

هندسة الكيس الورقي المتخصص

حزمة مواصفات فنية لتصميم أنظمة أكياس تركز على العرض وتحديد مواصفاتها وتوريدها

FOLD LINE GUIDE // ANGLE: 45°

رقعة تقوية المقبض
// المواصفة: ورق KRAFT بوزن 120 GSM

تدلي المقبض: 100MM

الارتفاع: 350MM

كسرة جانبية مطوية //
العمق: 150MM

العرض: 250MM

الكسرة الجانبية: 150MM

الحالة: موجز التوريد للمشتري // REV:01

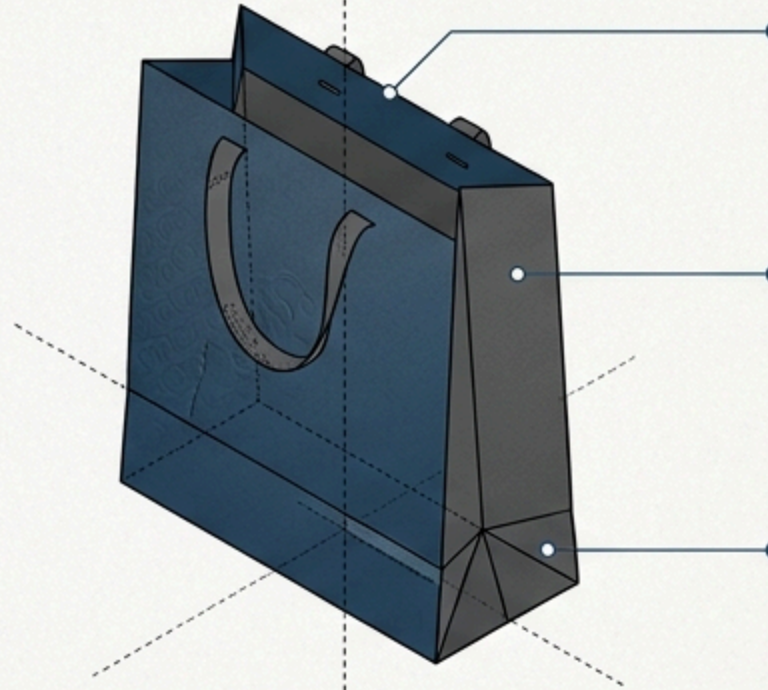
النظام أهم من السطح

نهج السلع القياسية



("مجرد شعار على الورق")

النهج المتخصص



("نظام أكياس يركز على العرض")

المقايض:

شريط مقوى
بتثبيت
مخفي

السطح:

ورق فاخر
محبب،
تشطيب 250gsm،
موضعي UV

الهيكل:

قاعدة مقواة،
مطوية مزدوجاً،
عالية
مقاومة الشد

ينسق
أسطحاً ورقية
مميزة،
وتفاصيل زخرفية،
وهياكل مخصصة،
وتشطيبات
محسنة ضمن
تجربة بيع
موحدة.

ملاحظة: «متخصص» توجه تصميمي، وليس مواصفة ثابتة للمادة أو الأداء.

