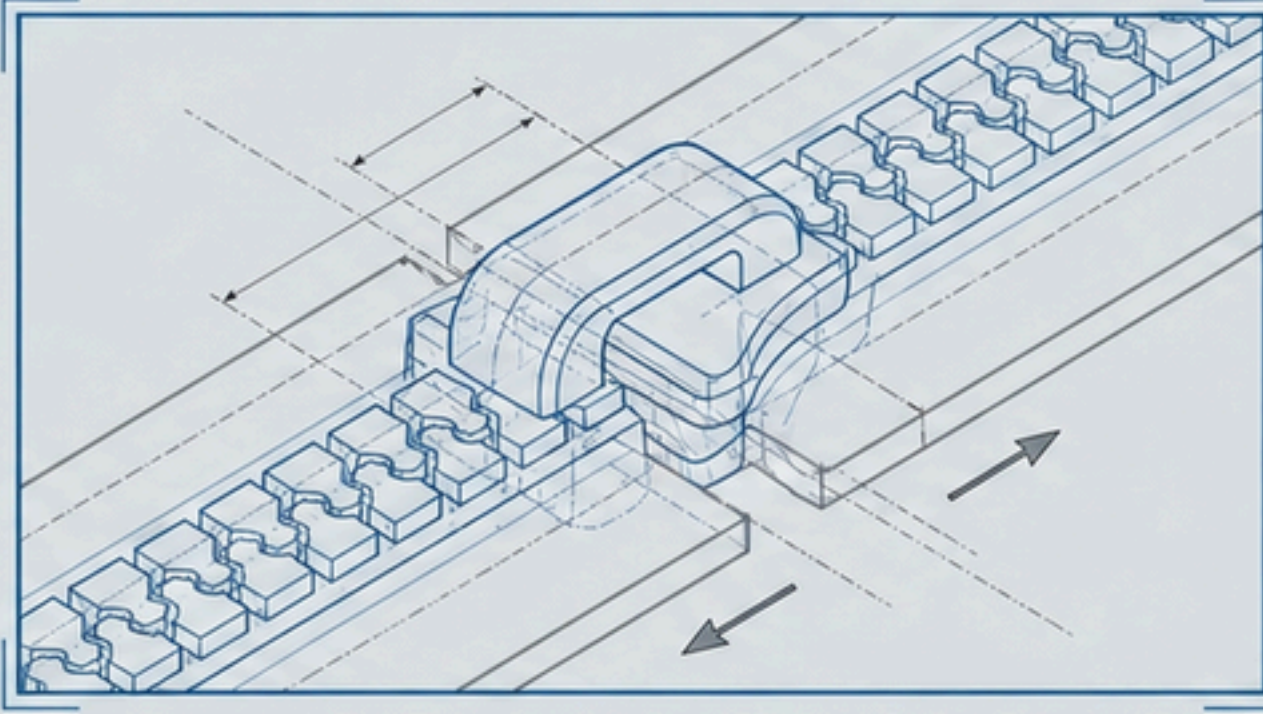
ما الذي يُعبَأُ! كيفية تعبئته!
متطلبات إعادة الإغلاق! بيئة
سلسلة التوريد

يعتمد مسار الكيس على تقييم
صارم لطرق التعبئة، ووزن
المنتج، واحتياجات الحاجر،
وانضباط سلسلة التوريد.