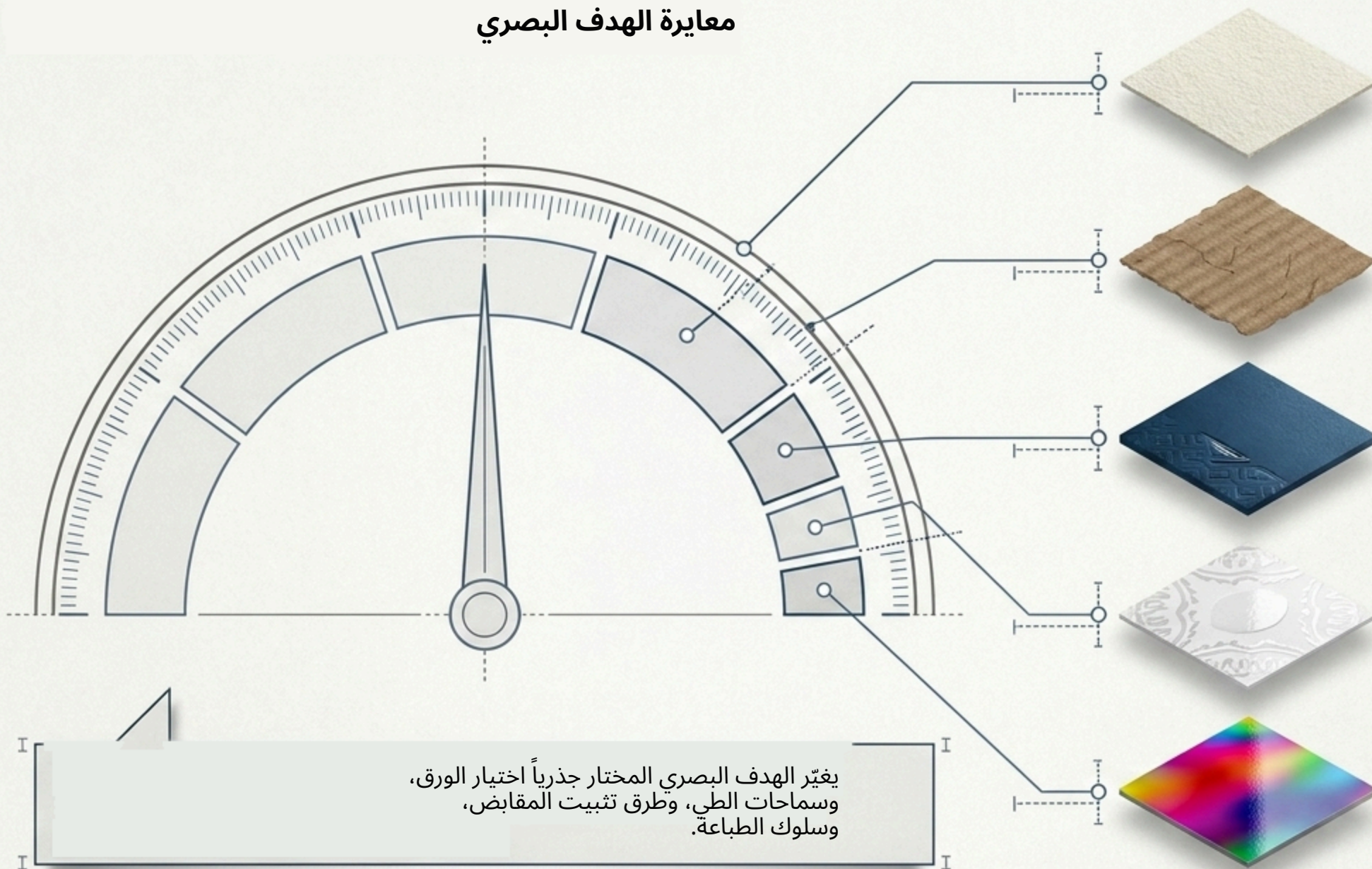
مصفوفة منظومة التغليف

	كيس KRAFT قياسي	كيس ورقي متخصص	صندوق شحن بريدي	علبة هدايا صلبة
الوظيفة الأساسية	منفعة الحمل	الحمل+العرض	الشحن/النقل	عرض صلب
التعقيد الهيكل	موحد قياسياً	هياكل مصممة خصيصاً وظيات مخصصة	متانة الكرتون المموج	لوح عالي الوزن
احتياجات الإنتاج	حجم الكميات	مراجعة منسقة للمادة/ التشطيب	الامتثال لاختبار السحق	دقة التجميع اليدوي



اختر «الكيس الورقي المتخصص» عندما يتطلب التغليف كيس حمل يقدم تجربة بيع محددة ومخصصة، بدلاً من المنفعة الأساسية أو تقديم الهدايا في علبة صلبة.

معايرة الهدف البصري



// هادئ
التركيز على ملمس
وطابع الورق غير المطلي

// جرفي
التركيز على الهياكل
العضوية وتشطيبات
الحواف الخام

// موجه للفخامة
التركيز على الورق الثقيل،
والمقايض الفاخرة،
والنقش البارز الرقيق

// موسمي
التركيز على التبدل السريع
للرسومات والتفاصيل
الزخرفية المميزة

// غني بالرسومات
التركيز على الأسطح
المطلية لدقة ألوان
قوية

يغيّر الهدف البصري المختار جذرياً اختيار الورق،
وسماحات الطي، وطرق تثبيت المقابض،
وسلوك الطباعة.

التكوين الهيكلي ومناطق القرار

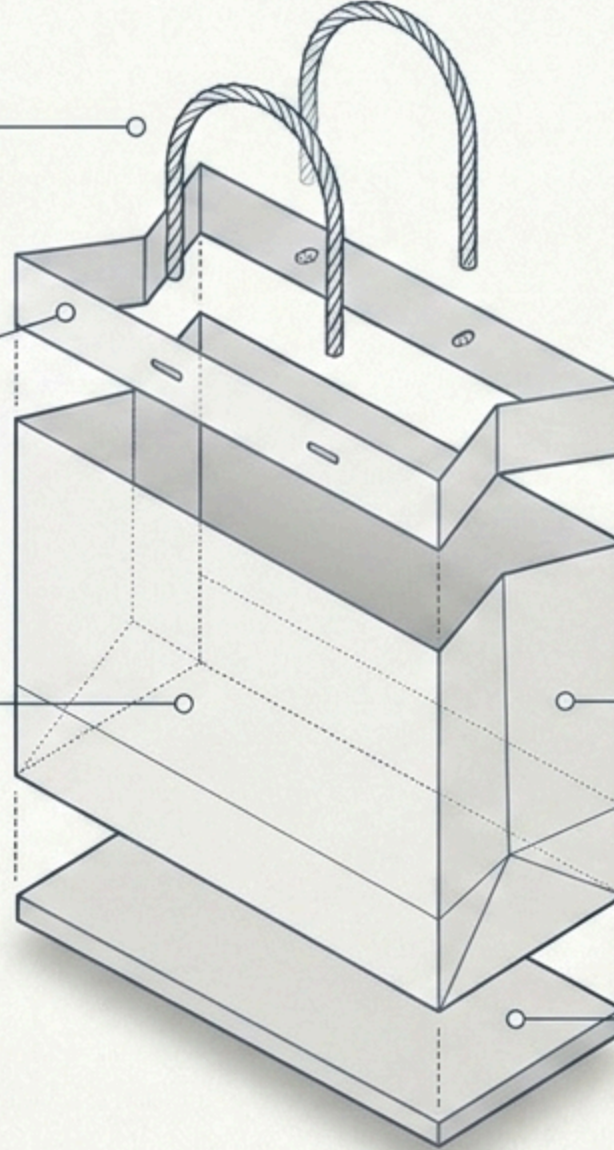
نمط المقبض و
طريقة التثبيت
(شريط، حبل، قطع بالقالب؛
ملصق أم معقود)

معالجة الجزء العلوي و
آلية الإغلاق

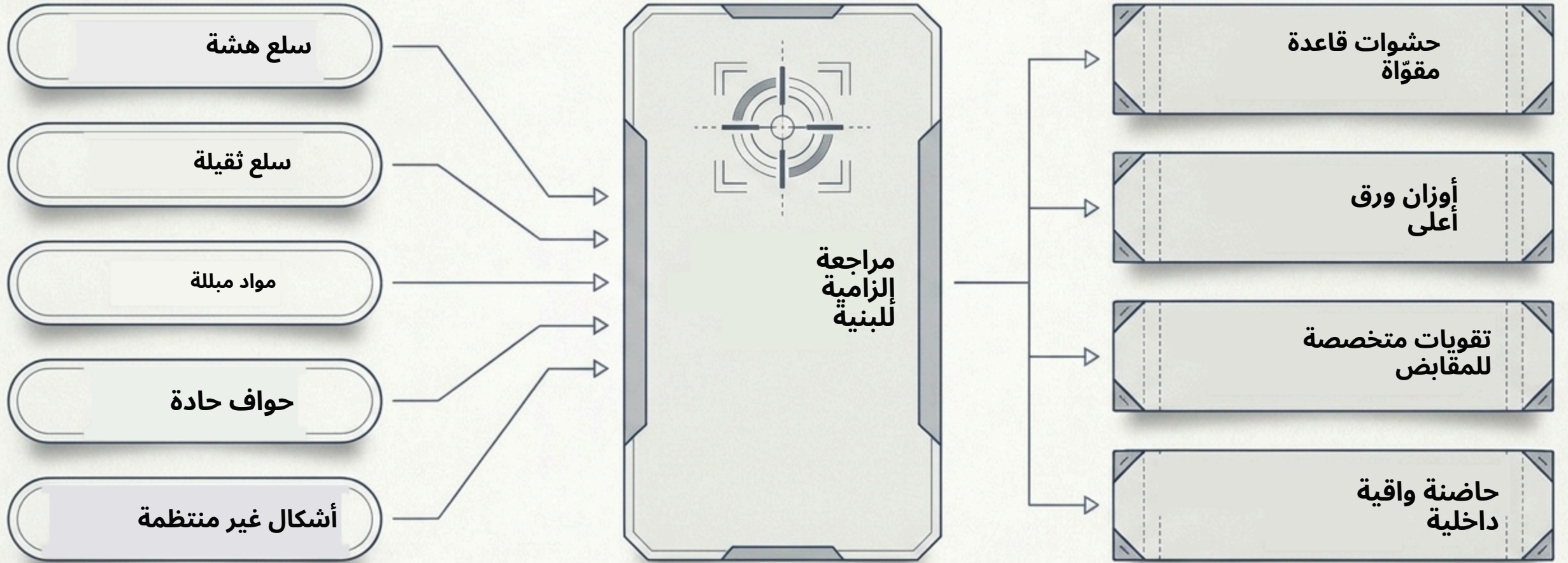
تفاعل ورق التغليف والحشوة
الداخلية
(كيفية احتواء الكيس
للعناصر الداخلية أو
حماية علب الهدايا)