التسلسل التشريحي للكيس الواقف

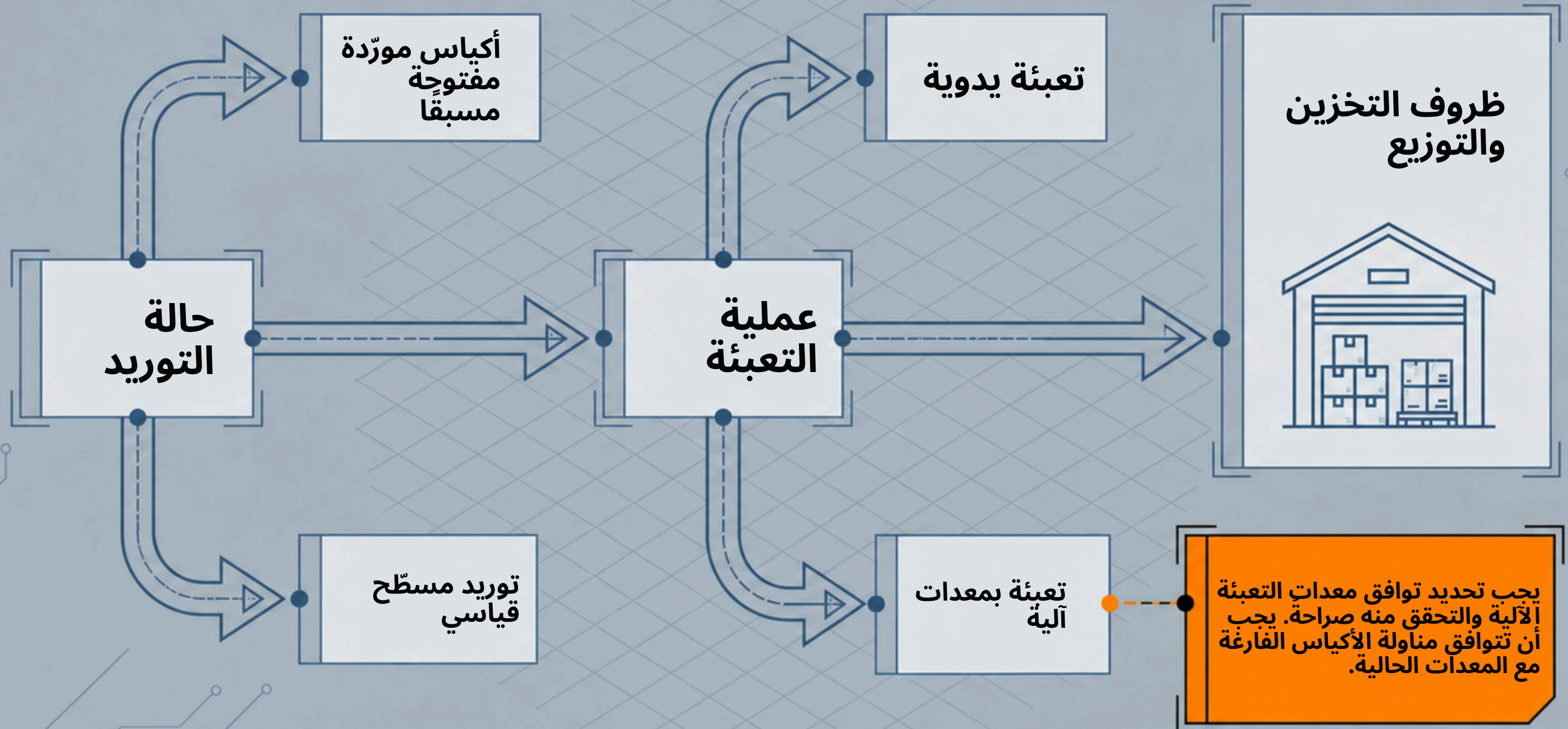


تهيئة وسائل الإغلاق ونقاط الوصول المادية



وَضَح ما إذا كان الكيس يتطلب إعادة الإغلاق، أو الصب الدقيق، أو التعليق للبيع بالتجزئة، أو نوافذ شفافة عالية الوضوح، استنادًا إلى شكل المنتج وبيئة المستخدم النهائي.