أبعاد الكُسرة الجانبية
وسمحات الوصلة

شكل القاعدة و
تقويتها

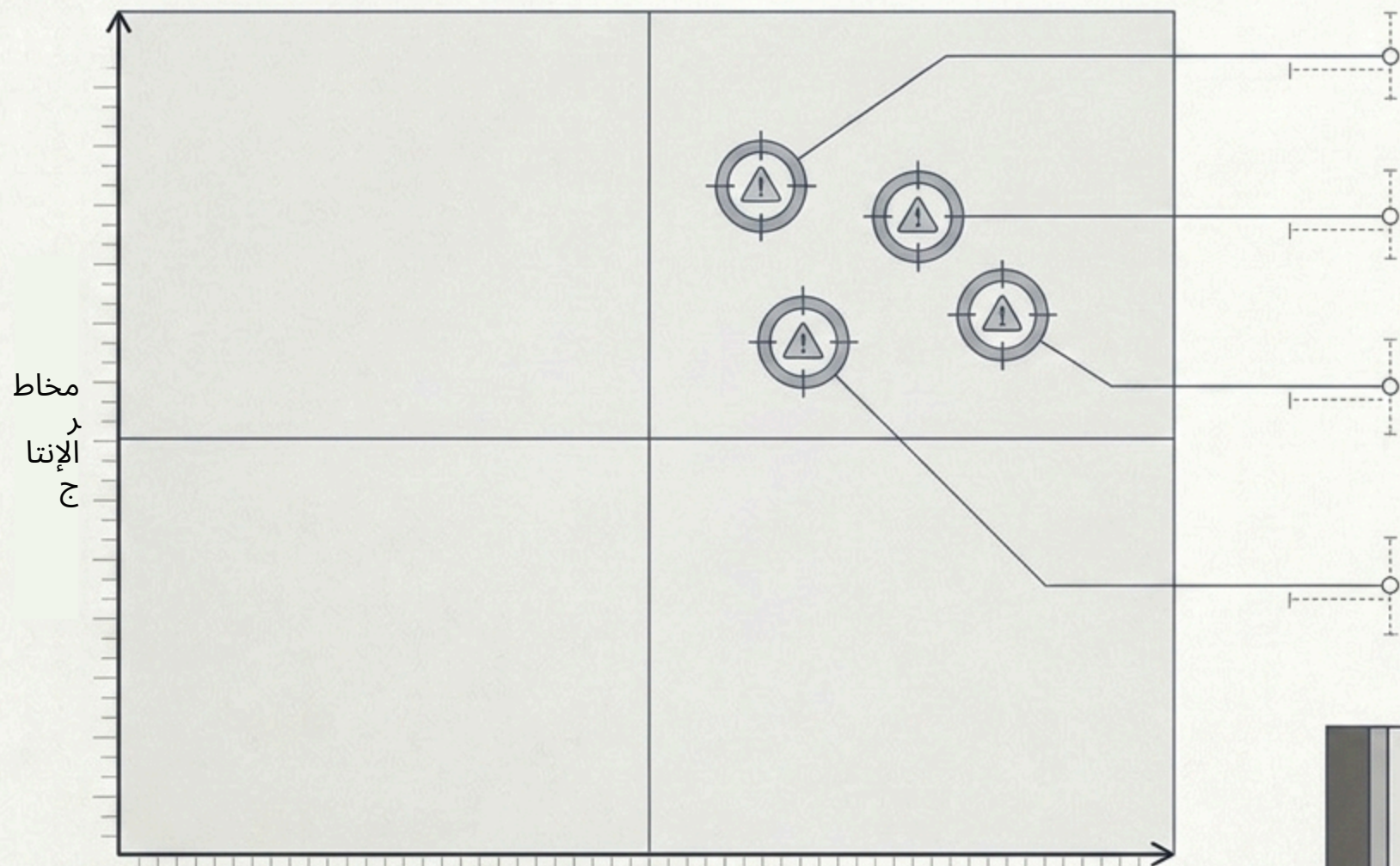


الحمولة تحدد البنية



تحذير: لا تفترض مطلقاً أن المظهر المتخصص يلبي تلقائياً احتياجات الحمل أو الامتثال.

التشطيب ليس تجميلياً فقط



مساحات كبيرة من الحبر المصمت
الخطر: خدوش، تغطية غير متسقة

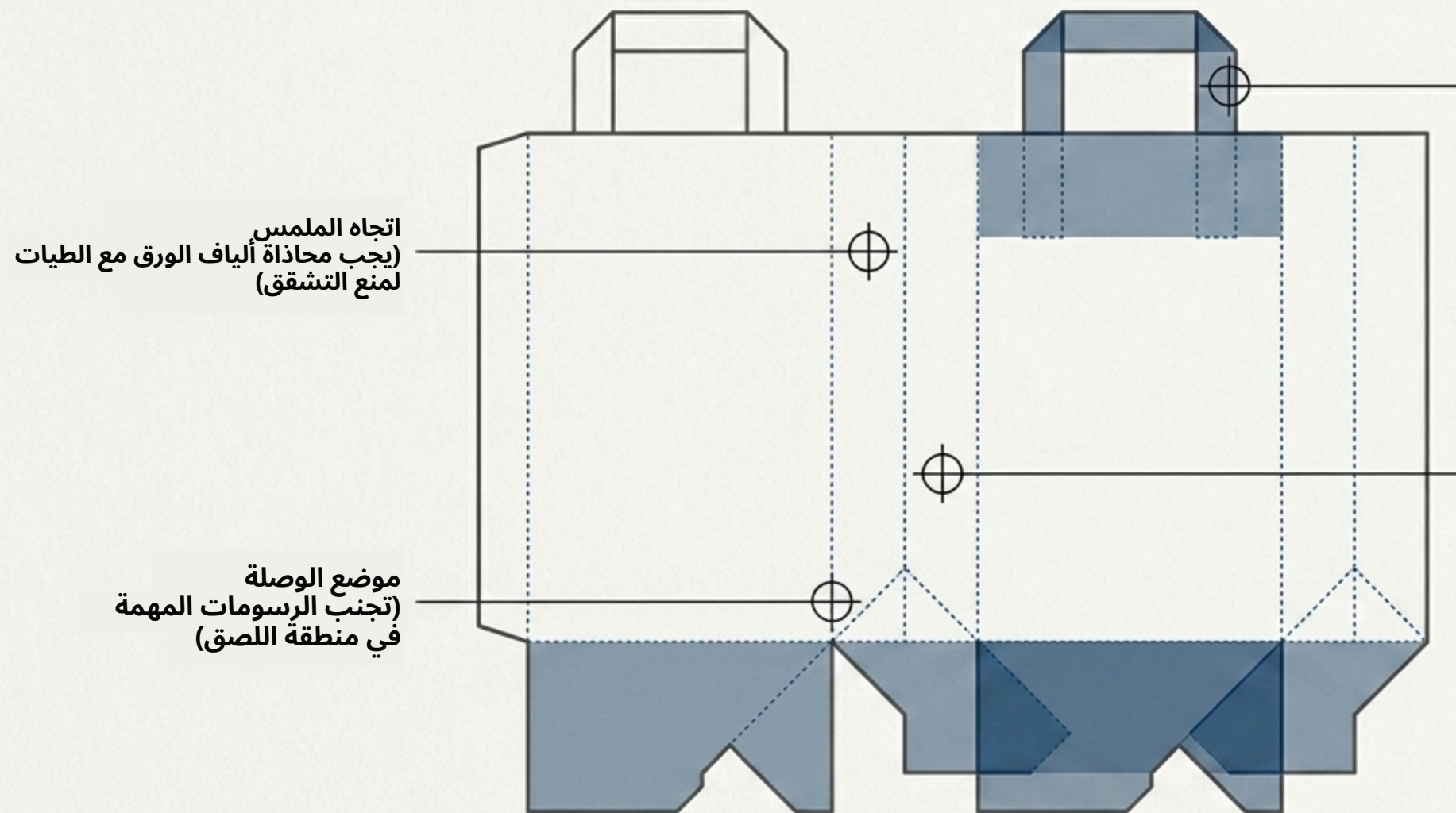
أسطح رقيقة/محببة
الخطر: زوال اللون بالاحتكاك أثناء النقل