مواءمة هيكل الكيس مع دورة حياة التعبئة



هندسة عرض الرف والتسلسل المرئي

الانتقال إلى الباركود A

موضع
الباركود

التسلسل المرئي للواجهة/الخلفية

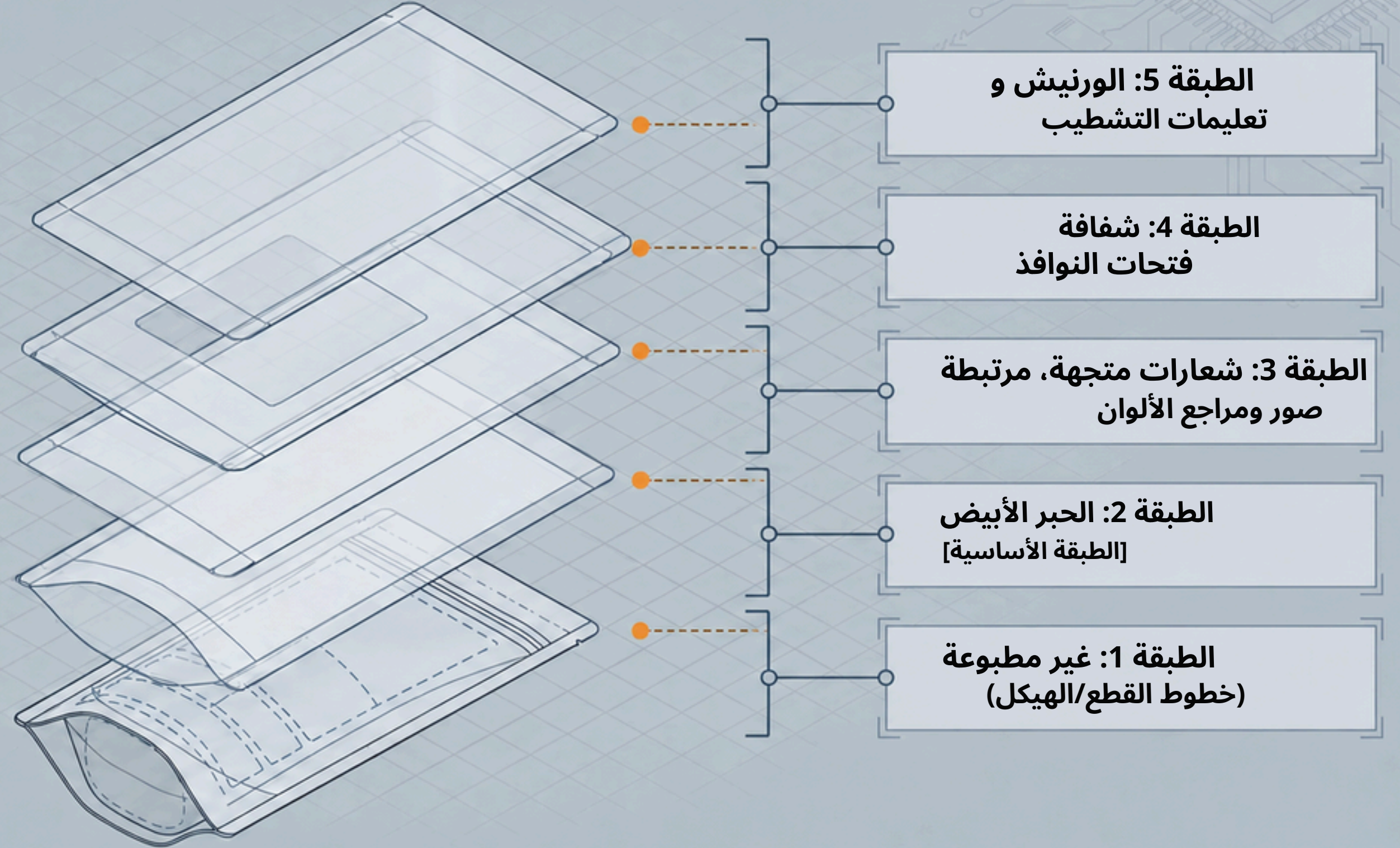
النص الإلزامي
المناطق

رسومات الطيات الجانبية

منطقة ترميز
الدفعة/التاريخ

مساحة مخصصة
لملصقات التطبيق

تنظيم ملفات التصميم مع مراعاة خطوط القطع



تحديد الالتزامات التنظيمية والادعاءات الإلزامية



النص التنظيمي

جداول المعلومات الغذائية

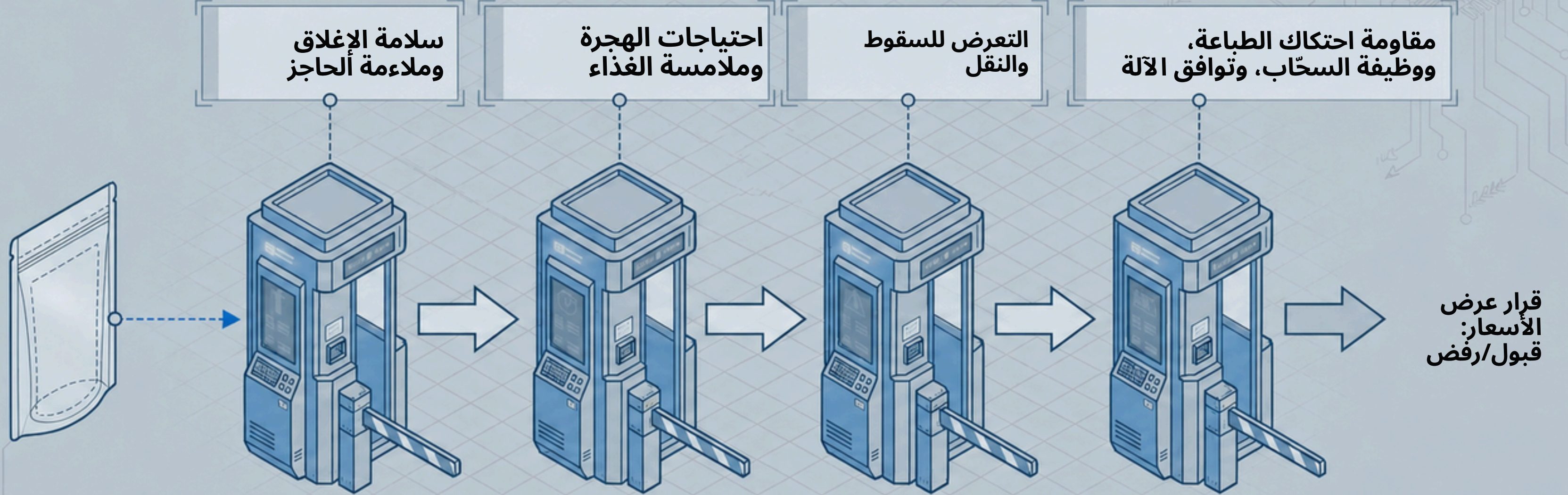
بيانات إعادة التدوير

التحذيرات

متطلبات اللغة المحلية

يبقى المشتري مسؤولاً وحده عن ضمان دقة جميع
ادعاءات المنتج ومعلوماته الإلزامية وامثالها للأسواق
المستهدفة.
إلزامي متوافق

يجب أن تسبق بوابات التحقق التقني أي التزامات



أداء التشغيل على الآلة دون تحقق تقني من خلال مراجعة العينات والاختبارات.

إنشاء نظام للتحكم بالإصدارات لمشاريع SKU المتعددة

مصفوفة SKU				
متغير SKU	الكمية السنوية	وتيرة الطلبات	رمز التصميم	عقدة التسليم
SKU A	النطاق: [XXXX-YYYY] وحدة	شهري/ربع سنوي		العقدة: [المنطقة-1]
SKU B	النطاق: [YYYY-YYYY] وحدة	نصف سنوي	الرمز: [B-YYYYYY]	العقدة: [المنطقة-2]
SKU C	النطاق: [XXXX-YYYY] وحدة	عند الطلب		العقدة: [المنطقة-3]