تأثيرات شبيهة بالنقش / معدنية
الخطر: ضعف هيكلي، تشقق
على الطيات

حروف دقيقة وتغطية داكنة
الخطر: مشكلات في تطابق الطباعة،
انخفاض الجودة المتصورة

تتطلب الأسطح عالية التشطيب
مناقشات صارمة للرسومات والبروفات
مقارنة بالأكياس القياسية
غير المطلية.

المخطط من 2D إلى 3D



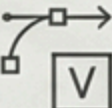
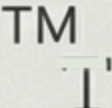
مناطق المقابض المحمية
(أبعد الشعارات عن ثقب
التثقيب والتقويات)

محاذاة التشطيب
(تتطلب الأنماط المتواصلة
سماعات تطابق
دقيقة)

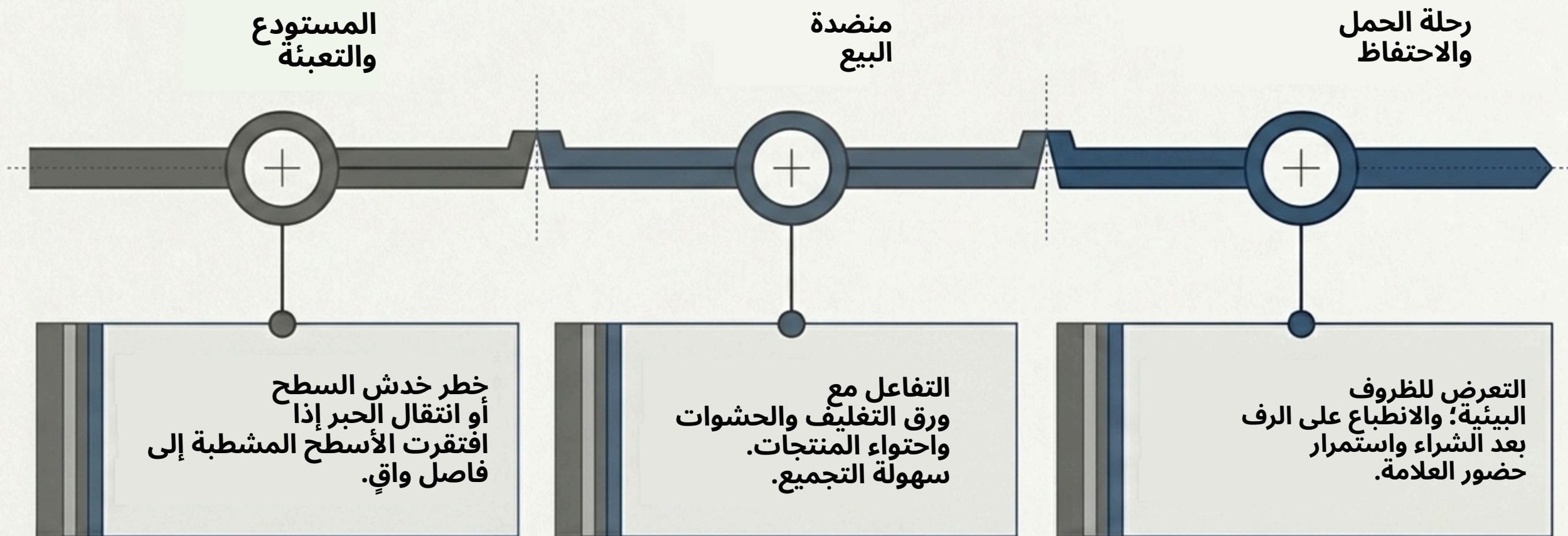
اتجاه الملمس
(يجب محاذاة ألياف الورق مع الطيات
لمنع التشقق)