إجمالي عدد وحدات SKU وتغييرات التصميم

إجمالي عدد وحدات SKU وتغييرات التصميم

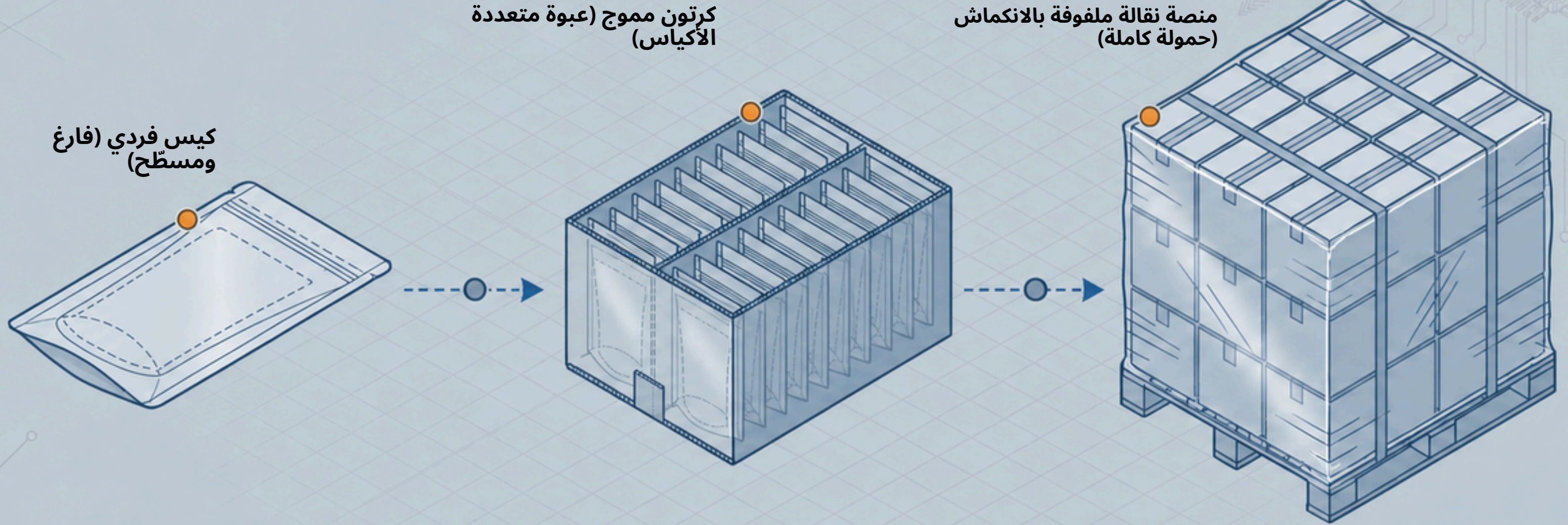
الكمية السنوية أو كمية الحملة لكل SKU

موقع التسليم

وتيرة الطلب المتوقعة

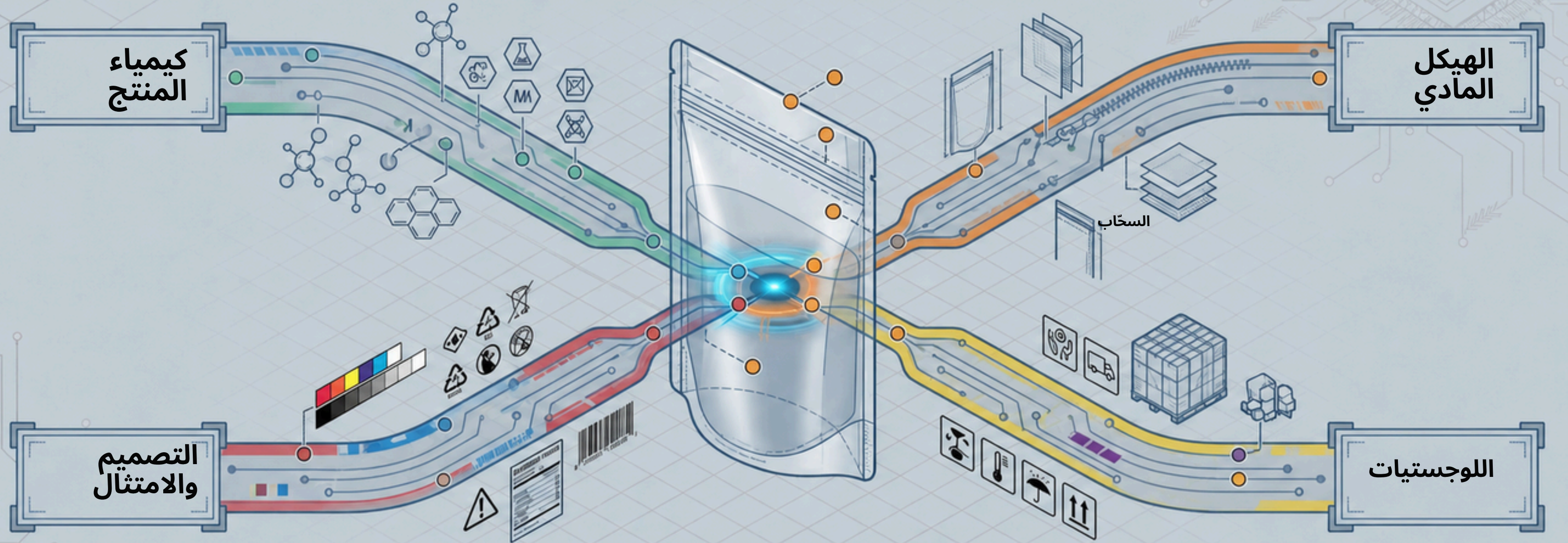
تتطلب مشاريع SKU المتعددة جدولاً نهائياً للتحكم بالإصدارات لمنع أخطاء سلسلة التوريد.