موضع الوصلة
(تجنب الرسومات المهمة
في منطقة اللصق)

مدخلات الرسومات ومواصفات

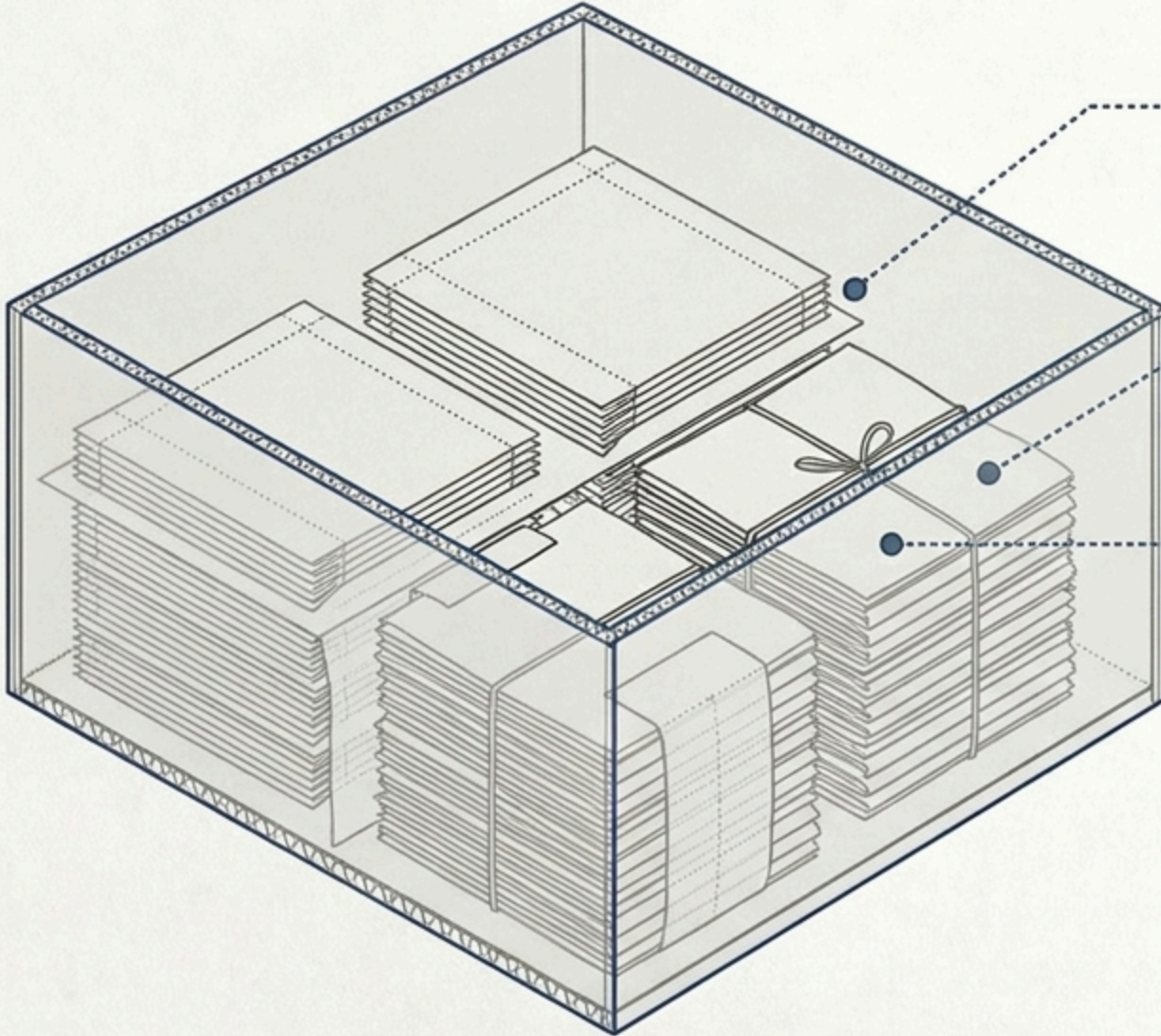
	الأصول المتجهية	قدّم شعارات متجهية قابلة للتحرير بالكامل! وحدد مقاسات الشعار الحرجة.
	ملفات الطباعة	صور عالية الدقة موزعة على الألواح الأمامية والخلفية والجانبية، والقاعدة وألواح الطية العلوية.
	العلامة والنصوص	مراجع دقيقة لألوان العلامة التجارية، ونصوص قانونية مطابقة، ورموز شريطية قابلة لتغيير الحجم.
	مراجع مادية	قدّم عينات مرئية عندما يكون الملمس والتشطيب حاسمين.
	متطلبات الاختبار	تتطلب متطلبات السطح أو المادة أو الامتثال الحرجة مراجعة العينات/الاختبارات قبل الإصدار.