تحديد تكوين الكراتين ولوجستيات التخزين



حدّد نطاق الوزن أو الحجم المتوقع عند الامتلاء إلى جانب متطلبات التسليم. وثّق قيود مساحة التخزين، وتكوينات الكراتين الدقيقة، ومتطلبات الترصيص قبل عرض الأسعار.

اكتمال المواصفة الشاملة



يتطلب RFQ الناجح مواصفة مثالية لبيانات المنتج، والخصائص الهيكلية، وتصميم الامثال، وانضباط سلسلة التوريد.

لوحة التحقق ذات 8 نقاط



ما المخاطر المادية التي
يجب تقييمها للمنتج
المعبأ؟



كيف سستم تعبئته،
وأغلقه، وتخزينه،
وتوزيعه؟



ما الشكل القائم، أو
وسيلة الإغلاق، أو النافذة،
أو الفوهة المطلوبة؟



ما هيكل الكيس واحتياجات
الحاجز التي ينبغي تقييمها؟



ما النص الإلزامي،
والترميز، والباركودات
المطلوبة؟



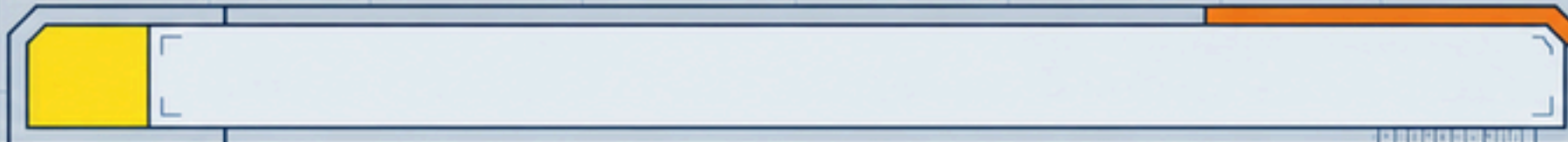
أي أسواق تفرض متطلبات
ملائمة الغذاء، أو وضع
الملصقات، أو إعادة التدوير؟



كم عدد وحدات SKU
والتصاميم وكميات الطلب
المخطط لها؟



ما العينات، وتجارب التعبئة،
واختبارات الأداء المطلوبة؟



الانتقال إلى عرض الأسعار التقني والتجاري



انتقل إلى عرض الأسعار باستخدام المنتج
المعيار الفعلي فقط، وعملية التعبئة المتحقق
منها، والخصائص النهائية، والتصميم،
والأسواق، والكميات، واللوجستيات.

تتطلب الالتزامات التقنية والتجارية النهائية
مراجعة عرض الأسعار، والتصميم، والمواد.

لا تختار أبعاد الأكياس، وسماكات الأفلام، ودرجات المواد، والأسعار، والحد الأدنى
للكميات، ومواعيد التسليم، والشهادات، أو الضمانات.