دورة حياة الحمل



قيّم الرحلة المتوقعة قبل الالتزام النهائي بالمادة.

اللوجستيات والتعبئة والحماية



فصل الأسطح
(صفائح فاصلة لحماية
التشطيبات الرقيقة)

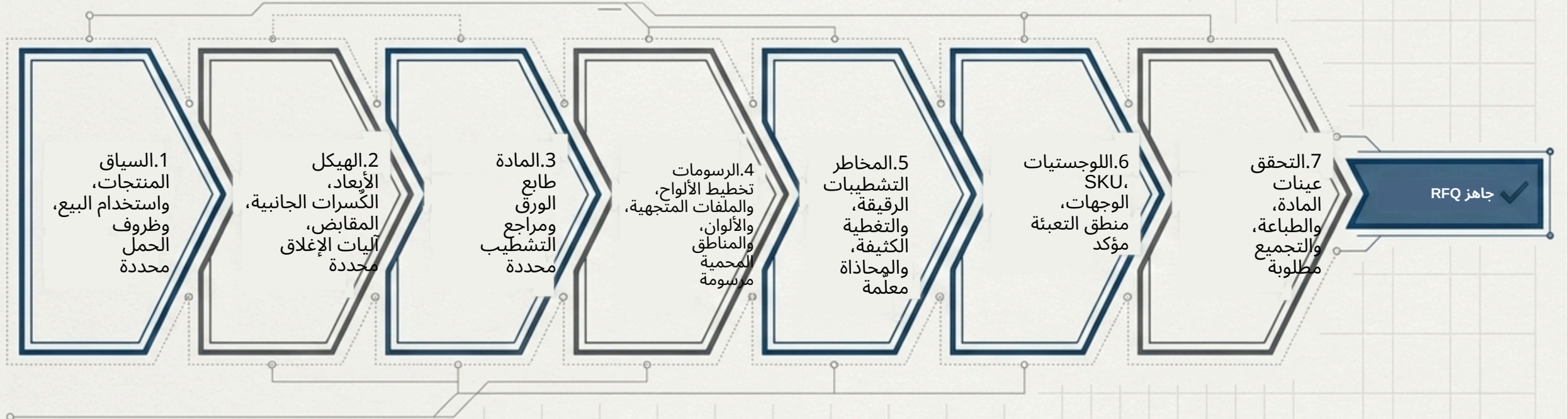
حزم جاهزة للبيع
(عبوات معدودة مسبقاً للنشر السريع
على مستوى المتجر)

تغليف واق وملصقات SKU
(لضمان التتبع الدقيق في المستودع)

منطق التشكيلة:

حدد الكميات حسب التصميم،
والحجم وسياق الوجهة
وأبق الإصدارات الموسمية متميزة بوضوح
عن الرسومات الدائمة.

لوحة فحص RFQ المسبق



مبادئ التوريد النهائية



1	نسّق النظام. الأكياس المتخصصة مشروع واحد يجمع المادة، والبنية والتشطيب البصري. ولا يمكن توريدها مجزأة.
2	اطلب مراجعة المورد. تتطلب الالتزامات الفنية والتجارية النهائية مراجعة صارمة لعرض السعر والرسومات والمواد.
3	أثبت الوعد. لا تعد بتأثير بصري دون دليل. أكد الورق والطباعة، والتجميع ومظهر العينة قبل الإصدار النهائي.